

قائمة المرفقات

- مرفق (١) المسح المرجعي لمحاورة الوعي الترويجي السياحي.
- مرفق (٢) أسماء السادة الخبراء.
- مرفق (٣) استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء حول محاور الاستبيان في صورته المبدئية.
- مرفق (٤) محاور الاستبيان في صورته النهائية.
- مرفق (٥) استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان في صورته المبدئية.
- مرفق (٦) استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان في صورته النهائية.
- مرفق (٧) بيان بأعداد الطلاب في الجامعات المصرية.

مرفق (١)

استمارة المسح المرجعي لمحاورة الوعي الترويجي السياحي

المسح المرجعي لحااور الوعي الترويجي السياحي

الأنشطة المفضلة للترويج السياحي	دور رعاية الشباب في الترويج السياحي	مردود الوعي الترويجي السياحي	الإمكانات (المادية - البشرية) المتاحة للترويج السياحي	الممارسات الإيجابية في بعض المتغيرات الاقتصادية	دور الدولة وهيئة تنظيم السياحة في نشر الوعي السياحي لدى الطلبة	دور الاعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي	اهداف الترويج السياحي	القبال على ممارسة أنشطة الترويج السياحي	الاتصال المعلوماتي للترويج السياحي	مفهوم الترويج السياحي	المحور الدراسة المرجعية	م
✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	سمير عبد القادر خطاب (١٩٩٣)	١.
✓	✓	✓				✓				✓	فايز زكي قنديل (١٩٩٣)	٢.
✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓	داليا محمد سليمان (١٩٩٧)	٣.
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				محمد الحاصمي، عابدة عبد العزيز (١٩٩٨)	٤.
✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	ماهر عبد الحافي السيسى (٢٠٠١)	٥.
✓	✓					✓	✓		✓	✓	كايسر Heidi Keyser (٢٠٠٤)	٦.
✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓	كمال الدين حسين (٢٠٠٢)	٧.
✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	أسامة كمال راتب (٢٠٠٤)	٨.
✓	✓	✓		✓		✓	✓			✓	أشرف العبداني (١٩٩٨)	٩.
✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	جمال السيد الجاسمي (٢٠٠١)	١٠.
✓	✓	✓				✓	✓			✓	هالة عمر الصبي (٢٠٠١)	١١.
✓	✓	✓			✓	✓	✓				صابر حسن صابر (٢٠٠٢)	١٢.
✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓	نهى نقى صالح (٢٠٠٣)	١٣.
✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	محمي محمد سراج ، هالة محمد عمر (٢٠٠٥)	١٤.
✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	عبد الحميد محمد (٢٠٠٦)	١٥.
✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓	مصطفى على محمود (٢٠٠٧)	١٦.
✓	✓	✓				✓	✓			✓	نهى نقى احمد صالح (٢٠٠٩ م)	١٧.

مرفق (٢)

أسماء السادة الخبراء

أسماء السادة الخبراء (١)

م	الاسم	الدرجة العلمية
١.	د/ إيمان رفعت السعيد	أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .
٢.	د/ نهانى عبد السلام محمد	أستاذ الترويح الرياضى المتفرغ بقسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٣.	د/ سامية حسن حسين	أستاذ الترويح الرياضى بقسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٤.	د/ طه عبد الرحيم طه	أستاذ ورئيس قسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٥.	د/ عفاف خليل الجبلاد	أستاذ الترويح الرياضى المساعد بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية .
٦.	د/ عليّة حسين خير الله	أستاذ الترويح المتفرغ ورئيس قسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
٧.	د/ فاطمة فوزى عبد الرحمن	أستاذ الترويح الرياضى بقسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٨.	د/ محمد السمنودى	أستاذ الإدارة وعميد كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
٩.	د/ هالة محمد العصبى	أستاذ الترويح المساعد والقائم بأعمال رئيس قسم الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .

مرفق (٢)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول محاور الاستبيان
فى صورته المبدئية



جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويح الرياضي

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد عبد الله السيد الكنانى

بدراسة بعنوان " الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سيادى "

تحت إشراف

دكتور

أممانى محمد الصفدى

أستاذ المساعد بقسم الترويح الرياضي
بكلية التربية الرياضية
جامعة طنطا

دكتور

سلوى عبد الهادى شكيب

أستاذ التمرينات المتفرغ بقسم الترويح
الرياضي بكلية التربية الرياضية
جامعة طنطا

والباحث وهيئة الإشراف يشكرون مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمى فى بناء الاستبيان وإثراء البحث العلمى فى مجال الترويح الرياضى. ويأمل الباحث من سيادتكم التفضل بمساعدته فى استكمال خطوات وإجراء بناء الاستبيان بوضع علامة (√) أمام كل محور وفقا لما ترونه سيادتكم مناسباً لموضوع الدراسة من حيث :

- مدى سلامة صياغة المحاور المقترحة.
- مدى ارتباط كل محور بموضوع الدراسة.
- حذف أو تعديل أو إضافة محاور أخرى.

والباحث يتوجه لسيادتكم بصادق الشكر على تعاونكم

الباحث

المحاور المقترحة في صورته المبدئية :

م	المحاور	رأى الخبير	
		نعم	إلى حد ما لا
١.	مفهوم الترويج السياحي :		
	مظهر من مظاهر الأنشطة الإنسانية التي تمارس في وقت الفراغ باتجاه يحقق السعادة للبشر وذلك من خلال الانتقال من مكان لآخر بغرض السياحة وتتوقف قيمة الترويج للفرد أو المجتمع على مدى ما يسهم به في الرقى بالفرد وبالتالي للمجتمع. (٦)		
٢.	أهداف الترويج السياحي :		
	يقصد بأهداف الترويج السياحي الشعور بالسعادة من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية سواء بالإبتكار أو الإبداع والتخلص من الضغط النفسي والعصبى من ممارسة الروتين اليومي .		
٣.	دور الإعلام في نشر الوعي الترويجى السياحي :		
	هو الدور الذى يلعبه الإعلام من نشر معلومات ومعارف عن أماكن ومناشط الترويج السياحي وما يعود على الفرد من ممارسة هذه المناشط .		
٤.	الإمكانات المادية والبشرية المتاحة للترويج السياحي :		
	وهو كل ما يقدم من قبل المنشآت السياحية من خدمات سواء مادية أو بشرية .		
٥.	مردود الوعي الترويجى السياحي :		
	هو ما يعود على الممارس من ممارسة مناشط الترويج السياحي من إيجابيات أو سلبيات .		
٦.	دور رعاية الشباب في الترويج السياحي :		
	هو الدور الذى تقوم به رعاية الشباب فى ثقل ونشر الوعي الترويجى للطلاب من خلال برامجها وأهدافها ومدى أثره على الطلاب فى الجامعات .		

(٦) تعريف اجرائى للمحاور الاستبيان فى صورتها الأولية

م	المحاور	رأى الخبير	
		نعم	لا
٧.	الأنشطة المفضلة للترويج السياحي :		
	يقصد بها الأنشطة المختلفة الموجودة داخل مناشط الترويج السياحي وما هو النشاط المفضل المعتقد على ممارسته بصورة كبيرة .		
٨.	الممارسات الإيجابية في بعض المتغيرات الإجتماعية :		
	هي تلك المناشط الترويجية المتعددة الهادفة والبنائة والتي تمارس في ظل من الضغوط والعوامل النفسية .		
٩.	دور الدولة وهيئة تنشيط السياحة في نشر الوعي السياحي لدى الطلبة :		
	وهو الدور الذي تقوم به الدولة بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة في مدى اسهاماتهم في رفع الناحية الثقافية والوعي لدى طلاب الجامعات المصرية .		
١٠.	الإقبال على ممارسة أنشطة الترويج السياحي :		
	مدى إقبال الطلاب على ممارسة أنشطة الترويج السياحي المختلفة .		
١١.	الإتصال المعلوماتي للترويج السياحي :		
	يقصد بالإيصال المعلوماتي التفاعل والإتصال بين الدولة وهيئة تنشيط السياحي والجامعات والطلاب مما يحقق أهداف وأهمية الوعي الترويجي السياحي وتوضيح جميع الأمور المتعلقة بمناشط الترويج السياحي		

محاور أخرى ترون سيادتكم إضافتها وفي حالة إضافة برجااء وضع تعريف للمحور المضاف

.....
.....
.....
.....

مرفق (٤)

محاور الاستبيان فى صورتها النهائية

محاوير الاستبيان فى صورتها النهائية

المحاور	
المحور الأول	مفهوم الترويج السياحي . مظهر من مظاهر الأنشطة الإنسانية التى تمارس فى وقت الفراغ بإتجاه يحقق السعادة للبشر وذلك من خلال الإنتقال من مكان لآخر بغرض السياحة وتتوقف قيمة الترويج للفرد أو المجتمع على مدى ما يسهم به فى الرقى بالفرد وبالتالي للمجتمع. (*)
المحور الثانى	أهداف الترويج السياحي . يقصد بأهداف الترويج السياحي الشعور بالسعادة من خلال ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية سواء بالإبتكار او الإبداع والتخلص من الضغط النفسى والعصبى من ممارسة الروتين اليومى .
المحور الثالث	مردود الوعى الترويجى السياحي . هو ما يعود على الممارس من ممارسة مناشط الترويج السياحي من إيجابيات أو سلبيات .
المحور الرابع	دور رعاية الشباب فى الوعى الترويجى السياحي . هو الدور الذى تقوم به رعاية الشباب فى ثقل ونشر الوعى الترويجى للطلاب من خلال برامجها وأهدافها ومدى أثره على الطلاب فى الجامعات
المحور الخامس	الأنشطة المفضلة للترويج السياحي . يقصد بها الأنشطة المختلفة الموجودة داخل مناشط الترويج السياحي وما هو النشاط المفضل المعتاد على ممارسته بصورة كبيرة .
المحور السادس	دور الإعلام فى نشر الوعى الترويجى السياحي . هو الدور الذى يلعبه الإعلام من نشر معلومات ومعارف عن أماكن ومناشط الترويج السياحي وما يعود على الفرد من ممارسة هذه المناشط .
المحور السابع	الإمكانات (المادية - البشرية) المتاحة للترويج السياحي . وهو كل ما يقدم من قبل المنشآت السياحية من خدمات سواء مادية أو بشرية

(*) تعريف اجرائى للمحاور الاستبيان فى صورتها النهائية

مرفق (هـ)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات

الاستبيان فى صورته المبدئية



جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويح الرياضي

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد عبد الله السيد الكنانى

بدراسة بعنوان " الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سياحي "

تحت اشراف

دكتور

أمانى محمد الصفتى

أستاذ المساعد بقسم الترويح الرياضي
بكلية التربية الرياضية
جامعة طنطا

دكتور

سلوى عبد الهادى شبيب

أستاذ التمرينات المتضرغ بقسم الترويح
الرياضي بكلية التربية الرياضية
جامعة طنطا

والباحث وهيئة الإشراف يشكرون مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمى فى بناء الاستبيان
وإثراء البحث العلمى فى مجال الترويح الرياضى.
ويأمل الباحث من سيادتكم التفضل بمساعدته فى استكمال خطوات وإجراء بناء
الاستبيان بوضع علامة (√) أمام كل عبارة وفقا لما ترونه سيادتكم مناسبة لموضوع
الدراسة من حيث :

١. مدى سلامة صياغة العبارة المقترحة .
٢. مدى ارتباط كل عبارة بموضوع المحور .
٣. حذف أو تعديل أو إضافة العبارات الغير مناسبة للمحور ولموضوع البحث .

