

ملحق

قائمة بأهم المطارد الأساسية

لبحوث الإعلام والاتصال

أولاً: المصادر العربية

- ١- إبراهيم عبده، إعلام الصحافة العربية، ط٢، القاهرة، مكتبة الآداب، ١٩٤٨م.
- ٢- اتحاد إذاعات الدول العربية، قائمة المصطلحات الإذاعية، القاهرة، اتحاد إذاعات الدول العربية، ١٩٨٠م، (سلسلة دراسات وبحوث إذاعية، ٥).
- ٣- أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، القاهرة، دار الكتاب المصري، ١٩٨٤م ٢٠٧ صفحة.
- ٤- أحمد عبدالكريم، دليل الصحافة الإيرانية، طهران، دائرة المحلق الصحفي لسفارة الجمهورية العراقية، ١٩٧٠، ٧٨ص.
- ٥- أحمد فياض المفرجي، مصادر دراسة النشاط السينمائي في العراق، ط١، بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٨١، ٦٨ص.
- ٦- الإعلام والصحافة: قائمة مؤلفات بيليوغرافية معرفة/ إصدار مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ط٢، بغداد، ١٩٨٤، ٤٦٤ص.
- ٧- حسين بدران، الكشاف التحليلي للصحف والمجلات السعودية، دراسة تجريبية بجريدة عكاظ.
- ٨- حسين بدران وعباس طاشكندی، الكشاف التحليلي السنوي لصحيفة أم القرى ١٣٩٧هـ. جدة، جامعة الملك عبدالعزيز، عمادة شؤون المكتبات، ٢٣٦ص.

- ٩- دليل الإعلام والأعلام فى العالم العربى ١٩٨٥-
١٩٨٦ تأليف ناجى نعمان، بيروت، دار نعمان،
١٩٨٥ ٦٢١ ص.
- ١٠- دليل الصحف والمجلات الصادرة فى دول الخليج العربية،
الرياض، مكتب التربية العربى لدول الخليج ،
١٩٨٢، ص ٥٧.
- ١١- دليل الدوريات الصادرة فى دول الخليج العربية، الرياض
مكتب التربية العربى لدول الخليج العربية،
١٩٨٤م، ١٤٩ ص.
- ١٢- الدوريات الخليجية، الصحف والمجلات الصادرة فى أقطار
الخليج العربى، بغداد، مركز التوثيق الإعلامى
لدول الخليج العربى، ١٩٨٢، ٣٢٨ ص.
- ١٣- دليل الدوريات الخليجية، الصحف والمجلات والنشرات
الصادرة فى دول الخليج العربية، الرياض،
مركز التوثيق الإعلامى لدول الخليج العربى،
١٩٨٨م.
- ١٤- الدورى ، عوض محمد ، الكشاف التحليلى لمجلة ليلى، بغداد،
الاتحاد العام لنساء العراق، ١٩٨١م، ٢٨٧ ص.
- ١٥- الدورى ، عوض محمد، الكشافات التحليلية للمجلات الخمسة
الأولى من مجلة المورد العراقية، بغداد، دار
الجاحظ، ١٩٧٨، ٢٦٢ ص.
- ١٦- سميرة إسماعيل الحسون، كشافات مجلة الخليج العربى،
البصرة، جامعة البصرة، مركز دراسات الخليج
العربى، ١٩٧٩، ١١٤ ص.

