

المراجع

أولاً: المراجع العربية:-

- ١- إبراهيم إمام : فن العلاقات العامة والإعلام ، مكتبة الإنجلو المصرية ، ط ٣ القاهرة ، ١٩٨٦ .
- ٢- إتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة ٢٠٠١ / ٢٠٠٢ ، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، جمهورية مصر العربية ، يوليو ٢٠٠٠ .
- ٣- أحمد سعيد رجب : صياغة جديدة للصفحات الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي فى الدورات الأولمبية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ٢٠٠١ .
- ٤- أشرف منير صبرى : بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٩ .
- ٥- أدوين واكين : مقدمة إلى وسائل الاتصال والإعلام ، ترجمة : وديع فلسطينى مطابع الأهرام التجارية ، القاهرة ، ١٩٨٦ .
- ٦- أمل منير صبرى : البرامج الرياضية بالتلفزيون وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ١٩٩٥ .
- ٧- مين الخولى ، محمود عنان : المعرفة الرياضية ، دار الفكر العربى ، ط ١ ١٩٩٩ .
- ٨- أمين الخولى : الرياضة والمجتمع ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون ، الكويت ، سلسلة عالم المعرفة ، عدد رقم ٢١٦ ، ١٩٩٦ .
- ٩- ----- : مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بالقاهرة ، المؤتمر العلمى الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية ، ١٩٨٣ .

- ١٠- اميمة حامد : خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية
لنشر الوعي الرياضى ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية
الرياضية للبنات جامعة حلوان ، ١٩٧٩ .
- ١١- أيمن محمد الهنداوى : تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر
الوعي الرياضى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية
الرياضية جامعة طنطا ، ٢٠٠١ .
- ١٢- جيارة عطية جيارة : المشكلات الإجتماعية والتربوية ، دار المعرفة
الجامعية ، الأسكندرية ، ١٩٨٦ .
- ١٣- حازم عبد المحسن : الصحافة الرياضية فى مصر فى الفترة من عام
١٩٨٢ وحتى عام ١٩٩٠ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية
التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٣ .
- ١٤- حامد عبد السلام زهران : علم النفس الإجتماعى ، عالم الكتب ، القاهرة ،
١٩٩١ .
- ١٥- حامد عمار : محاور الثقافة القومية ، منتدى الفكر العربى ، عمان ،
مارس ، ١٩٨٦ .
- ١٦- حسام رفقى : وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على إكتساب
السلوك الرياضى للجماهير ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية
التربية الرياضية للبنين ، بالأسكندرية ، ١٩٨٣ .
- ١٧- حسن الكاشف : تعريف الثقافة ، دراسة ميدانية ، الحلقة الثالثة لبحوث
الإعلام فى مصر ، المركز القومى للبحوث الإجتماعية ، مايو
١٩٩٣ .
- ١٨- خضرة عيد محمد : أثر إستخدام جهاز التلفزيون فى نشر الثقافة الرياضية
، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الزقازيق ، رسالة ماجستير
غير منشورة ، ١٩٩٣ .
- ١٩- خليل ميخائيل معوض : سيكولوجية النمو ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٣ .
- ٢٠- خير الدين عويس ، عطا عبد الرحيم : الإعلام الرياضى ، مركز الكتاب
للنشر ، ج١ ، ١٩٩٨ .

- ٢١- سامية محمد جابر : علم الإجتماع المعاصر ، دار المعرفة الجامعية ،
١٩٩٦ .
- ٢٢- سالم سويدان ، مديحة الإمام : دور الصحافة فى تنمية الإتجاهات نحو
التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ، بحث مقدم للمؤتمر
العلمى الثالث لدراسات التربية ، كلية التربية الرياضية بنات
جامعة الإسكندرية ، ١٩٨٣ .
- ٢٣- صالح أبو أصبع : قضايا إعلامية ، دار البيان ، دى ، ١٩٩٠ .
- ٢٤- صلاح فنصوة : مواجهة منهجية لقضية التراث ، الحلقة الدراسية لبحوث
الإعلام فى مصر ، المركز القومى للبحوث ، ١٩٨٦ .
- ٢٥- عاطف عدلى العبد : صورة المعلم فى وسائل الإعلام ، دار الفكر العربى .
القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ٢٦- ----- : مدخل الى الإتصال والرأى العام (الأسس النظرية
والإسهامات العربية) دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٩ .
- ٢٧- عبد الفتاح عبد النبى : تكنولوجيا الإتصال والثقافة ، العربى للنشر
والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٠ .
- ٢٨- عبد الغنى النورى وعبد الغنى عبود : نحو فلسفة عربية للتربية ، دار
الفكر العربى ، القاهرة ، ط٢ ، ١٩٨٥ .
- ٢٩- عبد المجيد شكرى : فنون الراديو فى ضوء متغيرات العصر ، العربى
للنشر والتوزيع ، ١٩٩٥ .
- ٣٠- عصام بدوى : موسوعة التنظيم والإدارة فى التربية البدنية والرياضية ،
دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠١ .
- ٣١- على أحمد على ، محمد على شهيب : العلوم السلوكية (مدخل لفهم سلوك
الإنسان) مكتبة عين شمس ، ١٩٩٢ .
- ٣٢- على يحيى المنصورى ، محمد فضالى : الإتجاهات المعاصرة للثقافة
الرياضية ، مطبعة دون بوسكو ، ١٩٧٥ .

٣٣- علاء الدين طلعت : الأسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف القومية ، دراسة تحليلية مقارنة لصحف الأهرام ، الأخبار ، الجمهورية، فى الفترة من ١٩٦٢ الى ١٩٨٢ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .

٣٤- غريب سيد أحمد : علم الإتصال والإعلام ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٩٦ .

٣٥- ----- : المدخل الى علم الإجتماع ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٩١ .

٣٦- فرانسيس ج برجين : الإعلام التطبيقى (إستخداماته فى تطوير الإدارة) ترجمة : إبراهيم سلامة إبراهيم ، الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة ، ١٩٩٥ .

