

فهرست الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٧٠	تواريخ تأسيس اللجان الأولمبية الوطنية العربية	١
٩٥	برنامج TOP للشركاء الأولمبيين	٢
٩٧	توزيع دخل برامج TOP الرابع	٣
١٣٣	عائد التسويق الأولمبي	٤
١٣٤	عائد اللجنة الأولمبية الدولية ١٩٩٧-٢٠٠٠ م	٥
١٣٥	عائد اللجنة المنظمة لدورة ناجانو الشتوية	٦
١٣٦	بيان توزيع دخل اللجنة الأولمبية الدولية خلال أربع سنوات	٧
١٣٨	مقارنة لدخل اللجان الأولمبية الأهلية من اللجنة الأولمبية الدولية ..	٨
١٣٩	الدعم الخاص بالاتحادات الدولية للألعاب الصيفية	٩
١٣٩	الدعم الخاص بالاتحادات الدولية للألعاب الشتوية	١٠
١٥٨	مصادر الدخل في دورات ١٩٩٦، و٢٠٠٠، و٢٠٠٤ م	١١
١٩٠	عائدات تسويق كأس العالم لكرة القدم	١٢
١٩١	عائدات بث الدورات الأولمبية (أثينا/ برشلونة/ أتلانتا)	١٣
٢٢٩	عائدات مباريات كأس العالم لكرة القدم	١٤
٢٤٦	تسلسل بطولات كأس العالم	١٥
٢٤٦	مكافآت بطولة كأس العالم للفرق المشاركة	١٦
٢٩٦	حقوق البث التليفزيوني لبعض الدورات الأولمبية للولايات المتحدة الأمريكية	١٧
٢٩٦	حقوق البث التليفزيوني لبعض الدورات الأولمبية لدول أوروبا الغربية	١٨

تابع فهرست الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١٩	حقوق البث التلفزيوني لبعض الدورات الأولمبية للدول العربية ..	٢٩٧
٢٠	حقوق البث لدورتى برشلونة وأتلانتا	٢٩٨
٢١	حقوق البث التلفزيوني لبطولات كأس العالم لكرة القدم	٣٠٠

فهرست الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	التنظيم الرياضى الدولى	٤٧
٢	التنظيم الرياضى الوطنى فى مصر	٦٠
٣	مصادر العوائد المالية الأولمبية فى الفترة من ١٩٩٧ - ٢٠٠٠ م	١٠٣
٤	برامج التسويق الرياضى الأولمبى والنسبة المئوية لإجمالى الدخل	١٣٣
٥	عائدات دورة سيدنى الأولمبية	١٤١
٦	النسبة المئوية لتوزيع دخل دورة سيدنى الأولمبية	١٤٢
٧	معدل البث التليفزيونى للدورات الأولمبية	١٤٣
٨	عدد ساعات التغطية التليفزيونية لبعض الدورات الأولمبية	١٤٤
٩	نسب البث التليفزيونى للمناطق والقارات المختلفة فى دورة سيدنى	١٤٥
١٠	توزيع مبيعات تذاكر مسابقات دورة سيدنى ٢٠٠٠	١٤٧
١١	أعلى نسبة مئوية من حجم المبيعات للتذاكر	١٤٨
١٢	عدد التذاكر المباعة فى بعض الألعاب	١٤٩
١٣	سيدنى ٢٠٠٠	١٥٠
١٤	ساعات التغطية الإعلامية لبعض الدورات الأولمبية	١٥٣
١٥	الشعار والتميمة لدورة أثينا الأولمبية	١٥٥
١٦	النسب المئوية لعائدات دورة أثينا ٢٠٠٤ الأولمبية	١٥٨
١٧	عملية التبادل بين المنظمة وعملائها	١٧٤
١٨	تطور النظرية إلى دور التسويق فى المنظمة	١٧٧
١٩	عناصر المزيج التسويقى والبنية التسويقية	١٧٩
٢٠	النشاطات الرئيسية لإدارة التسويق	١٨٠

