

الفصل الثانى

٢ / ٠ القراءات النظرية والدراسات المرجعية

١/٢ القراءات النظرية :

- ١/١/٢ مقدمة.
- ٢/١/٢ مفهوم التقويم.
- ٣/١/٢ أهمية التقويم.
- ٤/١/٢ وسائل التقويم.
- ٥/١/٢ الترويج.
- ٦/١/٢ مفهوم الترويج.
- ٧/١/٢ أهمية الترويج.
- ٨/١/٢ الأنشطة الترويجية.
- ٩/١/٢ تقسيمات الأنشطة الترويجية.
- ١٠/١/٢ خصائص الأنشطة الترويجية .
- ١١/١/٢ الترويج التجارى.
- ١٢/١/٢ مفهوم الترويج التجارى.
- ١٣/١/٢ خصائص الترويج التجارى.
- ١٤/١/٢ أهداف الترويج التجارى .
- ١٥/١/٢ سلبيات الترويج التجارى.
- ١٦/١/٢ الإشراف على الترويج التجارى .
- ١٧/١/٢ الاعتبارات الضرورية لمراكز الترويج التجارى .
- ١٨/١/٢ مراكز الألعاب الحديثة.
- ١٩/١/٢ مفهوم مراكز الألعاب الحديثة.
- ٢٠/١/٢ خصائص الألعاب الحديثة.
- ٢١/١/٢ تصنيفات الالعاب الالكترونية الحديثة .
- ٢٢/١/٢ فوائد الالعاب الالكترونية الحديثة.
- ٢٣/١/٢ مضار الالعاب الالكترونية الحديثة.

٢/٢ الدراسات المرجعية :

- ١/٢/٢ الدراسات المرجعية العربية.
- ٢/٢/٢ الدراسات المرجعية الأجنبية.
- ٣/٢/٢ التعليق على الدراسات المرجعية.
- ٤/٢/٢ مدى الاستفادة من الدراسات المرجعية فى إجراء الدراسة الحالية.

١/٢ القراءات النظرية :

١/١/٢ مقدمة :

استخدم التقويم منذ العصور القديمة، فقد استخدمته الصين لأول مرة عام (٢٢٠٠) قبل الميلاد. في الأختبارات التنافسية في الخدمة المدنية في الحكومة، وكان امبراطور الصين يقوم باختبار موظفية مرة كل ثلاث سنوات للتحقق من لياقتهم للسماح لهم في الاستمرار في وظائفهم أو فصلهم منها . (٨ : ٢٧)

وترجع بداية الاهتمام بالتقويم في العصر الحديث الي عام (١٩٠٠م) عندما اهتم "ثورنديك" بالاساليب الفنية لتقويم التغيرات التي تحدث في السلوك نتيجة التعلم ، وقد زاد الاهتمام بالتقويم نتيجة الدراسات والبحوث في مختلف المجالات حيث أتضح أن التقويم في أي مجال من المجالات لا بد وأن يستند الي برنامج تقويمي يوضح ما تحقق من نجاحات وما لم يتحقق عن طريق الكشف عن النقاط الايجابية والسلبية وتشخيص مواطن القوة والضعف لتحديد مدي ونوعيه الجهود المطلوبة لتصحيح المسار. (٣١ : ٢٧)

والإنسان أعجب مخلوقات الله فقد خلقه الله سبحانه وتعلي في احسن صورة وافضل تقويم وميزة علي جميع المخلوقات، لذلك كانت رعايته أمرا أقرته جميع الديانات السماوية فبناء البشر أصعب أنواع البناء وتقويم البشر أيضا أصعب أنواع التقويم وهذا في حد ذاته يعكس مقدار صعوبة تقويم الانسان واهميتها. (٢٢ : ٢٨)

٢/١/٢ مفهوم التقويم :

يشير "شارلز Charles" (١٩٩٥م) أن التقويم اجراء حتمي لمعرفة مدي فاعلية أو فائدة البرامج التي تدرس وما يتم عن طريقها وهل حققت البرامج الاغراض الموضوعه من اجلها أم لا؟ . (٣٨ : ١١٧)

وأن التقويم هو عملية التحقق أو التحكم علي قيمة الشئ أو مقدارة عن طريق التجربة والاختبار ، ذلك باستخدام أداة أو مقياس ، وتتضمن عملية التقويم والاحكام المعتمدة علي أدلة داخلية أو معايير خارجة ، والتقويم لا يقتصر علي تقدير قيمة الشئ وانما يتطلب ذلك أيضا اصدار الاحكام علي الشئ المفهوم. (٣٧ : ٢٠٢)، (٢٥ : ٢٢)

ويشير " يحيى زغلول " (١٩٩٨م) أن التقييم يتضمن إصدار أحكام علي قيمة الاشياء ، أو الاشخاص، أو الموضوعات، كما يمتد الي مفهوم التحسين أو التعديل، أو التطوير، ومراجعة صدق الفروض الاساسية التي سيتم علي اساسها تنظيم العمل وتطويره. (٣٧: ٣٥)

كما تري "ليلى زهران" (١٩٩٩م) أن التقييم هو "العملية التي يمكن عن طريقها التعرف علي درجة تحقيق الاهداف المرسومة" (١٨: ١٢٧)

ويذكر "محمد صبحي حساتين" (٢٠٠١م) أن التقييم يقوم باصدار حكم علي مدي تحقيق الاهداف المنشودة علي النحو الذي تتحدده تلك الاهداف ويتضمن ذلك دراسة الآثار التي تحدثها بعض العوامل والظروف في تيسير الوصول الي تلك الاهداف أو تعطيلها. (٢٢: ٢٨)

٣/١/٢ أهمية التقييم :

يشير "فؤاد خليل أبو حطب وأمال عثمان" (٢٠٠٠م) أنه تتلخص أهمية التقييم في ما يلي:

(١) معرفة اتجاه الجهود التي نقوم بها وهل تتمشي مع الاتجاهات التربوية الاجتماعية والاهداف المشتركة وفلسفة الدولة .

(٢) الوقوف علي مدي ما حققتة جهودنا من الأغراض المناط بها تحقيقها.

(٣) فحص الاساليب والطرق التي نستخدمها لمعرفة مدي ملائمتها للتطور الدائم لفلسة المجتمع .

(٤) معرفة النتائج وهل هي تتناسب مع الجهود والاموال التي بذلت في الخدمات التي قدمت. (١٣: ٦٢)

ومن أهم أساسيات التقييم :

(١) التشخيص .

(٢) التحسين .

(٣) التعديل .

(٤) التطوير . (١٣: ٦٤)

خطوات التقويم:

- (١) تحديد الأهداف من التقويم وتحدد هذه الأهداف بناء على الأهداف الموضوعية للمناهج.
- (٢) تحديد المواقف التربوية وهي التي يمكن من خلالها ملاحظة سلوك الأفراد.
- (٣) تحديد أنواع الاختبارات والمقاييس المناسبة للتقويم وذلك من خلال تحديد أنسب أدوات ووسائل التقويم المختلفة اللازمة لهذا القياس مع توافر الصدق، والثبات، والموضوعية .
- (٤) تحليل النتائج وإصدار الحكم مع إظهار نقاط القوة والضعف ومقارنة الحصائل الناتجة بالحصائل المتوقعة المعبرة عن الهدف . (٢١ : ٣٨، ٣٩)

٤/١/٢ وسائل التقويم

- (١) الاختبارات.
- (٢) الملاحظة المنتظمة.
- (٣) المقابلة الشخصية .
- (٤) الاستبيان.
- (٥) مقاييس العلاقات الاجتماعية.
- (٦) دراسة الحالة.
- (٧) المقاييس المورفولوجية. (٢١ : ٣٩)

٥/١/٢ الترويح :

وجد الإنسان على مر الزمان طريقة للتعبير عن نفسه في شكل من الأشكال الترويحية فمهما اختلف الزمان والمكان فإن طبيعة الإنسان البشرية واحتياجاته واحدة لا تتغير بالون أو الجنس أو العقيدة ، وهناك نزعة طبيعية للشباب ليمارس أنشطة يعبر فيها عن نفسه وأفكاره واتجاهاته وإرائة من خلال ما نسمية بالأنشطة الترويحية، وقد عرف الترويح منذ بداية العصور في العديد من الأشكال التي تنوعت وتطورت عبر العصور حتى أصبحت في وقتنا المعاصر العديد من الأشكال والأنواع ويعد الترويح أحد المناشط التربوية الاجتماعية الذي يتقبله المجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده ولنوع الثقافة وللمعتقدات السائدة في هذا المجتمع. (٢٧ : ١٨)

٦/١/٢ مفهوم الترويح :

