

المراجع

أولاً : المراجع العربيّة

ثانياً : المراجع الإنجليزيّة

أولاً : المراجع العربية :

١. أمين أنور الخولي : الرياضة والحضارة الاسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٥م.
٢. إيمان رفعت السعيد محمود : بناء مقياس لثقافة الترويح الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
٣. تهاني عبد السلام محمد : الترويح والتربية الترويحية، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩٣م.
٤. _____ : الشباب والترويح والحياة ، مكتبة الانجلوا المصرية ، القاهرة، ١٩٨٠م.
٥. تيمور أحمد راغب : اتجاهات طلاب جامعة حلوان نحو وقت الفراغ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، عدد ٢٤ ، جامعة حلوان ، يناير ١٩٩٩م.
٦. حلمي إبراهيم : كيفية المعدلات الاقتصادية في مشروعات التنمية الرياضية والترويحية والسياحية، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي " الرياضة وتحديات القرن الحادي والعشرين" ، الذي نظمته كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان بالقاهرة في الفترة من ٢٦ - ٢٨ مارس ١٩٩٧م.
٧. حمدي السييسي : الاتجاهات الترويحية في إطار الشخصية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، ١٩٩٣م.
٨. _____ : أثر تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنوفية نحو الترويح، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠١م.
٩. رابحة محمد لطفى : دراسة لبعض المتغيرات باتجاهات طلاب جامعة الزقازيق نحو الترويح، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد ١٦، أكتوبر ١٩٩٢م.

١٠. رشيد حلمي محمد : اتجاهات طلبة جامعة الملك سعود بالرياض نحو الأنشطة الرياضية ، المجلة العلمية للتربية الرياضية، عدد ١٨ ، جامعة حلوان ، إبريل ١٩٩٣م.
١١. عايذة عبد العزيز، محمد الحماسي : الترويج بين النظرية والتطبيق، دار الفكر العربي ، القاهرة، ١٩٩٥م.
١٢. عصام متولي : تأثير تدريس مقرر التربية الرياضية على الاتجاهات نحو النشاط الرياضي لدى طلاب كلية التربية شعبة التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، ١٩٩٢م.
١٣. عطيات محمد خطاب : أوقات الفراغ والترويج، ط ٤ ، دار المعارف ، القاهرة، ١٩٩٠م.
١٤. علي محمود الدرديري، يحي محمد حسن : دراسة مقارنة لاتجاهات طلاب جامعة حلوان وجامعة اليرموك نحو النشاط الرياضي، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين، العدد ٢٠، جامعة حلوان ، يناير ١٩٩٤م.
١٥. علية حسين خير الله : النشاط الرياضي في وقت الفراغ لدى طالبات جامعة حلوان، رسالة ماجستير غير منشورة ، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ١٩٨١م.
١٦. _____ : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧م.
١٧. كمال درويش، أمين الخولي : أصول الترويج وأوقات الفراغ مدخل العلوم الانسانية ، دار الفكر العربي، القاهرة ، ١٩٩٠م.
١٨. محمد أبو اليزيد أحمد : إتجاهات مرحلة متوسطي العمر من مرئادي المقاهي نحو الترويج، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
١٩. محمد حسن علاوي : علم النفس الرياضي، ط ٧ ، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩١م.
٢٠. مجدي محمود محمد : إتجاهات قضاء وقت الفراغ لدى جنود حرس الحدود، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.

٢١. _____ : موسوعة الاختبارات النفسية للرياضيين، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨م.
٢٢. محمد فاروق أمين : إتجاهات موظفي البنك المركزي المصري نحو ممارسة الأنشطة الترويحية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، ٢٠٠٢م.
٢٣. محمد كمال السمنودي، يحيى محمد حسن : إتجاهات طلاب جامعة أسيوط نحو الترويح، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، العدد ٩، يناير ١٩٩١م.
٢٤. محمد محمد الحماحمي : دراسة لبعض المتغيرات المتصلة بإتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو الترويح، المؤتمر العلمي، تطور علوم الرياضة، مجلد ٣ ، جامعة المنيا، ١٩٨٧م.
٢٥. _____ : أثر تدريس مقرر التربية الرياضية على الإتجاهات نحو النشاط الرياضي، ١٩٨٨م.
٢٦. مسعد عويس : دور المؤسسات الرياضية والشبابية في مواجهة الإدمان، مطابع الشرطة ، القاهرة، ٢٠٠٤م.
٢٧. نجلاء إبراهيم جبر : المتغيرات المتصلة بإتجاهات طالبات جامعة قناة السويس نحو الترويح ، مجلة الرياضة علوم وفنون ، كلية التربية الرياضية للبنين، عدد ١٢ جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
٢٨. هدى حسن : إتجاهات طلاب قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين نحو العمل بمهنة الإدارة الرياضية والتدريس والتدريب، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية- المؤتمر العلمي الدولي للرياضة وتحديات القرن الحادي والعشرين، مجلد ٣، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩٧م.

ثانياً: المراجع باللغة الانجليزية:

29. *Anselumpkim* : Physical Education and Sport, (3 rd) , Mosby – year Book – Inc ,1994.
30. *Bright, A and Manfredo ,M* : Moderating effects of personal importance on the accessibility of Attitudes toward Recreation participation , Journal of Leisure Sciences , London , 17 (4) , P 281 – 294, 1995.
31. *Cart E Will goose* : The curriewum in Physical Education (3rd),prentice – Hall – Inc 1979.
32. *Charles A. Bucher and Marchl. Krotte* : Physical Education and sport, (10 rd) , Mosby – year Book – Inc. 1987.
33. *Christopher R. Edginton & other* : Leisure and life satisfaction foundational Perspectives by WM .C. Brown communications , Inc . Library of congress catalog card number 94 .1995 .
34. *Donald c weiskopt* : A guide to Recreation and leisure , Alyn and Bacon – Inc , 1975.
35. *Gravelle , F* : Attitude and structuring involvement of older adults in structured Prograams of Physical activity , Journal of perceptual and motor skills, (Missoula , Mont) 85 (1) p67 – 71. 1997.
36. <http://cic.com.eg/tanta/explorer/sporthtm>
37. <http://www.egypt.com/egyptana/governorates/gharbia.asp>
38. *Kathryn G.Bayless and Other* : Recreational Sports Programming ,The Athletic institute 1983.
39. *Melby, D* : Intentions, Attitudes Beliefs, social norm beliefs , and past behavior relation ships based upon for participants involved in out door land based trial recreation in Wisconsin, Microform pub, Int'l inst, for Sports human performance, univ ,of oregonos, Eugene, ore, 1995.

المرفقات

مرفق (١) إحصائية بعدد سكان محافظة الغربية من الشبكة العنكبوتية من الجهاز المركزي

للتعبئة العامة والإحصاء .

مرفق (٢) استمارة استطلاع رأي الخبراء في استمارة الاستبيان المبدئية .

مرفق (٣) أسماء السادة الخبراء .

مرفق (٤) استمارة الاستبيان النهائية .

