

الفصل الثالث

٠/٣ إجراءات البحث

١/٣ منهج البحث

٢/٣ مجتمع وعينة البحث

٣/٣ أدوات جمع البيانات

٤/٣ التطبيق النهائي للاستبيان

٥/٣ المعالجات الإحصائية

٠/٣ إجراءات البحث :

١/٣ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي كأحد أنماطه وذلك لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه .

٢/٣ مجتمع وعينة البحث :

يمثل مجتمع هذا البحث المترددين على مراكز الألعاب الحديثة في الفترة " يناير ، فبراير " (٢٠٠٩م) حيث تعتبر هذه الفترة فترة إجازة نصف العام الدراسي وبالتالي تعتبر هذه الفترة انسب الفترات لإجراء البحث وتطبيقه ، ولذا قد اختار الباحث بعض مراكز الألعاب الحديثة في مدينة طنطا وكان عددها (٢٥٣) مركز للألعاب الحديثة مرفق (٦) وقد اختار الباحث (٢٥) مركز للألعاب الحديثة بواقع (١٠٪) من إجمالي عدد مراكز الألعاب الحديثة في المدينة ، كما هو موضح بمرفق (٧) وبناء على عدد المراكز تم اختيار (١٠٠) فرد كعينة استطلاعية من فئات مختلفة " طلبة - خريجي الجامعات - عمال - مدرسين - أعضاء تدريس بالجامعة " وتم اختيار (٦٣٦) فرد كعينة أساسية من المترددين على مراكز الألعاب الحديثة أي بنسبة (١٠٪) من إجمالي مجتمع البحث (٥٠٠٢) من المترددين على مراكز الألعاب الحديثة في فترة إجازة نصف العام ، ولقد أصبح العدد الكلي للعينة المستخدمة (٦٣٦) متردداً " (٥٣٦) متردد كعينة أساسية ولقد تم عند تطبيق الاستبيان استبعاد عدد (٣٦) استمارة لعدم استكمال البيانات الخاصة بالاستبيان ليصبح عدد أفراد لعينة الأساسية (٥٠٠) متردد ولقد تم اختيار (١٠٠) متردد كعينة تقنين للاستبيان " .

ومن خلال تحليل استمارات يوضح جدول (١-٣) نوعية الأفراد المترددين على مراكز الألعاب الحديثة من حيث (السن - المهنة - المستوى التعليمي) .

جدول (٣-١)

وصف عينة المترددین

الترتيب	النسبة	استطلاعية	العينة	العدد الكلى	المهنة	العينة	درجة التعليم
٤	%١٥,٢	٢٠	٧٥	٧٥٠	تعليم	طلبة	الابتدائى
٥	%١٢,٢	٢٠	٦١	٦١١	تعليم	طلبة	الإعدادية
٢	%١٨,٢	٢٠	٩٢	٩٢١	تعليم	طلبة	الثانوية بجميع أنواعها
١	%٣٦,٢	٢٠	١٨١	١٨١٠	تعليم	طلبة	الجامعة
٣	%١٨,٣	٢٠	٩١	٩١٠	بدون عمل وعاملين	خريجي الجامعات والعاملين	خريجي الجامعات
%١٠	بنسبة	١٠٠	٥٠٠	٥٠٠٢			الإجمالى

يتضح من جدول (٣-١) أن مراكز الألعاب مجتمع مختلف الأعمار ودرجات التعليم حيث مثلت النسبة الكبرى من المترددین على مراكز الألعاب الحديثة من مرحلة الجامعة بنسبة %٣٦,٢ من إجمالى العينة الأساسية يليها مرحلة الثانوية بجميع أنواعها بنسبة %١٨,٢ يليها مرحلة خريجي الجامعات بنسبة %١٨,٣ يليها المرحلة الابتدائية بنسبة %١٥,٢ ثم يليها آخر مرحلة تردداً على مراكز الألعاب الحديثة مرحلة الإعدادية بنسبة %١٢,٢.

٣/٣ أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بإعداد استمارة استبيان بهدف تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة وقد اتبع الخطوات التالية فى إعدادها:

أ- قام الباحث بالإطلاع على الدراسات المرجعية العربية : مثل دراسة "سامية حسن" (٢٠٠٠م) " (١٠) ، ودراسة "محمود نجيب" (٢٠٠٣م) (٢٩) ، ودراسة " محمد أبو اليزيد " (٢٠٠٤م) (٢٠) وكذلك بعض الدراسات الاجنبية المرجعية الخاصة بالترويج والترويج التجارى والتكنولوجيا الحديثة مثل " شارلز Charles " (١٩٩٥م) (٣٨) ، "جود Good " (١٩٩٨م) (٣٧) وشبكة المعلومات الدولية "Internet" وذلك من أجل وضع محاور الاستبيان فى صورته المبدئية وعدد المحاور (٧) محاور وهى :

- (١) مفهوم الترويج التجارى .
- (٢) الإمكانيات المادية والبشرية .

