

دليل استخدام التمارين العملية

obeikandi.com

الفترة التي يستخدم خلالها		كيفية الاستعمال	رقم الصفحة	الخطوة العملية	الهدف من التمرين	التمرين العملي
نهاية المشروع	متصف المشروع					
	×	يستخدم لتحليل المشروعات الجديدة والمحتملة وما إذا كانت هذه المشروعات تستلزم تطبيق راديكالي	115	1. الإقرار بضرورة التثبيت من الحقائق والحاجة للتعليم	تنمية السرعة	1.5 وضع قائمة بالملاحظات والنقاط التي ينبغي التنبه لها
	×	يستخدم في بداية المشروعات لتمييز بين الحقائق المؤكدة من جهة، والفتايات المسئلة التي ينبغي التثبت منها من جهة أخرى	120	2. فصل الحقائق عن الفرضيات	تنمية السرعة	2.5 التمييز بين الفرضيات والحقائق
×	×	يستخدم بصورة مستمرة لتحديد المعلومات التي يمكن الوثوق بها وذلك التي تحتاج إلى تدقيق	124	3. اصطل بحيث يؤدي عمالك إلى تنمية معلوماتك وخبرتك	تنمية السرعة	3.5 جدول بياني بالمعلومات المكتسبة
×	×	يستخدم لتسريع عملية كسب المعلومات وتنمية المعرفة	132	4. اختصار «دورة التعلم» (كسب الخبرة)	تنمية السرعة	4.5 جدول (مستجول) دورات تنمية المعرفة
×	×	يستخدم لتحديد أسلوب التعلم الذي يفضلهُ الفريق	139	5. تحسين عملية التعلم واكتساب الخبرة	تنمية السرعة	5.5 أساليب التعلم
×		يستخدم لتحفيز أعضاء الفريق على تجنب الحلول المبنية على تفادي استنزاف أطراف معينة داخل المؤسسة	155	1. ضمانات التعبير عن الآراء بصراحة وصدق في جو آمن	تنمية العمق	1.6 تفاعل الفرد مع أعضاء الفريق

الفترة التي يستخدم خلالها		كيفية الاستعمال	رقم الصفحة	الخطوة العملية	الهدف من التمرين	التمرين العملي
نهاية المشروع	متصف المشروع					
×	×	×	157	2. التنبيه إلى أي مؤثرات سلبية في وقت مبكر	تنمية العمق	«المفكرة الشخصية» كرسيلة مساعدة
	×		159	2. التنبيه إلى أية مشاعر سلبية في وقت مبكر	تنمية العمق	2.6 سلم الاستنتاج
×	×	×	162	3. عدم تجاهل وجهات النظر المخالفة	تنمية العمق	3.6 نموذج للحوار
×	×	×	165	3. عدم تجاهل وجهات النظر المخالفة	تنمية العمق	3.6 توجيهات حول كيفية صياغة أسئلة مفيدة
	×		166	3. عدم تجاهل وجهات النظر المخالفة	تنمية العمق	3.6 تحقيق التوازن في الحوار

الفترة التي يستخدم خلالها			كيفية الاستعمال	رقم الصفحة	الخطوة العملية	الهدف من التمرين	التمرين العملي
نهاية المشروع	منتصف المشروع	بداية المشروع					
	X		يستخدم لدراسة وتحليل المتصاعب والعيقات كوسيلة لتحقيق نتائج حاسمة	171	4. التعلم من الأخطاء والاستفادة منها لإحراز تقدم	تنمية العمق	4.6 التعامل مع الأزمات
X	X		يستخدم لتحديد الدروس المستفادة بعد اختتام كل دورة	174	5. استخلاص الدروس المستفادة بعد انتهاء كل دورة	تنمية العمق	5.6 استخلاص الدروس
X	X		يستخدم للتفحص ما توافر من معلومات جديدة ومدى توافق هذه المعلومات مع التصورات المستبقة.	175	5. استخلاص الدروس المستفادة بعد انتهاء كل دورة	تنمية العمق	6. تب إعطاء جدول يوضح مدى التوافق بين الفرضيات والحقائق
X	X		يستخدم لإرشاد الفرق (فوق العمل) في كيفية إعادة «تأطير» المشروع	178	6. إعادة تأطير المشروع	تنمية العمق	6.6 إعادة صياغة المشروع (إعادة تأطير المشروع)
		X	يستخدم في بداية المشاريع لتحديد العوامل والقوى المحتملة التي يتعين على الفريق التنبه لها	191	1. الكشف عن وظائف الأجزاء والعلاقات التي تحكمها	تنشيطية التمهوية	1.7 أ
	X		يستخدم خلال دراسات وتفيد المشاريع لتحفيز الفريق على الأخذ بالحسبان الحاجة إلى توسيع إطار المشروع ليشمل فعاليات أخرى	195	1. الكشف عن وظائف الأجزاء والعلامات التي تحكمها	تنشيطية التمهوية	1.7 أب تحديد طبيعة المشكلة التي تواجهها المؤسسة

الفترة التي يستخدم خلالها		كيفية الاستعمال	رقم الصفحة	الخطوة العملية	الهدف من التمرين	التمرين العملي
نهاية المشروع	متصفف المشروع					
×		يستخدم في المراحل الأخيرة من المشاريع لتلخيص العلاقات	197	1. الكشف عن وظائف الأجزاء والعلاقات التي تحكمها	تنميطية الشمولية	1.7- خريطة الاستقراء العكسي
		يستخدم لتحديد الجهات أو الأفراد الذين يمكن استغلال نفوذهم وقدراتهم للتأثير على سير المشروع	200	2. السعي للتأثير على الأفراد الذين تربطهم علاقة عضوية بالمشروع	تنميطية الشمولية	2.7 تحديد هوية اللازمين الرئيسيين
		يستخدم في تحليل مشاريع سابقة يمكن أن يُستفاد منها في تنفيذ مشروعات حالية	203	3. التعلّم من دروس الماضي	تنميطية الشمولية	3.7 التعلّم من مشاريع سابقة
		يستخدم لتحليل أوضاع الشركة في مرحلة تاريخية معينة وما واجهته من ظروف في تنفيذ مشاريع مماثلة	205	3. التعلّم من دروس الماضي	تنميطية الشمولية	3.7 إبعاد موجز بوضع الشركة خلال حقبة معينة
	×	يستخدم لتطوير قواعد عمل وسلوك تمكن الفريق من التصدي «الشفافة الشركة».	209	4. التحرر من أسلوب العمل والروتين المتبع في الشركة	تنميطية الشمولية	4.7 التحرر من «الشفافة» السابقة
×		يستخدم لتعميم الفاتحة المرجوة من المشروع على كافة فعاليات المؤسسة	213	5. السعي لإحداث تغييرات تشمل أماكن وفعاليات أخرى	تنميطية الشمولية	5.7 خطة عمل لتطبيق توصيات فريق المشروع

## مسرد بالمصطلحات المستخدمة في الكتاب

التعلم بالممارسة: شكل من أشكال إدارة النقاش البناء. ويقوم على دراسة نماذج واقعية واستخلاص الدروس.

علم الممارسة المنهجية: منهج طوره كريس أرجيرس Chris Argyris ودونالد شون Donald Schon، ويبحث في توفير الشروط اللازمة للتعلم الجماعي وتقاسم الخبرات.

فرضية / افتراض: التسليم بصدق أحكام كلية لم تُجرب.

شمولية: اصطلاح يطلق على مدى تأثير فريق المشروع على مختلف فعاليات المؤسسة على المدى القصير والبعيد.

مؤيد المشروع Project Champion: يشير هذا اللفظ في أغلب الحالات إلى الأفراد الذين يقترحون المشروع ويتبنونه منذ البداية وإلى أن ينتهي. ويمكن أن يكون لهذا الفرد صفة رسمية (أي يعين تعييناً) أو غير رسمية.

طريقة المسار الحرج Critical path method: تقنية مستخدمة في إدارة الأعمال. تعتمد هذه التقنية على صور بيانية لإبراز مدى ترابط الخطوات التي يتبعها الفريق في إدارة مشروعات معقدة، يلي ذلك التركيز على تنفيذ هذه الخطوات طبقاً لبرنامج زمني معين.

**العمق:** يطلق هذا الاصطلاح على مدى تعمق الفريق في تحليل وفهم المشكلات التي تواجهه، وتجنب الأخذ بظواهر الأمور.

**التحاور Dialogue:** يستعمل هذا اللفظ للدلالة على أسلوب في النقاش بين شخصين أو أكثر. ويتمثل هذا الأسلوب في طرح الآراء بصورة لا تُغيب الرأي الآخر أو بمعنى أدق: عندما «يتحاور» أعضاء الفريق يُفترض أن يكون جوهر الحديث تبادل الآراء بهدف الكشف عن حقائق ومضامين جديدة.