مرفق (١)

إحصائية بعدد سكان محافظة الفريية من الشبكة العنكبوتية من الجهاز
المركزي للتعبئة العامة والاحصاء

توزيع السكان حسب فئات السن

النوع	فئة السن ٠	فئة السن ٥	فئة السن ١٠	فئة السن ١٥	فئة السن ٢٠	فئة السن ٢٥	فئة السن ٣٠	فئة السن ٣٥	فئة السن ٤٠
ذكر	١٣٣٤٢	١١٦٩٦	٧٦٤٠	٨٣٢٦	١٢١٦١	٨٣٠٢	٨٢٠٩	٤٨٢٧	٤٨٢٧
انثى	١٢٣٧٩	١١٤١٨	٧٢٨٠	٨١٣٢	٩٩٤٧	٨٣٨٩	٩١٠٣	٤١٦٢	٤٢٨٥
اجمالي	٢٥٧٢١	٢٣١١٤	١٤٩٢٠	١٦٤٥٨	٢٢١٠٨	١٤٦٩١	١٧٣١٢	١٢٣٤٩	٩١١٢

توزيع السكان حسب فئات السن

النوع	فئة السن ٤٥	فئة السن ٥٠	فئة السن ٥٥	فئة السن ٦٠	فئة السن ٦٥	فئة السن ٧٠	فئة السن ٧٥
ذكر	٣٨٤٨	٢٩٨٤	٣٠٠٩	٢٨٤٨	١٧٥٧	١٠٢٩	١٠٢٩
انثى	٤٠٠٨	٣٩١٩	٣٤٤٨	٢٨٨٠	١٢٨٩	٨٢٥	١٠١٠
اجمالي	٧٨٦٥	٦٩٠٣	٦٤٥٧	٥٧٢٨	٣٠٤٦	١٨٥٤	٢٠٣٩

مرفق (٢)

استمارة استطلاع رأي الخبراء في استمارة الاستبيان المبذولة

جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويح الرياضي

استمارة استطلاع رأي

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد سيد محمد أحمد مطر بإجراء دراسة بعنوان (دراسة الترويح التجاري في الريف والحضر بمحافظة الغربية) وذلك ضمن الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية .

ومن خلال قيام الباحث بإجراء بحثي مرجعي للدراسات السابقة والمرتبطة وبعد أخذ رأي بعض السادة الأساتذة في مجال الترويح وأنشطة وقت الفراغ أمكن الباحث تصميم الاستمارة في تلك المحاور.

(مفهوم الترويح التجاري ، وسائل جذب الشباب للمقاهي ، أسباب ارتياد الشباب للمقاهي ، المفاضلة بين أوجه النشاط الترويحي وارتياح المقاهي ، الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي).

ويتضمن كل محور من المحاور عدد من العبارات وباعتبار سيادتكم خبيراً في المجال أمليين من سيادتكم التفضل بإبداء الرأي في عبارات كل محور بوضع (✓) أمام كل عبارة تنتمي للمحور ووضع (x) أمام كل عبارة لا تنتمي إلى المحور مع رجاء تصحيح بعض العبارات التي يمكن أن تنتمي إلى المحور وإضافة أو حذف أي عبارات أخرى ترونها سيادتكم.

ونشكر لسيادتكم رؤيتكم العلمية السديدة

الباحث

أحمد سيد محمد أحمد مطر
أخصائي رياضي بالإدارة العامة
لرعاية الشباب بجامعة حلوان

استمارة استطلاع رأي المادة الخبراء

المحور الأول: مفهوم الترويج التجاري

الهدف: استثمار وقت الفراغ بأنشطة في مقابل دفع مبلغ من المال

م	مفهوم الترويج التجاري	رأي الخبير		
		أوافق	لا أوافق	إيجابية سلبية
١	يجلب السعادة والسرور والمرح للشباب			
٢	استثمار أوقات الفراغ بالعائد المادي			
٣	ضرورة للإنسان في جميع مراحل العمر			
٤	ممارسة الأنشطة التي تتميز بالإبداع والابتكار والإيجابية			
٥	الاقتصار على المشاهدة للبرامج أو أوجه النشاط في وقت الفراغ			
٦	وسيلة للتوازن النفسي			
٧	نشاط ممتع للفرد دون مراعاة لعادات وتقاليد المجتمع			
٨	مجال يتيح التزود بالخبرات الجديدة النافعة للحياة			
٩	وسيلة للتعبير عن الذات			
١٠	إشباع الميول للأنشطة الترويحية			
١١	الترويج التجاري يهدف لإشباع الميول والحاجات			
١٢	فرصة لممارسة خبرات جديدة			
١٣	التغلب على روتين الحياة اليومية			
١٤	التمتع بالوقت دون مراعاة لشعور الآخرين			
١٥	نشاط يمارسه الشباب وفقا لاختياراته وميوله			
١٦	التأثير الإيجابي في سلوك الشباب نحو وقت الفراغ			
١٧	نشاط غير هادف للشباب			
١٨	نشاط لا يسهم في تطوير الشخصية للشباب			
١٩	تحقيق التوازن في الحياة اليومية			
٢٠	كسر الروتين اليومي			
٢١	خفض التوتر العصبي الذي يصاب به الفرد بسبب ضغوط الحياة			
٢٢	نشاط لا يعود على الشباب بالمتعة			
٢٣	نشاط يؤثر سلبيا على الحياة اليومية			
٢٤	الشعور بالسعادة عند استخدام القدرات العقلية			
٢٥	نشاط فردي وجماعي			
٢٦	وسيلة للاستجمام والاسترخاء			
٢٧	نشاط يعوق المتعلمين عن التحصيل الدراسي			
٢٨	تجديد الطاقة والحيوية للشباب			
٢٩	وقاية المراهقين والشباب من انحراف السلوك			
٣٠	تجعل الحياة الشخصية سعيدة ومستقرة			

المحور الثاني: وسائل جذب الشباب للمقاهي

الهدف: الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب

م	وسائل جذب الشباب للمقاهي	رأي الخبير		
		أوافق	لا أوافق	إيجابية سلبية
١	لعب الطاولة			
٢	لعب الورق			
٣	لعب الدومينو			
٤	لعب الشطرنج			
٥	لعب البلياردو			
٦	لعب التنس طاولة			
٧	تدخين الشيشة			
٨	المشاركة في ألعاب الإنترنت والكمبيوتر			
٩	المشاركة في الألعاب الإلكترونية			
١٠	الاستمتاع بتناول المشروبات غير المتوافرة بالمنزل			
١١	توفير وسائل المشاهدة المرئية (التلفزيون - الدش-....)			
١٢	توفير الصحف والمجلات			
١٣	خلق فرص عمل			

المحور الثالث: أسباب ارتياد المقاهي

الهدف : التعرف على الدوافع التي تؤدي للجلوس في المقهى

م	إسباب ارتياد المقاهي	رأي الخبير		
		أوافق	لا أوافق	إيجابية سلبية
١	تكوين علاقات اجتماعية مع مرتادي المقاهي			
٢	شغل وقت الفراغ			
٣	مناقشة مشكلات الحياة في جو غير روتيني مع الزملاء			
٤	ليس لدي ما أفعله			
٥	ليس لدي مكان غير المقهى للذهاب إليه			
٧	عقد لقاءات مع الشباب للاتفاق على مصالح			
٨	قراءة الصحف والمجلات			
٩	الاستماع للموسيقى			
١٠	الاستمتاع بتناول الوجبات الغذائية			
١١	مشاهدة الأفلام العربية مع الأصدقاء			
١٢	مشاهدة الأفلام الأجنبية مع الأصدقاء			
١٣	مشاهدة مباريات كرة القدم غير المذاعة تلفزيونيا			
١٤	مشاهدة البرامج والقنوات الفضائية المشفرة المشترك بها المقهى			
١٥	اللعب بوسائل الترفية المختلفة مع الأصدقاء			

المحور الرابع: الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي
الهدف: التعرف على السلبات الناتجة عن الجلوس في المقاهي