يذكر " نبيل عبد الباري " (١٩٩٦م) يقصد بالترويح ألوان النشاط التي يمارسها الفرد في غير ساعات عملة وهذا يدل علي أن الشخص قد اختار بنفسه أحد أوجه النشاط لممارستها طوعا نتيجة لرغبة داخلية دافعية ، وذلك لأن هذا النشاط يمده بالراحة والرضا النفسي ،ومن صفات الترويح أنه ممتع لمن يمارسه ، وبناء عليه يستفيد منه الشخص ويساعدة علي أن يصبح شخصية متكاملة نافعة ومنتجة، كما يحقق الترويح التوازن النفسي للفرد ، ويؤدي الي الإقلال من حالات التوتر العصبي ، والاكتئاب النفسي والقلق، ويؤدي أيضا الي التخلص من الآثار المترتبة علي حياة الميكنة التي يعاني منها الافراد في هذا العصر .(٣٢ : ٢١، ٢٠)

ويعرفه "شارلز بيوتشر Charles Bucher" (١٩٩٤م) بأنه يرتبط بأوجه النشاط التي يمارسها الفرد في أوقات فراغة والتي تكون من نتائجها الاسترخاء والرضا عن النفس.(٣ : ١٠ ، ٢٤٩)

ويري كل من "كريستوفر وايد جينتون Christopher & Edginton" (١٩٩٥م) أن الانخفاض التدريجي لعدد ساعات العمل نتج عنه زيادة في أوقات الفراغ وبالتالي أصبح ينظر الي وقت الفراغ كمشكلة اجتماعية، ولذا فقد تزايد الاهتمام بالترويح لمواجهة زيادة وقت الفراغ ، وأصبح أداة مساعدة في التخفيف أو ازالة القلق المرتبط بهذه المشكلة.(٣٩ : ٤٢)

و يشير "مجدى غباشي" (١٩٩٦م) أن الترويح هو نوع من أنواع النشاط الذي يمارس في أوقات الفراغ الذي يختاره الفرد لممارسته بدافعية ذاتية ، والتي يكون من نتائجها اكتساب الفرد لقيم دينية وخلقية ومعرفية ودينية .(١٩ : ٢١)

كما يضيف "ياسر محروس" (١٩٩٦م) نقلا عن "كامبل Campell" أن الترويح يعد من أفضل الوسائل التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية المتطورة التي توجد اليوم وقد اهتم الافراد بالترويح لتنمية الاهتمام بالصحة واللياقة البدنية والاستعانة بأنشطة وقت الفراغ في تقديم التوجية الاجتماعي (٣٦ : ٢٩)

ويعد مصطلح الترويح مشتق من أصل لاتيني "Recreation" ولقد تم استخدامة في بادئ الأمر في تعريف النشاط الأنساني، وكلمه ترويح "Recreation" تتكون من مقطعين المقطع الأول "re" يعني اعادة بينما المقطع الثاني "Creation" يعني الابداع . كما أنه يشير الي التجديد و الانتعاش. (٢٥ : ٢٩)

وفي هذا الصدد يشير " محمد الحماحمي وعايدة عبد العزيز " (٢٠٠٤م) الي أن الترويح هو حالة انفعالية التي تنتاب الفرد نتيجة الاحساس بالوجود الطيب في الحياة والرضي، وأن الترويح يتصل بالمشاعر المرتبطة بالاجادة والانجاز والانتعاش والقبول والنجاح ، والقيمة الذاتية والسرور ، التدعيم الايجابي بصورة الذات كما أنه يعد من المناشط المرتبطة بوقت الفراغ والمقبولة اجتماعيا . (٢٧ : ٣٦)

ويرى الباحث أن الترويح هو نشاط اختياري حر يمارس في وقت الفراغ ، ويعمل على تنمية شخصية الفرد بطريقة متوازنة ومتكاملة.

٧/١/٢ أهمية الترويح :

لقد اهتمت الدول المتقدمة باستثمار وقت الفراغ لادراكها أهمية في تنمية الافراد من جميع الجوانب ويتم ذلك من خلال الترويح ، فالتريح لة وظائف أساسية للانسان أهمها الاعداد للحياة المستقبلية وتحقيق التوازن بين قواة المختلفة .

ويري "وليد عبد الرازق " (١٩٩٧م) نقلا عن "بوب ديفز وآخرون Bob Davis And Others" أن الترويح يعود علي الفرد بالروح الرياضية الجيدة، السعادة العقلية والجسمية ويعبر عن التجانس الثقافي ،فرصة لاستعادة الشفاء من الضغوط والتوترات العصبية أيضا وفرصة للابداع ويؤدي الي تنمية الشخصية من جميع الجوانب (٣٤ : ٣٣، ٣٤)

ويذكر "محمد الحماحمي و عايدة عبد العزيز" (١٩٩٨م) للترويح دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائة وفي تحقيق السعادة للانسان وكذلك في اكتساب الفرد والممارس لأوجة النشاط للعديد من القيم الفسيولوجية والبدنية والاجتماعية والنفسية والتربوية ، كما أن الترويح يسهم في اشباع حاجات الفرد (٢٥ : ٤١ ، ٤٢)

كما أن الترويح يعد أحد المناشط التربوية والاجتماعية الذي يتقبله المجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده ونوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه، فالترويح يتبوأ مكانة هامة في الحياة المتوازنة الي جانب العمل والعبادة والراحة والاسترخاء والحب كما يعد الترويح مظهر من مظاهر النشاط الانساني ولة دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عناية ، ولة اسهامات في تحقيق السعادة للانسان. (٢٧ : ١٨)

ويشير "محمد الحماحي وعابدة عبد العزيز" (١٩٩٨م) أن الترويح يسهم في مواكبة الحياة الحديثة عن طريق التالي :

- (١) تحقيق الحاجات الانسانية الاساسية للتعبير الخلاق عن النفس
- (٢) المساعدة في العمل علي تحسين الصحة البدنية والانفعالية والعقلية
- (٣) المساعدة علي التحرر من الضغط والتوتر العصبي للحياة الحديثة
- (٤) توفير طريق متسع للحياة الشخصية ولعائلية الزاخرة
- (٥) تنمية المواطنة الجيدة ودعم الديمقراطية. (٢٥ : ٣٤)

ويري الباحث أن المشاركة في المناشط الترويحية تتيح للفرد اكتساب قدرا كبيرا من الخبرات والقيم الاجتماعية والنفسية والجمالية التي تثري حياة الفرد وتمدة بوسائل وأساليب للتكيف مع نفسة ومع مجتمعة ، وكذلك تنمية الفروق والمواهب للأفراد وتهئ الفرص للابداع والابتكار ، مما يجعل للترويح أهمية كبيرة في حياة الفرد والمجتمع .

٨/١/٢ الأنشطة الترويحية :

هناك العديد من الأنشطة الترويحية التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ ، واختلف العلماء فيما بينهم لتصنيف الأنشطة الترويحية نظرا الي تعدد هذه الأنشطة ، ولذا فهناك طرق عديدة لتقسيم تلك الأنشطة وفيما يلي عرض لبعض الآراء التي حاولت تصنيف الأنشطة الترويحية لوقت الفراغ .

حيث يشير كل من " حورية مرسي و حلمي ابراهيم" (١٩٩٧م) الي أنه لا يوجد حتي الآن اتفاق بين علماء الترويح علي تقسيم موحد لأنواع النشاط الترويحي فمنهم من يقسم الترويح علي أساس المؤسسة التي تقوم بية كالمسكرات أو الأندية أو الساحات ومنهم من يقسمه حسب طبيعة النشاط. (٧ : ٣١)

وفي هذا الصدد تشير "تهاني عبد السلام" (٢٠٠١م) الي أن هناك اراء متعارضة في تقسيم الأنشطة في البرنامج الترويحي وقد قسم بعض العاملين في هذا الميدان النشاط الترويحي الي نشاط رياضي واخر اجتماعي وفني وثقافي وقد وجد اخرون أن هذا التقسيم محدود فمثلا عند ممارسة نشاط رياضي يكون هناك أيضا نشاط اجتماعي وعند ممارسة نشاط ثقافي يتداخل فيه النشاط الاجتماعي والنشاط الفني كذلك. (٦ : ١١٩)

٩/١/٢ تقسيمات الأنشطة الترويحية :

ويشير كل من " محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز " (١٩٩٨م) ، (٢٠٠٤م) أنه يمكن تقسيم الأنشطة الترويحية طبقا لطبيعتها وأنواعها الي :