**التعلّم عبر طريقة «الحلقة المزدوجة» Double-loop learning:** يوجد شكلان للتعلّم أو لاكتساب المعرفة؛ يعتمد الشكل الأول على تبني فرضيات أو مسلمات دون النظر في صحة هذه المسلمات. أما الشكل الثاني وهو طريقة الحلقة المزدوجة، فيقوم على إعادة تأطير المشروع أي التخلي عن هذه الفرضيات واستبدالها بفرضيات لها ما يبررها. راجع مصطلح «إعادة التأطير».

**تأطير Framing:** يستعمل هذا اللفظ للدلالة على الشكل أو الإطار الذي تطرح فيه مشكلة ما، بالإضافة إلى الوسائل التي ينبغي استخدامها لتحقيق الأهداف المنشودة بعد تحديد هذه الأهداف.

**مخطط غانت Gantt Chart:** مخطط لجدولة المهام المطلوب إنجازها، وهو مخطط شائع الاستعمال في الولايات المتحدة لا سيما في إدارة المشروعات المعقدة والمتشعبة.

**دورة تنمية المعرفة/ الخبرة أو دورة التعلّم Learning Cycle:** الفكرة القائمة على أن اكتساب الخبرة والمعرفة على مستوى الفرد أو الجماعة يتم من خلال سلسلة من خطوات محددة تشكل دورة، تتكرر باستمرار. ويمكن النظر إلى أي مشروع باعتباره سلسلة من الدورات المتكررة التي تؤدي إلى تنامي الخبرة والإحاطة بكافة جوانب المشروع. تتألف دورة التعلّم من أربع خطوات: (1) استيعاب المشروع وتأطيره، (2) وضع الخطة، (3) اتخاذ الإجراءات، (4) مناقشة النتائج واستخلاص الدروس.

مدة دورة التعلّم: المدة التي تستغرقها الدورة الواحدة.

أسلوب التعلّم: الخطوات التي يميل الفرد أو الفريق إلى إتباعها لجني المعلومات - راجع مفهوم دورة تنمية المعرفة.

إدارة المشروعات: المنهجية المتبعة في تعريف وتخطيط ومراجعة وتقييم المشروعات.

فرق العمل الراديكالية (الفرق الراديكالية اختصاراً): يستعمل هذا اللفظ للدلالة على فرق العمل التي تحقق نتائج ملموسة عن طريق التعلم بصورة تدريجية تؤدي إلى تراكم الخبرة وتزايد المعلومات.

تطوير التطبيقات السريعة: طريقة تعتمد على تطوير برمجيات لتسريع عملية اكتساب الخبرة.

إعادة تأطير Reframing: تطلق هذه العبارة في اصطلاحنا على العملية التي يتم بموجبها نبذ الفرضيات الأولية التي تؤطر المشروع أو الذي ينطلق منها المشروع، واستبدالها بفرضيات وطروحات جديدة لتشكيل إطاراً جديداً للمشروع.

السرعة: يستعمل هذا اللفظ للدلالة على عدد دورات تنمية الخبرة التي تتم في فترة زمنية محددة. تمتاز الفرق الراديكالية أنها تنجز عدد أكبر من الدورات مما تنجزه فرق مماثلة في نفس الفترة الزمنية.

راعي المشروع: عموماً أي مدير كبير أو مدير قسم ممن يضطلعون بمسؤوليات تقع في مجال المشروع المطروح للبحث. ويفترض أن يقوم راعي المشروع أو من في حكمه، بتوفير الدعم للمشروع. وهو أول من يلجأ إليه الفريق للمساعدة في تذليل العقبات وحل المشكلات التي تصادفهم.

الأسلوب القائم على التنفيذ المرحلي للمشروع Stage-gate process: طريقة لمراقبة سير المشروع وتتمثل في تنفيذ المشروع على مراحل والتأكد

من أن كل مرحلة قد أنجزت على الوجه الأكمل قبل الانتقال إلى المرحلة التي تليها.

**نموذج الشلال Waterfall model:** النموذج التقليدي لإدارة المشروعات. يعتمد هذا النموذج على تقسيم المشروع إلى مراحل متسلسلة بحيث لا يجوز لأي مرحلة أن تبدأ إلا بعد اكتمال المرحلة التي سبقتها.

## المراجع

- Argyris, C. *On Organizational Learning*. Cambridge, Mass.: Blackwell, 1992.
- Argyris, C. *Knowledge for Action*. San Francisco: Jossey-Bass, 1993.
- Argyris C., and Schön, D. *Organizational Learning II*. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1996.
- Baird, L., Holland, P., and Deacon, S. "Learning from Action: Imbedding More Learning into Performance Fast Enough to Make a Difference." *Organizational Dynamics*, 1999, 27(4), 19–32.
- Barrows, J. S. *How to Design a Problem-Based Curriculum for the Preclinical Years*. New York: Springer, 1985.
- Bennis, W., and Biederman, P. W. *Organizing Genius*. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1997.
- Cleland, D. *Field Guide to Project Management*. New York: Wiley, 1998.
- Davis, A. *Women, Culture, and Politics*. New York: Random House, 1989.
- Dewey, J. *Logic: The Theory of Inquiry*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1938.
- Dixon, N. *The Organizational Learning Cycle*. London: McGraw-Hill, 1994.
- Dotlich, D. L., and Noel, J. L. *Action Learning*. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.
- Edmondson, A. "Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams." *Administrative Science Quarterly*, 1999, 44(2), 350–383.
- Eisenhardt, K., and Tabrizi, B. N. "Accelerating Adaptive Processes: Product Innovation in the Global Computer Industry." *Administrative Science Quarterly*, 1995, 40(1), 84–111.
- Frame, J. D. *The New Project Management*. San Francisco: Jossey-Bass, 1994.
- Frohman, A. L. "Personal Initiative Sparks Innovation." *Research and Technology Management*, 1999, 42(3), 32–38.
- Garud, R., and Van de Ven, A. H. "An Empirical Evaluation of the Internal Corporate Venturing Process." *Strategic Management Journal*, 1992, 13, 93–109.
- A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. New Town Square, Penn.: Project Management Institute, 1998.

- Honey, P., and Mumford, A. *Capitalizing on Your Learning Style*. King of Prussia, Penn.: HRDQ, 1995a.
- Honey, P., and Mumford A. *Learning Styles Questionnaire*. King of Prussia, Penn.: HRDQ, 1995b.
- Janis, I. L. *Groupthink: Psychological Studies of Policy Decisions and Fiascoes*. Boston: Houghton-Mifflin, 1982.
- Jeris, L. "An Empirical Study of the Relationship Between Team Process Interventions and Double-loop Learning." Unpublished doctoral dissertation, Department of Leadership and Educational Policy Studies, Northern Illinois University, 1997.
- Jeris, L., May, S., and Redding J. "Team Learning Processes, Interventions and Assessments." *Organization Development Journal*, 1997, 15(1), 92-99.
- Juran, J. M. *Juran on Planning for Quality*. New York: The Free Press, 1988.
- Katzenbach, J. R., and Smith, D. K. *The Wisdom of Teams*. Boston: Harvard Business School Press, 1993.
- Kolb, D. *Experiential Learning*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 1984.
- Kotnour, T. "A Learning Framework for Project Management." *Project Management Journal*, 1999, 30(2), 32-38.
- Kuhn, T. *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago, Ill.: University of Chicago Press, 1970.
- Lewin, K. *Field Theory in Social Science*. New York: HarperCollins, 1951.
- Lynn, G. S., Mazzuca, M., Morone, J. G., and Paulson, A. S. "Learning Is the Most Critical Thing in Developing Really New Products." *Research and Technology Management*, 1998, 41(3), 45-51.
- Maani, K., and Benton, C. "Rapid Team Learning: Lessons from Team New Zealand America's Cup Campaign." *Organizational Dynamics*, 1999, 27(4), 48-62.
- Martin, J. "RAD Designed to Facilitate Dynamic Change in Firms. *PC Week*, 1989a, 6(50), 64.
- Martin, J. "RAD Techniques Are a Must for Retooling the IS Factory." *PC Week*, 1989b, 6(51), 52.
- McCauley, C. D. *Development Experiences in Managerial Work*. Technical Report Number 26. Greensboro, N.C.: Center for Creative Leadership, 1986.
- Pacanowsky, M. "Team Tools for Wicked Problems." *Organizational Dynamics*, 1995, 23(3), 36-51.
- Parker, G. M. *Cross-Functional Teams*. San Francisco: Jossey-Bass, 1994.
- Pascale, R. T., and Miller, A. H. "The Action Lab: Creating a Greenhouse for Organizational Change." *Strategy & Business*, 1999, 17(4), 64-74.
- Pinto, J. (ed.). *The Project Management Institute: Project Management Handbook*. San Francisco: Jossey-Bass, 1998.
- Redding, J., and Catalanello, R. *Strategic Readiness: The Making of the Learning Organization*. San Francisco: Jossey-Bass, 1994.