م	الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي	رأي الخبير		
		أوافق	لا أوافق	إيجابية سلبية
١	انحرافات في القوام			
٢	انتقال العدوى عن طريق شرب الشيشة			
٣	الإصابة بأمراض الجهاز التنفسي			
٤	إدمان شرب الشيشة			
٥	تعاطي المكيفات			
٦	لعب الميسر			
٧	مشاهدة الافلام المخلة (الإباحية)			
٨	مشاهدة أفلام العنف مما يؤثر على حياتهم			
٩	إهدار الوقت في غير موضعه			
١٠	إهدار المال في غير موضعه			
١١	الشعور بالقلق وعدم اعتدال الحالة المزاجية			
١٢	ظهور بعض المتاعب الجسمية والنفسية والصحية			
١٣	التأثر بالعادات والتقاليد السيئة			
١٤	إصابة الرواد بحالة من اللامبالاه (التبلد)			
١٥	عزوف الشباب عن التخطيط الجيد لمستقبلهم وحياتهم			
١٦	إدمان الجلوس على المقهى			
١٧	الهروب من التزامات الحياة اليومية والأسرية			
١٨	مشاهدة المارة وإيذائهم			
١٩	مصاحبة قرناء السوء			
٢٠	الاتفاق على أعمال التطرف والعنف			

المحور الخامس: المفاضلة بين أوجه النشاط الترويحي وارتياذ المقاهى
الهدف: التعرف على أولوية ممارسة الأنشطة الترويحية

م	المفاضلة بين أوجه النشاط الترويحي وارتياذ المقاهى	رأي الخبير		
		أوافق	لا أوافق	إيجابية سلبية
١	ممارسة رياضة المشي			
٢	ممارسة رياضة الجري			
٣	ممارسة التمرينات البدنية			
٤	لعب كرة القدم مع الأصدقاء			
٥	لعب البلياردو مع الأصدقاء			
٦	لعب تنس الطاولة			
٧	ممارسة ألعاب المنازلات			
٨	التجوال			
٩	التجوال مع أفراد الأسرة			
١٠	قضاء وقت الفراغ بالمنزل لمناقشة المشكلات العائلية			
١١	مشاهدة مباريات كرة القدم بالمنزل			
١٢	مشاهدة برامج التلفزيون بالمنزل			
١٣	ممارسة بعض الهوايات مع الأسرة والأصدقاء			
١٤	الزيارات العائلية			
١٥	التسوق			
١٦	القراءة			
١٧	التنزه بالحدائق			
١٨	الذهاب للسينما			
١٩	الذهاب للمسرح			
٢٠	زيارة المعارض التجارية			
٢١	زيارة المتاحف التاريخية			
٢٢	العمل لساعات إضافية خلال وقت الفراغ			
٢٣	ممارسة أنشطة الفنون الشعبية			
٢٤	ممارسة فن التمثيل			
٢٥	المشاركة في فرق الكورال			
٢٦	ممارسة بعض الهوايات (تربية الحيوانات - تربية الطيور ..)			

مرفق (٣)

أسماء السادة الخيرة

أسماء العادة الخبراء

الوظيفة	اسم الخبير	م
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .	أ.د / أمنية الشبكشي :	١
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية .	أ.د / تهاني عبد السلام :	٢
أستاذ الترويج الرياضي ، ورئيس قسم الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان .	أ.د / تيمور أحمد راغب :	٣
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان .	أ.د / عايذة عبد العزيز :	٤
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .	أ.د / عفت مختار :	٥
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .	أ.د / عليّة خير الله :	٦
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .	أ.د / فاطمة صقر :	٧
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان .	أ.د / ليلي زهران :	٨
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .	أ.د / محمد الحماحي :	٩
أستاذ الترويج الرياضي ،كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .	أ.د / مسعد عويس :	١٠

ملحوظة: أسماء الخبراء مرتبة ترتيباً أبجدياً .

مرفق (٤)

استمارة الاستبيان النهائية

استمارة استطلاع رأي

الاسم: _____ السن: _____ المهنة: _____
 التعليم: _____ الحالة الاجتماعية: _____ محل الإقامة: _____
 عدد الأيسار: _____ عدد السماعات: _____

المحور الأول: مفهوم الترويج التجاري

الهدف: استثمار وقت الفراغ بنشطة في مقابل دفع مبلغ من المال

م	مفهوم الترويج التجاري	نعم	لحد ما	لا
١	يجلب السعادة والسرور والمرح للشباب			
٢	استثمار أوقات الفراغ بالعائد المادي			
٣	ضرورة للإنسان في جميع مراحل العمر			
٤	ممارسة الأنشطة التي تتميز بالإبداع والابتكار والإيجابية			
٥	الاقتصار على المشاهدة للبرامج أو أوجه النشاط في وقت الفراغ			
٦	وسيلة للتوازن النفسي			
٧	نشاط ممتع للفرد دون مراعاة لعادات وتقاليد المجتمع			
٨	مجال يتيح النزود بالخبرات الجديدة النافعة للحياة			
٩	وسيلة للتعبير عن الذات			
١٠	إشباع الميول للأنشطة الترويحية			
١١	الترويج التجاري يهدف لإشباع الميول والحاجات			
١٢	فرصة لممارسة خبرات جديدة			
١٣	التغلب على روتين الحياة اليومية			
١٤	التمتع بالوقت دون مراعاة لشعور الآخرين			
١٥	نشاط يمارسه الشباب وفقا لاختياره وميوله			
١٦	التأثير الإيجابي في سلوك الشباب نحو وقت الفراغ			
١٧	نشاط غير هادف للشباب			
١٨	نشاط لا يسهم في تطوير الشخصية للشباب			
١٩	تحقيق التوازن في الحياة اليومية			
٢٠	كسر الروتين اليومي			
٢١	خفض التوتر العصبي الذي يصاب به الفرد بسبب ضغوط الحياة			
٢٢	نشاط لا يعود على الشباب بالمتعة			
٢٣	نشاط يؤثر سلبا على الحياة اليومية			
٢٤	الشعور بالسعادة عند استخدام القدرات العقلية			
٢٥	نشاط فردي وجماعي			
٢٦	وسيلة للاستجمام والاسترخاء			
٢٧	نشاط يعوق المتعلمين عن التحصيل الدراسي			
٢٨	تجديد الطاقة والحيوية للشباب			
٢٩	وقاية المراهقين والشباب من انحراف السلوك			
٣٠	تجعل الحياة الشخصية سعيدة ومستقرة			

المحور الثاني: الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب

الهدف: وسائل جذب الشباب للمقاهي

م	الخدمات المقدمة في المقاهي للشباب	نعم	لحد ما	لا
١	لعب الطاولة			
٢	لعب الورق			
٣	لعب الدومينو			
٤	لعب الشطرنج			
٥	لعب البلياردو			
٦	لعب التنس طاولة			
٧	تدخين الشيشة			
٨	المشاركة في ألعاب الإنترنت والكمبيوتر			
٩	المشاركة في الألعاب الإلكترونية			
١٠	الاستمتاع بتناول المشروبات غير المتوافرة بالمنزل			
١١	توفير وسائل المشاهدة المرئية (التلفزيون - الدش-....)			
١٢	توفير الصحف والمجلات			
١٣	خلق فرص عمل			

