

الفصل الثالث

٣ / خطة وإجراءات البحث

١/٣ منهج البحث .

٢/٣ مجتمع البحث .

٣/٣ توصيف عينة البحث وطرق اختيارها .

٤/٣ أدوات جمع البيانات .

٥/٣ الدراسة الاستطلاعية

٦/٣ خطوات إجراء الدراسة .

٧/٣ الأسلوب الإحصائي المستخدم .

٣/ إجراءات البحث

١/٣ منهج البحث .

استخدام الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) نظرا لملائمته لطبيعة البحث . وتحقيق أهدافه ، حيث انه محاولة منظمة لتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن ، كما انه يهدف للوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها للاستفادة بها في المستقبل .

٢/٣ مجتمع البحث .

أشتمل مجتمع البحث على أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسي من مدارس (المحلة الكبرى بنين ، المسلم بنين ، أسماء بنت أبي بكر بنات ، السيدة زينب بنات ، العمال بنين ، عقبة بن نافع بنين ، المحلة بنات ، الزهراء بنات) ؛ التابعة لإدارتي (شرق ، غرب) المحلة الكبرى التعليمية بمحافظة الغربية . (مرفق [١])

جدول (١-٣)
توصيف مجتمع البحث

الإدارة	م	اسم المدرسة	بنين	بنات
شرق المحلة التعليمية	١	المحلة الكبرى الإعدادية	بنين	—
	٢	المسلم الإعدادية	بنين	—
	٣	أسماء بنت أبي بكر الإعدادية	—	بنات
	٤	السيدة زينب الإعدادية	—	بنات
غرب المحلة التعليمية	١	العمال الإعدادية	بنين	—
	٢	عقبة بن نافع الإعدادية	بنين	—
	٣	المحلة الإعدادية	—	بنات
	٤	الزهراء الإعدادية	—	بنات
الإجمالي	٨ مدارس إعدادية		٤ بنين	٤ بنات

٣/٣ توصيف عينة البحث وطرق اختيارها .

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسي بواقع ٥% من المجتمع الأصلي بإجمالي (١٧٦) أسرة. وقد تم استبعاد (٥٦) استمارة استبيان لعدم استيفاء البيانات وعدم توافر الوعي الثقافي الترويحي على استثمار أوقات الفراغ طبقا لدرجاتهم عن الإجابة على المحور الأول والثاني للاستمارة ، وبناء عليه يصبح إجمالي العينة المختارة (١٢٠) أسرة من أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسي.

جدول (٣-٢)

توزيع الصفوف لمجتمع البحث

م	اسم المدرسة	الصف الأول			الصف الثاني			الصف الثالث		
		ف	بنين	بنات	جملة	ف	بنين	بنات	جملة	ف
١	المحلة الكبرى بنين	٨	٣٧٠	—	٣٧٠	١	٢٣	—	٢٣	٨
٢	المسلم	٣	١٢٠	—	١٢٠	—	—	—	—	٤
٣	أسماء بنت أبي بكر	٥	—	١٨٩	١٨٩	١	—	٣٤	٣٤	٥
٤	السيدة زينب	٣	—	١٢٥	١٢٥	—	—	—	—	٢
٥	العمال بنين	٩	٣٧٣	—	٣٧٣	١	١٠	—	١٠	٨
٦	عقبة بن نافع	٦	٢٣٠	—	٢٣٠	١	٢٣	—	٢٣	٥
٧	الزهراء	٥	—	١٥٩	١٥٩	١	—	١٢	١٢	٥
٨	المحلة بنات	٤	—	١٥٣	١٥٣	—	—	—	—	٥
الإجمالي		٤٣	١٠٩٣	٦٢٦	١٧١٩	٥	٥٦	٤٦	١٠٢	٤٢

يوضح جدول (٣-٢) توزيع الصفوف لمجتمع البحث حيث بلغ اجمالي الصف الأول على (١٧١٩) والصف الثاني (١٠٢) والصف الثالث (١٦٩٢) تلميذاً

