

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

- استنتاجات البحث
- توصيات البحث

الاستنتاجات :-

فى حدود عينة الدراسة والظروف البيئية والمناخية التى تمت فيها إجراءات الدراسة تم التوصل إلى النتائج التالية :

١- الصفحات الرياضية بالصحف المختلفة تؤثر على الثقافة الرياضية بدرجة غير دالة إحصائياً حيث يتضح مدى انخفاض تأثيرها على المعرفة والمعتقدات ، العادات ، السلوك .

٢- الصفحات الرياضية تهتم بالإثارة الصحفية والجانب الإخبارى كعامل جذب للجمهور لزيادة توزيع الصحيفة دون إهتمامها بتقديم مادة ثقافية أو علمية رياضية للقراء .

٣- البرامج الرياضية بالتلفزيون تؤثر إيجابياً فى كل مكونات الثقافة الرياضية قيد البحث عدا عنصر المعرفة الرياضية .

٤- البرامج الرياضية التلفزيونية تهتم بنقل الأحداث الرياضية المختلفة ، بينما تهمل تقديم برامج تقدم للمشاهد معلومات قد يستفيد منها فى حياته اليومية .

٥- البرامج الرياضية الإذاعية أو الإذاعة كوسيلة إعلامية تعتبر أقل الوسائل تأثيراً فى نشر الثقافة الرياضية ، ويقتصر إهتمامها بالرياضة على مجرد نقل الأحداث الرياضية والتعليق عليها .

٦- الفروق بين طلاب الجامعات المصرية قيد البحث بالنسبة لتأثير وسائل الإعلام (الصحافة - التلفزيون - الإذاعة) على الثقافة الرياضية غير دالة إحصائياً .

٧- وجود فروق دالة إحصائية بين طالبات الجامعات المصرية قيد البحث بالنسبة لتأثير وسائل الإعلام (الصحافة - التلفزيون - الإذاعة) على الثقافة الرياضية لصالح طالبات جامعة القاهرة .

٨- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة إعلامية تؤثر فى نشر الثقافة الرياضية بالنسبة لطلبة وطالبات الجامعات المصرية قيد البحث ، يليها الصحافة .

التوصيات :-

- ١- يجب أن تهتم الصفحات الرياضية بتقديم مادة علمية وثقافية يستفيد منها القارئ وذلك بجانب الناحية الإخبارية .
- ٢- يجب ألا يقتصر مفهوم البرامج الرياضية التلفزيونية على مجرد نقل للأحداث والمنافسات الرياضية فقط وإنما يتعدى ذلك الى تقديم نماذج ومعلومات تساعد المشاهد على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية .
- ٣- يجب أن تتطور البرامج الإذاعية من نفسها بحيث تلبي إحتياجات الجمهور وذلك حتى تستطيع الإستمرار فى ظل منافسة شرسه من الوسائل الإعلامية الأخرى .
- ٤- يجب أن تهتم وسائل الإعلام (الصحافة – التلفزيون – الإذاعة) بتغيير أو تعديل بعض المعتقدات والعادات حتى ينعكس ذلك على سلوك الأفراد وذلك مثل محاولة تقويم بعض العادات الخاصة بممارسة المرأة للرياضة .
- ٥- يجب أن تركز وسائل الإعلام (الصحافة – التلفزيون – الإذاعة) إهتمامها على نشر مفهوم الرياضة للجميع ولكل أفراد الأسرة وذلك فى سبيل مجتمع يتعامل مع الرياضة كحاجة أساسية لكل أفرادہ .
- ٦- يجب أن تهتم وسائل الإعلام بتدعيم القيم والمبادئ الرياضية وكذلك محاولة إبعاد الجماهير عن التعصب من خلال مواد تثقيفية مقنعة تنعكس بعد ذلك على سلوك هذه الجماهير .
- ٧- يجب أن يكون القائمون على الصفحات الرياضية وكذلك البرامج الرياضية سواء كانت إذاعية أو تلفزيونية على قدر من الدراسة بالنسبة للإعلام الرياضى وبعض مواد التربية الرياضية .