المحور الثالث: أسباب ارتياد المقاهي

الهدف: التعرف على الدوافع التي تؤدي للجلوس في المقهى

م	اسباب ارتياد المقاهي	نعم	لحد ما	لا
١	تكوين علاقات اجتماعية مع مرئادي المقاهي			
٢	شغل وقت الفراغ			
٣	مناقشة مشكلات الحياة في جو غير روتيني مع الزملاء			
٤	ليس لدي ما أفعله			
٥	ليس لدي مكان غير المقهى للذهاب إليه			
٧	عقد لقاءات مع الشباب للاتفاق على مصالح			
٨	قراءة الصحف والمجلات			
٩	الاستماع للموسيقى			
١٠	الاستمتاع بتناول الوجبات الغذائية			
١١	مشاهدة الأفلام العربية مع الأصدقاء			
١٢	مشاهدة الأفلام الأجنبية مع الأصدقاء			
١٣	مشاهدة مباريات كرة القدم غير المذاعة تلفزيونيا			
١٤	مشاهدة البرامج والقنوات الفضائية المشفرة المشترك بها المقهى			
١٥	اللعب بوسائل الترفية المختلفة مع الأصدقاء			

المحور الرابع: الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي

الهدف: التعرف على السلبيات الناتجة عن الجلوس في المقاهي

م	الأضرار الناتجة عن الجلوس في المقاهي	نعم	لحدا ما	لا
١	انحرافات في القوام			
٢	انتقال العدوى عن طريق شرب الشيشة			
٣	الإصابة بأمراض الجهاز التنفسي			
٤	إدمان شرب الشيشة			
٥	تعاطي المكيفات			
٦	لعب الميسر			
٧	مشاهدة الأفلام المخلة (الإباحية)			
٨	مشاهدة أفلام العنف مما يؤثر على حياتهم			
٩	إهدار الوقت في غير موضعه			
١٠	إهدار المال في غير موضعه			
١١	الشعور بالقلق وعدم اعتدال الحالة المزاجية			
١٢	ظهور بعض المتاعب الجسمية والنفسية والصحية			
١٣	التأثر بالعادات والتقاليد السيئة			
١٤	إصابة الرواد بحالة من اللامبالاه (التبلد)			
١٥	عزوف الشباب عن التخطيط الجيد لمستقبلهم وحياتهم			
١٦	إدمان الجلوس على المقهى			
١٧	الهروب من التزامات الحياة اليومية والأسرية			
١٨	مشاهدة المارة وإيذائهم			
١٩	مصاحبة قرناء السوء			
٢٠	الاتفاق على أعمال التطرف والعنف			

ملخصات البحث

ملخص البحث باللغة العربية .

ملخص البحث باللغة الإنجليزية .

مستخلص البحث باللغة العربية .

مستخلص البحث باللغة الإنجليزية .

المقدمة:

إن الشباب في أي أمة هم عماد نهضتها ومعقد آمالها وبناء حضاراتها وهم بحق المرأة الصادقة لمدى تقدمها، وقد أدركت كافة الدول المتقدمة والنامية على السواء هذه الحقيقة وأصبحت تنظر إلى الشباب باعتباره عماد التنمية وصانع التقدم والدرع الواقي للوطن.

وقد وجد الإنسان على مر الزمان طريقة للتعبير عن نفسه في شكل من الأشكال الترويحية فمهما اختلف الزمان والمكان فإن طبيعة الإنسان البشرية واحتياجات البشر واحدة لا يميزها اللون أو الجنس أو العقيدة وهناك نزعة طبيعية للشباب ليمارس أنشطة يعبر فيها عن نفسه وأفكاره واتجاهاته وآرائه من خلال ما نسميه بالأنشطة الترويحية.

وقد عرف الإنسان وقت الفراغ في جميع العصور ومختلف الحضارات وإن كان المجتمع المعاصر أكثر المجتمعات اهتماماً بوقت الفراغ وباستثماره وذلك عبر العصور المختلفة فوقت الفراغ ولید مع بداية حياة الإنسان البدائي ولكن ربما لم تظهر فلسفته إلا في مستهل القرن العشرين عصر الثورة العلمية والتقنية الحديثة وحيث فرض هذا معادلة العمل ووقت الفراغ.

ولأهمية وقت الفراغ في حياة الإنسان ولأهمية كيفية استثماره في بناء شخصية الفرد وفي تنمية المجتمع فإن رسول الله صلى الله عليه وسلم؛ قال (نعمتان مغبون فيهما كثير من الناس الصحة والفراغ) فالفراغ نعمة عظيمة من الله سبحانه وتعالى على الإنسان ونجاحه إذا اقترن مع الصحة في البدن.

وترجع أهمية وقت الفراغ إلى إنه الوقت الذي يتم خلاله اكتساب المهارات والقيم والخبرات التربوية والاجتماعية وإشباع الميول والهوايات والاتجاهات وتنمية الموهبة والابتكار والإبداع وتحقيق التوازن النفسي وتنمية الشخصية الإنسانية بوجه عام.

فإن وقت الفراغ يعد بمثابة نشاط وإنه عادة ما يكون غير نشاط العمل، وإن وقت الفراغ يعد كحقل تجريبي يمارس خلاله الفرد أنشطة تتضمن العديد من القيم والخبرات.

لذا أصبحت ظاهرة الفراغ والترويح تدخل ضمن نسيج التنظيم الاجتماعي التي يتألف منها المجتمع وبدا الاهتمام بالترويح كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد أو من ثم تزايد الاهتمام بالترويح وتعددت مجالاته لمواجهة الزيادة المتزايدة في وقت الفراغ في المجتمع كزيادة الطلب على الترويح لاستثمار هذا الوقت، ويرى الفراغ المهتمون بدراسة الترويح إنه يمكن التعرف على حضارة المجتمع من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة الإنسان ومستويات المشاركة في أنشطة الترويح السائدة في المجتمع.

أن تأثير كلا من الجانب التجاري والاقتصادي تؤثر بشكل رئيسي على مقدار شكل أوقات الفراغ واستثمارها إذ أن النجاح الاقتصادي يقرر إلى حد بعيد حجم ونوع الأفراد والمجتمعات التي تستفيد من أنشطة وقت الفراغ.

مشكلة البحث:

يعتبر فهم المفاهيم والأفكار من أهم المسائل لأنها تعتبر نسقًا يعتمد عليه في الإطار الكبير لسلوك الإنسان لأنها تلعب دورًا أساسيًا في توجيه سلوك الفرد، كما أن استجابة الفرد بالقبول أو الرفض لفكرة أو موضوع معين توجه سلوك الفرد نحو موقف بذاته لذا فإن للمفاهيم والأفكار الإيجابية دور هام في استثمار الفرد لوقت فراغه ولممارسة أوجه نشاط بناءه تؤدي إلى التنمية السوية للشخصية كما أكد البورت.

ويرى الباحث أن المقاهي تربط بين عدة مستويات من المشاركة وهي المشاركة الوجدانية والمشاركة السلبية والمشاركة التي تلحق الأذى بالنفس والمشاركة التي تلحق الأذى بالآخرين.

وتكمن مشكلة هذا البحث في أن العديد من الدول قد أصبح يطبق بها نظام الاقتصاد الحر مما يتيح الفرص للأفراد من المشاركة في العديد من مشروعات الترويج التجاري وذلك لمواجهة زيادة الطلب عليها ولما تدره من ربح وعائد مادي مقابل استمتاع المشاركين بأنشطتها ولذلك فقد انتشرت تلك المشروعات ولذلك تنوعت الخدمات التي تقدمها والأنشطة التي توفرها ومن بينها المقاهي باعتبارها من الأماكن التي تقوم بتقديم المشروبات والمأكولات في نظير دفع ثمن الحصول عليها ويسعد الأفراد والجماعات في وقت فراغهم لاستمتاعهم بالوقت وبالجو المحيط بهم من جمال الموقع وبالزيينات الموجودة في المكان والاستمتاع بالموسيقى والأغاني والقراءة في المكان وبالحديث مع الغير أو مشاهدة بعض البرامج التلفزيونية أو القنوات الفضائية.

