

ثبت المصطلحات

أولاً: عربي - إنجليزي

أ

Attitudes	الاتجاهات
Attitudes & values	الاتجاهات والقيم
Attitudes & Beliefs	الاتجاهات والمعتقدات
Horizontal communication	الاتصال الأفقي
Vertical communications	الاتصال الرأسي
Face to face	الاتصال الوجيهي
Special events	الأحداث الخاصة
Social news	الأخبار الاجتماعية
Evidence	الأدلة
Compliance	الإذعان
Reasoning from comparison	استخدام المنطق عن طريق المقارنة
sequential-request strategies	إستراتيجيات الطلبات المتتابعة
Reciprocal helping	إستراتيجية المساعدات التبادلية
Door-in-the-face	إستراتيجية باب المواجهة

Foot-in-the-door	إستراتيجية موطئ قدم
Deduction & induction	الاستقراء والاستدلال
Fear appeals	الاستمالات التخوفية
Emotional & rational appeals	الاستمالات العاطفية والعقلية
Listen ability & readability	الإصغاءية والقراءة
Self-reliance	الاعتماد على النفس
Liking	الإعجاب
New media	الإعلام الجديد
Documentary films	الأفلام التسجيلية
Persuasion	الإقناع
Coercion	الإكراه
Diffusion of innovation	انتشار المبتكرات
Critical willingness	انتقاد الطوعي
Two-step flow of communication	انسياب المعلومات على خطوتين
Grass root	الانطلاق من القاعدة
Human interest	الاهتمام الإنساني
Primacy	الأولوية

ب

Symposium & panel discussion

برامج الندوات ومجموعات المناقشة

ت

Reassurance of security

تأكيد الأمان

Segmentation of audiences	تجزئة الجماهير
Reinforcing response	تدعيم (تعزير) الاستجابة
Selective retention	التذكر الانتقائي
Internalization	تذويب (إدماج في النفس)
Similarity	التشابه
Shaping response	تشكيل (تكوين) الاستجابة
Page view	تصفح الصفحة
Value-expressive	التعبير عن القيم
Enhance compliance	تعزير الإذعان
Webcasting	تعزير الموقع من خلال بثه بالصوت والصورة
Feed forward	التغذية المتقدمة
Changing response	تغيير الاستجابة
Interactivity	التفاعلية
Audience receptivity	التقبلية الجماهيرية
Empathy	التقمص العاطفي
Repetition of the message	تكرار الرسالة
Identification	التمائل (التماهي)
Cognitive dissonance	التنافر المعرفي
Chronologically	التنظيم التاريخي
Psychological organization	التنظيم النفسي
Spatially	التنظيم حسب الحيز المكاني
Need and plan	التنظيم حسب الرغبة والخطة
Difficulty	التنظيم حسب الصعوبة

Logically	التنظيم حسب المنطق
Topically	التنظيم حسب الموضوعات
Vocabulary	تنوع المفردات
Identification	التوافق أو التوحد
Micro blogs & twitter	التويتير والمدونات المصغرة

ث

Verifiability	الثبوت
---------------	--------

ج

Attractiveness	الجاذبية
Physical attractiveness	الجاذبية الجسدية
Group discussions	جماعات المناقشة
Panel discussion	جماعة المناقشة
Apathetic publics	الجماهير غير المبالية لمعظم القضايا والأحداث

ح

Deterministic	حتيمة
Sensitivity audience	الحساسية تجاه الجمهور

خ

Expertise	الخبرة
Economic loss	الخسارة الاقتصادية

Social relationships		خصائص العلاقات الاجتماعية
Nonspecific opponent		الخصم غير المحدد
	د	
Connoisseurship		دراسات الخبير
Ego-defense		الدفاع عن الذات
Spiral of silence		دوامة الصمت
	ر	
Methods of organizing		الرسائل وطرق التنظيم
Behavioral tendency		الرغبة السلوكية
	ز	
Unique visitor		الزائر الخاص
	س	
Cause – to – effects		السبب يقود إلى النتيجة
	ش	
The fourth screen		الشاشة الرابع
Social networks		الشبكات الاجتماعية