جدول (٣-٣)
إجمالي الصفوف لمجتمع البحث

م	اسم المدرسة	جملة الصفوف		
		ف	بنين	بنات
١	المحلة الكبرى بنين	١٧	٧٦٨	٧٦٨
٢	المسلم	٧	٢٦٣	٢٦٣
٣	أسماء بنت أبي بكر	١١	٤٧٥	٤٧٥
٤	السيدة زينب	٥	١٨٨	١٨٨
٥	العمال بنين	١٨	٧١٠	٧١٠
٦	عقبة بن نافع	١٢	٤٤٦	٤٤٦
٧	الزهراء	١١	٣٢٩	٣٢٩
٨	المحلة بنات	٩	٣٣٤	٣٣٤
جملة الرسمي		٩٠	٢١٨٧	١٣٢٦
			٣٥١٣	

جدول (٣-٤)
إجمالي مجتمع البحث

الإدارة	عدد مدارس البنين	عدد مدارس البنات	إجمالي المدارس	إجمالي الصفوف		
				عدد الفصول	عدد البنين	عدد البنات
شرق المحلة التعليمية	٢	٢	٤	٤٠	١٠٣١	٦٦٣
غرب المحلة التعليمية	٢	٢	٤	٥٠	١١٥٦	٦٦٣
الإجمالي	٤	٤	٨	٩٠	٢١٨٧	١٣٢٦
						٣٥١٣

يتضح من جدول (٣-٤) (٣-٣) اشتغال مجتمع البحث على ٣٥١٣ أسرة .
تنقسم إلى ١٦٩٤ أسرة تابعة لإدارة شرق المحلة التعليمية ، ١٨١٩ أسرة تابعة لإدارة غرب المحلة التعليمية .

جدول (٣-٥)
عينة البحث ونسبها المئوية

الإدارة	م	اسم المدرسة	عدد أسر التلاميذ	النسبة المئوية
شرق المحلة التعليمية	١	المحلة بنين	٢٢	% ٣٣,١٨
	٢	المسلم بنين	١٨	% ١٥
	٣	أسماء بنت أبي بكر بنات	١٦	% ١٣,٣٣
	٤	السيدة زينب بنات	٨	% ٦,٦٧
غرب المحلة التعليمية	٥	العمال بنين	١٩	% ١٥,٨٣
	٦	عقبة بن نافع بنين	١٦	% ١٣,٣٣
	٧	المحلة بنات	١٠	% ٨,٣٣
	٨	الزهراء بنات	١١	% ٩,١٧
الإجمالي		٨ مدارس	١٢٠ أسرة	

يتضح من جدول (٣-٥) عينة البحث ونسبها المئوية حيث أشتغل مجتمع البحث على ثمانية مدارس وكان إجمالي عينة البحث ١٢٠ أسرة .

٤/٣ أدوات جمع البيانات .

استخدم الباحث (الاستبيان) والمتمثل في استمارة استبيان من (إعداد الباحث) في جمع البيانات والمعلومات فهو أحد أدوات جمع البيانات والمعلومات الرئيسية في البحث وقام الباحث ببنائه وفقاً للخطوات التالية :

١/٤/٣ تحديد محاور الاستبيان:

وذلك من خلال القراءات النظرية ودراسة الاستبيانات التي تم تصميمها من قبل الباحثين والتي تم استخدامها في أبحاث سابقة كالتالي :

" إيمان سالم محفوظ " (١٩٩٥) (٦) ، " إيمان رفعت السعيد " (١٩٩٦) (٧) ، "تهانى عبد السلام محمد" (٢٠٠١) (٩) ، "رشا عبد الغنى البربرى" (٢٠٠٣) (١١) ، "سوسن يوسف عبده" (٢٠٠٥) (١٣) ، "عفت مختار عبد السلام" (٢٠٠٤) (٢١) ، "عليه حسين خير الله" (٢٠٠٥) (٢٢) ، "عطيات محمد خطاب" (١٩٩٠) (٢٠) ، "كمال درويش وأمين أنور الخولى" (١٩٩٠) (٢٣) ، "كمال درويش ومحمد محمد الحماحمي" (١٩٩٧) (٢٧) ، "محمد صلاح حسنين" (١٩٩٤) (٢٩) ، "محمد الحماحمي وعائده عبد العزيز مصطفى" (١٩٩٣) (١٩٩٨) (٣٠) (٣١) ، "محمد عبد النبى توفيق" (٢٠٠٦) (٣٢) ..