- Redding, J., Jeris, L., Connolly, J., and Moran, N. "Team Learning Consultation: Pilot Study of an Alternative to Process Consultation." In E. F. Holton III (ed.), *Academy of Human Resource Development Proceedings*. Austin, Tex.: Academy of Human Resource Development, 1997, pp. 139–144.
- Revans, R. W. *The Origins and Growth of Action Learning*. Chartwell/Brant, U.K.: Bromley, 1982.
- Rice, M. P., O'Connor, G. C., Peters, L. S., and Morone, J. G. "Managing Discontinuous Innovation." *Research-Technology Management*, 1998, 41(3), 52–58.
- Rothwell, W. *The Action Learning Guidebook*. San Francisco: Jossey-Bass, 1999.
- Schein, E. H. "How Can Organizations Learn Faster? The Challenge of Entering the Green Room." *Sloan Management Review*, 1993, 35(Winter), 85–92.
- Schein, E. J. "The Role of Leadership in the Management of Organizational Transformation and Learning." *OD Practitioner*, 1999, 27(1), 17–24.
- Schön, D. *The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action*. New York: Basic Books, 1983.
- Senge, P. *The Fifth Discipline*. New York: Doubleday, 1990.
- Senge, P., and Associates. *The Fifth Discipline Fieldbook*. New York: Doubleday, 1994.
- Tate, P. "Shooting the Application Development Rapids." *PC Week*, 1998, 15(21), 97.
- Vesey, J. T. "The New Competitors: They Think in Terms of Speed to Market." *Academy of Management Executive*, 1991, 5(2), 23–33.
- Watkins, K., and Marsick, V. *Sculpting the Learning Organization*. San Francisco: Jossey-Bass, 1993.
- Weick, K. *The Social Psychology of Organizing*. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1979.
- Wycloff, J. *Mindmapping*. New York: Berkley Press, 1991.

obeikandi.com

## الفهرس

- أر إيه دي RAD 48  
أن (اسم) 167  
ابتكارات راديكالية 28  
الأبحاث التسويقية 206، 207  
الإبداع 99  
إبرام الصفقات 109  
اتباع سبل جديدة في التفكير والعمل 109  
أنت النتائج مخيبة للأمال 169  
الاتجاه الخاطيء 148، 155، 157  
الاتجاه الصحيح 92  
اتخاذ الإجراءات 254  
اتخاذ إجراءات جديدة 53  
اتخاذ الإجراءات السريعة 31  
اتخاذ الإجراءات المناسبة (قبل أن...) 51، 52، 54  
اتخاذ القرار 168  
الاجتماع الأول 54  
الاجتماع الثاني 55  
اجتماعات خاصة 108  
الاجتماعات العادية 90  
الاجتماعات المقبلة 192  
إجراء تحول جذري 29  
إجراء التغييرات الملائمة 210  
إجراء مقابلات مع الزبائن 122  
الإجراءات الروتينية 46  
الأجهزة الأحادية القناة 145، 146
- الأجهزة المتعددة القنوات 146  
الإحباط 53، 93، 94، 167، 168، 172، 239  
احترام وجهات نظر المخالفة لرؤيتك 244  
الاحتفاظ بالسجلات 217  
الاحتكاك 24  
الأحداث غير المتوقعة 203  
إحراز تقدم مقابل العجز والتخبط 93  
أخبر كل من يهمله الأمر 212  
أخبرني المزيد 165  
الاختبار 47، 61، 122  
اختبار الفرضيات 70  
اختر اثنين أو ثلاثة أعضاء سدج شريطة أن... 228  
اختر أسئلة جيدة 221  
اختر خمس فعاليات... 139  
إختصار دورة التعلم (كسب الخبرة) 126، 142، 249  
اختصار مدة دورات تنمية الخبرة (مقابل...) 89، 106  
اختيار أعضاء الفريق 227  
اختيار الأمثلة الحية... 14  
الاختيار الصحيح 40  
اختيار المشروعات التي تتطلب فريقاً راديكالياً 225  
الأخذ والرد 162  
الأخصائون 228  
الأداء 28  
الإدارة العليا 95، 107  
الإدارة المحافظة المتأنية 113

- إدارة المشروعات 7، 51، 255
- إدارة مشروعات راديكالية 244
- إدارة المشروعات المعقدة والمتشعبة 254
- إدخال تكنولوجيات جديدة 45
- إدخال الكمبيوتر في العمل التجاري 98
- الارتباك 23، 96
- أرجيري (كريس) 13، 158، 253
- إرساء قواعد عمل بمعزل عن المؤسسة 209
- الإشادات حول طبيعة الدعم الذي يوفره «قادة» المشروع 219
- الآزمات 167، 168، 171
- أساليب التعلم 139، 249
- أساليب التعلم: النقاط التي تركز عليها فرق العمل... 136
- استخدام الإنترنت للتواصل 130
- استخدام المشروعات كوسيلة لتنمية خبرة الفرد في مجال عمله 228
- استخدام الكمبيوتر 127
- استخدام مغريات 201
- استخلاص الدروس 35، 47، 52، 86، 174، 251
- استخلاص الدروس بعد الحدث 232
- استخلاص الدروس المستفادة 181
- استخلاص الدروس المستفادة في نهاية كل دورة... 94، 173، 251
- استخلاص الدروس والعبر 49
- استخلاص النتائج 53
- استراتيجية التسويق 176
- استراتيجية لاستقطاب الدعم 200
- الاستعانة بالآخرين 148
- الاستعانة بطرف خارجي... 196
- الاستعداد لتقبل آراء الآخرين 161
- الاستعداد للتعلم 86
- الاستعداد للمجازفة 152
- استعينوا على قضاء حوائجكم بالكتمان 210
- استغل الفريق المشكلة المطروحة... 46
- الاستغناء عن عدد من العاملين 109، 111
- استفادة الفرق الراديكالية من تجارب الماضي 98
- الاستفادة من النتائج 211
- الاستفزاز 93
- الاستفسار عن حقائق معينة 166
- استقصاء آراء الزبائن الكنديين 64
- الاستقراء العكسي 197
- استقطاب دعم الأفراد الذين... 214
- الاستكشاف 86، 111
- الاستنتاجات 53
- استيعاب المشروع وتأثيره 53، 254
- استيعاب المشروع وتحديد إطاره 51
- استيعاب المشكلة في إطارها الصحيح 54
- إسع لإرساء قواعد عمل ومعايير ثابتة للسلوك 152
- أسلوب التعلم 255
- أسلوب التعلم ودوره في تنمية خبرة الفريق 134
- الأسلوب القائم على التنفيذ المرحلي للمشروع 255
- الأسواق الأمريكية 18، 70
- الأسواق الكندية 18، 19، 70
- الأسواق المحلية 65
- الأسئلة المفتوحة 165
- الاشتراكات الشهرية 56
- الاشتراكات الملغاة 43، 56
- إشراك ذوي التلاميذ في النشاط التربوي 80
- أصحاب الطلبات 42
- أصحاب القرار 95، 208
- الإصرار على وصول المواد الأولية مع موعدها 187
- إصلاح إداري داخلي 44
- إصلاح الهيئة التدريسية 177
- الإصلاحات التي لا تصلح 196
- الإضافات 223
- الاضطلاع بمسؤولية توظيف الخبرة المكتسبة... 100
- إطلاق منتج جديد 30
- أطلع الآخرين على النتائج التي توصل إليها الفريق 210
- إعادة تأطير 32، 255
- إعادة تأطير المشروع 73، 94، 95، 97، 167، 176، 177، 179، 181، 237، 251، 254
- إعادة تأطير المشروع بدل التقيد بالإطار المحدد 94
- إعادة صياغة المشروع 178، 251
- إعادة طرح المشروع 32