ط

Hit

الطلبات

ع

Communication influence process

عمليات التأثير الإعلامي

Behavioral

العنصر السلوكي

Affective

العنصر العاطفي

Cognitive

العنصر المعرفي

Socio-cultural factors

العوامل الثقافية والاجتماعية

Human resources

العوامل البشرية

Infrastructure

العوامل الخاصة بالبنية التحتية

ف

Knowledge gap

الفجوة المعرفية

Loss of personal prestige

فقدان الاحترام الشخصي

Signs

فن الإشارات

Comprehensibility

فهم الرسالة وإدراكها

Involving-issue-only publics

الفئة النشطة لبعض القضايا

All-issue publics

الفئة النشطة لكل الموضوعات

Single-issue publics

الفئة النشطة للقضية الواحدة

ق

Speech

قالب الحديث

Power

القوة

	ك	
Competence		الكفاءة
	ل	
Qualified language		اللغة المؤهلة
	م	
Tracking site visitors		متابعة زوار الموقع
recency		متأخرة
Focus group		المجموعة المركزة
Uncertainty of prediction		مجهولية التنبؤ
Search engines		محركات البحث
Blog		المدونات
Bloggers		المدونون البلوجرز
Persuasion stage		مرحلة الإقناع
Confirmation stage		مرحلة التثبيت والتدعيم
Lethargic		المرسل الكسول
Soap opera		المسلسلات الدرامية الاجتماعية
Physical resources		المصادر المادية
Credibility		المصداقية
Effects – to – cause		معرفة النتيجة تقود إلى السبب
Selective perception		مفهوم الإدراك الانتقائي

Selective attention	مفهوم الإصغاء أو الانتباه الانتقائي
Selective exposure	مفهوم التعرض الانتقائي
In-depth interviews	المقابلات المتعمقة والمطولة
The standardized ended interview	المقابلة القياسية
Informal and conversation interview	مقابلة المحادثة
The in general interview Guide Approach	المقابلة الموجهة بشكل عام
Successive interval	مقياس التعاقب الفئوي
Semantic differential scale	مقياس التمييز الدلالي
Equal-appearing intervals	مقياس الظهور المتساوي الفئوي
Paired comparisons	مقياس المقارنة المزدوجة
Guttman	مقياس جتمان
Likert	مقياس ليكرت
Debate	المنظرة
Types of reasoning	المنطق وأنواعه
Entertainment program	المنوعات
Hyperlinks	المواقع المهمة والمشهورة
Trustworthiness or personal integrity	الموثوقية أو النزاهة الشخصية
Objectivity	الموضوعية
ن	
Symposium	الندوة
Theories of cognitive reorganization	نظريات إعادة التنظيم المعرفي
Dissonance & consistency	نظريات الاتساق (الاتساق والتنافر)

Classic conditioning	نظريات التعلم الكلاسيكية
Attribution theory	نظريات النسبة أو العزو
Functional theories	النظريات الوظيفية
Information processing theories	نظريات معالجة المعلومات
Agenda setting	نظرية الأجندة
Self-perception theory	نظرية الإدراك الشخصي
Operant conditioning	نظرية الارتباط بالنتيجة
Media system dependency theory	النظرية الاعتمادية لنظام الوسائل
Social learning	نظرية التعلم الاجتماعي
Cognitive dissonance theory	نظرية التنافر المعرفي
Cultural theory	النظرية الثقافية
Social judgment – involvement theory	نظرية الحكم الاجتماعي
Cultivation theory	نظرية الغرس الثقافي
Inoculation theory	نظرية اللقاح أو التحصين
Low-involvement theory	نظرية المشاركة المنخفضة
Hegemony theory	نظرية الهيمنة
Discussion formats	نماذج المناقشة والبرامج الحوارية
Stereotype	النمطية
Cognitive response	نموذج الاستجابة المعرفية
Uses and gratification	نموذج الاستخدامات والإشباع
Questions & answers	نموذج الأسئلة والأجوبة
Advertising model	النموذج الإعلاني
Spot & public services announcements	نموذج البلاغ أو البان

