

الفصل الثالث

إجراءات الدراسة

يتضمن الفصل الثالث إجراءات الدراسة ويشتمل على منهج الدراسة – مجتمع الدراسة – أدوات الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

أولاً: منهج الدراسة :

استخدمت الباحث في الدراسة الحالية المنهج الوصفي (المسحي) نظراً لملائمته لطبيعة الدراسة.

ثانياً: مجتمع والعينة الدراسة :

أ - عينة الدراسة للمسؤولين:

تكونت من العينة الاستطلاعية وبلغ عددها (١٢) مسؤول وتم اختيارهم بطريقة عشوائية ، وعينة الدراسة الأساسية وتكونت من (٧٠) من المسؤولين ، وتم تحديدهم من خلال المعادلة حجم العينة ، وقد بلغ مجتمع الدراسة من المسؤولين (٩٨) وبلغ حجم العينة تبعاً للمعادلة (٧٠) وذلك بعد استبعاد العينة الاستطلاعية والتي بلغ عددها (١٢) ، وتكونت عينة مسؤولي (مسؤولي الوحدات الرياضية ، الإعلام ، كومبيوتر ، التخطيط، مكتبة) أما بالنسبة للطلاب يتكون من طلبة وطالبات كليات جامعة صلاح الدين . مرفق (٦)

ب - عينة الدراسة للطلاب:

تكونت من العينة الاستطلاعية وبلغت (٤٨) طالب وطالبة ، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وذلك بعد استبعاد طلاب الفرقة الأولى في الدراسة لعدم انتظامهم وتأخرهم في بداية العام الدراسي ، ولم يستبعد الباحث أي استمارة حيث كان الباحث يقوم بإعادة تطبيق الاستمارة مرة ثانية في حالة عدم الإجابة حتي تصبح العينة الفعلية للدراسة هي العينة المختارة من العدد الأصلي من كل الكلية وتكونت عينة الدراسة الأساسية من (٣٧٦) من طلاب الجامعة بواقع (١٨١) طالب ، و (١٩٥) طالبة ، وتم تحديدهم باستخدام معادلة حجم العينة ، كما هو موضح بالمعادلة

$$n = \frac{x^2 NP(1-P)}{D^2(N-1) + x^2 P(1-P)} = \frac{(1.96)^2 \times 16643 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(0.05)^2 \times (16643 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times (1-0.5)} = 376$$

حيث أن n: حجم العينة .

N: حجم مجتمع الدراسة.

P: نسبة الحد الأقصى لتوافر الخصائص المطلوب دراستها في أي مجتمع، وقد اعتبرها الباحث ٥٠% ، لأن ذلك سوف يعطى أكبر حجم عينة ممكن.

D: درجة الدقة كما يعكسها الخطأ المسموح به، وقد اعتبره الباحث ٥%.

X²: الدرجة المعيارية (قيمة اختبار كاي^٢) المقابلة لمعامل الثقة الذي اختاره الباحث وهو: ٩٥% عند

درجة حرية = ١ ، وبذلك تكون الدرجة المعيارية المقابلة تساوى ١,٩٦.

ويوضح جدول (١) التالي حجم المجتمع ونسبة طبقات المجتمع الى حجم المجتمع ، وحجم العينة مقسمة على طبقات المجتمع، والتي تم توزيعها باستخدام طريقة التوزيع المتناسب (٨٢).

جدول (١)
مجتمع الدراسة والعينة الأساسية من الطلاب والمسؤولين

م	كلية	مسؤولي ن	طالبات	طلبة	مجموع الطلاب	العينة	مسؤولي ن	طالبات	طلبة
١	علوم	٦	١١٤٣	٧٥٣	١٨٩٦	٤٣	٣	٢٦	١٧
٢	هندسة	١٠	٧١١	٧١٧	١٤٢٨	٣٢	١٠	١٦	١٦
٣	زراعة	٥	٦١٤	٣٥٠	٩٦٤	٢٢	٤	١٤	٨
٤	التربية	٩	١١٨٢	٧٧٤	١٩٥٦	٤٤	٩	٢٧	١٧
٥	تربية الرياضية	٦	١١١	٣١٦	٤٢٧	١٠	٥	٣	٧
٦	التربية أساس	٩	١٠٥٩	٧٠١	١٧٦٠	٤٠	٨	٢٤	١٦
٧	علوم إسلامية	٨	٢٤٨	٢٧٢	٥٢٠	١٢	٦	٦	٦
٨	فنون الجميلة	٩	٥٨	١٥٦	٢١٤	٥	٤	١	٤
٩	القانون	١٢	٣٨٥	٤٣٧	٨٢٢	١٩	٣	٩	١٠
١٠	اللغة	٧	٨٦٤	٦٦٥	١٥٢٩	٣٤	٥	١٩	١٥
١١	آداب	٩	١٢٧٠	١٢٤٣	٢٥١٣	٥٦	٦	٢٨	٢٨
١٢	الإدارة والاقتصاد	٨	٩٩٦	١٦٦٦	٢٦٦٢	٥٩	٧	٢٢	٣٧
	العينة	٩٨	٨٦٤١	٨٠٥٠	١٦٦٩١	٣٧٦	٧٠	١٩٥	١٨١

ثالثاً : أدوات الدراسة

احتوت أدوات الدراسة على ثلاث استمارات وهي:

- استمارة استطلاع رأي خاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والنشاط الترويجية لديهم . مرفق (٢)
- استمارة استطلاع رأي خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والإمكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين . مرفق (٣)
- استمارة استطلاع رأي خاصة بالطلاب للتعرف على الأنشطة الترويجية وممارستها داخل كليات جامعة صلاح

الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية مرفق (٤)

رابعاً : حدود الدراسة

- الحدود المكانية : جامعة صلاح الدين بإقليم كردستان العراق
- الحدود البشرية : مسؤولي الأنشطة بجامعة صلاح الدين بإقليم كردستان العراق، وطلاب كليات الجامعة
- الحدود الزمنية : ٢٠١٣/١٠/٤ إلى ٢٠١٤/١/٤

أدوات الدراسة

- ١- استمارة استطلاع رأي خاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والنشاط الترويجية لديهم . مرفق (٢)
قام الباحث بتصميم استمارة استطلاع رأي باتباع الخطوات التالية :
- الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات النظرية الخاصة بالترويج والأنشطة الترويجية (٧٥،٢١،٤٥)
- الاطلاع على الدراسات المرتبطة التي اهتمت بالجامعة والأنشطة الترويجية في الجامعة (٥٠، ١٦، ٢٨).
وقد تم تحديد محاور الاستبيان الخاصة بالمفهوم الترويج والنشاط الترويجي
- بناء على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة تم تحديد المحاور كالاتي : -

- § المحور الأول : مفهوم النشاط الترويجي
- § المحور الثاني : أهداف النشاط الترويجي
- § المحور الثالث : مميزات النشاط الترويجي
- § المحور الرابع : دور الجامعة نحو الترويج
- § المحور الخامس : سمات الترويج
- § المحور السادس : أغراض الترويج
- § المحور السابع : مبادئ الترويج