- (٣) آلية سير مراكز الألعاب الحديثة .
 (٤) دور الرقابة والإشراف القانوني .
 (٥) دوافع الارتياح لمراكز الألعاب الحديثة .
 (٦) مخاطر الجلوس لفترات طويلة في مراكز الألعاب الحديثة .
 (٧) أوجه المضار للأفراد المترددين على مراكز الألعاب الحديثة .

ب- المقابلات الشخصية مع بعض المؤسسين لمراكز الألعاب الحديثة وبعض المترددين على مراكز الألعاب الحديثة .

ج- وقد قام الباحث بعرض المحاور على السادة الخبراء من أساتذة الترويج بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية وكان عددهم (١١) خبير كما هو موضح بمرفق (١) وذلك في الفترة بين (٢٠٠٨/١٢/٢٠) إلى (٢٠٠٨/١٢/٢٩م) لإبداء آرائهم حول المحاور المقترحة للاستبيان قيد البحث مرفق (٢) وجدول (٢-٣) يوضح النسبة المئوية لاستجابات الخبراء حول المحاور المقترحة للاستبيان .

جدول (٢-٣)

النسبة المئوية لاستجابات الخبراء حول المحاور المقترحة للاستبيان ن=١١

م	المحاور المقترحة	مجموع آراء الخبراء	النسبة المئوية
١.	مفهوم الترويج التجاري .	١١	٪١٠٠
٢.	الإمكانات المادية والبشرية .	١١	٪١٠٠
٣.	آلية سير مراكز الألعاب الحديثة .	٢	٪١٨,١٨
٤.	دور الرقابة والإشراف القانوني .	٩	٪٨١,٨١
٥.	دوافع الارتياح لمراكز الألعاب الحديثة .	٣	٪٢٧,٢٧
٦.	مخاطر الجلوس لفترات طويلة في مراكز الألعاب الحديثة.	٩	٪٨١,٨١
٧.	أوجه المضار للأفراد المترددين على مراكز الألعاب الحديثة .	٤	٪٣٦,٣٦

يتضح من جدول (٢-٣) الخاص بالنسبة المئوية لاستجابات الخبراء حول المحاور المقترحة للاستبيان حيث انحصرت النسبة المئوية بين (١٨,١٨٪) كأصغر قيمة وكانت "

آلية سير مراكز الألعاب الحديثة " وكانت النسبة المئوية للمحور الأول " مفهوم الترويج التجارى " والمحور الثانى " الإمكانيات المادية والبشرية " كأكبر قيمة (١٠٠٪) من جملة آراء الخبراء.

وقد ارتضى الباحث بنسبة (٧٠٪) لقبول المحور حيث أن هذه النسبة تعد مثابة موافقة الاستبيان وصلاحيته هذه المحاور وبناء على ملاحظات السادة الخبراء وقراءات الباحث فقد قام البحث بحذف كل من محور " آلية مراكز الألعاب الحديثة " ، وكانت نسبته المئوية (١٨,١٨٪) ومحور " دوافع الارتياح لمراكز الألعاب الحديثة " وكانت نسبته المئوية (٢٧,٢٧٪) ومحور " أوجه المضار للأفراد المترددين على مركز الألعاب الحديثة " وكانت نسبته المئوية (٣٦,٣٦٪) مرفق (٣) وقام الباحث بتعديل المحاور وإعادة صياغتها ودمج المحور السادس والسابع لتصبح (٦) محاور أساسية حسب آراء الخبراء إلى :

- (١) أهداف النشاط الترويجى التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة.
- (٢) الإمكانيات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة .
- (٣) الإمكانيات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة .
- (٤) دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة .
- (٥) الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة .
- (٦) مخاطر التردد على مراكز الألعاب الحديثة .

تم وضع العبارات الخاصة بالمحاور الممثلة كما هو موضح بجدول (٣-٣)

جدول (٣-٣)

عدد العبارات الممثلة لكل محور من محاور الاستبيان فى صورته المبدئية

عدد العبارات	أرقام العبارات	المحاور
٢١	٢١-١	المحور الأول أهداف النشاط الترويجى التجارى .
٢٣	٤٤-٢٢	المحور الثانى الإمكانيات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة
٣٢	٧٦-٤٥	المحور الثالث الإمكانيات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة .
٢٢	٩٨-٧٧	المحور الرابع دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة.
٣٢	١٣٠-٩٩	المحور الخامس الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة .
٢١	١٥١-١٣١	المحور السادس مخاطر ومضار التردد على مراكز الألعاب الحديثة .
١٥١	الإجمالى عدد العبارات	

د- عرض العبارات المقترحة على السادة الخبراء :

قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات تمثل كل محور من المحاور السابقة من خلال مراجعة وإطلاع الباحث على كل من المراجع العربية مثل "كمال حسين درويش ومحمد الحماحمي" (١٩٩٧) (١٥) ، "تهاني عبد اللام" (٢٠٠١) (٥) ، "محمد الحماحمي وعائدة عبد العزيز" (٢٠٠٧) (٢٨) ، والدراسات المرجعية العربية مثل "دراسة "سامية حسن" (٢٠٠٠م) " (١٠) ، ودراسة "محمود نجيب" (٢٠٠٣م) ، ودراسة "محمد أبو اليزيد" (٢٠٠٤م) (٢٠) (٢٩) والأجنبية مثل "شارلز Charles" (١٩٩٥م) (٣٨) ، "جود Good" (١٩٩٨م) (٣٧) ، وقد روعى أن تكون العبارات واضحة ومفهومة ، وكذلك البعد عن العبارات المركبة ، وقد تم صياغة العبارات وتوزيعها على كل محور من المحاور تم عرض تلك العبارات على السادة الخبراء السابق الإشارة إليهم وذلك اشتمل الاستبيان في صورته المبدئية على (١٥١) عبارة مرفق (٤) ، حيث تم عرض استمارة الاستبيان على السادة الخبراء في الفترة بين (٢٠٠٩/١/٥) وحتى (٢٠٠٩/١/١٤م) لإبداء آرائهم حول عبارات الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٤) من حيث مدى مناسبتها ومطابقة هذه العبارات للمحاور المذكورة سابقاً لحذف أو تعديل ما يرونه مناسباً وقد ارتضى الباحث بنسبة مئوية قدرها (٧٠٪) وفيما يلي النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان لكل محور كما هو موضح بجدول (٤-٣) .

جدول (٣-٤)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى محتوى عبارات الاستبيان فى صورة المبدئية

ن = ١١

مخاطر الممارسة لفترات طويلة		الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة		دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية في مراكز الألعاب الحديثة		أهداف النشاط الترويج التجارى	
%	م	%	م	%	م	%	م	%	م	%	م
٩٠,٩١	١٣١	١٠٠	١٠٠	٩٠,٩١	٧٧	١٠٠	٤٥	٨١,٨٢	٢٢	٩٠,٩١	١
٩٠,٩١	١٣٢	٢٧,٢٧	١٠٠	٣٦,٣٦	٧٨	١٠٠	٤٦	١٠٠	٢٣	٨١,٨٢	٢
١٠٠	١٣٣	٨١,٨٢	١٠٢	١٠٠	٧٩	٩٠,٩١	٤٧	٨١,٨٢	٢٤	٩٠,٩١	٣
٨١,٨٢	١٣٤	٩٠,٩١	١٠٣	٨١,٨٢	٨٠	١٠٠	٤٨	٩٠,٩١	٢٥	١٠٠	٤
١٠٠	١٣٥	٩٠,٩١	١٠٤	٨١,٨٢	٨١	٩٠,٩١	٤٩	٩٠,٩١	٢٦	١٠٠	٥
٩٠,٩١	١٣٦	١٠٠	١٠٥	٩٠,٩١	٨٢	٨١,٨٢	٥٠	١٠٠	٢٧	٥٤,٥٤	٦
٨١,٨٢	١٣٧	٨١,٨٢	١٠٦	٩٠,٩١	٨٣	٢٧,٢٧	٥١	١٠٠	٢٨	٩٠,٩١	٧
١٠٠	١٣٨	١٠٠	١٠٧	١٠٠	٨٤	٨١,٨٢	٥٢	٨١,٨٢	٢٩	١٠٠	٨
١٠٠	١٣٩	٩٠,٩١	١٠٨	١٠٠	٨٥	٨١,٨٢	٥٣	١٠٠	٣٠	١٠٠	٩
٨١,٨٢	١٤٠	٩٠,٩١	١٠٩	١٠٠	٨٦	٩٠,٩١	٥٤	٩٠,٩١	٣١	١٠٠	١٠
١٠٠	١٤١	٨١,٨٢	١١٠	٨١,٨٢	٨٧	١٠٠	٥٥	٩٠,٩١	٣٢	٨١,٨٢	١١
٨١,٨٢	١٤٢	١٠٠	١١١	٩٠,٩١	٨٩	١٠٠	٥٦	٨١,٨٢	٣٣	١٠٠	١٢
٨١,٨٢	١٤٣	١٠٠	١١٢	٩٠,٩١	٩٠	٢٧,٢٧	٥٧	١٠٠	٣٤	١٠٠	١٣
٩٠,٩١	١٤٤	٨١,٨٢	١١٣	٨١,٨٢	٩١	٩٠,٩١	٥٨	١٠٠	٣٥	٨١,٨٢	١٤
٨١,٨٢	١٤٥	١٠٠	١١٤	١٠٠	٩٢	٩٠,٩١	٥٩	١٠٠	٣٦	٣٦,٣٦	١٥
١٠٠	١٤٦	٨١,٨٢	١١٥	١٠٠	٩٣	١٠٠	٦٠	٩٠,٩١	٣٧	١٠٠	١٦
١٠٠	١٤٧	٩٠,٩١	١١٦	٨١,٨٢	٩٤	٨١,٨٢	٦١	٨١,٨٢	٣٨	٨١,٨٢	١٧
٨١,٨٢	١٤٨	٩٠,٩١	١١٧	١٠٠	٩٥	١٠٠	٦٢	١٠٠	٣٩	٨١,٨٢	١٨
٨١,٨٢	١٤٩	١٠٠	١١٨	٨١,٨٢	٩٦	٣٦,٣٦	٦٣	٩٠,٩١	٤٠	٥٤,٥٤	١٩
٩٠,٩١	١٥٠	٥٤,٥٤	١١٩	٩٠,٩١	٩٧	٩٠,٩١	٦٤	٩٠,٩١	٤١	٩٠,٩١	٢٠
٩٠,٩١	١٥١	٨١,٨٢	١٢٠	٩٠,٩١	٩٨	٨١,٨٢	٦٥	١٠٠	٤٢	٩٠,٩١	٢١
		٩٠,٩١	١٢١	٩٠,٩١	٩٩	١٠٠	٦٦	١٠٠	٤٣		
		٨١,٨٢	١٢٢			٨١,٨٢	٦٧	٩١,٨٢	٤٤		
		١٠٠	١٢٣			٨١,٨٢	٦٨				
		١٠٠	١٢٤			٨١,٨٢	٦٩				
		٩٠,٩١	١٢٥			١٠٠	٧٠				
		٨١,٨٢	١٢٦			٩٠,٩١	٧١				
		٨١,٨٢	١٢٧			١٠٠	٧٢				
		١٠٠	١٢٨			٥٤,٥٤	٧٣				
		٩٠,٩١	١٢٩			١٠٠	٧٤				
		٨١,٨٢	١٣٠			٨١,٨٢	٧٥				
						٩٠,٩١	٧٦				