والباحث يتوجه لسيادتكم بصادق الشكر على تعاونكم

الباحث

م	العبارة	رأى الخبير	
		نعم	لا
	المحور الأول : " مفهوم الترويج السياحي "		
١.	النشاط الترويج السياحي يمتاز بالحرية والإختيارية.		
٢.	النشاط الترويجى السياحي يشبع رغبات الفرد .		
٣.	النشاط الترويجى السياحي أكثر أنواع الترويج تأثيراً على الجوانب النفسية .		
٤.	يعد الترويج السياحي وسيلة تربوية غير مباشرة تعمل على النهوض بالفرض .		
٥.	يعتبر الترويج السياحي نوع من أنواع العلاج لحياتنا اليومية .		
٦.	تمارس الأنشطة الترويجية السياحية فى وقت الفراغ .		
٧.	النشاط الترويجى السياحي يعتبر ضرورى لجميع المراحل السنية .		
٨.	النشاط الترويجى السياحي يتعارض مع عادات وتقاليد المجتمع المصرى .		
٩.	النشاط الترويجى السياحي يعتبر هادف وبناء .		
١٠.	النشاط الترويجى السياحي قاصر على المتفوقين .		
١١.	النشاط الترويجى السياحي يجعل الحياة متزنة .		
١٢.	النشاط الترويجى السياحي مضيعة للوقت (بلا هدف) .		
١٣.	الترويج السياحي يناسب جميع الأفراد من حيث السن والجنس .		
١٤.	الترويج السياحي وسيلة للإندماج مع جماعات اخرى .		
١٥.	الترويج السياحي يؤهل الفرد للعودة إلى الحياة العامة سعيداً		
١٦.	هل إقتصرت الترويج السياحي على العصور الحديثة فقط .		
١٧.	يتسم النشاط الترويجى السياحي بأنه نشاط بدنياً وعقلياً واجتماعياً .		
١٨.	يتميز النشاط الترويجى السياحي بالكسب المادى .		

م	العبارات	رأى الخبراء		
		نعم	إلى حد ما	لا
١٩.	يساعد النشاط الترويحي السياحي على النهوض بتحسين الصحة .			
٢٠.	النشاط الترويحي السياحي أساساً للشباب ولكنه ليس للكبار			

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

رأى الخبراء			العبارات	م
لا	الى حد ما	نعم		
			المحور الثانى : " أهداف الترويج السياحى "	
			النشاط الترويجى السياحى يهئ الفرصة للتحرر من القيود .	٢١ .
			النشاط الترويجى السياحى يساعد على الضغوط والتوتر العصبى فى الحياة الحديثة .	٢٢ .
			ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية فى الأماكن المختلفة تساعد على كسب بعض العادات والتقاليد .	٢٣ .
			ممارسة النشاط الترويجى السياحى يعطى الفرد بالسعادة .	٢٤ .
			النشاط الترويجى السياحى يهدف إلى الإهتمام بتكامل وتوازن شخصية الفرد .	٢٥ .
			الترويج السياحى يؤدى إلى حب الإستطلاع وزيادة الخبرات المعرفية للفرد فى المجال السياحى .	٢٦ .
			تكسب الأنشطة الترويجية السياحية للفرد القيم الأخلاقية .	٢٧ .
			أنشطة الترويج السياحى تساعد على استثمار أوقات الفراغ .	٢٨ .
			أنشطة الترويج السياحى تعمل على الإعتماد على النفس .	٢٩ .
			ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية تكسب الفرد القدرة على الإبداع والإبتكار والإنتاج .	٣٠ .
			ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية تكسب الفرد العديد من المعالم والمعارف المرتبطة بالترويج السياحى .	٣١ .
			ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية تنمى العلاقات الإجتماعية السليمة .	٣٢ .
			الأنشطة الترويجية السياحية تكسب الفرد التعاون	٣٣ .

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
	وإحترام الآخرين .		
٣٤ .	الأنشطة الترويحية السياحية تؤدي إلى تقوية الروابط وتوطيد الصداقات .		
٣٥ .	ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية تساعد على استثمار الطاقة الزائدة بشكل إيجابي .		
٣٦ .	ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية تساعد على التخلص من الميول العدوانية والسلوك غير أخلاقي .		
٣٧ .	ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية تجعل الفرد قادر على العطاء .		
٣٨ .	ممارسة النشاط الترويحي السياحي يجدد نشاط الفرد .		
٣٩ .	ممارسة النشاط الترويحي السياحي ينمي وعى الأفراد بالأمكان السياحية المختلفة.		
٤٠ .	الترويج السياحي يعمل على تنمية القيمة الروحية لدى المشاركين في برامج الترويج السياحي .		
٤١ .	الترويج السياحي يساعد على معرفة جميع أنواع السياحة وكيفية ممارستها .		
٤٢ .	الترويج السياحي يعمل على التأمل في عظمة الخالق سبحانه وتعالى .		
٤٣ .	الترويج السياحي يعمل على تنمية وتطوير الحالة الصحية للمشاركين .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

م	العبارة	رأى الخبير	
		نعم	إلى حد ما لا
	المحور الثالث : " مردود الوعي الترويحي السياحي "		
٤٤	يوفر النشاط الترويحي السياحي الفرص لإشباع رغبة حب الإستطلاع والإجتماعية وتأكيد الذات .		
٤٥	يعد النشاط الترويحي السياحي من أفضل الوسائل للراحة والإسترخاء .		
٤٦	إن الكيان والروح والرياضة قد تكون جانبان لممارسة الأنشطة الترويحية السياحية .		
٤٧	يوفر النشاط الترويحي السياحي أعظم الفرص لتنمية الثقة بالنفس والقضاء على الخجل .		
٤٨	يعمل النشاط الترويحي السياحي على التخلص من الضغط العصبي وبالتالي يعمل على الراحة .		
٤٩	يعمل النشاط الترويحي السياحي على تنمية قوة وتناسق ومرونة عضلات الجسم والتوافق العضلي العصبي .		
٥٠	يوفر النشاط الترويحي السياحي الفرص لتجربة خبرات جديدة والشعور بالإطمئنان والأهمية الذاتية .		
٥١	يوفر النشاط الترويحي السياحي الفرص للممارس لأن يشعر بالإطمئنان والثقة والتوجيه الذاتي .		
٥٢	يعمل النشاط الترويحي السياحي على التعرف على معلومات ومعارف خاصة بالأماكن المختلفة .		
٥٣	يعمل النشاط الترويحي السياحي على إكساب أصدقاء جدد وتناول الخبرات الحياتية .		
٥٤	ممارسة النشاط الترويحي السياحي يعمل على استثمار أوقات الفراغ بطريقة إيجابية .		
٥٥	يعمل النشاط الترويحي السياحي على رفع كفاءة أجهزة الجسم المختلفة .		
٥٦	تعتبر ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية من أفضل وأرقى الوسائل للراحة والإسترخاء .		

م	العبارات	رأى الخبير	
		نعم	إلى حد ما لا
٥٧.	النشاط الترويحي السياحي يعمل على التخلص من الطاقة الزائدة .		
٥٨.	يعمل النشاط الترويحي السياحي على تنمية الصفات الإجتماعية كالتعاون والمنافسة .		
٥٩.	النشاط الترويحي السياحي ينمي الثقة بالنفس والقضاء على الخجل والشعور بالسعادة. وتحقيق النجاح .		
٦٠.	النشاط الترويحي السياحي ينمي النضج العاطفي لدى الممارس من خلال مواقف عديدة تنشأ أثناء الممارسة .		
٦١.	يعمل النشاط الترويحي السياحي على التخلص من الضغط العصبي والعمل على الراحة .		
٦٢.	النشاط الترويحي السياحي يعتبر من أهم العوامل التي تساعد على التكيف مع المجتمع .		
٦٣.	النشاط الترويحي السياحي يساعد على تنمية التذوق والإبتكار لجمال الطبيعة .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

م	البيانات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
	المحور الرابع : دور رعاية الشباب فى السوعى الترويحى السياحى "		
٦٤.	تنمية خصائص الشباب عن طريق التجارب الإجتماعية طبقاً لما يوفره المجتمع بالأساليب التربوية السليمة .		
٦٥.	المسؤل عن تنمية المجتمع هم الشباب لتحقيق حياة أفضل لمواجهة مشكلات المجتمع .		
٦٦.	رعاية الشباب لها دور فى تغيير المجتمع نحو الأفضل وإكتساب خصائص تجعلهم قادرين على النهوض بمجتمعهم .		
٦٧.	رعاية الشباب لا تراعى الطلاب الغير قادرين مادياً عن هذه الرحلات .		
٦٨.	قدرة الشباب على التغيير تتسم بالحوية والشمول وإكتشاف المهارات والمعارف وتبيين القيم لإتجاهاته الصالحة .		
٦٩.	تقتصر الرحلات التى تقوم بها رعاية الشباب على المتفوقين .		
٧٠.	رعاية الشباب لها دور فعال فى تنمية الناحية الثقافية للطلاب من خلال الرحلات .		
٧١.	تعتبر رعاية الشباب المسؤل الأول عن قيام الرحلات داخل الجامعة .		
٧٢.	تساعد على وضع رؤية جديدة لطلبة الجامعات لرؤية الأماكن السياحية المختلفة.		
٧٣.	المسؤلة عن وضع ميزانية الرحلات داخل الجامعة .		
٧٤.	توفير الأماكن المادية والبشرية للقيام بهذه الرحلات .		
٧٥.	تعمل على وضع البرامج المختلفة للرحلات وزيارة الأماكن المختلفة .		