تابع فهرست الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
٢٤٤	تأثير بطولات كأس العالم على مبيعات سوق التجزئة	٢١
٢٤٤	حقوق المشاهدة التلفزيونية	٢٢
٢٤٤	ميزانية الفيفا	٢٣
٢٤٥	تكاليف بطولات كأس العالم	٢٤
٢٤٥	تأثير بطولات كأس العالم على حجم النشاط المحلي	٢٥
٢٤٧	عوائد بطولات كأس العالم	٢٦
٢٧٩	شركة TOP (الشركاء الأولمبيين) في البرنامج الثالث (١٩٩٢-١٩٩٦)	٢٧
٢٩٤	المدن والأقاليم التي قامت ببث الدورات الأولمبية الصيفية وعددها	٢٨
٢٩٤	المدن والمقاطعات التي قامت ببث الدورات الأولمبية الشتوية وعددها	٢٩
٢٩٧	توزيع حقوق البث التلفزيوني على مناطق العالم	٣٠
	مقارنة معدلات الاستهلاك الإذاعي والتلفزيوني في دورتي برشلونة	٣١
٢٩٩	وأتلانتا	
	تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الشتوية والصيفية	٣٢
٢٩٩	منذ عام ١٩٨٤ وحتى عام ٢٠٠٨	
	تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الشتوية عام ١٩٨٠	٣٣
٣٠١	وحتى عام ٢٠٠٦	
	تزايد عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية الصيفية منذ دورة	٣٤
٣٠١	موسكو ١٩٨٠ وحتى دورة بكين ٢٠٠٨ م	
	توزيع عوائد البث التلفزيوني للدورات الأولمبية في الفترة من ١٩٩٨ -	٣٥
٣٠٣	٢٠٠٢ للحركة الأولمبية واللجنة المنظمة للدورات	

تابع فهرست الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
٣٦	توزيع عوائد البث التليفزيوني للدورات الأولمبية في الفترة من ٢٠٠٤	
	وما بعدها للحركة الأولمبية واللجنة المنظمة للدورات	٣٠٣

obeikandi.com

فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٢٣	البارون دي كوبرتان	١
٢٦	اللجنة الأولمبية الدولية الأولى	٢
٣٦	الحلقات الخمس.. رمز الحركة الأولمبية	٣
٣٧	العلم الأولمبي	٤
٤١	الشعلة الأولمبية	٥
٤٣	مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (أ)	٦
٤٤	مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (ب)	٧
٤٥	مراسم إيقاد الشعلة الأولمبية (ج)	٨
٥٢	مقر اللجنة الأولمبية الدولية	٩
٨٢	الناقل الرسمي لدورة أثلاتنا ١٩٩٦ م	١٠
٨٢	شركة كوكاكولا وسامسونج تقومان برعاية مسار الشعلة الأولمبية أثينا ٢٠٠٤ م	١١
٩١	خوان أنطونيو سمارانش	١٢
٩٣	الشركات الراعية في دورة ١٩٩٢ م	١٣
٩٤	الشركاء الأولمبيين في برنامج TOP الرابع	١٤
١٠٦	كوكاكولا ترعى دورة الألعاب الأفريقية السادسة - زيمبابوي ١٩٩٥ م	١٥
١٠٩	كوداك تقدم خدماتها من خلال ١٣٠٠ مصور وصحفي معتمد في دورة أثينا ٢٠٠٤ م	١٦

