

الفصل الثالث

٣/ إجراءات البحث

- ١/٣ منهج البحث .
- ٢/٣ مجتمع البحث .
- ٣/٣ عينة البحث .
- ٤/٣ أدوات جمع البيانات .
- ٥/٣ المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان .
- ٦/٣ الدراسة الإستطلاعية .
- ٧/٣ خطوات إجراء البحث .
- ٨/٣ الأسلوب الإحصائي المستخدم .

الفصل الثالث

٣/ إجراءات البحث

١/٣ منهج البحث:

يستخدم الباحث المنهج الوصفي القائم على الدراسة المسحية وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

٢/٣ مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من مرحلة الشباب من الذكور ١٥ : ٣٠ سنة من مرتادي المقاهي في كل من الريف والحضر بمحافظة الغربية.

٢/٣ عينة البحث:

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية ممن هم في مرحلة الشباب من الذكور الذين تتراوح أعمارهم من ١٥ : ٣٠ سنة من مرتادي المقاهي من مدن وقرى محافظة الغربية بحيث تمثل المستويات الإجتماعية المختلفة لتلك المناطق الممثلة في المدن (طنطا ، المحلة الكبرى، السنطة) والقرى (قطور، دفرة ، نفيا) ، وقد تم اختيار المدن والقرى بالطريقة العشوائية من واقع ٩ مدن و ٢٦٢ قرية وذلك في الفترة من ٢٣/٥/٢٠٠٦ وحتى ٢١/٣/٢٠٠٧.

وقد قام الباحث بالحصول على الإحصائيات الخاصة بعدد سكان محافظة الغربية حسب فئات السن والنوع عن طريق شبكة الانترنت لموقع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وكان عدد الشباب الذكور لهذه المرحلة (٣٦٩٩٨) شاب مرفق رقم (١).

لمعرفة حجم العينة نطبق بالقانون

$$\frac{n}{(n \times 0.0025) + 1}$$

$$396 \text{ شاب} = \frac{36998}{(0.0025 \times 36998) + 1}$$

تم تطبيق الاستمارة على عينة مكونة من ٣٩٦ شاب بواقع عدد ٢٢٠ من المدن وعدد ١٧٦ من الريف ، وذلك حسب الكثافة السكانية لكل من القرى والمدن وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية .

ويوضح جدول (٣-١) حجم العينة التي طبق عليها البحث وعدد أفراد العينة التي تم استبعادها وحجم العينة الأساسي لكل من المدن والقرى.

جدول (٣-١)
حجم عينة المدن والقرى

الـقـرى				الـمـدن				
المجموع	دفرة	نفيا	قطور	المجموع	السنطة	المحلة الكبرى	طنطا	
١٠٠	٣٣	٣٥	٣٢	١٥٥	٤٣	٥٧	٥٥	الأساسي
٧٦	٢٣	٢٥	٢٨	٦٥	١٧	٢٣	٢٥	الاستبعاد
١٧٦	٥٦	٦٠	٦٠	٢٢٠	٦٠	٨٠	٨٠	الجملة

وقد تم استبعاد عدد ٦٥ إستمارة من إستمارات المدن للأسباب الآتية:

لعدم إستكمال الإجابة على العبارات ولعدم إستلامها مرة أخرى.

وقد تم إستبعاد عدد ٧٦ إستمارة من إستمارات الريف للأسباب الآتية:

لعدم إستكمال الإجابة على العبارات ولعدم إستلامها مرة أخرى.

وبذلك أصبح حجم عينة المدن ١٥٥ شاب وحجم عينة الريف ١٠٠ شاب .

٤/٣ أدوات جمع البيانات:

قام الباحث بإتباع الإجراءات العلمية التالية في إعداد إستمارة الإستبيان لتحقيق هدف البحث وهو :

- الاطلاع على المراجع العلمية التي تناولت موضوعات شغل أوقات الفراغ والترويج والترويج التجاري.
- الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والمرتبطة.
- المقابلة الشخصية مع بعض السادة الخبراء في مجال الترويج الرياضي.

- تحديد محاور الإستمارة من خلال تحليل المراجع العلمية في مجالات شغل أوقات الفراغ والترويج التجاري مع الإستعانة برأي الخبراء وهي- مفهوم الترويج التجاري ، وسائل جذب الشباب للمقهى ، أسباب إرتياد الشباب للمقاهي ، الاضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي ، المفاضلة بين أوجة النشاط الترويحي وارتياذ المقهى.

