

قائمة المراجع

1. أولاً: المراجع العربي
2. ثانياً: المراجع الأجنبي
3. ثالثاً: الوثائق والصحف
4. رابعاً: مراجع شبكة المعلومات الدولية

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد سيد مطر : دراسة ظاهرة الترويج التجاري في الريف والحضر بمحافظة الغربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٧ م .
٢. أمين أنور الخولي : الرياضة والمجتمع ، عالم المعرفة ، سلسلة كتب ثقافية يصدرها المجلس القومي للثقافة والفنون والاداب، الكويت ، ع ٢١٦ ، م ١٩٩٦ .
٣. تشارلز بيوتشر : أسس التربية البدنية ، ترجمة حسن معوض ، كمال عبد صالح ، طه ، مكتبة النجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٤ م .
٤. تهاني عبد السلام محمد : أسس الترويج والتربية الترويحية ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .
٥. _____ : الترويج والتربية الترويحية دار الفكر العربي ، ط ١ ، ٢٠٠١ م .
٦. _____ : فلسفة الترويج والتربية الترويحية ، دار المعارف ، الاسكندرية ، ٢٠٠١ م .
٧. حورية ابراهيم مرسي ، حلمي محمد ابراهيم : برنامج التربية الرياضية ، مطبعة المعرفة ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .
٨. خالد محمد معتصم : تقويم برامج الانشطة الترويحية بالادارة العامة لرعاية الشباب بوزارة التعليم العالي ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٨ م .
٩. رمزية محمد الغريب : التقويم والقياس النفسي والتربوي ، ط ٣ ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
١٠. سامية حسن حسين : دراسة ميدانية لظاهرة انتشار مراكز الالعاب الحديثة كأحد أوجه الترويج التجاري في محافظة الاسكندرية ، دراسة جدوي ، بحث منشور ، المؤتمر الدولي السابع ، بمركز الارشاد النفسي ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٠ م .

١١. سيد عبد الحميد علي : أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، ٢٠٠٣م.
١٢. عبد العزيز أحمد النمر، : تدريب الأثقال، دار الفكر العربي، ١٩٩٦م.
- ناريمان محمد الخطيب
١٣. فؤاد خليل أبو حطب ، : علم النفس التربوي ، ط٤، القاهرة، ٢٠٠٠م .
- أمال محمد عثمان
١٤. كمال حسين درويش، : أصول الترويح، مدخل العلوم الانسانية، دار الفكر العربي، ١٩٩٠م.
- أمين أنور الخولي
١٥. كمال حسين درويش ، : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، ط١ ، ١٩٩٧م.
- محمد محمد الحماحمي
١٦. كمال عبد الحميد اسماعيل، : الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي ، القاهرة، ٢٠٠٠م .
- أبو العلا أحمد عبد الفتاح
١٧. لييب عبد العزيز لييب : الاتجاهات الوالدية وعلاقتها باتجاهات الابناء نحو النشاط الرياضي وسلوكهم في وقت الفراغ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين ، القاهرة، ١٩٩٣م .
١٨. ليلى عبد العزيز زهران : الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية ، دار زهران ، القاهرة، ١٩٩٩م .
١٩. مجدي محمد غباشي : اتجاهات قضاء وقت الفراغ لدي جنود حراس الحدود ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٦م.
٢٠. محمد أبو اليزيد أحمد : اتجاهات مرحلة متوسطي العمر من مرتادي المقاهي نحو الترويح، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٤م.

٢١. **محمد سعيد محمد** : تقويم الاندية الصيفية بالمدارس الاعدادية ، محافظة الجيزة ،رسالة ماجستير غير منشورة ، القاهرة ،٢٠٠١م.
٢٢. **محمد صبحي حسنين** : القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، ط٤، دار الفكر العربي، القاهرة ،٢٠٠١م.
٢٣. **محمد علي نصر** : المناهج، الجزء الثاني، الجهاز المركزي للكتبي الجامعية والمدرسية والوسائل التعليمية ، القاهرة ، ب.ت
٢٤. **محمد فوزي عبد المقصود** : الاصول الاجتماعية للتربية ،مطبعة جامعة القاهرة، فرع المنوفية، غير منشورة، ٢٠٠٢ م .
٢٥. **محمد محمد الحماحي ، عايذة عبد العزيز** : الترويح بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨ م .
٢٦. _____ : الترويح بين النظرية والتطبيق، المركز العالمي للنشر، ط٢، ١٩٩٨م.
٢٧. _____ : الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٣، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م .
٢٨. _____ : الترويح بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٧م.
٢٩. **محمود نجيب محمود** : تقويم برامج الترويح في مراكز اللياقة البدنية بالقاهرة الكبرى،رسالة ماجستير،كلية التربية الرياضية جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٣ م .
٣٠. **مفتي ابراهيم حماد** : تطبيقات الادارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٩ م .
٣١. **ناجي اسماعيل حامد** : تقويم الادارة الرياضية في القطاع الحكومي ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية بنين بالقاهرة ،جامعة حلوان، ١٩٩٦ م .
٣٢. **نبيل حافظ عبد الباري** : تأثير برنامج ترويح مقترح لرفع الكفاءة البدنية لضباط الشرطة، رسالة دكتوراة،كلية التربية الرياضية للبنين ،القاهرة، ١٩٩٦ م .

٣٣. هاني علي عبد التواب : الضوابط الاجتماعية وعلاقتها بأنشطة الترويح التجاري لدي المرحلة (١٥-١٨ سنة) بنين بمحافظة الفيوم ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية للبنات بالاسكندرية ، ٢٠٠٤ م .
٣٤. وليد أحمد عبد الرازق : مشكلات التربية الترويحية بالمرحلة الابتدائية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .
٣٥. _____ : الوعي الترويحي الرياضي لدي معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١ م .
٣٦. ياسر محروس مصطفى : تقويم النشاط الرياضي بمراكز الشباب بمحافظة الجيزة ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .
٣٧. يحيى زغلول عبد الرحمن : تقويم برامج رعاية الشباب بمدينة البحوث الاسلامية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٩٨ م .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

38. Charles M.T : Foundation in physical education the c.v mospay seven evaluation. 1995 .
39. Christopher R. : Leisure and life satisfaction Edginton & other : foundational perspectives by wl .c. prawn communications , inc library of congress catalog card , 1995.
40. Edgar Gackson : "leisure and the intent joperd" November ,December , vot: 70 , n,I,1990.
41. Jackson : The best way to manage sport and recreation centers 1994 .

42. New Kerk & Gevvr : Analysis of management strategies in the health club industry trends and their relationship to success 1997 .
& Alen
43. Richard Kraus : "Recreation and leisure in modern society,2001 .
44. Rotem & Eary : The entrance to the importance of convergence and overlap between the strategy for sport and fitness clubs, health and sports halls Albziom 1992 .
45. Stanly plog .c : Leisure travel making it a growth marked again n.y john willey sons inc,1999.
46. Willam C. : " health fitness management ,1998 .
Granthman, Robert
W.Patton,Tracy
D.yourk

رابعاً : الوثائق والصحف

٤٧ . جريدة المساء الطبعة الثانية الاحد ٢٥ نوفمبر لسنة ٢٠٠٠ ص ٥

رابعاً : مراجع شبكة المعلومات الدولية

48. www.cars_club.com
49. www.maktoobblog.com
50. www.thecrimes.com
51. www.kuna.net.kw/newsagenciespublicsite/ArticleDetails.aspx?Language=ar&id=1048007 -
52. <http://www.alriyadh.com/2007/05/23/article251409.html>
53. <http://www.islamonline.net/iol-arabic/dowalia/scince-17/scince2.asp>
54. www.netaddiction.com
55. <http://www.games.te3p.com/>
56. <http://www.aawsat.com/details.asp?section=54&article=434459&issueno=10499>

قائمة المرفقات

مرفق (١) : استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول محاور

الاستبيان فى صورته المبدئية .

مرفق (٢) أسماء السادة الخبراء .

مرفق (٣) : محاور الاستبيان فى صورته النهائية.

مرفق (٤) : استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات

الاستبيان فى صورته المبدئية .

مرفق (٥) : استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات

الاستبيان فى صورته النهائية

مرفق (٦) : السيربات المرخصة فى مدينة طنطا.

مرفق (٧) : السيربات المرخصة المختارة فى مدينة طنطا .

مرفق (١)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول محاور الاستبيان
فى صورته المبدئية



جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويج الرياضي

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد سيف الإسلام عبد الغفار

بدراسة بعنوان " دراسة تقويمية لبعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز
الألعاب الحديثة "

تحت إشراف

د/ هالة محمد عسمر

أستاذ الترويج الرياضى المساعد بقسم الترويج الرياضى

بكلية التربية الرياضية

جامعة طنطا

ويسعى الباحث إلى القيام "بتقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة".
والباحث وهيئة الإشراف يشكرون مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمى فى بناء
الاستبيان واثراء البحث العلمى فى مجال الترويج الرياضى.
ويأمل الباحث من سيادتكم التفضل بمساعدته فى استكمال خطوات واجراء بناء
الاستبيان بوضع علامة (√) امام كل عبارة وفقا لما ترونه سيادتكم مناسبا لموضوع
الدراسة من حيث :

١. مدى سلامة صياغة المحاور المقترحة .
٢. مدى ارتباط كل محور بموضوع الدراسة .
٣. حذف أو تعديل أو اضافة محاور اخرى .

والباحث يتوجه لسيادتكم بصادق الشكرعلى تعاونكم

الباحث

أحمد سيف الإسلام عبد الغفار

م	المحاور المقترحة	رأى الخبير	
		نعم	لا
١	مفهوم الترويج التجارى		
٢	الإمكانات المادية والبشرية		
٣	آلية سير مراكز الألعاب الحديثة		
٤	دور الرقابة والإشراف القانونى		
٥	دوافع الارتياح لمراكز الألعاب الحديثة		
٦	سلبيات الجلوس لفترات طويلة فى مراكز الألعاب الحديثة		
٧	أوجه المضار للأفراد المترددين على مراكز الألعاب الحديثة		

محاور أخرى ترون سيادتكم لإضافتها

.....

.....

.....

.....

.....

مرفق (٢)

أسماء السادة الخبراء

أسماء السادة الخبراء (*)

م	الاسم	الدرجة العلمية
١.	أ.م.د/ أماني محمد الصفتي	أستاذ الترويح المساعد بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، جامعة طنطا .
٢.	أ.د/ نهاني عبد السلام محمد	أستاذ الترويح المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٣.	أ.د/ سامية حسن حسين	أستاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
٤.	أ.م.د/ صبحي محمد سراج	أستاذ الترويح المساعد ، ورئيس قسم الترويح الرياضي ، ووكيل كلية التربية الرياضية لشنون التعليم والطلاب ، جامعة كفر الشيخ .
٥.	أ.د/ طه عبد الرحيم طه	أستاذ ورئيس قسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية .
٦.	أ.د/ عائدة عبد العزيز	أستاذ الترويح المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٧.	أ.م.د/ عناف خليل الجلال	أستاذ الترويح الرياضي المساعد بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية .
٨.	أ.د/ علية حسين خير الله	أستاذ الترويح المتفرغ ورئيس قسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
٩.	أ.د/ فاطمة إبراهيم صقر	أستاذ الترويح المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
١٠.	أ.د/ فاطمة فوزي عبد الرحمن	أستاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
١١.	أ.د/ محمد المحامدي	أستاذ متفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة حلوان.

مرفق (٣)

محاورة الاستبيان فى صورته النهائية

محاور الاستبيان فى صورته النهائية

م	المحاور المقترحة بعد التعديل
١	أهداف النشاط الترويج التجارى
٢	الإمكانات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة
٣	الإمكانات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة
٤	دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة
٥	الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة
٦	مخاطر الممارسة لفترات طويلة

مرفق (٤)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان
فى صورته المبدئية



جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم الترويح الرياضي

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد سيف الإسلام عبد الغفار

بدراسة بعنوان " دراسة تقييمية لبعض أنشطة الترويح التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة "

تحت اشراف

د/ هالة محمد عسمر

أستاذ الترويح الرياضى المساعد بقسم الترويح الرياضى

بكلية التربية الرياضية

جامعة طنطا

ويسعى الباحث الى القيام "بتقويم بعض أنشطة الترويح التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة".

والباحث وهيئة الاشراف يشكرون مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمى فى بناء الاستبيان واثراء البحث العلمى فى مجال الترويح الرياضى.

ويأمل الباحث من سيادتكم التفضل بمساعدته فى استكمال خطوات واجراء بناء الاستبيان بوضع علامة (√) امام كل عبارة وفقا لما ترونه سيادتكم مناسباً لموضوع الدراسة من حيث :

١. مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة .

٢. مدى مناسبة العبارات بكل محور .

٣. حذف أو تعديل أو اضافة عبارات اخرى .