Experimental model	نموذج التجربة
Social marketing model	نموذج التسويق الاجتماعي
Traditional model	النموذج التقليدي
A traditional model	النموذج التقليدي
Goal-free evaluation	نموذج التقييم الحر
Lessons	نموذج الدروس والمحاضرات
Social control	نموذج السيطرة الاجتماعية
Knowledge and information gaps	نموذج الفجوات المعرفية والمعلوماتية
Magazine	نموذج المجلة
Monitoring model	نموذج المراقبة والتنظيم
Quiz	نموذج المسابقة
Interview format	نموذج المقابلة
Actuality	نموذج الواقعية
Diffusion of innovation	نموذج انتشار الابتكارات
The sense making approach	نموذج خلق الفهم

و

Realism	الواقعية
Social media	الوسائل الاجتماعية
Little media	الوسائل الإعلامية الصغيرة
Expressive self-realizing function	وظيفة التحقق والتعبير عن الذات
Ego-defensive	وظيفة الدفاع عن الأنا
Knowledge	وظيفة المعرفة

Economy and knowledge function

الوظيفة المعرفية والاقتصادية

Utilitarian-Adaptive function

الوظيفة المنفعة أو التكيفية

Suspend judgment

وقف إصدار الأحكام

Obbeikandi.com

ثانياً: إنجليزي - عربي

A

A traditional model	النموذج التقليدي
Actuality	نموذج الواقعية
Advertising model	النموذج الإعلاني
Affective	العنصر العاطفي
Agenda setting	نظرية الأجندة
All-issue publics	الفئة النشطة لكل الموضوعات
Apathetic publics	الجماهير غير المبالية لمعظم القضايا والأحداث
Attitudes	الاتجاهات
Attitudes & Beliefs	الاتجاهات والمعتقدات
Attitudes & values	الاتجاهات والقيم
Attractiveness	الجاذبية
Attribution theory	نظريات النسبة أو العزو
Audience receptivity	التقبلية الجماهيرية

B

Behavioral	العنصر السلوكي
Behavioral tendency	الرغبة السلوكية
Blog	المدونات
Bloggers	المدونون البلوجرز

C

Cause – to – effects	السبب يقود إلى النتيجة
Changing response	تغيير الاستجابة
Chronologically	التنظيم التاريخي
Classic conditioning	نظريات التعلم الكلاسيكية
Coercion	الإكراه
Cognitive	العنصر المعرفي
Cognitive dissonance	التنافر المعرفي
Cognitive dissonance theory	نظرية التنافر المعرفي
Cognitive response	نموذج الاستجابة المعرفية
Communication influence process	عمليات التأثير الإعلامي
Competence	الكفاءة
Compliance	الإذعان
Comprehensibility	فهم الرسالة وإدراكها
Confirmation stage	مرحلة التثبيت والتدعيم
Connoisseurship	دراسات الخبير
Credibility	المصداقية
Critical willingness	انتقاد الطوعي
Cultivation theory	نظرية الغرس الثقافي
Cultural theory	النظرية الثقافية

D

Debate	المنظرة
--------	---------

Deduction & induction	الاستقراء والاستدلال
Deterministic	حتيمة
Difficulty	التنظيم حسب الصعوبة
Diffusion of innovation	انتشار المبتكرات
Diffusion of innovation	نموذج انتشار المبتكرات
Discussion formats	نماذج المناقشة والبرامج الحوارية
Dissonance & consistency	نظريات الاتساق (الاتساق والتنافر)
Documentary films	الأفلام التسجيلية
Door-in-the-face	إستراتيجية باب المواجهة

E

Economic loss	الخسارة الاقتصادية
Economy and knowledge function	الوظيفة المعرفية والاقتصادية
Effects – to – cause	معرفة النتيجة تقود إلى السبب
Ego-defense	الدفاع عن الذات
Ego-defensive	وظيفة الدفاع عن الأنا
Emotional & rational appeals	الاستمالات العاطفية والعقلية
Empathy	التقمص العاطفي
Enhance compliance	تعزيز الإذعان
Entertainment program	المنوعات
Equal-appearing intervals	مقياس الظهور المتساوي الفئوي
Evidence	الأدلة
Experimental model	نموذج التجربة

