

الفصل الخامس

٥ / . الاستخلاصات والتوصيات

٥ / ١ استخلاصات البحث.

٥ / ٢ توصيات البحث.

هـ . الاستخلاصات والتوصيات

هـ / ١ استخلاصات البحث:

تحقيقاً لأهداف البحث وفى إطار ما توصل إليه الباحث من نتائج وفى حدود المنهج المستخدم وعينة البحث ، وأدوات جمع البيانات يقدم الباحث الاستنتاجات التالية :

هـ / ١/١ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور الأول الخاص بمفهوم الترويج السياحي :

- يساعد النشاط الترويجي السياحي على النهوض بتحسين الصحة.
- النشاط الترويجي السياحي أكثر أنواع الترويج تأثيراً على الجوانب النفسية.
- النشاط الترويجي السياحي يشبع رغبات الفرد.
- النشاط الترويجي السياحي هادف وبناء .
- الترويج السياحي وسيلة للإندماج مع جماعات أخرى .
- النشاط الترويجي السياحي يتعارض مع عادات وتقاليد المجتمع المصري
- النشاط الترويجي السياحي أساساً للشباب ولكنه ليس للكبار

هـ / ١/٢ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور الثاني الخاص بأهداف

الترويج السياحي:

- الترويج السياحي يعمل على التأمل فى عظمة الخالق سبحانه وتعالى.
- ممارسة النشاط الترويجي السياحي يعطى الفرد السعادة.
- النشاط الترويجي السياحي يساعد على معرفة أنواع الأنشطة السياحية وأماكنها.
- ممارسة النشاط الترويجي السياحي يجدد نشاط الفرد..
- ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية تساعد على استثمار الطاقة الزائدة بشكل إيجابى.
- النشاط الترويجي السياحي يساعد على تنمية جوانب شخصية للفرد.
- النشاط الترويجي السياحي يهى الفرصة للتحرر من القيود.
- ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية فى الأماكن المختلفة تساعد على كسب بعض العادات والتقاليد.

٣/١/٥ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور الثالث الخاص بمردود

الوعي الترويحي السياحي:

- يعمل النشاط الترويحي السياحي على التعرف على معلومات ومعارف خاصة بالأماكن السياحية المختلفة.
- يعد النشاط الترويحي السياحي من أفضل الوسائل للراحة والإسترخاء.
- النشاط الترويحي السياحي يساعد على تنمية التذوق والإبتكار لجمال الطبيعة.
- النشاط الترويحي السياحي ينمي الجوانب الشخصية .
- يعمل النشاط الترويحي السياحي على رفع كفاءة أجهزة الجسم المختلفة.
- يعمل النشاط الترويحي السياحي على التخلص من الضغط العصبي

٤/١/٥ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور الرابع الخاص بدور رعاية

الشباب في تنمية الوعي الترويحي السياحي :

- تعمل رعاية الشباب على وضع البرامج والأماكن المختلفة للرحلات.
- تعمل رعاية الشباب على خلق روح التعاون بين الطلاب في هذه الرحلات.
- تهتم رعاية الشباب بوضع الأماكن الأثرية كالأثار الفرعونية والرومانية والإسلامية داخل رحلاتها.
- رعاية الشباب لها دور في إكساب الشباب خصائص تجعلهم قادرين على النهوض بمجتمعهم.
- رعاية الشباب لها دور فعال في تنمية الناحية الثقافية للطلاب من خلال الرحلات
- أنها تراعى رغبات وإمكانات الشباب.
- شباب هم المسؤولون عن تنمية المجتمع نحو الأفضل.

٥/١/٥ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور الخامس الخاص بالأنشطة

المفضلة للترويج السياحي:

- سياحة الشباب .
- السياحة العقائدية.
- سياحة التسوق.
- سياحة اليخوت.