والباحث يتوجه لسيادتكم بصادق الشكر على تعاونكم

الباحث

أحمد سيف الإسلام عبد الغفار

رأى الخبراء		العبارات	م
لا	نعم		
المحور الأول : أهداف النشاط الترويحي التجاري			
		وسيلة للتعبير عن الرأي .	١.
		وسيلة لإثبات الذات .	٢.
		نشاط بناء وممتع .	٣.
		نشاط لإشباع رغبات وميول الفرد .	٤.
		نشاط لتطوير الصحة النفسية .	٥.
		لا يتفق مع عادات وتقاليد المجتمع .	٦.
		فرصة لممارسة خبرات جديدة .	٧.
		نشاط فردي أم جماعي .	٨.
		الترويحي في مراكز الألعاب الحديثة يستثمر وقت الفراغ .	٩.
		يساعد في تقليل الشعور باملل وروتين الحياة .	١٠.
		لا يساعد في تجديد نشاط وحيوية الفرد .	١١.
		لا يساعد في زيادة انتعاش الفرد .	١٢.
		وقاية ووسيلة لحماية للمراهقين من الانحراف .	١٣.
		وسيلة للاستجمام والاسترخاء .	١٤.
		لا يساعد في تقوية وترسيخ الروابط الأسرية .	١٥.
		نشاط غير هادف .	١٦.
		نشاط لا يعود على الفرد بالسرور والمتعة .	١٧.
		لا يساعد في تطوير شخصية الممارس .	١٨.
		لا يساعد في تطوير الصحة البدنية .	١٩.
		يعوق العملية التعليمية للطلبة والتحصيل الدراسي .	٢٠.
		نشاط يؤثر سلباً على حياة الفرد اليومية .	٢١.
هل هناك عبارات أخرى يمكن إضافتها :			
.....			
.....			

رأى الخبراء		العبارات	م
لا	نعم		
المحور الثاني : الإمكانيات البشرية في مراكز الألعاب الحديثة			
		لا يوجد تحديد للأعمار السنوية للمتريدين .	١
		لا يوجد مكان مخصص للمتريدين من الأجانب .	٢
		لا يوجد مواعيد محددة لنوعية الأفراد المتريدين .	٣
		يشارك عدد كبير من الشباب في مراكز الألعاب الحديثة .	٤
		لا يوجد مكان مخصص للإناث المتريديات .	٥
		إقبال الإناث على مراكز اللعب الحديثة بصفة دورية .	٦
		عدد المتريدين من الإناث كبير بصورة ملحوظة .	٧
		نوعية البرامج المقدمة تتفق مع نوعية المتريدين .	٨
		الأعمار السنوية للمتريدين متقاربة .	٩
		لا يوجد برامج أو ألعاب مخصصة للإناث .	١٠
		المؤهلات العلمية للمتريدين مؤهلات عليا .	١١
		المتريدين على المركز من ذوي المؤهلات المتوسطة .	١٢
		العاملين بالمركز من الذكور .	١٣
		العاملين بالمركز من الإناث .	١٤
		درجة تعليم العاملين في المركز مناسبة .	١٥
		طبيعة العمل لا تتفق مع الإناث للعمل بمركز الألعاب الحديثة .	١٦
		أسوء خدمة مقدمة تكون من الإناث .	١٧
		أغلب مؤسسى تلك المراكز من الذكور .	١٨
		إمام العاملين بتلك المراكز ضعيف عن مفهوم الترويج التجارى .	١٩
		هدف المؤسسين لتلك المراكز هو الربح المادى فقط .	٢٠
		العاملين بتلك المراكز متمرسين فى مجال الترويج .	٢١
		العاملين فى تلك المراكز أخصائيين ترويج .	٢٢
		مؤسسى مراكز الألعاب من الأخصائيين فى المجال الترويجى.	٢٣
		هل هناك أى عبارات أخرى يمكن إضافتها :	
		
		

م	العبارات	رأى الخبراء	
		لا	نعم
المحور الثالث : الإمكانيات المادية في مراكز الألعاب الحديثة			
١-	المقاعد مريحة للأفراد المترددين والممارسين .		
٢-	يوجد مكان لانتظار العدد الزائد .		
٣-	التهوية مناسبة لحجم المكان .		
٤-	التهوية مناسبة لعدد الافراد المترددين .		
٥-	المكان غير مجهز بأجهزة حديثة .		
٦-	الإضاءة غير كافية لإنارة المركز .		
٧-	المكان يتسع لعدد كبير من الافراد .		
٨-	يوجد اجهزة تقليدية .		
٩-	مبلغ الاشتراك مناسب لجميع المترددين .		
١٠-	قيمة اشتراك الأطفال تقارب قيمة اشتراك الكبار .		
١١-	مساحة المكان تتناسب مع عدد الاجهزة الموجودة فيه .		
١٢-	الاجهزة لا تناسب المترددين من الأطفال .		
١٣-	وضع الجلوس متعب للمتردد .		
١٤-	لا تقدم الخدمات بصورة جيدة .		
١٥-	تقدم مشروبات ساخنة او باردة داخل المركز .		
١٦-	المراكز توجد في مكان شعبي دائما .		
١٧-	الاجهزة المستخدمة عالية الجودة .		
١٨-	ممنوع تناول اطعمة داخل المركز .		
١٩-	مسموح الدخول على المواقع الممنوعة داخل المركز .		
٢٠-	مكان المركز قريب من مدرسة .		
٢١-	مكان المركز قريب من كلية .		
٢٢-	لا توجد صيانه دورية على الاجهزة .		
٢٣-	لا توجد صيانه دورية على المكان ككل .		
٢٤-	يوجد مكان خاص للسيدات .		
٢٥-	يوجد مكان او صالة خاصة بالأطفال .		
٢٦-	لا يوجد اجهزة خاصة بالأطفال .		
٢٧-	المكان غير مكيف .		
٢٨-	الحكومة تقدم تسهيلات مادية لفتح مراكز الألعاب .		
٢٩-	لا تساعد الجهات الحكومية في تزويد ميزانية مراكز الألعاب .		
٣٠-	لا يوجد حمامات للبنات داخل مراكز الألعاب الحديثة .		
٣١-	لا يوجد حمامات للرجال داخل مراكز الألعاب الحديثة .		
٣٢-	عائد مراكز الألعاب الحديثة يغطي تكاليف عمل مراكز الألعاب الحديثة .		
هل هناك أى عبارات أخرى يمكن إضافتها :			
.....			
.....			

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
المحور الرابع : دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة			
١	هناك رقابة دورية على مراكز الألعاب الحديثة .		
٢	الصيانة لا تتم بصورة دورية مراكز الألعاب الحديثة .		
٣	ليس هناك إشراف قانوني على مراكز الألعاب الحديثة .		
٤	مؤهلات المشرفين والرقابيين لا تتفق مع نوع المهنة .		
٥	مؤهلات المشرفين والرقابيين لا تتفق مع للإشراف على مراكز الألعاب الحديثة .		
٦	الرقابة تتم على فترات متباعدة .		
٧	هناك سلبيات فى الإشراف والرقابة على مراكز الألعاب الحديثة .		
٨	التزام مراكز الألعاب الحديثة للعوامل الواجب توافرها بمراكز الألعاب الحديثة جيد .		
٩	الجهة المسئولة عن الرقابة والإشراف تتبع الدولة .		
١٠	أغلب المشرفين من الذكور .		
١١	ليس للإناث مجال فى للإشراف والرقابة على مراكز الألعاب الحديثة .		
١٢	المشرفين من أصحاب المؤهلات العليا .		
١٣	المشرفين على صلة وثيقة بالترويج ومجالاته وأهدافه .		
١٤	مراكز الألعاب الحديثة أولى بالإشراف من غيرها من مراكز الترويج التجارى .		
١٥	مكان المركز هو الذى يحدد الإشراف عليه .		
١٦	تشدد المشرفين فى الرقابة على مراكز الألعاب الحديثة .		
١٧	يحدث تحول وإيجابية فى أداء المركز بعد عملية الإشراف .		
١٨	ينظر المؤسسين لدور الرقابة والإشراف بصورة سلبية .		
١٩	الإشراف يتم بصورة فعالة وجيدة على مراكز الألعاب الحديثة .		
٢٠	هناك بعض التجاوزات فى مجال الإشراف والرقابة .		
٢١	الرقابة والإشراف تتدخل فى عمل مراكز الألعاب الحديثة .		
٢٢	ليس للرقابة والإشراف دور فى تغيير مراكز الألعاب المخالفة للقوانين .		
هل هناك أى عبارات أخرى يمكن إضافتها :			
.....			
.....			

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
المحور الخامس : الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة			
١	لعب الاتارى .		
٢	لعب البلاى ستيشن ١ .		
٣	لعب البلاى ستيشن ٢ .		
٤	لعب البلاى ستيشن ٣ .		
٥	لعب العاب السرقة .		
٦	لعب العاب العنف .		
٧	لعب العاب الذكاء والإبداع .		
٨	لعب العاب السرعة والسباقات .		
٩	المشاركة فى ألعاب الإنترنت .		
١٠	إيه نوعية الألعاب التى تحب ممارستها .		
١١	التدخين .		
١٢	الاستمتاع بتناول المشروبات غير المتوافرة فى المنزل .		
١٣	مشاهدة مباريات كرة القدم المشفرة .		
١٤	مشاهدة الأفلام الأجنبية الحديثة مع الأصدقاء .		
١٥	خلق فرص عمل .		
١٦	التحدث مع الأصدقاء .		
١٧	تكوين علاقات اجتماعية جديدة .		
١٨	التعرف على أصدقاء من خارج مصر .		
١٩	تضييع الوقت .		
٢٠	استثمار لوقت الفراغ للمتعة ومشاهدة مواقع الجنس .		
٢١	عمل صداقات مع الإناث عبر النت .		
٢٢	مناقشة مشكلات العمل فى جو غير روتينى .		
٢٣	عقد لقاءات مع أفراد للإتفاق على بعض العمال .		
٢٤	ليس لدى ما افعله .		
٢٥	مشاهدة البرامج الحديثة واحداث الألعاب على الإنترنت .		
٢٦	الهروب من واقع الحياة .		
٢٧	للمتعة ومشاهدة مواقع الجنس .		
٢٨	عمل صداقات مع الإناث من دول مختلفة .		
٢٩	لممارسة بعض الألعاب غير الهادفة .		
٣٠	إمكانية تعاطى المخدرات داخل مراكز الألعاب الحديثة .		
٣١	التعرف على أصدقاء حتى لو كانوا من بلاد بيننا وبينهم عداوة .		
٣٢	الهروب من اليوم المدرسى الطويل .		
هل هناك أى عبارات أخرى يمكن إضافتها :			
.....			
.....			

م	العبارات	رأى الخبراء	
		نعم	لا
المور السادس : مخاطر الممارسة لفترات طويلة			
١	تشوهات فى القوام .		
٢	ضعف النظر .		
٣	إمكانية تعاطى المخدرات داخل مراكز الألعاب الحديثة .		
٤	الإصابة بأمراض نتيجة تكثف العدد داخل مراكز الألعاب الحديثة .		
٥	إمكانية لعب الميسر داخل المركز .		
٦	إصابة الجهاز التنفسى من خلال التدخين من الآخرين .		
٧	الاتفاق على بعض أعمال الشغب والتطرف .		
٨	مشاهدة المارة وإيذائهم .		
٩	التأثر بالعادات والتقاليد الغربية .		
١٠	الشعور بالقلق وتقلب الحالة المزاجية .		
١١	الهروب من التزامات الحياة اليومية .		
١٢	عزوف الشباب عن التخطيط الجيد .		
١٣	إهدار المال فى غير موضعه .		
١٤	ظهور بعض المتاعب الجسمية والصحية .		
١٥	إهدار الوقت فى غير موضعه .		
١٦	مشاهدة الأفلام المخلة .		
١٧	لعب الألعاب المحرمة .		
١٨	إمكانية الإصابة بالتوحد والعزلة .		
١٩	التأثير السلبى لبعض ألعاب السرقة والقتل على الممارسين .		
٢٠	إدمان الجلوس فى مراكز الألعاب الحديثة .		
٢١	السرقة بهدف دفع مصروفات مراكز الألعاب الحديثة .		
هل هناك أى عبارات أخرى يمكن إضافتها :			
.....			
.....			

مرفق (٥)

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان
فى صورته النهائية



جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية
قسم التروييح الرياضى

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / أحمد سيف الإسلام عبد الغفار

بدراسة بعنوان " دراسة تقويمية لبعض أنشطة التروييح التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة "

علما بأن المقصود بالتروييح التجارى:

يعتبر أحد أهم مجالات التروييح ويشمل الخدمات الترويحية التي تقدمها الهيئات أو الأفراد مقابل رسم معين وأن الغرض الأساسي من التروييح التجارى هو الكسب المادي .

ويسعى الباحث الى القيام " بتقويم بعض أنشطة التروييح التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة " .

برجاء التكرم بملء الاستمارة المرفقة والتي تتضمن عددا من العبارات التي تعكس رأيك الشخصى , والمطلوب منك وضع علامة (√) امام كل عبارة أسفل ما يتناسب مع درجة انطباعها حالتك الشخصية.