٣٧- فؤاد زكريا ، شاكرا مصطفى : الثقافة العربية والإعتماد على الذات ، المعهد العربى للتخطيط ، الكويت ، ١٩٨٨ .

٣٨- كمال درويش ، أمين الخولى : تجارب الأمم فى تخطيط حملات الرياضة للجميع ، (دراسة عبر ثقافية) ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٩٧ .

٣٩- كمال درويش ، محمد الحماحى ، أمين الخولى : إتجاهات حديثة فى الترويج ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٨ .

٤٠- محمد الوفائى : الإعلان ، الإنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٩ .

٤١- محمد الهادى العفيفى : الأصول الثقافية للتربية ، مكتبة الإنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٥ .

٤٢- محمد حسن علاوى : سعد جلال : علم النفس التربوى الرياضى ، القاهرة دار المعارف ، ١٩٩٠ .

٤٣- محمد سيد محمد : الإعلام والتنمية ، دار المعارف ، القاهرة ، ط ٢ ، ١٩٨٥ .

- ٤٤- محمد شريف موسى : دور البرامج الرياضية بتلفزيون القاة الخامسة فى تنمية الوعى الرياضى للأطفال من ٩ - ١٢ سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠١ .
- ٤٥- محمد ضياء الدين : التلفزيون والتنمية الإجتماعية ، القومية للطباعة والنشر ، ١٩٨٩ .
- ٤٦- محمد فارس : مقال علمى عن الإعلام الرياضى ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث ، رياضة المرأة وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية فى الفترة من ١٩ - ٢٢ أكتوبر ، ١٩٩٩ .
- ٤٧- محمد كمال أميرى ، عصام بدوى : التطور العلمى لمفهوم الرياضة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٢ .
- ٤٨- مديحة الإمام : دور الصحافة فى نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالإسكندرية ، جامعة حلوان ، ١٩٧٩ .
- ٤٩- مصطفى حجازى وآخرون : ثقافة الطفل العربى بين التغريب والأصالة ، المجلس القومى للثقافة العربية ، الرباط ، ١٩٩٢ .
- ٥٠- نبيل على : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، سلسلة عالم الفكر ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، يناير ، ٢٠٠١ .
- ٥١- نوال خليفة مصطفى حسين : دور الصحافة فى نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩٥ .
- ٥٢- وليام ريفرز وآخرون : وسائل الإعلام فى المجتمع الحديث ، ترجمة : إبراهيم إمام ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٥ .

ثانيا المراجع الأجنبية :-

- 53- Aron Baker : **Sports in american film and television** , P H D , Indiana universit , 1994 .
- 54- Andrson.J : **Changing thrusts in daily News peaper sports reborting** , the Allianc caluf , san diego state university press 1988 .
- 55- Bruce garrison & Mark jake sable : **sports reporting** ,(U. S . A) the lowa state university , ames, 1986 .
- 56 - Comstock .G : **T.V and human behavior** , Columbia university press , New Yourk , 1987 .
- 57- Gross .L : **tale communications** , u.n.c . brown publshar 1988 .
- 58- Martin . E : **The age of television** , can francisco , w.h free press 1986 .
- 59- Patrick Richard : **public television and high performance Sport in Canda** , PHD , carleton university canda , 1995 .
- 60- Pifister.T : **women in the Olympics (1952- 1980)** , Olimpik ovement and mass media , 1989 .
- 61- Suith .A : **communication and caltur** , holt , rinahor & NY , 1986 .
- 62- Therberg & cronk : **work routines in News peaper sport department** , sport mass media , united states , 1986 .
- 63- Weiss .O : **International review for the sociology of sport** (Munich) 31 , 1996 .
- 64- Whannel . G : **notes on television and remaking of british sport (1965 – 1985)** , leisar studies (Andover . eng) , 1986 .

المرفقات

مرفق رقم (١)

جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية

إستطلاع رأى الخبراء حول مكونات الثقافة الرياضية

الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد ،،

يقوم الباحث / حسام الدين السيد المرسى مبارك ، بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير عنونها :
" دور وسائل الإعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية "

وحيث أن من متطلبات البحث تحديد مكونات الثقافة الرياضية ، وبالرجوع الى الدراسات السابقة تم التوصل الى بعض المحاور المقترحة من وجهة نظر الباحث وفقاً لما تم التوصل اليه من خلال المسح الرجعى .

ما كنتم سيادتكم من ذوى الخبرة فى هذا المجال ،
نرجو إبداء رأى حول مناسبة كل مكون من مكونات الثقافة الرياضية وتحديد الأهمية النسبية لكل من المحاور المقترحة مع التفضل بإقتراح ما ترونه مناسباً من حذف أو إضافة

ولسيادتكم جزيل الشكر ،،

الباحث

حسام الدين السيد المرسى مبارك
المعيد بقسم الإدارة الرياضية والترويح الرياضى
كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة المنصورة

الثقافة الرياضية هي :-

" ذلك المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية " .

م	المحور	مناسب	غير مناسب	الأهمية النسبية
١.	التعرض : التعرض للوسيلة الإعلامية .			%
٢.	المعرفة : تنظيم وترتيب المدركات الى أفكار وبنيات معلومات يستخدمها الفرد في تشكيل التعميمات نحو بيئته			%
٣.	المعتقدات : (تنظيم مستقر وثابت لأدراكات ومعارف الفرد ويسيطر على طريقة تفكيره .)			%
٤.	العادات : (نوع من السلوك المكتسب يصبح ثابتاً لا يتغير مع التكرار والخبرة بدرجة تجعل من السهل التنبؤ بها .)			%
٥.	السلوك : (كل ما يصدر عن الفرد من أفعال إستجابة للمنبهات الداخلية أو الخارجية لأرضاء حاجاته وتحقيق أهدافه .)			%

مرفق رقم (٢)

جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية

الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد ،،،،،

يقوم الباحث بإجراء دراسة للحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية
عنوانها :

" دور وسائل الإعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض
الجامعات المصرية "

بعد أن تم اتفاق آراء سيادتكم على محاور الإستمارة ، قام الباحث بوضع
عبارات لكل محور وفقا لما تم الإتفاق عليه .