وعليه أن يكون استثمار وقت الفراغ للشباب في نشاط هادف بناء يحقق للفرد التوازن النفسي ويعود على المجتمع بالنفع، ولكن نظرًا للحالة الاقتصادية التي عليها الشباب من البطالة والمغالاة في اشتراكات النوادي وقلة مراكز الشباب. أدى ذلك إلى ظهور مشكلة ارتياد الشباب للمقاهي التي ينتج عنها مشاركة سلبية وهدامة بالإضافة إلى أنها قد تلحق الأذى بالفرد والمجتمع، ويجب أن تكون هذه المشاركة إيجابية ووجدانية، ومن هنا ظهرت مشكلة البحث، وهي التعرف على ظاهرة الترويج التجاري في كل من الريف والحضر بمحافظة الغربية.

أهمية البحث والحاجة إليه:

كانت هذه الظاهرة قديمًا تتمثل في فئتين هما المسنين الرجال فقط بالجلوس على المقاهي للمقابلة للحاجة أو لبلوغ سن المعاش أما المقاهي الآن أصبحت ملتقى لجميع أفراد الأسرة كما تغيرت أهدافها بتغير العصر ومفاهيمة مما يثير الانتباه أن مرتادي المقاهي هم الآن فئة الشباب وليس المسنين وهذا هو المثير للانتباه لأن مكانهم الطبيعي هو المكتب للاستذكار أو المدرسة أو الجامعة أو العمل.

- التعرف على أسباب جلوس الشباب في المقهى.
- التعرف على مدى وعي وفهم وإدراك الشباب لإستغلال وقت الفراغ.
- التعرف على الدوافع التي تجعل الشباب يذهب إلى المقهى.

هدف البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ظاهرة الترويج التجاري في الريف والحضر بمحافظة الغربية والتي تتمثل في ارتياد المقاهي.

تساؤلات البحث:

١. ما هو مفهوم الترويج التجاري للشباب في الريف والحضر بمحافظة الغربية؟
٢. ما هي وسائل الجذب للشباب لارتياح المقاهي في كل من الريف والحضر بمحافظة الغربية؟
٣. ما هي أسباب إرتياد الشباب للمقاهي في كل من الريف والحضر بمحافظة الغربية؟
٤. ما هي الاضرار الناتجة عن جلوس الشباب في المقاهي في كل من الريف والحضر بمحافظة الغربية؟

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي القائم على الدراسة المسحية وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث: يشمل مجتمع البحث الشباب الذين يرتادون المقاهي من المدن ويتمثل في (طنطا، المحلة الكبرى ، السنطة) والريف (دفرة ، نفيا ، قطور) في الفترة من ٢٣/٥/٢٠٠٦ إلى ٢١/٣/٢٠٠٧م ، وقد تم إختيار العينة بالطريقة العشوائية.

توصيف عينة البحث وطرق إختيارها: تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الشباب المرتادي للمقاهي بواقع (٣٩٦) شاب من مرتادي المقاهي ، وقد تم إستبعاد (١٤١) إستمارة إستبيان لعدم إستيفاء البيانات ولعدم إستلامها مرة أخرى ، وبناء عليه يصبح إجمالي العينة المختارة (٢٥٥) شاب من مرتادي المقاهي من محافظة الغربية.

أدوات جمع البيانات: أعتد الباحث في الحصول على البيانات اللازمة لبحثه على (المراجع العلمية ، المقابلة الشخصية ، إستمارة الاستبيان من إعداد الباحث)

تطبيق البحث:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في الفترة من ٢٣/٥/٢٠٠٦ إلى ٢١/٣/٢٠٠٧م وذلك على الشباب من مرتادي المقاهي من محافظة الغربية.

الاستخلاصات:

في حدود هذه الدراسة وإسترشاداً بأهدافها والخطوات المتبعة فيها وللإجابة على التساؤلات وفي ضوء إستمارات الإستبيان المستخدمة وفي حدود عينة البحث توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية:

- إدراك عينة الريف للمعارف والمعلومات المرتبطة بمفهوم الترويج التجاري وأهميته ، وهذا ما تؤكده إجابات عينة البحث والتي حققت نسب مئوية عالية ، وما للترويج التجاري من أهمية في تحقيق الاسترخاء لهم وتعويضهم عن أعباء العمل المفروضة عليهم حتى لا يصابون بالملل ولكن ليس لديهم وعي كافي عن إيجابيات الترويج التجاري ومدى الإستفادة منه من الجانب الإيجابي للتزود بالخبرات والمعارف النافعة ووقاية الشباب من الإنحراف وبالتالي حماية المجتمع من الدمار والإنهيار .
- إدراك عينة المدن للمعارف والمعلومات المرتبطة بمفهوم الترويج التجاري وأهميته ، وهذا ما تؤكده إجابات عينة البحث والتي حققت نسب مئوية عالية ، وما للترويج التجاري من أهمية في تحقيق الاسترخاء لهم وتعويضهم عن أعباء العمل المفروضة عليهم حتى لا يصابون بالملل .
- عينة المدن والريف لديهم إدراك معرفي بمفهوم الترويج التجاري ولكن ليس لديهم إدراك معرفي عن كيفية شغل وقت فراغها ب أنشطة إيجابية وليس لديهم أماكن تستقطبهم لهذه الأنشطة.
- وهناك وعي لدى عينة المدن عن مفهوم الترويج التجاري أكثر من عينة الريف .
- أن أهم دوافع عينة الريف للذهاب للمقهى قد إنحصر في عدة إختيارات وهي لعب الدومينو والورق و مشاهدة التلفزيون والدش والإستمتاع بتناول المشروبات ويجد عينة الريف في ممارستها مع الأصدقاء إشباع لحاجاتهم ودوافعهم على الرغم من أن هذه الألعاب والخدمات ممكن أن تتوافر داخل المنزل ، حيث يرون أن المقهى يعتبر منفساً لهم بعيداً عن المنزل ويظهر في المراتب الأخيرة ألعاب الإنترنت وقراءة الصحف.
- أن أهم دوافع عينة المدن للذهاب للمقهى قد إنحصرت في عدة إختيارات وهي لعب الطاولة والشطرنج و الدومينو ومشاهدة التلفزيون والدش والمشاركة في ألعاب الإنترنت والكمبيوتر والإستمتاع بتناول المشروبات وقراءة الصحف والمجلات ويجد عينة البحث في ممارستها مع الأصدقاء إشباع لحاجاتهم ودوافعهم على الرغم من أن هذه الألعاب والخدمات ممكن أن تتوافر داخل المنزل ، حيث يرون أن المقهى يعتبر منفساً لهم بعيداً عن المنزل ، وتأتي في المرتبة الأخيرة تدخين الشيشة مما يدل على إن عينة الريف لديهم وعي صحي.
- مشاركة عينة المدن مشاركة سلبية إتجاه إختيارها للخدمات المقدمة في المقاهي ،أما مشاركة عينة الريف فهي مشاركة سلبية وتلحق الأذى بالفرد والمجتمع أي مشاركة هدامه.
- أن عينة الريف تقوم بشغل وقت فراغها بالترويج التجاري (المقاهي) بوسائل ترفيه غير متاحة في المنزل وهم يسعون لشغل وقت فراغهم بأنشطة سلبية وهذا يدل على أن عينة الريف ليس لديها إدراك معرفي عن كيفية شغل وقت فراغهم بأنشطة تعود عليهم بالنفع أي

أنشطة إيجابية بالإضافة إن العبارة التي نالت على المركز الأول إنه ليس لدي مكان غير المقهى للذهاب إليه.