والباحث يتوجه لسيادتكم بصادق الشكرعلى تعاونكم

البيانات:

الاسم:	المهنة:
التعليم:	مكان الممارسة:
عدد الأيام:	المبلغ المدفوع:
	عدد الساعات:

المحور الأول : أهداف النشاط الترويج التجاري

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
١.	وسيلة للتعبير عن الرأي .			
٢.	وسيلة لإثبات الذات .			
٣.	نشاط بناء وممتع .			
٤.	يحقق إشباع رغبات وميول الفرد .			
٥.	يساهم في تطوير الصحة النفسية .			
٦.	يتيح فرصة ممارسة خبرات جديدة .			
٧.	يستثمر وقت الفراغ .			
٨.	يساعد في تقليل الشعور بالملل وروتين الحياة .			
٩.	يساهم في تجديد نشاط وحيوية الفرد .			
١٠.	يحقق في زيادة انتعاش الفرد .			
١١.	وسيلة حماية للمراهقين من الانحراف .			
١٢.	وسيلة للاستجمام والاسترخاء .			
١٣.	نشاط فردي			
١٤.	نشاط غير هادف .			
١٥.	يعود على الفرد بالسرور والمتعة .			
١٦.	يساهم في تطوير شخصية الممارس .			
١٧.	يساهم في تطوير الصحة البدنية .			
١٨.	يعوق العملية التعليمية والتحصيل الدراسي للطلبة .			

للحور الثاني : الإمكانيات البشرية في مراكز الألعاب الحديثة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
١٩.	تحديد الأعمار السنوية المترددين .			
٢٠.	يوجد مكان مخصص المترددين من الأجناب .			
٢١.	هناك مواعيد محددة لنوعية الأفراد المترددين .			
٢٢.	يشترك عدد كبير من الشباب فى مراكز الألعاب الحديثة .			
٢٣.	يوجد مكان مخصص للمترددين من الإناث .			
٢٤.	إقبال الإناث بصورة ملحوظة.			
٢٥.	عدد المترددين من المغتربات من خارج مصر بصورة ملحوظة .			
٢٦.	يتمتع المترددين بالبرامج المقدمة بالمركز.			
٢٧.	عدد العاملين بالمركز كافي لتيسير سير العمل			
٢٨.	يوجد اقبال للإناث على نوعية معينة من البرامج			
٢٩.	المؤهلات العلمية المترددين أغلبها من المؤهلات العليا			
٣٠.	المترددين على المركز من ذوى المؤهلات المتوسطة.			
٣١.	العاملين بالمركز من الذكور .			
٣٢.	أغلب مؤسس تلك المركز من الإناث.			
٣٣.	درجة تعليم العاملين فى المركز مناسبة .			
٣٤.	طبيعة العمل تتفق مع الإناث .			
٣٥.	تقدم الخدمات بصورة جيدة من العاملين .			
٣٦.	أغلب مؤسس مراكز الألعاب الحديثة من الذكور .			
٣٧.	ألمام العاملين ضعيف عن مفهوم الترويج التجارى .			
٣٨.	اهتمام مؤسسى المراكز برح المادى فقط .			
٣٩.	العاملين بمراكز الألعاب الحديثة ذوى خبرة فى مجال الترويج .			
٤٠.	العاملين فى مراكز الألعاب الحديثة أخصائيون ترويج تجارى .			
٤١.	مؤسسو مراكز الألعاب الحديثة من الأخصائى فى المجال الترويجى .			

المحور الثالث : الإمكانيات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
٤٢	المقاعد مريحة للمارسين .			
٤٣	يوجد مكان لانتظار العدد الزائد المترددين			
٤٤	تهوية المكان مناسبة لحجمه.			
٤٥	التهوية مناسبة لعدد الأفراد المترددين .			
٤٦	المكان مجهز بأجهزة حديثة .			
٤٧	الإضاءة غير كافية لإتارة المركز .			
٤٨	يوجد أجهزة تقليدية بالمركز .			
٤٩	ملائمة قيمة الاشتراك لجميع المترددين .			
٥٠	تقارب قيمة اشتراك الأطفال مع قيمة اشتراك الكبار .			
٥١	تناسب مساحة المكان تناسب مع عدد الأجهزة الموجودة به .			
٥٢	مناسبة الأجهزة المترددين من الأطفال .			
٥٣	تقدم الخدمات بصورة جيدة .			
٥٤	يوجد مكان لتضير لمشروبات داخل المركز .			
٥٥	توجد المراكز فى مكان شعبى.			
٥٦	الأجهزة المستخدمة عالية الجودة .			
٥٧	يمكن تقديم أطعمة داخل المركز .			
٥٨	مكان المركز قريب من مدرسة .			
٥٩	يوجد المركز بالقرب من كلية .			
٦٠	توجد صيانة دورية على الأجهزة .			
٦١	تتوفر صيانة دورية للمكان ككل .			
٦٢	يوجد مكان مخصص للسيدات .			
٦٣	يوجد مكان مخصص للأطفال .			
٦٤	يوجد أجهزة خاصة بالأطفال المعاقين .			
٦٥	تتوافر الإمكانيات المادية داخل المركز بصورة جيدة .			
٦٦	تقدم الحكومة تسهيلات مادية لفتح مراكز الألعاب الحديثة.			
٦٧	تتوفر دورات مياه للسيدات داخل مركز الألعاب الحديثة .			
٦٨	يوجد دوران مياه للرجال داخل مركز الألعاب الحديثة.			
٦٩	يغضى عائد مراكز الألعاب الحديثة تكاليف العمل بها .			

للحور الرابع : دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
٧٠.	هناك رقابة دورية على مراكز الألعاب الحديثة .			
٧١.	هناك إشراف تابع للدولة على مراكز الألعاب الحديثة.			
٧٢.	تتفق مؤهلات المشرفين والمتابعين مع نوعية المهنة.			
٧٣.	تتفق مؤهلات المشرفين والمتابعين مع الإشراف على مراكز الألعاب الحديثة .			
٧٤.	تتم الرقابة على فترات متباعدة .			
٧٥.	هناك سلبيات الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة .			
٧٦.	تتلائم مراكز الألعاب الحديثة بالعوامل الصحية السلبية.			
٧٧.	تتبع جهة الرقابة والمتابعة على مركز الترويج التجارى للدولة .			
٧٨.	جهة الإشراف غالباً ما تكون من الذكور .			
٧٩.	للإثبات مجال فى دور الرقابة والمتابعة			
٨٠.	المتابعون من أصحاب المؤهلات العليا .			
٨١.	المتابعون على صلة وثيقة بالترويج ومجالاته وأهدافه .			
٨٢.	مراكز الألعاب الحديثة أولى بالإشراف من غيرها من مراكز الترويج التجارى.			
٨٣.	تحتاج المركز بالإشراف المستمر عليه .			
٨٤.	تشدد المتابعين فى الرقابة على مراكز الألعاب الحديثة .			
٨٥.	يحدث تحول فى أداء المركز بعد المتابعة عليه			
٨٦.	ينظر المؤسسون لدور الرقابة والمتابعة بصورة سلبية .			
٨٧.	يتم الإشراف بصورة فعالة وجيدة على مراكز الألعاب الحديثة .			
٨٨.	تحدث تجاوزات فى الإشراف فى عمل مراكز الألعاب الحديثة .			
٨٩.	تتدخل الجهات الرقابية فى عمل مراكز الألعاب الحديثة .			
٩٠.	للرقابة والمتابعة دور فى تغير مراكز الألعاب المخالفة.			

المحور الخامس : الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
٩١.	لعب الأتاري .			
٩٢.	لعب البلاى ستيشين ١ .			
٩٣.	لعب البلاى ستيشين ٢ .			
٩٤.	لعب البلاى ستيشين ٣ .			
٩٥.	لعب ألعاب السرقة .			
٩٦.	لعب ألعاب العنف .			
٩٧.	لعب ألعاب الذكاء والإبداع .			
٩٨.	لعب ألعاب السرعة والسباقات .			
٩٩.	المشاركة فى ألعاب الإنترنت .			
١٠٠.	المشاركة فى ألعاب الورق .			
١٠١.	المشاركة فى ألعاب المخاطرة عبر الانترنت.			
١٠٢.	تناول المشروبات الغير متوافرة فى المنزل .			
١٠٣.	مشاهدة مباريات كرة القدم المشفرة .			
١٠٤.	مشاهدة الأفلام الأجنبية الحديثة مع الأصدقاء .			
١٠٥.	تشارك فى أنشطة البحث عن فرص عمل .			
١٠٦.	إمكانية المشاركة فى مشاريع عبر الانترنت.			
١٠٧.	تكوين علاقات إجتماعية جديدة .			
١٠٨.	التعرف على أصدقاء من خارج مصر .			
١٠٩.	إضاعة الوقت .			
١١٠.	عمل صداقات مع الإناث عبر الانترنت .			
١١١.	مناقشة مشكلات العمل فى جو غير روتينى .			
١١٢.	عقد لقاءات للاتفاق على بعض الأعمال .			
١١٣.	ليس لدى ما أتفعله .			
١١٤.	مشاهدة البرامج الحديثة وأحدث الألعاب على الإنترنت .			
١١٥.	أنشطة الانترنت من أنشطة اليومية المستمرة .			
١١٦.	عمل صداقات من دول مختلفة .			
١١٧.	ممارسة بعض الأعمال غير الهادفة			
١١٨.	إمكانية تعاطى المخدرات داخل مراكز الألعاب الحديثة.			
١١٩.	التعرف على أصدقاء حتى لو كانوا من بلاد بيننا وبينهم عداوة.			
١٢٠.	الهروب من اليوم المدرسى الطويل .			

المحور السادس مخاطر الممارسة لفترات طويلة

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
١٢١.	حدوث تشوهات فى القوام .			
١٢٢.	ضعف الإبصار .			
١٢٣.	إمكانية تعاطى المخدرات داخل مراكز الألعاب الحديثة.			
١٢٤.	الإصابة بأمراض نتيجة مزمنة نتيجة التكس .			
١٢٥.	إمكانية لعب الميسر داخل المركز الألعاب الحديثة.			
١٢٦.	إصابة الجهاز التنفسى نتيجة التدخين السلبي			
١٢٧.	الاتفاق على بعض أعمال الشغب والتطرف .			
١٢٨.	إمكانية تؤثر الأطفال بالعبادات السيئة من خلال الانترنت .			
١٢٩.	التأثر بالعبادات والتقاليد الغربية .			
١٣٠.	الشعور بالقلق وتقلب الحالة المزاجية .			
١٣١.	الهروب من التزامات الحياة اليومية .			
١٣٢.	عزوف الشباب عن التخطيط الجيد .			
١٣٣.	إهدار المال فى غير موضعه .			
١٣٤.	ظهور بعض المتاعب الجسمية والصحية .			
١٣٥.	إهدار الوقت فى غير موضعه .			
١٣٦.	مشاهدة الأفلام المخلة .			
١٣٧.	لعب الألعاب المحرمة .			
١٣٨.	إمكانية الإصابة بالتوحد والعزلة .			
١٣٩.	التأثير سلباً لبعض ألعاب السرقة والقتل على الممارسين .			
١٤٠.	إدمان الجلوس فى مراكز الألعاب الحديثة .			
١٤١.	السرقة بهدف دفع مصروفات مراكز الألعاب الحديثة.			