ولما كنتم من ذوى الخبرة فى هذا المجال نرجو تحديد مناسبة كل عبارة للمحور
من عدمه وكذلك نقل أو تعديل أو إضافة عبارات قد تجدها سيادتكم تحقق الهدف

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الإحترام ،،،،،

الباحث

حسام الدين السيد المرسى مبارك

(التليفزيون)

م	العبارات	مناسبة	غير مناسبة
١	<p>التعرض:</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل تشاهد البرامج الرياضية بالتليفزيون - أثناء الدراسة يوافق والداك على ترك المذاكرة لمتابعة برنامج رياضي - هل تشاهد البرامج الرياضية قبل أو أثناء الامتحانات - هل تشاهد البرامج الرياضية بالتليفزيون لأنها تقدم الألعاب والرياضات التي تتفق مع ميولك ورغباتك 		
٢	<p>المعرفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل تقدم لك البرامج الرياضية بالتليفزيون معلومات مفيدة - هل تستفيد من المعلومات التي تقدم من خلال البرامج الرياضية في حياتك اليومية - هل تهتم البرامج الرياضية التليفزيونية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيه المشاهدين لأهمية ممارسة الرياضة - هل عدد مرات ظهور الأبطال الرياضيين القريبين من سنك في البرامج الرياضية كاف - هل تساعدك البرامج الرياضية بالتليفزيون في معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة 		
٣	<p>المعتقدات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل تساعدك البرامج الرياضية بالتليفزيون في بناء مفاهيم رياضية متطورة - هل تساعد البرامج الرياضية بالتليفزيون على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للمشاهدين - هل تعتمد البرامج الرياضية بالتليفزيون على الإثارة الإخبارية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة - هل تساعد البرامج الرياضية في جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياتك - بعد متابعتك للبرامج الرياضية هل تخرج برأي لممارسة الرياضة 		
٤	<p>العادات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل تؤكد البرامج الرياضية على كون الرياضة ضمن الممارسات اليومية في حياتك - هل توضح البرامج الرياضية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي - تؤكد البرامج الرياضية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع - هل توجه البرامج الرياضية كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة 		
٥	<p>السلوك:</p> <ul style="list-style-type: none"> - هل مشاهدة الأحداث والبرامج الرياضية بالتليفزيون هي التي دفعتك لممارسة هذه الرياضة - مشاهدتك لأحد الأبطال المصريين وهو يفوز ببطولة عالمية قد يدفعك لممارسة هذه الرياضة - لو أنك غير ممارس للرياضة وشاهدت برنامج رياضي يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة - هل تساعدك البرامج الرياضية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية 		

(الإذاعية)

م	العبارات	مناسبة	غير مناسبة
١	<p>- التعرض :</p> <p>- هل أنت حريص على متابعة البرامج والأحداث الرياضية من خلال الإذاعة</p> <p>- أثناء الدراسة يوافق والذاك على ترك المذاكرة لمتابعة البرامج والأحداث الرياضية فى الإذاعة</p> <p>- هل تتابع البرامج والأحداث الرياضية قبل أو أثناء الامتحانات من خلال الإذاعة</p> <p>- هل تتابع البرامج الرياضية الإذاعية لأنها تقدم الألعاب والرياضات التى تتفق مع ميولك ورغباتك</p>		
٢	<p>- المعرفة :</p> <p>- هل تقدم لك البرامج الرياضية الإذاعية معلومات مفيدة</p> <p>- هل تستفيد من المعلومات الرياضية التى تقدم من خلال الإذاعة فى حياتك اليومية</p> <p>- تهتم البرامج الرياضية الإذاعية بالأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيه المستمعين لممارسة الرياضة</p> <p>- هل عدد مرات سماعك لأحداث أبطال رياضيين قريبين من سنك فى البرامج الرياضية كاف</p> <p>- هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية فى معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة</p>		
٣	<p>- المعتقدات :</p> <p>- هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية فى بناء مفاهيم رياضية متطورة</p> <p>- هل تساعد البرامج الرياضية الإذاعية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للمشاهدين</p> <p>- هل تعتمد البرامج الرياضية الإذاعية على نشر الأخبار الرياضية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة</p> <p>- هل تساعد البرامج الرياضية الإذاعية فى جعل الرياضة ذات أثر عميق فى حياتك</p> <p>- بعد متابعتك للبرامج الرياضية الإذاعية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة</p>		
٤	<p>- العادات :</p> <p>- هل تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على كون الرياضة ضمن الممارسات اليومية فى حياتك</p> <p>- هل توضح البرامج الرياضية الإذاعية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي</p> <p>- تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع</p> <p>- هل توجه البرامج الرياضية الإذاعية كل أفراد الأسرة للانتظام فى ممارسة الرياضة</p>		
٥	<p>- السلوك :</p> <p>- هل متابعتك للأحداث والبرامج الرياضية الإذاعية هي التي دفعتك لممارسة الرياضة</p> <p>- هل متابعتك لأحد الأبطال المصريين وهو يفوز ببطولة عالمية من خلال الإذاعة قد يدفعك لممارسة الرياضة</p> <p>- لو أنك غير ممارس للرياضة وتابعت برنامج إذاعي يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة</p> <p>- هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية</p>		

مرفق رقم (٣)

العبارات التي تم إستبعادها بعد العرض على الخبراء والمحكمين

أولاً : الصحافة :

م	المحور	رقم العبارة	نص العبارة
١-	المعرفة	٤	هل متابعة الصفحة الرياضية لأخبار الأبطال الرياضيين القريبين من سنك كافية ؟
٢-	المعتقدات	٤	هل تساعد الصفحة الرياضية في جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياتك

ثانياً : التلفزيون :

م	المحور	رقم العبارة	نص العبارة
١-	المعرفة	٤	هل عدد مرات ظهور الأبطال الرياضيين القريبين من سنك في البرامج الرياضية كافية ؟
٢-	المعتقدات	٤	هل تساعد البرامج الرياضية التلفزيونية في جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياتك

ثالثاً : الإذاعة :

م	المحور	رقم العبارة	نص العبارة
١-	المعرفة	٤	هل عدد مرات سماعك لأحاديث أبطال رياضيين قريبين من سنك في البرامج الإذاعية كافية ؟
٢-	المعتقدات	٤	هل تساعد البرامج الرياضية الإذاعية في جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياتك

مرفق رقم (٤)

جامعة طنطا
كلية التربية الرياضية

استمارة استبيان

يقوم الباحث بإجراء دراسة للحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية عنوانها
" دور وسائل الإعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات
المصرية " .