- سياحة المغارات.
- مشاهدة الطيور
- سياحة الصيد
- سياحة التجديف
- سياحة الآثار

٦/١/٥ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور السادس الخاص

بدور الإعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي:

- توفير تسويق إعلامي للأماكن السياحية الترويجية.
- توفير إهتمام إعلامي من قبل وزارة السياحة بأماكن السياحة الترويجية.
- وضع خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعي السياحي في مجال السياحة الترويجية.
- الإعلام المقروء داخل الجامعة ليس له أهمية فعالة في نشر الوعي الترويجي السياحي.
- توفير موقع سياحي على الإنترنت للإعلان عن الأماكن السياحية الترويجية على مستوى ج . م . ع .
- عمل دورات تدريبية للعاملين في مجال الإعلام المختلفة لتنشيط السياحة الترويجية في ج . م . ع .
- توفير الإعلام المساحة لاستضافة المشاهير للإعلان عن الأماكن السياحية
- توفير جميع أنواع الإعلام بالإعلان عن المسابقات المحلية المقامة في جميع الأماكن السياحية

٧/١/٥ بالنسبة لاستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية حول المحور السابع الخاص بالإمكانيات (

المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي:

- الإهتمام بعمل وتخصيص أماكن خاصة للترويج السياحي مع مراعاة الظروف الإقتصادية والمناخية والجغرافية للمواطنين.
- توفير أماكن لتغيير الملابس في بعض أماكن الترويج السياحي التي تحتاج إلى ذلك.
- زيادة عدد المرشدين السياحيين الموجودين في أماكن الترويج السياحي.
- عمل أبحاث ودراسات على كل ما هو جديد في مناشط الترويج السياحي.

- وجود مسعفون أوليين داخل أماكن السياحة الترويحية.
- النظر إلى عوامل الأمن والسلامة في الأماكن السياحية المختلفة
- توفير أماكن للإسعافات الأولية في أماكن الترويج السياحية المختلفة
- يجب وجود متخصصين بأنشطة الترويج السياحي داخل أماكن الترويج السياحي.

٨/١/٥ بالنسبة للفروق بين استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية يتضح التالي:

- (١) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الوعي بمفهوم الترويج لصالح الطلاب بالكليات النظرية.
- (٢) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور أهداف الترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٣) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور مردود الوعي الترويجي السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٤) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور دور رعاية الشباب في الترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٥) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الأنشطة المفضلة للترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٦) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور دور الإعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي لصالح الطلاب بالكليات النظرية.
- (٧) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الإمكانيات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات النظرية.

٢/٥ توصيات البحث:

١/٢/٥ توصيات البحث العامة :

بناءً على ما توصل إليه الباحث من استخلاصات أمكن للباحث أن يوصى بما يلي :

- (١) عمل برامج الوعي الترويجي السياحي الترويجية حول مفهوم الترويج قديماً وحديثاً والتعريف بأن الترويج السياحي لم يقتصر على العصور الحديثة فقط وأنه نشاط هادف ليس به مضیعة للوقت بلا هدف.
- (٢) التعريف بفوائد الترويج السياحي بأنه يعمل على تنمية وتطوير الحالة الصحية للمشاركين والتخلص من الضغط العصبي .
- (٣) تطوير أهداف رعاية الشباب والتعريف بأنها المسئول الأول عن قيام الرحلات داخل الجامعة حتى يكون النشاط الترويجي السياحي مقنن وموجه وأن تراعى رعاية الشباب رغبات وإمكانات وميول الشباب .
- (٤) تطوير أنواع السياحة لتشمل سياحة السهول والمغامرات .
- (٥) تعظيم دور الإعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي لشباب جامعات مصر وزيادة الإهتمام الإعلامى من قبل وزارة السياحة بأماكن السياحة الترويجية .
- (٦) الإهتمام بعمل وتخصيص أماكن خاصة للترويج السياحي مع مراعاة الظروف الإقتصادية والمناخية والجغرافية للمواطنين.
- (٧) اقتراح الباحث برنامج ينمى الوعي الترويجي السياحي

٢/٢/٥ توصيات بالبرنامج المقترح :

قام الباحث ببناء برنامج ترويجي سياحي مقترح وذلك بعد الإطلاع على المراجع العلمية المتخصصة استرشاداً بكل من دراسة أشرف الميداني (١٩٩٨) (١٠) ، جمال السيد الجاسمی (٢٠٠٠) (٢١) ، دراسة هالة عمر الصبى (٢٠٠١) (٥٧) ، دراسة صابر حسن صابر (٢٠٠٢) (٢٩) ، نهى فتحى صالح (٢٠٠٩) (٦٥) ، صحبى محمد سراج ، هالة محمد عمر (٢٠٠٥) (٣٠) ، دراسة عبد الحميد محمد (٢٠٠٦) (٣٥) ، مصطفى على محمود (٢٠٠٧) (٥٣) ، حيث قام الباحث باختيار بعض أنشطة الترويج السياحي بما تشتمل عليه وذلك والإمكانات الموجودة.