- ١٧- سيد على، المصطلحات السينمائية في خمس لغات، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨١، ٤٢١ص.
- ١٨- زاهدة إبراهيم. دليل الجرائد والمجلات العراقية ١٨٦٩-١٩٧٨، ط٢، الكويت، دار النشر والمطبوعات الكويتية، ١٩٨٢، ٧١٢ص.
- ١٩- عاصم داود خطاب وليلي قدوري صالح، كشاف تحليلي بمجلة التوثيق التربوي للأعداد من ١-٢٣. بغداد مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية، ١٩٨١م.
- ٢٠- عاطف عدلى العبد، دليل بحوث الاتصال فى الوطن العربى منذ ظهور الطباعة حتى عام ١٩٨٣، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٣، ٢٥٧ص.
- ٢١- عبدالوهاب النجم، القاموس الإعلامى، عربى- إنجليزى، وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٨٢، ٤٢٦ص.
- ٢٢- العراق، وزارة الإعلام، دليل الصحافة العراقية، بغداد، وزارة الإعلام، ٧٠، ١٩٧١ص (السلسلة الإعلامية-٢٤).
- ٢٣- الكتاب السنوى لإذاعة قطر، قسم العلاقات والتبادل والبحوث ١٩٨٣، ١٠٣ص.
- ٢٤- الكشاف التحليلي للمجلات العراقية، بغداد، مركز التوثيق العلمى، ١٩٨٢، ٤٤٩، ص٢ج.
- ٢٥- كشاف الجمهورية. بغداد، دار الجماهير للصحافة، ١٤٠٠ هـ/١٩٨٠م، ١٤٢ص.
- ٢٦- كشاف الدوريات العربية ١٨٧٦-١٩٨٤، بغداد، مركز التوثيق الإعلامى لدول الخليج العربى، ١٩٨٨م.

- ٢٧- كشاف مجلة آفاق عربية، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٢م.
- ٢٨- كشاف مجلة الدارة السعودية للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤، ٩٢ص.
- ٢٩- كشاف مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية: للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي.
- ٣٠- كشاف مجلة الكويت: للسنوات ١٩٨٠-١٩٨٤. بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤، ١٤٨ص.
- ٣١- كشاف مجلة الوثيقة: للسنوات ١٩٨٢ - ١٩٨٥، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٦، ٨٧ص.
- ٣٢- فائق بطي، أعلام في صحافة العراق، بغداد، دار الساعة، ١٩٧١، ٢٠ص.
- ٣٣- الفهرست: كشاف الدوريات العربية، بيروت، شركة الفهرست، ١٩٨١.
- ٣٤- فيليب دي طرازي، تاريخ الصحافة العربية، بيروت، المطبعة الأدبية، ١٩١٣، ٤ج.
- ٣٥- محمد حسين عبدالله (معد)، الصحافة الكويتية في ربع قرن: كشاف تحليلي، جامعة الكويت، ١٩٨٤، ٥٨١ص.

٣٦- معجم المؤلفين، تراجم مصنفى الكتب العربية، تأليف عمر
رضا كحالة، دمشق، المكتبة العربية، ١٩٥٧-
١٩٦١، ١٥ ج.

٣٧- الموسوعة السياسية، تحرير وإشراف د. عبدالوهاب الكيالى
وكامل زهيرى، بيروت، المؤسسة العربية
للدراسات والنشر، ١٩٧٤.

٣٨- الموسوعة الفلسفية المختصرة، نقلها عن الإنكليزية فؤاد كامل
وآخرون، وأضاف إليها شخصيات إسلامية زكى
نجيب محمود، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية،
١٩٦٣

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 39- Allen, Mancy, film Study Collections: A Guide to Their Development and Use. New York Ungar, 1979. 194, p.
- 40- Alphabetized Dictionary of American Journalists: Associated press. United Press international, America's Daily Newspapers. Jack Barkley. Comp. Kokomo. Ind. 46901: The auther p. O. Box 231, annual. (1977-O).
- 41- An Annotated Bibliography of UNESCO Publications and Documents Dealing with Space Communication 1953- 1977. Paris: UNESCO, 1977. 102p.
- 42- The American film Institute. Guide to College Courses in film and Television. 6th. Ed Princeton, N.J.: Peterson's Guides, 1978. 420p.
- 43- AMIC list of theses Studies on Mass Communication in Asia. Singapore II: Asian