- إعادة هيكلة بنية المعهد 168
- إعادة هيكلة الهيئة التدريسية 170، 171
- إعادة النظر بالافتراضات 167
- اعتبار جميع الآراء والأفكار قابلة للنظر فيها 152
- الاعتدال بالنفس 86
- أعتقد بأننا متفقون على أمر واحد... 55
- الاعتماد على الخدمات التي باتت توفرها الإنترنت 42
- الاعتماد على موزعين خارجيين 65
- إعداد التوصيات الملائمة 69
- إعداد جدول يوضح مدى التوافق بين الفرضيات والحقائق 251
- إعداد مخطط بياني 192، 193
- إعداد موجز بوضع الشركة، خلال حقبة معينة 205، 252
- الأعراف 99
- الإعلان 64، 66
- أعمال الصيانة المستعجلة 110
- إعمل بحيث يؤدي عملك إلى تنمية معلوماتك وخبرتك 122
- الافتراضات 25، 52، 88، 118
- الافتراضات الخاطئة 44
- الأفراد بحاجة إلى التعلم 105
- الأفراد الناطقين بالفرنسية 65
- الأفكار العفوية 52
- اقرأ ما بين السطور 164
- الإقرار بالجهل عند اللزوم 148
- الأقراص المدمجة سي دي - روم CD - ROM 43
- اكتساب الخبرة والمعرفة 52، 89، 105، 106، 244
- اكتساب الفريق للمعرفة عرض وتقييم لعدد من المناهج 61
- اكتساب المعرفة 12، 254
- اكتساب المعرفة بالتجربة والاختبار 50
- اكتساب المعرفة بالتقصي المدروس للحقائق 50
- اكتساب المعرفة اللازمة 59، 70
- اكتساب المعرفة: هذه هي القضية الأساسية 39
- اكتساب المزيد من المعرفة 50
- اكتساب المعلومات 35، 86
- اكتساب مهارات جديدة 201، 239
- اكتشاف البنى التي تولد التغيير 190
- اكتشاف الحلول الصحيحة 113
- اكتشاف رؤى جديدة 94
- اكتشاف العلة 196
- اكتشاف ما خفي من الحقائق المفيدة 106
- التماس الشفافية في القول والعمل 149
- إلغاء طلبات (الاشترك) 46، 53، 159
- الإلغاءات 42
- الأيلاف البصرية 48
- أمريكا 18، 63، 71، 77، 202، 218
- أمريكا الشمالية 62
- أمضينا الكثير من الوقت في التفكير... 143
- امنح العاملين حرية التصرف 153
- إن تماسك أي مؤسسة يعتمد على... 190
- إن ما تقوله لي ليس جديداً... 118
- إن هذا النظام ضرب من الجنون 186
- الإنتاج 96
- إنتاج السلع الاعتيادية 22
- إنتاج سلعة زهيدة التكلفة 22
- الإنترنت 42، 123، 194، 234
- الانتقاد 152
- انتقال من معالجة الجزئيات إلى معالجة العموميات 193
- الانتقال من النقطة ألف إلى النقطة باء... 46
- الانتماء إلى فريق راديكالي 239
- إنجاز المشروع بالسرعة الممكنة 89
- الإنسان بطبعه يميل إلى التسرع... 116
- الأنشطة الروتينية للمؤسسة 72
- أنظمة تلفونية 90
- الانفتاح على الآخرين 152
- الانفعال الشديد 22
- إننا كمن يطلق رصاصات فارغة ويتوقع إصابة الهدف 42
- إننا كمن يطلق رصاصات نارية على هدف 173
- إنني أدرك أنني أخطأت في سكوتي حتى الآن... 173
- إنني أعرف 111
- إنني أعرف عن زبائني ولا يمكن أن... 56
- إنني أفترض كذا وكذا... 120

- 27 إنني لم أعد أرى أثراً للمشكلات المألوفة... 167 بيل
- 120 إنني واثق أن كذا وكذا... 120 أهالي الطلبة
- 219 الاهتمام بتنمية خبرة الفريق مقابل الاهتمام بدناميكية الفريق 90، 106
- 180 الأهداف المباشرة للمشروع 75
- 180 الأهداف المرجوة 205
- 196 أهمية استيعاب العلاقات السببية بين الأشياء 196
- 128 أهمية التنبيه إلى دورات تنمية الخبرة 128
- 117 أهمية طرح الأسئلة المفيدة 117
- 65 أونتاريو 14
- 14 أونيل (جودي) 53
- إيجاد حلول جذرية راديكالية 78
- إيجاد مصادر تمويل 199
- إيفانز (ريغ) 166
- أين تقف الآن...؟ 234، 232، 211 (AAR) 234
- إيه إيه آر (AAR) 234، 232، 211
- 240 باركر (غلين) 119
- باسكال 117
- باكانوسكي (1995) 96
- البحث 45
- بحث تسويقي 240
- البحث عن التحديات 107
- البحث عن حلول لبعض المشاكل المستعصية 26
- البحث عن المجموعات الراديكالية 208
- بحوث التسويق 11
- برامج التعلم بالممارسة والمراقبة 10، 11
- البرمجيات المصممة للتطبيق السريع 48
- بروز تكنولوجيات جديدة 197، 198
- البريد الإلكتروني 89، 131
- البريد العادي 65
- البريد المباشر 63، 65
- بعض الإرشادات للقيادة الناجحة 225
- بنية الكتاب 9
- بوهم (ديفيد) 162
- البيع المباشر 21
- 167 تأثير على آراء الآخرين مقابل التأثر بأرائهم 97
- تأطير (المشروع) 51، 136، 254
- تأكد من أن أعضاء الفريق يمتلكون المهارات اللازمة 228
- تأمين التدريب الإضافي تبعاً لمتطلبات الساعة 230
- تأمين طلبات الزبائن 55
- تأمين مناخ عمل آمن 220
- تبادل الآراء... 161
- تبادل المعلومات مع الأطراف المعنية 211
- تبادل المعلومات والأفكار 149
- تبادل المعلومات والخبرات 242
- تبديل أوضاع السوق 96
- تبيان أوجه الاختلاف في النهج والأسلوب 83
- التثبت من الحقائق 111
- تجارب المشروع السابق 204
- تجديد الطلبات 59
- التجربة 47، 52
- تجنب اتباع الروتين التقليدي... 67
- تجنب إجراء تعديلات على السلعة 187
- تجنب اختيار الأعضاء غير الملائمين 227
- تجنب الأسئلة التي تبدأ بكلمة «لماذا» 165
- تجنب الإعلان بصوت عالٍ عن النتائج 97
- تجنب التسرع في إطلاق الأحكام 137
- تجنب الحلول التقليدية 87
- تجنب الحلول القائمة على أفكار أو قناعات مسبقة 115
- تجنب العمل استناداً إلى قناعات مسبقة... 153
- تجنب المآزق 94
- التحاور 254
- التحدث إلى المدراء المعنيين... 108
- التحدي (التحديات) 39، 40
- تحدي الثقافة السائدة في الشركة 208
- تحديد الإجراءات المطلوبة 51
- تحديد إطار المشروع 135
- تحديد أهداف الشركة 192
- تحديد أهداف المشروع دون التطرق إلى الوسائل 226

