

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(٣-١)	توصيف عينة البحث	٥٤
(٣-٢)	آراء الخبراء حول محاور الاستبيان	٥٦
(٣-٣)	عدد العبارات بكل محور لاستمارة الاستبيان في صورتها الأولية	٥٧
(٣-٤)	تقسيمات المحاور الرئيسية للاستبيان الخاص بالعلاقات العامة	٥٨
(٣-٥)	حساب زمن الإجابة على الإستبيان	٥٩
(٣-٦)	معاملات الارتباط بين العبارات ومحاورها واستمارة الإستبيان ككل	٦٠
(٣-٧)	معاملات الارتباط بين محاور استمارة الاستبيان	٦١
(٣-٨)	ثبات الإستبيان قيد البحث	٦١
(٣-٩)	معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني	٦٢
(٤-١)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في أهداف إدارة العلاقات العامة	٦٥
(٤-٢)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في دور إدارة العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	٦٦
(٤-٣)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٦٧
(٤-٤)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	٦٩
(٤-٥)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	٧٠
(٤-٦)	التكرار والنسبة المئوية و ك ^٢ لآراء عينة البحث في تقويم إدارة العلاقات العامة	٧١

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
١٠	عناصر الإدارة	(٢-١)
١٣	أنواع التنظيم	(٢-٢)
١٤	عناصر التوجيه.....	(٢-٣)
٢٢	عناصر العلاقات العامة	(٢-٤)
٢٣	أنواع الجمهور.....	(٢-٥)
٢٥	عناصر العملية الإدارية للعلاقات العامة	(٢-٦)
٢٩	نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المجال الرياضي.	(٢-٧)
٣٠	أنواع التقويم لإدارة العلاقات العامة	(٢-٨)
٣٣	العناصر الأساسية للنظام	(٢-٩)
٣٥	مستويات المعلومات	(٢-١٠)
٣٩	معايير مجتمع المعلومات	(٢-١١)
٤٢	تحويل البيانات إلى معلومات لمتخذ القرار	(٢-١٢)
٤٣	معايير مجتمع المعلومات	(٢-١٤)
٤٣	أسباب استخدام الوسائل التكنولوجية في إدارة نظم المعلومات	(٢-١٥)
٥٥	نسب أعداد عينة البحث من المحافظات محل البحث	(٣-١)
٥٥	نسب أعداد عينة البحث من مدراء الأندية - مدراء العلاقات العامة - أخصائي العلاقات العامة بالأندية محل البحث	(٣-٢)