أقدم شكرى سلفا لكل من يفضل بملء هذه الإستمارة ، كما ننوه بأن البيانات الخاصة
بالبحث لا تستخدم إلا فى الأغراض العلمية فقط .

الباحث

بيانات أولية :-

(طالب / طالبة)

الإسم : (إختيارى)

الجامعة :

الكلية :

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا
١	هل أنت حريص على قراءة الصفحة الرياضية بالصحف المختلفة			
٢	هل يوافق والدك على ترك المذاكرة لمتابعة الصفحات الرياضية بالصحف المختلفة			
٣	هل تقرأ الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة قبل أو أثناء الإمتحانات			
٤	هل تتابع الصفحة الرياضية لأنها تقدم الألعاب والرياضات التى تتفق مع ميولك ورغباتك			
٥	هل تقدم الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضله معلومات رياضية مفيدة لك			
٦	هل تستفيد من المعلومات التى تقدم فى الصفحة الرياضية فى حياتك اليومية			
٧	هل تهتم الصفحة الرياضية بنشر الأخبار الرياضية أكثر من إهتمامها بتوجيه القراء لأهمية ممارسة الرياضة			
٨	هل متابعتك للصفحة الرياضية تساعدك فى معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة			
٩	هل تساعدك الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة فى بناء مفاهيم متطورة للرياضة			
١٠	هل تعمل الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للقراء			
١١	هل تعتمد الصفحة الرياضية على الإثارة الصحفية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة			
١٢	بعد متابعتك للصفحة الرياضية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة			
١٣	هل تؤكد الصفحة الرياضية بصحيفتك المفضلة على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية فى حياتك			
١٤	هل تؤكد الصفحة الرياضية على أهمية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضى			
١٥	هل توضح الصفحة الرياضية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع			
١٦	هل توجه الصفحة الرياضية كل أفراد الأسرة للإنتظام فى ممارسة الرياضة			
١٧	هل متابعتك لما يقدم فى الصفحة الرياضية هو الذى يدفعك لممارسة الرياضة			
١٨	هل متابعتك فى الصفحة الرياضية لتفاصيل خبير فوز بطل مصرى ببطوله عالمية قد يدفعك ذلك لممارسة الرياضة			
١٩	لو أنك غير ممارس للرياضة وقرأت مقال فى الصفحة الرياضية يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة			
٢٠	هل تساعدك قراءة الصفحة الرياضية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية			

م	العبارات	نعم	أحيانا	لا
٢١	هل تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون			
٢٢	هل يوافق والداك على ترك المذاكرة لمتابعة برنامج رياضى بالتلفزيون			
٢٣	هل تشاهد البرامج الرياضية التلفزيونية قبل أو أثناء الإمتحانات			
٢٤	هل تشاهد البرامج الرياضية بالتلفزيون لتقديمها الألعاب والرياضات التى تتفق مع ميولك ورغباتك			
٢٥	هل تقدم لك البرامج الرياضية بالتلفزيون معلومات مفيدة			
٢٦	هل تستفيد من المعلومات التى تقدمها البرامج الرياضية التلفزيونية فى حياتك اليومية			
٢٧	هل تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية بالأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيه المشاهدين لممارسة الرياضة .			
٢٨	هل تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون فى معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة			
٢٩	هل تساعدك البرامج الرياضية بالتلفزيون فى بناء مفاهيم رياضية متطورة			
٣٠	هل تساعد البرامج الرياضية بالتلفزيون على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية للمشاهدين			
٣١	هل تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية بنشر الأخبار الرياضية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضة			
٣٢	بعد متابعتك للبرامج الرياضية التلفزيونية هل تخرج برأى لممارسة الرياضة			
٣٣	هل تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية فى حياتك			
٣٤	هل توضح البرامج الرياضية التلفزيونية علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضى			
٣٥	هل تؤكد البرامج الرياضية التلفزيونية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع			
٣٦	هل توجه البرامج الرياضية التلفزيونية كل أفراد الأسرة للإنتظام فى ممارسة الرياضة			
٣٧	هل متابعتك للأحداث والبرامج الرياضية بالتلفزيون هى التى دفعتك لممارسة الرياضة			
٣٨	هل متابعتك لأحد الأبطال المصريين وهو يفوز ببطولة عالمية من خلال التلفزيون قد يدفعك لممارسة هذه الرياضة			
٣٩	لو أنك غير ممارس للرياضة وشاهدت برنامج رياضى يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة			
٤٠	هل تساعدك البرامج الرياضية التلفزيونية على التوجه للممارسه الإيجابية للأثشطة الرياضية			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
٤١	هل أنت حريص على متابعة الأحداث والبرامج الرياضية من خلال الإذاعة			
٤٢	هل يوافق والدك على ترك المذاكرة لمتابعة البرامج والأحداث الرياضية فى الإذاعة أثناء الدراسة			
٤٣	هل تتابع البرامج والأحداث الرياضية من خلال الإذاعة قبل أو أثناء الإمتحانات			
٤٤	هل تتابع البرامج الرياضية الإذاعية لأنها تقدم الألعاب والرياضات التى تتفق مع ميولك ورغباتك			
٤٥	هل تقدم لك البرامج الرياضية الإذاعية معلومات رياضية مفيدة			
٤٦	هل تستفيد من المعلومات التى تقدمها البرامج الرياضية الإذاعية فى حياتك اليومية			
٤٧	هل تهتم البرامج الرياضية الإذاعية بالأخبار الرياضية أكثر من إهتمامها بتوجيه المستمعين لممارسة الرياضة			
٤٨	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية فى معرفة القواعد والقوانين للألعاب والرياضات المختلفة			
٤٩	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية فى بناء مفاهيم رياضية متطورة			
٥٠	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية على تدعيم القيم والمبادئ الرياضية			
٥١	هل تعتمد البرامج الرياضية الإذاعية على إذاعة الأخبار الرياضية دون تدعيم للقيم الأخلاقية للرياضية			
٥٢	بعد متابعتك للبرامج الرياضية الإذاعية هل تخرج برأى للممارسة الرياضة			
٥٣	هل تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على ضرورة أن تكون الرياضة ضمن الممارسات اليومية فى حياتك			
٥٤	هل توضح البرامج الرياضية الإذاعية علاقة العادات الغذائية بممارسة الرياضة			
٥٥	هل تؤكد البرامج الرياضية الإذاعية على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع			
٥٥	هل توجه البرامج الرياضية الإذاعية كل أفراد الأسرة للإنتظام فى ممارسة الرياضة			
٥٦	هل متابعتك للأحداث والبرامج الرياضية الإذاعية هى التى دفعتك لممارسة الرياضة			
٥٧	هل متابعتك لأحد الأبطال المصريين وهو يفوز ببطولة عالمية من خلال الإذاعة قد يدفعك لممارسة هذه الرياضة			
٥٨	هل أنك غير ممارس للرياضة وتابعت برنامج إذاعى يبين خطورة السمنة وينصح بممارسة بعض التمرينات الرياضية من أجل الصحة العامة فهل ستقبل هذه النصيحة			
٦٠	هل تساعدك البرامج الرياضية الإذاعية على التوجه للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية			