٥/٢ المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان:

١/٥/٢ تحديد محاور الإستبيان:

- مفهوم الترويج التجاري.
- وسائل جذب الشباب للمقهى.
- أسباب إرتياد الشباب للمقاهي.
- الاضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي.
- المفاضلة بين أوجة النشاط الترويحي وارتياذ المقهى.

٢/٥/٢ صدق الإستبيان:

أستخدم الباحث (صدق المحكمين) حيث قام بعرض الاستمارة على ١٠ خبراء في مجال الترويج الرياضي مرفق (٢) لإبداء الرأي فيها ، وذلك عن طريق المقابلة الشخصية ، وبلغت نسبة الاتفاق على محاور الاستبيان ما بين ١٥% - ٨٦% وفي ما عدا ذلك تم حذفه وكانت نتيجة آراء الخبراء مرفق (٤) كالتالي:

- حذف المحور الخامس (المفاضلة بين أوجة النشاط الترويحي وارتياذ المقهى).
- تعديل مسمى المحور الثاني من وسائل جذب الشباب للمقهى إلى الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب.
- حذف إحدى عشر عبارة من المحاور الأربعة.
- استخدام ميزان تقدير ثلاثي ، (نعم) وتساوي (٣ درجات)، (إلى حد ما) وتساوي (درجتين) ، (لا) تساوي (درجة واحدة) وذلك في العبارات الإيجابية ، أما العبارات السلبية (نعم) تساوي (درجة واحدة) ، (إلى حد ما) وتساوي (درجتين)، (لا) وتساوي (٣ درجات).
- تحديد العبارات السلبية بكل محور.

٢/٥/٢ صدق التكوين الفرضي للإستبيان:

باستخدام الاتساق الداخلي والذي يعني معامل الارتباط البسيط لبيرسون بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمي له والجداول التالية توضح ذلك حيث (ن = ٣٠) حجم العينة الإستطلاعية وهي من خارج عينة البحث الأساسية.

جدول (٢-٣)

معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات المحور
الأول : مفهوم الترويج التجاري

(ن = ٣٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٥٤	١١	٠,٦٨	٢١	٠,٧١
٢	٠,٥٧	١٢	٠,٦٦	٢٢	٠,٦١
٣	٠,٦٩	١٣	٠,٤٢	٢٣	٠,٦٣
٤	٠,٥٨	١٤	٠,٥١	٢٤	٠,٦٣
٥	٠,٤٤	١٥	٠,٧٦	٢٥	٠,٦٥
٦	٠,٧١	١٦	٠,٥٠	٢٦	٠,٦٥
٧	٠,٦٩	١٧	٠,٨٩	٢٧	٠,٤٩
٨	٠,٤٥	١٨	٠,٤٦	٢٨	٠,٥٤
٩	٠,٥٢	١٩	٠,٧٦	٢٩	٠,٧٧
١٠	٠,٦٤	٢٠	٠,٦٨	٣٠	٠,٥٦

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠٥ = (٠,٣٦١)

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠١ = (٠,٤٦٣)

ويتضح من الجدول (٢-٣) مايلي :

أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% بين عبارات المحور الأول وهو مفهوم الترويج التجاري ومجموع المحور مما يدل على أن المحور على درجة عالية من الصدق.

- ٢٢ -

جدول (٣-٣)

معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات المحور الثاني : الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب (ن = ٣٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٥٤	٦	٠,٦٢	١١	٠,٥٢
٢	٠,٧١	٧	٠,٦٤	١٢	٠,٧١
٣	٠,٦٤	٨	٠,٦٣	١٣	٠,٦٤
٤	٠,٦٨	٩	٠,٧٧		
٥	٠,٧١	١٠	٠,٦٤		

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠٥ = (٠,٣٦١)

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠١ = (٠,٤٦٣)

ويتضح من الجدول (٣-٣) مايلي :-

أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% بين عبارات المحور الثاني وهو وسائل جذب الشباب للمقاهي ومجموع المحور مما يدل على أن المحور على درجة عالية من الصدق.

جدول (٣-٤)

معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات المحور
الثالث : أسباب إرتياد الشباب للمقاهي

(ن = ٣٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٦٦	٦	٠,٤٢	١١	٠,٦٧
٢	٠,٤٩	٧	٠,٦٠	١٢	٠,٦٧
٣	٠,٤٨	٨	٠,٤٩	١٣	٠,٦٩
٤	٠,٥١	٩	٠,٦٣	١٤	٠,٤٩
٥	٠,٦٥	١٠	٠,٧٣	١٥	٠,٦٩

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠٥ = (٠,٣٦١)

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠١ = (٠,٤٦٣)

ويتضح من الجدول (٣-٤) مايلي :-

أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% بين عبارات المحور الثالث وهو أسباب إرتياد المقاهي ومجموع المحور مما يدل على أن المحور على درجة عالية من الصدق.