مرفق (٦)

السيبرات المرخصة فى مدينة طنطا

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
١.	هشام بيومى احمد	٨٩١٥١	٩٠٠	ش / الدهان
٢.	محمد جلال رمضان	٨٩٣٨٧	٥٠٠	ش / الحلو
٣.	هانى السيد البسيونى	٨٩٨٨٠	٥٠٠	ش / ترعة الشباب
٤.	ابراهيم على حسن	٩٠٩٨٤	٩٠٠	ش / الجيش
٥.	زينب عبد المنعم حسن	٩١١٣٢	٥٠٠	ش / الصارى الاحمدى
٦.	محمد مصطفى على	٩١٤٧٩	٦٠٠	ش / مساكن سيجر
٧.	ايفون فوزى لبيب	٩١٩٣٣	٦٠٠	ش / اخناوى
٨.	صفاء عبد الفتاح محمد	٩١٩٨٩	٦٠٠	ش / صدقى
٩.	احمد محمد عبد العزيز	٩٢٠٧٠	٥٠٠٠	ش / المديرية
١٠.	نوال رجب محمد	٩٢٢٥٠	٥٠٠	ش / ترعة الشيتى
١١.	السيد منير محمود	٩٢٧٥٦	٩٠٠	ش / كفر العجيزى
١٢.	السيد ابراهيم محمد	٩٢٩١٠	٩٠٠	ش / المتوكل
١٣.	شادية انور احمد	٩٣٠٧٥	١٠٠٠٠	ش / على مبارك
١٤.	منال محمد تركى	٩٣١٢١	٧٥٠	ش / المدارس
١٥.	محمود ابراهيم مصطفى	٩٣٦١٩	٥٠٠٠	ش / بطرص
١٦.	شادية انور عبد الرحمن	٩٣٧٥٢	١٠٠٠٠	ش / حسن رضوان
١٧.	محمد احمد فنانم	٩٤١٢٣	٥٠٠	ش / القاضى
١٨.	رجاء محمد يوسف	٩٤٢٧٥	٤٩٠٠	ش / اسماعيل موسى
١٩.	هانى بساطى حسين	٩٤٣٢٠	٥٠٠	ش / بونابارت
٢٠.	عبد المنعم على احمد	٩٤٤٥٨	٩٠٠	ش / طه الحكيم
٢١.	سامية رمزى فهدى	٩٤٤٩٦	٩٠٠	ش / سعيد
٢٢.	محمد ابراهيم محرم	٩٤٧٥٧	٨٠٠	ش / عزيز فهمى
٢٣.	مسام الدين احمد السيد	٩٤٩٠٤	٩٠٠	ش / يوسف الصديق
٢٤.	ياسر فتحى منصور	٩٦١٣٦	٩٠٠	ش / الجيش
٢٥.	احمد شمس الدين محمد	٩٦٦٢٤	٥٠٠	ش / الحلو
٢٦.	امير فاروق محمد	٩٦٩٦٠	٩٠٠	ش / الحلو
٢٧.	مسام السيد شبيب	٩٧٠٤٠	٥٠٠٠	ش / عمر بن عبدالعزيز
٢٨.	جواهر ابراهيم فياض	٩٧٢١٠	١٠٠٠٠	ش / البطراويشى
٢٩.	مهديس وانيل محمد	٩٧٣٨٤	١٥٠٠٠	ش / المعتمم

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
.٣٠	هشام مصطفى محمود	٩٨٦٧٢	١٠٠٠٠	ش / الحلو
.٣١	اسامة محمد سليمان	٩٨٧٠٣	٥٠٠	ش / الطينى
.٣٢	سامح مصطفى نصر	٩٩١٨٨	٥٠٠	ش / ترعة الشيتى
.٣٣	محمد عبد المنعم هاشم	١٠٠١٥٥	٦٠٠	ش / كرم مرسى
.٣٤	مها فخرى مرسى	١٠٠١٦٦	١٠٠٠٠	ش / كفر عصام
.٣٥	مها عثمان محمود	١٠٠٢٣٧	٩٠٠	ش / عثمان بن عفان
.٣٦	محمد على هشيش	١٠٠٦٩٧	١٠٠٠٠	ش / الاوقاف
.٣٧	خديجة الغريب ابو فريفة	١٠٠٧٩٨	٥٠٠	ش / الاشراف
.٣٨	مهدى عبد المعطى محمد	١٠١٠٠٢	١٠٠٠	ش / محمد عبدالسلام
.٣٩	ممدوح عبد العظيم زهانة	١٠١٤٣٦	٤٣٢٠	ش / ثروت
.٤٠	احمد محمد احمد	١٠١٥٥٦	٣٠٠	ش / المدارس
.٤١	فوقية عبد القادر السيد	١٠١٦٤٧	٤٠٠٠	ش / المديرية
.٤٢	وليد فخرى موسى	١٠٢٣٠٥	٣٠٠	ش / النجاشى
.٤٣	عبد الله احمد عبد الله	١٠٢٦٠٢	٥٠٠	ش / شبيرا النملة
.٤٤	مقانت فهمى نوار	١٠٢٦٦٢	٤٥٠	ش / ابن الفارض
.٤٥	ايهاب محمد سلام	١٠٣٠٢٥	٤٠٠	ش / الشيخ احمالجمال
.٤٦	شيرين محمد حسين	١٠٣٥١٢	٥٠٠٠	ش / الفاتح
.٤٧	عبد الله محمد الرفاعى	١٠٣٩٢٧	٥٠٠٠	ش / سبرباى
.٤٨	اشرف محمد عبدة	١٠٤٠٢٠	٢٠٠٠٠	ش / سيد قنديل
.٤٩	احمد محمد الطوشى	١٠٤١١٢	٣٠٠٠	ش / المديرية
.٥٠	محمود احمد زغلول	١٠٤٢٤٥	٣٥٠٠	ش / بطرس
.٥١	ايهاب نبيل زيدان	١٠٤٣٠٢	١٠٠٠	ش / طه الحكيم
.٥٢	محمد صبحى امين	١٠٤٣١٠	٩٠٠	ش / المتحف
.٥٣	ماجد محمد عباس	١٠٤٣٣٠	١٠٠٠	ش / المديرية
.٥٤	سارى انور جمسى	١٠٤٣٦٣	١٠٠٠	ش / عجمى السيد
.٥٥	محمود يونس رمضان	١٠٤٤٠٧	٥٠٠	ش / الدكتور احمد درويش
.٥٦	ياسر حلمى محمود	١٠٤٤٦٧	١٠٠٠٠	ش / توت عنخ امون
.٥٧	صباح عبد الله ابراهيم	١٠٤٦٢١	٩٠٠	ش / بدوى المغربى
.٥٨	موسى ابراهيم موسى	١٠٤٩٥٨	٣٠٠٠	ش / ترعة الشيتى

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيبرات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
٥٩	اشرف ابو بكر محمد	١٠٥٢٧٠	٣٠٠٠٠٠	ش /المعتصم
٦٠	مجدى على السيدى	١٠٥٤١١	٣٠٠٠٠	ش /المؤيد
٦١	خالد ابراهيم ابو مجيبة	١٠٥٥٠٩	٣٠٠٠	ش /بطرس
٦٢	كريم احمد محمد	١٠٥٥٥٥	٩٠٠	ش /عبد الحليم
٦٣	هشام عبد الغنى محمد	١٠٥٨٦٥	٩٠٠	ش /عثمان محمد
٦٤	خالد عبد المنعم حسين	١٠٦٠٤٨	٩٠٠	ش /عبد العزيز الغول
٦٥	لبنى عبد العزيز عبد المقصود	١٠٦٥٨٨	١٠٠٠	ش /حافظ وهبى
٦٦	محمد عطية عبد الحميد	١٦٦٠٥	٥٠٠	ش /حافظ وهبى
٦٧	معالي عبد الحسن عبد الله	١٠٦٦٦٦	٣٠٠٠	ش /حسن رضوان
٦٨	اسماعيل سامى اسماعيل	١٠٧١٦٩	٥٠٠	ش /النادى
٦٩	محمد اشرف عبد العاطى	١٠٧٢١٦	٥٠٠٠٠٠	ش /عمر بن عبد العزيز
٧٠	محمد ابو العلا ابراهيم	١٠٧٦٧١	٢٠٠	ش /عمر بن العاص
٧١	احمد محمد يوسف	١٠٨٣٢٥	٥٠٠	ش /المدارس
٧٢	احمد سعيد فتحى	١٠٨٣٥٤	٥٠٠٠	ش /المأمون البحرى
٧٣	محمد طه مطاوع	١٠٨٣٨٣	٥٠٠	ش /الإشراف
٧٤	ضحى احمد ابراهيم	١٠٨٤٣١	٥٠٠	ش /سعيد
٧٥	مؤمن حمدان محمد	١٠٨٥٩٥	٣٠٠٠٠	ش /سبرباى
٧٦	سادات محمد اسماعيل	١٠٨٦٤٢	٥٠٠	ش /المدارس
٧٧	سحر محمد البهى	١٠٨٦٧٠	٢٠٠٠	ش /هارون الرشيدى
٧٨	اسامة عيسى محمد	١٠٨٧٤٧	٥٠٠	ش /نعمان الحكيم
٧٩	احمد فكري حسن	١٠٨٩٩٧	٥٠٠	ش /مختار عرابة
٨٠	جميل عبد الحليم ابو علم	١٠٩٠٧٦	٩٠٠	ش /الفتاح
٨١	مرعى حسن مصطفى	٨٦٣٩١	٣٠٥٠٠	ش /الطريق السريع
٨٢	احمد مختار شهاب الدين	٨٦٧١١	٩٠٠	ش /النحاس
٨٣	اشرف السعيد ابراهيم	٨٦٠٢٣	٥٠٠٠	ش /البورصة
٨٤	محمد حامد حمودة	١١٦٧٥٣	٤٠٠٠	عمر بن عبد العزيز ش /
٨٥	كريمان حلمى محمد	١١٦٩٨٣	١٠٠٠	ش /الفتاح
٨٦	نسادر طلعت أسعد	١١٧٥٣١	٥٠٠	ش /حصه شبشير
٨٧	على محمد شبلبى	١١٨٦٤٥	٢٥٠٠	ش /حصه شبشير

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
.٨٨	حنان عبد الله ابراهيم	١١٨٦٨٠	٣٠٠٠	ش / فيشا سليم
.٨٩	شكرية حناظ مسبروك	١١٨٦٩٩	١٥٠٠	ش / الجلاء
.٩٠	سليمان عبد العزيز سليمان	١١٨٧٠٣	١٥٠٠	ش / سعيد
.٩١	محمد احمد عبد العزيز	١١٨٧٠٧	٤٥٠٠	ش / سعيد
.٩٢	محمد رأفت محمد	١١٨٧٩١	٥٠٠٠	ش / توت عنخ امون
.٩٣	مجدى نصر الله انيس	١١٨٨٢٧	٢٠٠٠	ش / عبد الوهاب
.٩٤	زينب ابو اليزيد الشاعر	١١٨٨٥١	٣٠٠٠	ش / اخناوى
.٩٥	سليمان عبد المجيد محمد	١١٨٨٧٢	٣٠٠٠	ش / يحي الوطن
.٩٦	عاصم محمد مروان	١١٨٨٨١	٨٠٠	ش / حجازى
.٩٧	بشرى منير ابو الخير	١١٨٩٤٩	٥٠٠٠	ش / محب
.٩٨	هانم عبد الرحيم زيد	١١٩٠١٧	٣٥٠٠	ش / حسن شحاتة
.٩٩	وانيل سالم ابراهيم	١١٩٠٢٥	٢٠٠٠	ش / عبد الحليم
.١٠٠	احمد طه عبد الرسول	١١٩٠٦٥	١٠٠٠	ش / الشهيد احمد بدوى
.١٠١	رياح محمد السيد	١١٩١٥٠	٥٠٠٠	ش / ميت حبيش
.١٠٢	ابراهيم مسعد محمد	١١٩٢٤٠	١٠٠٠	ش / عيد
.١٠٣	عناطف محمد نيبازى	١١٧٠٦١	١٠٠٠	ش / الصبان
.١٠٤	اشرف عبد الحميد احمد	١١٧٠٦٣	٥٠٠٠	ش / عمر بن الخطاب
.١٠٥	امين ابراهيم الحفناوى	١١٧٧٥٤	٩٠٠	ش / محمد حمودة
.١٠٦	داليا سعيد مصطفى	١١٧٩٤٥	٣٠٠٠	ش / الاشراف
.١٠٧	عادل محمد حسن	١١٧٩٦٨	٢٠٠٠	ش / سيف الدولة
.١٠٨	رمزى محمود سيد	١١٨١١٦	٢٠٠٠	ش / المالكى
.١٠٩	محمد القطب يوسف	١١٨٣٠٢	٢٠٠٠	ش / غياث الدين
.١١٠	اسامة محمد ابو العنين	١١٨٣٤٤	٤٠٠٠	ش / النحاس
.١١١	عادل ميشيل توفيق	١١٨٤٩٠	٥٠٠	ش / المؤمن
.١١٢	محمد عبد القوى محمد	١١٨٥١٧	١٠٠٠	ش / هارون الرشيد
.١١٣	شكرين السيد احمد	١١٨٥٢٤	٢١٠٠٠	ش / الجيش
.١١٤	عبد السلام محمد عبد الحميد	١١٨٥٩١	٣٠٠٠	ش / المتحف
.١١٥	مهنا محمد محمد	١١٨٦٢١	١٠٠٠٠	ش / حامد عبد ربة
.١١٦	رامسى حناظ ابو اليزيد	١١٨٦٢٨	٩٠٠	ش / السلام
.١١٧	علي محمد شمسى	١١٨٦٤٥	٢٥٠٠	ش / حصة شبشير

