

الفصل الثالث

٣/٠ إجراءات البحث

٣/١ منهج البحث .

٣/٢ مجتمع وعينة البحث .

٣/٣ أدوات جمع البيانات .

٣/٤ خطوات بناء الاستبيان .

٣/٥ الدراسة الاستطلاعية .

٣/٦ المعاملات العلمية للاستبيان .

٣/٧ تطبيق استمارة الاستبيان .

٣/٨ خطوات بناء نظام المعلومات .

٣/٩ المعالجات الإحصائية المستخدمة .

٠/٣ إجراءات البحث :

١/٣ المنهج المستخدم :

استخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " بخطواته وإجراءاته .

٢/٣ مجتمع وعينة البحث :

١/٢/٣ مجتمع البحث :

تم اختيار مجتمع البحث من مدراء الأندية ، ومدراء إدارات العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

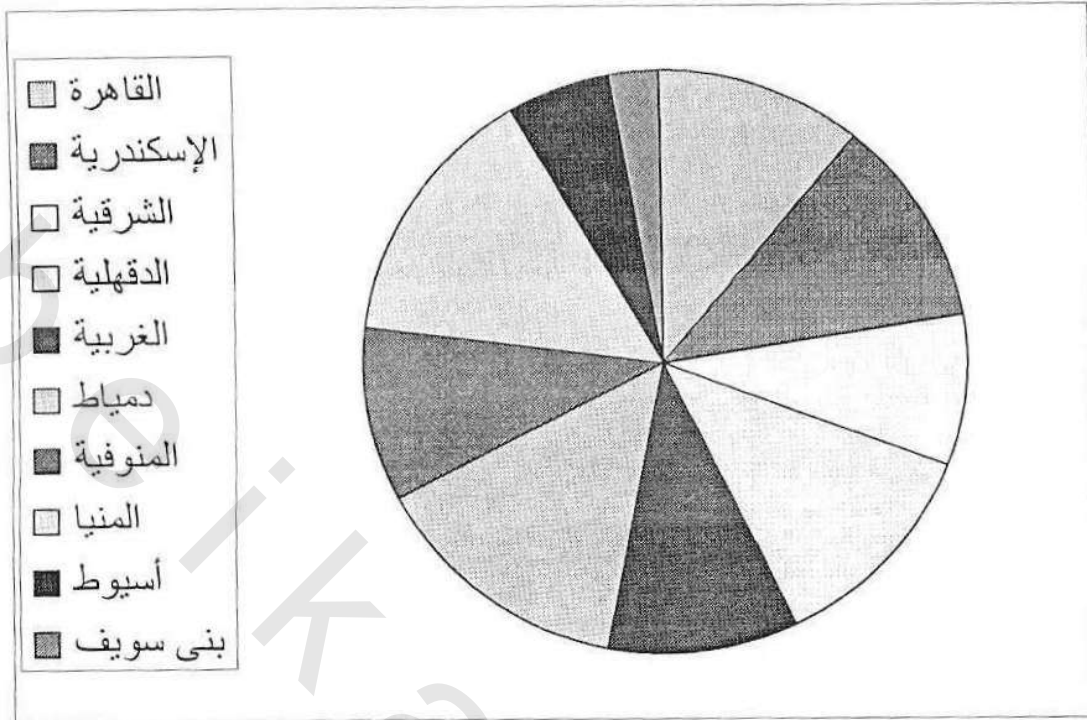
٢/٢/٣ عينة البحث :

تمثلت عينة البحث من (١٤٣) فرداً يمثلون (٣٩) نادياً بجمهورية مصر العربية تم اختيارهم بالطريقة العمدية من مدراء الأندية ، ومدراء العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية بواقع ٣٦ مدير نادى ، ٣٩ مدير علاقات عامة ، ٦٩ أخصائي علاقات عامة والموضح بالجدول رقم (٣-١) .