يتضح من جدول (٣-٤) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان
تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة وحيث تراوحت النسب

المئوية للعبارات مابين (٢٧,٢٧%) كأصغر قيمة ، (١٠٠%) كأكبر قيمة وقد ارتضى الباحث والسادة المشرفين بالعبارات التي حصلت نسبة مئوية قدرها ٧٠٪ فأكثر.

وبناء على آراء وملاحظات السادة الخبراء قام الباحث بإجراء التعديلات التي تمثلت فى :

(١) تعديل الصياغة والترتيب المنطقى للعبارة بالنسبة لمفهوم المحور حيث تم تعديل العبارة رقم (٦) فى المحور الأول والعبارة (٣٥) فى المحور الثانى والعبارات (٧٠ ، ٧٤ ، ٧٥) فى المحور الثالث والعبارة (٨٠) فى المحور الرابع والعبارة رقم (١٠٨) فى المحور الخامس كما هو موضح بجدول (٣-٥) .

جدول (٣-٥)

العبارات قبل التعديل وبعد التعديل

المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
الأول	٩	يستثمر وقت الفراغ	الترويح فى مراكز الألعاب الحديثة يتسمر وقت الفراغ
الثانى	٣٥	العاملين بالمركز من الإناث	أغلب مؤسسى تلك المراكز من الإناث
الثالث	٧٠	لا يوجد أجهزة خاصة بالأطفال	يوجد أجهزة خاصة بالأطفال المعاقين
	٧٤	لا يوجد حمامات للبنات داخل مراكز الألعاب الحديثة	تتوفر دورات مياه للسيدات داخل مراكز الألعاب الحديثة
	٧٥	لا يوجد حمامات للرجال داخل مراكز الألعاب الحديثة	يوجد دورات مياه للرجال داخل مراكز الألعاب الحديثة
الرابع	٨٠	ليس هناك إشراف قانونى على مراكز الألعاب الحديثة	هناك إشراف تابع للدولة على مراكز الألعاب الحديثة
الخامس	١٠٨	ما هى نوعية الألعاب التى تحب ممارستها	المشاركة فى الألعاب الورق

(٢) حذف كلمة لا من جميع العبارات وحذف العبارات (٦ ، ١٥ ، ١٩) من المحور الأول والعبارة (٥١ ، ٥٧ ، ٦٣ ، ٧٣) من المحور الثالث والعبارة (٧٨) من المحور الرابع والعبارة (١١٨ ، ١٢٥) من المحور الخامس كما هو موضح بجدول (٣-٦)

جدول (٣-٦)

العبارات المحذوفة فى الاستبيان

المحور	رقم العبارة	العبارة المحذوفة
المحور الأول	٦	لا يتفق مع عادات وتقاليد المجتمع .
	١٥	لا يساعد فى تقوية وترسيخ الروابط الأسرية .
	١٩	لا يساعد فى تطوير الصحة البدنية .
المحور الثالث	٥١	المكان يتسع لعدد كبير فى الأفراد .
	٥٧	وضع الجلوس متعب للمتردد .
	٦٣	مسموح الدخول على المواقع الممنوعة داخل المركز .
	٧٣	لا تساعد الجهات الحكومية فى تزويد ميزانية مراكز الألعاب
المحور الرابع	٧٨	الصيانة لا تتم بصورة دورية لمراكز الألعاب الحديثة .
المحور الخامس	١١٨	استثمار وقت الفراغ للمتعة ومشاهدة مواقع الجنس .
	١٢٥	للمتعة ومشاهدة مواقع الجنس .