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
١١٨	حنان عبد الله ابراهيم	١١٨٦٨٠	٣٠٠٠	ش / فيشا سليم
١١٩	محمد احمد عبد العزيز	١١٨٧٠٧	٤٥٠٠	ش / سعيد
١٢٠	تماضر محمد تونيق	١١٨٧٧٨	٧٠٠	ش / طه الحكيم
١٢١	ايهاب محسى محمد	١١٩٧٧٣	٥٠٠٠٠٠	ش / المعتصم
١٢٢	روحيسة صبرى نادر	١١٩٩٤٨	٤٥٠	ش / سليمان
١٢٣	شريف السيد عبد السلام	١٢٠٠٠٦	٥٠٠٠٠٠	ش / سعيد
١٢٤	عادل الحسينى ابراهيم	١٢٠٠٣١	٥٠٠	ش / مساكن سليمان
١٢٥	احمد عبد العزيز محمد	١٢٠١١٣	٥٠٠٠	ش / التحرير
١٢٦	اشرف امين يونس	١٢٠٢٥١	٥٠٠٠	ش / عبد الحليم
١٢٧	احمد فايز رجب	١٢٠٣٥٥	٢٠٠٠	ش / العجيزى
١٢٨	فاروق محمد السعيد	١٢٠٦٨١	٩٠٠	ش / احمد ماهر
١٢٩	وليد عبد القادر عبد المطلب	١٢٠٧٢٧	١٠٠٠٠	ش / المديرية
١٣٠	عبد العزيز حامد عبد العزيز	١٢١٣٤٥	٩٠٠	ش / سعيد
١٣١	مشرقى ابراهيم مشرفى	١٢١٤٦٢	٢٠٠٠	ش / السيد الشرقاوى
١٣٢	الحسينى مصطفى الحسينى	١٢١٤٦٣	٥٠٠	ش / المعتصم
١٣٣	محمد ابو اليزيد محمد	١٢١٥٤٦	٢٠٠٠	ش / المتحف
١٣٤	تامر محمد حسين	١٢١٨٩٣	٥٠٠٠	ش / المديرية البحرية
١٣٥	ابراهيم محمود طنطاوى	١٢١٩٠٣	٣٠٠٠	ش / جامع الجندى
١٣٦	ياسر احمد رمزى	١٢١٩٠٩	فرع	ش / معاوية
١٣٧	امسين انور السيد	١٢١٩١٦	٧٥٠	ش / سيجر
١٣٨	كريمة فهمسى محمود	١٢١٩٦٦	٤٠٠٠	ش / فكرى المصرى
١٣٩	احمد محمود ابراهيم	١٢١٩٧٦	٢٠٠٠	ش / الامبابى
١٤٠	سامى عبد الله ابراهيم	١٢١٩٨٨	٥٠٠	ش / زاوية خضر
١٤١	السيد سعد حسين	١٢٢٠٥٨	١٠٠٠٠	ش / المنصورى
١٤٢	ابراهيم حسن محمد	١٢٢٠٧٠	٩٠٠	ش / كفر عصام
١٤٣	رمسيس عبدة لبيب	١٢٢٠٧٣	٥٠٠٠	ش / طه حسين
١٤٤	مبارى منير كيرلس	١٢٢٠٨٢	٣٠٠٠	ش / السلام
١٤٥	فتحيسة محمد عاشور	١٢٢١٢٩	٣٠٠٠	ش / سعد الدين
١٤٦	عبد القادر محمد عبد القادر	١٢٢١٦٠	٤٥٠٠	ش / سيرباى

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
١٤٧.	ابراهيم عبد الحميد اسماعيل	١٢٢١٩٢	٥٠٠	ش / اخناواى
١٤٨.	صفاء صلاح عبد المقصود	١٢٢٣٢٩	٢٠٠٠	ش / يحيى الوطن
١٤٩.	ماجد محمد فباشسى	١٢٢٤٠٠	١٠٠٠٠٠	ش / المديرية
١٥٠.	عبد المنعم عبد العظيم عبد العظــيم	١٢٢٤٢٩	٥٠٠	ش / البتراويشى
١٥١.	احمد صديق يوسف	١٢٢٥٣٧	٥٠٠٠	ش / عمر بن عبد العزيز
١٥٢.	محمد عبد الله عبد الفتاح	١٢٢٨٣٩	١٠٠٠٠	ش / سبرباى
١٥٣.	اشرف جمال عبد الناصر	١٢٢٨٦٨	٨٠٠	ش / صبرى عبد الكريم
١٥٤.	محمد محمد امين	١٢٣٠٦٥	٩٠٠	ش / الجلاء
١٥٥.	احمد رمضان عبد الفتاح	١٢٣١٠٥	٩٠٠	ش / الصاغة
١٥٦.	حسن محمود سعد	١٢٣١٧٨	١٠٠٠٠	ش / سعد المساح
١٥٧.	حسن جودة عبد الكريم	١٢٣٢١٦	١٠٠٠٠	ش / بطرس
١٥٨.	سامة جابر محمد	١٢٣٢٥٣	٥٠٠٠	ش / سيدى مجاهد
١٥٩.	ابراهيم عبد الرحمن عباس	١٢٢٤٧١	٧٥٠	ش / محلة مرحوم
١٦٠.	الامير بندر الدين السيد	١٢٣٥٧٣	٥٠٠٠	ش / النادي
١٦١.	محمد عبد الرحمن حسن	١٢٤٢٠٩	٥٠٠٠	ش / صبرى
١٦٢.	ايهان صلاح ابراهيم	١٢٤٢٩٨	٥٠٠٠	ش / ٦ اكتوبر
١٦٣.	نادية ابراهيم محمد	١٢٤٤٣٣	١٠٠٠	ش / فيشا سليم
١٦٤.	عمر السيد ابراهيم	١٢٤٧٦٥	٥٠٠	ش / عمرو بن العاص
١٦٥.	احمد هانى محمد	١٢٤٨٣٩	٥٠٠٠	ش / الجيش
١٦٦.	اسماء احمد محمد	١٢٥٠٠٦	٨٠٠	ش / الحكمة
١٦٧.	فاطمة رشاد محمد	١٢٥١٩١	٥٠٠	ش / سكة شبين
١٦٨.	بهاء وفتيق على	١٢٥١٩٩	١٢٠٠٠	ش / طه الحكيم
١٦٩.	محمد ابراهيم السيد	١٢٥٢٩٨	٣٠٠٠	ش / سعد الدين
١٧٠.	محمد طاهر محمد	١٢٥٣٩٤	١٥٠٠٠	ش / رشدى
١٧١.	ترنديل ابراهيم رمضان	١٢٤٥٠٩	١٠٠٠	ش / نور الدين
١٧٢.	محمد فوزى محمود	١٢٥٧٧٩	١٠٠٠	ش / قحافة
١٧٣.	سامح حامد محفوظ	١٢٥٤٤٩	٥٠٠٠	ش / الشهيد ابو زهرة
١٧٤.	شحاتة احمد شحاتة	١٢٦٠٦٩	٥٠٠	ش / يوسف الشناوى
١٧٥.	محمد احمد البدرى	١٢٦٠٧٥	٥٠٠	ش / حسان بن ثابت

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
١٧٦	محمد احمد محمد	١٢٦١٠٠	١٠٠٠٠	ش / القاضى
١٧٧	سامر سليمان جورج	١٢٦١٣٤	٣٠٠٠	ش / المديرية
١٧٨	محمود ابراهيم محمود	١٢٦١٤٧	١٢٠٠٠	ش / نفيا
١٧٩	همدى موسى محمد	١٢٦٤٠٢	١٥٠٠	ش / الالفى
١٨٠	حلمى كمال السدين	١٢٦١٨٨	٤٠٠	ش / البطر اويشى
١٨١	محمد فتحى سليم	١٢٦١٩٥	٥٠٠٠	ش / عنتر بن شداد
١٨٢	ابراهيم محمد الحويص	١٢٦٦٣٢	٥٠٠٠	ش / سعد الدين
١٨٣	احمد رمضان عبد السلام	١٢٦٧٨٨	١٢٠٠٠	ش / المؤيد
١٨٤	حمادة شعبان محمود	١٢٦٨٣١	١٠٠٠	ش / ثروت
١٨٥	سامح محمود عبد المنعم	١٢٦٨٦٤	١٠٠٠٠	ش / جامع الجندى
١٨٦	احمد عبد القادر احمد	١٢٦٩٤٣	٨٠٠	ش / بهجت
١٨٧	ايدين عزت رشيد	١٢٦٩٦٨	١٠٠٠	ش / نقولا نجيب
١٨٨	عبد السيد السيد	١٢٧١٤٢	٢٥٠٠	ش / حافظ وهبى
١٨٩	الطاهر السيد البحيرى	١٢٧٢١١	٥٠٠	ش / ابو اليزيد يوسف
١٩٠	محمد السيد عبد الرحمن	١٢٧٢١٧	٢٠٠٠	ش / ناصر
١٩١	امير عادل جرجس	١٢٧٢٥٣	٥٠٠٠	ش / سعد الدين
١٩٢	هانى محمد السيد	١٢٧٢٥٩	٩٠٠	ش / بن الفارض
١٩٣	سامح ابراهيم عبد الجواد	١٢٧٢٨٧	٢٠٠٠	ش / الجيش
١٩٤	رهام عبد الوحيد عبد المطلب	١٢٧٢٩٨	٢٠٠٠	ش / نادى المعلمين
١٩٥	كمال عبد الرحيم المرسي	١٢٧٣٦٠	٥٠٠٠	ش / سيجر
١٩٦	مساهر محمود رسلان	٧٦٤	٣٠٠٠٠	ش / لقمان الحكيم
١٩٧	امنية حامد عبد الحميد	٨٩٢	٥٠٠٠	ش / القاضى
١٩٨	شيماء محمد على	١٠٨٦	٥٠٠٠	ش / حسن شحاتة
١٩٩	احمد جمال احمد	١١٥٩	٥٠٠	ش / الحكمة
٢٠٠	احمد مختار محمد	١٣٠٥	١٢٠٠٠	ش / عثمان محمد
٢٠١	هيثم محمود عبد الستار	١٣٧٠	٣٠٠٠	ش / عبد المنعم رياض
٢٠٢	رانيسا السيد محمد	١٤٠٦	٥٠٠٠	ش / عمر بن عبد العزيز
٢٠٣	عادل بطويصى كريم	٢٠٧٤	١٠٠٠	ش / رشدى
٢٠٤	اسلام على على	٢١٤٣	١٠٠	ش / حسن رضوان
٢٠٥	السيد السيد مصطفى	١٢٣٣٣	٥٠٠٠	ش / يوسف الصديق

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
٢٠٦	جيهان عبد الفتاح ابو جامع	١٢٣٨٣	٥٠٠٠	ش / حسان بن ثابت
٢٠٧	هالة محمد عبسده الله	١٢٧٤٠٤	١٠٠٠	ش / الجنبيه
٢٠٨	خالد شحاته احمد	١٢٧٤٥٥	٥٠٠	ش / كفرة القرشى
٢٠٩	سحر حلمى امين	١٢٧٥٦٨	٥٠٠٠	ش / سبرباى
٢١٠	محمد محمد عبد الرحيم	١٢٧٦٠٠	٥٠٠٠	ش / ٦ اكتوبر
٢١١	ولاء على حسن	١٢٧٦٠٣	٥٠٠	ش / اسماعيل عيسى
٢١٢	ياسر السيد محمد	١٢٧٦٠٨	٩٠٠	ش / الجيش
٢١٣	شادى احمد توفيق	١٢٧٩٢٢	٥٠٠٠	ش / عبد الله النجاشى
٢١٤	محمد احمد احمد	١٢٨٠٨٣	٥٠٠٠	ش / ميدان الاسكندرية
٢١٥	صالح عبد الفتاح عبد الحليم	١٢٨١٤٥	٩٠٠	ش / السيد عبد اللطيف
٢١٦	جمال محمد محمد	٢٧٤٣	١٠٠٠	ش / محلة مرحوم
٢١٧	عماد فتمى السيد	٢٩٦٥	١٠٠٠٠	ش / عادل الهرميل
٢١٨	محمد على احمد	٣١٠٣	٥٠٠٠	ش / عادل الهرميل
٢١٩	محمد عبد الله ناصف	٣١٢٣	٥٠٠	ش / الاستاد
٢٢٠	محمد احمد الشافعى	٣١٣٠	٣٠٠٠	ش / عجمى السيد
٢٢١	حسام على الذرمعة	٣٢٣٩	٢٠٠٠	ش / طه الحكيم
٢٢٢	احمد محمود محمد	٣٤٨٠	١٠٠٠	ش / ميت حبيش
٢٢٣	وليد بندر ابو النجما	٣٦٩١	١٠٠٠٠	ش / الجيش
٢٢٤	معتز محمود الكاوى	٣٨٤٥	٥٠٠٠	ش / الغمرى
٢٢٥	هند عبد الرحيم بسطويسى	٤٦٢٧	٥٠٠٠	ش / حلقة القطن
٢٢٦	سمير احمد جاد الله	١٢٨١٧٤	١٠٠٠	ش / ٢٦ يوليو
٢٢٧	يحيى على عبد الجواد	١٢٨١٨٥	٤٠٠٠	ش / محلة مرحوم
٢٢٨	عصام ابراهيم قنديل	١٢٨١٩٥	٢٠٠٠	ش / طارق بن زياد
٢٢٩	مسدوح احمد احمد	١٢٨٥٠٢	٥٠٠٠	ش / صلاح الدين
٢٣٠	محمد محمد الصادق	١٢٨٦٤٠	١٠٠٠٠	ش / سعد الدين
٢٣١	شادة محمود عبد الوهاب	١٢٨٧٩٢	٦٠٠٠٠	ش / الجيش
٢٣٢	رائدة امين عبد المجيد	١٢٨٨٠٧	١٠٠٠٠	ش / الجيش
٢٣٣	محمد سعيد المنشاوى	١٢٨٨٢٧	٥٠٠٠٠	ش / رياض باشا
٢٣٤	طاهرة حسنى محروس	١٢٨٨٤١	١٠٠٠٠	ش / الملوانى
٢٣٥	وليد محمود محمود	١٢٩٠٢٣	١٠٠٠٠	ش / حسن عفيفى