- تحديد أهداف المشروعات ومراميها 230
- تحديد طبيعة المشكلة أو القضية التي تواجهها المؤسسة 195، 251
- تحديد ميزات المنتج 180
- تحديد الهدف 211
- تحديد هوية اللاعبين الرئيسيين 199، 200، 252
- التحرر من أسلوب العمل والروتين المتبع في الشركة 206، 252
- التحرر من الأفكار والطروحات التقليدية 239
- التحرر من بعض الأفكار والعادات 99
- التحرر من الثقافة السائدة 209، 252
- التحرك بحذر شديد 220
- التحرك بهدوء وحذر 209
- التحريات 56، 124
- تحسن الخدمة 67
- تحسين الأداء العام 78
- تحسين عملية التعلم واكتساب الخبرة 133، 142، 249
- تحسين القراءة 30، 80
- التحفظ 24
- تحفيز الفريق على ضرورة التحرك بسرعة 219
- تحقيق التوازن في الحوار 166، 250
- تحقيق النتائج المرغوبة 77
- التحكم بإذاعة معلومات حول سير المشروع 209
- تحكم السوق 194
- التحليل 90
- تحليل ما يجري على أرض الواقع الآن 94
- تحليل المخاطر 230
- التحليل المنهجي المتكامل 191
- التحلي بالشفافية والصراحة 149
- التحلي بالمرونة 221
- (تحليل عناصر السرعة والعمق والشمولية في أداء كل فريق) 74، 75، 76، 78، 80، 81، 82
- تحميل طرف آخر عبء المسؤولية 196
- التحول الكبير 244
- التحولات التكنولوجية 96
- التحولات المطلوبة 100
- تحويل الشركة إلى شركة عالمية بمعنى الكلمة 18
- التخبط في الظلمة 49
- التخطيط 52، 88، 138، 192
- التخطيط الاستراتيجي الناجح (السليم) 33، 50
- التخطيط بحذر 47
- التخطيط المتأني 137
- تخفيض تكاليف الإنتاج 19
- تخفيض التكاليف بنسبة (30%) 79
- تخفيض تكاليف الصيانة 107
- تخفيض عدد العمليات التي تتكرر 79
- تخفيض كلفة اليد العاملة 186
- تخفيض النفقات / التكاليف 18، 33، 75، 79، 107، 108، 109، 110، 112
- تخفيض النفقات غير المباشرة 186
- تخفيض النفقات المباشرة بنسبة 20% / 114
- تخفيض النفقات المباشرة وغير المباشرة 211
- التخمينات 25
- التدريب 230
- تدريب الفرق الراديكالية 229
- تدني الطلبات على المنتجات 198
- تدني المبيعات 198
- تراكم الطلبات (غير المدرجة) 53، 54، 58
- التردد 86
- الترقيات 191
- التركيز على التخطيط 136
- تزايد حدة المنافسة 197، 198
- تزايد / عدد الطلبات الملغاة 58، 194، 197
- تسريع عدد من الموظفين 109
- تسريع العمليات 48
- تسريع عملية تطوير المنتج 242
- تسريع عملية تنمية الخبرة 129
- تسريع عملية الخبرة والمعرفة 105
- تسلق السلم الوظيفي 100
- التسويق (والدعاية عبر البريد المباشر) 63، 68، 71، 96، 191، 223، 224، 243
- التشاور 53، 189، 200
- التشكيك (بالأهداف الأصلية للمشروع) 148، 152
- التصدي للمعارضة الداخلية 242
- التصرف دبلوماسياً وحذر 209
- التصميم النهائي 131

من الصفر 98	تضاعف عدد الاشتراكات الملغاة... 159
تعلم المنهج الراديكالي 38	تصنيع السلع الأساسية 153
التعلم واكتساب المعرفة 12	تطبيق النهج الراديكالي 245
التعليم 219	التطوير 96
التعمق 70، 72	تطوير التطبيقات السريعة 255
تعميق الخبرة 92	تطوير جهاز (كوتششر) 180
تعميم الفائدة 211	تطوير القيادة 78
التعنت 222	تطوير المنتجات 131، 206
تغيير سياسة الشركة 187	تظاهر دائماً أنك حريص... 206
تفاعل الفرد مع أعضاء الفريق 155، 249	تعامل باحترام غير متصنّع 202
التفاعل المستمر مع المستجدات 11	التعامل مع الأزمات 171، 251
تفاهم نفوذ النقابات داخل المؤسسة 106	التعامل مع البائعين والموزعين 191
التفكير المنهجي 50	التعامل مع الزبائن في السوق الكندية 66
تفهم رأي الشخص الآخر... 164	التعاون 117
تقصي الحقائق 86، 166	التعاون البناء 149
تقلبات السوق 204	التعاون مع العاملين في المؤسسة بشكل إيجابي 212
تقلص ربحية الشركة 185	التعبير عن الآراء بصراحة وشفافية في جو آمن 181
تقليص الأعمال الورقية 58	التعبير عن رأيك وخواتمك دون تردد 152
تقليص النفقات غير المباشرة 206	التعديلات 223
التقيد بروتين صارم 222	التعديلات المقترحة على صيغة المشروع 178، 180
تقييم السرعة 31، 67	تعريف الفريق الراديكالي 17
تقييم الشمولية 33، 71	التعلم مع واتكنز ومارسك 163
تقييم العمق 32، 70	التعلم 52، 111، 122
تقييم النتائج 72	التعلم بأقصى سرعة ممكنة 89
التكاليف الإضافية 188	التعلم بالممارسة (والمراقبة) 14، 199، 253
التكامل الإداري 18	التعلم بسرعة 105
التكرار (التطبيق الأعمى) 61، 150	التعلم بطريقة الحلقة المزدوجة 25
التكنولوجيا (الجديدة) (المتقدمة) 20، 39، 41، 113، 224، 205	التعلم الجماعي 14
تكيف مع متطلبات المشروع 138	التعلم السريع 110
التكيف مع المشكلات والمنازعات 228	التعلم عبر طريقة «الحلقة المزدوجة» 254
تلبية الطلاب الخاصة للزبائن 184	التعلم المتواصل 128
تلبية متطلبات السوق 244	التعلم المستمر 13، 19
التمارين العملية 232	التعلم من الأخطاء والاستفادة منها لإحراز تقدم 143، 167، 181، 251
تمرين عملي 1، 5: قائمة الملاحظات... 115	التعلم من تجارب مشروعات سابقة 184، 203، 214، 252
التمسك بالطرق المألوفة 97	التعلم من دروس الماضي 99، 202، 252
التمهيد تدريجياً لاتخاذ القرارات الجريئة 154	التعلم من دروس (مشروعات سابقة) مقابل البداية
التمييز بين الحقائق والافتراضات 118، 120، 249	

التوصل إلى حلول جذرية 208	التمييز بين الغث والسمين 133
التوصيات 25، 58	تنامي المعرفة: مشروع توحيد معاملات / عمليات...
التوصيات الممكنة 116	68، 50
التوصية بإعادة تأهيل وتدريب الموظفين 41	تنامي المعرفة: مشروع الطلبات الملغاة 57
توفير التدريب اللازم قبل بدء المشروع 230	التنبه إلى أية فترات سلبية في وقت مبكر 155، 181،
توقف عن الكلام، لأنك... 163	250
توقف من حين لآخر لمراجعة ما تم إحرازه من تقدم	التنبه إلى مؤشرات سلبية مقابل تجاهل هذه
243	المؤشرات 92
ثقافة الشركة 99، 206، 207، 208	تنظيم اجتماعات أسبوعية (الدورية) 217، 234
ثقل حقائق الظهر 233	التنفيذ 88
ثلاث طرق لتسريع عملية اكتساب الخبرة... 231	تنمية الخبرة 89، 128
ثلاثة نماذج تمثل عدد الدورات المنجزة 130	تنمية الخبرة بالممارسة العملية 108
ثورة في عالم المال والأعمال 240	تنمية خبرة الفرد المهنية 24، 244
الجانب الشخصي للفرق الراديكالية 237	تنمية الخبرة في مجالات أخرى 244
جدول بأعمال ورشة العلم تمهيداً للبدء بالمشروع	تنمية الخبرة المطلوبة 89
231	التنمية السريعة للخبرة 111
جدول بأنشطة وغايات فرق عمل مكلفة بمشروعات	تنمية القدرات الفردية 240، 242
معينة 30	تنمية معرفتهم بشكل مستمر 240
جدول بياني (سجل) بالمعلومات المكتسبة 124، 249	تنمية المعرفة (الخبرة) 59، 61، 111، 122، 237
جدول دورات تنمية المعرفة وما نجم عنها 132	تنوع العناصر التي تشكل الفريق 227
الجدول الزمني 180	تنوع المشكلات والقضايا التي تواجهها المؤسسات
جدولة الإنتاج 33	193
جدير بالمكافأة 227	التهديد بالاستقالة 168
الجرأة (على تحدي توجيهات الإدارة) 148، 156	التواصل مع الآخرين 228
جزر هايتي 233	التوتر 24
جلسة ختامية 231	توثيق الدروس المستفادة 232
الجمود 220	توجيهات حول كيفية صياغة أسئلة مفيدة 165، 250
جهاز لتقوية السمع 144	التوحيد التام والشامل 65
الجهد الجماعي 117، 139	توحيد العمليات 63
جيريس (لوريل) 13، 14، 24، 25	توحيد عمليات التسويق على كافة المستويات... 68
الحيش الأمريكي 202، 211، 232، 233	توحيد عمليات التسويق في السوقين الكندي
حاجات المستهلك 96	والأمريكي... 69
الحدود الضيقة للمشروع 191	توحيد عمليات شطري الشركة 82
الحذر الزائد من المغامرة 24	توحيد (كافة) العمليات / المعاملات 67، 68، 71
حرية التصرف (الحركة) 153، 220	تورنتو 66
حقائب الظهر 234	التوزيع 64، 65، 66
	توزيع الأدوار 207
	التوسع الجغرافي 78