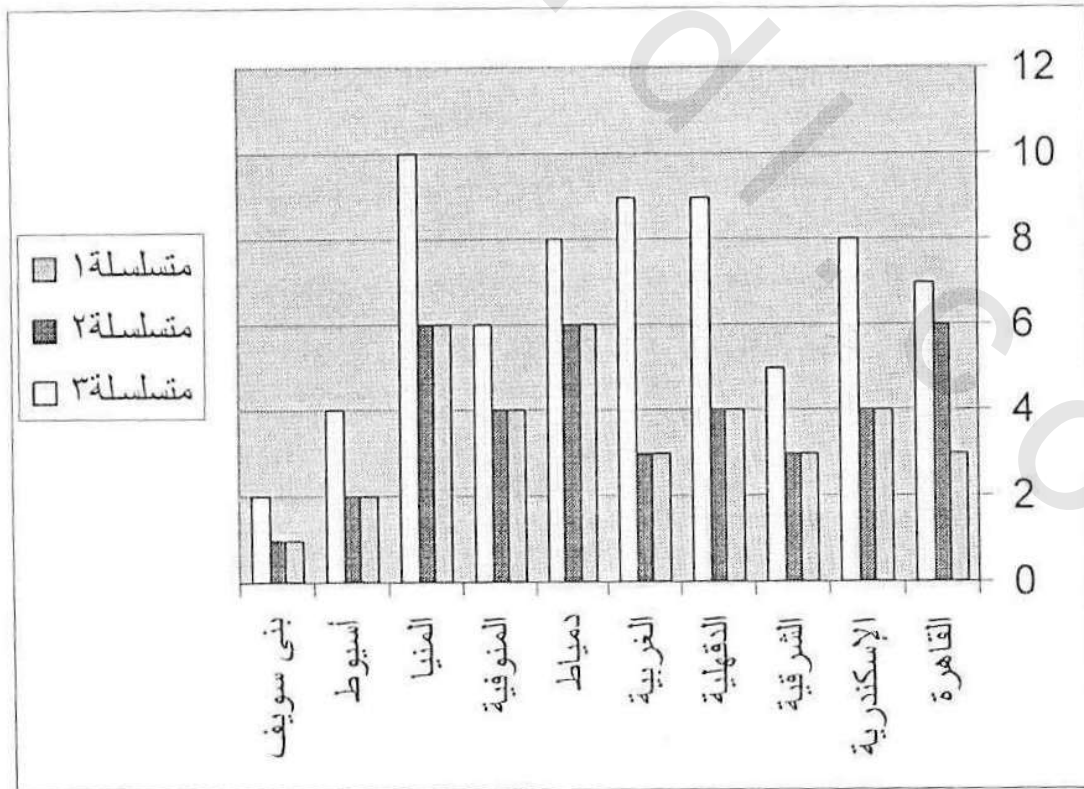
جدول (٣-١)

توصيف عينة البحث

عينة البحث المحافظة	الأندية الرياضية	مدير نادي	مدير علاقات عامة	أخصائي علاقات عامة	المجموع
القاهرة	الأهلي - الزمالك - الصيد - الشمس - المصرية للاتصالات - هليوبوليس	٣	٦	٧	١٦
الإسكندرية	سموحة - الاتحاد - سبورتنج - الأولمبي	٤	٤	٨	١٦
الشرقية	الشرقية - السكة الحديد - الرواد	٣	٣	٥	١١
الدقهلية	المنصورة - الحوار - جزيرة الورد - بنى عبيد	٤	٤	٩	١٧
الغربية	غزل المحلة - بلدية المحلة - طنطا	٣	٣	٩	١٥
دمياط	غزل دمياط - دمياط الرياضي - الزرقا - فارسكور - كهرباء دمياط - الحاويات	٦	٦	٨	٢٠
المنوفية	جمهورية شبين - غزل شبين - مليج الرياضي - السلام الرياضي	٤	٤	٦	١٤
المنيا	المنيا - ملوي - سمالوط - مطاى - أبوقرقاص - دير مواس	٦	٦	١٠	٢٢
أسيوط	القوصية - ديروط	٢	٢	٤	٨
بنى سويف	بنى سويف الرياضي	١	١	٢	٤
الإجمالي		٣٦	٣٩	٦٨	١٤٣