السجل النوعى لتجار: الكمبيوتر والسيارات

بندر/ مركز : طنطا

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	العنوان
.٢٣٦	ولاء طارق مبيد الغفار	١٢٩١٤٩	٣٠٠٠	ش / يوسف الصديق
.٢٣٧	محمد مصطفى عراني	١٢٩٢٤٩	٣٠٠٠	ش / سيجر
.٢٣٨	مصطفى احمد السيد	١٢٩٣٦٩	١٠٠٠	ش / احمد ماهر
.٢٣٩	محمد محمود سالم	١٢٩٣٩٧	١٠٠٠	ش / غياث الدين
.٢٤٠	جمال على بيونس	١٢٩٤٥٢	١٠٠٠	ش / محمد شعراوى
.٢٤١	هوريئة احمد ربيع	١٢٩٤٥٣	١٠٠٠	ش / الكورنيش
.٢٤٢	ايمن محمد عثمان	١٢٩٦٠٢	١٠٠٠	ش / معمر القزافى
.٢٤٣	سامح عادل عبد الفتاح	١٢٩٦٩٠	١٠٠٠٠	ش / النحاس
.٢٤٤	سميحة رزق عوض	١٢٩٨٦٠	٥٠٠٠	ش / الحكمة
.٢٤٥	فوزية على عبد الرؤف	١٢٩٨٩٧	٥٠٠٠	ش / حافظ وهبى
.٢٤٦	احمد مصطفى محمد	١٢٩٩٠٩	٢٥٠٠٠	ش / طه الحكيم
.٢٤٧	ارفت رشدى عبد الملك	١٣٠٢١٦	١٠٠٠	ش / الفاتح
.٢٤٨	ايمن السيد اسماعيل	١٣٠٣٢١	٢١٠٠٠	ش / محلة مرحوم
.٢٤٩	محمد احمد عبد العزيز	١٣٠٣٤٥	١٩٠٠٠	ش / الالفى
.٢٥٠	محمد يوسف طه	١٣٠٣٤٦	١٠٠٠٠	ش / الجيش
.٢٥١	رشا عبد المنعم الدسرى	١٣٤٩٨١	٥٠٠٠	ش / السيد قطب
.٢٥٢	نور عبد الجليل زمزم	١٣٥٤٩٦	٦٠٠٠	ش / عمرو بن العاص
.٢٥٣	هانى ابراهيم فلاب	١٣٥٨٢٥	٥٠٠٠	ش / عمر بن عبد العزيز

مرفق (٧)

السيبرات المرخصة المختارة في مدينة طنطا

السجلات المختارة

م	الاسم	رقم السجل	رأس المال	المتريدين	العنوان
١.	محمد جلال رمضان	٨٩٣٨٧	٥٠٠	٢٥	ش / الحلو - طنطا
٢.	مشرقي إبراهيم مشرقى	١٢١٤٦٢	٢٠٠٠	٢٠	ش / السيد الشرقاوى
٣.	إبراهيم محمود الطنطاوى	١٢١٩٠٣	٣٠٠٠	٣٠	ش / جامع الجندي
٤.	محمد محمد أمين	١٢٣٠٦٥	٩٠٠	٣٠	ش / الجلاء
٥.	حسين جودة عبد الكريم	١٢٣٢١٦	١٠٠٠٠	٤٥	ش / بطرس
٦.	سامية جابر النجار	١٢٣٢٥٣	٥٠٠٠	١٥	ش / سيدى مجاهد
٧.	الأمير بدر الدين السيد	١٢٣٥٧٣	٥٠٠٠	٤٠	ش / النادي
٨.	أحمد هانى محمد	١٢٤٨٣٩	٥٠٠٠	٤٠	ش / الجيش
٩.	فاطمة رشاد محمد	١٢٥١٩١	٥٠٠	٢٠	ش / سكة شبين
١٠.	بهاء وفسين على	١٢٥١٩٩	١٢٠٠	٢٠	ش / لقمان الحكيم
١١.	محمد طاهر النمر	١٢٥٣٩٤	١٥٠٠٠	١٥	ش / رشدى
١٢.	أمين أنور السيد	١٢١٩١٦	٧٥٠	١٥	ش / سيجر
١٣.	كريمة فهمى محمود	١٢١٩٦٦	٤٠٠٠	٢٥	خلف مساكن الجلاء
١٤.	أحمد محمود إبراهيم	١٢١٩٧٦	٢٠٠٠	١٠	ش / الإمبابى
١٥.	السيد سعد حسين	١٢٢٠٥٨	١٠٠٠٠	٢٥	ش / المنصورة
١٦.	إبراهيم حسن محمد	١٢٢٠٧٠	٩٠٠	١٥	ش / كفر عصام
١٧.	مسارى منير كركس	١٢٢٠٨٢	٣٠٠٠	٢٠	ش / الحكمة
١٨.	فتحية محمد عاشور	١٢٢١٢٩	٣٠٠٠	٣٥	ش / سعد الدين
١٩.	عبد القادر محمد	١٢٢١٦٠	٤٥٠٠	٤٠	سبرباى
٢٠.	ماجد محمد فباشى	١٢٢٤٠٠	١٠٠٠٠٠	٣٠	ش / البتراويش
٢١.	عبد المنعم عبد العظيم	١٢٢٤٢٩	٥٠٠	٣٠	سبرباى
٢٢.	محمد عبد الله عبد الفتاح	١٢٢٨٣٩	١٠٠٠٠	٢٠	ش / المديرية
٢٣.	رهام عبد الوحيد عبد المطلب	١٢٧٢٩٨	٢٠٠٠	٢٠	ش / نادى المعلمين
٢٤.	محمد فوزى محمود	١٢٥٧٧٩	١٠٠٠	١٠	ش / قحافة
٢٥.	محمد عبد القوى محمد	١١٨٥١٧	١٠٠٠	٤٥	ش / دوران هارون

ملخصات البحث

- ملخص البحث باللغة العربية .
- مستخلص البحث باللغة العربية .
- مستخلص البحث باللغة الإنجليزية .
- ملخص البحث باللغة الإنجليزية .

مشكلة البحث وأهميته:

علي الرغم من أننا نعيش في عالم فرضت فيه التكنولوجيا قوانينها الخاصة علي كل شئ في حياتنا ولا بد أن نسعد بما فيها من إنجازات مبهرة حتي دخلت التكنولوجيا في مجال المشروعات الترويحية التجارية ونخص بالذكر "مراكز الألعاب الحديثة" حتي أنها أدت الي تغيير شكل الحياة داخل المجتمع الحديث وذلك من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والسلوكية في المجتمع بأثرة وأصبحت تجذب إليها عدد كبير من الأفراد علي اختلاف الفئات العمرية والمهنية ، ولقد انتشرت في الآونة الأخيرة مجالات الترويج التجاري بكل أنواعها وصورها وأصبحت تشكل منعطفًا أساسيا في اهتمامات أبنائنا وشبابنا وظهرت آثارها الواضحة في سلوكهم وممارستهم .

ان مراكز الألعاب الحديثة تعد من المؤسسات التي ازداد التردد عليها في الآونة الأخيرة ، لشغل وقت الفراغ ، وذلك من أجل المتعة والسرور، وتحقيق الذات والشعور بالسعادة ، الي غير ذلك من أهداف كما تعد تلك المراكز من المؤسسات التي لها دور هام وكبير في عملية التنشئة الاجتماعية وأنشطة الفراغ، والتي تعتبر المتنفس الوحيد والحقيقي لقضاء وقت الفراغ للأفراد لما تحتويه علي ألعاب وأنشطة مختلفة تساعد علي تمتع الفرد بوقت الفراغ في تلك المراكز ، ونظرا لأهمية تلك المراكز حاليا بالمجتمع كان من الضروري أن يتم العمل بداخلها بصورة تحقق الهدف من إنشائها، ولذا قام الباحث بتقويم تلك المراكز للألعاب الحديثة وذلك لإعطاء المجتمع صورة واضحة وصحيحة عما يدور بداخلها ، ولإظهار نقاط القوة والضعف ، وذلك لتوضيح الأساليب الصحيحة لعمل تلك المراكز حتي تحقق الأهداف المنشودة منها .

وأیضا في السنوات الأخيرة ازداد الاتفاق علي مشروعات أوقات الفراغ والترويج بصورة ملحوظة ، وعلي الرغم من نمو وزيادة مجالات ومشروعات الترويج التجاري مازال بالإمكان التمتع بأشكال عديدة من التسلية والترفية من خلال إقدام الكثير من الأفراد بإنشاء المراكز والمؤسسات الترويحية التجارية ومشروعات القري السياحية وأخيرا مراكز الألعاب الحديثة ، التي تعد علي الكمبيوتر حيث تعتبر مصدرا للدخل لما تدره من أرباح خيالية .

ومن خلال توصيات رسالة الدكتوراة سامية حسن بعنوان "دراسة ميدانية لظاهرة انتشار مراكز الألعاب الحديثة كأحد أنشطة الترويج التجاري في محافظة الإسكندرية" والتي توضح ضرورة إلقاء الضوء والدراسة علي مراكز الألعاب الحديثة ، هذا بالإضافة الي ملاحظة الباحث الميدانية لمراكز الألعاب الحديثة لاحظ الباحث أنها انتشرت بصورة واضحة

في محافظة الغربية وخاصة مدينة طنطا حتي انها أصبحت توجد في الشارع الواحد العديد من المراكز التي تحتوي علي العديد من الأجهزة الحديثة كما أصبحت من المشروعات التجارية التي يقبل عليها الكبار قبل الأطفال .

وان هذه المراكز تنتشر انتشارا سريعا ويزداد تكديس الأفراد بداخلها مما جدي انتباه الباحث لضرورة التعرف علي ما هي تلك المراكز ، وما هو الهدف من إنشائها ، وما هو الدور الاجتماعي والاقتصادي التي تقوم به تلك المراكز ، وهل هناك إشراف عليها أم لا ، وهل تتميز بفاعلية أم تزداد سلبياتها مما دعي الباحث الي ضرورة البحث والدراسة للتعرف علي هذه الأماكن وما يدور بداخلها وتقويمها ، وإيجاد نقاط القوة وتدعيمها والكشف عن نقاط الضعف ومحاولة تقويمها .

ظهرت في الفترة الأخيرة ظاهرة انتشار الترويج التجاري التي من أهم أنشطتها "السينما-المسرح-الإذاعة-التلفزيون-الملاهي-السيرك- حديقة الحيوان - القنوات الفضائية - مراكز الألعاب الحديثة " .

ومثلت مراكز الألعاب الحديثة في الآونة الأخيرة تجمع الشباب والأطفال وذلك اما لشغل وقت الفراغ أو اللعب أو كمنشآت ، أما الآن فقد اختلف الأمر فقد أصبحت بعض تلك المراكز مراكز لتجارة المخدرات أو مصدر للصرف بين الأفراد من خلال الألعاب التي تمارس بداخلها كما تعد تلك المراكز من المؤسسات التي لها دور كبير في عملية التنشئة الاجتماعية وأنشطة الفراغ ، والتي تعتبر هي المتنافس الحقيقي للشباب والأطفال في هذه المرحلة وذلك لقضاء وقت الفراغ لما تحتويه من أجهزة وأدوات للعب أنشطة تميزها عن غيرها من المؤسسات الترويجية التجاري ، ونظرا لأهمية تلك المراكز وما يدور في داخلها فقد قام الباحث بتقويم الأنشطة والبرامج الترويجية التي تقدم بها وذلك لتوضيح الأساليب الصحيحة للعمل بهذه المراكز حتي تتحقق الأهداف المرجوة منها .

هدف البحث :

يهدف هذا البحث الي تقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة من حيث :

(١) أهداف النشاط الترويجي التجاري داخل مراكز الألعاب الحديثة.

(٢) الامكانيات البشرية داخل مراكز الألعاب الحديثة .

- (٣) الامكانيات المادية داخل مراكز الألعاب الحديثة .
- (٤) دور الرقابة والمتابعة علي مراكز الالعاب الحديثة.
- (٥) الانشطة الممارسة داخل مراكز الالعاب الحديثة.
- (٦) مخاطر الممارسة لفترات طويلة للأفراد المترددين علي مراكز الألعاب الحديثة .