خمس فرق راديكالية 83	الحقائق الأساسية 119
الخيارات المطروحة... 84	الحقائق التي تعلمناها 175، 176
الخبية 94	الحقائق المؤكدة 121
	حكاية تخفيض التكاليف 110
دائرة خدمة الزبائن 41	حكاية فريقي عمل 20
دايفس (أنجيلا) 17	الحكمة 210
دراسة الجانب التسويقي 62	الحلقة المزدوجة 254
دراسة ظاهرة إلغاء الطلبات 78	الحلول 45
الدروس المستفادة 58، 233	الحلول التقليدية 44
الدعاية 64، 66، 71	الحلول الجاهزة 111
الدعم غير الملموس (: دعم القادة للفرق الراديكالية)	الحلول الراديكالية 44
215، 216	حلول مبتكرة ومجدية 25
دعم الفرق الراديكالية 215	حملات إعلامية 63
الدعم الوظيفي (وأشكاله) 215، 222	الحنكة 210
دليل استخدام التمارين العملية 247	الحوار 162، 163
دليل عملي يستهدف إدارة المشروعات 245	
دمج الفرعين 62	الخبراء 199، 217، 228
دورات تنمية المعرفة 67	الخبرة 52
دورة (دورات) اكتساب المعرفة (بالتنسيق والتعاون مع فريق المشروع) 31، 32، 50، 51، 55، 59	الخدمة (الخدمات) 64، 223
دورة تنمية المعرفة / الخبرة أو دورة التعلم 134،	خدمة الزبائن 19، 44، 45، 53، 55، 58، 62، 65، 66
138، 254	خرائط غانت 47
الدورة الخامسة 58	خريطة الاستقراء العكسي (لمشروع معالجة ظاهرة
ديفيد 169	تزايد الطلبات الملقاة) 197، 198، 252
ديوي (جون) 31، 50	خصائص عضو الفريق الراديكالي 241
	خصص دفترًا لتسجيل ما اكتسبته من خبرات 243
راديكالي (لفظ يعني الرجوع إلى الجذور) 17، 26، 27	خصوصيات السوق الكندية 66
الراعي 218	الخطأ والصواب 136
راعي (رعاة) المشروع 216، 255	الخطط التسويقية 243
راقب الحركات الجسدية للمتكلم... 164	خطة عمل لتطبيق توصيات فريق المشروع... 213، 252
رجال الأعمال الصغار 43	الخطوات العملية التي تتبعها الفرق الراديكالية 101
الرجوع إلى تاريخ المؤسسة في... 35	خطوات عملية تؤدي إلى تعميق خبرة الفريق 143
رصاصات فارغة 56	الخطوات العملية المطلوبة لتحقيق المزيد من الشمولية... 183
رفع إنتاجية الفرد العامل... 17	الخطوات الفعلية لتنمية خبرة الفريق بسرعة... 105
رفع سرية العمل الوظيفي 79	خطوة فخطوة 48، 59
رفع مستوى الأداء في الرياضيات 33، 80	الخطوة المتبعة لتنمية الخبرة 141
رفع مستوى الكتابة والتعبير 80	خفض كلفة اليد العاملة 187
ركز على ما يقوله الآخرون... 164	الخلافات 168، 171

السعي لاستقطاب دعم وتعاون الجهات المسؤولة	200	الروتين	45
السعي لاكتشاف حلول جديدة	87	الروتين الإداري	154
السعي لتحقيق الهدف المنشود	240	الروتين البيروقراطي	113
السعي للتأثير على الأفراد الذين...	199	الروتين الداخلي	41
السفينة تسير بدون دفة	173	روتين العمل اليومي	110
سقراط الحكيم	111	الروتين الوظيفي	99
السكر البديل	48	روس (ريك)	163
السلامة مقابل المجازفة	92	رؤساء أو قادة الفرق	217
السلطة	97	الرؤية الشاملة والدقيقة مقابل الرؤية الضيقة	96
سلم الاستنتاج	158، 159، 250	الرؤية الصائبة	222
سنغ (بيتر)	118، 162، 196، 239	الرؤية الموضوعية	117
سوء الإدارة	44	الرياضيات	76، 149
سوء خدمة الزبائن	45	ريدنغ (جون سي.)	14
السوق الأمريكي	63	زاد الطين بلة	40
السوق الكندية (غير متجانسة)	63، 64، 68، 77	الزبائن	199، 204، 205
سياسة تكشف صارمة	206	الزبائن البارزون	244
شارب (لو)	13	الزبائن الكنديون	19، 67، 71
شاين (إدغار)	215	الزمر الخمس	73، 74
شبكة كمبيوتر مشتركة (EDI)	189، 190	زوار المعرض	123
الشبكة المحلية	131	زيادة حصة الشركة في السوق	18
شحن السلع والمواد	191	زيادة عدد الطلبات الملغاة	160
شراكة استراتيجية	190	زيادة عدد العاملين في دائرة خدمة الزبائن	41
الشركات الكبرى	43	الساحل الغربي	66
الشركة الأم	18، 58، 234	سأقوم بتأسيس شركتي الخاصة	22
شركة أنالوج ديفيسز	234	سام	167
شركة بريطانية عالمية	40	ساندبرغ (دارين)	13
الشركة التنافسية	18	سجل بالدورات المنجزة: فريق تخفيض التكاليف	133
الشركة الجديدة	23	السرعة	8، 31، 33، 34، 61، 62، 67، 71، 72، 73، 74، 75، 76، 83، 84، 101، 231، 236، 255
شركة جنرال إلكتريك	11	سرعة اكتساب الخبرة	8
شركة الخدمات التسويقية	29	سرعة اكتساب المعرفة	70، 72
شركة داخل الشركة	23	سرعة التعلم	8، 111
شركة سي بي آر	40، 43	سرقة منجزات الفريق	211
شركة صغيرة لصناعة معدات طبية	224	السعي الدائم لتحقيق نتائج	240
شركة فورد	234	السعي لإحداث تغييرات تشمل أماكن وفعاليات أخرى	
شركة كومونتي إلكتريك	106		
شركة موتورولا	11		
شركة هوني ويل	11		

عالم التجارة والأعمال	39	الشفافية	149
عالم المال والأعمال	8	الشك مقابل اليقين	87
العالمون في الشركة ليسوا أهلاً لتحمل المسؤولية		شكر وتقدير	13
	119	الشمولية	8، 31، 33، 34، 62، 71، 72، 73، 74، 76، 83، 84،
عامل السرعة: (مقارنة الفرق الراديكالية بالفرق			86، 101، 183، 231، 237، 253
التقليدية)	85، 84، 61	الشمولية: الفرق الراديكالية مقابل الفرق الأخرى	95
عامل الشمولية	62	شمولية المعلومات المكتسبة	73
عامل العمق	62، 85	شمولية هذه المعرفة	72
عدم إخفاء جهلهم ببعض المسائل	221	شون (دونالد)	25، 253
عدم تجاهل الآراء المخالفة	143، 181	الشؤون المالية	243
عدم تجاهل وجهات النظر المخالفة	160، 250		
عدم تحقيق أي تقدم	93	الصبر	117
عدم التردد في اتخاذ قرارات تتعارض مع «ثقافة		الصراحة	149، 244
الشركة»	184، 214	الصراعات	167
عدم التردد في إحداث تغييرات جذرية	219	الصراعات الداخلية (بين الأعضاء)	93، 167، 239
عدم التردد في نقد الأفكار السائدة	35	الصراعات الشخصية	93
عدم التسرع في طرح الحلول	237	صعوبة تغيير المنهج التقليدي	7
عدم الخضوع للأعراف مقابل التقيد بها	99	صناعة القرار	217
(عدم الخلط) بين الحقائق والافتراضات	105	الصيانة	107، 110
عدم الخوف من ارتكاب الأخطاء	152	الصيغة الأصلية للمشروع	178، 180
عدم الركون إلى أفكار مسبقة	87	ضرورة جعل التدريب جزءاً مكتملاً للمشروع	232
عقد اجتماع تمهيدي	63	ضرورة الحد من تدخل أطراف خارجية	208
عقلية الجماعة	147	ضمان تعاون الأفراد	200
العلاقات بين الشركة والأيدي العاملة	36	ضمانات التعبير عن الآراء بصراحة (وصدق في جو	
العلاقات السببية	196	آمن)	148، 249
العلاقات الشخصية	222	الضوء الأخضر	189
العلاقات المعقدة	96	الضوابط البيروقراطية	222
العلاقة التي تحكم الرئيس والمؤوس	99		
علم التعاون البناء	25	الطبقة الوسطى من المدراء...	119
العلم الحقيقي يبدأ عندما يقر الفرد بجهله	111	طرح قائمة بالحلول الجاهزة	111
علم الممارسة المنهجية	253	الطريقة الفوضوية	23
العمق	8، 31، 32، 33، 34، 62، 70، 71، 72، 74، 76، 83، 84،	طريقة المسار الحرج	253
	91، 101، 231، 237، 254	الطلبات الملغاة	44، 55، 160
العمق: الفرق الراديكالية مقابل الفرق الأخرى	91	الطواقم الراديكالية	34
عمق نوعية الحقائق	183	طواقم المشروعات	24
عمق هذه المعرفة	72		
العمل الجماعي لفريق المشروع	9، 170	ظاهرة إلغاء الطلبات	204
عمل فرق المشروعات	51		