- أن عينة المدن تقوم بشغل وقت فراغها بالترويج التجاري (المقاهي) بوسائل ترفيه غير متاحة في المنزل أو باماكن أخرى غير المقهى وهم يسعون لشغل وقت فراغهم بأنشطة سلبية وهذا يدل على أن عينة البحث ليس لديها إدراك معرفي عن كيفية شغل وقت فراغهم بأنشطة تعود عليهم بالنفع أي أنشطة إيجابية.
- تساوت الأسباب التي تجذب الشباب للمقاهي في كل من المدن والريف و كانت في مقدمتها إنها ليس لديها مكان للذهاب إليه مما يدل على قلة الإمكانيات المتاحة ووسائل جذب للشباب من هيئات ومؤسسات و أنشطة ترويجية مما يؤدي إلى ذهابهم إلى المقهى.
- ويرى الباحث أن عينة الريف ليست مشاركتها سلبية فحسب بل مشاركة تلحق الأذى بالفرد و لديها إدراك بمخاطر وأضرار الجلوس في المقهى من الناحية الصحية فقط وليس لديها إدراك ولا معرفه بأضرار الجلوس في المقهى من النواحي الأخرى ، وهم يسعون لشغل وقت فراغهم بأنشطة سلبية وهذا يدل على أن عينة البحث ليس لديها إدراك معرفي عن كيفية شغل وقت فراغهم بأنشطة تعود عليهم بالنفع أي أنشطة إيجابية ، ومع العلم بأضرار المقهى من الناحية الصحية إلا إنهم يجلسون بها لفترات طويلة مما يدل على إتجاهات هذه العينة إتجاهاً سلبياً.
- عينة المدن أكثر وعي وإدراك من عينة الريف في معرفتها وإدراكها لإضرار الجلوس في المقاهي .
- توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الريف وعينة المدن في كل من المحور الأول والثاني والرابع في اتجاه عينة المدن بينما لا يوجد فروق في المحور الثالث.

التوصيات:

في ضوء النتائج و الاستنتاجات يوصي الباحث بالآتي:

- سن القوانين واصدار التشريعات المرتبطة بتأسيس مؤسسات الترويج التجاري وكذلك تقنين الضرائب المقررة على مشروعاتها وفقاً لنوع الخدمات والبرامج التي تقدمها.
- توفير الدولة كافة التسهيلات اللازمة لتأسيس مشروعات الترويج التجاري ومدد المرافق الأساسية للعديد من المناطق التي يمكن إقامة عليها تلك المشروعات.
- التخطيط الجيد من قبل الدولة لمشروعات الترويج التجاري وذلك على مستوى المدن والريف مع إعطاء أولوية خاصة للمناطق السياحية، وذلك في ضوء استراتيجية تتبناها الدولة لدعم مشروعات الترويج والسياحة.
- فرض الرقابة من قبل أجهزة الدولة المعنية بذلك على المشروعات و البرامج التي تديرها مؤسسات الترويج التجاري غير الخاضعة لإدارة الدولة والتي تتبع أنظمة الاستثمار الحر (القطاع الخاص) وذلك للتأكد من نوعية وجودة الخدمات التي تقدمها لجمهورها.

- توسع الدولة في مشروعات الترويج التجاري لجذب الشباب نحو أنشطة ترويجية إيجابية.
- زيادة الوعي بوسائل الاعلان المختلفة والهيئات الحكومية ومراحل التعليم المختلفة عن أهمية الترويج والترويج التجاري بصفة خاصة وكيفية أستثمار وقت الفراغ به بصورة تعود على الفرد والمجتمع بالنعف .
- الإهتمام بدراسة مرحلة الشباب حيث أنها أكبر مرحلة عطاء للإنسان وعدم دراسة هذه المرحلة يؤدي لتكوين اراء وأفكار سلبية نحو الترويج.
- العمل على عودة المقهى لدورة القديم حيث تعقد بها ندوات ثقافية وسياسية تهتم بمشاكل المجتمع وذلك عن طريق الاعتراف بها كمكان للترويج ومحاولة الأشراف عليها لتكون كمركز ترويجي.
- زيادة أجهزة الدولة من الحدائق العامة ومراكز الشباب والمساحات الخضراء وإنشاء أنشطة ترويج تجاري تعود على الفرد والمجتمع بالفائدة والنعف.
- إنشاء مقهى للترويج وأوقات الفراغ تحت إشراف وزارة الشباب لتقديم أنشطة إيجابية موجهه حتى يمكن الإشراف على الأنشطة المقدمة داخل هذا المقهى لتكون ذات طابع خاص يتناسب مع اتجاهات ورغبات المترددين ، بحيث تكون أنشطة موجهه بطريقة غير مباشرة لاستثمار أوقات الفراغ الضائعة في المظاهر الأخرى، ويقترح الباحث تطبيق هذا المشروع على خمسة مراكز كتجربة أولية ثم يبدأ بعد ذلك تعميمه، مع مراعاة ما يلي:
 - منع التدخين والمشروبات الكحولية داخل المقهى.
 - يكون العمل بالمقهى وفقاً للساعات التي يتم تحديدها من قبل وزارة الشباب .
 - يكون للمقهى علامة مميزة "شعار" حتى يمكن التعرف عليها في جميع أنحاء الجمهورية.
 - يعين مشرفين لإدارة هذا المكان حيث انه ليس بمثابة مقهى عادي، ولكن مقهى يتلاقى فيه الشباب والافراد مما يجب على المشرفين عليه أن يكونوا مؤهلين علمياً وتربوياً حتى يمكنهم التعامل مع الشباب.
 - تحديد نسبة للعاملين والمشرفين على المقهى من العائد المادي أو الربح الذي يتحقق من الخدمات المقدمه من خلاله.

أوجه النشاط المقترح تقديمها :

- برامج وفقرات القنوات الفضائية من المباريات ومسابقات في المجال الترويجي الثقافي والفني .
- القراءة.
- ألعاب الكمبيوتر والإنترنت .
- إنشاء دوري بين المقاهي في المسابقات الفنية و الثقافية والألعاب الترفيهيه.

عنوان البحث

دراسة الترويج التجاري في الريف والحضر بمحافظة الغربية

أسم الباحث : أحمد سيد محمد أحمد مطر

يهدف البحث إلى التعرف على ظاهرة الترويج التجاري في الريف والحضر بمحافظة الغربية والتي تتمثل في ارتياد المقاهي.

وقد تم تطبيق الدراسة على عينة البحث بالطريقة العشوائية من الشباب بإجمالي (٢٥٥) شاب من مرتادي المقاهي بمحافظة الغربية.

وقد أسفرت النتائج إلى :

- أن عينة المدن والريف لديهم إدراك معرفي بمفهوم الترويج التجاري ولاكن ليس لديهم إدراك معرفي عن كيفية شغل وقت فراغها بأنشطة إيجابية وليس لديهم أماكن تستقطبهم لهذه الأنشطة.
- وهناك وعي لدى عينة المدن عن مفهوم الترويج التجاري أكثر من عينة الريف .
- مشاركة عينة المدن مشاركة سلبية إتجاه إختيارها للخدمات المقدمة في المقاهي ،أما مشاركة عينة الريف فهي مشاركة سلبية وتلحق الأذى بالفرد والمجتمع أي مشاركة هدامه.
- تساوت الأسباب التي تجذب الشباب للمقاهي في كل من المدن والريف و كانت في مقدمتها إنها ليس لديها مكان للذهاب إليه مما يدل على قلة الإمكانيات المتاحة ووسائل جذب للشباب من هيئات ومؤسسات وأنشطة ترويجية مما يؤدي إلى ذهابهم إلى المقهى.
- عينة المدن أكثر وعي وإدراك من عينة الريف في معرفتها وإدراكها لإضرار الجلوس في المقاهي .