وفي ضوء ذلك قام الباحث بتحديد الاستبيان في صورته الأولية بعد أن توصل إلى تحديد (٦) محاور للاستبيان وقام الباحث بصياغة عبارات محاور الاستبيان ؛ وذلك لعرضها على الخبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية من أقسام الترويج الرياضى والإدارة الرياضية وعلم النفس الرياضى ومناهج التربية الرياضية لتقرير أهميتها ومناسبتها لموضوع البحث (مرفق [٢]) وذلك لتقرير مدى مناسبتها أو انتمائها للمحاور التى تشملها ، وكذلك أبداء رأى فى صياغتها اللغوية ومدى فهم العبارة ، وإبداء الرأى فى استبعاد أو إضافة أى مفردات جديدة ، وكانت المحاور على النحو التالى:

المحور الأول / المفاهيم الأساسية للترويج والأنشطة الترويجية .

المحور الثانى / المعلومات والمعارف المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ والترويج .

المحور الثالث / المهارات والأنشطة التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ .

المحور الرابع / دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية .

المحور الخامس / القيم الاجتماعية المكتسبة من خلال الأسرة لدى الأبناء .

المحور السادس / القيم المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويجية .

وقد تم توزيع الاستبيان فى صورته الأولية على الخبراء فى الفترة الزمنية من

(١٦ / ٣ / ٢٠٠٦) إلى (١٨ / ٤ / ٢٠٠٦) .

ولقد أشتمل المحور الأول على (١٥) مفردة ، والمحور الثانى على (٢٥) مفردة ، والمحور

الثالث على (٦٢) مفردة ، والمحور الرابع على (٢٠) مفردة ، والمحور الخامس (٩) مفردة ، والمحور

السادس (٣٤) مفردة . [مرفق (٣)] .

جدول (٦-٣)

المحاور الأساسية للاستبيان وعدد العبارات

م	المحاور	عدد العبارات
١	المفاهيم الأساسية للترويج والأنشطة الترويجية .	١٥
٢	المعلومات والمعارف المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ والترويج	٢٥
٣	المهارات والأنشطة التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ .	٦٢
٤	دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية .	٢٠
٥	القيم الاجتماعية المكتسبة من خلال الأسرة لدى الأبناء .	٩
٦	القيم المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويجية .	٣٤
	المجموع	١٦٥ عبارة

وبذلك يحتوى الاستبيان على (١٦٥) عبارة واستخدم الباحث فى الاستبيان ميزان التقدير الثلاثى فى جميع المحاور عدا المحور الثالث وذلك وفقا لما يلى :

نعم (ثلاث درجات) ، إلى حد ما (درجتان) ، لا (درجة واحدة) .

٢/٤/٣ صدق الاستبيان :

استخدم الباحث (صدق المحكمين) لقياس صدق الاستبيان حيث قام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء المتخصصين وعددهم (١٠) خبيراً [مرفق (٢)]؛ وذلك عن طريق المقابلة الشخصية وعلى ضوء آراء الخبراء وما أبدوه من ملاحظات تم الموافقة على جميع المحاور الخاصة بالاستمارة مع إعادة الصياغة اللغوية لبعض العبارات للاستمارة [مرفق (٤)] .

٣/٤/٣ ثبات الاستبيان :

لقياس ثبات الاستبيان استخدم الباحث التطبيق وإعادة التطبيق على عينة من المجتمع الأصلي وخارج العينة المختارة قوامها (٢٠) أسرة من أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسى بفواصل زمن عشرة أيام .