فريق إعادة الهيكلة 177	العمل المشترك 26
الفريق الذي أخفق في إعادة هيكلة البنية 168	العمل من وراء الكواليس 222
الفريق الذي عهد إليه رفع مستوى الأداء في مادة الرياضيات 218	العملة الكندية 67
فريق بعد الظهر 23، 25	عملية كسب الخبرة = كسب الخبرة
فريق تخفيض التكاليف 111، 114، 117، 128، 133، 218، 221	عندما تستمع إلى وجهة نظر جديدة... 165
فريق تخفيض النفقات 75	عنصر السرعة 8
فريق ترشيد الإنتاج 219	عنصر الشمولية 9
فريق التسويق 62، 63، 64، 66، 67، 70، 71، 218	عنصر العمق 8
فريق توحيد عمليات شطري شركة... 221	العوامل الفرعية 192
فريق توحيد المعاملات بين شطري شركة في أمريكا وكندا 218	العوائق الخفية 94
فريق خدمة الزبائن 62، 65	الغرض المرجو تحقيقه 211
الفريق الراديكالي كوسيلة مساعدة على نمو الشخصية 244	الغرض من المشروع 180
الفريق الراديكالي وأسلوب عمله 15	غرفة الطعام 22
الفريق رقم (16) 76	الغرور الطبيعي للإنسان... 98
الفريق رقم (18) 77	غريت (ماري) 14
الفريق الصباحي 23، 24، 25	غوستافن (جوليان) 14
فريق الطلبات الملغاة 75، 160، 197، 204، 217	الغريب في الأمر 238
فريق العمل 27، 52، 166	الفرص الضائعة 209
فريق العمليات 62، 65	الفرضيات (الفرضية) 120، 121، 125، 175، 253
فريق الفرص الضائعة 206، 209	الفرضيات التي انطلق منها الفريق 175، 176، 231
فريق كوتششر 144، 147، 148، 155، 179	الفرضيات التي نتصور أنها مؤكدة 121
فريق المشروع 27، 52، 166	الفرضيات القائمة التي تؤطر المشروع 92
فريق المشروع الصباحي 20	الفرضيات مقابل الحقائق 87
الفريق المكلف بتخفيض النفقات 106	فرع العمليات والتسويق operations 223
الفريق المكلف بترشيد الإنتاج 184، 190، 191	الفرق التي تركز على الإجراءات العملية 136
الفريق المكلف بدراسة ظاهرة إهمال... 206	الفرق التي تركز على الجانب التخطيطي 136
الفريق المكلف برفع سوية التلاميذ في مادة الرياضيات 149	الفرق التي تركز على دراسة المعطيات ودلالاتها 137
فريق نيوزيلندا 127	الفرق التقليدية 85، 86، 90، 91، 231، 239
الفشل 241	الفرق (الفريق) الراديكالي 14، 27، 33، 34، 37، 61، 70، 71، 74، 77، 83، 84، 85، 86، 87، 89، 91، 92، 93، 94، 97، 105، 106، 112، 113، 148، 161، 199، 202، 215، 222، 231، 255، 237، 235
فشل الحلول الجاهزة 116	الفرق الراديكالية على رأس عملها عرض وتطبيق 103
الفشل يكشف عن الثغرات 48	فرق العمل الراديكالي الخمس 35
الفصل بين الحقائق والفرضيات 142	الفرق الناجحة 239
فن إدارة المشروعات 237	الفروق الرئيسية بين الفرق الراديكالية والتقليدية 85

- فن اكتساب المعرفة 134  
 فن التعليم 134  
 فهم وجهات نظر الآخرين 244  
 الفوارق 91
- القادة 216  
 قادة الدوائر 223  
 قادة الفرق 217  
 قاموس أوكسفورد 26  
 قائمة بالغرف الراديكالية والتقليدية التي تم اختيارها  
 من كل زمرة 84  
 قراءة المعطيات / تفسير الظاهرة... 160  
 القرار المنطقي الوحيد 22  
 القرارات الفردية 139  
 قرر الفريق معالجة الموضوع 150  
 قسم خدمة الزبائن 185، 195  
 قسم المبيعات 55، 56، 58  
 قصاصة ورق 55  
 قصة فريق الطلبات الملغاة 193  
 قضايا تتصل بالإدارة والتسويق 82  
 قضايا تتصل بالتسويق 34، 65  
 قضايا تتصل بخدمة الزبائن 30  
 قضايا تتعلق بخدمة الزبائن 82  
 قضايا تكنولوجية 191  
 القضايا الجزئية 193  
 القضايا العامة 193  
 القضايا المتشابهة 44  
 القضية أكبر بكثير مما كنا نتصور 173  
 قطع الشك باليقين 122  
 قلة من الاعتماد على الساعات الإضافية 187  
 قناعات مشتركة 119  
 قواعد عمل الفرق التقليدية 135  
 قواعد عمل الفرق الراديكالية 135  
 القوى الاقتصادية 204  
 القيادة الجيدة 219، 220  
 القيادة الناجحة 225  
 القيام بزيارة الزبائن 122
- كأس أميركا لسباق اليخوت 127  
 كان (أنيت) 14  
 كام (ريتشارد) 14  
 كان الأمر بالنسبة لي واضحاً وضوح الشمس 92  
 كانت فرقة العمل هذه متميزة عن سابقتها... 61  
 كبار المدراء جبناء 119  
 كتابة التقارير 230  
 كتلينلو (رالف) 13  
 كثير منا لا يتقنون الإصغاء 163  
 كريس 168، 169، 170، 171، 173  
 كسب الخبرة / المعرفة 122، 126، 133، 167  
 كسب المزيد من المعرفة 129  
 كسر الحواجز المصطنعة... 100  
 الكشف عن وظائف الأجزاء والعلاقات التي تحكمها  
 191، 251  
 كشف النقاب عن العلاقات التي... 213  
 الكل يغني على ليلاه 173  
 كلما ازداد عدد الدورات... 67  
 الكمبيوتر 127  
 كن مرشداً ودليلاً للفريق في الأوقات الصعبة 221  
 كن نموذجاً يحتذى به 221  
 كندا 18، 62، 63، 64، 65، 67، 68، 71، 77، 218  
 كندا ليست بلداً واحداً 64  
 الكنديون 66  
 كوبيك (مقاطعة) 65، 66، 67  
 كولمان (لوسيل) 13  
 كون (توماس) 118  
 كونولي (جين) 13  
 كيف يستفيد فريق المشروع من المعلومات المكتسبة  
 83  
 كيفية اكتساب الخبرة 14  
 لا أعرف 111  
 لا بد من أن تفكروا وتعلموا بطريقة مختلفة... 39  
 لا تبالي إذا حاول البعض سرقة منجزات الفريق 211  
 لا تتردد في طلب المساعدة من... 212  
 لا تدع الأعراف تقيد حريتك 243  
 لا تعقب على ما تسمعه بصورة سلبية... 164