- (١) الترويح الرياضي: يهتم بالأنشطة الرياضية ومقسمة الي (رياضات جماعية ورياضات فردية ، رياضات مائية ، رياضات الشتاء).
- (٢) الترويح الخلوي : يهتم بممارسة الأنشطة الترويحية في الخلاء وتقسم الي (النزهات، الرحلات، التجوال، الترحال، الصيد ، القنص، المعسكرات).
- (٣) الترويح الاجتماعي : هو الذي يعتمد علي المشاركة الاجتماعية ويقسم الي (المحادثة ، أوقات تناول الشاي والقهوة، الحفلات ، النادب، النشاط الرياضي الجماعي ، النزهات الخلوية، المسابقات، المهرجانات).
- (٤) الترويح الثقافي: يهتم بالأنشطة الترويحية الأدبية والعقلية واللغوية مثل (القراءة، الكتابة، حلقات المناقشة، الدراسة، الأذاعة والتلفزيون).
- (٥) الترويح الفني: هو الذي يشمل الهوايات الفنية في وقت الفراغ مثل: الفنون التشكيلية أو اليدوية (النحت ، الرسم ، الخزف) ، الدراما (عروض الموهوبين ، عروض مسرح العرائس، الأوبريات، الألعاب التمثيلية) الموسيقي (العزف علي الآلات الموسيقية ، الغناء).
- (٦) الترويح العلاجي : هو الذي يشمل علي أنشطة ترويحية للمرضي والمعاقين والمصابين وتشمل بداخلها (أنشطة رياضة ، اجتماعية ، خلوية ، فنية ، ثقافية).
- (٧) الترويح التجاري : ويشمل الأنشطة الترويحية التي يستمتع بها الفرد مقابل مبلغ من المال يدفعه نظيرا لمشاركة مثل (السينما ، المسرح ، أندية الفيديو السياحية ، دور الملاهي). (٢٥ : ٨٣ ، ١٦٦) ، (٢٧ : ٧٦)

١٠/١/٢ خصائص الأنشطة الترويحية :

يذكر " كمال درويش ومحمد الحماحمى " (١٩٩٧م) أن للأنشطة الترويحية عدة خصائص تميزها عن غيرها من أوجه النشاط , من أهمها:

(١) الهادفية: المقصود بها ان يكون النشاط هادف , أى يكتسب الفرد المهارات والقيم والاتجاهات الترويحية ويساهم فى تنمية وتطور شخصية الفرد من خلال ممارسة الفرد للأنشطة التويحية.

(٢) الدافعية: ويقصد بها رغبة الممارس فى الاشتراك فى النشاط الترويحي بدافع من ذاته.

(٣) الاختيارية: ويقصد بها اختيار الفرد لنوع النشاط الذى يفضل عن غيره من الأنشطة الترويحية.

(٤) الممارسة فى وقت الفراغ: بمعنى ان يتم النشاط الترويحي فى وقت الفراغ الذى يتحرر فيه الفرد من قيود العمل بعد الانتهاء من تلبية احتياجاته.

(٥) التوازن النفسى: يحقق الترويح للفرد التوازن النفسى من خلال الأنشطة الترويحية فكل انسان أعماله الخاصة التى يؤديها فى حياته , وهذه الأعمال تكون غير كفيلة باشباع حاجاته والميول المتعددة للفرد , ولذا تبقى لدى الفرد ميول اخرى لاتزال فى حاجة للاشباع وهذه الميول يمكن اشباعها من خلال وقت الفراغ.

(٦) الحالة سارة: أى ان النشاط الترويحي يجلب السرور و المرح والبهجة الى النفوس لدى الممارسين وبذلك يكون الفرد فى حالة سارة اثناء الممارسة. (١٥ : ٢٣)

١١/١/٢ الترويح التجارى :

أن الكثير من الأنشطة الترويحية قد اصطبغت بالصبغة التجارية , وفن السينما من المشاريع الرباحة وتفنن المصممون فى استنباط اشكال والوان جذابة , كذلك الادوات الرياضية المستخدمة فى المنازل، فهناك العديد من الافراد يشعرون بالمتعة الحقيقية فى ممارسة اعمال تدر دخلا عليهم حيث تكون هذه الاعمال بدافع ذاتى ودون النظر لاي اعتبارات اخرى . (١٤ : ٢٨٢)، (٣٥ : ٣٣)

١٢/١/٢ مفهوم الترويج التجاري :

يذكر "محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز" (١٩٩٨م) أن هناك أنواع كثيرة من الخدمات التي تقدمها المؤسسات من خلال الترويج التجاري ، وأن أحد هذه الخدمات والمناشط هي المقاهي والمطاعم وهي نوع من الأماكن التي تقوم بتقديم المشروبات والمأكولات في نظير ثمن الحصول عليها وسياسة الأفراد والجماعات في وقت فراغهم بذلك للاستمتاع بالوقت والجو المحيط بهم من جمال الموقع والزينات الموجودة في المكان والاستماع الي الموسيقى والاغاني والقراءة في المكان أو بالحديث مع الغير أو بمشاهدة بعض البرامج التليفزيونية أو بعض القنوات الفضائية. (٢٥ : ١٦٤، ١٦٣)

كما يري "ستانلي بلوك Stanly Plug" (١٩٩٩م) أن الترويج التجاري هو رد فعل الناتج من دفع مبلغ من الاموال مقابل اشباع الحاجات البدنية والاجتماعية والنفسية. (٤٥ : ٣٧)

ويوضح "جاكسون Jackson" (١٩٩٩م) أن الترويج التجاري عبارة عن خدمات تسويقية ترويجية تحتوي عرضا للأماكن السياحية، والحصول علي المعلومات ، وتحديد الأسعار والتكاليف الخاصة بالرحلات والاقامة والحفلات والمهرجانات. (٤٠ : ٢٢)

وتضيف "تهاني عبد السلام" (٢٠٠١م) أن الترويج التجاري يعد من أحد المجالات الترويجية ويشتمل علي الخدمات الترويجية التي تقدمها الهيئات أو الأفراد مقابل رسم معين من المال وأن الغرض الأول من الترويج التجاري هو الكسب المادي. (٥ : ٢١٧)

ويري كل من " محمد الحماحي و عائدة عبد العزيز" (٢٠٠٧م) أن المقصود بالترويج التجاري " Commercial Recreation" هو الأستمتاع بمناشط أوقات الفراغ في مقابل مبلغ من المال يدفعه للمشاركة في تلك المناشط أي أنه نوع من البرامج التي تنظمها هيئات أو أفراد بقصد توفير مناشط أوقات الفراغ والترويج سواء للممارسة أو المشاهدة مقابل مبلغ مادي يتم دفعه للأستمتاع بمشاركة في تلك الأنشطة. (٢٨ : ١٦)

ومن خلال العرض السابق لمفهوم الترويج التجاري يري الباحث أن الترويج التجاري هو كل الأنشطة الترويجية التي يقبل عليها الفرد لممارستها و الأستمتاع بها مقابل دفع مبلغ من المال كرسوم للاشتراك بها .

١٣/١/٢ خصائص الترويج التجاري :

تشير "تهاني عبد السلام" (٢٠٠١م) الي أن الترويج التجاري لة دور هام في المجتمع حيث أنه يعتبر وسيلة لنشر الوعي في كثير من المجالات بالاضافة الي اشباع حاجات الأفراد في قضاء وقت فراغهم وللترويج التجاري العديد من الخصائص التي يتميز بها عن غيره من الأنشطة الترويجية الأخرى ،حيث أن الأساس من الترويج التجاري هو الكسب المادي وكذلك يشجع علي السلبية عند الممارسة ، هذا بالاضافة الي أنه يصعب الاشراف علي البرامج المقدمة فية ، ويعمل علي جذب أكبر عدد من الأفراد بأقل مجهود ممكن. (٥: ٢١٧)

١٤/١/٢ أهداف الترويج التجاري :

يشتمل الترويج التجاري على العديد من الأنشطة الثقافية والرياضية والفنية والاجتماعية والسياحية التي يتمتع بها الأفراد مقابل دفع رسوم مالية للاشتراك في هذه الأنشطة أو مشاهدتها، لذا فان اهداف الترويج التجاري قد تكون هي الاهداف الموضوعة لكافة انواع الانشطة الترويجية المختلفة ، الا ان للترويج التجاري اهداف يمكن ان تنفرد بها عن غيرها من الانشطة الترويجية .