ثم قام الباحث بعرض المحاور الأساسية للاستثمار على الخبراء المتخصصين في مجال الترويج، والادارة مرفق (١) وفي ضوء آراء الخبراء تم تحديد أهم المحاور التي أجمع عليها الخبراء للتعرف على مفهوم الترويج والأنشطة الترويجية لدى المسؤولين بكلية جامعة صلاح الدين الي (٤) المحاور فقط وهي:

- § المحور الأول : مفهوم النشاط الترويجي
- § المحور الثاني : أهداف النشاط الترويجي
- § المحور الثالث : مميزات النشاط الترويجي
- § المحور الرابع : دور الجامعة نحو الترويج

حيث كانت نسبة الاتفاق على تلك المحاور الأربعة (١٠٠%)، أما باقي المحاور فكانت نسبة الاتفاق عليها على التوالي (٧١,٤٣% ، ٤٢,٨٦% ، ٥٧,١٤%) والمحاور الثلاث التي لم يتم الاتفاق عليها بنسبة عالية وتم حذفها :

- المحور الخامس : سمات الترويج
- المحور السادس : أغراض الترويج
- المحور السابع : مبادئ الترويج
- صياغة عبارات الاستبيان:

• تم صياغة عبارات الاستبيان وفقا لكل محور وقد تضمن في صورته الأولية على (٧٠) عبارة موزعة على محاور الاستبيان كالآتي :

تعريف النشاط الترويجي عددها (١٤) عبارة ، أهداف النشاط الترويجية (٢٠) عبارة ، مميزات النشاط الترويجي (٢٦) عبارة ، دور الجامعة نحو الترويج (١٠) عبارة .

وقد روعي عند صياغة عبارات الاستثمار أن تكون:

- مناسبة وملائمة للهدف المراد قياسه.
- واضحة ولا تحمل أكثر من معنى.
- سلامة صياغة كل عبارة .
- مناسبة لمستوى فهم مجتمع البحث.

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على الخبراء مرفق رقم (١) لإبداء الرأي في مدى مناسبة كل عبارة لما وضعت لقياسه بالنسبة لكل محور وسلامة ووضوح الصياغة اللغوية لكل عبارة.

وبناء على آراء الخبراء تم حذف وإضافة بعض العبارات وبهذا أصبحت الاستمارة بصورتها النهائية تحتوى على (٦٢) موزعة كالآتي: تعريف النشاط الترويجي عددها (١٢) عبارة، أهداف النشاط الترويجية (١٥) عبارة، مميزات النشاط الترويجي (٢٢) عبارة، دور الجامعة نحو الترويج (١٣) عبارة. والجدول التالي يوضح العبارات إلى حذفت والعبارات التي أضيفت.

جدول (٢)

استمارة الاستطلاع الخاصة المسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والأنشطة الترويجية
العبارات التي تم حذفها وأضافتها

رقم المحور	رقم العبارة	العبارات تم حذفها	عبارات تم إضافتها
١	٧	• الأنشطة الترويجية تشبع رغبات الفرد	
	٨	• النشاط الترويجي يكسب الفرد العديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية	
٢	٤	• إكساب الفرد القدرة على الإنجاز والابتكار .	
	٦	• إيقاظ الوعي الاجتماعي وتنشيطه.	
	١٠	• تنمى المواهب المختلفة لدى الفرد .	
	١٥	• الشعور بالسعادة عند الاسترخاء .	
	١٦	• الشعور الفرد بالحاجة إلى التعاون مع الغير .	
٣	٧	• للنشاط الترويجي له دور في تحقيق التوازن بين العمل والراحة	
	٨	• يوفر النشاط الترويجي الفرص لتجربة الخبرات جديدة .	
	٩	• يعمل على أن يقود الفرد الممارس حياة تتسم بالفعالية والبهجة	
	٨	• يوفر الفرص لإشباع رغبة حب الاستطلاع والاجتماعية	
	١١		• توفير فرص عديدة لتنظيم الرحلات إلى الأماكن السياحية
٤	١٢		• تسهم الجامعة في توفير ميزات خاصة لممارسة أنشطة الترويجية للطلاب
	١٣		• توفير المتخصصين في مجال الترويج

وقد كانت نسبة اتفاق الخبراء على العبارات التي تم حذفها ما بين (٤٢,٨٦% إلى ٥٧,١٤%) وهي نسب اتفاق ضعيفة لذا

تم حذف تلك العبارات وهي الموضحة بالجدول (٢)

المعاملات العلمية : وتم التأكد من المعاملات العلمية للاستمارة الخاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والنشاط الترويجية لديهم بإجراء الصدق والثبات كما يلي:

١- الصدق:

تم التأكد من صدق الخبراء (ن=١٤) وحساب النسبة المئوية للاتفاق والتي تراوحت للعبارات ما بين (٧٨,٥٧% إلى

(١٠٠%)

أ - الاتساق الداخلي

كما تم التأكد من الاتساق الداخلي لعبارات المحاور بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة وبوضحها جدول (٣)

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة

رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط
أولا	١٠	١٩	٠,٦٢٢	٠,٧٠٩	٣٦	أ - ثالثا	٣٦	٠,٦٣٩	٤٥	٠,٧٠٥	٥٤	٠,٦٩٨	٠,٦٩٨
١	٠,٦٢٤	١١	٠,٧٠٣	٢٠	٠,٦٨٦	٢٨	٠,٧٥٤	٣٧	٠,٦٩١	٤٦	٠,٧٣١	٥٥	٠,٧١٢
٢	٠,٦١٤	١٢	٠,٧٤٣	٢١	٠,٦٧٠	٢٩	٠,٧٠٥	٣٨	٠,٧٠٦	٤٧	٠,٤٨١	٥٦	٠,٥٤٩
٣	٠,٥٣٦	ثانيا		٢٢	٠,٦٦٤	٣٠	٠,٧١٩	٣٩	٠,٦١٩	٤٨	٠,٤٢٩	٥٧	٠,٤٨١
٤	٠,٥٣٤	١٣	٠,٦٦٤	٢٣	٠,٥٨٢	٣١	٠,٧٢٣	٤٠	٠,٥٩٨	٤٩	٠,٥٩٨	٥٨	٠,٦١٥
٥	٠,٦٩٩	١٤	٠,٦٧٥	٢٤	٠,٦٥٢	٣٢	٠,٦٢٥	٤١	٠,٧٠٦	رابعا		٥٩	٠,٥٩٨
٦	٠,٥٤٤	١٥	٠,٥٩٣	٢٥	٠,٧٢٦	٣٣	٠,٦٠٥	٤٢	٠,٦٤٢	٥٠	٠,٦١٥	٦٠	٠,٥٩٢
٧	٠,٧٠٦	١٦	٠,٦٩٩	٢٦	٠,٢٣٢	٣٤	٠,٧٠٤	٤٣	٠,٥٣٣	٥١	٠,٣٩١	٦١	٠,٦٦٦
٨	٠,٦٧٥	١٧	٠,٧٠٩	٢٧	٠,٥١٢	ب		ج		٥٢	٠,٣٢٨	٦٢	٠,٧٠٣
٩	٠,٦٠٧	١٨	٠,٦٨٦			٣٥	٠,٧٠٦	٤٤	٠,٦٢٥	٥٣	٠,٧١٥		

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٣٣٠

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة قيم

أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على الاتساق بين درجة العبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة .

صدق التكوين : وهو عبارة عن معامل الارتباطات البينية بين المحاور بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة وبوضحها جدول (٤)

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجات محاور الاستمارة الخاصة بالمسنولين

بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية (الارتباطات البينية)

م	المحور	١	٢	٣	٤	٥
١	تعريف النشاط الترويجي	-				
٢	أهداف النشاط الترويجي	٠,٨١٢	-			
٣	مميزات النشاط الترويجي	٠,٨٤	٠,٨٣٧	-		
٤	دور الجامعة نحو الترويج	٠,٨٣١	٠,٨٤٥	٠,٨٥٩	-	
٥	الدرجة الكلية	٠,٨٤٦	٠,٨٣٩	٠,٨٦٦	٠,٨٩٢	-

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٣٣٠

يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباطات بين محاور الاستمارة الأولى بعضها البعض وبينها وبين

الدرجة الكلية قيم أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على صدق الاستمارة.

٢ - الثبات:

تم التأكد من ثبات الاستثمار الخاصة بطريقة الفا لكر ونباك حيث أن هذه الطريقة تأخذ في الحسبان تباين العبارة والتباين الكلي ويوضحها جدول (٥)

جدول (۵)

معاملات ثبات الفا لمفردات محاور استمارة استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين

للتعرف على مفهوم الترويج والأنشطة الترويجية لديهم

رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	رقم المعامل	
المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	
٠,٨٤٣	٥٤	٠,٨٦٢	٤٥	٠,٨٣٨	٣٦	أ- ثالثا		٠,٨٠٦	١٩	٠,٨٤٩	١٠	أولا	
٠,٨٤٤	٥٥	٠,٨٨٦	٤٦	٠,٨٦٧	٣٧	٠,٨٣٤	٢٨	٠,٨٠٤	٢٠	٠,٨٣٦	١١	٠,٨١٦	١
٠,٨٧٢	٥٦	٠,٨٣٧	٤٧	٠,٨١٨	٣٨	٠,٨٤٧	٢٩	٠,٨١٢	٢١	٠,٨٥٥	١٢	٠,٧٩٤	٢
٠,٨٦٠	٥٧	٠,٨٤٨	٤٨	٠,٨٢٥	٣٩	٠,٨٣٧	٣٠	٠,٨٤٠	٢٢	ثانيا		٠,٨٢٦	٣
٠,٨٦٨	٥٨	٠,٨٣٨	٤٩	٠,٨٨٠	٤٠	٠,٨٤٨	٣١	٠,٨٣٧	٢٣	٠,٨٣٩	١٣	٠,٨٣٨	٤
٠,٨٥٩	٥٩	رابعا		٠,٨٨٦	٤١	٠,٨٣٨	٣٢	٠,٨٣١	٢٤	٠,٨٤٦	١٤	٠,٨١٩	٥
٠,٨٥٨	٦٠	٠,٨٤٥	٥٠	٠,٨٦٧	٤٢	٠,٨٤٥	٣٣	٠,٨٤٠	٢٥	٠,٨٣١	١٥	٠,٨٤٩	٦
٠,٨٦٠	٦١	٠,٨٣٢	٥١	٠,٨٦٨	٤٣	٠,٨٣٢	٣٤	٠,٨٣٩	٢٦	٠,٨٢٩	١٦	٠,٨٢٧	٧
٠,٨٥٤	٦٢	٠,٨٣٧	٥٢	ج		ب		٠,٨٤٦	٢٧	٠,٨٠٠	١٧	٠,٨٤٣	٨
		٠,٨٣٨	٥٣	٠,٨٧٠	٤٤	٠,٨٣٧	٣٥			٠,٨١١	١٨	٠,٨٦٢	٩

جدول (۶)

معاملات ثبات محاور الاستثمار الخاصة المسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج

والأنشطة الترويحية والثبات الكلى

م	المحور	معامل ثبات الفا	معامل الثبات المعياري	معامل ثبات الفا الكلي
١	تعريف النشاط الترويجي	٠,٨٧٦	٠,٨٧٩	٠,٩٠٤
٢	أهداف النشاط الترويجي	٠,٨٦٦	٠,٨٦٦	
٣	مميزات النشاط الترويجي	٠,٨٩٤	٠,٩٠١	
٤	دور الجامعة نحو الترويج	٠,٨٨١	٠,٨٨٠	

يتضح من جدول (٥) و (٦) أن قيم معاملات ثبات المفردات أقل من معامل ثبات المحور الذي تنتمي إليه المفردة أي أن جميع المفردات ثابتة ، حيث أن تدخل المفردة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلي للمحور الذي تنتمي إليه المفردة وقد بلغ معامل الثبات الكلي لمحاور الاستبانة على التوالي (٠,٨٧٦ ، ٠,٨٦٦ ، ٠,٨٩٤ ، ٠,٨٨١) وهي معاملات ثبات مرتفعة أيضاً مما يدل على الثبات ،وقد بلغ معامل الثبات الكلي (٠,٩٠٤). وبذلك أصبحت الاستبيان في صورة النهائية للتطبيق مرفق رقم (٢)

الدراسة الاستطلاعية :- استمارة استطلاع رأي خاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والنشاط الترويجية لديهم .

قام الباحث بالدراسة استطلاعية للاستمارة على عينة عددهم (١٢) من مسؤولي الانشطة الترويجية داخل كليات جامعة صلاح الدين حيث تعتبر العينة من الافراد مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الاساسية وتم تطبيق استمارة في صورة

الاولية عن طريق المقابلة الشخصية وذلك للتعرف على مدى تفهم المسؤولين للعبارات التي يتضمنها الاستبيان وكذلك تحديد الزمن المناسبة للإجابة وطريقة رصد درجات

وقد اسفرت الدراسة استطلاعية عن النتائج التالية :

- تفهم المسؤولين للعبارات المحاور المختلفة وطريقة الاجابة عليها .

- سهول العبارة وضوح الصياغة تعليمات خاصة بها .

تتراوح الزمن الاجابة على الاستبيان بين (٢٠ - ٢٥) دقيقة

٢- استمارة استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويحية والإمكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين . مرفق (٣)

تم الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات النظرية الخاصة بالترويج والأنشطة الترويحية (٢١، ٤٥، ٧٥) والاطلاع على الدراسات المرتبطة بالجامعة (٢٧، ١١، ٦٤) وبناء على ذلك تم تحديد محاور. فكانت الاستمارة في صورة الأولى تكونت من (١٧١) عبارة موزعة كالآتي محور الأول الأنشطة الترويحية /أولا :أنشطة الفنون اليدوية (١٦) عبارة ،التعبير الحركي (٣) ، الدراما (٨) ، عقلية وألعاب اللغوية (١٤) ،الموسيقى في الترويج (٧) ،الخلاء (١٥) ،ترويج اجتماعي (١٠) ، رياضات وألعاب (٨) ، خدمات المجتمع (٦) ،هويات جمع (١٥) ، أحداث خاصة (٥) ، المحور الثاني الإمكانات المادية والبشرية (إمكانات لأنشطة الفنون اليدوية (١٥) ،التعبير الحركي (٣) ، الأنشطة التمثيلية (٧) ، العقلية واللغوية (٧) ،النشاط الموسيقي (٤) ،الترويجي الاجتماعي (٩) ، الترويجي الرياضي (٩) ، إمكانات البشرية (١٠) تم عرض الاستمارة على السادة الخبراء .مرفق (١) لإبدا الراي حول العبارات التي يجب حذفها أو إضافتها وقد أبدى إجراء حذف البعض ا وإضافة بعض العبارات كما هو موضح بالجدول رقم (٧) .

