

الفصل الخامس

٥ / الإستخلاصات والتوصيات

١/٥ الإستخلاصات .

٢/٥ التوصيات .

٥/ الإستخلاصات والتوصيات

١/٥ الإستخلاصات .

فى ضوء نتائج البحث وفى حدود العينة التى أجريت عليها أداة البحث توصل الباحث للإستخلاصات التالية :

— هنالك وعى أسرى للمفاهيم الأساسية للترويج والأنشطة الترويجية وكذلك للمعلومات والمعارف المرتبطة بأنشطة وقت الفراغ والترويج ويرجع هذا الوعى للممارسة الفعلية للأنشطة وقت الفراغ والترويج .

— بالنسبة للمهارات والأنشطة الترويجية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ كانت كالتالى:

أولا / المهارات والأنشطة الترويجية الرياضية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ

- احتلت الألعاب الصغيرة بدون كرة المرتبة الأولى فى ممارسة الألعاب الصغيرة الترويجية وقد كان وقت الفراغ اليومي والمنزل ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة من أنشطة الألعاب الفردية والثنائية كان من نصيب تنس الطاولة وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة للألعاب الجماعية كانت من نصيب كرة القدم وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة للرياضات المائية كانت من نصيب السباحة وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة للألعاب المنزلات كانت من نصيب الكاراتيه وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة للألعاب القوى كانت من نصيب الجرى وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .
- أعلى نسبة ممارسة للرياضات الترويجية الأخرى كانت من نصيب ركوب الدرجات وقد كان أجازة الصيف والنادى ممثلان لوقت ومكان الممارسة .

ثانيا / المهارات والأنشطة الترويجية الاجتماعية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ

- احتل استقبال الأهل المرتبة الأولى من حيث الممارسة وكانت أكثر الأوقات ممارسة هى الأجازة الأسبوعية وكان المنزل أكثر الأماكن التى تقوم بها الأسرة بالممارسة .

ثالثا / المهارات والأنشطة الترويجية الثقافية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ

- احتلت مشاهدة التلفزيون المرتبة الأولى من حيث الممارسة وكانت أكثر الأوقات ممارسة هو وقت الفراغ اليومي وكان المنزل أكثر الأماكن التى تقوم بها الأسرة بالممارسة .

رابعا / المهارات والأنشطة الترويجية الفنية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ

- احتل الرسم والتلوين المرتبة الأولى من حيث الممارسة وكانت أكثر الأوقات ممارسة هو وقت الفراغ اليومي وكان المنزل أكثر الأماكن التى تقوم بها الأسرة بالممارسة .

خامسا / المهارات والأنشطة الترويجية الخلية التى تقوم بها الأسرة فى وقت الفراغ

- احتل ارتياد الشواطئ المرتبة الأولى من حيث الممارسة وكانت أكثر الأوقات ممارسة هى أجازة الصيف وكانت المنتزهات أكثر الأماكن التى تقوم بها الأسرة بالممارسة .

— بالنسبة لدوافع الممارسة للأنشطة الترويحية كانت كالتالي .

اولا للشعور بالسعادة ، ثم فى المرتبة الثانية لشغل أوقات الفراغ ، وفى المرتبة الثالثة لأن النشاط الترويحي يهتم بصفة التعاون ومساعدة الآخرين .
و فى المرتبة الرابعة لأن النشاط الترويحي يوفر فرص من أجل التمتع بالجمال وتذوقه .
وفى المرتبة الخامسة لأن النشاط الترويحي يسهم في القضاء على التوتر والقلق .
وفى المرتبة السادسة لأن الأنشطة الترويحية تشبع الميول والرغبات .
و فى المرتبة السابعة لأن النشاط الترويحي يسهم في تنشيط القدرات العقلية .
و فى المرتبة الثامنة لأن النشاط الترويحي يهيئ فرص الابتكار والإبداع والتعبير .
و فى المرتبة التاسعة لحب المخاطرة فى ممارسة خبرات جديدة تشعر بالقوة .
وجاءت فى المرتبة الأخيرة لأن النشاط الترويحي يساعد الفرد على ممارسة أى عمل تربوى .