أهداف البرنامج :

الهدف العام :

يهدف البرنامج الترويجي السياحي إكساب الطلاب زيادة الوعي الترويجي السياحي وذلك من خلال:

أولا : الأهداف المعرفية:

- (١) اكتساب الطلاب للمعارف والمعلومات والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالترويج بمفهوم وأهداف الترويج السياحي.
- (٢) الإلمام بالمعلومات والمعارف الخاصة بآماكن الترويج السياحي المختلفة.
- (٣) اكتساب المعارف والمعلومات الخاصة بمردود الممارسة لمناشط الترويج السياحي المختلفة.
- (٤) الإلمام بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأنشطة المختلفة للترويج السياحي وكيفية ممارستها.
- (٥) التعرف على عوامل الأمن والسلامة وكيفية إستخدامها عند حدوث أى مكروه وخاصة فى أنشطة الترويج السياحية الخاصة بالمغامرة والسهول والجبال .

ثانيا : الأهداف المهارية :

- إجابة الطلاب لبعض المهارات الأساسية لسياحة المغامرات مثل: .
- القيام بعمل رحلات سياحية فى السهول والجبال بغرض التدريب على سياحة المغامرات.
- التخيم فى السهول والجبال.
- الترويج بالغوص على سطح الماء واستخدام نظارات الغوص .
- الترويج بركوب الأمواج واستخدام المراكب الشراعية.
- الترويج بالارتفاع بالمظلات فوق شواطئ البحر.
- الترويج بركوب الخيول داخل الصحراء .
- الترويج بالقوارب فى الماء العذب.
- الترويج بممارسة تسلق الجبال.
- مراعاة عوامل الأمن والسلامة فى السهول والجبال والماء.

ثالثاً: الأهداف الانفعالية .

- (١) اكتساب الطلاب لمجموعة من القيمة الإيجابية كالقيم الاجتماعية والدينية والثقافية والجمالية والبيئية .
- (٢) اكتساب العادات الصحية والنفسية والسلوكية والأخلاقية (تحمل المسؤولية - الثقة بالنفس والجرأة والشجاعة وضبطها والتحلّى بالصبر) .
- (٣) اكتساب القدرة لحب المغامرة بغرض الترويج السياحي عن النفس .
- (٤) اكتساب الطلاب حب التنوع فى أداء مناسط الترويج السياحي .

أسس بناء البرنامج الترويجى السياحي:

يجب مراعاة الأسس التالية عند وضع البرنامج :

- (١) استخدام الأنشطة الترويجية السياحية التى تتسم بالتشويق والتغير والبساطة فى الأداء .
- (٢) مراعاة الفروق الفردية بين المهتمين والغير مهتمين من طلاب الجامعات المصرية لأنشطة الترويج السياحي .
- (٣) أن يتناسب البرنامج مع الإمكانيات المتاحة (مادية - بشرية) الموجودة فى الجامعات .
- (٤) أن يتميز البرنامج بتعدد مستويات الأنشطة التى يحتوئها وذلك حتى يجد كل طالب من طلاب الجامعات المصرية ما يتناسب مع قدراته وإمكانياته وميوله واستعداداته .
- (٥) أن يتميز البرنامج بالمرونة والتنوع وذلك حتى يتمكن الطالب من اختيار ألوان نشاط الترويج السياحي التى تشبع من ميولهم وتتمشى مع اتجاهاتهم .
- (٦) ضرورة مراعاة مبدأ التدرج عند إعداد البرنامج حتى يحدث التكيف .
- (٧) ضرورة مراعاة مبدأ الأمن والسلامة عند إعداد البرنامج حتى لا تكون أنشطة البرنامج مرهقة أو غير مناسبة للمستوى البدنى والمهارى لطلاب الجامعات المصرية .
- (٨) ضرورة التخطيط لبرنامج الأنشطة الترويجية السياحية لطلاب الجامعات المصرية فى ضوء ما يبدونه من احتياجات وما يحيط بهم من إمكانيات وتسهيلات .