تابع فهرست الصور

رقم الصورة	العنوان	رقم الصفحة
١٧	شركة IBM تقدم خدماتها ونصائحها الفنية	١١٢
١٨	باناسونك في برنامج الشركاء الأولمبيين	١١٣
١٩	شركة UPS تقدم خدمات إرسال الطرود والدعوات في دورة أتلانتا ١٩٩٦ م	١١٥
٢٠	شركة زيوركس في برنامج الشركاء الأولمبيين	١١٦
٢١	شركة فيزا في برنامج الشركاء الأولمبيين	١٢٠
٢٢	شركة فيزا في برنامج الشركاء الأولمبيين (٢)	١٢٢
٢٣	شركة ماكدونالدز ضمن برنامج الشركاء الأولمبيين	١٢٣
٢٤	شركة ماكدونالدز تعين ٤٣٥ موظف للعمل في الأولمبياد	١٢٤
٢٥	شركة جون هانكوك في برنامج الشراكة الأولمبية	١٢٧
٢٦	مجلة TIME ضمن برنامج الشراكة الأولمبية	١٢٩
٢٧	طوابع و عملات تذكارية (دورة أثينا الأولمبية)	١٥٧
٢٨	كوكاكولا المشروب الرسمي للبطولة	٢٧٠
٢٩	كوكاكولا وشركة IBM وبرنامج الشراكة الأولمبية	٢٧١
٣٠	شركة IBM والرعاية الأولمبية	٢٧٢
٣١	الناقل الرسمي لدورة سيدنى الأولمبية	٢٧٢
٣٢	الناقل الرسمي للدورات الأولمبية	٢٧٢
٣٣	شركة كوكاكولا ترعى اليوم الأولمبي للجري	٢٧٨
٣٤	شركة أوبل ترعى بطلاً رياضياً	٢٧٨

تابع فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٢٧٩	شركة UPS إحدى الشركاء الأولمبيين في برنامج TOP تقدم خدماتها (البريدية)	٣٥
٢٧٩	شركة كوداك إحدى الشركات الأولمبية برنامج TOP تقدم خدماتها	٣٦
٢٨٢	استخدام شعارات وشارات دورة أثلانتا ١٩٩٦ م على المنتجات الخاصة بالشركات الراعية	٣٧
٢٨٥	استخدام شعارات الدورة على المنتجات	٣٨
٢٨٦	استخدام شعارات دورة برشلونة ١٩٩٢ م على المنتجات الخاصة بالرعاية الرياضية	٣٩
٢٨٩	البث التلفزيوني للقنوات والهيئات الإذاعية المختلفة عبر الأقمار الصناعية لمختلف أنحاء العالم	٤٠
٢٩١	البث التلفزيوني للأنشطة والبطولات الرياضية لجميع دول العالم	٤١
٢٩١	الاهتمام الإعلامى ببث الأحداث الرياضية المختلفة	٤٢
٣٠٦	البث التلفزيوني للاعبين قبل بدء المنافسات	٤٣
٣٠٦	الإعلام والتكنولوجيا الحديثة	٤٤
٣١٠	شركة كوكاكولا على ملابس اللاعبين وكذلك الشركة المنتجة للملابس الرياضية	٤٥
٣١٠	أسماء الشركات تظهر على ملابس اللاعبين وأدوات اللعب	٤٦
٣١٠	شركة أوبل تضع اسم منتجها على تى شيرت اللاعب	٤٧
٣١٢	الإعلانات على ملابس اللاعبين ودراجة التدريب (الأرجوميتير) ..	٤٨

تابع فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٣١٢	الإعلان على حاجز الوثب	٤٩
٣١٣	الإعلانات على ملابس اللاعبين ودراجة السباق	٥٠
٣١٨	إعلانات الملاعب (١) صالة بادمتون	٥١
٣١٨	إعلانات الملاعب (٢) حمام سباحة	٥٢
٣١٨	إعلانات الملاعب (٣) صالة تمرينات	٥٣
٣٢١	إعلانات الملاعب (٤) ستاد ألعاب قوى	٥٤
٣٢٣	البيع والتسويق - وسائل العرض	٥٥
٣٢٣	البيع والتسويق - شنطة رياضية	٥٦
٣٢٤	مراكز البيع والتسويق داخل أماكن إقامة المسابقات	٥٧
٣٢٦	الجمانيزيوم لممارسة الأفراد لمختلف التمرينات الرياضية	٥٨
٣٢٧	ممارسة الأفراد للرياضة داخل الصالات الرياضية	٥٩
٣٢٧	فتح الصالات الرياضية للأفراد لممارسة الرياضة	٦٠
٣٢٨	استخدام أجهزة التدريب	٦١
٣٢٨	استغلال الأماكن الرياضية للترفيه	٦٢
	استغلال المنشآت الرياضية لممارسة الرياضة والتدريب للمنتخبات	٦٣
٣٣١	القومية والأفراد الرياضيين والناشئين	
	استغلال المنشآت الرياضية للمنتخبات القومية والأفراد وفتح	٦٤
	الأسواق بها وصلات العرض ومراكز البيع والتسويق والمسارح	
٣٣١	والمتزهات	