وبذلك توصل الباحث إلى الشكل النهائى لاستمارة الاستبيان والتي بلغ عباراتها (١٤١) عبارة مرفق (٥) ليصبح الاستبيان فى صورته النهائية كما هو موضح بجدول رقم (٣-٧) .

جدول (٣-٧)

عدد العبارات الممثلة لكل محور من محاور الاستبيان فى صورته النهائية

عدد العبارات	أرقام العبارات	المحاور
١٨	١٨-١	المحور الأول
٢٣	٤٢- ١٩	المحور الثانى
٢٨	٧٠-٤٣	المحور الثالث
٢١	٩١-٧١	المحور الرابع
٣٠	١٢١-٩٢	المحور الخامس
٢١	١٤١-١٢٢	المحور السادس
١٤١		الإجمالى عدد العبارات

هـ - مفتاح التصحيح للاستبيان :

تم استخدام ميزان ثلاثى التقدير لبناء استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة وعند تصحيح عبارات الاستبيان يتم منح العبارات التى كانت استجابتها بـ:

- نعم وتقدر لها درجتان .
 - إلى حد ما وتقدر لها درجة واحدة .
 - لا وتقدر لها درجة صفر .
- حيث تراوحت درجة الاستبيان بين صفر و ٢٨٢ درجة.

و- المعاملات العلمية للاستبيان :

- حساب معامل الصدق :

تم إيجاد صدق الاستبيان ل من :

- ١- صدق المحتوى .
- ٢- صدق المحكمين
- ٣- صدق الاتساق الداخلى .

١- صدق المحتوى :

قام الباحث بتحليل الأطر النظرية والدراسات السابقة والقوائم والاستبيانات وتم إيجاد محاور الاستبيان واقتراح عدد من العبارات لكل محور .

٢- صدق المحكمين :

تم إيجاد صدق المحكمين بعرض استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة على السادة الخبراء السابق الإشارة إليهم وطلب الباحث منهم إبداء الرأي فى مطابقة هذه العبارات للمحاور المذكورة سابقا ، ولقد حددت الباحث نسبة مئوية قدرها (٧٠٪) لقبول العبارة وبناء على آراء الخبراء تم إعادة صياغة (٧) عبارات وحذف عدد (١٠) عبارات .

٣- صدق الاتساق الداخلى :

حيث تم حساب درجة ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الذى ينتمى إليه ، وكذا ارتباط محاور الاستبيان ببعضها البعض وقد تم تطبيق الاستبيان خلال الفترة

، وجدول (٨ - ٣)، (٩ - ٣) يوضحان ذلك .

أ - حساب الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان :

تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة بكل محور من المحاور وذلك على عينة التقنين كما هو موضح بجدول (٨ - ٣).

ب - حساب الاتساق الداخلي لمحاوَر الاستبيان:

تم حساب معامل الارتباط بين محاور استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة وذلك على عينة التقنيين كما هو موضح بجداول (٩ - ٣).

جدول (۸-۳)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلى للمحاور استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة

$$1.0 = 0.9$$

مخاطر ومضار الممارسة المفترات طويلة			الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة			دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة			الإمكانيات المالية			الإمكانيات البشرية في مراكز الألعاب الحديثة			أهداف النشاط الترويج التجاري		
م	ع مع	ع مع	م	ع مع	ع مع	م	ع مع	ع مع	م	ع مع	ع مع	م	ع مع	ع مع	م	ع مع	ع مع
٠,٩١	٠,٨٤	١٢١	٠,٩١	٠,٩٧	٩١	٠,٩٢	٠,٨٦	٧٠	٠,٩٦	٠,٩٣	٤٢	٠,٨٥	٠,٨٩	١٩	٠,٩٢	٠,٨٦	١
٠,٨٩	٠,٨	١٢٢	٠,٩٢	٠,٩٨	٩٢	٠,٩٢	٠,٩٧	٧١	٠,٩٩	٠,٩٧	٤٣	٠,٩١	٠,٩٧	٢٠	٠,٩٠	٠,٩٥	٢
٠,٨٤	٠,٧٢	١٢٣	٠,٩٤	٠,٩٩	٩٣	٠,٩٨	٠,٩٩	٧٢	٠,٩٦	٠,٩٩	٤٤	٠,٦٣	٠,٧٦	٢١	٠,٩٧	٠,٩٩	٣
٠,٨٤	٠,٧٣	١٢٤	٠,٨٩	٠,٩٦	٩٤	٠,٩٦	٠,٨٩	٧٣	٠,٩٣	٠,٩٨	٤٥	٠,٦٤	٠,٧٧	٢٢	٠,٩٧	٠,٩١	٤
٠,٧٨	٠,٨٨	١٢٥	٠,٩٤	٠,٩٩	٩٥	٠,٥٤	٠,٧٣	٧٤	٠,٧٨	٠,٦٦	٤٦	٠,٨٦	٠,٩٤	٢٣	٠,٨٥	٠,٨٩	٥
٠,٧٢	٠,٨٣	١٢٦	٠,٨٦	٠,٩٣	٩٦	٠,٩٨	٠,٩٩	٧٥	٠,٨٥	٠,٧٤	٤٧	٠,٨٩	٠,٩٦	٢٤	٠,٨١	٠,٩١	٦
٠,٩١	٠,٨٢	١٢٧	٠,٨١	٠,٧٣	٩٧	٠,٩٤	٠,٨٧	٧٦	٠,٨٦	٠,٧٥	٤٨	٠,٩٩	٠,٩٩	٢٥	٠,٩٩	٠,٩٨	٧
٠,٩١	٠,٨٢	١٢٨	٠,٩٤	٠,٨٦	٩٨	٠,٩٦	٠,٨٩	٧٧	٠,٨٦	٠,٧٥	٤٩	٠,٥٤	٠,٦٩	٢٦	٠,٦٧	٠,٧٣	٨
٠,٨٩	٠,٨	١٢٩	٠,٨٣	٠,٧٦	٩٩	٠,٩٤	٠,٩١	٧٨	٠,٩٢	٠,٨٥	٥٠	٠,٨٥	٠,٨٩	٢٧	٠,٨٤	٠,٦٩	٩
٠,٨٤	٠,٧٢	١٣٠	٠,٧٤	٠,٨٩	١٠٠	٠,٨٨	٠,٩٥	٧٩	٠,٩٦	٠,٩٩	٥١	٠,٩٢	٠,٩٨	٢٨	٠,٩٩	٠,٩٦	١٠
٠,٨٤	٠,٧٣	١٣١	٠,٨٧	٠,٩٢	١٠١	٠,٨٧	٠,٨٣	٨٠	٠,٧٨	٠,٨٩	٥٢	٠,٩٨	٠,٩٣	٢٩	٠,٩٩	٠,٩٧	١١
٠,٧٨	٠,٨٨	١٣٢	٠,٩٦	٠,٩٠	١٠٢	٠,٩١	٠,٨٤	٨١	٠,٩٢	٠,٨٥	٥٣	٠,٨٦	٠,٩٦	٣٠	٠,٤٢	٠,٥٨	١٢
٠,٩٦	٠,٩٣	١٣٣	٠,٩٧	٠,٩١	١٠٣	٠,٩٦	٠,٩٢	٨٢	٠,٩٦	٠,٩٩	٥٤	٠,٩٨	٠,٩٢	٣١	٠,٨١	٠,٦٩	١٣
٠,٩٣	٠,٩٠	١٣٤	٠,٩٨	٠,٩٤	١٠٤	٠,٩٨	٠,٩٥	٨٣	٠,٧٨	٠,٨٩	٥٥	٠,٨٦	٠,٩٥	٣٢	٠,٨٥	٠,٩٤	١٤
٠,٩٠	٠,٨٦	١٣٥	٠,٨٩	٠,٩٥	١٠٥	٠,٩٩	٠,٩٦	٨٤	٠,٩٩	٠,٩٨	٥٦	٠,٧٢	٠,٨٣	٣٣	٠,٩٩	٠,٩٧	١٥
٠,٩١	٠,٨٧	١٣٦	٠,٩٤	٠,٩٩	١٠٦	٠,٩٢	٠,٨٦	٨٥	٠,٩٧	٠,٩٣	٥٧	٠,٩١	٠,٨٢	٣٤	٠,٩٩	٠,٩٩	١٦
٠,٨٧	٠,٨٢	١٣٧	٠,٨٩	٠,٩٦	١٠٧	٠,٩٢	٠,٨٨	٨٦	٠,٨٤	٠,٧٦	٥٨	٠,٨٤	٠,٩٣	٣٥	٠,٩٩	٠,٩٨	١٧
٠,٨٩	٠,٩٦	١٣٨	٠,٨٢	٠,٧٨	١٠٨	٠,٩١	٠,٧٨	٨٧	٠,٩٩	٠,٦٦	٥٩	٠,٧٨	٠,٨٨	٣٦	٠,٨٥	٠,٨١	١٨
٠,٥٥	٠,٨٤	١٣٩	٠,٩٣	٠,٨٨	١٠٩	٠,٤٤	٠,٩١	٨٨	٠,٩٩	٠,٩٧	٦٠	٠,٩٦	٠,٩٣	٣٧			
٠,٨٣	٠,٩١	١٤٠	٠,٩٣	٠,٨٧	١١٠	٠,٩٣	٠,٨٦	٨٩	٠,٤٢	٠,٥٨	٦١	٠,٩٣	٠,٩٠	٣٨			
٠,٩٧	٠,٩٤	١٤١	٠,٩٤	٠,٩٩	١١١	٠,٩٧	٠,٩٣	٩٠	٠,٩٩	٠,٩٨	٦٢	٠,٩١	٠,٨٢	٣٩			
			٠,٨٩	٠,٩٦	١١٢				٠,٩٦	٠,٩٣	٦٢	٠,٧٢	٠,٨٣	٤٠			
			٠,٨٧	٠,٩٢	١١٣				٠,٩٨	٠,٩٢	٦٤	٠,٩١	٠,٨٦	٤١			
			٠,٩٦	٠,٩٠	١١٤				٠,٨٦	٠,٩٥	٦٥						
			٠,٩٢	٠,٨٦	١١٥				٠,٧٢	٠,٨٣	٦٦						
			٠,٩٢	٠,٩٧	١١٦				٠,٩٩	٠,٩٧	٦٧						
			٠,٨٤	٠,٧٣	١١٧				٠,٨٥	٠,٨٩	٦٨						
			٠,٧٨	٠,٨٨	١١٨				٠,٨١	٠,٧٤	٦٩						
			٠,٩٦	٠,٩٣	١١٩												
			٠,٩٣	٠,٩٠	١٢٠												