م	العبارة	رأى الخبير	
		نعم	لا
٧٦.	زيارة الأماكن الأثرية المختلفة كالأثار الفرعونية والرومانية والإسلامية .		
٧٧.	تعمل على قيام رحلات دينية لزيادة الوعظ الدينى فى المزارات الدينية .		
٧٨.	تعمل رعاية الشباب على خلق روح التعاون بين الطلاب فى هذه الرحلات .		
٧٩.	التأكيد على أهمية الجماعات التى ينتمى إليها الشباب لإشباع حاجاته وميوله .		
٨٠.	تقوم رعاية الشباب بتنظيم هذه الرحلات دون النظر إلى وجه الاستفادة للطلاب .		
٨١.	أنها تراعى رغبات وإمكانات الشباب .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

م	البيانات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
	المحور السادس : " دور الإعلام فى نشر الوعى الترويجى السياحى "		
١٠٠	توفير موقع سياحى على الإنترنت للإعلان عن الأماكن السياحية الترويجية على مستوى ج . م . ع .		
١٠١	توفير أجندة بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية فيها من خلال الإعلان المرئى والسعى والمقروء .		
١٠٢	وضع خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعى السياحى فى مجال السياحة الترويجية .		
١٠٣	توفير دليل للأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة السياحية الترويجية من خلال الإعلام المقروء .		
١٠٤	الإعلام فى الجامعات عن الترويج السياحى يقوم على أكمل وجه .		
١٠٥	توفير إهتمام إعلامى من قبل وزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة بجميع أماكن السياحة الترويجية .		
١٠٦	توفير الخدمات الإعلامية الكافية عن الأماكن التى يمكن الإستفادة منها فى تنشيط نمط السياحة الترويجية .		
١٠٧	إهتمام الإعلام بنمط السياحة الترويجية مثل الإهتمام بالسياحة .		
١٠٨	إهتمام الإعلام بإستضافة الخبراء فى مجال السياحة الترويجية .		
١٠٩	إبراز الإعلام أهم المعالم السياحية فى ج . م . ع .		
١١٠	ليس للإعلام أهمية ضرورية فى نشر الوعى الترويجى السياحى .		
١١١	توفير تسويق إعلامى للأماكن السياحية الترويجية .		

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	إلى حد ما لا
	المحور الخامس : " الأنشطة المفضلة للترويج السياحي "		
.٨٢	سياحة الصيد .		
.٨٣	السياحة الشتوية.		
.٨٤	السياحة العقائدية .		
.٨٥	السياحة العلاجية .		
.٨٦	سياحة الغولف .		
.٨٧	سياحة الشباب .		
.٨٨	سياحة اليخوت .		
.٨٩	السياحة النباتية .		
.٩٠	سياحة المغارات .		
.٩١	سياحة السهول .		
.٩٢	رياضة تسلق الجبال .		
.٩٣	سياحة التجديف .		
.٩٤	سياحة الغوص تحت الماء .		
.٩٥	مشاهدة الطيور .		
.٩٦	سياحة التسوق .		
.٩٧	سياحة الآثار .		
.٩٨	السياحة البيئية .		
.٩٩	الرياضة الهوائية .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	إلى حد ما لا
١١٢	عمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال الإعلام المختلفة لتنشيط السياحة الترويجية فى ج . م . ع .		
١١٣	توفير الإعلام لإستضافة المشاهير للإعلان عن الأماكن السياحية .		
١١٤	تخصيص مساحة فى الإعلام لنشر أخبار عن السياحة الترويجية فى ج . م . ع .		
١١٥	توفير إعلام مقروء ومرئى ومسموع عن المسابقات المحلية المقامة فى جميع الأماكن السياحية .		
١١٦	الإعلام بصفة عامة يساعد على نشر الوعى الترويجى السياحى .		
١١٧	إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالرعاية الكافية عن جميع أنشطة السياحة الترويجية .		
١١٨	توفير متخصصين إعلاميين فى مجال السياحة الترويجية .		
١١٩	الإعلام المقروء داخل الجامعة ليس له أهمية فعالة فى نشر الوعى الترويجى السياحى .		
١٢٠	الإعلام المقروء والمسموع له أهمية كبيرة ذات فاعلية على نشر الوعى الترويجى السياحى .		
١٢١	عمل خريطة إعلامية بصفة دائمة تشمل جميع الأنشطة التى يمكن أن يستفاد منها فى السياحة الترويحية .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

م	البيانات	رأى الخبراء	
		نعم	إلى حد ما لا
	المحور السابع : الإمكانيات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي "		
١٢٢	توفير أماكن للإسعافات الأولية فى أماكن الترويج السياحية المختلفة .		
١٢٣	توفير أماكن لتغيير الملابس فى بعض أماكن الترويج السياحي التي تحتاج إلى ذلك .		
١٢٤	النظر إلى عوامل الأمن والسلامة فى الأماكن السياحية المختلفة .		
١٢٥	التقليل من الرسوم المبالغ فيها فى بعض أماكن الترويج السياحي .		
١٢٦	توفير مواصلات خاصة لزيارة الأماكن السياحية المختلفة .		
١٢٧	الإهتمام بعمل وتخصيص أماكن خاصة للترويج السياحي مع مراعاة الظروف الإقتصادية والمناخية والجغرافية للمواطنين .		
١٢٨	إنشاء أماكن ترويج سياحي خاصة بالطلبة المرضى والمعاقين .		
١٢٩	يجب وجود متخصصين بأنشطة الترويج السياحي داخل أماكن الترويج السياحي .		
١٣٠	عمل دورات متابعة بأنشطة الترويج السياحي .		
١٣١	زيادة عدد المرشدين السياحيين الموجودين فى أماكن الترويج السياحي .		
١٣٢	وجود مسعفون أوليين داخل أماكن السياحة الترويجية .		
١٣٣	عمل أبحاث ودراسات على كل ما هو جديد فى مناشط الترويج السياحي .		

رجاء إضافة ما ترونه من عبارات أخرى :

.....

.....

.....

مرفق (٦)

عبارات الاستبيان في صورتها النهائية

المحور الأول : " مفهوم الترويج السياحي "

م	العبارة	الاستجابة		
		نعم	إلى حد ما	لا
١.	النشاط الترويجي السياحي يمتاز بالحرية والإختيارية.			
٢.	النشاط الترويجي السياحي يشبع رغبات الفرد .			
٣.	النشاط الترويجي السياحي أكثر أنواع الترويج تأثيراً على الجوانب النفسية .			
٤.	النشاط الترويجي السياحي يتعارض مع عادات وتقاليد المجتمع المصري .			
٥.	النشاط الترويجي السياحي هادف وبناء .			
٦.	النشاط الترويجي السياحي مضيعة للوقت بلا هدف .			
٧.	الترويج السياحي وسيلة للإندماج مع جماعات أخرى.			
٨.	اقتصر الترويج السياحي على العصور الحديثة فقط .			
٩.	يساعد النشاط الترويجي السياحي على النهوض بتحسين الصحة .			
١٠.	النشاط الترويجي السياحي أساساً للشباب ولكنه ليس للكبار			

المحور الثاني : " أهداف الترويج السياحي "

م	العبارة	الاستجابة		
		نعم	إلى حد ما	لا
١١.	النشاط الترويجي السياحي يهيئ الفرصة للتحرر من القيود.			
١٢.	ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية في الأماكن المختلفة تساعد على كسب بعض العادات والتقاليد .			
١٣.	ممارسة النشاط الترويجي السياحي يعطى الفرد السعادة .			
١٤.	النشاط الترويجي السياحي يساعد على تنمية جوانب شخصية للفرد .			
١٥.	النشاط الترويجي السياحي يساعد على معرفة أنواع الأنشطة السياحية وأماكنها .			
١٦.	ممارسة الأنشطة الترويحية السياحية تساعد على استثمار الطاقة الزائدة بشكل إيجابي .			
١٧.	ممارسة النشاط الترويجي السياحي يجدد نشاط الفرد.			

م	العبارات	الاستجابة		
		نعم	إلى حد ما	لا
١٨	الترويج السياحي يعمل على التأمل في عظمة الخالق سبحانه وتعالى .			
١٩	الترويج السياحي يعمل على تنمية وتطوير الحالة الصحية للمشاركين .			

المحور الثالث : " مردود الوعي الترويجي السياحي "

م	العبارات	الاستجابة		
		نعم	إلى حد ما	لا
٢٠	يوفر النشاط الترويجي السياحي الفرصة للممارس بالشعور بالإطمئنان والأهمية الذاتية .			
٢١	يعد النشاط الترويجي السياحي من أفضل الوسائل للراحة والإسترخاء .			
٢٢	يعمل النشاط الترويجي السياحي على التخلص من الضغط العصبي .			
٢٣	يعمل النشاط الترويجي السياحي على التعرف على معلومات ومعارف خاصة بالأمكان السياحية المختلفة.			
٢٤	ممارسة النشاط الترويجي السياحي يعمل على استثمار أوقات الفراغ بطريقة إيجابية .			
٢٥	يعمل النشاط الترويجي السياحي على رفع كفاءة أجهزة الجسم المختلفة .			
٢٦	يعمل النشاط الترويجي السياحي على تنمية الصفات الإجتماعية .			
٢٧	النشاط الترويجي السياحي ينمي الجوانب الشخصية .			
٢٨	النشاط الترويجي السياحي من أهم العوامل التي تساعد على التكيف في المجتمع.			
٢٩	النشاط الترويجي السياحي يساعد على تنمية الذوق والإبتكار لجمال الطبيعة .			

المحور الرابع : دور رعاية الشباب في تنمية الوعي الترويجي السياحي "

م	العبارات	الاستجابة		
		نعم	إلى حد ما	لا
٣٠	الشباب هم المسؤولون عن تنمية المجتمع نحو الأفضل .			
٣١	رعاية الشباب لها دور في إكساب الشباب خصائص تجعلهم قادرين على النهوض بمجتمعهم .			

م	العبارات	الاستجابة	
		نعم	لا
٣٢	رعاية الشباب لا تراعى الطلاب الغير قادرين مادياً على هذه الرحلات.		
٣٣	تقتصر الرحلات التي تقوم بها رعاية الشباب على المتفوقين .		
٣٤	رعاية الشباب لها دور فعال فى تنمية الناحية الثقافية للطلاب من خلال الرحلات .		
٣٥	تعتبر رعاية الشباب المسؤل الأول عن قيام الرحلات داخل الجامعة .		
٣٦	تعمل رعاية الشباب على وضع البرامج والأماكن المختلفة للرحلات .		
٣٧	تهتم رعاية الشباب بوضع الاماكن الأثرية كالأثار الفرعونية والرومانية والإسلامية داخل رحلاتها .		
٣٨	تقوم رعاية الشباب بالإهتمام بالرحلات الدينية لزيادة الوعظ الدينى .		
٣٩	تعمل رعاية الشباب على خلق روح التعاون بين الطلاب فى هذه الرحلات .		
٤٠	تقوم رعاية الشباب بتنظيم هذه الرحلات دون النظر إلى وجه الإستفادة للطلاب.		
٤١	أنها تراعى رغبات وإمكانات الشباب .		

المحور الخامس : " الأنشطة المفضلة للترويج السياحى "

م	العبارات	الاستجابة	
		نعم	لا
٤٢	سياحة الصيد .		
٤٣	السياحة الشتوية.		
٤٤	السياحة العقائدية .		
٤٥	السياحة العلاجية .		
٤٦	سياحة الغولف .		
٤٧	سياحة الشباب .		
٤٨	سياحة اليخوت .		
٤٩	السياحة النباتية .		
٥٠	سياحة المغارات .		
٥١	رياضة تسلق الجبال .		
٥٢	سياحة التجديف .		
٥٣	سياحة الغوص تحت الماء .		

م	العبارات	الاستجابة	
		نعم	لا
٥٤	مشاهدة الطيور .		
٥٥	سياحة التسوق .		
٥٦	سياحة الآثار .		
٥٧	السياحة البيئية .		