Expertise		الخبرة
Expressive self-realizing function		وظيفة التحقق والتعبير عن الذات
	F	
Face to face		الاتصال الواجهي
Fear appeals		الاستمالات التخويفية
Feed forward		التغذية المتقدمة
Focus group		المجموعة المركزة
Foot-in-the-door		إستراتيجية موطئ قدم
Functional theories		النظريات الوظيفية
	G	
Goal-free evaluation		نموذج التقييم الحر
Grass root		الانطلاق من القاعدة
Group discussions		جماعات المناقشة
Guttman		مقياس جتمان
	H	
Hegemony theory		نظرية الهيمنة
Hit		الطلبات
Horizontal communication		الاتصال الأفقي
Human interest		الاهتمام الإنساني
Human resources		العوامل البشرية
Hyperlinks		المواقع المهمة والمشهورة

I

Identification	التمائل (التماهي)
Identification	التوافق أو التوحد
In-depth interviews	المقابلات المتعمقة والمطولة
Informal and conversation interview	مقابلة المحادثة
Information processing theories	نظريات معالجة المعلومات
Infrastructure	العوامل الخاصة بالبنية التحتية
Inoculation theory	نظرية اللقاح أو التحصين
Interactivity	التفاعلية
Internalization	تذويب (إدماج في النفس)
Interview format	نموذج المقابلة
Involving-issue-only publics	الفئة النشطة لبعض القضايا

K

Knowledge	وظيفة المعرفة
Knowledge and information gaps	نموذج الفجوات المعرفية والمعلوماتية
Knowledge gap	الفجوة المعرفية

L

Lessons	نموذج الدروس والمحاضرات
Lethargic	المرسل الكسول
Likert	مقياس ليكرت
Liking	الإعجاب

Listen ability & readability	الإصغائية والقراءة
Little media	الوسائل الإعلامية الصغيرة
Logically	التنظيم حسب المنطق
Loss of personal prestige	فقدان الاحترام الشخصي
Low-involvement theory	نظرية المشاركة المنخفضة

M

Magazine	نموذج المجلة
Media system dependency theory	النظرية الاعتمادية لنظام الوسائل
Methods of organizing	الرسائل وطرق التنظيم
Micro blogs & twitter	التويتير والمدونات المصغرة
Monitoring model	نموذج المراقبة والتنظيم

N

Need and plan	التنظيم حسب الرغبة والخطوة
New media	الإعلام الجديد
Nonspecific opponent	الخصم غير المحدد

O

Objectivity	الموضوعية
Operant conditioning	نظرية الارتباط بالنتيجة

P

Page view	تصفح الصفحة
-----------	-------------

Paired comparisons	مقياس المقارنة المزدوجة
Panel discussion	جماعة المناقشة
Persuasion	الإقناع
Persuasion stage	مرحلة الإقناع
Physical attractiveness	الجاذبية الجسدية
Physical resources	المصادر المادية
Power	القوة
Primacy	الأولوية
Psychological organization	التنظيم النفسي
Q	
Qualified language	اللغة المؤهلة
Questions & answers	نموذج الأسئلة والأجوبة
Quiz	نموذج المسابقة
R	
Realism	الواقعية
Reasoning from comparison	استخدام المنطق عن طريق المقارنة
Reassurance of security	تأكيد الأمان
Recency	متأخرة
Reciprocal helping	إستراتيجية المساعدات التبادلية
Reinforcing response	تدعيم (تعزيز) الاستجابة
Repetition of the message	تكرار الرسالة

S

Search engines	محركات البحث
Segmentation of audiences	تجزئة الجماهير
Selective attention	مفهوم الإصغاء أو الانتباه الانتقائي
Selective exposure	مفهوم التعرض الانتقائي
Selective perception	مفهوم الإدراك الانتقائي
Selective retention	التذكر الانتقائي
Self-perception theory	نظرية الإدراك الشخصي
Self-reliance	الاعتماد على النفس
Semantic differential scale	مقياس التمييز الدلالي
Sensitivity audience	الحساسية تجاه الجمهور
Sequential-request strategies	إستراتيجيات الطلبات المتتابعة
Shaping response	تشكيل (تكوين) الاستجابة
Signs	فن الإشارات
Similarity	التشابه
Single-issue publics	الفئة النشطة للقضية الواحدة
Soap opera	المسلسلات الدرامية الاجتماعية
Social control	نموذج السيطرة الاجتماعية
Social judgment – involvement theory	نظرية الحكم الاجتماعي
Social learning	نظرية التعلم الاجتماعي
Social marketing model	نموذج التسويق الاجتماعي
Social media	الوسائل الاجتماعية