ويوضح "محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز" (١٩٩٨م) ان الترويج التجاري ينفرد ببعض الاهداف عن غيره من المناشط الترويجية ومن اهم اهداف الترويج التجاري ما يلي:

- (١) تقديم الخدمات على مستوى عالى فى المجالات المختلفة وخاصة الخدمات التى يقبل عليها الجمهور.
- (٢) مشاركة راس المال الحر فى توفير العديد من المشروعات.
- (٣) العمل على تطوير الخدمات المقدمة من خلال المنافسة بين المؤسسات.
- (٤) دعم ميزانيات الترويج فى الهيئات والمؤسسات الحكومية بهدف تمويل المشروعات الحكومية.
- (٥) اتاحة الفرصة للأفراد لاختيار نوع النشاط الذى يشبع ميولهم وحاجاتهم وكذلك اختيار نوع المؤسسة التى يرغبون فى الاشتراك فى برامجها.

(٦) تنشيط السياحة الفردية والجماعية على المستوى القومى او المستوى الدولى كأحد أنشطة الترويج التجارى من خلال السفر من مدينة الى مدينة داخل اطار الدولة أو السفر فى رحلة الى خارج حدود الدولة. (١٦٦، ٢٥: ١٦٢)

ويضيف "محمد فوزى " (٢٠٠٢م) ان المؤسسات الترويجية التجارية تقوم بدور تربوى هام فالملاهى والمنتزهات تعطى فرصة المشاركة الجماعية بما يقوى روح الجماعة وحب الوطن واحترام القواعد ، وحدائق الحيوان تقدم لزوارها معلومات كثيرة فى المجالات العلمية المختلفة ، كما انها فرصة لتنمية ذوق الافراد وارهاف حواسهم وتدريبهم على حب الجمال والطبيعة ، والمسرح يقدم للسان المتعة الثقافية والروحية بصورة كبيرة. (١٠٧: ٢٤ ، ١٠٨)

١٥/١/٢ سلبيات الترويج التجارى :

تشير "تهانى عبد السلام" (١٩٩٣م) ان للترويج التجارى العديد من المشكلات أو التحديات التى تواجهها والتى من اهمها:

- (١) يتراوح الترويج التجارى بين احسن صورة كما فى الموسيقى والفنون والاداب الى نواحي الترفية الرخيصة.
- (٢) ان الغرض الاساسى من الترويج التجارى هو الكسب المادى وليس رعاية الافراد.
- (٣) يشجع الترويج التجارى على السلبية عند الممارسة للمناشط الترويجية.
- (٤) يشجع الترويج التجارى على جذب اكبر عدد من الافراد باقل ما يمكن من مجهود.
- (٥) يصعب الإشراف على البرامج المقدمة فى الترويج التجارى كما فى مراكز الالعاب الحديثة. (٢٥٤: ٤)

١٦/١/٢ الإشراف على الترويج التجارى :

تشير "تهانى عبد السلام" (١٩٩٣م) الى ان الاشراف على الترويج التجارى من أهم المشكلات الجادة فى المجتمع وهناك طرق خاصة للاشراف على الترويج التجارى وهى:

أولاً: الإشراف القانوني:

ومنها اعطاء الرخص لاصحاب مراكز الالعاب الحديثة والمقاهي والملاهي، فإعطاء الرخصة أو سحبها من احسن الوسائل للإشراف ، وهناك الرقابة الخاصة بلاشراف على ما يدور فى اماكن الترويج التجارى وأنواع البرامج المقدمة للجمهور.

ثانياً:الرأي العام:

يعتبر الرأي العام من اهم العوامل التى تحدد المستويات ، وحيث ان الترويج التجارى يعتمد على الكسب المادى مما يعنى العمل على زيادة عدد الممارسين ، ومن ذلك فان ارتياد او الاشتراك فى الترويج التجارى يعتمد اعتمادا كبيرا على ما يقدم من خدمات. (٤ : ٢٥٤ ، ٢٥٥)

ثالثاً:المشرف الترويجى:

هو الفرد المسئول داخل المراكز الترويجية التجارية وما يدور بداخلها ولذلك يجب ان يكون متخصص ، واسع المعرفة والاطلاع ،حسن الشخصية ، وكذلك يجب عليه ان يقدم لهم نماذج تساهم على سهولة التعلم.

ولكن لا يعنى ذلك ان دائما ان الخدمات المقدمة تتسم بالجودة ، إذا ما كانت نسبة عدد المترددين كبيرا فقد تلاقى احد مراكز الألعاب الحديثة إقبالا شديدا من المترددين ولكن هذا ليس دليلا على جودتها. (٤٦ : ٢٠١)

١٧/١/٢ الاعتبارات الضرورية لمراكز الترويج التجاري

نظرا لتردد الشباب على مراكز الترويج التجاري في وقت الفراغ وذلك للحصول على المتعة والسرور وأيضا شغل وقت الفراغ لديهم فقد كان من الضروري أن يكون لهذه المراكز العديد من الاعتبارات التي تساعد على نجاحها وتقدمها وتحقيق أقصى استفادة للمترددين عليها ومن هذه الاعتبارات هي :

أولاً : الاعتبارات الإدارية في استخدام مراكز الترويح التجاري :

- (١) عند بداية تصميم مراكز الترويح التجاري يجب أن يوضع تصور لما سيكون عليه من حيث "عدد الأفراد الذين سيعملون بها ،تكاليف الانتفاع به وصيانة الأجهزة والحفاظ عليها ، عدد الساعات التي سوف تستخدم خلالها.
- (٢) الأنشطة الأخرى التي يكون استغلال مراكز الترويح التجاري فيها، حيث يجب أن تتمشى استخدامات مراكز الترويح التجاري مع اتجاهات المجتمع .
- (٣) يجب أن يدار مركز الترويح التجاري بأسلوب يضمن دخل مادي يعوض تكاليف صيانتة واستهلاكاته وذلك من خلال وضع سياسات وتكاليف الاستخدام .
- (٤) تكاليف العمالة بمراكز الترويح التجاري تعتبر هي أكبر المصروفات الجارية ولذا يجب التأكد من تغطيتها مع المحافظة علي كفاءة العمل والأجهزة بها .
- (٥) وضع نظم للعمل واستغلال مراكز الترويح التجاري مثل السيطرة علي الجوانب المالية والتقارير وتأمينه ضد الحرائق والسرقات وتدريب العاملين به.
- (٦) وضع خطة مالية لموارد الإحلال والتجديد
- (٧) ينصح بزيارة مراكز الترويح التجاري المشابهة وذلك للاستدلال منها علي السلبيات والايجابيات في تصميماته والتعرف علي كيفية ادارته . (٣٠ : ١٥٣، ١٥٥)

ثانياً: الاعتبارات التنظيمية داخل مراكز الألعاب .

أ - المساحة المتاحة:

ويقصد بها مقدار المساحة المتاحة للأجهزة والأدوات وذلك بالإضافة الي المساحة الكافية للأفراد الذين يستخدمون هذه الأجهزة في اللعب وتعد عميلة ترتيب وتنظيم تلك الأجهزة والأدوات داخل هذه المراكز خطوة هامة قد تحل الكثير من المشكلات في المساحة داخل مركز الترويح التجاري ومن الأهمية وضع الأجهزة بحيث تسمح بأفضل استخدام لها كما يجب أن تكون هذه الأجهزة سهلة المنال وسهلة النظافة وأن تكون درجة حرارة المركز مناسبة جيدة التهوية .

ب - عدد الأفراد

يتوقف عدد الأفراد داخل مراكز الترويح التجاري علي مساحة المركز وعدد الأجهزة المتوفرة كما يجب توزيع الأفراد الممارسين لبعض الألعاب المشابهة في الأماكن الخاصة بهذه الألعاب وذلك لتجنب الزحام في مركز الترويح التجاري. (١٢ : ٢٢٨ ، ٢٣٢)

ثالثا: الاعتبارات الصحية الواجب الاهتمام بها في مراكز الترويح التجاري كمنشآت مغلقة :

أ - فتادي ظهور الرطوبة:

حيث أن تأثير رطوبة المباني ضار علي صحة الانسان، فهي تساعد في زيادة انتقال الحرارة وتسبب ظهور الأمراض والتي منها الروماتيزم وتؤدي الي صعوبة التهوية الطبيعية ، وتكون بيئة صالحة لنمو البكتيريا ، كما تنمو الجراثيم في الأجزاء الخشبية من المباني ، والشقوق فتدمر المباني ، وقد تؤدي الي سقوط الأسقف والحوائط الخشبية. وتعتبر رطوبة اساسات المباني هي السبب في تشرب الرطوبة الي المباني نتيجة وجودها تحت تأثير المباني الجوفية ولذلك من الضروري أن يكون اساس المبني أعلي من مستوي المياه الجوفية والتي لا يقل عمقها عن (١ : ٥) متر من مستوى سطح الأرض، مع ضرورة استخدام عوازل نفاذية المياه بين التربة ، والمباني ، وفي بعض الأحيان يتطلب الأمر مصارف مائية وقد تظهر الرطوبة نتيجة لعدم التهوية الجيدة وغير ذلك من الأسباب.