— بالنسبة لدوافع عدم الممارسة للأنشطة الترويحية

كان نظام الدراسة والجدول المدرسى فى المرتبة الاولى .
و فى المرتبة الثانية عدم اهتمام المدرسة بممارسة الأنشطة الترويحية .
و فى المرتبة الثالثة الانشغال بالذاكرة والعمل لا يتيح المشاركة بالأنشطة الترويحية .
و فى المرتبة الرابعة صعوبة المواصلات والانتقال لممارسة النشاط الترويحي .
و فى المرتبة الخامسة إن قلة الإمكانيات تعوق ممارسة أى نشاط ترويحي .
و فى المرتبة السادسة انه لا توجد مهارات تمكن من ممارسة أى نوع من أنواع الأنشطة الترويحية فى وقت الفراغ .
و فى المرتبة السابعة عدم الميل إلى ممارسة أى نشاط ترويحي في وقت الفراغ .
و فى المرتبة الثامنة عدم وجود حوافز تشجيعية .
و فى المرتبة التاسعة الإحساس بعدم الثقة يحول بين ممارسة الأنشطة الترويحية .
و فى المرتبة الأخيرة أن لأسرة لا تسمح بممارسة أى نشاط ترويحي .
— بالنسبة للمهارات الاجتماعية المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية .
كان الاستمتاع بالوجود فى الحفلات والاحتفالات الترويحية فى المرتبة الاولى .
و فى المرتبة الثانية الاستمتاع بحفلات التعارف على الآخرين .
و فى المرتبة الثالثة انتعاش أى حفلة وإدخال عاملى المرح والسرور .
وجاءت فى المرتبة الرابعة عبارة الاهتمام بتكوين الانطباعات عند الآخرين .
وجاءت فى المرتبة الخامسة عبارة المشاركة فى اغلب الأنشطة الاجتماعية الترويحية .
وجاءت فى المرتبة السادسة عبارة الضيق وعدم الراحة من الانتقاد والتوبيخ .
وجاءت فى المرتبة السابعة عبارة غالبا ما أجد نفسي في مواقف اجتماعية غير ملائمة .
و فى المرتبة الثامنة الشعور بالقلق وعدم الراحة من أى نشاط اجتماعى .
و فى المرتبة الأخيرة الحساسية المفرطة عند ممارسة أى نشاط ترويحي .

— القيم المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية .

١- القيم الأخلاقية

جاءت الشجاعة فى المرتبة الأولى من حيث القيم الأخلاقية المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية ، وقد جاءت التحية فى المرتبة الثانية ، واحتلت الأمانة المرتبة الثالثة فى ترتيب القيم من حيث الأهمية ، وفى المرتبة الرابعة حب العمل ، والترتيب الخامس من نصيب روح المنافسة وقد جاءت فى المرتبة الأخيرة لترتيب القيم من حيث الأهمية الاعتذار .

٢- القيم الاجتماعية

وقد جاءت التعاون في المرتبة الأولى من حيث القيم الاجتماعية المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية ، وقد جاءت الصداقة في المرتبة الثانية ، واحتل حب الآخرين المرتبة الثالثة في ترتيب القيم من حيث الأهمية ، وفي المرتبة الرابعة القيادة ، والترتيب الخامس من نصيب التقدير وقد جاء الاعتماد على النفس في المرتبة الأخيرة .

٣- القيم الجمالية

وقد جاءت النظافة في المرتبة الأولى من حيث القيم الجمالية المكتسبة لممارسة الأنشطة الترويحية ، وقد جاءت النظام في المرتبة الثانية ، واحتل حب الجمال المرتبة الثالثة في ترتيب القيم من حيث الأهمية ، وفي المرتبة الرابعة الدقة ، والترتيب الخامس من نصيب التناسق وقد جاءت في المرتبة الأخيرة لترتيب القيم من حيث الأهمية الإيقاع .

٢/٥ التوصيات .

- الاهتمام بالثقافة الترويحية وتنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة أنشطة أوقات الفراغ .
- العمل على نشر برامج التوعية الخاصة بالترويج والأنشطة الترويحية من خلال وسائل الاتصال بالجمهير سواء كانت مقروءة أو مسموعة .
- التوسع في توفير الخدمات الترويحية وتوفير المرشدين المتخصصين في المجال الترويحي .
- التوسع في عمل الأبحاث التي تتعلق بالترويج والأسرة .
- يجب على الأسرة توفير البيئة التي تساعد في تكوين الميول والاتجاهات في أبنائها نحو الترويج وذلك من خلال
- قيام الوالدين بتوفير وسائل الترويج المختلفة داخل المحيط الاسرى .
- العمل على إكساب أبنائهم المهارات المرتبطة بطرق تكوين الميل لديه نحو الأنشطة الترويحية المتعددة الوجوه .
- ضرورة إلمام الوالدين بطرق الكشف عن الميول من خلال الملاحظة المبكرة لما يقوم به الأبناء .
- العمل على تقديم الخبرات الترويحية في الوقت المناسب .
- التشجيع على الممارسات الترويحية من خلال الحوافز التشجيعية .
- إزالة المعوقات والصعاب التي تعوق الممارسات الترويحية والعمل على حلها .
- التوسع في توفير الأماكن المجهزة لممارسة أنشطة وقت الفراغ للأسرة .
- اصطحاب الأسرة لأبنائها الى النوادي أو مراكز الشباب والى دور العرض السينمائية والمسرحية والى المعارض والمتاحف والى الملاهى والسيرك والى الحدائق والمنتزهات والى الشواطئ والمخيمات ... وذلك للاستثارة دافعيتهم للمشاركة فى العديد من مناشط أوقات الفراغ والترويج .