فأصبحت الاستمارة في صورة النهائية من (١٦٨) عبارة موزعة كالآتي محور الأول الأنشطة الترويحية (:أنشطة الفنون اليدوية (١٥) عبارة ،التعبير الحركي (٤) ، الدراما (٨) ، عقلية وألعاب اللغوية (١٤) ،الموسيقى في الترويج (٧) ،الخلاء (١٤) ،ترويج اجتماعي (١٠) ، رياضات وألعاب (٨) ، خدمات المجتمع (٥) ،هويات جمع (١٥) ، أحداث خاصة (٨) محور الثاني الإمكانات المادية والبشرية (إمكانات لأنشطة الفنون اليدوية (١٥) ،التعبير الحركي (٣) ، الأنشطة التمثيلية (٧) ، العقلية واللغوية (٧) ،النشاط الموسيقي (٤) ،الترويجي الاجتماعي (٦) ، الترويجي الرياضي (٩) ، إمكانات البشرية (٩)

الجدول (٧)

العبارات التي تم إضافتها والعبارات التي تم حذفها لمحاور الاستمارة الخاصة بالمسنولين للتعرف على الأنشطة الترويحية والإمكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين

المحاور/البعد	رقم النشاط	العبارات المحذوفة	المحاور/البعد	رقم النشاط	عبارات تم إضافتها
أولاً: الفنون اليدوية	١٦	الإعلانات	ثانياً: التعبير الحركي	٤	عروض الرياضية في المناسبات القومية
سادساً: أنشطة الخلاء	٨	نزاهات بحرية	حادية عشر: أحداث خاصة	٣، ٤، ٥	حفلة التعارف، حفلة التخرج، عيد الطلاب
تاسعاً: خدمات المجتمع	٥	التبرع بالدم			
سادساً: إمكانات النشاط الترويحي الاجتماعي	٣	عربات للرحلات ثابتة			
	٤	عربات للرحلات مستأجرة			
	٨	طاولة - شطرنج - دومينو			
الإمكانات البشرية	٨	القائمون بالإشراف على النشاط مؤهلين لذلك			

الاتساق الداخلي: وهو عبارة عن معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة

جدول (٨)

معاملات الارتباطات بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة

رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط
١	٠,٦٦٤	٢	٠,٥٢٠	٣	٠,٦٥٧	٤	٠,٦٢٠	٥	٠,٧١٧	٦	٠,٧٤٨	٧	٠,٧٩٤	٨	٠,٧٧٢
٩	٠,٦٦٧	١٠	٠,٧٢٠	١١	٠,٧٢٩	١٢	٠,٥٤٧	١٣	٠,٧٧٦	١٤	٠,٧٢٢	١٥	٠,٧٦٥	١٦	٠,٧٣٣
١٧	٠,٧٠٤	١٨	٠,٦٢٩	١٩	٠,٧١١	٢٠	٠,٧٦٥	٢١	٠,٧٨٧	٢٢	٠,٧٢٣	٢٣	٠,٧٦٨	٢٤	٠,٧١٠
٢٥	٠,٥٧٦	٢٦	٠,٧٠٨	٢٧	٠,٦٤٥	٢٨	٠,٤٨٧	٢٩	٠,٧٦٩	٣٠	٠,٧٦٠	٣١	٠,٧٧٠	٣٢	٠,٧٨٨
٣٣	٠,٦٦٧	٣٤	٠,٧٠٩	٣٥	٠,٧٣٨	٣٦	٠,٦٢٢	٣٧	٠,٧١٦	٣٨	٠,٧٢٧	٣٩	٠,٧١٧	٤٠	٠,٦٦٧
٤١	٠,٧٢٣	٤٢	٠,٧٦٣	٤٣	٠,٦٢٣	٤٤	٠,٦٣٤	٤٥	٠,٥٥٩	٤٦	٠,٥٦٨	٤٧	٠,٦٣٧	٤٨	٠,٧٩٥
٤٩	٠,٦٥٥	٥٠	٠,٦٢٤	٥١	٠,٦١٦	٥٢	٠,٦٥٥	٥٣	٠,٥٨١	٥٤	٠,٦٦٨	٥٥	٠,٥٩٨	٥٦	٠,٦٠٨
٥٧	٠,٥٧٧	٥٨	٠,٦١٣	٥٩	٠,٦٦٦	٦٠	٠,٤٣٩	٦١	٠,٥٨٢	٦٢	٠,٦٥٩	٦٣	٠,٥٧٦	٦٤	٠,٥١٢
٦٥	٠,٦٢٤	٦٦	٠,٦٢٤	٦٧	٠,٦١٦	٦٨	٠,٧٢٠	٦٩	٠,٧٢٠	٧٠	٠,٥٨١	٧١	٠,٥٩٨	٧٢	٠,٦٦٨
٧٣	٠,٦٠٨	٧٤	٠,٧٥٦	٧٥	٠,٦٧٦	٧٦	٠,٦٦٣	٧٧	٠,٦٧٢	٧٨	٠,٦٦٥	٧٩	٠,٦٥٩	٨٠	٠,٦٥٦
٨١	٠,٦٨٠	٨٢	٠,٧١٢	٨٣	٠,٧٢٤	٨٤	٠,٦٧١	٨٥	٠,٧١١	٨٦	٠,٧٨٧	٨٧	٠,٧٣٣	٨٨	٠,٧٢٧
٨٩	٠,٧٢٠	٩٠	٠,٦٠١	٩١	٠,٥٨١	٩٢	٠,٨٠٦	٩٣	٠,٦٠٨	٩٤	٠,٦٨٧	٩٥	٠,٦٦٨	٩٦	٠,٦٩١
٩٧	٠,٦٣٤	٩٨	٠,٦٠٤	٩٩	٠,٧١٠	١٠٠	٠,٧٦٦	١٠١	٠,٦٦٣	١٠٢	٠,٦٧٢	١٠٣	٠,٦٦٥	١٠٤	٠,٦٥٩
١٠٥	٠,٧٦٥	١٠٦	٠,٧٦١	١٠٧	٠,٧٦٨	١٠٨	٠,٧٦٩	١٠٩	٠,٧٦٩	١١٠	٠,٧٥٧	١١١	٠,٧٤٩	١١٢	٠,٧٦٢
١١٣	٠,٧٦١	١١٤	٠,٧٦٢	١١٥	٠,٧٧٠	١١٦	٠,٦١٦	١١٧	٠,٦٥٥	١١٨	٠,٥٨١	١١٩	٠,٦٦٨	١٢٠	٠,٥٩٨
١٢١	٠,٦٠٨	١٢٢	٠,٥٧٧	١٢٣	٠,٦١٣	١٢٤	٠,٦١٣	١٢٥	٠,٦١٣	١٢٦	٠,٦١٣	١٢٧	٠,٥٤٩	١٢٨	٠,٦٣٤
١٢٩	٠,٧٦١	١٣٠	٠,٧١٥	١٣١	٠,٦٣٩	١٣٢	٠,٦١٨	١٣٣	٠,٦٧٦	١٣٤	٠,٦٨١	١٣٥	٠,٧٤٩	١٣٦	٠,٧٢١
١٣٧	٠,٧٦١	١٣٨	٠,٦٣٨	١٣٩	٠,٦٤٢	١٤٠	٠,٥٣٣	١٤١	٠,٥١٤	١٤٢	٠,٣٦٣	١٤٣	٠,٦٢٨	١٤٤	٠,٧١٥
١٤٥	٠,٦٣٨	١٤٦	٠,٥٩٨	١٤٧	٠,٧١٥	١٤٨	٠,٦٣٨	١٤٩	٠,٦٣٤	١٥٠	٠,٥٩٨	١٥١	٠,٨٠٢	١٥٢	٠,٧٢٣
١٥٣	٠,٧٤٥	١٥٤	٠,٧٠٨	١٥٥	٠,٦٨١	١٥٦	٠,٥٤١	١٥٧	٠,٦٩٥	١٥٨	٠,٦٧٤	١٥٩	٠,٦٢٢	١٦٠	٠,٦٢٥
١٦١	٠,٦٨٤	١٦٢	٠,٦٤٧	١٦٣	٠,٧٢٠	١٦٤	٠,٧١٥	١٦٥	٠,٧٠٨	١٦٦	٠,٧٢٠	١٦٧	٠,٦٩٩	١٦٨	٠,٧٠٦
١٦٩	٠,٤٤٩	١٧٠	٠,٤٦٥	١٧١	٠,٧٢٣	١٧٢	٠,٤٤٥	١٧٣	٠,٦٦٣	١٧٤	٠,٦٦٣	١٧٥	٠,٦٦٣	١٧٦	٠,٦٦٣
١٧٧	٠,٦٦٣	١٧٨	٠,٦٦٣	١٧٩	٠,٦٦٣	١٨٠	٠,٦٦٣	١٨١	٠,٦٦٣	١٨٢	٠,٦٦٣	١٨٣	٠,٦٦٣	١٨٤	٠,٦٦٣
١٨٥	٠,٦٦٣	١٨٦	٠,٦٦٣	١٨٧	٠,٦٦٣	١٨٨	٠,٦٦٣	١٨٩	٠,٦٦٣	١٩٠	٠,٦٦٣	١٩١	٠,٦٦٣	١٩٢	٠,٦٦٣
١٩٣	٠,٦٦٣	١٩٤	٠,٦٦٣	١٩٥	٠,٦٦٣	١٩٦	٠,٦٦٣	١٩٧	٠,٦٦٣	١٩٨	٠,٦٦٣	١٩٩	٠,٦٦٣	٢٠٠	٠,٦٦٣