شكل (١٧) نسب أعداد عينة البحث من المحافظات



شكل (١٨) نسب أعداد عينة البحث من مدراء الأندية - مدراء العلاقات العامة -
أخصائي العلاقات العامة بالأندية

٣/٣ أدوات جمع البيانات :

اعتمد الباحث في جمع البيانات المتعلقة بهذا البحث على :

- ١- استمارة إستبيان من تصميم الباحث ، وقد اتبع الخطوات التالية في إعدادها :
 - القراءات النظرية والدراسات المرجعية المرتبطة بموضوع البحث الحالي .
 - استخدم الباحث أسلوب المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذا البحث مع بعض الخبراء في مجال إدارة العلاقات العامة .

٤/٣ خطوات بناء الإستبيان :

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان تضم المحاور المقترحة لعرضها على الخبراء ، وهم المتخصصون في مجال العلاقات العامة مرفق رقم (١) ، لمعرفة مدى مناسبة أو عدم مناسبة المحور لطبيعة البحث ، ومناسبة أو عدم مناسبة صياغة المحور ، اقتراح محاور جديدة يجب إضافتها لموضوع البحث ، دمج المحور مع محور آخر ، وهذه المحاور هي كالتالي :

- المحور الأول : أهداف إدارة العلاقات العامة .
 - المحور الثاني : دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور .
 - المحور الثالث : الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة .
 - المحور الرابع : الإمكانيات الخاصة بإدارة العلاقات العامة .
 - المحور الخامس : المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة .
 - المحور السادس : تقويم إدارة العلاقات العامة .
- ويوضح جدول (٢-٣) آراء الخبراء حول المحاور قيد الاستبيان الخاص بنظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية .

ويوضح جدول (٢-٣) آراء الخبراء حول المحاور قيد الاستبيان الخاص بنظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية .

جدول (۲-۳)
آراء الخبراء حول محاور الاستبيان

[illegible]

بعد العرض على الخبراء تم وضع مجموعة من العبارات لكل محور ، وتم عرضها على مجموعة الخبراء ، وذلك لمعرفة مدى رأيهم في مناسبة هذه العبارات ، ومدى ملاءمتها لكل محور من المحاور مرفق رقم (٢) ، ويوضح الجدول رقم (٣-٣) عدد العبارات في صورتها الأولية لكل محور .

جدول (٣-٣)

عدد العبارات بكل محور لاستمارة الاستبيان في صورتها الأولية

م	اسم المحور	عدد العبارات
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	٧
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	١٧
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٧
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	٨
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	١٦
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	١٠
الإجمالي		٦٥

- تم حذف مجموعة من العبارات أرقام (٢ : تتضح هذه الأهداف بالنسبة إلى العاملين بإدارة العلاقات العامة) ، (٣ : تتفق أهداف العلاقات العامة مع الأهداف العامة للمؤسسة) ، (٤ : تتفق أهداف العلاقات العامة مع أهداف العاملين بإدارة العلاقات العامة) ، (٥ : تعتبر أهداف العلاقات العامة قابلة للتحقيق والتعديل والتطوير) ، (٦ : تتناسب أهداف العلاقات العامة مع إمكانات إدارة العلاقات العامة) في محور أهداف إدارة العلاقات العامة ، والعبارة رقم (٦ - ز : أنشطة خاصة بخدمات الأعضاء - قرارات وزارية) في محور الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة ، (٨ : تتوافر الدورات التدريبية للعاملين بإدارة العلاقات العامة) في محور الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة .

- تم تعديل العبارة رقم (٧ : من أهم أهداف العلاقات العامة في مؤسستكم التالي : وضح أهداف المؤسسة وأدوارها للجمهور - تساعد على تسليط الضوء على برامج المؤسسة - توعية الجمهور الداخلي والخارجي بأحداث المؤسسة - العمل على التخلص من الشائعات والحملات المغرضة بإبراز الحقائق وكشفها أمام الجمهور - إعلام الجمهور بخدمات النادي التي تقدمها لهم وبكافة الاستفادة من هذه الخدمات - تعديل المفاهيم السلبية داخل النادي ، وتحويلها إلى اتجاهات إيجابية - تشجيع الأعضاء على الاشتراك في الأنشطة المختلفة التي تقدمها المؤسسة - زيادة العلاقات الإنسانية بين الجمهور الداخلي والخارجي - الترويج الدائم لخدمات المؤسسة والإعلان عنها - نشر الوعي بأهمية الأنشطة التي تقدمها المؤسسة تجاه الجمهور الداخلي والخارجي - شرح سياسة الإدارة وتوضيحها للعاملين والجمهور - زيادة توثيق وتدعيم العلاقة بين النادي والمؤسسات الأخرى - تحقيق السمعة الطيبة للنادي الرياضي - كسب ثقة وتأييد المؤسسات التي تتعامل مع النادي الرياضي) ، إلى العبارات أرقام (٢ : تهدف إدارة العلاقات العامة إلى إعلام الجمهور بخدمات النادي التي يقدمها لهم وبكافة الاستفادة من هذه الخدمات) ، (٣ : تساعد إدارة العلاقات العامة على تسليط الضوء على برامج النادي) ، (٤ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتوعية الجمهور الداخلي والخارجي بأحداث النادي) ، (٥ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتحليل الشائعات التي تنشر بين جماهير النادي لمواجهتها) ، (٦ : تعمل إدارة العلاقات العامة على التخلص من

الشائعات والحملات المغرضة بإبراز الحقائق وكشفها أمام الجمهور) ، (٧ :
توضح إدارة العلاقات العامة أهداف النادي وأدواره للجمهور) ، (٨ : تعدل إدارة
العلاقات العامة المفاهيم السلبية داخل النادي ، وتحويلها إلى اتجاهات ايجابية) ،
(٩ : تشجع إدارة العلاقات العامة الأعضاء على الاشتراك في الأنشطة المختلفة
التي يقدمها النادي) ، (١٠ : تعمل إدارة العلاقات العامة على زيادة العلاقات
الإنسانية بين الجمهور الداخلي والخارجي) ، (١١ : تروج إدارة العلاقات العامة
دائماً لخدمات النادي والإعلان عنها) ، (١٢ : تنشر إدارة العلاقات العامة الوعي
بأهمية الأنشطة التي يقدمها النادي تجاه الجمهور الداخلي والخارجي) ، (١٣ :
تعمل إدارة العلاقات العامة على شرح سياسة إدارة النادي وتوضيحها للعاملين
والجمهور) ، (١٤ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتوثيق وتدعيم العلاقة مع
المؤسسات الأخرى) ، (١٥ : تساعد إدارة العلاقات العامة على تحقيق السمعة
الطيبة للنادي الرياضي) ، (١٦ : تحاول إدارة العلاقات العامة كسب ثقة وتأييد
المؤسسات التي تتعامل معها) في محور أهداف إدارة العلاقات العامة .

- تمت إضافة مجموعة من العبارات والتي استقر معظم الخبراء على إضافتها
للاستبيان وهي العبارات رقم (٥ : تقوم إدارة العلاقات العامة بتحليل الشائعات
التي تنشر بين جماهير المؤسسة وأدوارها للجمهور) في محور أهداف إدارة
العلاقات العامة ، والعبارة رقم (١٨ : تتابع إدارة العلاقات العامة ما ينشر في
مختلف وسائل الإعلام وتولي الرد) في محور دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة
والأعضاء والجمهور ، والعبارة رقم (٢ : توافر عدد القيادات بإدارة العلاقات
العامة بشكل مناسب) ، والعبارة رقم (٩ : يتم استخدام أحدث ما توصلت إليه
التكنولوجيا في مجال الأجهزة الالكترونية) في محور الإمكانيات الخاصة بإدارة
العلاقات العامة ، والعبارة رقم (٦ - د : الذي يقوم بعملية التقويم لإدارة العلاقات
العامة هو جمهور النادي الداخلي والخارجي) في محور تقويم إدارة العلاقات
العامة .