المحور السادس : " دور الإعلام فى نشر الوعى الترويجى السياحى "

م	العبارات	الاستجابة	
		نعم	لا
٥٨	توفير موقع سياحى على الإنترنت للإعلان عن الأماكن السياحية الترويجية على مستوى ج . م . ع .		
٥٩	توفير أجندة بالأماكن السياحية التى يمكن ممارسة الأنشطة الترويجية السياحية فيها .		
٦٠	وضع خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعى السياحى فى مجال السياحة الترويجية .		
٦١	الإعلام فى الجامعات عن الترويج السياحى يقوم على أكمل وجه .		
٦٢	توفير إهتمام إعلامى من قبل وزارة السياحة بأماكن السياحة الترويجية .		
٦٣	إهتمام الإعلام بإستضافة الخبراء فى مجال السياحة الترويجية .		
٦٤	ليس للإعلام أهمية ضرورية فى نشر الوعى الترويجى السياحى .		
٦٥	توفير تسويق إعلامى للأماكن السياحية الترويجية .		
٦٦	عمل دورات تدريبية للعاملين فى مجال الإعلام المختلفة لتنشيط السياحة الترويجية فى ج . م . ع .		
٦٧	توفير الإعلام المساحة لإستضافة المشاهير للإعلان عن الأماكن السياحية .		
٦٨	تخصيص مساحة فى الإعلام لنشر أخبار عن السياحة الترويجية فى ج . م . ع .		
٦٩	توفير جميع أنواع الإعلام بالإعلان عن المسابقات المحلية المقامة فى جميع الأماكن السياحية .		
٧٠	الإعلام المقروء داخل الجامعة ليس له أهمية فعالة فى نشر الوعى الترويجى السياحى .		

المحور السابع : الإمكانيات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي »

م	العبارات	الاستجابة	
		نعم	لا
٧١.	توفير أماكن للإسعافات الأولية في أماكن الترويج السياحية المختلفة .		
٧٢.	توفير أماكن لتغيير الملابس في بعض أماكن الترويج السياحي التي تحتاج إلى ذلك .		
٧٣.	النظر إلى عوامل الأمن والسلامة في الأماكن السياحية المختلفة .		
٧٤.	التقليل من الرسوم المبالغ فيها في بعض أماكن الترويج السياحي .		
٧٥.	توفير مواصلات خاصة لزيارة الأماكن السياحية المختلفة .		
٧٦.	الإهتمام بعمل وتخصيص أماكن خاصة للترويج السياحي مع مراعاة الظروف الإقتصادية والمناخية والجغرافية للمواطنين .		
٧٧.	إنشاء أماكن ترويج سياحي خاصة بالطلبة المرضى والمعاقين .		
٧٨.	يجب وجود متخصصين بأنشطة الترويج السياحي داخل أماكن الترويج السياحي.		
٧٩.	عمل دورات متابعة بأنشطة الترويج السياحي .		
٨٠.	زيادة عدد المرشدين السياحيين الموجودين في أماكن الترويج السياحي .		
٨١.	وجود مسعفون أوليين داخل أماكن السياحة الترويجية .		
٨٢.	عمل أبحاث ودراسات على كل ما هو جديد في مناشط الترويج السياحي .		

مرفق (٧)

بيان بأعداد الطلاب في الجامعات المصرية

بيان

بأعداد الطلاب المقيدين بجامعات ج.م.ع

موزعين حسب النوع في العام الجامعي ٢٠٠٨/٢٠٠٧

الجامعة	جملة المقيدين	طالب		طالبة	
		العدد	% لجملة المقيدين	العدد	% لجملة المقيدين
القاهرة	١٨٥٧٥٦	٩١٥٠٠	٤٩,٣	٩٤٢٥٦	٥٠,٧
الإسكندرية	١٧٣٦٣٨	٧٨٦٦٤	٤٥,٣	٩٤٩٧٤	٥٤,٧
عين شمس	١٨٣٩٣٩	٧٦٣٨٢	٤١,٥	١٠٧٥٥٧	٥٨,٥
أسيوط	٦٨٢٧٧	٣٧٥٥١	٥٥,٠	٣٠٧٢٦	٤٥,٠
طنطا	٩٤٧٣١	٤٨٠١٩	٥٠,٨	٤٦٧١٢	٤٩,٣
المنصورة	١٢٥٧٨٩	٥٢٩٧٥	٤٢,١	٧٢٨١٤	٥٧,٨
الزقازيق	١٠٤٣٨٧	٤٨٠٨٧	٤٦,١	٥٦٣٠٠	٥٣,٩
حلوان	١٠٤٢١٤	٤٩٣٨٥	٤٧,٤	٥٤٨٢٩	٥٢,٦
المنيا	٤٧٧١٠	٢٢٢٩٦	٤٦,٧	٢٥٤١٤	٥٣,٣
المتوفية	٧٦٣٢٣	٣٩١٧٢	٥١,٣	٣٧١٥١	٤٨,٧
قناة السويس	٥١٣٤٨	٢٤٦٨٣	٤٨,١	٢٦٦٦٥	٥١,٩
جنوب الوادي	٤٣٥٨٩	١٧٩٩٦	٤١,٣	٢٥٥٩٣	٥٨,٧
بنى سويف	٤١٥٣٥	٢١٩٧٦	٥٢,٩	١٩٥٥٩	٤٧,١
الفيوم	٢٣٦٣٥	٩٦٠٤	٤٠,٦	١٤٠٣١	٥٩,٤
بنها	٦١٩٥٢	٣١٨٨١	٥١,٥	٣٠٠٧١	٤٨,٥
كفر الشيخ	٢٦٦٢٩	١٠٩٣٩	٤١,١	١٥٦٩٠	٥٨,٩
سوهاج	٢٩٧١٤	١٢٩٨٥	٤٣,٨	١٦٧٢٩	٥٦,٢
الإجمالي	١٤٤٣١٦٦	٦٧٤٠٩٥	٤٦,٧	٧٦٩٠٧١	٥٣,٣

بيان
بأعداد الطلاب المقيدين بجامعة القاهرة
في العام الجامعي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

جملة			طالبة			طالب			البيان
جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	الكلية ونظام الدراسة
١٤٨٤٧	٢٠١٤	١٢٨٣٣	١٢٠٢٧	١٢٧٩	١٠٧٤٨	٢٨٢٠	٧٣٥	٢٠٨٥	نظامي
٨٤٠٥	١٩٣٣	٦٤٧٢	٥٧٤١	١٠١٦	٤٧٢٥	٢٦٦٤	٩١٧	١٧٤٧	الاداب انتساب موجه
١٠٠	٦٩	٣١	٤٢	٢٧	١٥	٥٨	٤٢	١٦	انتساب عادي
٢٣٣٥٢	٤٠١٦	١٩٣٣٦	١٧٨١٠	٢٣٢٢	١٥٤٨٨	٥٥٤٢	١٦٩٤	٣٨٤٨	جملة
١٩٥٤٧	٤٤٨٩	١٥٠٥٨	٧٤٦٤	١٦٣٨	٥٨٢٦	١٢٠٨٣	٢٨٥١	٩٢٢٢	نظامي
١٥٢٨٤	٤٤٠٤	١٠٨٨٠	٥٩٣٦	١٤٥٤	٤٤٨٢	٩٣٤٨	٢٩٥٠	٦٣٩٨	الحقوق انتساب موجه
٢٠٦	٢٠٠	٦	٤٧	٤٥	٢	١٥٩	١٥٥	٤	انتساب عادي
٣٥٠٣٧	٩٠٩٣	٢٥٩٤٤	١٣٤٤٧	٣١٣٧	١٠٣١٠	٢١٥٩٠	٥٩٥٦	١٥٦٣٤	جملة
٢٩٧٧١	٧٥٢٤	٢٢٢٤٧	١٤٧٤٦	٣٩٥٥	١٠٧٩١	١٥٠٢٥	٣٥٦٩	١١٤٥٦	نظامي
٢٣٧٥٧	٧٠٥٠	١٦٧٠٧	٨٦٧٤	٢٤١٥	٦٢٥٩	١٥٠٨٣	٤٦٣٥	١٠٤٤٨	التجارة انتساب موجه
٣٦٥	٣٦٥	-	١٢٢	١٢٢	-	٢٤٣	٢٤٣	-	انتساب عادي
٥٣٨٩٣	١٤٩٣٩	٣٨٩٥٤	٢٣٥٤٢	٦٤٩٢	١٧٠٥٠	٣٠٣٥١	٨٤٤٧	٢١٩٠٤	جملة
٣٦٢٨	٢٦١	٣٣٦٧	٢٧٧٩	١٣٥	٢٦٤٤	٨٤٩	١٢٦	٧٢٣	الاقتصاد والعلوم السياسية
٤٨٥٢	٦٢٢	٤٢٣٠	٢٥٨٠	٣٠٨	٢٢٧٢	٢٢٧٢	٣١٤	١٩٥٨	العلوم
٩٥٩٣	٥٠٦	٩٠٨٧	٤٤٣٠	١٣٤	٤٢٩٦	٥١٦٣	٣٧٢	٤٧٩١	الطب
٢٤٠٥	١٤٦	٢٢٥٩	١٣٠٤	٥١	١٢٥٣	١١٠١	٩٥	١٠٠٦	طب الفم والأسنان
٧٥٩٤	٤٥٢	٧١٤٢	٤٩٢٠	٢٢١	٤٦٩٩	٢٦٧٤	٢٣١	٢٤٤٣	الصيدلة
٩٥٤	٩٧	٨٥٧	٥٩١	٤٨	٥٤٣	٣٦٣	٤٩	٣٦٤	التمريض
٣٠٣٥	٢١٨	٢٨١٧	١٨٩١	٨٧	١٨٠٤	١١٤٤	١٣١	١٠١٣	العلاج الطبيعي
١٢٦٥٤	١٦٢٩	١١٠٢٥	٣٣٥٠	٣٩٢	٢٩٥٨	٩٣٠٤	١٢٣٧	٨٠٦٧	الهندسة
٩٠٩	٧٨	٨٣١	٣٨٣	٨	٣٧٥	٥٢٦	٧٠	٤٥٦	التخطيط العمراني
١٩٥٦	٣١	١٩٢٥	٩٣٤	٣	٩٣١	١٠٢٢	٢٨	٩٩٤	الحاسبات والمعلومات
٢٩٤٢	٣٤٣	٢٥٩٩	١٥٥٠	١١١	١٤٣٩	١٣٩٢	٢٣٢	١١٦٠	الطب البيطري
٣٣٩٢	-	٣٣٩٢	١٢٨٩	-	١٢٨٩	٢١٠٣	-	٢١٠٣	الزراعة

المجلس الأعلى للجامعات
مركز بحوث تطوير التعليم الجامعي
إدارة الإحصاء

تابع بيان
بأعداد الطلاب المقيدين بجامعة القاهرة
في العام الجامعي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