ب - تغطية أرضيات الممرات بمشايات من المطاط :-

حيث يمنع استخدام مشايات السجاد من أي خامات منعا باتا ، حيث تكون معرضة للفاذورات بسرعة ويمكن من خلالها نقل الجراثيم والأمراض خاصة مع وجود العرق أو استخدام مياه في الصالات المغلقة.

ج - جدران الصالات:

يجب أن تكون جدران الصالات المغلقة مسطحة ، وبدون بروزات ، وغير مشغولة بكرانيش أو أي مواد لينة تؤدي الي تجمع التراب كما يجب دهنها باستخدام البويا الفاتحة اللون لتأثيرها النفسى ، فاللون الأبيض يعكس الضوء بنسبة (٨٠٪) واللون الأصفر الفاتح

يعكس الضوء بنسبة (٦٠%) واللون الأخضر الفاتح يعكس الضوء بنسبة (٤٠%) واللون الأزرق الفاتح يعكس الضوء بنسبة (٣٠%).

هذا بالإضافة الي أن اللون الفاتح عادة مايكون لة تأثير طيب علي الجهاز العصبي المركزي ، ولا يتعب النظر ، ويكون تأثيرة جيد علي وظائف العين خاصة اللون الأخضر والأصفر يراع عند دهان حوائط الصالات بأن تكون مبهرة وتكون من الألوان الغير لامعة حتي لا يكون لها تأثير عاكس حيث يؤدي اللون الغير الاعم الي توزيع اضاءة متساوية للناظرين.

د - الإضاءة :

يفضل أن تكون اللمبات من النيون ذات اللمبات الطويلة المزدوجة والتي تكون داخل كشافات عادة ما تكون باللون الأبيض لمنع انعكاس الأشعة الناتجة عن التيار الكهربائي ، وتثبيت الإضاءة في أي من المنشآت الترويحية التجارية علي مسافة محددة من السقف وتكون حوالي نصف متر ، وذلك لتوزيع الضوء بطريقة متساوية في الاتجاه الأسفل من السقف وذلك لحماية العينين من تأثير الاضاءة المباشرة التي تعتبر اضاءة غير صحية ، الإضاءة المباشرة لا توفر توزيع متساوي للضوء لامكانية وجود ظل كبير أسفل اللمبة ، ويكون لها شعاع عاكس يؤثر علي المترددين علي مراكز الترويح التجاري عموما والتي قد تؤدي الي صدور ردود فعل غير مطلوبة للجهاز العصبي هذا بالإضافة الي أن الضوء الساطع يتعب العين ، الأمر الذي يفرض بالضرورة عدم استخدام الاضاءة المباشرة في مراكز الترويح التجاري .

هـ - التهوية:

يجب تهوية المراكز الترويحية التجارية عموما بصفة مستمرة خاصة بالنسبة للصالات المغلقة التي يوجد بها تهوية صناعية وذلك بالتهوية عن طريق النوافذ الصغيرة اثناء الممارسة حيث يؤدي الانتظام في تبادل الهواء في تلك المنشآت الي الاحتفاظ بالتوزيع الطبيعي للمكونات الفيزيائية والكميائية للهواء حيث خروج الهواء الفاسد ودخول الهواء النقي .

و - النظافة :

- (١) النظام الصحي لنظافة صالات ومراكز الترويح التجاري تتطلب
- (٢) البدء بنظافة المبنى جميعة قبل نظافة صالة الترويح التجاري من أجل الحفاظ عليها نظيفة
- (٣) ضرورة وضع مقشط حديد (مساحة) ، دواسة عند المدخل الرئيسي للصالة
- (٤) لايسمح لأي شخص بدخول الصالة أو استخدام الأدوات الا في وجود المشرف الترويحي
- (٥) يجب تنظيف الصالة يوم بعد يوم باستخدام المطهرات الخاصة طبقا لأرضية الصالة حيث يتم ذلك مرتين علي الأقل يوميا .

ويتطلب النظام الصحي لصالات ومراكز الترويح التجاري عدم استخدامها لأي اغراض أخرى خلاف ما أعدت من أجله ، حيث لا يجوز استخدامها في الحفلات من أي نوع أو عقد الاجتماعات حيث تحتوي هذه المراكز علي مجموعة من الأجهزة والأدوات ولا بد من توافر الاسعافات الأولية (أجزخانة) . (١٦ : ٣٤٤، ٣٦٣)

١٨/١/٢ مراكز الألعاب الحديثة :

هناك العديد من الادلة على مدى التاريخ الطويل للبشرية التي تؤكد تطور العاب الاطفال وادوات اللعب التي يستخدمونها ، ولقد تم تطوير بعض برامج العاب الاطفال وذلك في العقدين السادس و السابع من القرن التاسع عشر لتناسب اجهزة الكمبيوتر في ذلك الوقت بحيث يتم استخدامها في عملية التعليم الا انه مع مرور الوقت بدا استخدام الكمبيوتر في اللعب واصبح الفرد يبحث عن اللعب بة ومعة بدلا من زميل او منافس لة . (١٤ : ١٦١)

ويشير " أمين الخولى عن جورج ميد Mead " (١٩٩٦م) ان الوظيفة الاجتماعية للالعاب هي مجموعة من الظروف الاجتماعية التي تتضمن عملية التنشئة الاجتماعية ، ويضيف ان الالعاب هي اشترك عدد كبير من الافراد في نشاط اجتماعى منظم بهدف اللعب ويتضح ان جوهر الالعاب هو اللعب فى اطار اجتماعى. (٢: ٢٩)

١٩/١/٢ مفهوم مراكز الألعاب الحديثة:

تشير "سامية حسن" (٢٠٠٠م) الى ان مراكز الألعاب الحديثة هي عبارة عن محلات محدودة بالديكور او مباني خاصة تحتوى على العديد من طاولات البلياردو والبنج بونج واجهزة حديثة تعتمد اساسا علي النظام المبرمج ويطلق عليها العاب الكمبيوتر فى شكل اسطوانات عالية الجودة والصنع تتميز بمدى ثلاثى الأبعاد ٣D. (١٠: ٥)

٢٠/١/٢ خصائص الألعاب الحديثة :

يتفق كلا من "كمال درويش و محمد الحماحمى" (١٩٩٧م) الى ان العاب الكمبيوتر تتميز بالعديد من الخصائص التى لا تتوافر فى الالعاب الاخرى كما ان هذه الخصائص تضىف اهمية على تلك الالعاب فى استثمار وقت الفراغ فى الترويح عن الفرد الذى يقوم باللعب بها ، فكما لمنشط وقت الفراغ تأثير هائل على المجتمعات الحديثة ، فان لالعاب الكمبيوتر اهمية كبيرة فى استثمار وقت الفراغ ومن اهم خصائص العاب الكمبيوتر :

- (١) خاصية التفاعل .
- (٢) خاصية الانتشار السريع.
- (٣) خاصية سهولة الاحتفاظ بالاجهزة.
- (٤) خاصية تجيل نتائج اللعب الكترونيا.
- (٥) خاصية اللعب غير المرتبط بزمن.
- (٦) خاصية اللعب الانفرادى.
- (٧) خاصية التحرر من الخصومة والنزاع.
- (٨) خاصية تنمية القدرات العقلية.
- (٩) خاصية اثبات الذات. (١٥: ٢٨٥، ٢٨١)

ومن خلال ذلك يكون الالعاب لدية الرغبة فى الاستمرار فى اللعب لعدة ادوار متتالية ليثبت ذاته ومن ثم قد يستمر فى اللعب لوقت طويل دون ان يشعر بمرور الوقت

٢١/١/٢ تصنيفات الألعاب الالكترونية الحديثة :

وفى هذا الصدد تشير العديد من مواقع الالعاب الحديثة الى أن التصنيف يشمل على

ما يلى:

- (١) العاب الكرة.
- (٢) العاب أكشن.
- (٣) العاب قتالية .
- (٤) العاب رماية.
- (٥) العاب طيران.
- (٦) العاب كرة قدم.
- (٧) العاب كرة سلة.
- (٨) العاب رياضية.
- (٩) العاب سيارات.
- (١٠) العاب سرقة.
- (١١) العاب الغاز.
- (١٢) العاب أطفال.
- (١٣) العاب باربى.
- (١٤) العاب بنات.
- (١٥) العاب تلييس.
- (١٦) العاب أزياء.(٥٤),(٤٧),(٤٩)

٢٢/١/٢ فوائد الألعاب الالكترونية الحديثة :