وبذلك توصل الباحث إلى الشكل النهائي لاستمارة الاستبيان الخاصة بالبحث
مرفق رقم (٤) ، ويوضح الجدول رقم (٤-٣) عدد العبارات لكل محور من محاور
الاستبيان النهائية :

جدول (٤-٣)

تقسيمات المحاور الرئيسية للاستبيان الخاص بالعلاقات العامة

م	اسم المحور	عدد العبارات
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	١٦
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	١٨
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٧
٤	الإمكانيات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	٩
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	١٦
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	١٠
الإجمالي		٧٦

وقد قام الباحث باستخدام مقياساً ثلاثياً للتقدير باستمارة الاستبيان النهائية التي
طبقت على العينة وكان عبارة عن (نعم - إلى حد ما - لا) وقد وافق الخبراء على
أسلوب التصحيح لعبارات الاستبيان .

٥/٣ الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة عمدية قوامها ٣٠ فرداً بواقع ٤ مدير نادى و ٤ مدير إدارة علاقات عامة و ٢٢ أخصائي علاقات عامة ، وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتي :

- مدى فهم عينة الدراسة للعبارات التي يتضمنها الإستهبيان .
 - وضوح تعليمات الإستهبيان.
 - التعرف على زمن تطبيق الإستهبيان .
 - التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها .
- وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي :
- فهم عينة الدراسة للعبارات التي يتضمنها الإستهبيان حيث لم يبدر من أي منهم الاستفسار عن أي عبارة من عبارات الإستهبيان .
 - وضوح التعليمات الخاصة بالإستهبيان .
 - تم تحديد زمن الإجابة على الإستهبيان من خلال حساب الزمن التجريبي كما يوضحه الجدول رقم (٣-٥) .

جدول رقم (٣-٥)

حساب زمن الإجابة على الإستهبيان

زمن الإستهبيان	الزمن التجريبي		المجموع	الزمن المناسب
	إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص		
١٧ دقيقة	٢٧ دقيقة	٤٤ دقيقة	٢٢ دقيقة	

٦/٣ المعاملات العلمية المستخدمة :

١/٦/٣ الصدق :

١/١/٦/٣ صدق المضمون " المحتوى " :

تم استخدام صدق المضمون "المحتوى" للتأكد من صدق الإستهبيان من خلال عرض استمارة الإستهبيان على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في مجال البحث ، للتعرف على آرائهم في مدى مناسبة عبارات ومحاور استمارة الإستهبيان ، حيث أن موافقتهم على عبارات ومحاور استمارة الإستهبيان دليل على صدق المضمون .

٢/١/٦/٣ صدق الاتساق الداخلي :

تم استخدام صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاور الإستهبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها والدرجة الكلية لإستمارة الإستهبيان كما هو موضح بجدول (٣-٦) .

جدول (٣-٦)