جملة		طالبة			طالب			البيان الكلية ونظام الدراسة	
جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي		مستجد
٢٧٧٤	١٣٦	٢٦٣٨	٢٢٣٨	٨٢	٢٢٥٥	٤٣٦	٥٣	٣٨٣	الأعلام
٣٦٠١	٢١٧	٣٣٨٤	٢٤٤٥	٧٥	٢٣٧٠	١١٥٦	١٤٢	١٠١٤	الأثار
٨٦٢٩	٢٢٩٥	٦٣٣٤	٤٩٧٤	١١١٤	٣٨٦٠	٣٦٥٥	١١٨١	٢٤٧٤	دار العلوم
١٢٨١	٢٧٠	١٠١١	٧٧٦	١٣٢	٦٤٤	٥٠٥	١٣٨	٣٦٧	انتساب موجه
٩٩١٠	٢٥٦٥	٧٣٤٥	٥٧٥٠	١٢٤٦	٤٥٠٤	٤١٦٠	١٣١٩	٢٨٤١	جملة
٧٦	٥	٧١	١٢	-	١٢	٦٤	٥	٥٩	الفني المتوسط للأورام
٦٤	٣	٦١	٦٤	٣	٦١	-	-	-	معهد مبارك كويل
١٩٦٢	٨٦	١٨٧٦	١٩٦٢	٨٦	١٨٧٦	-	-	-	رياض الأطفال
٩٨٤	١٦٠	٨٢٤	٨٦٠	١٢٩	٧٣١	١٢٤	٣١	٩٣	التربية النوعية
١٨٩	١٢	١٧٧	٢٥	٢	٢٣	١٦٤	١٠	١٥٤	فني تمريض متوسط
١٣٦٣٥٨	٢١٣٢٤	١١٥٠٣٤	٧٢٩١٨	٩٨٦٢	٦٣٠٥٦	٦٣٤٤٠	١١٤٦٢	٥١٩٧٨	نظامي
٤٨٧٢٧	١٣٦٥٧	٣٥٠٧٠	٢١١٢٧	٥٠١٧	١٦١١٠	٢٧٦٠٠	٨٦٤٠	١٨٩٦٠	الجملة أنتساب موجه
٦٧١	٦٣٤	٣٧	٢١١	١٩٤	١٧	٤٦٠	٤٤٠	٢٠	أنتساب عادى
١٨٥٧٥٦	٥٣٥٦١٥	١٥٠١٤١	٩٤٢٥٦	١٥٠٧٣	٧٩١٨٣	٩١٥٠٠	٢٠٥٤٢	٧٠٩٥٨	جملة

تابع بيان
بأعداد الطلاب المقيدین بجامعة الإسكندرية
فی العام الجامعي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

جملة			طالبة			طالب			البيان
جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	الكلية ونظام الدراسة
١٠٩١٢٩	١٧٥١٥	٩١٦٢٤	٦١٦٢٠	٧٩٩٧	٥٣٦٢٣	٤٧٥١٩	٩٥١٨	٣٨٠٠١	نظامي الجملة أنتساب موجه أنتساب عادي جملة
٣٤٦٢٥	١٢٠٤٤	٢٢٥٨١	١٦٢٣٤	٥٢٣١	١١٠٠٣	١٨٢٩١	٦٨١٣	١١٥٧٨	
٤٢٧٠	١٧٧٨	٢٤٩٢	١٧٣٧	٦٧٤	١٠٦٣	٢٥٣٣	١١٠٤	١٤٢٩	
١٤٨٠٣٤	٣١٣٣٧	١١٦٦٩٧	٧٩٥٩١	١٣٩٠٢	٦٥٦٨٩	٦٨٤٤٣	١٧٤٣٥	٥١٠٠٨	
٥١٦٤	٣٢٣	٤٨٤١	٣٨٠٤	١٣٨	٣٦٦٦	١٣٦٠	١٨٥	١١٧٥	نظامي الاداب أنتساب موجه أنتساب عادي جملة
٢٨١٣	٣٧١	٢٤٤٢	١٩٦٣	١٦٠	١٨٠٣	٨٥٠	٢١١	٦٣٩	
١٦٣	٥٥	١٠٨	٣٨	١٢	٢٦	١٢٥	٤٣	٨٢	
٨١٤٠	٧٤٩	٧٣٩١	٥٨٠٥	٣١٠	٥٤٩٥	٢٣٣٥	٤٣٩	١٨٩٦	
٦٨٩٧	١٢٠٥	٥٦٩٢	٢٨٢٥	٤٠٣	٢٤٢٢	٤٠٧٢	٨٠٢	٣٢٧٠	نظامي التجارة أنتساب موجه أنتساب عادي جملة
٣٢٨٩	١١٢٥	٢١٦٤	١١٥٥	٤٣١	٧٢٤	٢١٣٤	٦٩٤	١٤٤٠	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
١٠١٨٦	٢٢٣٠	٧٨٥٦	٣٩٨٠	٨٣٤	٣١٤٦	٦٢٠٦	١٤٩٦	٤٧١٠	
٨٠٧	١١١	٦٩٦	٢٩١	٢٥	٢٦٦	٥١٦	٨٦	٤٣٠	الزراعة
٦٢٢١	٣٢٩	٥٨٩٢	٥١١٠	١٩٤	٤٩١٦	١١١١	١٣٥	٩٧٦	التربية
٢٥٠	٦	٢٤٤	١٩٧	٥	١٩٢	٥٣	١	٥٢	التمريض
١٩٣٢٩	١٩٧٤	١٧٣٦٥	١٢٢٢٧	٧٦٥	١١٤٦٢	٧١١٢	١٢٠٩	٥٩٠٣	نظامي جملة فرع دمنهور أنتساب موجه أنتساب عادي جملة
٦١٠٢	١٤٩٦	٤٦٠٦	٣١١٨	٥٩١	٢٥٢٧	٢٩٨٤	٩٠٥	٢٠٧٩	
١٦٣	٥٥	١٠٨	٣٨	١٢	٢٦	١٢٥	٤٣	٨٢	
٢٥٦٠٤	٣٥٢٥	٢٢٠٧٩	١٥٣٨٣	١٣٦٨	١٤٠١٥	١٠٢٢١	٢١٥٧	٨٠٦٤	
١٢٨٤٧٨	١٩٤٨٩	١٠٨٩٨٩	٧٣٨٤٧	٨٧٦٢	٦٥٠٨٥	٥٤٦٣١	١٠٧٢٧	٤٣٩٠٤	نظامي الاجمالي العام أنتساب موجه أنتساب عادي جملة
٤٠٧٢٧	١٣٥٤٠	٢٧١٨٧	١٩٣٥٢	٥٨٢٢٢	١٣٥٣٠	٢١٣٧٥	٧٧٢٨	١٣٦٥٧	
٤٤٣٣	١٨٣٣	٢٦٠٠	١٧٧٥	٦٨٦٠	١٠٨٩	٢٦٥٨	١١٤٧	١٥١١	
١٧٣٦٣٨	٣٤٨٦٢	١٣٨٧٧١	٩٤٩٧٤	١٥٢٧٠	٧٩٧٠٤	٧٨٦٦٤	١٩٥٩٢	٥٩٠٧٢	

بيان
بأعداد الطلاب المقيدون بجامعة الإسكندرية
في العام الجامعي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

البيان			طالب			طالبة			جملة		
الكلية ونظام الدراسة			جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد
الآداب	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	جملة	٢٢٢٥	٤٩٢	٢٧١٧	١٠٤٣٦	٦٧١	٩٧٦٥	١٣١٥٣	١١٦٣	١١٩٩٠
		انتساب موجه	٢٠٢٠	٦٣٢	٢٦٥٢	٥٥٣٦	٨٢٦	٤٧١٠	٨١٨٨	١٤٥٨	٦٧٣٠
		انتساب عادي	٦٣٠	٣٦٨	٩٩٨	٧٧٨	٢٤٩	٥٢٩	١٧٧٦	٦١٧	١١٥٩
الحقوق	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	جملة	٤٨٧٥	١٤٩٢	٦٣٦٧	١٦٧٥٠	١٧٤٦	١٥٠٠٤	٢٣١١٧	٢٢٣٨	١٩٨٧٩
		انتساب موجه	٥٢٠٩	٢٥٨٠	٧٧٨٩	٧٥٦٧	٢٥٤٧	٥٠٢٠	١٥٣٥٦	٥١٢٧	١٠٢٢٩
		انتساب عادي	٣٩٨٣	٢٦٨١	٦٦٦٤	٩١٠٠	٢٥٢٠	٣٠٨٠	١٢٢٦٤	٥٢٠١	١٧٠٦٣
التجارة	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	جملة	٩٧٤٠	١٥٧٥٥	١٥٤٩٥	١٤٠١٢	٥٤٢٩	٨٥٨٣	٢٩٥٠٧	١١١٨٤	١٨٣٢٣
		انتساب موجه	٥٦٢٧	١٦٨٥	٧٣١٢	٨٧٧٧	٢١٠٠	٦٦٧٧	١٦٠٨٩	٢٧٨٥	١٢٣٠٤
		انتساب عادي	٥٥٧٢	٣٥٠٠	٩٠٧٥	٥٠٩٨	١٨٨٥	٣٢١٣	١٤١٧٣	٥٣٨٥	٨٧٨٨
العلوم	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	جملة	١١٤٥٣	٥٤٢٧	١٦٨٨٠	١٣٩٨٩	٤٠٤٨	٩٩٤١	٣٠٨٦٩	٩٤٧٥	٢١٣٩٤
		انتساب موجه	١٩١١	٦٤٤	٢٥٥٥	٣٢٨٢	٤٩٥	٢٧٨٧	٥٨٣٧	١١٣٩	٤٦٩٨
		انتساب عادي	٣٧٢٨	١٦١	٣٨٨٩	٣٧٨٣	٥٣	٣٧٣٠	٧٦٧٢	٢١٤	٧٤٥٨
الطب	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	طب الأسنان	٧٢٢	٥٦	٧٨٨	١٠٥٢	٥٣	٩٩٩	١٨٤٠	١٠٩	١٧٣١
		الصيدلة	٢٣٣٤	١٩٥	٢٥٢٩	٤٩٢٦	٨٥	٤٨٤١	٧٤٥٥	٢٨٠	٧١٧٥
		التمريض	٣٤٩	٢	٣٥١	٩٠٤	٢١	٨٨٣	١٢٥٥	٢٣	١٢٣٢
الهندسة	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	الطب البيطري	٦٥٢	٩٩	٧٥١	١١٣١	٦٢	١٠٦٩	١٨٨٢	١٦١	١٧٢١
		الهندسة	٨٨٦٦	٢٠١٥	١٠٨٨١	٤٠٢٧	٥٨٠	٣٤٤٧	١٤٩٠٨	٢٥٩٥	١٢٣١٣
		الزراعة	١٠٣٢	٣٤٠	١٣٧٢	٩٢٩	٢٤٢	٦٨٧	٢٣٠١	٥٨٢	١٧١٩
التربية	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	الزراعة بسايا باشا	٢٣٦	٤٧	٢٨٣	١١٩	١٥	١٠٤	٤٠٢	٦٢	٣٤٠
		الزراعة بفوكا	٤٥	٩	٥٤	٣٦	١	٣٥	٩٠	١٠	٨٠
		التربية	١١٦١	٤٠٥	١٥٦٦	٦٤٦٤	٦٤٤	٥٨٢٠	٨٠٣٠	١٠٤٩	٦٩٨١
الفنون الجميلة	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	التربية بمرسى مطروح	٣٠٣	١٥٩	٤٦٢	٧٢٢	١٤٩	٥٧٣	١١٨٤	٣٠٨	٨٧٦
		السياحة والفنادق	١٤٤٦	٢٩٠	١٧٣٦	١٠٦٢	٩٣	٩٦٩	٢٧٩٨	٣٨٣	٢٤١٥
		الفنون الجميلة	٦٥٩	٤٣	٧٠٢	٢٨٦٧	٤٥	٢٨٢٢	٣٥٦٩	٨٨	٣٤٨١
الرياضة	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	التربية النوعية	٨٢	١١	٩٣	١٠٠٠	٦١	٩٣٩	١٠٩٣	٧٢	١٠٢١
		رياضة الأطفال	-	-	-	١٦٠٢	٢٢	١٥٨٠	١٦٠٢	٢٢	١٥٨٠
		التربية الرياضية للبنين	١٤٠٤	٢٨٥	١٦٨٩	-	-	-	١٦٨٩	٢٨٥	١٤٠٤
فني	نظامي انتساب موجه انتساب عادي	التربية الرياضية للبنات	-	-	-	٨٢١	٥٦	٧٦٥	٨٢١	٥٦	٧٦٥
		فني تمريض (متوسط)	-	-	-	١١٣	٢	١١١	١١٣	٢	١١١