تساؤلات البحث :

في ضوء السعي نحو تحقيق الأهداف السابقة تم وضع عدة تساؤلات وهي :

- (١) ما المقصود بأهداف النشاط الترويحي التجاري لكل من المترددين والمسؤولين عن مراكز الألعاب الحديثة؟
- (٢) ماهي الامكانيات البشرية المتوافرة في مراكز الألعاب الحديثة من " نوعية الأفراد المترددين وأعمارهم السنوية" "توعية الأفراد المؤسسين ومؤهلاتهم العلمية" ؟
- (٣) ما هي الإمكانيات المادية المتوفرة في مراكز الألعاب الحديثة من -"أدوات- المكان-العائد المادي " في مراكز الألعاب الحديثة"؟
- (٤) ما هو دور الرقابة والمتابعة علي مراكز الالعاب الحديثة ؟
- (٥) ما هي الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة ؟
- (٦) ما هي مخاطر الممارسة لفترات طويلة للأفراد المترددين علي مراكز الألعاب الحديثة؟

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي كأحد أنماطه وذلك لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه .

مجتمع وعينة البحث :

يمثل مجتمع هذا البحث المترددين على مراكز الألعاب الحديثة في الفترة " يناير ، فبراير " (٢٠٠٩م) حيث تعتبر هذه الفترة فترة إجازة نصف العام الدراسي وبالتالي تعتبر هذه الفترة انسب الفترات لإجراء البحث وتطبيقه ، ولذا قد اختار الباحث بعض

مراكز الألعاب الحديثة في مدينة طنطا وكان عددها (٢٥٣) مركز للألعاب الحديثة مرفق (٦) وقد اختار الباحث (٢٥) مركز للألعاب الحديثة بواقع (١٠٪) من إجمالي عدد مراكز الألعاب الحديثة في المدينة ، كما هو موضح بمرفق (٧) وبناء على عدد المراكز تم اختيار (١٠٠) فرد كعينة استطلاعية من فئات مختلفة " طلبة - خريجي الجامعات - عمال - مدرسين - أعضاء تدريس بالجامعة " وتم اختيار (٦٣٦) فرد كعينة أساسية من المترددين على مراكز الألعاب الحديثة أى بنسبة (١٠٪) من إجمالي مجتمع البحث (٥٠٠٢) من المترددين على مراكز الألعاب الحديثة في فترة إجازة نصف العام ، ولقد أصبح العدد الكلى للعينة المستخدمة (٦٣٦) متردداً " (٥٣٦) متردد كعينة أساسية ولقد تم عند تطبيق الاستبيان استبعاد عدد (٣٦) استمارة لعدم استكمال البيانات الخاصة بالاستبيان ليصبح عدد أفراد لعينة الأساسية (٥٠٠) متردد ولقد تم اختيار (١٠٠) متردد كعينة تقنين للاستبيان " .

أدوات جمع البيانات :

لجمع البيانات الخاصة بالبحث قيد الدراسة استخدم الباحث ما يلى :

- استبيان " لتقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة " .
(إعداد الباحث) .

استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة :

خطوات بناء الاستبيان :

أ- قام الباحث بالإطلاع على الدراسات المرجعية العربية- المقابلات الشخصية مع بعض المؤسسين لمراكز الألعاب الحديثة وبعض المترددين على مراكز الألعاب الحديثة-ج- وقد قام الباحث بعرض المحاور على السادة الخبراء من أساتذة الترويج بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية ومن خلال ذلك أمكن تعديل المحاور وإعادة صياغتها لتصبح ٦ محاور أساسية حسب آراء الخبراء إلى :

- (١) أهداف النشاط الترويجى التجارى .

- (٢) الإمكانيات البشرية فى مراكز الألعاب الحديثة .
- (٣) الإمكانيات المادية فى مراكز الألعاب الحديثة .
- (٤) دور الرقابة والمتابعة على مراكز الألعاب الحديثة .
- (٥) الأنشطة الممارسة داخل مراكز الألعاب الحديثة .
- (٦) سببيات التردد على مراكز الألعاب الحديثة .

د- عرض العبارات المقترحة على السادة الخبراء :

وبناء على آراء وملاحظات السادة الخبراء قام الباحث بإجراء التعديلات التى تمثلت فى :

(١) تعديل الصياغة والترتيب المنطقى للعبارة بالنسبة لمفهوم المحور حيث تم تعديل رقم (٦) فى المحور الأول والعبارة (٣٥) فى المحور الثانى والعبارات (٧٠ ، ٧٤ ، ٧٥) فى المحور الثالث والعبارة (٨٠) فى المحور الرابع والعبارة رقم (١٠٨) فى المحور الخامس .

(٢) حذف كلمة لا من جميع العبارات وحذف العبارات (٦ ، ١٥ ، ١٩) من المحور الأول والعبارة (٥١ ، ٥٧ ، ٦٣ ، ٧٣) من المحور الثالث والعبارة (٧٨) من المحور الرابع والعبارة (١١٨ ، ١٢٥) من المحور الخامس كما هو موضح بجدول (٦-٣)

هـ - مفتاح التصحيح للاستبيان :

تم استخدام ميزان ثلاثى التقدير لبناء استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجارى فى مراكز الألعاب الحديثة وعند تصحيح عبارات الاستبيان يتم منح العبارات التى كانت استجابتها بـ:

- نعم وتقدر لها درجتان .
- إلى حد ما وتقدر لها ثلاث درجة واحدة.
- لا وتقدر لها درجة وصفر .

و- المعاملات العلمية للمقياس :

- حساب معامل الصدق :

تم إيجاد صدق المقياس من خلال كل من :

- ١- صدق المحتوى .
- ٢- صدق المحكمين
- ٣- صدق الاتساق الداخلي .

- حساب معامل الثبات :

تم إيجاد ثبات استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة من خلال طريقة تطبيق الاستبيان وإعادة تطبيقه على عبارات كل محور وإيجاد معامل الارتباط بين التطبيقين كما هو موضح بجدول (١٠ - ٣) .

التطبيق النهائي للاستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط الإدارية والعلمية تم تطبيق استبيان تقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة (إعداد الباحث) في صورته النهائية مرفق (٥) على عينة البحث الأساسية (ن = ٥٠٠) وذلك وفق الشروط الموضوعية لاختيار العينة في الفترة من (٢٦/١/٢٠٠٩) حتى (٢٤/٢/٢٠٠٩) مع مراعاة الآتي :

- تطبيق الاستبيان بصورة جماعية من الساعة الثانية ظهراً حتى الساعة الثالثة ظهراً بمساعدة (٢) من المساعدين الذين تم تلقينهم لتعليمات تطبيق الاستبيان.
- التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم للاستفادة منها وضرورة الإجابة على جميع العبارات وعدم اختيار أكثر من إجابة للعبارة الواحدة.
- التجربة الاستطلاعية :

أ- تدريب المساعدين.

ب- التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الباحث أثناء التطبيق.

ج- التعرف على الصعوبات التي قد تظهر في العبارات أثناء التطبيق.

- تراوحت جلسات التطبيق من ٢٠ : ٣٠ ق بعد قراءة التعليمات على أفراد العينة مع مراعاة توافر عدد كاف من الأقلام والاستمارات .

ثم قام الباحث بتصحيح الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وفقاً لمفتاح التصحيح المعد .

المعالجات الإحصائية :

استخدام الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- معامل الارتباط.
- الأهمية النسبية.
- الوزن النسبي.
- اختبار كاي^٢.

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات

في حدود أهداف وفروض البحث والنتائج التي تم التوصل إليها يمكن استخلاص ما يلي :

- (١) يوجد إدراك للمعلومات والمعارف المرتبطة بأهداف الترويج التجاري و أهدافه بصورة جيدة .
- (٢) اهمال العديد من مراكز الالعاب الحديثة المرخصة والغير مرخصة باعداد اماكن وبرامج خاصة لكل من فئات الاطفال والنساء.
- (٣) توافر الامكانيات المادية والبشرية داخل مراكز الالعاب الحديثة المرخصة في حين عدم توافرها داخل مراكز الالعاب الحديثة الغير مرخصة.
- (٤) غياب دور الرقابة والاشراف علي العديد من مراكز الالعاب المرخصة والغير مرخصة.
- (٥) لا تتبع العديد من مراكز الالعاب الحديثة العوامل والاجراءات الصحية السليمة الواجب توافرها بها.
- (٦) الالعاب الحديثة يمارسها جميع فئات المجتمع.
- (٧) الالعاب الحديثة تساعد على تنمية القدرات العقلية أحد مجالات تحقيق الذات وإتاحة الفرصة للابتكار والاكتشاف والتعرف على عالم آخر.

٢/٥ التوصيات

استناداً إلى ما أسفرت عنه نتائج واستنتاجات هذه الدراسة يوصى الباحث بما يلي :

- (١) بث الوعي لدى المواطنين بأهمية واهداف مراكز الالعاب الحديثة من خلال وسائل الاعلام المختلفة .
- (٢) مراعات تبسيط النواحي الإدارية والإجراءات الخاصة بالتسجيل لمراكز الالعاب الحديثة وكذلك تخفيض قيمة إجراءات التسجيل .
- (٣) عدم فتح اي مركز للألعاب الحديثة غير مرخص .
- (٤) عدم إعطاء الرخصة لاي مركز لا تتوافر به جميع الشروط .
- (٥) تخصيص أماكن خاصة لجميع الفئات مع ضرورة وضع برامج تتناسب مع كل فئة .
- (٦) إصدار قرار بغلق اي مركز للألعاب الحديثة غير مرخص من قبل الجهات المختصة .
- (٧) تحديد القيمة المدفوعة وفقاً لنوع الألعاب والجهاز المستخدم .
- (٨) من أهم أساليب النهوض بمراكز الألعاب الحديثة :
 - أ- ضرورة توافر الحد الأدنى من الامكانيات المادية والبشرية المحددة من قبل وزارة الثقافة والصحة والسكان ونقابة المهن الرياضية .
 - ب- ضرورة المتابعة الدورية من قبل الدولة على جميع مراكز الالعاب الحديثة فى جميع انحاء الجمهورية على ان يشمل المتابعة على " المكان ، والعاملين به ، والبرامج المقدمة ، والنواحي الإدارية ، وجميع الشروط الواجب توافرها "
 - ج- تعيين قيادات مدربة لإدارة مراكز الألعاب الحديثة أسوة بمراكز الشباب ووضع البرامج والحفظ وتسهيل ترديدها بالأجهزة .
 - د- ضرورة مراعات الاعتبارات الإدارية فى تكاليف العمالة استخدام مراحل الترويج التجارى من " تصميم المركز - الأنشطة " .
 - هـ- ضرورة مراعات الاعتبارات التضمين داخل مراكز الألعاب الحديثة من "المساحة - عدد الأفراد " .
 - و- ضرورة مراعات الاعتبارات الصحية الواجب الاهتمام بها من " تفادى ظهور الرطوبة - جدران الصالات - الإضاءة - التهوية - والنظافة "

مستخلص البحث

عنوان البحث: دراسة تقويمية لبعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة.

اسم الباحث : أحمد سيف الإسلام عبد الغفار.

يهدف هذا البحث الي تقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة من حيث مفهوم وأنشطة الترويج التجاري داخل مراكز الألعاب الحديثة وتقويم الإمكانيات المادية داخل مراكز الألعاب الحديثة وتقويم الإمكانيات البشرية داخل مراكز الألعاب الحديثة ودور الرقابة والإشراف علي مراكز الألعاب الحديثة وأوجه المضار والسلبيات للأفراد المترددين علي مراكز الألعاب الحديثة .

استخدم الباحث المنهج الوصفي يمثل مجتمع هذا البحث المترددين علي مراكز الألعاب الحديثة في الفترة " يناير ، فبراير " (٢٠٠٩م) ولذا قد اختار الباحث بعض مراكز الألعاب الحديثة في مدينة طنطا وكان عددها (٢٥٣) مركز للألعاب الحديثة مرفق (٦) وقد اختار الباحث (٢٥) مركز للألعاب الحديثة بواقع (١٠%) من إجمالي عدد مراكز الألعاب الحديثة في المدينة وأصبح العدد الكلي للعينة المستخدمة (٦٣٦) فرداً "٥٣٦ متردد + (١٠٠) فرد لاستطلاع الرأي" .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث قيد الدراسة استخدم الباحث استبيان " لتقويم بعض أنشطة الترويج التجاري في مراكز الألعاب الحديثة " . (إعداد الباحث) أهم النتائج التي تم التوصل إليها الباحث:

- يوجد إدراك للمعلومات والمعارف المرتبطة بمفهوم وأهمية الترويج التجاري و أهدافه بصورة جيدة .
- اهمال العديد من مراكز الالعاب الحديثة المرخصة والغير مرخصة باعداد اماكن وبرامج خاصة لكل من فئات الاطفال والنساء.
- توافر الامكانيات المادية والبشرية داخل مراكز الالعاب الحديثة المرخصة في حين عدم توافرها داخل مراكز الالعاب الحديثة الغير مرخصة.
- غياب دور الرقابة والاشراف علي العديد من مراكز الألعاب المرخصة والغير مرخصة.
- لا تتبع العديد من مراكز الالعاب الحديثة العوامل والاجراءات الصحية السليمة الواجب توافرها بها.
- الألعاب الحديثة يمارسها جميع فئات المجتمع.
- الألعاب الحديثة تساعد على تنمية القدرات العقلية أحد مجالات تحقيق الذات وإتاحة الفرصة للابتكار والاكتشاف والتعرف على عالم آخر.