معاملات الارتباط بين العبارات ومحاورها واستمارة الإستبيان ككل ن = ٣٠

رقم العبارة	المحور	الإستبيان	رقم العبارة	المحور	الإستبيان	رقم العبارة	المحور	الإستبيان
١	*٠,٧٥٨	*٠,٧٤٣	٢-ب	*٠,٧٣٦	*٠,٧١٢	٦	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧
٢	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٨	٢-ج	*٠,٧٧٤	*٠,٧٦١	٧	*٠,٨٦٤	*٠,٨٥٠
٣	*٠,٧٦٤	*٠,٧٥٠	٢-د	*٠,٨٠٣	*٠,٧٨٩	٨	*٠,٧٦٨	*٠,٧٥٣
٤	*٠,٧٩١	*٠,٧٧٧	٢-هـ	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٨	٩	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٤
٥	*٠,٧٣٤	*٠,٧٢١	٣-أ	*٠,٨٨١	*٠,٨٦٧	١	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٤
٦	*٠,٧٦٩	*٠,٧٥٥	٣-ب	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٨	٢	*٠,٨١٨	*٠,٧٠٤
٧	*٠,٧٧٤	*٠,٧٦٠	٣-ج	*٠,٨٦٧	*٠,٨٥٢	٣	*٠,٧٨٢	*٠,٧٦٨
٨	*٠,٧١٣	*٠,٦٩٩	٣-د	*٠,٨٤٩	*٠,٨٣٦	٤	*٠,٧٨٥	*٠,٧٧٠
٩	*٠,٧٥٢	*٠,٧٣٩	٣-هـ	*٠,٨٠٧	*٠,٧٩٢	٥	*٠,٨٣١	*٠,٨١٧
١٠	*٠,٧٣٨	*٠,٧٢٤	٤-أ	*٠,٨٩١	*٠,٨٧٧	٦	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
١١	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٥	٤-ب	*٠,٧٣١	*٠,٧١٧	٧	*٠,٨٨٣	*٠,٨٧٠
١٢	*٠,٨٢٤	*٠,٨١١	٤-ج	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٤	٨	*٠,٨٦٧	*٠,٨٥٣
١٣	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٤-د	*٠,٧٥٣	*٠,٧٣٩	٩	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
١٤	*٠,٨٦١	*٠,٨٤٧	٤-هـ	*٠,٧٤٨	*٠,٧٣٤	١٠	*٠,٧٧٢	*٠,٧٥٨
١٥	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧	٤-و	*٠,٧٩٣	*٠,٧٨٠	١١	*٠,٨٦٤	*٠,٨٥١
١٦	*٠,٧٣٨	*٠,٨٢٤	٤-ز	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	١٢	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٧
المحور الثاني								
١	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	٤-ح	*٠,٨٢٤	*٠,٨٠٩	١٣	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧٠
٢	*٠,٧٩٩	*٠,٧٨٥	٤-ط	*٠,٨٦١	*٠,٨٤٨	١٤	*٠,٧٨١	*٠,٧٦٧
٣	*٠,٨٠٥	*٠,٧٩٢	٤-ق	*٠,٨٥٩	*٠,٨٤٥	١٥	*٠,٨٠٣	*٠,٧٨٨
٤	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٤-ك	*٠,٨٨٦	*٠,٨٧٢	١٥-ب	*٠,٨٢٥	*٠,٨١٠
٥	*٠,٨٦٣	*٠,٨٥٠	٤-ل	*٠,٨٧٩	*٠,٨٦٦	١٥-ج	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٣
٦	*٠,٧٦١	*٠,٧٤٧	٥-أ	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٥	١٦-أ	*٠,٧٩٤	*٠,٧٨٠
٧	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٥-ب	*٠,٨١٤	*٠,٧٩٩	١٦-ب		
٨	*٠,٧٩٧	*٠,٧٨٣	٥-ج	*٠,٨٣٧	*٠,٨٢٣	المحور السادس		
٩	*٠,٨٠٩	*٠,٧٩٥	٥-د	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٨	١	*٠,٧٦٩	*٠,٧٥٤
١٠	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٩	٥-هـ	*٠,٨٧٥	*٠,٨٦٠	٢	*٠,٨١٣	*٠,٨٠٠
١١	*٠,٧٣٦	*٠,٧٢٢	٥-و	*٠,٨٠٦	*٠,٧٩٢	٣	*٠,٧٣٦	*٠,٧٢٢
١٢	*٠,٨٣٢	*٠,٨١٨	٥-ز	*٠,٨٨٢	*٠,٨٠٩	٤	*٠,٧٢٩	*٠,٧١٥
١٣	*٠,٧٧١	*٠,٧٥٨	٥-ح	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٥	٥-أ	*٠,٨٦٩	*٠,٨٥٦
١٤	*٠,٨٢٧	*٠,٨١٣	٥-ط	*٠,٨٣٤	*٠,٨٢٠	٥-ب	*٠,٨٤١	*٠,٨٢٧
١٥	*٠,٨٣٩	*٠,٨٢٥	٥-ق	*٠,٧٦٧	*٠,٧٥٤	٥-ج	*٠,٧٦٥	*٠,٧٥١
١٦	*٠,٨٤٢	*٠,٨٢٨	٥-ك	*٠,٧٣٢	*٠,٧١٨	٥-د	*٠,٨٠٤	*٠,٧٩٠
١٧	*٠,٧٠٦	*٠,٦٩٢	٥-ل	*٠,٧٣٤	*٠,٧٢٠	٥-هـ	*٠,٧٦٤	*٠,٧٥٠
١٨	*٠,٧٣١	*٠,٧١٧	٥-و	*٠,٨٢٩	*٠,٨١٥	٥-و	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٩
المحور الثالث								
١-أ	*٠,٧٥٨	*٠,٧٤٥	٥-ز	*٠,٨٣٧	*٠,٨٢٤	٦-أ	*٠,٨٢٤	*٠,٨١٠
١-ب	*٠,٨٢٤	*٠,٨١٠	المحور الرابع			٦-ب	*٠,٨٩٣	*٠,٨٧٩
١-ج	*٠,٨٣٦	*٠,٨٢٢	١	*٠,٨٠٧	*٠,٧٩٣	٦-ج		
١-د	*٠,٨٧٢	*٠,٨٥٩	٢	*٠,٨٨٦	*٠,٨٧٢	٧-أ	*٠,٨٨٢	*٠,٨٦٨
١-٢	*٠,٨٨٤	*٠,٨٧٠	٣	*٠,٧٨٤	*٠,٧٧١	٧-ب		
			٤	*٠,٧٩٣	*٠,٧٧٩	٧-ج		
			٥	*٠,٨٩٢	*٠,٨٧٨	٧-د		