مرفق رقم (٥)

قائمة الخبراء والمحكمين الذين تم عرض إستمارة الإستبيان عليهم

الاسم	الوظيفة
أ.د / أشرف صالح	أستاذ ورئيس قسم الصحافة ، بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة
أ.د / إنشراح الشال	أستاذ متفرغ ، بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
أ.د / إيناس أبو يوسف	أستاذ بقسم الإذاعة ، بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة .
أ.د / حسن الشافعى	أستاذ بقسم الإدارة الرياضية ، بكلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية .
أ.د / عدلى رضا	أستاذ ورئيس قسم الإذاعة بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة
أ.د / عفاف عبد المنعم	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية ، بكلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية .
أ.د / كمال عبد الحميد	أستاذ وعميد كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق سابقاً .
أ.د / ماجى الحلوانى	أستاذ ورئيس قسم التلفزيون ، بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة
أ.د / محمد السمنودى	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
أ.د / مديحة الإمام	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا .

ملخص البحث باللغة العربية .

ملخص البحث باللغة الإنجليزية .

ملخص البحث

عنوان البحث :

دور وسائل الإعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية .

مشكلة البحث وأهميته :

إن وسائل الإعلام فى حقيقتها وسائل وعى ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها فهى تدخل فى إطار واحد يمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهى صاحبة الفضل الأول فى النشر والذيع وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش كل مجموعة فى عزلة عن الأخرى كما أنها تلعب دورا أساسيا فى تكوين المجتمعات وفى نشر وتطور إنتاج هذه المجتمعات ونقل العلم والمعرفة للغير .

فلاشك أن للأعلام أهمية بالغة فى تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع بما يحقق سعادة الفرد ورفى المجتمع والواقع أن بناء الدولة اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا يتطلب الاستعانة بشتى وسائل الإعلام سواء كان ذلك عن طريق تبليغ الإعلام من شخص لشخص أو عن طريق التبادل الإعلامى بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيرى المتمثل فى الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والفنون الأخرى وفى هذا الشأن كما هو الحال فى شتى الشئون الأخرى فإن تحقيق الأمل المعقود على الإعلام إنما يتوقف على قوة وعزيمة الناس وأمانتهم ونزاهتهم وهذه كلها أمور لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام ذاته .

فعللاقة الإعلام بالثقافة هى فى جوهرها علاقة النوع بالكل إلا أنها كثيرا ما يتداخلان إلى حد التطابق ، ويشهد على ذلك التداخل الشديد بين السياسات الإعلامية والسياسات الثقافية ، وما أكثر ما يترادف فى خطاب التنظير الاجتماعى الحديث عن مصطلح " السيطرة الثقافية " مع مصطلح " السيطرة الإعلامية " فالإعلام هو الجانب التطبيقى المباشر للفكر الثقافى والسياسة الثقافية ، فهو بجانب كونه تجسيدا لثقافة العامة فهو أيضا نافذة نطل منها على ثقافة الخاصة .

ومن المعروف أن العلاقة بين الإعلام والثقافة علاقة متوهجة وذلك من خلال وسائل الإعلام والتي تعتبر وسيطا إعلاميا أو ساحة لنقل بضاعة الثقافة من مراكز إنتاجها إلى مناطق استهلاكها ، فهذه الوسائل الإعلامية قد حولت المواطنين إلى مشاهدين أو مستهلكين للبضائع الثقافية التى تعرض عليهم من خلالها .

كما يجب ألا يقتصر مفهوم الرياضة على التصور الضيق المرتبط بإنجاز أهداف تنافسية خالصة ، بل أن الرياضة مفهوم أكثر ثراءً و"اتساعاً" على المستوى الاجتماعي والثقافي ، وأن للرياضة وجه اتصالي يؤثر في إنماء التفاعل بين البشر ، فهي تنطوي على معان عميقة ترتبط في تحليلها النهائي بمجموع العلاقات الاجتماعية حيث أن الأداء البدني ذاته لا يعدو أن يكون مجرد جزء من الكل .
فالثقافة الرياضية والترويحية تمنح أبعاداً ثرية ونشطة لشخصية الإنسان وتضفي عليه الحيوية والدينامية ، حيث أنها تشحذ وجدانه بالمعاني والقيم الصحية والجمالية والخلفية وتكسبه الوعي الترويحي و الرياضي اللازمين لمشاركة إيجابية فعالة في الرياضة والترويح واللازمة كذلك لحياة صحية سعيدة .