بيان
بأعداد الطلاب المقيدين بجامعة طنطا
في العام الجامعي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

البيان			طالب			طالبة			جملة		
الكلية ونظام الدراسة			جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد
الآداب	نظامي		٦٠١٧	٥٩٦	٥٤٢١	٦٥١٢	٢٧٦	٦٢٣٦	١٢٥٢٩	٨٧٢	١١٦٥٧
	انتساب موجه		٣٠١٤	٧١٦	٢٢٩٨	٢٨١٧	٣٣٧	٢٤٨٠	٥٨٣١	١٠٥٣	٤٧٧٨
	انتساب عادي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	جملة		٩٠٣١	١٣١٢	٧٧١٩	٩٣٢٩	٦١٣	٨٧١٦	١٨٣٦٠	١٩٢٥	١٦٤٣٥
الحقوق	نظامي		٦٢١٨	٧٣٧	٥٤٨١	٤٥٥٦	٤١١	٤١٤٥	١٠٧٧٤	١١٤٨	٩٦٢٦
	انتساب موجه		٥٤١٦	١٧١٠	٣٧٠٦	٢٨٧٣	٥١٦	٢٣٥٧	٨٢٨٩	٢٢٢٦	٦٠٦٣
	انتساب عادي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	جملة		١١٦٣٤	٢٤٤٧	٩١٨٧	٧٤٢٩	٩٢٧	٦٥٠٢	١٩٠٦٣	٣٣٧٤	١٥٦٨٩
التجارة	نظامي		٧١١٢	٨٢٠	٦٢٩٢	٣٢٠٠	٢٣٦	٣٠٦٤	١٠٤١٢	١٠٥٦	٩٣٥٦
	انتساب موجه		٦٥٤٦	١٢٣٢	٥٣١٣	٢٦٣٥	٣٤٤	٢٢٩١	٩١٨١	١٥٧٧	٧٦٠٤
	انتساب عادي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	جملة		١٣٦٥٨	٢٠٥٣	١١٦٠٥	٥٩٣٥	٥٨٠	٥٣٥٥	١٩٥٩٣	٢٦٢٣	١٦٩٦٠
	العلوم		١٤٢١	٣٠١	١١٢٠	١٩٢٩	١٧٥	١٧٥٤	٣٣٥٠	٤٧٦	٢٨٧٤
	الطب		٢٣٦٨	١٧٦	٢١٩٢	٢٩٩٧	٥٣	٢٩٤٤	٥٣٦٥	٢٢٩	٥١٣٦
	طب الاسنان		٥٩٨	٦٥	٥٣٣	٨٧٠	٣٧	٨٣٣	١٤٦٨	١٠٢	١٣٦٦
	الصيدلة		١٦٦٤	١٩٤	١٤٧٠	٣٣١٩	١٤٠	٣١٧٩	٤٩٨٣	٣٣٤	٤٦٤٩
	التمريض		-	-	-	١٤٦٥	٦٣	١٤٠٢	١٤٦٥	٦٣	١٤٠٢
	الهندسة		٢٢٨٠	٣٧٥	٢٩٠٥	١٤٧٤	٥٨	١٤١٦	٤٧٥٤	٤٣٣	٤٣٢١
	الزراعة		٣١١	٦٦	٢٤٥	٣٤٤	٥٠	٢٩٤	٦٥٥	١١٦	٥٣٩
	التربية		١٧٧٧	٢٧٢	١٥٠٥	٩١١٧	٢٨٦	٨٨٣١	١٠٨٩٤	٥٥٨	١٠٣٣٦
	التربية النوعية		٣٨٤	٥١	٣٣٣	١٢٤٧	٥٩	١٢٨٨	١٧٣١	١١٠	١٦٢١
	التربية الرياضية بنين		١٨٩٣	٢٩٩	١٥٩٤	-	-	-	١٨٩٣	٢٩٩	١٥٩٤
	التربية الرياضية بنات		-	-	-	٨٧١	١٣	٨٥٨	٨٧١	١٣	٨٥٨
	فني تمريض متوسط		-	-	-	٢٨٦	٦	٢٨٠	٢٨٦	٦	٢٨٠
الإجمالي العام	نظامي		٣٣٠٤٣	٣٩٥٢	٢٩٠٩١	٣٨٣٨٧	١٨٦٣	٣٦٥٢٤	٧١٤٣٠	٥٨١٥	٦٥٦١٥
	انتساب موجه		١٤٩٧٦	٣٦٥٩	١١٣١٧	٨٣٢٥	١١٩٧	٧١٢٨	٢٣٣٠١	٤٨٥٦	١٨٤٤٥
	انتساب عادي		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	جملة		٤٨٠١٩	٧٩١١	٤٠٤٠٨	٤٦٧١٢	٣٠٦٠	٤٣٦٥٢	٩٤٧٣١	١٠٦٧١	٨٤٠٦٠

بيان
بأعداد الطلاب المقيدين بجامعة سوهاج
في العام الجامعي ٢٠٠٨/٢٠٠٧

البيان			طالب			طالبة			جملة		
الكلية ونظام الدراسة			جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد	جملة	باقي	مستجد
الآداب	نظامي		١٧٨٦	١٩٤	١٩٨٠	٤٥١٧	٢٢١	٤٧٤٨	٦٣٠٣	٤٢٥	٦٧٢٨
	انتساب موجه		٦٩٢	٢٢٦	٩١٨	١٨٨٦	٢٥٣	٢١٣٩	٢٥٧٨	٤٧٩	٣٠٥٧
	انتساب عادي		١٩	٣	٢٢	٣	١	٤	٢٢	٤	٢٦
	جملة		٢٤٩٧	٤٢٣	٢٩٢٠	٦٤٠٦	٤٨٥	٦٨٩١	٨٩٠٣	٩٠٨	٩٨١١
التجارة	نظامي		٢٧٣٦	٦٥١	٣٣٨٧	١٢٧٠	٢١٤	١٤٨٤	٤٠٠٦	٨٦٥	٤٨٧١
	انتساب موجه		٢٠١٦	٨٨٩	٢٩٠٥	٧١٥	٢٤٥	٩٦٠	٢٧٣١	١١٣٤	٣٨٦٥
	انتساب عادي		-	١١	١١	١	-	١	١	١١	١٢
	جملة		٤٧٥٢	١٥٥١	٦٣٠٣	١٩٨٦	٤٥٩	٢٤٤٥	٦٧٣٨	٢٠١٠	٨٧٤٨
العلوم		٤٣٧	٩٩	٥٣٦	٦٨٧	٦٧	٧٥٤	١١٢٤	١٦٦	١٢٩٠	
الطب		٨٣٤	١٦	٨٥٠	٨٠٢	٥	٨٠٧	١٦٣٦	٢١	١٦٥٧	
الزراعة		٢٠٩	٤٩	٢٥٨	١٦١	١٥	١٧٦	٣٧٠	٦٤	٤٣٤	
التربية		١٦٦٧	١٩٠	١٨٥٧	٥١١٨	١٩٩	٥٣١٧	٦٧٨٥	٢٨٩	٧١٧٤	
التمريض		-	-	-	٩٨	١	٩٩	٩٨	١	٩٩	
التعليم الصناعي		٢٢٣	٣٨	٢٦١	١٥٧	١١	١٦٨	٣٨٠	٤٩	٤٢٩	
فني تمريض متوسط		-	-	-	٦٩	٣	٧٢	٦٩	٣	٧٢	
جملة سوهاج	نظامي		٧٨٩٢	١٢٣٧	٩١٢٩	١٢٨٧٩	٧٤٦	١٣٦٢٥	٢٠٧٧١	١٩٨٣	٢٢٧٥٤
	انتساب موجه		٢٧٠٨	١١١٥	٣٨٢٣	٢٦٠١	٤٩٨	٣٠٩٩	٥٣٠٩	١٦١٣	٦٩٢٢
	انتساب عادي		١٩	١٤	٣٣	٤	١	٥	٢٣	١٥	٣٨
	جملة		١٠٦١٩	٢٣٦٦	١٢٩٨٥	١٥٤٨٤	١٢٤٥	١٦٧٢٩	٢٦١٠٣	٤٦١١	٢٩٧١٤

ملخصات البحث

- ملخص البحث باللغة العربية .
- مستخلص البحث باللغة العربية .
- مستخلص البحث باللغة الإنجليزية .
- ملخص البحث باللغة الإنجليزية .



ملخص البحث باللغة العربية

جامعة طنطا

كلية التربية الرياضية

قسم الترويح الرياضي

الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سياحي

مقدم من الباحث

أحمد عبد الله السيد الكناني

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية

إشراف

دكتور

دكتور

سلوى عبد الهادي شكيب أماني محمد الصفتي

أستاذ المساعد بقسم الترويح الرياضي

أستاذ التمرينات المتفرغ بقسم الترويح

بكلية التربية الرياضية

الرياضي بكلية التربية الرياضية

جامعة طنطا

جامعة طنطا

مشكلة البحث وأهميته:

تعتبر السياحة من الظواهر الاجتماعية التي نشأت منذ أن خلقت الأرض وما عليها حيث كان الأفراد ينتقلون من مكان لآخر بحثاً عن المأكل والمشرب وتطورت وأصبحت السياحة صناعة مركبة من الصناعات الهامة التي تعتمد عليها كثير من الدول في تنمية مواردها المالية .

وإذا كان وقت الفراغ هو النشاط الذي لا بد منه لتحقيق حالة من الحرية ومتى أمكن التوصل إلى هذا الموقف وبالرغم من أن إمكانيات استخدام الوقت الحر التي لا حصر لها إلا أن الإنسان يبدى ميالاً لتفضيل السياحة وإذا ما تمكن من إيجاد الظروف المثلى للرحلة فإن السياحة بدلاً من أن تكون نشاطاً سلبيًا وبدون أهمية كبيرة كما هي حالياً فإنها تصبح وسيلة للتبادل والاتصال وتنمية مواهب الإنسان ذات الطابع العميق والدائم وعندما يأتي اليوم الذي يعد فيه وقت الفراغ والسياحة إسمان على مسمى واحد ، أو على الأقل مفهومان شديداً الارتباط أحدهما بالآخر .