جدول (٣-٧)

النسبة المئوية لآراء الخبراء فى المحاور الرئيسية للاستمارة

م	المحاور	رأى الخبراء (ن = ١٠)	
		التكرار	النسبة المئوية
١	المفاهيم الأساسية للترويج والأنشطة الترويجية .	١٠	% ١٠٠
٢	المعلومات والمعارف المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ والترويج	١٠	% ١٠٠
٣	المهارات والأنشطة التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ .	١٠	% ١٠٠
٤	دوافع الممارسة وعدم الممارسة للأنشطة الترويجية .	٩	% ٩٠
٥	المهارات الاجتماعية المكتسبة من خلال الأسرة لدى الأبناء .	٩	% ٩٠
٦	القيم المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويجية .	٩	% ٩٠

جدول (٣-٨)

الأهمية النسبية لآراء الخبراء فى عبارات استمارة الاستبيان

م	رأى الخبراء (ن = ٩)	م	رأى الخبراء (ن = ٩)	م
	مجموع آراء الموافقة		مجموع آراء الموافقة	
١	١٠	٨٣	١٠	% ١٠٠
٢	١٠	٨٤	١٠	% ١٠٠
٣	١٠	٨٥	١٠	% ١٠٠
٥	١٠	٨٦	١٠	% ١٠٠
٦	١٠	٨٧	١٠	% ١٠٠
٧	٩	٨٨	٩	% ٩٠
٨	١٠	٨٩	١٠	% ١٠٠
٩	١٠	٩٠	١٠	% ١٠٠
١٠	١٠	٩١	١٠	% ١٠٠
١١	١٠	٩٢	١٠	% ١٠٠
١٢	١٠	٩٣	١٠	% ١٠٠

% ١٠٠	١٠	٩٤	% ١٠٠	١٠	١٣
% ١٠٠	١٠	٩٥	% ١٠٠	١٠	١٤
% ١٠٠	١٠	٩٦	% ١٠٠	١٠	١٥
% ١٠٠	١٠	٩٧	% ١٠٠	١٠	١٦
% ١٠٠	١٠	٩٨	% ١٠٠	١٠	١٧
% ١٠٠	١٠	٩٩	% ١٠٠	١٠	١٨
% ١٠٠	١٠	١٠٠	% ١٠٠	١٠	١٩
% ١٠٠	١٠	١٠١	% ١٠٠	١٠	٢٠
% ١٠٠	١٠	١٠٢	% ١٠٠	١٠	٢١
% ٩٠	٩	١٠٣	% ١٠٠	١٠	٢٢
% ٩٠	٩	١٠٤	% ٩٠	٩	٢٣
% ٩٠	٩	١٠٥	% ١٠٠	١٠	٢٤
% ٩٠	٩	١٠٦	% ١٠٠	١٠	٢٥
% ٩٠	٩	١٠٧	% ١٠٠	١٠	٢٦
% ٩٠	٩	١٠٨	% ١٠٠	١٠	٢٧
% ٩٠	٩	١٠٩	% ١٠٠	١٠	٢٨
% ٩٠	٩	١١٠	% ١٠٠	١٠	٢٩
% ٩٠	٩	١١١	% ١٠٠	١٠	٣٠
% ٩٠	٩	١١٢	% ١٠٠	١٠	٣١
% ٩٠	٩	١١٣	% ١٠٠	١٠	٣٢
% ٩٠	٩	١١٤	% ١٠٠	١٠	٣٣
% ٩٠	٩	١١٥	% ١٠٠	١٠	٣٤
% ٩٠	٩	١١٦	% ١٠٠	١٠	٣٥
% ٩٠	٩	١١٧	% ١٠٠	١٠	٣٦
% ٩٠	٩	١١٨	% ١٠٠	١٠	٣٧
% ٩٠	٩	١١٩	% ١٠٠	١٠	٣٨
% ٩٠	٩	١٢٠	% ١٠٠	١٠	٣٩
% ٩٠	٩	١٢١	% ١٠٠	١٠	٤٠
% ٩٠	٩	١٢٢	% ١٠٠	١٠	٤١
% ١٠٠	١٠	١٢٣	% ١٠٠	١٠	٤٢
% ١٠٠	١٠	١٢٤	% ١٠٠	١٠	٤٣
% ١٠٠	١٠	١٢٥	% ١٠٠	١٠	٤٤
% ١٠٠	١٠	١٢٦	% ١٠٠	١٠	٤٥
% ١٠٠	١٠	١٢٧	% ١٠٠	١٠	٤٦
% ١٠٠	١٠	١٢٨	% ١٠٠	١٠	٤٧
% ١٠٠	١٠	١٢٩	% ١٠٠	١٠	٤٨
% ١٠٠	١٠	١٣٠	% ١٠٠	١٠	٤٩
% ١٠٠	١٠	١٣١	% ١٠٠	١٠	٥٠
% ٩٠	٩	١٣٢	% ١٠٠	١٠	٥١
% ٩٠	٩	١٣٣	% ١٠٠	١٠	٥٢
% ٩٠	٩	١٣٦	% ٧٠	٧	٥٣
% ٩٠	٩	١٣٧	% ٧٠	٧	٥٤
% ٩٠	٩	١٣٨	% ٧٠	٧	٥٥
% ٩٠	٩	١٣٩	% ٧٠	٧	٥٦
% ٩٠	٩	١٤٠	% ٧٠	٧	٥٧
% ٩٠	٩	١٤١	% ٧٠	٧	٥٨
% ٩٠	٩	١٤٢	% ٧٠	٧	٥٩
% ٩٠	٩	١٤٣	% ٧٠	٧	٦٠
% ٩٠	٩	١٤٤	% ٧٠	٧	٦١
% ٩٠	٩	١٤٥	% ٧٠	٧	٦٢