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٣٣٠

يتضح من جدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة قيم أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على الاتساق بين درجة العبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة

الثبات: يقصد بمفهوم ثبات درجات الاستبيان مدى قياسه للمقدار الحقيقي للسمة التي يهدف لقياسها. أي أنه يعنى الاتساق أو الدقة في القياس.

تم التأكد من ثبات الاستبيان بحساب معامل ثبات الفا لكر ونباك Cronbach`s Alpha وذلك لمفردات كل محور على حدة مع حساب معامل الثبات الكلي للمحور، وفي كل مرة يتم حذف درجات احدي العبارات من الدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليها المفردة ثم التأكد من ثبات الاستبيان الكلية.

جدول (٩)

معاملات ثبات مفردات محاور الاستثمار استثمار استطلاع رأى خاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والإمكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين

معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم
الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة	الثبات	المفردة
٠,٨٥٨	١٤٩	٠,٨٧٣	١٠٠	٠,٨٤٣	٧٤	٠,٨٤٣	٧٤	٠,٨٤٣	٧٤	٠,٨٤٣	٧٤	٠,٨٤٣	٧٤
٠,٨٥٩	١٥٠	٠,٨٤٨	١٢٤	٠,٨٤٤	٧٥	٠,٨٥١	٤٩	٠,٨٤٤	٧٥	٠,٨٥١	٤٩	٠,٨٤٤	٧٥
٠,٨٥٦	١٥١	٠,٨٣٥	١٢٥	٠,٨٦٧	١٠١	٠,٨٤٦	٧٦	٠,٨٤٤	٥٠	٠,٨٤٦	٧٦	٠,٨٤٤	٥٠
٠,٨٦٠	١٥٢	٠,٨٤٧	١٢٦	٠,٨٦٩	١٠٢	٠,٨٣٨	٧٧	٠,٨٠٠	٥١	٠,٨٣٨	٧٧	٠,٨٠٠	٥١
٠,٨٧٤	١٥٣	٠,٨٥٧	١٢٧	٠,٨٤٧	١٠٤	٠,٨٣٦	٧٨	٠,٧٩٣	٥٢	٠,٧٣٩	٢٨	٠,٧٣٩	٢٨
٠,٨٦٠	١٥٤	٠,٨٧١	١٢٨	٠,٨٥٦	١٠٥	٠,٨٣٧	٨٠	٠,٧٩٣	٥٤	٠,٧٧٢	٣٠	٠,٧٧٢	٣٠
٠,٨٦٥	١٥٥	٠,٨٥١	١٢٩	٠,٨٥٧	١٠٦	٠,٨٣٩	٨١	٠,٨٠٥	٥٥	٠,٨٠٥	٣١	٠,٨٠٥	٣١
٠,٨٥٦	١٥٦	٠,٨٤٣	١٣٠	٠,٨٣٥	١٠٧	٠,٨٣٦	٨٢	٠,٨٠٤	٥٦	٠,٨٩٢	٣٢	٠,٨٩٢	٣٢
٠,٨٦٨	١٥٧	٠,٩٠٢	١٣١	٠,٨٤٢	١٠٨	٠,٨٣٦	٨٢	٠,٨٠٤	٥٧	٠,٨٩٦	٣٣	٠,٨٩٦	٣٣
٠,٨٦٩	١٥٨	٠,٨٩٩	١٣٢	٠,٨٤٢	١٠٨	٠,٨٤٠	٨٣	٠,٧٩٩	٥٨	٠,٨٩٤	٣٤	٠,٨٩٤	٣٤
٠,٨٦٥	١٥٩	٠,٩٠٣	١٣٣	٠,٨٤٢	١٠٨	٠,٨٣٧	٨٤	٠,٧٩٩	٥٩	٠,٨٩٤	٣٥	٠,٨٩٤	٣٥
٠,٨٦٧	١٦٠	٠,٨٩٨	١٣٤	٠,٨٦٢	١١٠	٠,٨١١	٨٥	٠,٨١٢	٦٠	٠,٨٩٣	٣٦	٠,٨٩٣	٣٦
٠,٨٦٥	١٦١	٠,٩٠٣	١٣٥	٠,٨٧٠	١١١	٠,٨٠٦	٨٦	٠,٧٩٩	٦١	٠,٨٩٢	٣٧	٠,٨٩٢	٣٧
٠,٨٦٧	١٦٢	٠,٨٩٧	١٣٦	٠,٧٧٨	١١٢	٠,٨٣٢	٨٧	٠,٨٤١	٦٢	٠,٨٩٦	٣٨	٠,٨٩٦	٣٨
٠,٨٦٧	١٦٣	٠,٩٠٧	١٣٧	٠,٨٠٥	١١٣	٠,٨٤٥	٨٨	٠,٨٣٦	٦٣	٠,٨٩٤	٣٩	٠,٨٩٤	٣٩
٠,٨٦٣	١٦٤	٠,٩٢٣	١٣٨	٠,٨٠٥	١١٤	٠,٨٤٥	٨٩	٠,٨٤٧	٦٤	٠,٨٩١	٤٠	٠,٨٩١	٤٠
٠,٨٧٠	١٦٥	٠,٩٠١	١٣٩	٠,٧١١	١١٥	٠,٨٤٥	٩٠	٠,٨٤٩	٦٥	٠,٨٩٣	٤١	٠,٨٩٣	٤١
٠,٨٦٥	١٦٦	٠,٨٢٢	١٤٠	٠,٨٣٧	١١٦	٠,٨٢٧	٩١	٠,٨٣٨	٦٦	٠,٨٠٣	٤٢	٠,٨٠٣	٤٢
٠,٨٦٠	١٦٧	٠,٨١٥	١١٧	٠,٨٦٣	٩٢	٠,٨٤٦	٩٢	٠,٨٤٦	٦٧	٠,٧٩٥	٤٣	٠,٧٩٥	٤٣
٠,٨٦٣	١٦٨	٠,٨٣٧	١٤١	٠,٨٧٢	١١٨	٠,٨٤١	٩٣	٠,٨٣٩	٦٨	٠,٧٩١	٤٤	٠,٧٩١	٤٤
٠,٨٦٠	١٦٩	٠,٨٢٤	١٤٢	٠,٨٣٤	١١٩	٠,٨٤٩	٩٤	٠,٨٤٩	٦٩	٠,٨١٢	٤٥	٠,٨١٢	٤٥
٠,٨٦٧	١٧٠	٠,٨٠٩	١٤٣	٠,٨٠٥	١٢٠	٠,٨٢٢	٩٥	٠,٨٤٠	٧٠	٠,٧٩٩	٤٦	٠,٧٩٩	٤٦