تشير " سامية حسن " أن مراكز الألعاب الحديثة لها جوانب اجتماعية ايجابية مثل تحقيق الشعور بالسعادة الشخصية والتغلب على المصاعب واثبات الذات وتنمية العلاقات الاجتماعية فى المقام الاول ومن الناحية الاجتماعية تحقق القدرم على اتخاذ القرار وبعض السمات النفسية كالشجاعة والمغامرة واشباع الحاجات النفسية كالثقة بالنفس والتوازن و الهدوء ويأتى بعد ذلك تحقيق احلام اليقظة كالاحساس بالبطولة والفروسية والقدرات القتالية ، وساهمت أيضا فى تجديد النشاط وازالة التوتر واقامة علاقات اجتماعية جديدة ، والنتائج

الاخيرة هي التخلص من الميول العدوانية ، وايضا الالعاب الحديثة تساعد فى تنمية القدرة على الابتكار والابداع والانجاز ومشاركة الاصدقاء حيث تعد عاملا هاما فى الاتصال أقوى من الكلام لانه ينتج اتصالا بين الافراد ذوى لغات وثقافات مختلفة حيث تتعدد لغات الألعاب.(٥:٤٧)

٢٣/١/٢ مضار الألعاب الالكترونية الحديثة :

أصبحت العاب الكمبيوتر الحديثة من ابرز اهتمامات الكبار قبل الصغار ، حتى أصبح الكثير من الافراد يقضون الساعات مع هذه الالعاب الحديثة ، غير مدركين بمدى المضار الناتجة عن الجلوس لساعات طويلة مع هذا الجهاز ، حيث يرون ذلك وسيلة للتخلص من واقع الحياة ولذا فان المضار الصحية على الفرد من هذه الالعاب كبيرة جدا حتى توصلت الدراسات الحديثة الى العديد من الآثار السلبية الناتجة من الممارسة المستديمة لتلك الالعاب الحديثة وهى:

- (١) تنمى روح العزلة لدى الفرد.
- (٢) تسبب الصداع وضعف البصر.
- (٣) تسبب ضعف المناعة.
- (٤) رعشة فى الاطراف واصابع اليد.
- (٥) نقوس الظهر ومشاكل بالعمود الفقرى.(٥٢)،(٤٩)

وعلى الرغم من الشعبية الشديدة لتلك الالعاب، التي تجذب الكبار مثل الصغار، إلا أن أبحاثا علمية كثيرة توالى حول التأثيرات التي قد تؤثر في صحة الممارسين على المدى الطويل، ففي بحث صدر في شهر ابريل اجريته شركة تسويق عالمية، ظهر ان حوالي ٨,٥ ٪ من لاعبي الالعاب الحديثة والبلادي ستيشن ومشتقاتها في الولايات المتحدة تم تصنيفهم على انهم «مدمنو العاب الكترونية» حسب المفهوم الطبي. أما في بريطانيا فقد اكد تقرير صادر في نوفمبر الماضي، ان حوالي ١٢ ٪ ممن يمارسون تلك الالعاب اظهروا علامات الادمان، ولكن النتيجة في جنوب كوريا اكثر جدية من باقي البلدان، فقد اظهرت دراسات ان ٢,٤ ٪ من عدد السكان، الذين تتراوح اعمارهم بين ٩-٢٥ سنة ، هم فعلا مدمنون على تلك الالعاب بينما صنف ١٠,٢ ٪ من تلك الفئة بأنهم على شفا الوصول لمرحلة الادمان.(٥٦)

وفى هذا الصدد نجد ان إدمان الإنترنت حديثة نسبياً، وتتعلق بالاستخدام الزائد عن الحد وغير التوافقي للإنترنت والالعاب الالكترونية الحديثة ، والذي يؤدي لاضطرابات نفسية إكلينيكية يُستدل عليها بمجموعة من الأعراض. وقد تزايدت في الآونة الأخيرة البحوث النفسية التي تؤكد على أن الاستخدام المبالغ فيه لشبكة الإنترنت يسبب إدماناً نفسياً يشبه نوعاً ما في طبيعته الإدمان الذي يسببه التعاطي الزائد عن الحد للمخدرات والكحوليات. وجدير بالذكر أن " إدمان الإنترنت" لم يصنف بعد ضمن قائمة الأمراض النفسية المعروفة، حيث مازال الغموض يحيط بهذه الظاهرة، إذ لم يتفق أطباء النفس جميعاً على وجود " إدمان الإنترنت" كمرض قائم بذاته، حيث يعتبر البعض أنه اشتقاق من حالات إدمان أخرى مثل الإدمان على الشراء أو المقامرة أو إدمان المواقع الإباحية.

ويذكر أن أول من وضع مصطلح " إدمان الإنترنت Internet Addiction "، هي عالمة النفس الأميركية" كيمبرلي يونغ Kimberly Young "، التي تعد من أولى أطباء النفس الذين عكفوا على دراسة هذه الظاهرة في الولايات المتحدة منذ عام ١٩٩٤. وتعرف "يونغ" " إدمان الإنترنت" بأنه استخدام الإنترنت أكثر من ٣٨ ساعة أسبوعياً. كما أنها قامت عام ١٩٩٩ بتأسيس وإدارة " مركز الإدمان على الإنترنت Center for Online Addiction" لبحث وعلاج هذه الظاهرة

وقد جاء في نتائج هذه الدراسة أن المشمولين في الدراسة قضاوا على الأقل ٣٨ ساعة أسبوعياً على الإنترنت، مقارنة بحوالي خمس ساعات فقط أسبوعياً لغير المدمنين، كما أشارت الدراسة أن من يمكن وصفهم بدمني الإنترنت، لم يتصفحوا في الإنترنت من أجل الحصول على معلومات مفيدة لهم في أعمالهم أو دراساتهم ، وإنما من أجل الاتصال مع الآخرين والردشة معهم عبر الإنترنت. (٥١)

أعراض ادمان الانترنت:

(١) زيادة عدد الساعات أمام الإنترنت بشكل مطرد تتجاوز الفترات التي حددها الفرد لنفسه.

(٢) التوتر والقلق الشديدين في حالة وجود أي عائق للاتصال بالإنترنت قد تصل إلى حد الاكتئاب إذا ما طالت فترة الابتعاد عن الدخول والاحساس بسعادة بالغة وراحة نفسية حين يرجع إلى استخدامه.

(٣) التكلم عن الإنترنت في الحياة اليومية.

- (٤) إهمال الواجبات الاجتماعية والأسرية والوظيفية بسبب استعمال الإنترنت.
- (٥) استمرار استعمال الإنترنت على الرغم من وجود بعض المشكلات مثل فقدان العلاقات الاجتماعية، والتأخر في العمل.
- (٦) الجلوس من النوم بشكل مفاجيء والرغبة بفتح البريد الإلكتروني أو رؤية قائمة المتصلون في برنامج المحادثة (المسنجر). (٥١)، (٥٣)

أنواع الإدمان وتقسيم "يونغ" إدمان الإنترنت إلى:

- (١) إدمان الفضاء الجنسي Cyber sexual addiction أي مواقع الجنس الإباحية pornography.
- (٢) إدمان العلاقات السيبرية Cyber-Relationship addiction أي التي تتم عبر الفضاء المعلوماتي (Cyber Space ، مثل علاقات قاعات الدردشة Chat Room).
- (٣) (إلزام الإنترنت) Net-compulsion مثل المقامرة أو الشراء عبر الإنترنت.
- (٤) (الإفراط المعلوماتي) Information overload مثل البحث عن المعلومات الزائدة عن الحد عبر الإنترنت.
- (٥) إدمان ألعاب الكمبيوتر الزائد عن الحد. (٥١)

حلول علاجية لحالات الإدمان على الإنترنت..

لمعالجة إدمان الإنترنت تقترح يونغ عدداً من الإستراتيجيات السلوكية منها:

أولاً: ممارسة العكس Practice the opposite

ويتطلب تحديد نمط استخدام الفرد للإنترنت، ثم محاولة كسر هذا الروتين أو العادة عن طريق تقديم أنشطة محايدة ومعتدلة، بمعنى أنه إذا كان روتين الفرد يتضمن قضاء عطلة الأسبوع بأكملها على الإنترنت، فيمكن اقتراح أن يقضي الفرد مساء يوم السبت في القيام بأنشطة خارج المنزل.

ثانياً: وضع أهداف مسبقة Setting goals

فمن المفيد جداً وضع مخطط مسبق لجميع أيام الأسبوع، بحيث يحدد بوضوح كم عدد الساعات المخصصة لاستخدام الإنترنت، فعلى المدى البعيد يولد هذا السلوك لدى الفرد شعوراً بقدرته على التحكم في استخدام الإنترنت.