* دال إحصائية

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦

يوضح جدول (٣-٦) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى

معنوية ٠,٠٥ بين درجة كل عبارة ودرجة المحور والإستبيان ككل ، وبين درجة كل

عبارة والدرجة الكلية للإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان .

جدول (٣-٧)

معاملات الارتباط بين محاور استمارة الإستبيان قيد البحث ن = ٣٠

المحور	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	الإستبيان
الأول		٠,٨٩٢	٠,٨٧٥	٠,٨٢٨	٠,٧٩٧	٠,٨١٤	* ٠,٨٠٦
الثاني			٠,٨٧٣	٠,٨٠٤	٠,٨٧٤	٠,٧٢٢	* ٠,٨٧٤
الثالث				٠,٨٣٦	٠,٧٦١	٠,٨٢٥	* ٠,٨٩١
الرابع					٠,٨٧٢	٠,٧٩٢	* ٠,٨٦٣
الخامس						٠,٨٣٧	* ٠,٨٤٧
السادس							* ٠,٨٨٢

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ * دال إحصائياً
يوضح جدول (٣-٧) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين درجة كل محور وبين درجة الإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان .
٢/٦/٣ الثبات :
١/٢/٦/٣ طريقة التجزئة النصفية :

استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون ، ومعادلة جتمان العامة للتجزئة النصفية لحساب معامل ثبات استمارة الإستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الإستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٣٠ فرد من عينة البحث ، وتم حساب معامل الثبات لاستمارة الإستبيان كما هو موضح بجدول (٣-٨) .

جدول (٣-٨)

ثبات الإستبيان قيد البحث ن = ٣٠

م	المحور	سبيرمان براون		جتمان
		الارتباط	الثبات	
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	* ٠,٨٢٩	* ٠,٩٠٦	* ٠,٨٩٢
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	* ٠,٨٨١	* ٠,٩٣٦	* ٠,٩١٤
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	* ٠,٨٣٦	* ٠,٩١٠	* ٠,٩٠٦
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	* ٠,٨٩١	* ٠,٩٤٢	* ٠,٩٢٧
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	* ٠,٨٧٤	* ٠,٩٣٢	* ٠,٩٠٨
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	* ٠,٧٦٢	* ٠,٨٦٤	* ٠,٨٣٩
	الإستبيان	* ٠,٨٩٣	* ٠,٩٤٣	* ٠,٩٢١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ * دال إحصائياً

يتضح من جدول (٣-٨) ثبات استمارة الإستبيان ومحاورها ، حيث بلغ معامل ثبات الاستمارة بطريقة سبيرمان براون ٠,٩٤٨ ، بينما بلغ بطريقة جتمان ٠,٩٥١ مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات استمارة الإستبيان قيد البحث .