- لا تعلق على ما تسمعه... 172
- لا تقاطع المتكلم، إلا... 172
- لا تقاطع مهما كان الدافع قوياً 164
- لا شك أنني سأتعلم بعض الأشياء المفيدة 151
- لا يخشى التحديات 241
- لا يمكن لأحد منا أن يطلب من الآخرين أن... 215
- لارين (إريك ماك) 13
- اللاعبون 199
- لب المشكلة الفرضيات التي عولجت المشكلة في إطارها 45
- لب المشكلة يكمن في... 27
- لجان المشروعات 67
- لجنة تطوير المنتجات الجديدة 224
- اللجنة التنفيذية، 58، 188، 189، 219، 220
- لقد أحدثوا تغييرات شملت الشركة بأكملها 183
- لقد أدركنا أن المسألة أكبر بكثير مما كنا نتصور 108
- لقد أنجزنا مشروعاً ترك أثراً... 245
- لم يبخل أحد بتقديم يد المساعدة عند الحاجة... 215
- لماذا؟ 165
- لماذا لا نتحرك كفرق... 172
- لماذا هذا الإخفاق في التعلم من تجارب الماضي؟ 98
- لوريل 13
- اللوم يقع علينا 170
- اللون الأحمر 117
- اللون الأخضر 117
- اللون الأزرق 117
- لوين (كورت) 219
- ما الذي اكتشفناه حتى الآن؟ 174
- ما الذي تعلمناه الآن... 94
- ما هو الغرض من المشروع؟ 177
- ما هو الهدف المنشود؟ 161
- ما هي أهداف المشروع ومراميه؟ 177
- مارتن 48
- ماريسك (فكتوريا) 162، 163
- مارك 167
- ماري 167، 170
- ماكماهون (ألين) 13
- ماي (سارة) 13
- المبادرة إلى نشر المعرفة في أجزاء أخرى من الشركة 212
- المبيعات الإقليمية 131
- مبيعات سي بي آر CPR 40
- المتابع 239
- المتدربون الجدد 229
- المتغيرات المحلية والعالمية 220
- متى حدث ذلك 119
- المجازفة 21، 22
- المجموعات الراديكالية 26
- المحاسبة 55
- محلات بيع بالتجزئة 20
- المحولات الكهربائية إم تي تي (MVT) 108، 114، 118
- المحولات الكهربائية المعدلة 107
- مخطط الاستقراء العكسي 197
- مخطط الجلسات المتكررة... 112
- مخطط بياني لاكتساب المعرفة... 54
- مخطط غانت 254
- مخطط لترشيد عملية الإنتاج 187
- مخططو الإنتاج 185
- المدخلات الاستفسارية 166، 167
- المدخلات المؤيدة 166، 167
- مدراء الإنتاج 185
- المدراء التنفيذيون 199، 207
- المدراء التنفيذيين الناجحين 240
- مدة دورة التعلم 255
- المدير العام 64
- المراجعة الدورية 90
- مراجعة المعلومات وتدقيقها 69
- المرونة 184، 221
- المسار الحرج 47
- المساند للمشروع 216، 218
- المسائل المستعصية 27
- المستجدات 203
- المستهلك الكندي 19
- المستهلكون 207
- المسلمات 70

المفكرة الشخصية كوسيلة مساعدة 156، 157، 250	المشاكسة 93
مقترحات كريس 169	المشاة 233
المقترحات المبتكرة... 25	المشروع 33
المكافآت 191	مشروع إعادة هيكلة البنية الإدارية 177
مكتب مراقبة الأغذية والأدوية (FDA) 180	مشروع إلغاء الطلبات 176
ملء الطلبات 58	مشروع تخفيض التكاليف 36
ملاحظة خاصة 37	مشروع توحيد دمج فرعي شركة 62
ملخص بالخطوات العملية التي تميّز أسلوب عمل الفرق الراديكالية 100	مشروع توحيد عمليات فرعي الشركة في أمريكا وكندا... 69
الممارسة 52، 122	مشروع جدولة الإنتاج 37
الممارسة التي تستهدف اكتساب المعرفة 106	مشروع Cochlera Implant 49
الممارسة بقصد التعلم مقابل الممارسة لمجرد تنفيذ الخطط 88	مشروع رفع سوية الأداء في الرياضيات 36
الممارسة العملية 239	مشروع طلبات الشراء الملغاة 36، 57
الممانعة 24	مشروع كوتششر (زرع جهاز دقيق في الأذن البشرية) 146، 176
من هم القادرون بحكم نفوذهم... 200	مشروع معالجة الجوانب التسويقية 37
من هم اللاعبون الأساسيون؟ 199	مشروع معالجة ظاهرة إلغاء الطلبات: تطبيق 53
من يكثر؟ 199	مشروع معالجة مشكلة الطلبات الملغاة... 45
من يمتلك المعلومات؟ 199	المشروعات الراهنة 98
مناخ عمل آمن 220	مشكلات تشمل المؤسسة برمتها 194
المنافسة 96	مشكلات تنحصر في قسم أو فعالية 194
المنافسة الحادة 184	المشكلات التنظيمية 46
المنافسة الحادة في تخفيض الأسعار 18	المشكلات القائمة داخل قسم أو فعالية معينة 193
المنافسة في السوق العالمية 39	مشكلة إلغاء الطلبات 56
المنافسون 204، 205	المشكلة المطروحة 40
مناقشة الآراء المخالفة مقابل تجاهلها 93	المطلوب من فرق المشروع 30
مناقشة النتائج واستخلاص الدروس 52، 55، 254	معارضة المؤسسة ككل 209
منتجات سي بي آر CPR 45	المعارضون من العاملين القدامى 22
منح الفريق حرية التصرف والحركة 220	معالجة المشكلات الخفية 27
منح الموظفين صلاحيات أوسع 79	معالجة المشكلات كوسيلة لتنمية الخبرة 46
منحى جديد في العمل المشترك 26	المعتقدات تسبق الأفعال 163
مندوبو المبيعات 56	المعرفة 31، 52، 113، 212
منسقو الإنتاج 185	معرفة أفضل الوسائل للتواصل والتعاون 203
المنهج الراديكالي 9، 11	المعرفة المكتسبة 71، 72
المنهج الراديكالي في إدارة المشروعات 235، 237	المعطيات / الحقائق الملموسة 159
منهجية الاستنتاج 158	المعطيات المشتركة... 175
المواد الأولية 106	المعطيات الموضوعية 70
الموارد المالية والبشرية 216	المعلومات 113

- الموارد المتوفرة 180
- مؤتمرات تلفونية 88
- موران (مايكل) 13
- الموردون 199
- الموزعون 199
- مؤسسة إرنست أند يونغ Earnst & Young 234
- المؤسسة العامة لمراقبة الأغذية والأدوية (FDA) 145
- مؤسسة كبرى تعنى بالخدمات المالية 22
- مؤشر السرعة 73
- مؤشر الشمولية 73
- موظفو الشركة الكنديون 66
- مؤيد المشروع 253
- مياه الشرب 233
- الميزات 91
- ميلر 119
- نابرفيل، ولاية إلينوي 14
- النتائج التي تحققت بفضل المعالجة الراديكالية 36
- نتائج تفوق التوقعات 59
- النتيجة (المستخلصة) 160، 226
- نسق أهدافك مع بقية أعضاء الفريق 242
- نشر الوعي 91
- النشرات الدورية التي تصدرها سي بي آر CPR 44
- نصف العلم: لا أعلم 111، 135
- نظام إلغاء طلبات الشراء 33
- نظام (EDI) = شبكة كومبيوتر مشتركة
- نظام العمل الداخلي 191
- نظم المعلومات 223
- النفوذ 97
- النقابة 107، 11
- النقاش 162
- النقد 90
- النقد المتبادل 239
- نكتسب المعرفة بالممارسة العملية 239
- نمو الشخصية 244
- النموذج البطيء 129، 130
- النموذج السريع 129، 130
- نموذج الشلال 46، 256
- النموذج العادي 129، 130
- نموذج فورم Form 234
- نموذج للحوار 162، 250
- النهج الاختباري 47، 48، 49
- النهج التجريبي يبدو بطيئاً... 50
- النهج التقليدي 47، 49
- النهج التقليدي في إدارة المشروعات 61
- النهج الراديكالي 229، 239
- نيمي (جون) 13
- هدر الوقت في أعمال ورقية 198
- هدر الوقت والجهد 229
- الهدف المنشود 226
- هذه بالضبط هي المشكلة... 207
- هل تتمتع بالصفات التي تؤهلك للعضوية في فريق راديكالي؟ 238
- هل تخشى تعثر المشروع... 157
- هل من الممكن إيجاد وسيلة تؤدي إلى تخفيض التكاليف 185
- هل نحترم حرية الرأي عندما تتضارب الآراء؟ 90
- هل نعمل أو لا نعمل بهذه الفكرة أو تلك؟ 90
- هيكلية وتنظيم الإدارة 78
- واتكنز (كارين) 162، 163
- وراء الكواليس 218، 222
- ورشة عمل 223
- الوسائط المطبوعة 63
- وضع خطط طموحة 226
- الوضع الديموغرافي 191
- وضع قائمة بالملاحظات والنقاط التي ينبغي التنبيه لها 249
- وضع قواعد عمل تسهم في تنمية خبرة الفريق 134
- وقع كلامك على الآخرين 7
- الولايات المتحدة 62، 63، 65، 68، 233، 254
- ولياس (سوزان) 14
- يبدو لي أننا تسرعنا في اتخاذ القرار 168
- يشهد العالم تغيرات سريعة في شتى المجالات 49