

مقدمة

الإعلام أداة هامة ووسيط فعال للتربية والتنشئة الاجتماعية. ولذلك فإن للإعلام دوراً أساسياً فى تنمية الأخلاق والقيم الخلقية. ولما كان الإعلان مرتبطاً بالإعلام، فإنه بالضرورة يكون ذا دور أخلاقى بناءً أو هداماً.

ولقد ثار الحديث خلال السنوات الأخيرة عن تراجع الالتزام الأخلاقى فى الإعلام والإعلانات من حيث الحجم والموارد المخصصة والمضمون والصياغة والأدوات إلى غير ذلك من الجوانب الإعلانية والإعلامية.

ولما كان الإعلان ضرورة حيوية فى الاقتصاد الحر، وهو أحد أهم أسلحة المنافسة المشروعة فى الأسواق، فإنه من الواجب أن نحافظ على وجود الإعلان، ولكن علينا السعى لتنمية الالتزام بأخلاقيات الإعلان.

فى نفس الوقت علينا أن نتوخى المساهمة الإيجابية للإعلام فى دعم القيم والمثل والأخلاق فى المجتمع من خلال الأعمال الإخبارية أو التحريرية أو الدرامية أو غيرها.

أخلاقيات الإعلام والإعلان :

الإعلام أداة هامة ووسيط فعال للتربية والتنشئة الاجتماعية. ولذلك فإن للإعلام دوراً أساسياً فى تنمية الأخلاق والقيم الخلقية. ولما كان الإعلان مرتبطاً بالإعلام، فإنه بالضرورة يكون ذا دور أخلاقى بناءً أو هداماً.

ولقد ثار الحديث خلال السنوات الأخيرة عن تراجع الالتزام الأخلاقي فى الإعلام والإعلانات من حيث الحجم والموارد المخصصة والمضمون والصياغة والأدوات إلى غير ذلك من الجوانب الإعلانية والإعلامية.

ولما كان الإعلان ضرورة حيوية فى الاقتصاد الحر، وهو أحد أهم أسلحة المنافسة المشروعة فى الأسواق، فإنه من الواجب أن نحافظ على وجود الإعلان، ولكن علينا السعى لتنمية الالتزام بأخلاقيات الإعلان.