*The Tanta University
Physical education faculty
The department of the sports recreation*

**Studying Commercial Recreation Phenomenon In
Countryside And Urban Regions At
Gharbiya Governorate**

By

Ahmed Sayed Mohamed Ahmed Matar

*A sports activity specialist by the public administration for the young
men's care of the Helwan University*

*Within the requirements of getting on the Master
Degree in physical education*

Supervision

DR. ALIA HUSSEIN KHAIR ALLAH

*Professor Of Sports Recreation Is In
Physical Education Faculty The
Tanta University*

2007

"Studying commercial recreation phenomenon in countryside and urban regions at Gharbiya Governorate"

SUMMARY

Introduction:

The young men is in any nation a concern its improvement pillar, its hopes object and building its civilizations and they are by the right of the true mirror to the extent of its progress, and all developed and developing countries have realized as well this truth and they became looking at the young men as being the development pillar and the maker of progress and armor to the homeland.

And the human has found in the course of time a way for the expression of himself in a form from the recreational forms then whatever the time and the place differed, the human nature and the human being needs single the color or the race or the belief does not distinguish it and there a natural inclination to the young men so that he exercises activities he expresses in it himself and his ideas, his trends and his opinions through what we name the recreational activities.

And the human has known the leisure time in all of the ages and different civilizations and if the contemporary society was the most caring societies by the leisure time and with his investment and that through the different ages then the leisure time is a birth by the beginning of The life of human the primitive but his philosophy of only in the early 20th century the age of the scientific revolution and the new technology may appear and where this imposed the work equation and the leisure time.

And for the importance of leisure time in the life of human and for the importance of the way of its investment in building the individual character and in the development of society, the messenger of Allah peace be upon him: it said (two blessings wronged in them many of the people the health and the emptiness) then the emptiness is a great blessing from Allah Glory be to Him on the human and its success if it is connected with the validity in the body.

And the importance of leisure time is related that it is the time that takes place through it the acquisition of skills and values, the educational and social experiences and the satisfaction of tendencies and hobbies and the trends and the development of talent and creation and the creativity, the

achievement of the psychological balance and the development of the human personality generally.

The leisure time is considered as an activity and it is habitually what not the activity of work is, and the leisure time is considered as an experimental field that exercises through it the individual Activities that includes many of the values and the experiences.

There fore the phenomenon of emptiness and recreation became entering within the textile of the social organization that the society consists of and the care for the recreation appeared as one of cultural behavior appearances to the individual or hence the care for the recreation increased and its fields became numerous for confronting the sleep increase in the completion time in the society as the increase of demand on the recreation for the investment of this time, and sees the emptiness the interested with the study of recreation are that the recognition of the society civilization is possible through the knowledge of means that uses it those societies against the leisure time and that there is strong relation between the human culture and the levels of the participation in the dominant recreation Activities in the society.

An effect all of the commercial and economic side the leisure times and their investment affect basically form amount since that the economic success decides to a great extent a size and the kind of individuals and societies that benefit from the leisure time Activities.

Of the study:

He considers the understanding of concepts and ideas from the most important issues because they consider a pattern depend on it in the great framework to the human behavior because they play a main role in directing the individual behavior, also the response of individual with the acceptance or the refusal of an idea or a specific topic directs the individual behavior towards an attitude himself therefore, to the concepts And the positive ideas an important role in the investment of individual of its leisure time and for the exercise of its building activity faces they lead to the proper development to the personality as confirmed Al Bourt.

And the researcher sees that the cafes link between several levels from the participation and she is the sympathy, the negative participation and the participant that inflicts the harm on the soul and the participant who inflict the harm on the others

And the problem of this search lies that many of the countries have become applying by it the free economy system which allows the opportunities for the individuals from the participation in several of the projects of the commercial recreation and that for the confrontation of the demand increase on it and not it yields it from a profit and a material revenue against the participant's enjoyment of a By activities and therefore those projects have spread and therefore the services that The activities that it provides offers varied as being from the places that carry out offering drinks and foods in an equivalent the payment of getting price on it and pleases the individuals and the groups in their completion time for their enjoyment of the time and by the atmosphere aware of them from the beauty of site and by the present ornaments in the place and the enjoyment by the music, the songs and the reading in the place and by the talk with the others or watching some of the television programs or the satellite channels.

And on it that the investment of leisure time to the young men was in a constructive aiming activity achieving to the individual the psychological balance and brings the society the benefit, but due to the economic status on which the young men is from the unemployment, the exaggeration in the clubs subscriptions and the insufficiency of youth center . That led to the appearance of the problem of going the young men to the cafes that result from it a negative and destructive participation by besides it may inflict the harm on the individual and the society, and this participation should be positive and sentimental and therefore that the search problem appeared, and she is the recognition of the phenomenon of the commercial recreation in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate.

The importance of study and the need for it:

This phenomenon in the past was consisting in two categories they the old the men only with the sitting on the cafes for facing of the need or for the reach of pension age as for the cafes now became a meeting of all family members as its targets changed with the change of age and its concepts which raises the attention that the cafes goers are now they category of the young men and not the old and this he exciting the attention because their natural place is the office for the study or the school or the university or the work.

- The recognition of the young men sitting reasons is in the cafe.
- The recognition of awareness extent, an understanding and the realization of young men for the exploitation of leisure time.
- The recognition of the motives that makes the young men go to the cafe.

Purpose of the study:

This study aims at the recognition of the phenomenon of the commercial recreation in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate and that consists in going the cafes.

The inquiries of research:

1. What he is the concept of the commercial recreation of the young men in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate?
2. What she is the attraction means of the young men for going the cafes in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate?
3. What she is the young men going reasons to the cafes in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate?
4. What she is the damages resulting from sitting the young men in the cafes in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate?

Procedures:

The research method:

The researcher used the descriptive method based on the cadastral study and that A suitability to the search nature.

The society and the sample of the research:

The study society includes the young men who goes to the cafes from the cities and consists in (Tanta, El-Mahalla El-Kubra, Al-Santa) and the countryside (Dfra, Nefia , Koutor) in the period from 23 / 5 / 2006- 21 / 3 / 2007 c., and the choice of sample has taken place randomly.

The description of the research sample and their choice ways:

the choice of the research sample took place randomly from the young men Goers to the cafes as much as (396) a young man from the cafes goers, and the exclusion (141) of a questionnaire has taken place to the non fulfillment of data and to their non receipt once again, and according to it becomes the total of the chosen sample (255) a young man from the cafes goers from Gharbiya Governorate.

The data collection tools:

I approve the researcher in getting data necessary for his study on (the scientific references, the personal meeting, the questionnaire)

The application of research:

The researcher has applied the questionnaire in the period from 23 / 5 / 2006- 21 / 3 / 2007 AD and that is on the young men from the cafes goers from Gharbiya Governorate.

The conclusions:

Within this study and the seeking guidance of by its goal and the followed steps in it and for the answer to the inquiries and in light of the used questionnaires and within the research sample the researcher reached the next extractions:

- The realization of the countryside sample of the knowledge's and the information related to the concept of the commercial recreation and its importance, and this what the answers of the research sample and that achieved high percentages, confirm and what for the commercial recreation from an importance in the achievement of relaxation for them and their compensation for the work burdens imposed on them until they are not injured by the boredom but they do not have an enough awareness about the positively of the commercial recreation and the extent of the benefit from it from the positive side for the possession of the experiences, the useful knowledge's and the protection of young men from the deviation and consequently the protection of society from the destruction and the collapse.
- The realization of the cities sample of the knowledge's and the information related to the concept of the commercial recreation and its importance, and this what the answers of the research sample and that achieved high percentages, confirm and what for the commercial recreation from an importance in the achievement of relaxation for them and their compensation for the work burdens imposed on them until they are not injured by the boredom.
- The sample of cities and countryside has a cognitive realization of the concept of the commercial recreation and they do not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation a positive by activities and do not have places that to this activity attract.