جدول (٣-٥)

معامل الارتباط بين درجة كل مفردة والمجموع الكلي لدرجات المحور الرابع : الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي

(ن = ٣٠)

العبارة	قيمة الارتباط	العبارة	قيمة الارتباط
١	٠,٦٥	١١	٠,٣٧
٢	٠,٣٩	١٢	٠,٦٣
٣	٠,٦٢	١٣	٠,٦٠
٤	٠,٤٣	١٤	٠,٤٢
٥	٠,٥١	١٥	٠,٥٠
٦	٠,٦٣	١٦	٠,٦٥
٧	٠,٦٣	١٧	٠,٤٨
٨	٠,٦٦	١٨	٠,٥٨
٩	٠,٣٩	١٩	٠,٦٥
١٠	٠,٤٧	٢٠	٠,٦٥

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠٥ = (٠,٣٦١)

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠١ = (٠,٤٦٣)

ويتضح من الجدول (٣-٥) مايلي :-

أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% بين عبارات المحور الرابع وهو الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي ومجموع المحور مما يدل على أن المحور على درجة عالية من الصدق.

جدول (٣-٦)

معامل الارتباط بين المجموع الكلي لدرجات كل محور والمجموع الكلي لدرجات محاور إستمارة الإستبيان

(ن = ٣٠)

م	محاور الإستمارة	قيمة الارتباط
١	مفهوم الترويج التجاري	٠,٦٥٢
٢	وسائل جذب الشباب للمقاهي	٠,٦٢٥
٣	أسباب ارتياد المقاهي	٠,٥٤٧
٤	الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقهى	٠,٦٣٠

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠٥ = (٠,٣٦١)

قيمة ر الجدولية عند درجة حرية ٢٨ ومستوى ٠,٠١ = (٠,٤٦٣)

ويتضح من الجدول (٣-٦) مايلي :-

أن قيم معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% بين المجموع الكلي لدرجات كل بعد والمجموع الكلي لدرجات المقياس مما يدل على أن المحاور على درجة عالية من الصدق وذلك للابعد الأربع للإستمارة.

٤/٥/٣ الثبات لإستمارة الإستبيان:-

أستخدم الباحث لحساب ثبات الإستمارة الثبات بطريقة التجزئة النصفية باستخدام "معامل ألفا - كرونباخ" للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لما أقترحة كرونباخ .

تطبيق البحث جدول (٣-٧)
قيم معامل ألفا- كرونباخ لحساب ثبات الإستمارة

(ن = ٣٠)

م	محاور الإستمارة	ن	مقياس الفا
١	مفهوم الترويج التجاري	٣٠	٠,٦٧٣
٢	وسائل جذب الشباب للمقاهي	١٣	٠,٦٢٥
٣	أسباب ارتياد المقاهي	١٥	٠,٥٧٧
٤	الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقهى	٢٠	٠,٥٦٣

يتضح من الجدول (٣-٧) ما يلي:-

أن قيم معاملات الارتباط دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ ويعني ذلك أنها دالة إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥% مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات وذلك لمحاورة إستمارة الإستبيان الأربعة.

٥/٥/٣ توصيف إستمارة الإستبيان:

تخضع إستمارة الإستبيان لميزان تقدير ثلاثي للاستجابة على مفرداته المنتمية لمحاوره الأربع (موافق- لحد ما - لا) بدرجات تقدير (٣-٢-١) للإجابات الايجابية ، (١-٢-٣) للإجابات السلبية.

جدول (٣-٨)

محاور استمارة الاستبيان وتحديد عدد مفرداتها الإيجابية والسلبية

المفردات السلبية	المفردات الايجابية	عدد العبارات	محاور الإستمارة
١٧- ١٤ - ٧-٥ - ٢٢ - ١٨ - ٢٧ - ٢٣	١٠، ٩، ٨، ٦، ٤، ٣، ٢، ١، ١٩، ١٦، ١٥، ١٣، ١٢، ١١، ٢٨، ٢٦، ٢٥، ٢٤، ٢١، ٢٠، ٣٠، ٢٩	٣٠	المحور الأول: مفهوم الترويج التجاري.
٧	١٠، ٩، ٨، ٦، ٥، ٤، ٣، ٢، ١، ١٣، ١٢، ١١	١٣	المحور الثاني : الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب.