تابع فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٣٣٢	ملعب اسكواش مستخدم للتدريب والمنافسات	٦٥
٣٣٢	نموذج لصالة مغطاة تصلح للاستخدام لعدة أنشطة رياضية	٦٦
٣٣٤	منتجات مختلفة عمل شعار وتيعة الدورة	٦٧
٣٣٥	تى شيرت ومجلات وهدايا عديدة تحمل شعار الدورة والتميمة	٦٨
٣٣٥	هدايا تذكارية عليها شعار الدورة والتميمة	٦٩
	جوائز تشجيعية مقدمة من شركة كوكاكولا (مالية وعينية) للاعبين	٧٠
٣٤٣	والإداريين	
	شركة كوكاكولا تقدم جوائز تشجيعية (مالية وعينية) للاعبين	٧١
٣٤٣	التميزين	
٣٤٤	شركة كوكاكولا تكرم الفرق (لاعبون ومدربون وإداريون)	٧٢
٣٤٤	شركة مايك ترعى الرياضيين فى هونج كونج	٧٣
	عملة تذكارية بمناسبة مرور مائة عام على إحياء الألعاب الأولمبية	٧٤
٣٤٦	القديمة	
٣٤٦	عملة تذكارية ذهبية لدورة سيدنى ٢٠٠٠	٧٥
٣٤٦	عملات فضية وذهبية وبرونزية للدورة الأولمبية ليل همر ١٩٩٤ م ..	٧٦
٣٤٧	عملات تذكارية لدورات وبطولات مختلفة	٧٧
٣٤٧	عملات معدنية	٧٨
٣٥٠	طابع تذكارى للدورة الأولمبية بامستردام ١٩٨٢	٧٩
٣٥١	طابع تذكارى لدورة برلين الأولمبية ١٩٣٦	٨٠

تابع فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٣٥١	طوابع تذكارية لبطولات مختلفة	٨١
٣٥٢	الطابع الأولمبي الدولي	٨٢
٣٥٢	دورة الألعاب الأولمبية الشتوية ناجاتو ١٩٩٨ - طابع بريد	٨٣
٣٥٣	طابع تذكاري لبطولات ودورات وأشخاص أولمبيين	٨٤
	شركة ريبوك ترعى إحدى بطولات الماراثون في ألعاب القوى في	٨٥
٣٥٩	هونج كونج	
٣٦٣	تدريب الناشئين في رياضة السلاح	٨٦
٣٦٣	تدريب رياضة تنس الطاولة	٨٧
٣٦٣	انتقاء وتدريب الناشئين باتباع أساليب عملية (قياسات)	٨٨
٣٦٤	تدريب رياضة السباحة	٨٩
٣٦٤	مراكز تدريب الناشئين في لعبة الاسكواش	٩٠
٣٦٥	تدريب التنس الأرضي	٩١
٣٦٥	تدريب تنس الطاولة	٩٢
٣٦٦	تدريب كرة القدم	٩٣
٣٦٦	تدريب كرة السلة	٩٤
٣٦٧	التدريب في الصغر الطريق للاحتراف والوصول إلى العالمية	٩٥
٣٧٠	مجالات وصحف رياضية لنشر مختلف جوانب الرياضة المحلية والعالمية	٩٦
	بيع شرائط الفيديو التي تحتوى على أهم المباريات والبطولات وكذلك	٩٧
٣٧٣	أساليب التدريب المختلفة والسيرة الذاتية لأفضل الرياضيين	

تابع فهرست الصور

رقم الصفحة	العنوان	رقم الصورة
٣٧٦	إصدارات وثائقية تتضمن أنشطة وأرقام قياسية وأحداث عالمية ومحلية	٩٨
٣٨٥	تسهيلات السفر والانتقال	٩٩
٣٩٤	كوداك الراعى الرسمى لدورة أتلانتا ١٩٩٦ وارتباطه بالشارة الأولمبية	١٠٠