والثقافة هي الوجه الإنساني من العالم الطبيعي ، أو ما خلقة الإنسان وما زال يخلقة ، وهي عتاده وأسلوبه في غزو الطبيعة أو في استجابته لها فإذا كان العالم الطبيعي يزودنا بالمواد الأولية ، فإن الثقافة هي التي تحدد أسلوب استثمار تلك المواد لخدمة مطالبنا وباختصار أنها أسلوب الحياة الذي ينطوي على معتقدات وعادات ومهارات ويتضمن البواعث والأهداف التي تحث الفرد والجماعة على المشاركة في إنشاء النظم والمؤسسات المادية والترويحية ، كما تحمل في باطنها المبادئ أو القيم والمقاييس التي تفرز بموجبها تلك الأساليب والنظم الثقافية نفسها ويحكم عليها ، فالثقافة تصاغ من مجموع جوانب فاعلية الإنسان على نحو ما يفصح عنها في دينه وفلسفته وفنه وعلمه ومن قبل ذلك في لغته وأساطيره كما تتجسد في نظمه وتقنياته .

فهي مجمل ما يقدمه المجتمع لأبنائه من عادات وقيم وأساليب سلوك وتوجهات وعلاقات وأدوار وتقنيات كي يتعلموها ويتكيفوا معها ، فهي نمط معيشة للجماعة لا أكثر ولا أقل ، ومع أن المقومات الأساسية للثقافة متقاربة في مختلف المجتمعات إلا أن هناك اختلافاً في التآلف يعطى بنى مختلفة ومتفاوتة في درجة تعقيدها وهو ما يميز ثقافة عن أخرى ، إن هذا التعقيد في عناصر الثقافة هو الذي يجعل فهمنا لها لا ينحصر بالعادات والقيم والسلوك بل يتعداها إلى المؤسسات المختلفة التي تنبثق عنها تلك القيم والعلاقات وتجعل دراسة الثقافة أشمل لتستوعب دراسة المؤسسات التي توجه السلوك الإنساني والأنشطة الأخرى كاللغة والإبداع .

فالإعلام ووسائله المتعددة تهدف إلى توعية وتنقيف مختلف مستويات المجتمع التي تتابع ما ترسله من برامج ، فتأثيرها فعالاً في تشكيل أسلوب حياة الفرد وتحديد ردود أفعاله وتعتبر عاملاً هاماً في تقدير أنواع النشاط للمجتمعات كما تعتبر من أهم أساليب تقدم ثقافة تلك المجتمعات فالثقافة من الأمور التي تخضع لديناميكية التطور كما أن تطور وسائل الاتصال يمكن أن يساعد في الانتشار الثقافي للرياضة وتبادل الخبرة والمعلومات وتطبيق البرامج الرياضية وفقاً للأحداث والحقائق وبالتالي تقدم المجتمع .

كما أدى تطور أساليب الاتصال ، وما أحدثته التكنولوجيا الحديثة إلى المزيد من التباعد بين الاتصال والثقافة بمفهومها الأشمل ، حيث أنه قد وجهت اتهامات عديدة إلى أجهزة الاتصال الحديثة باعتبارها أجهزة ساعدت على نشر وترويج الثقافة الرخيصة بدلا من الثقافة الجادة أو النافعة لتعبر عن صميم حياة الناس تفيدهم فى تعاملاتهم داخل مجتمعهم ، فهذه الأجهزة تقدم مواد اتصالية على درجة عالية من السطحية والضحالة معتمدة فى ذلك على الإثارة والتشويق بدلا من العمق الأمر الذى أصاب الحياة الثقافية فى المجتمع الحديث بالانحدار الثقافى .

والثقافة الرياضية هى جزء من الثقافة العامة وتعتبر عنها ومن هنا نجد أن وسائل الإعلام تهتم بجانب الإثارة فى تقديمها للمادة الرياضية بدلا من الإهتمام بتأصيل الفكر والقيم والروح الرياضية بين المتابعين لها بغرض تدعيم مبدأ الممارسة بدلا من المتابعة السلبية .

لذلك فدراسة وسائل الإعلام وعلاقتها بالثقافة الرياضية قد يكون لها أهمية كبيرة باعتبار أنها من أهم نواتج عملية التنشئة الإجتماعية فى المجتمع وأحد المحددات المؤثرة فى سلوك الفرد والجماعة فالثقافة الرياضية تلعب دورا هاما فى نشر الوعى بأهمية الرياضة وبالتالي الحرص على ممارسة النشاط الرياضى ان لم يكن على مستوى البطولة فتكون الممارسة للترويج أو للصحة العامة .

وظلاب الجامعة من أهم القطاعات التى يركز عليها المجتمع فزيادة التقدم العلمى والتكنولوجى يزداد الوقت الحر لدى هؤلاء الشباب ولذلك أصبح من الأهميه أن تضع وسائل الإعلام هؤلاء الشباب نصب أعينها عند وضعها لخططها وبرامجها الإعلاميه فالشباب هم عماد الأمة ورمز حضارتها وبالتالي يجب الإهتمام بهم واعدادهم من كافة النواحي لكى يصبحوا قادرين على بناء مستقبل أفضل لهم ولبلادهم .

هدف البحث :

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية (صحافة ، تلفزيون ، إذاعة) فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة .

تساؤلات البحث :

- ١- ما مدى تأثير وسائل الإعلام على نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية ؟
- ٢- ما مدى تأثير وسائل الإعلام (صحافة ، تلفزيون ، إذاعة) على طلاب وطالبات جامعة القاهرة وجامعة المنصورة وجامعة أسيوط ؟
- ٣- ما هى اكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب وطالبات الجامعات المصرية قيد البحث ؟

الإجراءات :

المنهج المستخدم : إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

قام الباحث بإختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم ٧٢٠ طالب وطالبة من جامعات القاهرة والمنصورة وأسيوط ، وقد إختار الباحث عدد ٢٤٠ طالب وطالبة من كل جامعة بواقع ١٢٠ طالب وطالبة من الكليات العملية (الهندسة ، الطب ، العلوم) و ١٢٠ طالب وطالبة من الكليات النظرية (الحقوق ، التجارة ، الآداب) .

أدوات جمع البيانات :

١- المقابلة الشخصية :

إستخدم الباحث أسلوب المقابلة الشخصية للحصول على البيانات التي تفيد هذه الدراسة مع بعض الخبراء فى مجال الإعلام وفى مجال الإدارة الرياضية .

٢- الإستبيان :

إستخدم الباحث الإستبيان لجمع البيانات والمعلومات حيث قام بتصميم إستمارة إستبيان ، مقسمة لثلاثة أقسام القسم الأول خاص بالصحافة والثانى بالتلفزيون والثالث بالإذاعة ، وكل قسم يشتمل على خمس محاور .

الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية بإستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لإستمارة الإستبيان على عينة بلغ عددها ٥٠ طالب وطالبة وذلك لإختبار ثبات إستمارة الإستبيان وتم ذلك بفاصل زمنى ١٥ يوماً حيث تم التطبيق الأول فى ١ / ٣ / ٢٠٠٣ م والتطبيق الثانى فى ١٥ / ٣ / ٢٠٠٣ م .

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية على عينة البحث من الطلاب والطالبات فى الفترة من ٢٩ / ٣ / ٢٠٠٣ م وحتى ٣٠ / ٤ / ٢٠٠٣ م وبعد الإنتهاء من تطبيق إستمارة الإستبيان تم جمعها وتفرغ البيانات لأجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لها .

المعالجات الإحصائية :

إستخدم الباحث المعاملات الإحصائية التالية لمناسبتها لطبيعة البحث :

- ١- المتوسط الحسابى •
- ٢- الإنحراف المعياري •
- ٣- معامل الارتباط •
- ٤- معامل كا ٢ •
- ٥- إخبار دلالة الفروق بين متوسطى مجموعتين مستقلتين •
- ٦- تحليل التباين

الإستنتاجات :

- ١- الصفحات الرياضية بالإثارة الصحفية والجانب الإخبارى كعامل جذب للجمهور لشراء الصحيفة دون إهتمامها بتقديم مادة ثقافية أو علمية رياضية للقراء •
- ٢- البرامج الرياضية التلفزيونية تهتم بنقل الاحداث الرياضية المختلفة ، بينما تهمل تقديم برامج تقدم للمشاهد معلومات قد يستفيد منها فى حياته اليومية .
- ٣- البرامج الرياضية الإذاعية أو الإذاعة كوسيلة إعلامية تعتبر أقل الوسائل تأثيراً فى نشر الثقافة الرياضية ، ويقتصر إهتمامها بالرياضة على مجرد نقل الأحداث الرياضية والتعليق عليها •
- ٤- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة إعلامية تؤثر فى نشر الثقافة الرياضية بالنسبة لطلبة وطالبات الجامعات المصرية قيد البحث ، يليها الصحافة •

التوصيات :

- ١- يجب أن تهتم الصفحات الرياضية بتقديم مادة علمية وثقافية يستفيد منها القارئ وذلك بجانب الناحية الإخبارية •
- ٢- يجب أن يقتصر مفهوم البرامج الرياضية التلفزيونية على مجرد نقل لأحداث والمنافسات الرياضية فقط وإنما يتعدى ذلك الى تقديم نماذج ومعلومات تساعد المشاهد على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية •
- ٣- يجب أن تهتم وسائل الإعلام (الصحافة - التلفزيون - الإذاعة) بتغيير أو تعديل بعض المعتقدات والعادات حتى ينعكس ذلك على سلوك الأفراد وذلك مثل محاولة تقويم بعض العادات الخاصة بممارسة المرأة للرياضة •

Tanta University
Faculty of Physical Education
Sport Administration Dept

Mass Media role in publishing sport culture among some
Egyptian Universities students

Prepared by

Hosam El din El sayed El morsy Mubarak
Demonstrator in sport Administration and Recreation dept
Faculty of physical Education – mansoura University

Among the require ments to attain M.A.Degree in physical
Education

Supervised by

Prof. Dr. Mohamed Kamal El samanoudy
Professor and Vice Dean of,
Faculty of Physical Education ,
Mansoura University .

Prof. Dr Madiha Mohamed El Emam
Professor and Former Dean of,
Faculty of physical Education,
Tanta University

1424H.- 2003M

Summary of Research

Mass Media Role in Publishing Sport Culture among some Egyptian Universities Students

Problem and Importance of Research :

Media in fact are instruments of consciousness and publication what ever their forms and circumstances will be . All these instruments come within are single frame^w which we call the informative and cultural mean of thoughts and experiments . this mean whether primitive or civilized is the first advantage of publication and publicity without which all societies will be shut off , and every community will live in Ultimate isolation . this mean also plays a basic role in societies formation as well as spreading out and developing the production of these societies , in addition to transferring science and knowledge to others .

Undoubtedly , information has a vital importance in achieving the comprehensive development of both individual and society to fulfill their happiness and progress , in fact the economical, social and political structure of any country requires the utilization of various media , either by information between individuals , informative exchange between organized groups or by mass information presented in press, television , radio, cinema and other arts . in this regard, as in other regards, the fulfillment of the hope vested on information lies upon individuals , strength, resolution, honesty and integrity – all are matters cannot be fulfilled except by information itselfe .

The relation between information and culture in originally the relation between the kind and whole, except that sometimes they interfere to congruity . this interference between informative and cultural policies in a clear evidence on what we had stated . so often in dealing with modern social speculation to find the term " cultural control " goes along with " informative control ". information in the

direct applicable side of the cultural thought and policy in addition to be an embodiment of the public's cultural and a look out to the leading personalities.