تابع / جدول (٨-٣)
محاور استمارة الاستبيان وتحديد عدد مفرداتها الإيجابية والسلبية

المفردات السلبية	المفردات الايجابية	عدد العبارات	محاور الإستمارة
٥ - ٤	١١، ١٠، ٨، ٩، ٧، ٦، ٣، ١، ٢، ١٥، ١٤، ١٣، ١٢	١٥	المحور الثالث: أسباب ارتياد الشباب للمقاهي.
-	٨، ٧، ٦، ٥، ٤، ٣، ٢، ١، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ٢٠، ١٩، ١٨، ١٦، ١٧، ١٥	٢٠	المحور الرابع : الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي
١١	٦٧	٧٨	المجموع

وبلغ عدد مفردات المحور الأول مفهوم الترويج التجاري (٣٠) مفردة احتوى على (٢٢) مفردة إيجابية هي ارقام (١، ٢، ٣، ٤، ٦، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٥، ١٦، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٨، ٢٩، ٣٠) واحتوى على (٨) مفردات سالبة هي أرقام (٥، ٧، ١٤، ١٧، ١٨، ٢٢، ٢٣، ٢٧) .

وبلغ عدد مفردات المحور الثاني الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب (١٣) مفردة احتوى على (١٢) مفردة إيجابية هي ارقام (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣) واحتوى على مفردة سلبية واحدة وهو (٧) .

وبلغ عدد مفردات المحور الثالث أسباب ارتياد المقاهي (١٥) مفردة احتوى على (١٣) مفردة إيجابية هي ارقام (١، ٢، ٣، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥) واحتوى على (٢) مفردات سالبة هي أرقام (٤، ٥) .

وبلغ عدد مفردات المحور الرابع الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي (٢٠) مفردة احتوى على (٢٠) مفردة إيجابية هي ارقام (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠) ولم يحتوى على مفردات سالبة .

٦/٣ الدراسة الاستطلاعية :

حتى يطمئن الباحث إلى سلامة كافة الإجراءات المرتبطة بالبحث من حيث وضوح استمارة الاستبيان والتوقيت اللازم لاستيفائها فقد قام الباحث بدراسة استطلاعية على مجموعة من خارج أفراد عينة البحث وقد توصل من خلال الدراسة إلى ما يلي:

١- وضوح المفردات التي تتضمنها محاور إستمارة الإستبيان وامكانية قراءتها وفهمها .

٢- الوقت اللازم للإجابة على محاور إستمارة الإستبيان.

٢/٢ خطوات إجراء الدراسة :

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على العينة على عينة مكونة من ٣٩٦ شاب بواقع عدد ٢٢٠ من المدن وعدد ١٧٦ من الريف.

وقد تم استبعاد عدد ٦٥ استمارة من استمارات المدن للأسباب الآتية:

- لعدم استكمال الإجابة على العبارات ولعدم استلامها مرة أخرى.

- وقد تم استبعاد عدد ٧٦ استمارة من استمارات الريف للأسباب الآتية:

- لعدم استكمال الإجابة على العبارات ولعدم استلامها مرة أخرى.

وبذلك أصبح حجم عينة المدن ١٥٥ شاب وحجم عينة الريف ١٠٠ شاب قيد الدراسة من مرتادي المقاهي من (١٥-٣٠) سنة في الفترة من ٢٣/٥/٢٠٠٦ حتى ٢١/٣/٢٠٠٧ وذلك على الشباب بمحافظة الغربية.

وأشار الباحث أن جميع البيانات والإجابات التي ستتضمنها استمارة الاستبيان سوف تكون سرية ، ولن تستخدم لغير أغراض البحث وذلك لعدم الشعور بالخوف أو الإحراج من قبل الشباب في التعبير عن آرائهم .

٨/٣ المعالجات الإحصائية :

أعتمد الباحث في خطة البحث الإحصائية لنتائج البحث على حساب المتوسطات الحسابية والنسب المئوية بجميع المفردات التي وردت في استمارة الاستمارة .

كما لجأ الباحث إلى حساب معامل الارتباط بين أبعاد الاستمارة المختلفة في حساب ثبات الاستمارة ثم استخدم أسلوب معامل ألفا- كورنباخ.

- النسب المئوية.

- معمل الارتباط بطريقة بيرسون لاختبار الصدق .

- معامل ألفا- كورنباخ لاختبار الثبات.

ولقد ارتضى الباحث مستوى (٠,٠١) لقبول وتفسير نتائج البحث.