- (٩) ضرورة إزالة بعض المفاهيم الخاطئة عند بعض طلاب الجامعات المصرية بالنسبة للممارسة أنشطة الترويج بصفة عامة والترويج السياحي بصفة خاصة .
- (١٠) ضرورة اهتمام كليات الجامعات المصرية بتطبيق برامج أنشطة الترويج السياحي بصفة عملية على أساس علمي.
- (١١) ضرورة إعداد دليل لطلاب الجامعات المصرية للاستعانة به عند ممارسة برامج التدريب السياحي داخل الرحلات والمعسكرات.
- (١٢) الاهتمام بالكوادر المتخصصة والاستعانة بهم لنقل طلاب الجامعات المصرية بجميع الكليات وإعدادهم لممارسة الأنشطة الترويجية السياحية.
- (١٣) الاهتمام بالأنشطة المتعددة والبسيطة والتي تستخدم في الترويج السياحي سواء من الناحية النظرية أو من الناحية العملية.

محتوى البرنامج الترويجي السياحي :

يتم تطبيق محتوى البرنامج الترويجي السياحي لطلاب الكليات النظرية والعملية وذلك من خلال الموضوعات التالية :

- القيام بعمل رحلات سياحية في السهول والجبال بغرض التدريب على سياحة المغامرات.
- التخيم في السهول والجبال.
- الترويج بالغوص على سطح الماء واستخدام نظارات الغوص .
- الترويج بركوب الأمواج واستخدام المراكب الشراعية.
- الترويج بالارتفاع بالمظلات فوق شواطئ البحر.
- الترويج بركوب الخيول داخل الصحراء.
- الترويج بالقوارب في الماء العذب.
- الترويج بممارسة تسلق الجبال وخاصة في منطقة سانت كاترين.
- مراعاة عوامل الأمن والسلامة في السهول والجبال والماء.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربيـة .

ثانيـاً: المراجع الأجنبيـة.

ثالثـاً: شبكة المعلومات الدولية.

قائمة المراجع:

المراجع العربية:

١. إبراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٦ م.
٢. إبراهيم عبد ربه خليفة : إعداد الأخصائي الرياضي للمسنين ، بحث منشور، المؤتمر الإقليمي العربي السادس لرعاية المسنين ،مرضى الزهيمر ، مشكلة إقليمية ، إبريل ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٦ م.
٣. إحسان محمد حفظى : الوعى والمشاركة ودورها فى إنجاح التنمية الحضرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية ١٩٩٢ م
٤. أحمد أمين فوزى : علم النفس الرياضى - مبادئه وتطبيقاته ، الفنية للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ١٩٩٢ م.
٥. أحمد درشوان : دار الصحف اليومية المصرية فى تنمية الوعى البيئى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية الآداب بقنا ، جامعة أسيوط ، ١٩٩٤ م.
٦. أحمد زبدان : العلاقات العامة فى السياحة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، سوهاج ، ١٩٨١ م.
٧. أحمد عبد العزيز معارك : دراسة تحليلية لمضمون الثقافة البدنية والترويحية للصفين الرابع والخامس الابتدائى ، بحث منشور ، المؤتمر العلمى الدولى ، كلية تربية رياضية الهرم ، جامعة حلوان ، ١٩٩٨ م.
٨. أرون بيبيك : العلاج المعرفى والإضطرابات الإنفعالية ، ترجمة عادل مصطفى ، القاهرة ، دار الأفاق العربية ، ٢٠٠٠ م.
٩. أسامة كمال راتب : النشاط البدنى والإسترخاء ، دار الفكر العربى ، القاهرة ٢٠٠٤ م.
١٠. أشرف الميبداني : تقويم إمكانات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بأبوقير ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩٨ م.

١١. اشرف محمود عفيفي : " تأثير تطبيق مقرر الترويج على الثقافة الترويحية الرياضية لطلبة المعهد التكنولوجي بمدينة العاشر من رمضان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية بالهرم ، جامعة حلوان ، ١٩٩٩ م.
١٢. أمال الحمماحي : السياحة والتنمية الإجتماعية في ج . م . ع مؤتمر السياحة في مصر وإقتصادياتها وإدارتها ، جامعة المنصورة ، ١٩٨٨ م.
١٣. إيمان رفعت السعيد : بناء مقياس لكثافة الترويج الرياضي لطلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالهرم ، جامعة حلوان ، ١٩٩٦ م.
١٤. إيمان سالم محفوظ : وضع مقياس لمستوى التنور الترويجي لدى طالبات الجامعة " بحث منشور ، المؤتمر الدولي للرياضة والمرأة ، كلية تربية رياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٥ م.
١٥. أيمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١ م .
١٦. تهناني عبد السلام محمد : أسس الترويج والتربية الترويحية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .
١٧. تهناني عبد السلام محمد : إدارة المعسكرات الحديثة ، الإسكندرية ، دار المعارف ، ١٩٩٣ م .
١٨. تهناني عبد السلام محمد : الترويج والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
١٩. تهناني عبد السلام محمد ، طه عبد الرحيم : دراسات في الترويج ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٩١ م.
٢٠. جمال الجاسمي : تقويم دور السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية بجمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمي الثالث ، المجلد الثاني ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات ، في الفترة من ١٧ - ١٩ أكتوبر ، ٢٠٠٠ م .
٢١. حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو (الطفولة والمراهقة) ، ط ٥ ، دار الكتاب ، القاهرة ، ١٩٩٩ م