ثالثاً: بطاقات للتذكير Reminder cards

ينصح الفرد بكتابة الآثار السلبية للاستخدام المفرط للإنترنت على بطاقات كمشاكل في العمل مثلاً، وكذلك كتابة فوائد الحد من استخدام الإنترنت، فحمل هذه البطاقات بشكل مستمر بهدف التذكير يساعد الفرد على تجنب سوء استخدام الإنترنت.

رابعاً: استخدام ساعات التوقف Stop-watches

إذ تساعد هذه المنبهات في تذكير الفرد بموعد انتهاء وقت استخدام الإنترنت .

خامساً: عمل قائمة شخصية Personal inventory

عادةً ما يهمل مدمني الإنترنت جوانب كثيرة من حياتهم نظراً لقضاء أوقات طويلة على الإنترنت، فوضع قائمة بهذه الأنشطة والاهتمامات المهمة يساعد على إحيائها مرة أخرى. (٥١)

وجدير بالذكر في هذا الإطار الإشارة إلى دور عوامل إيجابية أخرى في العلاج، كعامل الثقافة والدين والقيم الاجتماعية والأخلاقية المتعارف عليها، والتي يجب مراعاتها والالتزام بها لكي يتجنب الفرد مخاطر إدمان الإنترنت الاجتماعية والنفسية والجسمية. (٥٤)

٢/٢ الدراسات المرجعية :

١/٢/٢ الدراسات المرجعية العربية :

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	اسم الباحث	مر
	عينة	منهج				
١- الألعاب الحديثة يمارسها جميع فئات المجتمع . ٢- الألعاب الحديثة تساعد على تنمية القدرات العقلية حيث تعد أحد مجالات تحقيق الذات . ٣- الألعاب الحديثة تساعد على تنمية الشخصية الإيجابية.	٧١٠ فرد من رددتين والمؤسسين لمراكز الألعاب الحديثة	استخدمت الباحثة المنهج الوصفي باستخدام التحليل الكيفي.	تهدف الدراسة للتعرف على اهم جوانب الترويج التجارى وكيفية قضاء وقت الفراغ داخل مراكز الألعاب.	دراسة ميدانية لظاهرة انتشار مراكز الألعاب الحديثة كأحد أنشطة الترويج التجارى فى محافظة الإسكندرية	سامية حسن حسين (٢٠٠٠م) (١٠)	١.
فى ضوء نتائج المعالجة الإحصائية استنتج الباحث ما يلى: ١- مراكز اللياقة البدنية المرخصة والغير مرخصة لا تتبع الإجراءات الصحية السليمة . ٢- توافر الإمكانيات فى مراكز اللياقة البدنية المرخصة فى حين	٥٠٠ فرد من المدربين والممارسين المتمرددين على مراكز اللياقة البدنية.	استخدم الباحث المنهج الوصفي لملامته لطبيعة البحث.	تهدف تلك الدراسة لتقويم مراكز اللياقة البدنية بالقاهرة الكبرى وذلك من حيث : ١- الإمكانيات . ٢- المتابعة	تقويم البرامج الترويجية بمراكز اللياقة البدنية بالقاهرة الكبرى .	محمود نجيب محمد (٢٠٠٣م) (٢٩)	٢.

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	اسم الباحث	م
	عينة	منهج				
<p>عدم توافرها في الغير مرخصة.</p> <p>٣- لا يوجد اهتمام بالمتابعة والتقويم في مراكز الياقة البدنية.</p> <p>في ضوء البحث توصل الباحث إلى عدة نتائج وهي :</p> <p>١- توافر معظم أساليب الجذب الخاصة بالمؤسسات الترويجية الاستثمارية.</p> <p>٢- توافر العديد من الإمكانيات المادية والبشرية في المؤسسات الترويجية الاستثمارية .</p>	<p>٥٠٠ فرداً من الممارسين والمؤسسين للانشطة الترويجية</p>	<p>تم استخدام المنهج الوصفي (الدراسية) (المسحية) وذلك للوصول لبيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها للاستفادة بها في المستقبل</p>	<p>٣- التقويم . الإدارية.</p> <p>تهدف الدراسة للتعرف على أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويجية الاستثمارية .</p>	<p>أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويجية الاستثمارية .</p>	<p>سيد عبد الحميد عبد العال (٢٠٠٣م) (١١)</p>	٣

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	أسماء الباحث	مر
	عينة	منهج				
هناك علاقة طردية بين كل من الضوابط الاجتماعية والترويج التجاري .	طالب (٥٠٠)	استخدم الباحث المنهج الوصفي لملامته لظروف البحث	التعرف على الضوابط الاجتماعية وعلاقتها بأنشطة الترويج التجاري .	الضوابط الاجتماعية وعلاقتها بأنشطة الترويج التجاري لدى المرحطة (١٥) - ١٨ سنة بنين - بمحافظة الفيوم .	هاني على عبد التواب مبارك (٢٠٠٤م) (٣٣)	٤ .
أشارت النتائج إلى قلة الوعي لدى مرتادى المقاهى نحو الترويج	فرد من (٤٠٠) مرتادى المقاهى	المنهج الوصفي	بهدف التعرف على اتجاهات مرحطة متوسطى العمر من مرتادى المقاهى	اتجاهات مرحطة متوسطى العمر (٣٠-٤٤ سنة) من مرتادى المقاهى نحو الترويج	محمد أبو اليزيد أحمد (٢٠٠٤م) (٢٠)	٥ .
فى ضوء هذه الدراسة توصل الباحث إلى عينة المدن لديها وعى بمفهوم الترويج التجارى أكثر من عينة الريف .	شباب (٢٥٥) من مرتادى المقاهى فى محافظة الغربية .	استخدم الباحث المنهج الوصفى القائم على الدراسة المسحية وذلك لملامته لظروف وطبيعة البحث	تهدف هذه الدراسة للتعرف على ظاهرة الترويج التجارى فى الريف والحضر بمحافظة الغربية والتي تشمل فى ارتياد المقاهى .	دراسة ظاهرة الترويج فى الريف والحضر فى محافظ الغربية .	أحمد سيد محمد أحمد مطر (٢٠٠٧م) (١)	٦ .

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	اسم الباحث	م
	عينة	منهج				
<p>في ضوء هدف البحث توصل الباحث لعدة نتائج خاصة بالمعاملات العنمية فسي الإدارة العامة لرعاية الشباب من حيث :</p> <p>١- أهداف برامج الأنشطة الترويجية بالإدارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعليم العالي .</p> <p>٢- أوجه الإمكانيات المتاحة بالإدارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعليم العالي.</p>	<p>بلغت عينة البحث (١٠٠٠) طالبة من الكليات المختلفة</p>	<p>استخدام الباحث المنهج الوصفي</p>	<p>يهدف البحث لتقويم برامج أنشطة الترويجية بالإدارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعليم العالي .</p>	<p>تقويم برامج الأنشطة الترويجية بالإدارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعليم العالي.</p>	<p>محمد خالد مصم محمد حجازي (٢٠٠٨) (٨)</p>	٧.

٢/٢/٢ الدراسات المرجعية الأجنبية :

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	اسم الباحث	م
	عينة	منهج				
١- التعرف على أنسب أسلوب لإدارة المراكز الرياضية والترويجية فى الولايات المتحدة الأمريكية. ٢- الوصول إلى الأسلوب الأمثل والشروط الواجب توافرها فى الإدارة ذلك الفاعلية بهذه المراكز.	اشتملت العينة على (٢٣٥) مركز رياضى وترويحى وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية	استخدم الباحث منهج المسح نظراً لملامته لطبيعية الدراسة .	استهدفت الدراسة التعرف على أنسب أسلوب لإدارة المراكز الرياضية والترويجية بالولايات المتحدة الأمريكية والوصول إلى الأسلوب الأمثل لإدارة تلك المراكز الترويجية .	الأسلوب الأمثل لإدارة مراكز الرياضة والترويج .	جackson ١٩٨٤م (٤١)	٨.
هناك علاقة بين مشاركة العمل الداخلى وبين نجاح العمل ويؤثر ذلك على احتياجات العميل الخارجى وبالتالي هناك ضرورة لإدارة النادى وأنشطته وفقاً لرغبة العملاء .	كانت العينة مكونة من ٣٥٥ رجلاً وامرأة (١٧٩ رجل - ١٧٦ امرأة)	استخدم الباحث منهج الوصفى لتماشية مع طبيعة الدراسة .	تهدف الدراسة لتحديد مدى التوافق بين احتياجات العميل وبين خدمات الأندية الصحية ومدى تأثير ذلك على أداء العمل الاستثمارى وكثافة العملاء والرضا الداخلى.	أهمية تدخل التقارب والتدخل بين استراتيجيات اللياقة الرياضية والاندائية الصحية الرياضية وصالات الجمبوزوم .	روتيم ، إيرى Rotem Eary (١٩٩٢م) (٤٤)	٩.