- Mass Communications Research and Information Center, 39 Newton Road, annual, (1971- ..).
- 44-Arab Media Book 1985. London Promovente International S.A. 1985. 316p.
- 45-Arabic Periodical Literature 1961. Edited by U.P.E. Hopkins. Cambridge: Hefer, For Meddle East Center, 1966.
- 46-Asian Press and Media Directory. Press. Radio, Television. Advertising. Public Relations. Government Information. Suppliers to Media. Manila: Press Foundation of Asia p. O. Box. 1843. annual. (1974-...).
- 47-The Asian Press and Media Directory. Syme Media Enterprise Ltd. Hong Kong. 1983.
- 48-Audio- visual Market Place: a Multimedia guide. New York Bowker, 1969. 522p.
- 49-Ayer Glossary of Advertising and Related Terms. 2nd ed. Philadelphia: Ayer press, 1977, 219p.
- 50-Bacon`s Newspaper Directory: Dailies, Weeklies. Chicago 60604: Bacon`s Clipping Bureau, 14E. Jackson Blvd.annual. (1975...).
- 51-Bacon`s International publicity checker: Guide to western European PR Markets. Chicago 60604: Bacon`s Clipping Bureau, 143E. Jackson Blvd., annual. (1975-...).
- 52-The B and T Yearbook. Sydney 2001. Australia: Greater Publications Ptv Ltd., 340 pitt st., GPO Box 2608, annual. (1957-.)
- 53-Bawden. Liz- Ann, ed. The Oxford Companion to Film. New York: Oxford University Press. 1976. 767p.
- 54-Beattie, Eleanor. A Handbook of Canadian Films. Toronto: peter Martin, 1973. 280p.

- 55-Benn's press Directory. 2 vols. Tonbridge, Kent
TNg 1RW: Benn Publications Ltd., annual.
(1852-..)
- 56-Bishop Robert L., comp. Public Relations, a
comprehensive Bibliography: Articles and books
on public Relations, Communication theory,
public Opinion, and propaganda 1964- 1974. Ann
Arbor. Mich: A.G. leigh- james. 1974, 212p.
- 57-Bol, jean- Marie van, and Abdel Fattah fakhfakh.
The Use of Mass Media in the Developing
Countries. 1000 Brussels: international center for
African Social and Economic Documentation. 7
place Royale, 1971, 750p.
- 58-Blue Book of British Broadcasting. Edited by
zabille stenton. 10th ed. London, telex Monitor ltd.
1985, 476p.
- 59-Boyle. Deidre, and Stephen Calvert. Children's
media market place. Syracuse, N. Y. 13201:
Gaylord professional publications. P.O Box 16/
Neal Schuman publishers, 1974, 411p.
- 60-British Broadcasting: A Selected Bibliography,
1022- 1972. London WHI 4AA: British
Broadcasting Corp., 35 Marrylebone High st.
1972. 49p.
- 61-British film and TV Yearbook. London: British
and American film holdings ltd., annual., (1946-
...)
- 62-British Humanities index. 1962. London: Library
Association, 1963. Quarterly, with Annual
cumulation.
- 63-Broadcasting Yearbook. Washington 20036:
Broadcasting publications, Broadcasting-
Telecasting Bldg., 1735 De sales st., N.W.,
annual. (1935-...).

- 64-Chin, Felix, Cable Television: A Comprehensive Bibliography. New York: IF/ plenum, 1978. 285p.
- 65-Chu , Godwin. And Brent cassan, comps. Modern Communication technology in a changing society: A Bibliography Honolulu: East- west center, Communication institute, 1977.162p.
- 66-Communication Abstracts. Beverly Hills, cal., sage publications, with the school of communications and theater, temple, University, Philadelphia, quarterly. (1978-...).
- 67-Current British Research on Mass Media and Mass communication: Register of, Ongoing and Recently Completed Research. Connie Ellis, comp. Leicester England LEL 7RH: University of Leicester, 1976. 47p. (Leicester Documentation center Mass Communication Research).
- 68-Denieson, Mayne A. and Willholt, G.C.A. Computerized Bibliography of Mass Communication. Research, 1944- 1964, N.Y.: Magazine publishers Assoc. 1968, 339p.
- 69-Diamant, Lincoln, ed. The Broadcast Communications Dictionary. 2nd. Ed. New York: Hastings house, 1978. 201p.
- 70-Editor and publisher International New York 10022: Editor and publisher Co., 575 Lexington Ave., annual. (1921-...).
- 71-Encyclopedia. New York 10017: Decision publications, 342. Madison Ave., quarterly. (1978- 0).
- 72-Film Canadiana: the Canadian: Film Institute Yearbook of Canadian Cinema. Marg Clarkson, ed. Ottawa: Canadian Film Institute, quarterly with annual cumulations. (1969-...).