٦٢	٧	% ٧٠	١٤٦	٩	% ٩٠
٦٣	١٠	% ١٠٠	١٤٧	٩	% ٩٠
٦٤	١٠	% ١٠٠	١٤٨	٩	% ٩٠
٦٥	١٠	% ١٠٠	١٤٩	٩	% ٩٠
٦٦	١٠	% ١٠٠	١٥٠	٩	% ٩٠
٦٧	١٠	% ١٠٠	١٥١	٩	% ٩٠
٦٨	١٠	% ١٠٠	١٥٢	٩	% ٩٠
٦٩	١٠	% ١٠٠	١٥٣	٩	% ٩٠
٧٠	١٠	% ١٠٠	١٥٤	٩	% ٩٠
٧١	١٠	% ١٠٠	١٥٥	٩	% ٩٠
٧٢	١٠	% ١٠٠	١٥٦	٩	% ٩٠
٧٣	١٠	% ١٠٠	١٥٧	٩	% ٩٠
٧٤	١٠	% ١٠٠	١٥٨	٩	% ٩٠
٧٥	١٠	% ١٠٠	١٥٩	٩	% ٩٠
٧٦	١٠	% ١٠٠	١٦٠	٩	% ٩٠
٧٧	١٠	% ١٠٠	١٦١	٩	% ٩٠
٧٨	١٠	% ١٠٠	١٦٢	٩	% ٩٠
٧٩	١٠	% ١٠٠	١٦٣	٩	% ٩٠
٨٠	١٠	% ١٠٠	١٦٤	٩	% ٩٠
٨١	١٠	% ١٠٠	١٦٥	٩	% ٩٠
٨٢	١٠	% ١٠٠			

جدول (٩-٣)
معاملات الارتباط بين كل عبارة ومحورها لدراسة الصدق

الصدق								
رقم العبارة	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الرابع		المحور الخامس	المحور السادس		
			أ	ب		الأخلاقية	الاجتماعية	الجمالية
١	٠,٧٩٠	٠,٧٨٩	٠,٨١٣	٠,٨٥١	٠,٧١٣	٠,٧٠٤	٠,٧١٤	٠,٨١٢
٢	٠,٨٤٥	٠,٦٢١	٠,٨٥٣	٠,٦٧١	٠,٦٧٦	٠,٦٧٢	٠,٧٠٦	٠,٨٠٤
٣	٠,٧٩٣	٠,٦٣٤	٠,٦٢١	٠,٨٠٥	٠,٧٤٥	٠,٩١٩	٠,٨١٥	٠,٨٨٠
٤	٠,٦٧٩	٠,٨٤٧	٠,٩٣٩	٠,٧٩٠	٠,٩٥١	٠,٦٩٤	٠,٨٢٦	٠,٨٢٦
٥	٠,٨٢٦	٠,٧٦٨	٠,٩٨٢	٠,٧١٧	٠,٨٩٨	٠,٩٦٨	٠,٨٧٨	٠,٨٢٦
٦	٠,٧٨٣	٠,٧٧٩	٠,٦٧٢	٠,٦٤٨	٠,٧٥٤	٠,٦٥٧	٠,٧٨٥	٠,٨٢٨
٧	٠,٦٠٧	٠,٧٤٢	٠,٧٧٦	٠,٦٧٤	٠,٧٩٧	٠,٧٥٦	٠,٧٢٥	٠,٧٥٠
٨	٠,٦٦٧	٠,٨٥٥	٠,٧٦٢	٠,٩٥٦	٠,٨٧٨	٠,٩٣٠	٠,٨٢٩	٠,٧٤٤
٩	٠,٧٦٣	٠,٩٨٣	٠,٧٣٧	٠,٨٤٢	٠,٩٠٤	٠,٨٩٤	٠,٨٢٦	٠,٧٦٩
١٠	٠,٨٤٥	٠,٦٤٣	٠,٧٦٣	٠,٦٧٣		٠,٧٧٤	٠,٧٧٢	٠,٩٨٨
١١	٠,٩٢٦	٠,٨٧٩				٠,٧٤٤		
١٢	٠,٨١١	٠,٧٩٥				٠,٧٩٣		