Tanta University
Faculty of Physical Education
Recreation sport Department



Evaluative Study of Some Commercial Recreation Activities in the Modern Games Centers

A Research Presented By

Ahmed Seif El Islam Abdel Ghafar

**Physical Education Teacher in Ministry of Education
Within the requisites for getting the Master's
Degree in Physical Education**

Supervised By

Dr. / Halah Mohamed Omar

**Assistant Professor of Sports Recreation
in Sports Recreation Department in
Faculty of Physical Education
Tanta University**

1430 A.H. - 2009 A.D.

The Research Summary.

Research problem and its importance:

Although we live in a world where technology has its own laws for everything in our lives and must be pleased with its impressive achievements, even entered the field of technology in the commercial and recreational projects, most notably the "centers of the modern Games," and even led to a change in the form of life in modern society in terms of economic, social, behavioral, and its impact in the community have become attractive to a large number of individuals at different age groups and unions, have proliferated in recent times the areas of commercial recreation and all kinds of forms and have become a key turning point in the interests of our children and our young people and have raised the obvious in their behavior and practice.

The centers of modern games is one of the institutions that it has increased frequency in recent years, leisure, for fun and pleasure, and self-fulfillment and a sense of happiness, etc. It is also one of the objectives of the centers of the institutions that have an important role and significant in the process of socialization and leisure activities, which are the only real outlet for leisure time for individuals due to various activities and games to help the enjoyment of leisure time per capita in those centers, and given the importance of these community centers now it has been necessary to work in-house to achieve its objective of its establishment, and therefore the researcher assessment of the centers of the modern Games, to give the community a clear picture of what is correct and the inside, and to demonstrate the strengths and weaknesses, in order to clarify the exact modalities of the work of those centers in order to achieve their objectives.

And also in recent years has agreed to draft leisure and recreation significantly, in spite of the growth and increase the areas of recreation and commercial projects is still possible to enjoy many forms of leisure and entertainment through by many individuals and institutions to establish centers of commercial and recreational projects in villages and tourist centers, finally the modern Games, Not on the computer, which is the source of income for the profits generated from the fictional.

Through the recommendations of Dr. Samia Hassan letter entitled "A field study of the phenomenon of proliferation of the modern Games as one of the commercial recreation activities in the governorate of Alexandria," which illustrates the need to highlight and study centers of the modern Games, in addition to the observation by the field centers of the modern Games, the researcher noted that it has become clear in the province of the West, especially the city of Tanta has become even there in the street, one of many centers, which contain many of the modern equipment of the projects has also become popular with business before the adult children. These centers are the most rapidly increasing accumulation of individuals within which the researcher Jve attention to the need to identify what are those centers, and what is the purpose of its establishment, and what is the social and economic role played by the centers, whether supervised or not, and is characterized by active or more drawbacks which have to be invited by the research and study to identify these places and what is inside, and evaluating, creating and strengthening the strengths and the detection of weaknesses and try to correct them.

Emerged in recent phenomenon of the proliferation of commercial recreation activities of the most important "cinema - theater - Radio - TV - entertainment - the circus - the zoo - the satellite channels - centers of the modern Games."

The centers were represented in the modern Games, the recent gathering of young people and children, either for leisure or play or forums, but now it has become the attitude of some of those centers, centers for the drug trade or the source of exchange between individuals of the exercise during the Games, which is also inside the centers of the institutions which have a significant role in the process of socialization and leisure activities, which are a real outlet for youth and children at this stage and for leisure due to hardware and tools to play the activities that distinguish them from other institutions, commercial recreational, and given the importance of these centers and have been taking place within the by the assessment of recreational activities and programs provided and in order to clarify the correct methods of work of those centers so as to achieve the desired objectives.

Research Objective

This research aims at evaluating some of the activities of the commercial recreation centers in the modern games in terms of:

- (1) concept and commercial recreation activities within the centers of the modern Games.
- (2) evaluate the potential of the material within the centers of the modern Games.
- (3) assess the human potential within the centers of the modern Games.
- (4) the role of oversight and supervision of the modern Games.
- (5) and the detriments of the negatives of visiting the centers of modern games.

Research Inquiries:

In the light of the pursuit of the goals were a number of previous questions, namely:

- (1) What is meant by the concept of recreation for both commercial clients and officials from the centers of the modern games?
- (2) Maalamkanat material available in the centers of the modern Games - "tools - the place - the physical return" in the centers of the modern games? "
- (3) the human potential available in the centers of the modern games: - "the quality and age of individuals attending the Sunni" "the quality of personnel and qualifications of the scientific founders?"
- (4) control Mador and government oversight of such centers?
- (5) What are the aspects of access and disadvantages for individuals visiting the centers of the modern games?

Action research:

Approach to research:

Researcher used the descriptive approach using a survey and analysis as one of the patterns and appropriateness of the nature of research and its objectives.

Society and the research sample:

This research community is reluctant to play centers in the modern period, "January, February" (2009), where this period is the period of leave, half of the school year and therefore this period is considered the most suitable time to conduct research and

application, and therefore has chosen by some centers in the modern Games and the city of Tanta, number (253) Center for the Games of modern facility (6) was chosen by the researcher (25) Center for the Games by modern (10%) of the total number of centers in the city, the modern Games, the subject of facility (7) Based on the number of centers have been selected 100 individuals sampled from the exploratory different categories of "coffee - shops nearby - workers - teachers - members of the teaching of the university" has been selected (536) sample has the core of visitors centers, or modern games (10%) of the total community of the original research and strength of (5002) visitors, play centers in the modern period of leave and a half years has been the application of the questionnaire at the exclusion of a number (36) form of non-responses to some of the words of the questionnaire to the number of members of the core sample (500) have been reluctant to choose (100) sample has the codification of the questionnaire. "

The total number of samples used (600) individuals "(500) reluctant + (100) per person for the poll." 3 data collection tools:

To collect data for the research study being used by the following:

- A questionnaire "to assess some of the activities of commercial recreation centers in the modern game." (Preparation of the researcher).

Questionnaire evaluating some of the activities of commercial recreation centers in the modern Games: Steps to build the questionnaire:

A - the researcher access to the reference studies Arabpb - personal interviews with some of the founding of centers of modern games and

some visitors, play centers Alhaditpj - The researcher introduced the themes of the gentlemen of the teachers colleges of Physical Education Recreation, Arab Republic of Egypt through the axes that could be amended and re-drafting 6 to become the main points depending on the views of experts to:

- (1) the objectives of commercial recreational activity.
- (2) human potential in the centers of the modern Games.
- (3) material resources in the centers of the modern Games.
- (4) the role of oversight and follow-up at the centers of the modern Games.
- (5) practice activities within the centers of the modern Games.
- (6) New to the negative aspects of modern gaming centers.

D - Show the proposed language to the gentlemen of experts:

Based on the views and observations of the gentlemen by adjustments in the form of:

- (1) amend the wording and the logical arrangement of the words for the concept of focus has been amended as No. (9) in the first pillar and phrases (35) in the second axis and phrases (70, 74, 75) in the third axis and the expression (80) in the fourth axis, and the phrase number (108) in the fifth axis is shown as a scale (5-3) .
- (2) the deletion of the word, not phrases and delete all the words (6, 15, 19) axis of the first words (51, 57, 63, 73) of the third axis and the expression (78) of the fourth axis, and the words (118, 125) of the modified V As indicated the scale of (6-3)

E - the key to the correction of the questionnaire:
The balance was used for the construction of a three-way appreciation of the questionnaire evaluation of some of the activities

of commercial recreation centers in the modern Games and the words of the questionnaire at the correct terms are granted, which was responding to:

- Yes, it is estimated two degrees.
- To some extent, it is estimated Theladrjp one.
- No estimates have a degree and zero.

A for the scientific measurement of transactions:

The expense of the truth factor:

Were found through a standard ratified by the following:

- (1) The content.
- (2) The arbitrators
- (3) The internal consistency.

Calculation of coefficient of stability:

Was the creation of a questionnaire evaluating the stability of some of the activities of commercial recreation centers during the Games of the modern method of application of the questionnaire and re-applied to the words of each axis and a correlation coefficient between the two applications as described scale (10-3).
3-4 final application of the questionnaire:

After ascertaining the availability of all the administrative and scientific evaluation of the questionnaire was the application of some of the activities of commercial recreation centers in the modern game (the preparation of a researcher) in the final version of the annex (5) basic research on a sample ($n = 500$), according to the objective

conditions for the selection of the sample period (26/1/2009), even (16/2/2009), taking into account the following:

- The application of the questionnaire in a mass of (2-3) hours of assistance (2) of the assistants who have been indoctrinated with the instructions of the application of the questionnaire.
- Emphasis on the importance of members of the sample responses to take advantage of them and the need to answer all the words and not to select more than one answer to the words.

Application of the meetings ranged from 20: 30 s, after reading the instructions on the members of the sample, taking into account the availability of a sufficient number of pencils and forms. The researcher then corrected the survey, monitoring and scheduling, preparation grades of crude for processing in accordance with the statistical correction key prepared.

Statistical treatment:

The use of processors by the following statistics:

- Correlation coefficient.
- Kronbach factor alpha.
- The relative weight.
- he relative importance.
- Achtbarca 2.

Alastkhalasat and recommendations

Alastkhalasat

Within the objectives and assumptions of research and the findings can be drawn as follows:

- (1) There is a realization of information and knowledge related to the concept and importance of recreational and commercial objectives well.**
- (2) the negligence of many of the centers of the modern Games, licensed and non-licensed sites and to prepare special programs for each of the groups of children and women.**
- (3) the availability of material and human resources within the centers of modern weapons in the game, while not available in the centers of modern non-licensed games.**
- (4) the absence of the role of oversight and supervision of many of the centers and non-licensed games licensed.**
- (5) do not follow many of the centers of the modern Games, the factors and hygiene measures by the sound Aluahb availability.**
- (6) Games by all segments of modern society.**
- (7) games will help the development of modern mental capacity of a self-realization and areas of opportunity for innovation and discovery and identification of another world.**

Recommendations

Based on the result of the findings and conclusions of this study, the researcher recommended the following:

- (1) creating awareness among the citizens and the importance of the goals of the centers of the modern Games, through the various media.**
- (2) into account the simplification of administrative procedures for the registration of the centers of modern games, as well as the devaluation of the registration procedure.**
- (3) not to open a center for modern non-licensed games.**
- (4) not to give the status of any license does not meet all the requirements.**
- (5) the allocation of special places for all groups with the need to develop programs appropriate to each category.**
- (6) the issuance of any decision to close the center of the modern Games is not authorized by the competent authorities.**
- (7) determine the value paid according to the type of games and the user.**
- (8) of the most important methods of promotion of centers of the modern Games:**
 - A. the need for a minimum of material and human resources identified by the Ministry of Culture, Health and Population and the Union of Professional Sports.**
 - B. the need for periodic follow-up by the State on all the modern Games, throughout the Republic to include the follow-up to "the place, and employees, and the programs offered, and administrative aspects, and all conditions must be met"**
 - C. the appointment of leaders trained to manage the centers of the modern games as youth centers and programs and to facilitate the conservation and repeating devices .**

Abstract

Search by: Ahmed Seif El Islam Abdel Ghafar

Title: Evaluative Study of Some Commercial Recreation Activities in the Modern Games Centers

This research aims at evaluating some of the activities of the commercial recreation centers in the modern games in terms of concept and commercial recreation activities within the centers of the modern Games, and assess the potential of the material within the centers of the modern Games, and assess the human potential within the centers of the modern Games and the role of oversight and supervision of the modern Games and the disadvantages and disadvantages for individuals visiting the centers of the modern Games.

Researcher used the descriptive approach of this research community is reluctant to play centers in the modern period, "January, February" (2009) and therefore has chosen by some centers in the modern Games and the city of Tanta, the (253) Center for the Games of modern facility (6) was chosen by the researcher (25) Center for the Games by modern (10%) of the total number of centers of the modern Games in the city, and the total number of samples used (636) "people hesitant 536 + (100) per person for the poll."

And to collect data for research under study researcher used a questionnaire "to assess some of the activities of commercial recreation centers in the modern game." (Preparation of the researcher)

The most important conclusions reached by:

- There is a realization of information and knowledge related to the concept and importance of recreational and commercial objectives well.
- neglect of many of the centers of the modern Games, licensed and non-licensed sites and to prepare special programs for each of the groups of children and women.
- the availability of material and human resources within the centers of modern weapons in the game, while not available in the centers of modern non-licensed games.
- the absence of the role of oversight and supervision of many of the centers and non-licensed games licensed.
- do not follow many of the centers of the modern Games, the factors and hygiene measures by the sound Aluahb availability.
- Games by all segments of modern society.
- Games will help the development of modern mental capacity one of the areas of self-fulfillment and the opportunity for innovation and discovery and identification of another world.