- 73-Film Literature Index. Akbeny. N.Y. Filmex. Inc quarterly with annual cumulations. (1973-...).
- 74-Film Vocabulary. London S.W.L: Western European Union, 9 Grosvenor pl., 1958. 224p.
- 75-Foremost Women in Communications: A Biographical Reference Work on Accomplished Women in Broadcasting. Publishing. Advertising, public Relations, and Allied professions. Ed. By Barbara j. Love New York: Foremost Americans publishing Corp. 1970. 788p.
- 76-Gebble press All-in-one Directory. New York: Gebbie press, 1978. 178p.
- 77-Gerlach, John c., and lana Gerlach, comps. The critical index: A Bibliography of Articles of film in English, 1946- 1973. Arranged by Names and Topics, New York: Teachers college press, 1974. 726p.
- 78-Gordon, Thomas F., and Marry Ellan Berna. Mass Communication Effects and processes: A Comprehensive Bibliography. 1950- 1975, Beverly Hills, cal.: Sage 1978. 229p.
- 79-Graham, Irvin, Encyclopedia of Advertising. 2d ed. New York: Fairchild. 1969. 324p.
- 80-Handbook of News Agencies. Oldrich Bures and Jaroslav first, comps. Prague: international Organization of Journalists, General Secretariat, Publications Department, Parizska. 9. 1969. Looseleaf.
- 81-Hnmanities Index: New York: Wilson, quarterly with annual cumulations. (1974-...).
- 82-IENS press Handbook. New Delhi 11001: Indian and Eastern Newspaper Society, IENS B: dgs., Rafi Marg, annual. (1940/ 41-..)

- 83-International Directory of Little Magazines. And Small presses. Len Fulton, ed. Paradies, cal Dustbooks, Box 1056. annual. (1965-...).
- 84-International Federation for Documentation. Abstracting Services. The Hague. The federation. 1969. 2vols.
- 85-International film and Television Yearbook 1985/86. 30th. Ed. London. The Kemps Group Ltd. 1986.
- 86-International index to film periodicals. New York: st. Martin's press. Annual. (1972-...).
- 87-International Motion picture Almanac. New York 11019: Quigley Publishing Co. annual. (1020-...).
- 88-International Television Almanac. New York 10019: Quigley Publishing Co. annual. (1020-...).
- 89-The Japanese press. Tokyo The Japan newspaper Publishers and Editors Association (Nihon Shinbun Kyokai), Nippon Press Center Bldy., 2-2-1, Uchisaiwa – cho, Chivoda- kuannual. (1949-..).
- 90-Journalism Abstracts. Minneapolis: Association for Education in Journalism. University of Minnesota, annual. (1963-...).
- 91-Kato, Hidetoshi, Japanese Research on Mass Communication: Selected Abstracts. Honolulu: University of Hawaii Press, 1947. 128p.
- 92-Kent, Ruth K. The Language of Journalism: A Glossary of print – Communications Terms. Ohio: Kent state University press, 1971, 186p.
- 93-Kittross, John M., comp. A Bibliography of theses and Dissertaitons in Broadcasting, 1920-1973. Washington: Broadcasting Education Association, 1978. 238p.