٠,٧٣٨		٠,٦٥٠	٠,٩٥٦	١٣
٠,٧٣٧		٠,٦٨٦	٠,٨٣٠	١٤
		٠,٦٣٦	٠,٧٢٧	١٥
		٠,٨٢٣		١٦
		٠,٧٩٠		١٧
		٠,٦٨٦		١٨
		٠,٧٥٥		١٩
		٠,٧٤٩		٢٠
		٠,٩٤٦		٢١
		٠,٨٢٧		٢٢
		٠,٦٢٧		٢٣
		٠,٦٨٣		٢٤
		٠,٩٨٤		٢٥

يتضح من جدول (٩-٣) انه يوجد ارتباط طردى ذات دلالة إحصائية بين عبارات المحور وإجمالي

المحور حيث تراوح الارتباط للمحاور كالتالى :

المحور الاول / (٠,٦٠٧ - ٠,٩٥٦) .

المحور الثانى / (٠,٩٨٤ - ٠,٦٢١) .

المحور الرابع / أ - (٠,٩٨٢ - ٠,٦٢١) .

ب - (٠,٩٥٦ - ٠,٦٤٨) .

المحور الخامس / (٠,٦٧٦ - ٠,٩٥١) .

المحور السادس /

للقيم الأخلاقية (٠,٦٥٧ - ٠,٩٦٨) .

للقيم الاجتماعية (٠,٧٠٦ - ٠,٨٧٨) .

للقيم الجمالية (٠,٧٤٤ - ٠,٩٨٨) .

ومما سبق يتضح لنا الصديق .

جدول (١٠-٣)

