

قائمة الجداول

- ١- توصيف عينة الدراسة .
- ٢- تقسيمات المحاور الرئيسية للإستبيان الخاص بوسائل الإعلام .
- ٣- معاملات الارتباط بين العبارات والمحاور التى تنتمى إليها .
- ٤- معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثانى لمحاور إستمارة الإستبيان .
- ٥- معامل الارتباط ودرجة الثبات لأستمارة الإستبيان قيد البحث .
- ٦- النسبة المئوية وكا٢ لتأثير الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٧- النسبة المئوية وكا٢ لتأثير التلفزيون فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٨- النسبة المئوية وكا٢ لتأثير الإذاعة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٩- تحليل التباين لتأثير الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١٠- تحليل التباين لتأثير الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١١- دلالة الفروق بين تأثير الصحافة على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ١٢- تحليل التباين لتأثير التلفزيون فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١٣- تحليل التباين لتأثير التلفزيون فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١٤- دلالة الفروق بين تأثير التلفزيون على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ١٥- تحليل التباين لتأثير الإذاعة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١٦- تحليل التباين لتأثير الإذاعة فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ١٧- دلالة الفروق بين تأثير الإذاعة على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ١٨- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعة القاهرة .

- ١٩- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة القاهرة قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ٢٠- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات جامعة القاهرة .
- ٢١- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة القاهرة قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ٢٢- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعة المنصورة .
- ٢٣- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة المنصورة قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ٢٤- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات جامعة المنصورة .
- ٢٥- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة المنصورة قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ٢٦- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب جامعة أسيوط .
- ٢٧- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة أسيوط قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .
- ٢٨- تحليل التباين بين تأثير وسائل الإعلام فى نشر الثقافة الرياضية لطالبات جامعة أسيوط .
- ٢٩- دلالة الفروق بين تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة أسيوط قيد البحث باستخدام الفرق الصادق HSD .

قائمة الأشكال

- ١- النسبة المئوية وكا ٢ لتأثير الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٢- النسبة المئوية وكا ٢ لتأثير التلفزيون فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٣- النسبة المئوية وكا ٢ لتأثير الإذاعة فى نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٤- تأثير الصحافة على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٥- تأثير التلفزيون على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٦- تأثير الإذاعة على طالبات الجامعات المصرية قيد البحث .
- ٧- تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة القاهرة قيد البحث .
- ٨- تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة القاهرة قيد البحث .
- ٩- تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة المنصورة قيد البحث .
- ١٠- تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة المنصورة قيد البحث .
- ١١- تأثير وسائل الإعلام على طلاب جامعة أسيوط قيد البحث .
- ١٢- تأثير وسائل الإعلام على طالبات جامعة أسيوط قيد البحث .

- ك -

قائمة المرفقات

- مرفق (١) إستمارة المحاور للعرض على الخبراء .
- مرفق (٢) إستمارة إستطلاع رأى الخبراء والمحكمين حول الصورة الأولية للإستبيان
- مرفق (٣) جدول يوضح العبارات التى أقر الخبراء حذفها و المحاور التى تنتمى إليها .
- مرفق (٤) الصورة النهائية للإستبيان .
- مرفق (٥) قائمة بأسماء الخبراء الذين تم عرض إستمارة الإستبيان عليهم