٠,٨٧٢	١٧١	٠,٨١٦	١٤٤	٠,٨١٦	١٢١	٠,٨٤٣	٩٦	٠,٨٤٢	٧١	٠,٨٠٢	٤٧	٠,٨٠٢	٤٧
٠,٨٦١	١٧٢	٠,٧٣٤	١٢٢	٠,٨٠٩	٩٧	٠,٨٣٥	٧٢	٠,٨٣٥	٧٢	٠,٨٠١	٤٨	٠,٨٠١	٤٨
٠,٨٧٣	١٧٣	٠,٧٩٥	١٤٥	٠,٨٣٠	١٢٣	٠,٨٧٣	٩٨	٠,٨٥٥	٧٣	٠,٨٠١	٤٨	٠,٨٠١	٤٨
		٠,٨٥٠	١٤٦			٠,٨٠٥	٩٩						
		٠,٨٦٦	١٤٧			٠,٨٤٣							
		٠,٨٤٠	١٤٨										

يتضح من جدول (٩) أن قيم معاملات الثبات بطريقة الفا لكر ونباك قيم مرتفعة وأنها جاءت أقل من أو تساوي معامل ثبات الفا للمحور الذي تنتمي إليه المفردة مما يدل على أن حذف أي مفردة يؤثر سلباً على الاستثمار .

٣- استمارة استطلاع رأي خاصة الطلاب للتعرف على الأنشطة الترويحية وممارستها داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويحية مرفق (٤) .

تم الاطلاع على المراجع العلمية والدراسات النظرية الخاصة بالترويج والأنشطة الترويحية (٢١، ٤٥، ٧٦) والاطلاع على الدراسات المرتبطة بالجامعة (١١، ٢٨، ٦٤) وبناء على ذلك تم تحديد محاور. فكانت الاستمارة في صورة الأولية مكونة من (١٣٩) عبارة موزعة كالاتي محور الأول الأنشطة الترويحية (أولا :أنشطة الفنون اليدوية (١٤) عبارة ،التعبير الحركي (٣) ، الدراما (٨) ، عقلية وألعاب اللغوية (١٤)،الموسيقى في الترويج (٧) ،الخلاء(١٣) ،ترويج اجتماعي (١١) ، رياضات وألعاب (٨) ، خدمات المجتمع (٥)،هويات جمع (١٥) ، أحداث خاصة (٨) ، محور الثاني دوافع الممارسة (١٥) وعدم الممارسة (١٨)

قام الباحث بالدراسة استطلاعية للاستمارة على عينة عددهم (٤٨) من طلاب ، (٢٥) طالبات ، (٢٣) طلبة كليات جامعة صلاح الدين حيث تعتبر العينة من الافراد المجتمع الدراسة وخارج العينة الاساسية وتم تطبيق الاستمارة في صورتها الأولية عن طريق المقابلة الشخصية وذلك للتعرف على مدى تفهم الطلاب للعبارات التي يتضمنها الاستبيان وكذلك تحديد الزمن المناسب للإجابة وطريقة رصد الدرجات وقد اسفرت الدراسة استطلاعية عن النتائج التالية :

- تفهم الطلاب للعبارات المحاور المختلفة وطريقة الاجابة عليها .

- سهول العبارة و وضوح الصياغة تعليمات خاصة بها .

تم عرض الاستمارة على السادة الخبراء لإبدا الرأي حول حذف بعض العبارات والإضافة بعض الأخرى ويوضحها الجدول رقم (١٠)

جدول (١٠)

العبارات التي حذفت من قبل الخبراء

العبارة	العبارات المحذوفة
٩	دوافع عدم الممارسة :
١٠	كثرة المقررات وتعارض مواعيدها مع ممارسة الأنشطة لا اعتقد أن ممارسة الأنشطة الترويحية تساعد على النمو نموًا للشخص اجتماعيًا سليمًا .

فأصبحت الاستمارة في صورتها النهائية من (١٣٧) عبارة موزعة كالاتي محور الأول الأنشطة الترويحية /أولا :أنشطة الفنون اليدوية (١٤) عبارة ،التعبير الحركي (٣) ، الدراما (٨) ، عقلية وألعاب اللغوية (١٤)،الموسيقى في الترويج (٧) ،الخلاء(١٣) ،ترويج اجتماعي (١١) ، رياضات وألعاب (٨) ، خدمات المجتمع (٥)،هويات جمع (١٥) ، أحداث خاصة (٨) ، محور الثاني دوافع الممارسة (١٥) وعدم الممارسة (١٦) مرفق رقم (٤) .