- And there an awareness at the cities sample about the concept of the commercial recreation more than the countryside sample.
- The most important motives of the countryside sample for going to the cafe has been restricted to several choices and she is playing domino and papers, watching television and dish and the enjoyment with taking the drinks and finds the countryside sample in their exercise with the friends a satisfaction of their needs and their motives although these playing and the services are possible that they are available inside the house are, where they see that the cafe considers a relieving for them away from the house and appears in the last ranks the Internet playing and the reading of newspapers.
- The most important motives of the cities sample for going to the cafe has been restricted in several choices and she is playing backgammon and chess and the domino, watching television and dish and the participation in playing Internet and computer, the enjoyment of taking the drinks and the reading of newspapers and magazines and it finds the research sample in their exercise with the friends a satisfaction of their needs and their motives although these playing and the services are possible that they are available inside the house, where they see that the cafe is considered a relieving for them away from the house, and they come in the last rank smoking the hookah which shows that the countryside sample has a health awareness.
- The partnership of the cities sample is the partnership of the passivity of their choice trend for the offered services in the cafes, as for the partnership of the countryside sample then she is a negative participation and inflicts the harm on the individual and the society any destructive participation.
- The countryside sample carries out the occupation of its leisure time with the commercial recreation (the cafes) by a non available entertainment means in the house and they seek the occupation of their leisure time a negative Activities and this shows that the countryside sample does not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation Activities brings them the benefit any positive Activities is with the addition that the phrase that got on the first position is that it does not have a place not the cafe for going to it
- The cities sample carries out the occupation of their leisure time with the commercial recreation (the cafes) by a non available entertainment means in the house or by other places other than the cafe and they seek the

occupation of their leisure time a negative Activities and this shows that the research sample does not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation Activities brings them the benefit any positive Activities.

- The reasons that attract the young men of the cafes in the cities and the countryside were equal and they were in their introduction that they do not have a place for going to him which shows small group available capabilities and attraction means to the young men from organizations and Activities enterprises a recreational which leads to their going to the cafe.
- And the researcher sees that the countryside sample its participation is not negative only but a partnership inflicts the harm on the individual and it has the realization of dangers and the damages of the sitting in the cafe from the health side only and they do not have a realization and no knowledge by the sitting damages in the cafe on the other hand, and they seek the occupation of their leisure time a negative Activities and this shows that the research sample does not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation Activities brings them the benefit any positive Activities and with the knowledge of the cafe damages from the health side except They sit by them for a long time which shows the trends of this sample a negative trend.
- And the researcher sees that the cities sample not their participation he is not negative only but a partnership inflicts the harm on the individual and do not have a realization and no knowledge by the sitting damages on the cafe, and they seek the occupation of their leisure time a negative Activities and this shows that the research sample does not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation Activities brings them the benefit any positive Activities.
- The cities sample is the most awareness and a realization from the countryside sample in their knowledge and realized them for harming the sitting in the cafes .
- There are statistical referring differences between the countryside sample and the cities sample in the first and second axis and the fourth toward the cities sample while there are no differences in the third axis.

The recommendations:

In light of the results and the deductions the researcher advises by the coming :-

- The enactment of laws and issuing the legislations related to the establishment of the enterprises of the commercial recreation and also the codification of the scheduled taxes on their projects according to the kind of services and programs that they present.
- The provision of country is all of the facilitation necessary for the establishment of the projects of the commercial recreation and the supply of the main facilities to many of the regions that an establishment are possible on it those projects.
- The good planning from the country to the projects of the commercial recreation and that is on the level of cities and countryside with giving a special priority to the tourist regions, and that in light of a strategy that the country adopts for the support of the projects of recreation and the tourism.
- The imposition of supervision from the state bodies concerned with that on the projects and the programs that the enterprises of the commercial recreation run not controlled by the country administration and that follows the systems of the free investment (the private sector) and that to make sure of the kind and the quality of the services that offer them to their public.
- The expansion of country in the projects of the commercial recreation for the attraction of young men towards positive recreational Activities.
- The increase of awareness by the different means of advertisement and the governmental organizations and the education stages different from the importance of recreation and the commercial recreation in particular and adapted the investment of leisure time by it by a picture that brings the individual and the society with the benefit .
- The care for the study of youth where that the greatest giving stage of the human and the non study of this stage it leads to the formation of opinions and negative ideas towards the recreation.
- The working for the return of cafe to the old round where political and by it cultural seminars is held they care for the society problems and that by the recognition of it as a place for the recreation for the recreation and the attempt of supervision on it to be as a recreational center.

- The increase of state bodies from the parks, the youth center and the green areas and the establishment of a commercial recreation Activities bring the individual and the society by the benefit and the benefit.
- The establishment of a cafe for the recreation and the leisure times under the supervision of the Ministry of Youth for the prioritization of a directed positively Activities until the supervision of AI Activities the presenter is possible inside this cafe so that with a related nature was matching the trends and the desires of the hesitant, so that directed activities are indirectly for the investment of the lost leisure times in the other appearances, and the researcher suggests the application of this project on five centers as an initial experience then thereafter its generalization starts,

Taking into consideration what follows:

- The prevention of smoking and the alcoholic drinks inside the cafe.
- The work is in the cafe according to the hours that is being defined from the Ministry of Youth.
- The cafe had the hallmark of " a slogan " until the recognition of it is possible all over the republic.
- He appoints two supervisors for the management of this place where that it is not as an ordinary cafe, but a cafe in it the young men and the individuals meets which on the supervisors on it should be qualified scientifically and educationally until the dealing with the young men enables them.
- Defining a ratio of the workers and the supervisors on the cafe from the material revenue or the profit who verify the offered services through it.

The activity faces whose offering is suggested:

- The programs and the sections of the satellite channels from the matches and competitions in the cultural recreational field and the artistic one.
- The reading.
- The computer games are Internet.

The establishment of my houses between the cafes in the artistic and cultural competitions and the entertaining playing.

Second: The search extract in the English

The research address:

Studying commercial recreation phenomenon in countryside and urban regions at Gharbiya Governorate

Name Investigator: Ahmed Sayed Mohamed Ahmed Matar

The research aims at the recognition of the phenomenon of the commercial recreation in the countryside and the urban regions in Gharbiya Governorate and that consists in going the cafes.

And the application of study has taken place on the research sample randomly from the young men by a total (255) a young man from the cafes goes in Gharbiya Governorate.

The results have resulted to :

- The sample of cities and countryside has a cognitive realization of the concept of the commercial recreation and they do not have a cognitive realization about the way of their leisure time occupation a positive by activities and do not have places that to this activity attract.
- And there and awareness at the cities sample about the concept of the commercial recreation more than the countryside sample.
- The partnership of the cities sample is the partnership of the passivity of their choice trend for the offered services in the cafes, as for the partnership of the countryside sample then she is a negative participation and inflicts the harm on the individual and the society any destructive participation.
- The reasons that attract the young men of the cafes in the cities and the countryside were equal and they were in their introduction that they do not have a place for going to him which shows small group available capabilities and attraction means to the young men from organizations and activities enterprises a recreational which leads to their going to the cafe.
- The cities sample is the most awareness and a realization from the countryside sample in their knowledge and realized them for harming the sitting in the cafes.