كما يجب الأخذ في الاعتبار أن الجامعة في وقتنا الحاضر ليست مركز تعليمي فحسب بل هي مؤسسة ينمى فيها الطالب خبراته وهواياته ويشبع رغباته وحاجاته فجانبا الرسالة العلمية فإنها تعمل على تشجيع ممارسة الأنشطة الطلابية بمختلف فروعها خاصة أن من أهم السبل لتربية الشباب تدريبهم على كيفية قضاء وقت فراغهم والعناية بالأنشطة الرياضية والفنية والثقافية والأدبية والاجتماعية وجذب الشباب للمشاركة ويمثل جانب الثقافة الترويحية السياحية أحد الجوانب الهامة لطلاب الجامعة وأن ممارسة الأنشطة الترويحية عموماً تؤثر تأثيراً ايجابياً على التوافق النفسي والشخصي والاجتماعي مما ينعكس على المعاملة مع الآخرين بالتوافق الشخصي والتوافق مع المجتمع ، وعلى أن أنشطة التروييح متعددة ومنها التروييح السياحي التي تكمن أهميته في حياة الإنسان حيث أنه جزء لا يتجزأ عن الطبيعة والرغبة للعيش في الخلاء والتواجد بين أحضان الطبيعة والتمتع بجمالها رغبة أبدية ، والتروييح السياحي يوفر الفرص لتنمية الشخصية والإعتماد على النفس وينمى القدرة على التدفق الجمالي للطبيعة والإستخدام الأمثل لمصدرها .

تتميز مرحلة الشباب بالحيوية والنشاط والفاعلية فالشباب بما يتمتعون به من صحة وعافية وحماس يمتلكون القدرة على العطاء والعمل والإبداع .

وبالتالى تعتبر شريحة الشباب من أهم الشرائح العمرية تأثراً وتأثيراً فى البيئة الإجتماعية فالشباب عندما يكونون مبدعين وفاعلين يستطيعون إحداث تغيير نوعي في مختلف الأبعاد ، وعلى شتى المستويات أما عندما يكونون غير فاعلين أو غافلين عن القيام بمسؤولياتهم وواجباتهم فإنهم يفقدون القدرة على ممارسة أي تغيير إيجابي أو عمل إبداعي.

وتأتى أهمية مرحلة الشباب من أنها تمثل الذروة في قوة الإنسان وقدرته على العمل والعطاء ويمكن تلخيص أهمية مرحلة الشباب في النقاط الآتية:

- التمتع بالصحة والعافية .
- الذروة في النشاط والعمل .
- القدرة على تحمل المسؤوليات الكبيرة .

ومن مجمل ما سبق تتضح أهمية السياحة الترويحية حيث من خلال ممارسة السائح للأنشطة الترويحية المستغلة للمقومات الطبيعية ينهض لكافة النواحي النفسية والبدنية والصحية وعلى الرغم من ذلك وعلى حد قراءات الباحث وجد أن السياحة الترويحية لم تنل الإهتمام الكافي في مجال البحث العلمي من قبل الباحثين مما أدى الباحث إلى التعرف على مدى الوعي الترويحي السياحي لطلاب بعض الجامعات المصرية وتقديم بعض المقترحات للنهوض بها حتى يزيد الجذب السياحي وبالتالي ينمي الدخل القومي .

ويرى الباحث من خلال عمله كأخصائي رحلات إنخفاض الوعي الترويحي السياحي للكثير من الأماكن السياحية في مرحلة الشباب بالجامعات مما دفع الباحث إلى القيام بهذه الدراسة لأهمية مرحلة الشباب بالجامعات لأن هذه المرحلة تتميز بالحيوية والنشاط والفاعلية فالشباب بما يتمتعون به من صحة وعافية وحماس يمتلكون القدرة على العطاء والعمل الدائب وحيث أن جميع الدراسات المرجعية لم تتطرق الى موضوع الوعي الترويحي السياحي على طلاب جامعات مصر هذا ما دعا الباحث الى القيام بالدراسة الحالية.

هدف البحث :

التعرف على الوعي الترويجي السياحي لدى طلاب الجامعات المصرية ، مع وضع نموذج لبرنامج مقترح لتنمية الوعي الترويجي السياحي لطلاب الجامعات المصرية.

تساؤلات البحث :

- ١ . مدى الوعي الترويجي السياحي لدى طلاب الكليات العملية.
- ٢ . مدى الوعي الترويجي السياحي لدى طلاب الكليات النظرية .
- ٣ . مدى الوعي الترويجي السياحي لدى طلاب الكليات العملية والنظرية .

ومن خلال الإجابة على هذه التساؤلات سوف يتم عمل برنامج ترويجي سياحي لطلاب الجامعات المصرية.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي .

مجتمع وعينة البحث :

يشمل مجتمع وعينة البحث طلاب بعض الجامعات المصرية والذي اقتصر على اختيار جامعة الإسكندرية وجامعة القاهرة وجامعة طنطا وجامعة سوهاج واقتصر على اختيار كلية نظرية وأخرى عملية من كل جامعة وإختيار نسبة ١٪ من المجتمع الأصلي ليصبح عدد العينة من الكليات العملية (٢١٩) طالب وطالبة ، ومن الكليات النظرية (٨٣٢) طالب وطالبة

أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بإعداد استمارة استبيان بهدف التعرف على الوعي الترويجي السياحي لطلاب بعض الجامعات المصرية لكي يكون ذلك أساس لوضع برنامج ترويجي سياحي وقد اتبع الخطوات التالية في إعدادها.

- قام الباحث بالإطلاع على الدراسات المرجعية .
- المقابلات الشخصية.

ومن خلال ذلك توصل الباحث الى عدد العبارات الممثلة لكل محور من محاور الاستبيان فى صورته النهائية:

المحور الأول	مفهوم الترويج السياحي .
المحور الثانى	أهداف الترويج السياحي .
المحور الثالث	مردود الوعى الترويجي السياحي .
المحور الرابع	دور رعاية الشباب فى الترويج السياحي
المحور الخامس	الأنشطة المفضلة للترويج السياحي "
المحور السادس	دور الإعلام فى نشر الوعى الترويجي السياحي"
المحور السابع	الإمكانات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي "

مفتاح التصحيح للاستبيان :

تم استخدام ميزان ثلاثى التقدير لبناء استبيان الوعى الترويجي السياحي لطلاب بعض الجامعات المصرية وعند تصحيح عبارات الاستبيان يتم منح العبارات التى كانت استجابتها بـ :

- نعم وتقدر لها ٣ .
 - إلي حد ما وتقدر لها ٢ .
 - لا وتقدر لها درجة ١ .
- حيث تراوحت درجة الاستبيان بين ١ و ٢٤٦ درجة.

المعاملات العلمية للاستبيان :

- حساب معامل الصدق :

تم إيجاد صدق الاستبيان من خلال:

- صدق المحتوى .
- صدق المحكمين
- صدق الاتساق الداخلى .

حساب معامل الثبات :

تم إيجاد ثبات استبيان استبيان الوعى الترويجي السياحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج ترويجي من خلال طريقة تطبيق الاستبيان وإعادة تطبيقه على عبارات كل محور وإيجاد معامل الارتباط بين التطبيقين.

التجربة الاستطلاعية :

- أ- تدريب المساعدين.
- ب- التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الباحث أثناء التطبيق.
- ج- التعرف على الصعوبات التي قد تظهر في العبارات أثناء التطبيق.

التطبيق النهائي للاستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية تم تطبيق استبيان الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج ترويحي سياحي (إعداد الباحث) فى صورته النهائية على عينة البحث الأساسية فى الفترة من (٢٠٠٩/٤/١٢) حتى (٢٠٠٩/٥/٢٧) مع مراعاة الآتى :

- تطبيق الاستبيان بصورة جماعية من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة الثالثة ظهراً بمساعدة (٥) من المساعدين الذين تم تلقينهم لتعليمات تطبيق الاستبيان.
- التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم للاستفادة منها وضرورة الإجابة على جميع العبارات وعدم اختيار أكثر من إجابة للعبارة الواحدة.
- تراوحت جلسات التطبيق من ١٥ : ٢٠ ق بعد قراءة التعليمات على أفراد العينة مع مراعاة توافر عدد كاف من الأقلام والاستمارات .

ثم قام الباحث بتصحيح الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المعد .

المعالجات الإحصائية :

استخدام الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- معامل الارتباط.
- الوزن النسبي.
- الأهمية النسبية.
- اختبار كاي^٢.

الاستخلاصات والتوصيات

استنتاجات البحث:

تحقيقاً لأهداف البحث وفي إطار ما توصل إليه الباحث من نتائج وفي حدود المنهج المستخدم وعينة البحث ، وأدوات جمع البيانات يقدم الباحث الاستنتاجات التالية :

- (١) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الوعي بمفهوم الترويج لصالح الطلاب بالكليات النظرية.
- (٢) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور أهداف الترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٣) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور مردود الوعي الترويجي السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٤) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور دور رعاية الشباب في الترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٥) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الأنشطة المفضلة للترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات العملية.
- (٦) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور دور الإعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي لصالح الطلاب بالكليات النظرية.
- (٧) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور الإمكانات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي لصالح الطلاب بالكليات النظرية.

توصيات البحث:

بناءً على ما توصل إليه الباحث من استخلاصات أمكن للباحث أن يوصى بما يلي :

- (١) عمل برامج الوعي الترويجي السياحي حول مفهوم الترويج قديماً وحديثاً والتعريف بأن الترويج السياحي لم يقتصر على العصور الحديثة فقط وأنه نشاط هادف ليس به مضیعة للوقت بلا هدف في جميع المراحل العمرية.

- (٢) التعريف بفوائد الترويج السياحي بأنه يعمل على تنمية وتطوير الحالة الصحية للمشاركين والتخلص من الضغط العصبي .
- (٣) تطوير أهداف رعاية الشباب والتعريف بأنها السؤل الأول عن قيام الرحلات داخل الجامعة حتى يكون النشاط الترويجي السياحي مقتن وموجه وأن تراعى رعاية الشباب رغبات وإمكانات وميول الشباب .
- (٤) تطوير أنواع السياحة لتشمل سياحة السهول والمغامرات .
- (٥) تعظيم دور الإعلام فى نشر الوعى الترويجي السياحي لشباب جامعات مصر وزيادة الإهتمام الإعلامى من قبل وزارة السياحة بأماكن السياحة الترويحية .