- 94-Kowalski, Rosemary Ribich. Women and film: A bibliography- Metuchen, N.J.: Scarecrow press. 1976. 278p.
- 95-Language and Language Behavior Abstracts. San Diego.cal.: Sociological Abstracts, Inc., quarterly. (1967-...).
- 96-Lichty, Lawrence W., comp, world and International Broadcasting: A Bibliography. Washington: Association for professional Broadcasting Education (Now Broadcast Education Association). 1771 NSt., N.W. 1971. 800p. (approx).
- 97-Ljunggren, Florence and Hamdy, Mohammed. Annotated Guide to Journal Dealing with the Middle East and North Africa. Cairo press. 1965, 107p.
- 98-Masson (peter). And partners. Television Advertising Conditions in Europe 4 vols London WIN 7DG: British Bureau of Television Advertising Ltd., Knighton House, 52-66 Mortimer st. (1973-...).
- 99-A mass Communication Dictionary, Howard Boone Jacobson. Westport Connecticut, Green Wood Press.
- 100-Mass Media Booknotes. Christopher H. Sterling, Comp. Philadelphia 19122: Temple University School of Communications and Theater, Department of Radio- Television- Film, monthly. (1969-...).
- 101-Mass Media in C.M.E.A. Countries. H-1525 Budapest: Nemzetkozi Ujsagiro Szervezet (International Organization of Journalists). Interpress Kiado es Nyomda V., pf.-100. 1976. 255p.

- 102-Mc Cavitt, William E., comp. Radio and Television: A Selected, Annotated Bibliography. Metuchen, N.Y.: Scarecrow press, 1978. 229p.
- 103-The Media Book New York 10022: Min- Mid Publishing. 156 E. 52nd St., annual. (1978-...).
- 104-Media Equipment: a guide and dictionary/ Kenyon c. Rosenberg and Johns: Doskey. Littleton colo: Libraries Unlimited. 1967.
- 105-Merrill. John C., and Harold A. Fisher. The world's Greatest Dailies: profiles of fifty Elite Newspapers. New York: Hastings House, 1979. 350p.
- 106-Motion Picture Market Place . Tom Costner,ed. Boston: Little, Brown, annual. (1976/77).
- 107-Montreal Po H3B 2x9: Canadian Pulb and paper Association, 2300 Sun Life Bldg., annual (1930-0).
- 108-National Directory of weekly Newspapers Washington: National Newspapers Association and Publishers Auxiliary. 1627k st., N.W. annual. (1920-...).
- 109-New York Times Index. New york; Times, 1913.
- 110-Norton, Alice, Public Relations: Information Sources. Detroit: Gale Research Co., 1970. 153p.
- 111-O Dwery's Directory of public Relations firms. New York. 10016: J.R., O Dwyer Co., 271 Madison Ave., annual. (1968-...).
- 112-Polley. Richard W. Information Sources in Advertising History. Westport, Conn. Greenwood. 1979, 321p. (approx).
- 113-Professional Video International Yearbook 1984. Sally Baker Alink House. U.K., 1984.

- 114- Psychological Abstracts. Washington: The American Psychological Association, Inc., monthly. (1927-...).
- 115- Price, Warren C. The Literature of Journalism: An Annotated Bibliography. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1959. 489p.
- 116- Rahim, Syed A., ed., Communication Policy and Planning for Development: A Selected Annotated Bibliography. Honolulu: East- West Communication Institute. East- West Center. 1976. 285p.
- 117- Resources in Education. Washington: Educational Resources Information Center (ERIC), U.S., Department of Health, Education, and Welfare, Monthly. (1975-..).
- 118- Rose, Ernest D. World Film and Television Study Resources: A Reference Guide to Major Training Centers and Archives. Bonn Bad Godesbert: Friedrich Ebert- Stiftung. 1974.
- 119- Screen International Film and TV. Yearbook, Edited by peter Noble. London. King Publications. Ltd., 1985.
- 120- Shiers, George, assisted by May Shiers. Bibliography of the History of Electronics. Metuchen, N. J.: Scaresrow press, 1972. 323p.
- 121- Smith, Bruce Lannes, and Chita M. Smith. Comps, International Communications and Political Opinion: A Guide to literature. Princeton, N.J.: Princeton University press, 1956. 225p.
- 122- Social Sciences Index. New York: Wilson, quaererly with annual cumulations. (1974-...).
- 123- A Sourcebook on Radio's Role in Development. Washington 20037: The Clearinghouse on Devetopment Communication. 1414 Twenty-