- المعاملات العلمية للاستمارة الخاصة للتعرف على الأنشطة الترويحية وممارستها لدى الطلاب داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويحية يتم بإجراء الصدق والثبات .

١ - الصدق: تم التأكد من صدق الخبراء (ن=١٤) وحساب النسبة المئوية للاتفاق والتي تراوحت للعبارات ما بين (٧٨,٥٧% إلى ١٠٠%)

الاتساق الداخلي: تم التأكد من الاتساق الداخلي لعبارات الاستمارة وهو معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة ويوضحها جدول (١١)

جدول (١١) معاملات الارتباطات بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة

معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
٠,٦٧٥	١٢٦	٠,٧٦٣	١٠٥	عاشرا	٠,٧٥٥	٦٣	٠,٦٩٥	٤٢	٠,٧٢٩	٢١	أولا		
٠,٧٢٧	١٢٧	٠,٨٠٣	١٠٦	٠,٦٩٤	٨٤	٠,٧٤١	٦٤	٠,٧١٨	٤٣	٠,٧٢٥	٢٢	٠,٧٢٩	١
٠,٧٣٣	١٢٨	الممارسة		٠,٦٩٩	٨٥	٠,٦٨٩	٦٥	٠,٧٨٧	٤٤	٠,٨٠٢	٢٣	٠,٧٥٧	٢
٠,٦١٥	١٢٩	٠,٦٧٣	١٠٧	٠,٧٤١	٨٦	٠,٦٣٧	٦٦	٠,٧٠٧	٤٥	٠,٧١٤	٢٤	٠,٧٣٤	٣
٠,٧٢٢	١٣٠	٠,٦٨٢	١٠٨	٠,٧٦١	٨٧	٠,٦٠٨	٦٧	٠,٧٤٨	٤٦	٠,٦٨٦	٢٥	٠,٧٤٢	٤
٠,٦٢٩	١٣١	٠,٧٤١	١٠٩	٠,٦٣٧	٨٨	٠,٧٤٦	٦٨	سادسا		رابعا		٠,٧٤٢	٥
٠,٧٢	١٣٢	٠,٧٠٤	١١٠	٠,٦٨٤	٨٩	٠,٧٠٣	٦٩	٠,٧٣٣	٤٧	٠,٧١٩	٢٦	٠,٧٤١	٦
٠,٧١٧	١٣٣	٠,٧٢٩	١١١	٠,٧٢٥	٩٠	٠,٧٢٩	٧٠	٠,٧٢٧	٤٨	٠,٧٢٩	٢٧	٠,٧٤٣	٧
٠,٧٤٨	١٣٤	٠,٧٠٥	١١٢	٠,٥٥٢	٩١	ثامنا		٠,٧٢١	٤٩	٠,٧٤١	٢٨	٠,٧٤٣	٨
٠,٧٢٩	١٣٥	٠,٧١١	١١٣	٠,٦٩٩	٩٢	٠,٧٤٧	٧١	٠,٧٨٧	٥٠	٠,٧٢٧	٢٩	٠,٧٤٤	٩
٠,٧٧٢	١٣٦	٠,٧٥٩	١١٤	٠,٧٠٣	٩٣	٠,٧٠٥	٧٢	٠,٧٤٧	٥١	٠,٧٢٩	٣٠	٠,٧٤٣	١٠
٠,٦٦٧	١٣٧	٠,٧٦٥	١١٥	٠,٧٤٣	٩٤	٠,٧٤٧	٧٣	٠,٧٤٦	٥٢	٠,٦٨٦	٣١	٠,٧٤	١١
		٠,٦٣٧	١١٦	٠,٧٦	٩٥	٠,٧٣٩	٧٤	٠,٧٧٩	٥٣	٠,٧٣٣	٣٢	٠,٧٣٦	١٢
		٠,٧٤٣	١١٧	٠,٦٢٣	٩٦	٠,٦٢٥	٧٥	٠,٧٤٨	٥٤	٠,٧٢٥	٣٣	٠,٧٤٨	١٣
		٠,٦٥٤	١١٨	٠,٦٧٥	٩٧	٠,٧٤٦	٧٦	٠,٧٣٩	٥٥	٠,٧٨١	٣٤	٠,٧٤٨	١٤
		٠,٦٣٧	١١٩	٠,٧٧	٩٨	٠,٦٤١	٧٧	٠,٧٤٣	٥٦	٠,٧٢٢	٣٥	ثانيا	
		٠,٧٨٧	١٢٠	حادي عشر		٠,٦٧٦	٧٨	٠,٧٦١	٥٧	٠,٧١٧	٣٦	٠,٧٤٥	١٥
		٠,٦٦٦	١٢١	٠,٨٠٣	٩٩	تاسعا		٠,٧٧٧	٥٨	٠,٨٠١	٣٧	٠,٧٥٣	١٦
		عدم الممارسة		٠,٧٩٥	١٠٠	٠,٧٥٣	٧٩	٠,٧٣٣	٥٩	٠,٧٦٤	٣٨	٠,٧٤٦	١٧
		٠,٧٧٧	١٢٢	٠,٧٣٩	١٠١	٠,٧٤٨	٨٠	سابع		٠,٧٤٦	٣٩	ثالثا	
		٠,٧٩١	١٢٣	٠,٧٤٦	١٠٢	٠,٨٠٦	٨١	٠,٧٥٦	٦٠	خامسا		٠,٧٤١	١٨
		٠,٧٨٥	١٢٤	٠,٧٥٥	١٠٣	٠,٨٠٤	٨٢	٠,٧٦٢	٦١	٠,٧٥٣	٤٠	٠,٧٥٨	١٩
		٠,٧٦٩	١٢٥	٠,٧٣١	١٠٤	٠,٧٩١	٨٣	٠,٧٣٩	٦٢	٠,٧٤٤	٤١	٠,٧٦٩	٢٠

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٣٣٠

يتضح من جدول (١١) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه المفردة

أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على الاتساق الداخلي بين المفردة والمحور الذي تنتمي إليه المفردة

٢ - الثبات:

تم التأكد من ثبات الاستبيان بحساب معامل ثبات الفا لكرونباك Cronbach`s Alpha وذلك لمفردات كل محور على حدة مع حساب معامل الثبات الكلي للمحور، وفي كل مرة يتم حذف درجات احدي العبارات من الدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليها المفردة ثم التأكد من ثبات الاستبيان الكلية.