مستخلص البحث

عنوان البحث: الوعي الترويجي لطلاب بعض الجامعات المصرية

كأساس لوضع برنامج سياحي

اسم الباحث: أحمد عبد الله السيد الكناشي

سنة المنح: ٢٠٠٩م

التعرف على الوعي الترويجي السياحي لدى طلاب الجامعات المصرية ،
مع وضع نموذج لبرنامج مقترح لتنمية الوعي السياحي لطلاب الجامعات المصرية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وعينة البحث طلاب
بعض الجامعات المصرية والذي اقتصر على اختيار جامعة الإسكندرية وجامعة القاهرة
وجامعة طنطا وجامعة سوهاج بحيث يكون من الكليات العملية (٢١٩) طالب وطالبة ، ومن
الكليات النظرية (٨٣٢) طالب وطالبة، و قام الباحث بإعداد استمارة استبيان بهدف التعرف
على الوعي الترويجي السياحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج
ترويجي سياحي.

أهم نتائج البحث:

(١) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور
الوعي بمفهوم الترويج و محور دور الإعلام في نشر الوعي الترويجي السياحي
ومحور الإمكانيات (المادية - والبشرية) المتاحة للترويج السياحي لصالح الطلاب
بالكليات النظرية.

(٢) توجد فروق دالة احصائياً في استجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور
أهداف الترويج السياحي ومحور مردود الوعي الترويجي السياحي ومحور دور رعاية
الشباب في الترويج السياحي ومحور الأنشطة المفضلة للترويج السياحي لصالح الطلاب
بالكليات العملية.

*Tanta University
Faculty of Physical Education
Recreation sport Department*



Awareness of the recreational students some Egyptian universities as a basis for developing a tourism program

A Research Presented By

Ahmed Abdallah El- Kenany

**Within the requisites for getting the Master's
Degree in Physical Education**

Supervised By

Dr.

Salwa Abd El-Hady Shakib

***Professor of Sports Recreation
in Sports Recreation Department in
Faculty of Physical Education
Tanta University***

Dr.

Amany Mohamed El-Safty

***Assistant Professor of Sports Recreation
in Sports Recreation Department in
Faculty of Physical Education
Tanta University***

1431 A.H. - 2009 A.D.

The Research Summary.

Research problem and its importance:

Tourism is also a social phenomena that have emerged since that created the earth and it was as individuals move from one place to another in search of food and drink, developed industry and tourism has become the vehicle of important industries that depend on them many countries in the development of financial resources. If leisure is an activity that is necessary for achieving a state of freedom, and when possible to reach this position and, although the possibilities of using free time countless only shown that the human being inclined to give preference to tourism and if they managed to create optimal conditions for the flight, tourism, rather than be a passive activity, and without great importance as it is now it becomes a means of exchange and communication, and developing the talents of the relevant human nature deep, lasting and when the day comes, which is the leisure and tourism are two names on the name of one, or at least severely concepts correlation to each other.

Must also take into account that the university at the present time is not an educational center, but is grown institution where the student experience and hobbies and a full Besides the wishes and needs of scientific communication is working to encourage the practice of student activities, especially as the various branches of the most important ways to educate young people trained in how to spend their free time and care activities and professional sports, cultural, literary, social, and attract young people to participate and represent the culture of recreational tourism an important aspect of university students and recreational activities generally have a positive impact on psychological adjustment, personal and social, which reflected the treatment in line with other personal and

compatibility with the community, and that the activities of multiple recreation including recreation, tourism, which is important in human life as it is an integral part of nature and the desire to live in the open and being around the lap of nature and enjoy the desire of eternal beauty, recreation and tourism provides opportunities for personal development and self-help and develop the ability to flow to the aesthetic nature and optimal use of the source.

Characterized by young, vibrant, active and effective Young with their own health and well-being and Hamas have the ability to give and work and creativity.

And, therefore, is the youth of the age groups most affected by and influential in the social environment Young people when they are creators and actors can bring about a qualitative change in various dimensions, and at various levels but when they are not actors or oblivious to perform their duties, they lose the ability to engage in any positive change or action creatively.

The importance of young adults, they represent a peak in the power of rights and ability to work and tender and can be summarized the importance of young adults, the following points:

- Enjoy good health and wellness.
- Peak in activity and employment.
- The ability to assume significant responsibilities.

Of the total of the above, the importance of recreational tourism, where tourists through the exercise of the recreational activities of exploiting the natural ingredients to promote all aspects of mental and physical health, and despite that, on the extent readings researcher found that tourism promotion has not received sufficient attention in the field of scientific research by researchers, leading

researcher to identify the awareness of recreational tourism for students of some Egyptian universities and make some proposals for their advancement so as to increase tourist attractions and thus develop the national income.

In the opinion of the researcher during the observation that the awareness of recreational tourism for many tourist destinations in young adults in universities, prompting the researcher to carry out this study of the importance of young adults in universities, because this stage is characterized by dynamism and effectiveness Young people with their own health and well-being and have the ability to give and hardworking.

Research objectives:

The research aims to identify the recreational tourism awareness among students in the Egyptian universities, with a model for the proposed program for the development of recreational tourism awareness for students of Egyptian universities.

Research Questions:

1. The recreational tourism awareness among students in college process.
2. The recreational tourism awareness among students in colleges theory.
3. The recreational tourism awareness among students in colleges practical and theoretical.

By answering these questions will be the work of the recreational tourism for university students in Egypt.

Search procedures:

Research Methodology:

Researcher used the descriptive method by using the cadastral Society and the research sample:

Community includes students and research sample some Egyptian universities, which limited the choice of Alexandria University and Cairo University and the University of Tanta University, Shag, and only the selection of the Faculty of theory and practical of each university and the selection ratio of 1% of the indigenous community, bringing the total sample of college operation (219) students, and Colleges theory (832) students

Data collection tools:

The researcher prepared a questionnaire to identify the awareness of recreational tourism for students of some Egyptian universities in order to be the basis for a program of recreational tourism has followed the following steps in its preparation.

- The researcher familiarized themselves with the reference studies.**
- Personal interviews.**

Through this, the researcher to the number of words represented by each axis to the center of the questionnaire in its final form

- 1. The first axis concept of leisure tourism.**
- 2. The second axis objectives recreation tourism.**
- 3. The third axis yields awareness of recreational tourism.**

4. The fourth role of youth in the care of recreational tourism
5. The fifth axis my favorite activities for recreation tourism "
6. The sixth point the role of media in spreading awareness of recreational tourism "
7. Seventh Axis One (physical - and human) available for recreation tourism "

Key correction of the questionnaire:

Was used to estimate the balance of a three-building questionnaire evaluating some recreational activities in the commercial centers of the modern games and expressions when debugging the questionnaire is given words that were responsive to:

- Yes, it is estimated 3.
- To some extent and have an estimated 2.
- No estimates have degree 1.

Where the degree of the questionnaire ranged between 1 and 246 degrees.

Scientific transactions of the questionnaire:

- Computation of the truth:

A questionnaire was approved by:

- Content validity.
- Believe the arbitrators
- Believe internal consistency.

Account reliability coefficient:

Were found constant awareness of a questionnaire survey of recreational tourism students some Egyptian universities as a basis for a program of recreational through the method of application of the questionnaire and re-applied to the words of each axis and find the correlation coefficient between the two applications.

The final application of the questionnaire:

After ensuring the availability of all the administrative and scientific awareness of the questionnaire was applied to recreational students some Egyptian universities as a basis for a program of recreational tourism (Prepared by the researcher) in the finalization according to the objective conditions for the selection of the sample in the period from (12/4/2009) to (27/5/2009) taking into account the following:

- The application of the questionnaire collectively ten o'clock am to noon the assistance of third (5) of assistants who have been indoctrinated with the instructions of the application of the questionnaire.
- Emphasis on the importance of the sample responses to take advantage of them and the need to answer all the words and not to select more than one answer to the words. – Experience

reconnaissance:

A - Training assistants.

B - Identify the difficulties that may face the researcher in the application.

C - To identify the difficulties that may arise in the OT during the application.

- Application sessions ranged from 15: 20 min after reading the instructions on the sample taking into account the availability of a sufficient number of pens and forms.

The researcher then corrects the questionnaire and the monitoring and scheduling of crude grades and prepared for processing in accordance with the statistical key patch equipment.

Statistical treatment:

Researcher processors use the following statistics:

- Correlation coefficient.**
- The relative weight.**
- Relative importance.**
- Achtbarca 2.**

Conclusions and recommendations

Research findings:

Achieve the objectives of research and in the framework of the findings of a researcher from the results and within the method used and sample research, and data collection tools provides a researcher the following conclusions:

- (1) No statistically significant differences in the responses of students from colleges theoretical and practical awareness of the concept at the center of recreation for students college theory.**
- (2) No statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical objectives of the recreation center of tourism for the benefit of students college process.**
- (3) No statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical awareness of the recreational center of tourist returns for students college process.**
- (4) No statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical focus of the role of youth welfare in recreation tourism for the benefit of students college process.**
- (5) No statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical focus of the activities of choice for recreational tourism for the benefit of students college process.**
- (6) No statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical focus of the role of media in spreading awareness of recreational tourism for the benefit of college students theory.**

- (7) No statistically significant differences in the responses of students from colleges theoretical and practical at the center of the potential (physical - and human) available for recreation tourism for the benefit of college students theory.

Research recommendations:

Based on the findings of the researcher from the possible conclusions of the researcher to recommend the following:

- (1) Development of programs for recreational culture on the concept of old and new recreation and leisure tourism network that was not confined to modern times and that the only meaningful activity does not have a waste of time without a goal.
- (2) the definition of the benefits of recreational tourism that he was working to develop and improve the health status of participants and to get rid of stress.
- (3) the development objectives of the Youth Welfare and the definition as Alswl first report on the flights within the university so that regulated recreational activity and tourism-oriented and take into account the wishes of the Youth Welfare and the potential and propensities of young people.
- (4) types of tourism development to include tourism plains and adventures.
- (5) maximizing the role of media in spreading awareness of recreational tourism for the youth of Egypt and universities to increase media attention by the Ministry of Tourism to places of recreational tourism.

Abstract

Title: Awareness of recreational tourism students, some Egyptian universities as a basis for a program

A Research Presented By: Ahmed Abdallah El- Kenany

Name: Year grants: in 2009

The research aims to identify the recreational tourism awareness among students in the Egyptian universities to the concept and objectives of recreation, tourism with the development of a model for the proposed program for the development of tourism awareness for students of Egyptian universities.

Researcher used a descriptive method using the scanning research sample some Egyptian universities have students who merely choose the University of Alexandria and Cairo University and the University of Tanta University, Sohag, so that the process of the colleges (219) students, and colleges theory (832) students, the researcher and the preparation of Form questionnaire in order to identify the awareness of recreational tourism for students of some Egyptian universities as a basis for a program of recreational tourism.

Important results:

- (1) no statistically significant differences in the responses of students from colleges theoretical and practical awareness of the concept at the center and recreation center of the media's role in spreading awareness of recreational and tourist potential of the center (physical - and human) available for recreation tourism for the benefit of college students theory.
- (2) no statistically significant differences in the responses of students from colleges in the theoretical and practical focus of the goals of recreation and tourist center of awareness of the return of tourist and recreational focus of the role of youth welfare in the center of recreation and tourism activities of choice for recreational tourism for students college process.