

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول
١٩	جدول يوضح حجم عينة المدن والقرى .	(٣-١)
	معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات البعد الأول :	(٣-٢)
٢١	مفهوم الترويج التجاري .	
	معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات البعد الثاني :	(٣-٣)
٢٢	الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب .	
	معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات البعد الثالث :	(٣-٤)
٢٣	أسباب أرتياد الشباب للمقاهي .	
	معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات البعد الرابع :	(٣-٥)
٢٤	الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي .	
	معامل الارتباط بين المجموع الكلي لدرجات كل بعد والمجموع الكلي لدرجات	(٣-٦)
٢٥	الاستمارة .	
٢٦	قيم معامل ألفا- كرونباخ لحساب ثبات الاستمارة .	(٣-٧)
٢٦	محاوير إستمارة الإستبيان وتحديد عدد مفرداتها الإيجابية والسلبية .	(٣-٨)
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول	(٤-١)
٢١	لعينة الريف .	
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الأول	(٤-٢)
٢٣	لعينة المدن .	
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الثاني	(٤-٣)
٢٥	لعينة الريف .	
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الثاني	(٤-٤)
٢٦	لعينة المدن .	
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الثالث	(٤-٥)
٢٧	لعينة الريف .	
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الثالث	(٤-٦)
٢٨	لعينة المدن .	

تابع / قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول
٣٩	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الرابع لعينة الريف .	(٤-٧)
٤١	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المحور الرابع لعينة المدن .	(٤-٨)
٤٣	دلالة الفروق بين عينة المدن وعينة الريف في محاور الاستبيان .	(٤-٩)