It is known that the relation between information and in a blazing relation through media which is considered an informative medium or a yard to transfer goods of cultural from their production centers to the consuming areas . Media had transferred citizens to spectators or consumers of cultural goods offered to them .

Sport concept must not limit itself to the narrow conceit related to the accomplishment of pure competitive goods , but sport is more opulent and expansive in the social and cultural standards , sport has a communicative face that affects developing the interaction between humans as it encloses deep meanings related in their final analysis with all social relations , because physical performance itself is no more than a part of a complete structure .

Sport and recreational culture grants opulent and energetic dimensions to the human personality and imports it with vitality and dynamism as it sharpens the human sentiment with healthy , aesthetic and posterior meanings and values reflecting sport and recreational consciousness required to the effective and positive participation in sport and recreation needed for healthy and happy life .

Culture is the human side of the natural and original world or what God creates as well as its ammunition to invade and response to nature , natural life supplies us with the initiative materials and culture fixes the type of investing these materials to satisfy our requirements shortly culture is the type of life that includes beliefs habits, skills, impulses and goals that propel both individual and group to participate in constructing recreational organizations and regulations culture also has

in itself the principles, values and measurements that produce and control these cultural styles and regulations. Culture is made up by the human efficiency sides presented in his religion, philosophy, art, science, language and mythology and then embodied in his regulations and technologies.

Culture is a summary of what society supplies his members with such as habits, values, behaviors, tropisms, roles and technologies to learn them and adapt with it. It is a type of group living, no more or less. Although culture's basic components are convergent in the different societies, there is a difference in blend that gives different and streaky structures of complexity, this what distinguishes a culture from other cultures. The complexity in culture elements makes our comprehension of it unlimited to habits, values and behaviors but extends to different organizations from which these values and relations are emerged, making studying culture more inclusive to absorb studying the organizations that direct the other human behaviors and activities such as language and creativity.

Both information and multimedia aim at enlightening and culturing different standards of society that follow the programs they transmit. Their effect is efficient in forming the individual's lifestyle and in identifying his reaction. They are considered the most important factor in assessing societal types of activities and the most important style in the progress of these societies' cultures. Culture is one of the matters that quench to evolution dynamics. Progress in communications may help in the cultural spread of sport and exchanging experience and information as well as applying sport programs according to events and facts thus society's progress.

Communications progress And modern technology led to more disunion between communications and culture, as so many accusations had been addressed to modern communications systems since they helped in spreading and promoting cheap and inferior culture instead of serious and useful culture. These systems had offered high degree superficial and shallow communicative materials depending on suspense and provocation resulting a cultural life in societies' cultural life .

Sport culture is a part of general culture , so media is concerned with provocation in offering sports materials and subjects instead of concerning with generalizing thoughts, values and sport spirit among sport followers to show practice more than negative follow up.

So, studying media and their relation with sport culture may have a great importance as it is a production of social nurture process and one of the effective limitations in the individual and group's behaviors .

Sport culture plays an important part in spreading sport consciousness and desire to practice sport activities, if not on the championship scale it will be for recreation and general health .

Universities students are the most important sector on which society concentrates . As scientific and technological progress increases, free time for those students increases . So, it is important for media to look at them during designing the informative programs . Youth are the mainstay of any nation, so we want pay more attention to their total preparation to be able to build a better future for themselves and for their country .

Aims of Research :

This study aims at recognizing the extent of mass media effect (press, television, radio) on publishing sport culture among university students .

Queries of Research :

- 1- What in the extent of media effect on publishing sport culture among Egyptian universities students ?
- 2- What in the extent of media (press, television, radio) effect on Cairo, Mansoura and Asuit universities students?
- 3- What in the most effective of media in publishing sport culture among students of the Egyptian universities under research?

Procedures :

Method :

The researcher applied the descriptive (survival studies), its steps and procedures for its convenience to the fulfillment of the research aims .

Society and sample of research :

The researcher selected his sample (720 studies) randomly from Cairo , Mansoura and Asuit universities (240 s.from each universities : 120 s. from Engineering, Medicine , Sciences Faculties , 120 s. from law , Commerce ,Arts Faculties) .

Data collection tools :-

1- Interview :

the researcher used interview style to collect the data required for his study from among experts in information and sports administration .

2- Questionnaire :

the researcher used a questionnaire to collect information and data .

He designed a questionnaire from divided into three sections

The first for press

The second for television and

The third for radio .

Each section included five pivots .

Pilot study :

The researcher proceeded a pilot study by using the application and reapplication of the questionnaire from on a sample of 50 students to test its reliability .

This was maintained with in an interim of 15 days .

The first application was on 01 / 03 / 2003 , the reapplication happened on 15 / 03 / 2003 .

Basic study :

The researcher applied the questionnaire in its final form on the research sample during 29 / 03 / 2003 to 30 / 04 / 2003 .

After finishing with applying the form it was collected and data were cleared out to proceed the convenient statistical treatments .

statistical treatments:

the researcher used the following statistical coefficients due to their convenience to the research nature:

1-arithmetic mean.

2-standard deviation .

3-correlation coefficient .

4-ka 2 coefficient .

5-Differences function test between two independent groups averages .

6- Analysis of variance .

Conclusions :

1- sport pages are concerned with provocation and news sides to attract the public to buy the paper more than offering cultural and sport scientific material to the readers.

2- television sport programs look more to transmitting different sport events and neglecting offering programs that supply the viewers with the information they can make use of during their daily life .

3- Radio and broadcast sport programs are considered less effective in publishing sport cultural . their concern is

limited to transmitting sport events and commenting on them .

4- Television is the most important and effective mean of information , basically in publishing sport culture among the students of the universities under research press comes next

Recommnedations :

1- Sport pagas must pay more attention to offering the scientific and cultural materials for the benefit of the readers alongside with other reports .

2- Television sport programs concept must not be limited to transwitting sport events and sompetitions but overstep to offer viewers models and information to help and encourage them to prectice the different sport activities .

3- media (press- television –radio) must pay more atteution to change or amend some beliefs and habits concerning the individuals related to females sport practice