مقدمة

العلم هو الطريق المضمون للنجاح، والدول التى تسلحت بأسباب العلم حققت كل أمانيها وطموحاتها.. والرياضة كغيرها من المجالات الحيوية يجب أن تتسلح بالعلم لتحقق أهدافها.. فالتقدم فى الرياضة لم يعد وليدًا للعشوائية أو الاجتهادات غير المحسوبة.. ولكن أصبح التقدم الرياضي يعتمد على أسس علمية وأساليب إدارية مستحدثة ومصادر متنوعة لتوفير المعلومات وكذلك الأموال اللازمة للصرف على الفعاليات الرياضية المختلفة.

من هنا كان لزامًا أن تسعى الرياضة بأشكالها المختلفة الأولمبية وغير الأولمبية إلى توفير مصادر التمويل اللازمة واستخدام أساليب متباينة للتسويق الرياضى.. وهنا تأتى أهمية هذا الكتاب فى تقديم نماذج جديدة للتسويق الرياضى لعلها تكون مفيدة لمن يأخذ بأسباب العلم والمعرفة فى أعماله.

والمؤلفان إذ يقدمان هذا المؤلف إلى المكتبة العربية فإن الأمل يحزوهما أن يمثل كتابهما لبنة صغيرة فى بناء صرح الرياضة المصرية والعربية، وأن يشكل جزءًا من البناء المعرفى لكل فرد ناطق بلغة الضاد.

والله الموفق

المؤلفان

القاهرة فى ١/ ١/ ٢٠١٢