- ٢٢ . داليا محمد سليمان : ، المناهج الدراسية وتأثيرها على الوعي السياحي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية سياحة وفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة، ١٩٩٧م
- ٢٣ . سامي زيبان وآخرون : قاموس المصطلحات السياسية والإقتصادية والإجتماعية ، رياض الريس للكتب والنشر حلوان ١٩٩٠م.
- ٢٤ . سحر حسين الشيبيني : فاعلية برنامج تروحي لإكتساب بعض سلوكيات الوعي البيئي الرياضي لأطفال الروضة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة طنطا، ٢٠٠٤ م
- ٢٥ . سعد منصور : جغرافيا السياحة والترويج ، مطبعة الجامعة بالقاهرة ، ١٩٩٤م.
- ٢٦ . سمير عبد القادر خطاب : الوعي السياحي لدى طلاب كليات التربية في مصر " دراسة ميدانية ، مجلة التربية للأبحاث التربوية ، العدد ٣٦ ، كلية تربية ، جامعة الأزهر ١٩٩٣م.
- ٢٧ . سهر عبد اللطيف : دور الوعي السياحي بأسوان ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة أسيوط ، ١٩٩٠م.
- ٢٨ . صابر حسن : تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في مصر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٢م.
- ٢٩ . صبحي محمد سراج : تأثير برنامج تروحي رياضي على بعض المتغيرات النفسية والبيوكيميائية لمدمني المخدرات ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية تربية رياضية جامعة طنطا ، ٢٠٠١ م
- ٣٠ . صبحي محمد سراج ، هالة محمد الصبى : " الوعي التروحي الخلوى لطلاب التدريب الميداني بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا كأساس لوضع برنامج تروحي خلوى ، بحث منشور، مجلة كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٥م.
- ٣١ . صبري عبد السميع : نظرية السياحة ، الطبعة الثانية ، مطبعة الطوبجي التجارية ، القاهرة ، ١٩٩٣م.

٣٢. صلاح عبد الوهاب : السياحة الدولية ، القاهرة ، مطبعة زهران ، ١٩٩٠م .
٣٣. عبد الباسط عبد المعطى ، : علم الاجتماع والتنمية : دراسات وقضايا ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ١٩٨٧م .
٣٤. عادل مختار الهوارى : عبد الحميد محمد : دراسة مسحية للأنشطة الترويحية ، فى القرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية البنات ، ٢٠٠٦م .
٣٥. عبد اللطيف سيد قطب : " الثقافة البدنية والترويحية فى مضمون المقررات الدراسية للمرحلة الاعدادية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية بالهرم ، جامعة حلوان ١٩٩٦م .
٣٦. عطيات خطاب : أوقات الفراغ والترويح ، طه ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٠م .
٣٧. علاء الدين أحمد محمود متولى : دور الإذاعة المرئية المحلية فى تنمية الوعى الرياضى فى نشاط السباحة لتطوير مجال السياحة والعلاج والترويح ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية تربية رياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٦م .
٣٨. على أحمد طبوشة : وسائل الإتصال الجمعى والوعى السياسى ، دراسة ميدانية لقرية مصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٦م .
٣٩. على عباس دندراوى : العوامل الإجتماعية المؤثرة سلباً فى تنمية الوعى السياحى مع تصور لدور الخدمة الإجتماعية فى مواجهتها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية خدمة إجتماعية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٤م .
٤٠. فؤاد البهى السيد : " الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة " ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٧م .