جدول (١٢)

معاملات الثبات لمفردات محاور الاستمارة استطلاع راي خاصة للتعرف على الأنشطة الترويجية وممارستها لدى الطلاب داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية

معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة
٠,٨٦٦	١٢٦	٠,٨٣٦	١٠٥	عاشرا	٠,٨٠٥	٦٣	٠,٨٠٦	٤٢	٠,٨٧٦	٢١	أولا		
٠,٨٤٣	١٢٧	٠,٨٤٧	١٠٦	٠,٨٧٣	٨٤	٠,٨١١	٦٤	٠,٨٣١	٤٣	٠,٨٦٨	٢٢	٠,٧٩٨	١
٠,٨٣٩	١٢٨	الممارسة		٠,٨٥٣	٨٥	٠,٨٦٤	٦٥	٠,٨٢٢	٤٤	٠,٨٧٧	٢٣	٠,٨٢٩	٢
٠,٨٥٤	١٢٩	٠,٨١٩	١٠٧	٠,٨٦٣	٨٦	٠,٨٠٥	٦٦	٠,٨١٦	٤٥	٠,٨٦٧	٢٤	٠,٨٤٣	٣
٠,٨٣٩	١٣٠	٠,٨٤٣	١٠٨	٠,٨٦٧	٨٧	٠,٨٥٢	٦٧	٠,٨٠٩	٤٦	٠,٨٢٢	٢٥	٠,٨٢٩	٤
٠,٨٧٦	١٣١	٠,٨٢٥	١٠٩	٠,٨٤٣	٨٨	٠,٧٣٤	٦٨	سادسا		رابعا		٠,٨٥٦	٥
٠,٨٦٤	١٣٢	٠,٨٣٧	١١٠	٠,٨٤٩	٨٩	٠,٧٦١	٦٩	٠,٨٣٤	٤٧	٠,٨٧	٢٦	٠,٨٤٤	٦
٠,٨٧٣	١٣٣	٠,٨٣٩	١١١	٠,٨٣٨	٩٠	٠,٨٣١	٧٠	٠,٨٤٧	٤٨	٠,٨٧٦	٢٧	٠,٨٥٣	٧
٠,٨٢٦	١٣٤	٠,٨٠٧	١١٢	٠,٨٣٧	٩١	ثامنا		٠,٨٣٧	٤٩	٠,٨٧٨	٢٨	٠,٧٩٩	٨
٠,٨٣٧	١٣٥	٠,٨٤٦	١١٣	٠,٨٤٨	٩٢	٠,٨٠٩	٧١	٠,٨٤٨	٥٠	٠,٨٧٧	٢٩	٠,٨٢٤	٩
٠,٨٥٢	١٣٦	٠,٧٩٥	١١٤	٠,٨٧٦	٩٣	٠,٧٣٥	٧٢	٠,٨٣٨	٥١	٠,٨٧١	٣٠	٠,٨٣٦	١٠
٠,٨٦١	١٣٧	٠,٨٣٣	١١٥	٠,٨٦٩	٩٤	٠,٧١٤	٧٣	٠,٨٤٥	٥٢	٠,٨٧	٣١	٠,٨٤٩	١١
		٠,٨٤٢	١١٦	٠,٨٦٦	٩٥	٠,٨٤٥	٧٤	٠,٨٣٢	٥٣	٠,٨٧١	٣٢	٠,٨٦٣	١٢
		٠,٨٣٧	١١٧	٠,٨٦٥	٩٦	٠,٨٤٣	٧٥	٠,٨٣٧	٥٤	٠,٨٦٩	٣٣	٠,٨٥٢	١٣
		٠,٨٥٥	١١٨	٠,٨٦٥	٩٧	٠,٨٤٤	٧٦	٠,٨٣٨	٥٥	٠,٨٧٢	٣٤	٠,٨٦٢	١٤
		٠,٨٣٦	١١٩	٠,٨٧٢	٩٨	٠,٨٤٢	٧٧	٠,٨٤٣	٥٦	٠,٨٦٩	٣٥	ثانيا	
		٠,٨٢٨	١٢٠	حادي عشر	٠,٨١٦	٧٨	٠,٨٤٤	٥٧	٠,٨٧٢	٣٦	٠,٨١٩	١٥	
		٠,٨٣٩	١٢١	٠,٨٤٦	٩٩	تاسعا		٠,٨٤٦	٥٨	٠,٨٣٧	٣٧	٠,٨٧٢	١٦
		عدم الممارسة		٠,٨٣٨	١٠٠	٠,٨٢٤	٧٩	٠,٨٣٨	٥٩	٠,٨٣٩	٣٨	٠,٨٦٩	١٧
		٠,٨١٦	١٢٢	٠,٨٣٦	١٠١	٠,٨٣٤	٨٠	سابع		٠,٨٣٦	٣٩	ثالثا	
		٠,٨٦٨	١٢٣	٠,٨٣٦	١٠٢	٠,٨٤٢	٨١	٠,٨٣٦	٦٠	خامسا		٠,٨٦٥	١٨
		٠,٨٣٧	١٢٤	٠,٨٣٧	١٠٣	٠,٨٣٤	٨٢	٠,٨٣٦	٦١	٠,٨١١	٤٠	٠,٨٨	١٩
		٠,٨٦٢	١٢٥	٠,٨٣٩	١٠٤	٠,٨٦٣	٨٣	٠,٨٨٢	٦٢	٠,٧٩٣	٤١	٠,٨٧٢	٢٠

يتضح من جدول (١٢) أن قيم معاملات ثبات الفا لكر ونباك قيم مرتفعة مما يدل على ثبات المفردات وقد بلغ معامل الثبات الكلي للاستمارة (٠,٩٠٨) وأن معامل ثبات أي مفردة أقل من معامل الثبات الكلي للاستمارة مما يؤكد أن حذف أي مفردة يؤثر سلباً على الاستمارة.

خامسا:- إجراءات والتطبيق

استلزمت الدراسة القيام بإجراءات التالية :-

- تطبيق الاستمارة الخاصة بالمسؤولين للتعرف على مفهوم الترويج والأنشطة الترويجية المتوفرة لديهم . مرفق (٢)
- تطبيق الاستمارة الخاصة بالمسؤولين للتعرف على الأنشطة الترويجية والإمكانات المادية والبشرية في كليات جامعة صلاح الدين . مرفق (٣)
- تطبيق استمارة خاصة بالطلاب للتعرف على الأنشطة الترويجية وممارستها داخل كليات جامعة صلاح الدين وكذلك دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية مرفق (٤)

- تصحيح الاستمارة ..

- تحليل النتائج .

سادسا: المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

- معامل ارتباط بيرسون

- معامل ثبات الفا لكر ونباك
- اختبار "ت" للعينات المستقلة
- مربع كأي
- التكرار والنسب المئوية

- وقد قام الباحث بترجمة استمارة الاستبيان من اللغة العربية الي اللغة الكردية* لأن اكثريه طلاب جامعة صلاح الدين لا يفهمون اللغة العربية لكون الدراسة باللغة الكردية قبل مرحلة الجامعة ولاستخراج صدق الترجمة قام الباحث بترجمة مرة اخري بترجمة الاستمارة من اللغة الكردية الي اللغة العربية** ومن ثم مقارنة الاستبيان الي اللغة العربية من اللغة الكردية مع الاستبيان الاصل لصحة الترجمة مرفق رقم (٥).

* المترجم سعد الله عبد الله . المترجم من اللغة الكردية الي اللغة العربية .
** المترجم سيروآن عبد الكريم قام بترجمة الاستبيان الي اللغة العربية من اللغة الكردية .