قيمة r الجدولية عند مستوى معنوية $0,05 = 0,16$

يتضح من جدول (٨-٣) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلى للمحور لاستبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة مما يشير صدق الاتساق الداخلى وحيث تراوحت النسب للعبارات ما بين (٠,٥٣) كأصغر قيمة ، (٠,٩٩) كأكبر قيمة وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

جدول (٣-٩)

صدق الاتساق الداخلى بين المحور والمجموع الكلى للمحاور استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة

ن = ١٠٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	أهداف النشاط الترويج التجارى	٠,٨٧
٢	الإمكانات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة	٠,٩١
٣	الإمكانات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة	٠,٩٣
٤	دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة	٠,٨٩
٥	الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة	٠,٨٦
٦	مخاطر ومضار الممارسة لفترات طويلة	٠,٩٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,١٦

يتضح من جدول (٣-٩) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى للمحاور استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة وحيث تراوحت النسب للعبارات ما بين (٠,٨٦) كأصغر قيمة ، (٠,٩٣) كأكبر قيمة وذلك عند مستوى معنوي ٠,٠٥

- حساب معامل الثبات :

تم إيجاد ثبات استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة من خلال طريقة تطبيق الاستبيان وإعادة تطبيقه على عبارات كل محور وإيجاد معامل الارتباط بين التطبيقين كما هو موضح بجدول (١٠ - ٣).

جدول (٣-١٠)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لبيان معامل الثبات لاستبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة

ن = ١٠٠

مخاطر ومضار الممارسة لفترات طويلة		الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة		دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة		الإمكانات المادية		الإمكانات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة		أهداف النشاط الترويج التجارى	
ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م	ر	م
٠,٨٨	١٢١	٠,٩٢	٩٢	٠,٨٧	٧٠	٠,٩١	٤٢	٠,٨٤	١٩	٠,٩٥	١
٠,٨٥	١٢٢	٠,٨٧	٩٢	٠,٩٣	٧١	٠,٩٤	٤٣	٠,٩١	٢٠	٠,٨٥	٢
٠,٩٥	١٢٣	٠,٩٤	٩٣	٠,٩٢	٧٢	٠,٩٩	٤٤	٠,٩٦	٢١	٠,٨٩	٣
٠,٩٣	١٢٤	٠,٩٦	٩٤	٠,٩٩	٧٣	٠,٩٤	٤٥	٠,٩١	٢٢	٠,٩٥	٤
٠,٩٤	١٢٥	٠,٩٤	٩٥	٠,٩٧	٧٤	٠,٩٧	٤٦	٠,٨٥	٢٣	٠,٩٩	٥
٠,٩٧	١٢٦	٠,٩٧	٩٦	٠,٩٣	٧٥	٠,٩٣	٤٧	٠,٨٤	٢٤	٠,٩٧	٦
٠,٨٦	١٢٧	٠,٩٦	٩٧	٠,٨٨	٧٦	٠,٩٦	٤٨	٠,٩٤	٢٥	٠,٩٥	٧
٠,٩١	١٢٨	٠,٨٤	٩٨	٠,٩٨	٧٧	٠,٩٣	٤٩	٠,٨٨	٢٦	٠,٨٨	٨
٠,٧٨	١٢٩	٠,٩٥	٩٩	٠,٩٣	٧٨	٠,٩٨	٥٠	٠,٩٣	٢٧	٠,٨٤	٩
٠,٨٩	١٣٠	٠,٩٣	١٠٠	٠,٩٥	٧٩	٠,٨٦	٥١	٠,٩٧	٢٨	٠,٨٦	١٠
٠,٩٢	١٣١	٠,٩١	١٠١	٠,٨٧	٨٠	٠,٨٦	٥٢	٠,٩٨	٢٩	٠,٩٣	١١
٠,٨٤	١٣٢	٠,٩٥	١٠٢	٠,٩٣	٨١	٠,٨٣	٥٣	٠,٩٦	٣٠	٠,٩٦	١٢
٠,٩٣	١٣٣	٠,٩٦	١٠٣	٠,٩٦	٨٢	٠,٧٨	٥٤	٠,٨٧	٣١	٠,٨٩	١٣
٠,٩٣	١٣٤	٠,٨٣	١٠٤	٠,٩٨	٨٣	٠,٩٣	٥٥	٠,٨٩	٣٢	٠,٩٥	١٤
٠,٨٧	١٣٥	٠,٨٧	١٠٥	٠,٩١	٨٤	٠,٩٤	٥٦	٠,٨٨	٣٣	٠,٨٦	١٥
٠,٨٦	١٣٦	٠,٨٣	١٠٦	٠,٩٣	٨٥	٠,٨٩	٥٧	٠,٩٨	٣٤	٠,٩٣	١٦
٠,٩٢	١٣٧	٠,٩٦	١٠٧	٠,٩٨	٨٦	٠,٩١	٥٨	٠,٩٣	٣٥	٠,٨٨	١٧
٠,٩٤	١٣٨	٠,٩٢	١٠٨	٠,٩٣	٨٧	٠,٨٨	٥٩	٠,٩٥	٣٦	٠,٩٢	١٨
٠,٨٨	١٣٩	٠,٨٤	١٠٩	٠,٩٤	٨٩	٠,٨٩	٦٠	٠,٩٢	٣٧		
٠,٨٩	١٤٠	٠,٩٦	١١٠	٠,٨٩	٩٠	٠,٩٥	٦١	٠,٩٠	٣٨		
٠,٨٨	١٤١	٠,٨٨	١١١	٠,٨٩	٩١	٠,٩٦	٦٢	٠,٨٧	٣٩		
		٠,٨٩	١١٢			٠,٩٣	٦٢	٠,٩٣	٤٠		
		٠,٩٠	١١٣			٠,٩٣	٦٤	٠,٩٤	٤١		
		٠,٨٤	١١٤			٠,٩٧	٦٥				
		٠,٩٤	١١٥			٠,٩٨	٦٦				
		٠,٩٦	١١٦			٠,٩٦	٦٧				
		٠,٩٣	١١٧			٠,٩٣	٦٨				
		٠,٩٢	١١٨			٠,٩١	٦٩				
		٠,٩٢	١١٩								
		٠,٩٠	١٢٠								

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,١٦

يتضح من جدول (٣-١٠) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لاستبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة عند مستوى معنوية ٠,٠٥ حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠,٧٨) كأصغر قيمة (٠,٩٩) كأكبر قيمة وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات الاستبيان وصلاحيته لتطبيق.

٤/٣ التطبيق النهائي للاستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية تم تطبيق استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة (إعداد الباحث) فى صورته النهائية مرفق (٥) على عينة البحث الأساسية (ن = ٥٠٠) وذلك وفق الشروط الموضوعية لاختيار العينة فى الفترة من (٢٦/١/٢٠٠٩) حتى (٢٤/٢/٢٠٠٩) مع مراعاة الآتى :

- تطبيق الاستبيان بصورة جماعية من الساعة الثانية ظهراً حتى الساعة الثالثة ظهراً بمساعدة (٢) من المساعدين الذين تم تلقينهم لتعليمات تطبيق الاستبيان.
- التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم للاستفادة منها وضرورة الإجابة على جميع العبارات وعدم اختيار أكثر من إجابة للعبارة الواحدة.
- التجربة الاستطلاعية :

أ- تدريب المساعدين.

ب- التعرف على الصعوبات التى قد تواجه الباحث أثناء التطبيق.

ج- التعرف على الصعوبات التى قد تظهر فى العبارات أثناء التطبيق.

- تراوحت جلسات التطبيق من ٢٠ : ٣٠ ق بعد قراءة التعليمات على أفراد العينة مع مراعاة توافر عدد كاف من الأقلام والاستمارات .

ثم قام الباحث بتصحيح الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المعد .

٥/٣ المعالجات الإحصائية :

استخدام الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- معامل الارتباط.
- الوزن النسبى.
- الأهمية النسبية.
- اختبار كاي^٢.