٤١. فايز زكى قنديل : دور الخدمة الإجتماعية فى تنمية الوعى القومى لدى الطلاب ، دراسة ميدانية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمى السابع ، كلية الخدمة الإجتماعية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٣ م.
٤٢. كمال الدين حسين : قصص وحكايات الأطفال ، كلية رياض الأطفال ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢ م.
٤٣. كمال درويش : الترويح أوقات الفراغ فى المجتمع المعاصر ، ط ٢ ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
٤٤. كمال درويش : المدخل فى طرق وبرامج الرياضة للجميع ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ١٩٩٩ م .
٤٥. كمال درويش ، أمين الخولى : الترويح وأوقات الفراغ ، ط ٢ ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ٢٠٠١ م.
٤٦. ماهر عبد الخالق الميسى : مبادئ السياحة ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، ٢٠٠١ م
٤٧. محروس سيد مرسى : التربية والطبيعة الإنسانية فى الفكر الإسلامى وبعض الفلسفات الغربية ، دار المعارف ١٩٨٨ م .
٤٨. محمد الحماحى ، عائدة عبد العزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط ٢ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٨ م .
٤٩. محمد الصفوة وآخرون : علم النفس المعرفى ط ٢ ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ٢٠٠٠ م .
٥٠. محمد حسن علاوى : " علم النفس الرياضى " ، ط ٨ ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٢ م
٥١. محمد صلاح حسنين : مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية بالهرم ، جامعة حلوان ، ١٩٩٤ م .
٥٢. محمد عاطف غيث : قاموس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٥ م .
٥٣. محمد عيسى : التربية السياحية والتنمية الشاملة ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .

٥٤. مصطفى على محمود : دور الوعي الترويحي فى استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة أسيوط ، ٢٠٠٧ م .
٥٥. مكارم حلمى أبوهرجة ، : مناهج التربية الرياضية ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٩ م
٥٦. نائلة إبراهيم عمارة عبد الرؤف : دور التلفزيون فى تنمية الوعي الإجتماعى للمرأة الريفية ، دراسة ميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية إعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٣ م
٥٧. نعيم الظاهر ، : مبادئ السياحة ، دار المسيرة ، عمان ، ٢٠٠٧ م
٥٨. نهى فتحى أحمد صالح : فعالية برنامج ترويحى ثقافى باستخدام الهمبيرميديا على الثقافة الترويحية الخلوية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٣ م.
٥٩. نهى فتحى أحمد صالح : بناء موقع ترويحى سياحى لجمهورية مصر العربية على الإنترنت وتأثيره على الثقافة الترويحية لطالبات كلية تربية رياضية بطنطا ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٩ م.
٦٠. هالة فؤاد : دور الشركات السياحية المصرية فى تنشيط حركة السياحة الدولية الوافدة إلى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، ١٩٩٠ م
٦١. هالة محمد الصبى : تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا ٢٠٠١ م.
٦٢. هشام حسين عبد الله : دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الشرقية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة، كلية تربية رياضية جامعة طنطا، ١٩٩٨ م.

٦٣. وليد أحمد عبد الرزاق : الوعي الترويحي الرياضي لدى معلمى التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١ م .
٦٤. وليد عباس : بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية تربية رياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

65. *Ewert & et al* : Components of the outdoor Trip : what Really Happens? " [\Eric,ED454020\(200\)](http://ericir.syr.edu) .
66. *Davison , L, Burr, D* : Building A technology foundation for future, Tech tourism Trend .44(4), 2000
67. *George Ritzer* : Sociological Theory , Fourth edition , The McGraw , Hin Companies, Inc ,Singapore , 1996
68. *Heidi ,Keyser* : Tourism Development " Oxford Univiresty,2002
69. *Joyee , Peter* : Proceedings Of The 1992 and 1993. Conferences aut Door Recreation . [http :](http://ericir.syr.edu) Eric , ed 404067 ,1996
70. *Mc avoy ,Leo ,Schleien, Stuart* : Inclusive Outdoor Education and Environmental Interpretation. [\Eric, Ej635809](http://ericir.syr.edu). 2001

71. *Michigan* : Physical Activities of Tourism , International Council
72. *Pearsall J J.* : The Concise Oxford Dictionary , Oxford Univ. , Press New York , Tenth Edition ,2001 p 303
73. *Summarest Watter* : Tourism industry , Physical Education , Dance , 1970

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية :

74. <http://www.sis.gov.eg/ybookzoo/htm/tour02.html> .20-11-2-2004
75. http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9#.D8.A3.D9.86.D9.88.D8.A7.D8.B9_.D8.A7.D9.84.D8.B3.D9.8A.D8.A7.D8.AD.D8.A9