دلالة الفروق بين التطبيق الأول والثانى لدراسة ثبات الاستمارة

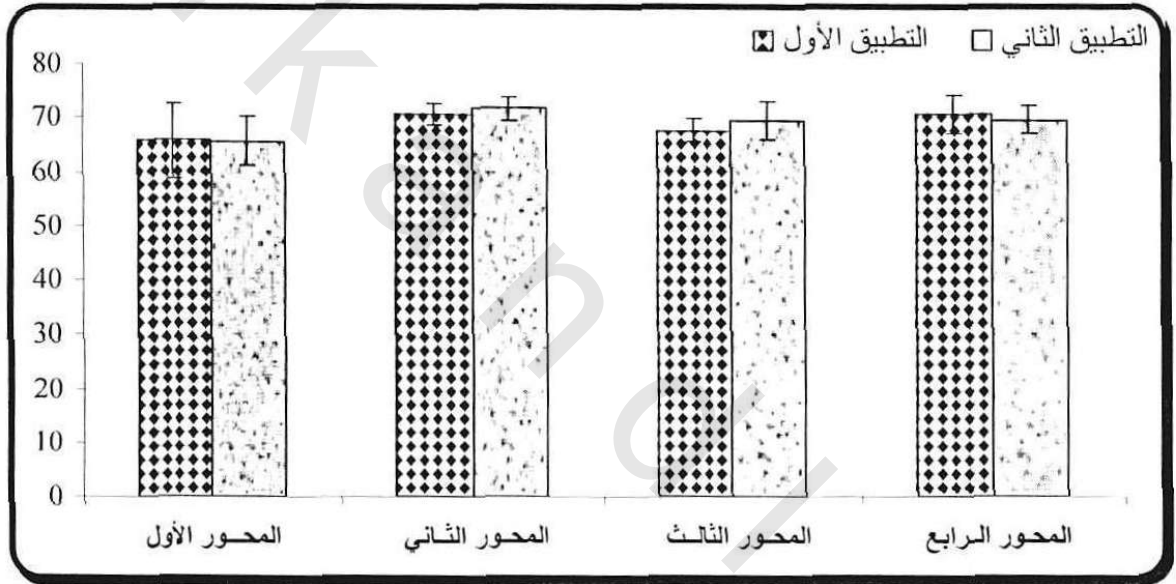
الثبات					
الدلالة	مستوي الدلالة	ت	التطبيق الثانى	التطبيق الأول	
			س ± ع	س ± ع	
غير دالة	٠.٩٦٦	٠.٠٤٣	٤,٤٥٦ ± ٦٥.٤٥٩	٦.٧٧٨ ± ٦٥.٥٦٤	المحور الأول
غير دالة	٠.٢٤٠	١.٢١٣	٢.١٥٦ ± ٧١.٥٦٤	١.٨٨١ ± ٧٠.٤٦٤	المحور الثانى
غير دالة	٠.١٥٧	١.٤٧٥	٣.٥٤٦ ± ٦٩.٤٦٥	٢.٣٢٩ ± ٦٧.٤٨٦٧	المحور الثالث

المحور الرابع	3.568 ± 70.465	2.465 ± 69.465	٠.٧٢٩	٠.٤٧٥	غير دالة
المحور الخامس	4.457 ± 71.465	3.456 ± 73.465	٢,٠٠		
المحور السادس	6.457 ± 85.456	4.217 ± 87.465	٢,٠٠٩		

يتضح من جدول (٣-١٠) ان درجة الثبات لمحاور الاستبيان على درجة عالية من الثبات .

رسم (٣-١)

دلالة الفروق بين التطبيق الأول والثاني لدراسة ثبات الاستمارة



يتضح من جدول (٣-١٠) و رسم (٣-١) انه لا توجد دلالة فروق بين التطبيق الأول والثاني مما يؤكد لنا تحقيق الثبات .

٥/٣ الدراسة الاستطلاعية .

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على اسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسي بغرض التأكد من فهم العبارات الخاصة بكل استمارة ، وكذلك التحقق من المعاملات العلمية للاستمارة ؛ وقد أوضحت نتائج الدراسة الاستطلاعية فهم العينات المختارة للعبارات والهدف من الاستمارة ، كما تحقق الباحث من المعاملات العلمية للاستمارة .

٦/٣ خطوات إجراء الدراسة .

اتبع الباحث الأتى فى طريقة تطبيق أداة البحث

تم توزيع الاستبيان على أفراد عينة البحث من أسر تلاميذ المرحلة الثانية من التعليم الأساسى ، وذلك خلال الفترة من ٢٨/٤/٢٠٠٦ م إلى ٣٠/٥/٢٠٠٦ م .

وأشار الباحث إلى إن جميع البيانات والإجابات التى سيتضمنها الاستبيان سوف تكون سرية ، ولن تستخدم لغير أغراض البحث وذلك لعدم الشعور بالخوف أو الإحراج من قبل الأسر فى التعبير عن آرائهم ، كما قام الباحث بمراجعة كل استبيان عقب استلامه من أجل استكمال أى نقص فى البيانات .

٧/٣ الأسلوب الإحصائي المستخدم .

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وكانت كالتالى :

- النسبة المئوية .
- الوزن النسبى .
- الأهمية النسبية .
- اختبار التتابع (٢٤) .
- المتوسط الحسابى ، الانحراف المعياري .
- اختبار (ت) للعلاقة المستقلة .
- اختبار ANOVA تحليل التباين أحادى الاتجاه .
- اقل فرق معنوى LSD .
- الارتباط الخطى (سبيرمان) .