- second's st., N.W., 1976. 85p. (Information Bulletin No. 7).
- 124- Sparks, Kenneth R.A., Bibliography of Doctoral Dissertation in Television and Radio. New York: Syracuse Univ. 1971. 119p.
- 125- Statistical Trends in Broadcasting. New York 10022: John Blair and Co. Blair Television and Blair Radio, 717 fifth Ave., annual. (1964-....).
- 126- Sterling. Christopher H. Broadcasting and Mass Communications: A survey Bibliography. 7th ed. Philadelphia Deartment of Radio- TV- film, Temple University. 1978. 32p.
- 127- Sterling. Christopher H. The Media Sourcebook: Comparative Reviews and listings of Textbooks in Mass communications. Washington: National Association of Educational Broadcasters. 1974. 53p.
- 128- Syney W., ed., Broadcasting in Africa: A Continental Survey of Radio and Television. Philadelohia: Temple University Press. 1974. 453p.
- 129- Times London, Index to the times. London: Times. 1907.
- 130- Television and Radio . London SW3 1E8: Independent Broadcasting Authority, 70 Brampton. Rd., annual. (1979-...).
- 131- Television and Radio 1982. IBA Guide to Independent Broadcasting. London: Independent Broadcasting Authority 1981, 224p.
- 132- TV. Season. Nina David, Comp. And ed. Phoenix, Ariz.: Oryx press, annual. (1975-....).
- 133- Television Factbook: The Authoritative Reference for Advertising, Television. And Electronic Industries, 2 Vols. Washington 20036:

- Television Digest, 1836 Jefferson P 1., N.W., annual. (1949-...).
- 134- Television and Cable Factbook. Television Digest. Inc., Washington D.C. 1985. 2 Volumes.
- 135- Ulrich's International Periodical Directory. New York: Bowker, 1932.
- 136- UNESCO, Dept. Mass Communication. World Communications. Press. Radio. Television, film. N.Y.: UNESCO, 1984. 380p.
- 137- UNESCO Division of free flow of Information. Professional Associations on the Mass Media, Handbook of Press, film, radio. And television organizations UNESCO, 1959. 206p.
- 138- Urdang, Laurence. Ed Dictionary of Advertising Terms Chicago 60611: Tatham- Laird and Kudner, 625N. Michigan Ave., 1977. 209p.
- 139- U.S. Foreign Broadcast Information Service, Broadcasting Stations around the World. Pts. I-IV- 26ht. Ed. Washington: Superintendent of Documentations, 1974.
- 140- Viet, Jean. Theasurus: Mass Communication, Paris: UNESCO, Mass Communications Documentation Center, 1975. 2part. 158p. 58p.
- 141- Wechsler, Andrew R. Economics and Freedom of Expression: A Bibliography. Palo Alto, Cal: Stanford University. Department of Economics. 1974. 55p. (Studies In Industry Economics No. 38).
- 142- Who's Who in the Arab World. Beirut. Edition Publitec, 1965. Who's who in Saudia Arabia.
- 143- Wilcox. Dennis L. English Language Newspapers Abroad: A Guide to Daily Newspapers in Non- English- Speaking Countries. Detroit, Mich: Gale Reasearch Co., 1967. 243p.

- 144- Wilhoit, Frances Coins, and D. Craig Mitchell. Mass Media periodicals: An Annotated Bibliography. Bloomington: Indiana University, Center for New Communications of the School of Journalism. Ernie Pyle Hall, 1978. 33p.
- 145- Willing's Press Guide. West Sussex HR16: Thomas Skinner Directories. Stuart House. 41-43 Perrymount Rd., Haywards Heath annual (1874-...)
- 146- The Working Press of the Nation: Newspaper and Allied Services Directory. Burlington. IOWA 52601: National Research Bureau, 424 N. Third st. annual (1974-....).
- 147- World Communications: A 200- Country Survey of Press, Radio, Television and film. 5th. Ed. Epping. England: Gower Press. 1975. 533p.
- 148- World Directory of Mass Communication Researchers Cracow IAMCR. 1984.
- 149- World Press Encyclopedia, Edited by George T. Kurian. London. Man sell Publishing Limited. 1982. 2Vols.
- 150- World Radio Handbook: A Complete Directory of International Radio and Television New York 10036: Billboard Publications. One Astor pl., annual. (1946-...).
- 151- Woodworth. David Guide to Current British Journals. London: Lib. Assoc. 1973.