٢/٢/٦/٣ طريقة التطبيق وإعادة التطبيق :

استخدم الباحث طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب ثبات الاستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الاستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٣٠ فرداً من العلاقات العامة من نفس مجتمع البحث ، وإعادة التطبيق بعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول ، وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني للتأكد من ثبات الاستبيان ، كما هو موضح بالجدول رقم (٩-٣) .

جدول (٩-٣)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني					
م	المحور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف
١	أهداف إدارة العلاقات العامة	٢٥,٤٣٣	٢,٧٥٠	٢٤,٢٨١	٣,٠٤٢
٢	دور العلاقات العامة تجاه المؤسسة والأعضاء والجمهور	٢٣,٥٠٠	٤,٠٧٥	٢٤,٣١٥	٤,١٣٧
٣	الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة	٥٠,٢٦٧	٧,٨١٧	٤٨,٩٨٣	٦,٩٢٤
٤	الإمكانات الخاصة بإدارة العلاقات العامة	١٣,١٠٠	١,٦٨٩	١٣,٥٦٧	١,٣٦١
٥	المعوقات التي تواجه إدارة العلاقات العامة	٢١,٦٦٧	٣,١٥٥	٢٠,٣١٥	٣,٦٤٢
٦	تقويم إدارة العلاقات العامة	٢٥,٧٣٣	٣,٤١٣	٢٤,٩٢٦	٣,٠٢٧
	أهداف إدارة العلاقات العامة	١٥٩,٧٠٠	١٤,٨٨٨	١٥٦,٣٨٧	١٥,٠٧١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٠٦ * دال إحصائياً

يتضح من جدول (٩-٣) وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين التطبيق الأول والثاني للاستبيان ومحاوره ، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ مما يدل على ثبات الاستبيان ومحاوره قيد البحث .

٧/٣ تطبيق استمارة الاستبيان :

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عينة البحث من مدرء الأندية ، ومدرء العلاقات العامة ، وأخصائيي العلاقات العامة بالأندية الرياضية ، في الفترة من ٢٢ / ٩ / ٢٠٠٨م ، وحتى ٢٣ / ١١ / ٢٠٠٨م ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لهذه البيانات .

٨/٣ خطوات بناء نظام المعلومات :

١- تحديد الهدف :

- تم تحديد الهدف في وضع نظام معلوماتي لتطوير دور إدارات العلاقات العامة بالأندية الرياضية .

٢- خطوات بناء النظام المعلومات :

- تحديد المحاور الرئيسية لنظام المعلومات .
- تحديد محتوى لكل محور .
- تم استخدام برنامج Microsoft Visual Studio 2005 ولغة البرمجة المستخدمة هي Visual Basic 2005 ، والتقارير باستخدام Crystal Reports وقاعدة البيانات باستخدام Microsoft Access 2003 .
- تم التوصل للشكل النهائي للبرنامج .
- وقد راعى الباحث في البرنامج النقاط التالية :
- احتواء النظام على الأنشطة التي تتعلق بإدارة العلاقات العامة .
- الخطوات العملية لأداء كل نشاط .

٩/٣ المعالجات الإحصائية المستخدمة :-

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث ، وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS ، وكانت كالتالي :

- المتوسط الحسابي .
- التكرار .
- الترتيب
- الانحراف المعياري .
- معامل ارتباط بيرسون .
- معادلة سبيرمان براون لحساب الثبات
- اختبارات .
- معامل كاي ٢ .
- النسبة المئوية .