أهم النتائج	إجراءات البحث		هدف البحث	عنوان البحث	اسم الباحث	ر
	عينة	منهج				
أكدت الدراسة على ان استراتيجيات الإدارة الأربعة هامة جداً لنجاح العمليات فى الأندية الصحية كما أن المديرين فى حاجة لتحسين إدارتهم لاستطاعة استخدامها وتطبيقها .	تتضمن العينة ١٢ مدير تنفيذى مسئولين عن الأندية الرياضية .	استخدم الباحث المنهج الوصفى لملامته لطبيعة الدراسة	تهدف الدراسة لإعداد القادة القائمون على صناعة الأندية الصحية بتحليل شامل تتضمن الاستراتيجيات التى تؤثر على مسار هذه الصناعة واتجاهات المتوقعة كما يراها المديرين.	تحليل استراتيجيات الإدارة فى صناعة الأندية الصحية وعلاقتها بتوجهات النجاح .	نيوكيرك ، جيفرى ، الين Newlerk - Gevry - Alen (١٩٩٧م) (٤٢)	١٠

٣/٢/٢ التعليق على الدراسات المرجعية :

أولاً : من حيث التصنيف

الأبحاث بلغ عدد الدراسات (١٠) دراسات منهم (٧) دراسات عربية ، (٣) دراسات أجنبية .

ثانياً : من حيث تاريخ الإجراء

أجريت جميع الدراسات فى الفترة ما بين ١٩٨٤م وحتى عام ٢٠٠٨م ، حيث أجرتين الدراسات العربية ما بين ٢٠٠٠م وحتى عام ٢٠٠٨م ، وأجريت الدراسة الأجنبية فى الفترة عام ١٩٨٤م وحتى عام ١٩٩٧م وقلة من تلك الدراسة يوضح ندرة الدراسة فى ذلك المجال " الترويج التجارى ، مراكز الألعاب الحديثة " هذا البحث مساهمة فى التعرف على كل من " الترويج التجارى ومراكز الألعاب الحديثة " .

ثالثاً : من حيث الهدف من الدراسة :

فقد وجد الباحث أن جميع الدراسات المرجعية سواء كانت نظرية كما فى دراسة ،"تيو كريك واخرون"(١٩٩٧)(٤٢) ،"سيد عبد الحميد على" (٢٠٠٣)(١١) ،"محمد أبو اليزيد احمد"(٢٠٠٤)(٢٠) ،"هانى على عبد التواب" (٢٠٠٤)(٣٣) ، "خالد محمد معتصم" (٢٠٠٨)(٨) أو دراسات عملية كما فى دراسة" روتم وايرى"(١٩٩٢)(٤٤) ، "جاكسون" (١٩٩٤)(٤١) ،"سامية حسن حسين"(٢٠٠٠)(١٠) ، "احمد سيد مطر" (٢٠٠٧)(١) حيث تدور حول أهمية الترويج التجارى وأساليب الجذب للمشروعات الترويجية التجارية ، ولذا اتجه الباحث فى الدراسة الحالية على تقويم مراكز الألعاب الحديثة كأحد أوجه الترويج التجارى والتي أصبحت ظاهرة لا يستهان بها فى وقتنا الحالى ، والعوامل التى تساعد على جذب الأفراد إلى تلك المراكز والإمكانات المادية والبشرية المتوفرة بها من خلال استمارة الاستبيان .

رابعاً : من حيث عينة الدراسة :

لاحظ الباحث اختلاف فى عينة البحث فى الدراسات المرجعية وتنوعها فيما بين مديرى المنشآت الترويجية التجارية والأفراد المترددين على تلك المنشآت كما فى دراسة كلاً من،"تيو كريك واخرون"(١٩٩٧)(٤٢) ، " سامية حسن حسين" (٢٠٠٠م) (١٠) ،"محمود نجيب محمود"(٢٠٠٣) (٢٩) ، " محمد ابو اليزيد أحمد " (٢٠٠٤م) (٢٠) ، " أحمد سيد محمد احمد مطر " (٢٠٠٧م) (١) ، وكانت كلها تختار بالطريقة العشوائية وهى تتناسب وتتفق مع الدراسة الحالية ، كما استفاد الباحث بذلك فى توجيه دراسة الحالية لتشمل الأفراد المترددين والمسئولين عن مراكز الألعاب الحديثة .

خامساً : من حيث منهج الدراسة :

فقد لاحظ الباحث أن جميع الدراسات المرجعية اتفقت فيما بينها من حيث استخدام المنهج الوصفي باعتباره المنهج الملائم لهذا النوع من الدراسات واستخدام الاستبيان كأفضل أداة لتحقيق الهدف من البحث وقد استفاد الباحث من ذلك فى تصميم الاستبيان الخاص ببحثه ومن ثم عرضه على الخبراء فى مجال الترويج التجارى لإبداء الرأى فى صلاحية قائمة المفردات.

سادساً : من حيث وسائل جمع البيانات :

فقد لاحظ الباحث أن جميع الدراسات المرجعية اتفقت فيما بينها من حيث استخدام استمارات الاستبيان والمقابلات الشخصية كأفضل أداة لتحقيق اهداف البحث وقد استفاد الباحث من ذلك فى تصميم الاستبيان الخاص ببحثه ومن ثم عرضه على الخبراء فى مجال الترويج التجارى.

سابعاً : من حيث نتائج الدراسات :

فقد لاحظ الباحث انه تشابهت كلا من دراسة " سامية حسن حسين " (٢٠٠٠م) (١٠) ، "محمود نجيب محمود" (٢٠٠٣) (٢٩) ، "سيد عبد الحميد على" (٢٠٠٣) (١١) ، "خالد محمد معتصم" (٢٠٠٨) (٨) على أنه تتوافر الإمكانيات المادية والبشرية فى مراكز الترويج التجارى المرخصة عن غيرها من المراكز الغير مرخصة ، وهناك تشابه بين دراسة كلا من " محمد ابواليزيد أحمد " (٢٠٠٤م) (٢٠) ، " أحمد سيد محمد احمد مطر " (٢٠٠٧م) (١) ، على ان ادراك عينة المترددين على مراكز الترويج التجارى على دراية بمفهوم الترويج التجارى ووقت الفراغ ، كما تتفق كلا من دراسة " روثم وايرى" (١٩٩٢) (٤٤) ، "جاكسون" (١٩٩٤) (٤١) ، "تيو كريك واخرون" (١٩٩٧) (٤٢) على أن إستراتيجية الإدارة هامة جدا لنجاح سير الاندية الصحية ومراكز الترويج التجارى.

أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات المرجعية :

أولاً : أوجه الشبه :

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات المرجعية فى النقاط التالية :

١ - استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات مثل بعض الدراسات المرجعية .

- ٢- استخدام المنهج الوصفي عن طريق الدراسة المسحية مثل بعض الدراسات المرجعية .
- ٣- استخدام بعض المعالجات الإحصائية كالوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، ومعامل الارتباط ، والاهمية النسبية ، الوزن النسبي ، وكا^٢ .

ثانياً : أوجه الاختلاف :

- اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات المرجعية فى النقاط التالية :
- بعض الدراسات المرجعية كان هدفها قاصر على تقويم أحد المحاور المستخدمة ، أما الدراسة الحالية هدفها تقويم هذه المحاور كلها مع تقديم المقترحات للتغلب على الوضع الراهن وتصحيحة .
 - جميع الدراسات المرجعية لم تتطرق الى موضع مراكز الألعاب الحديثة كأحد أوجه الترويج التجارى فيما عدا دراسة " سامية حسن حسين " (٢٠٠٠) (١٠).

٤/٢/٢ مدى الاستفادة من الدراسات المرجعية فى إجراء الدراسة الحالية :

أدى إطلاع الباحث وتحليله لتلك الدراسات المرجعية على الاستفادة فى الكثير من الخطوات الإجرائية فى الموضوع قيد البحث فيما يلى :

- (١) تم تحديد الخطوات المتبعة فى إجراءات الدراسة .
- (٢) تم صياغة أهداف وتساؤلات البحث بدقة .
- (٣) تم اختيار العينة بدقة .
- (٤) تم اختيار المنهج المناسب للبحث والدراسة .
- (٥) تم تحديد المحاور المناسبة لتساؤلات الدراسة .
- (٦) تم صياغة العبارات الخاصة بكل محور بصورة شاملة .
- (٧) التعرف على انسب وسيلة لجمع البيانات بدقة وهى " الاستبيان " .
- (٨) تم تدعيم نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات المرجعية .