Social networks	الشبكات الاجتماعية
Social news	الأخبار الاجتماعية
Social relationships	خصائص العلاقات الاجتماعية
Socio-cultural factors	العوامل الثقافية والاجتماعية
Spatially	التنظيم حسب الحيز المكاني
Special events	الأحداث الخاصة
Speech	قالب الحديث
Spiral of silence	دوامة الصمت
Spot & public services announcements	نموذج البلاغ أو البان
Stereotype	النمطية
Successive interval	مقياس التعاقب الفثوي
Suspend judgment	وقف إصدار الأحكام
Symposium	الندوة
Symposium & panel discussion	برامج الندوات ومجموعات المناقشة

T

The fourth screen	الشاشة الرابع
The in general interview Guide Approach	المقابلة الموجهة بشكل عام
The sense making approach	نموذج خلق الفهم
The standardized ended interview	المقابلة القياسية
Theories of cognitive reorganization	نظريات إعادة التنظيم المعرفي
Topically	التنظيم حسب الموضوعات
Tracking site visitors	متابعة زوار الموقع

Traditional model	النموذج التقليدي
Trustworthiness or personal integrity	الموثوقية أو النزاهة الشخصية
Two-step flow of communication	انسياب المعلومات على خطوتين
Types of reasoning	المنطق وأنواعه

U

Uncertainty of prediction	مجهولية التنبؤ
Unique visitor	الزائر الخاص
Uses and gratification	نموذج الاستخدامات والإشباع
Utilitarian-Adaptive function	الوظيفة المنفعية أو التكيفية

V

Value-expressive	التعبير عن القيم
Verifiability	الثبوت
Vertical communications	الاتصال الرأسي
Vocabulary	تنوع المفردات

W

Webcasting	تعزير الموقع من خلال بثه بالصوت والصورة
------------	---

كشاف الموضوعات

- إستراتيجية باب المواجهة ١٧٦
- إستراتيجية موطئ قدم ١٧٥
- الاستقراء والاستدلال ١٦٤
- الاستمالات التخوفية ٣٢٠
- الاستمالات العاطفية والعقلية ٥٤، ١٦٢
- الإصغائية والقراءة ١٦٩
- الاعتماد على النفس ٨٤
- الإعجاب ٨٦، ١٠٧، ٢٠٤، ٢١٢
- الإعلام الجديد ١٣٦، ١٣٨، ١٤٥،
- ١٤٧، ٢٢١، ٢٢٣
- الأفلام التسجيلية ٧٤، ١٢٥، ١٢٦
- الإقناع ١، ٥، ٨، ١٥، ١٧، ٢٢، ٢٨
- الإكراه ١٩، ٢٠، ٥٥، ١٠٩، ١١٠
- انتشار المبتكرات ٨٦، ٨٨
- انتقاد الطوعي ١٥٩
- انسياب المعلومات على خطوتين ٧٩،
- ٨٠، ٢٦٠
- الاتجاهات ٥، ٦، ٩، ١٤، ٢١، ٢٦
- الاتجاهات والقيم ٩، ٣٦، ٣٧، ٩٥
- الاتجاهات والمعتقدات ٢٣، ٦٢، ٦٤،
- ١٣٣
- الاتصال الأفقي ٢٣٣
- الاتصال الرأسي ٢٣٣
- الاتصال الوجيه ٨٩، ٩٠، ١١٣،
- ١١٤، ١١٦
- الأحداث الخاصة ٢٥٦
- الأخبار الاجتماعية ٢٣٠، ٢٤٨
- الأدلة ٧٦، ١٠٧، ١٣٨، ١٦١، ١٦٣
- الإذعان ٦٨، ٦٩، ٨٨، ١٧٥، ١٧٧
- استخدام المنطق عن طريق المقارنة ١٦٥
- إستراتيجيات الطلاب المتابعة ١٧٥
- إستراتيجية المساعدات التبادلية ١٧٧

- الانطلاق من القاعدة ٨٤
- الاهتمام الإنساني ٨٢ ، ١٦٨ ، ١٦٩
- الأولوية ٨٢ ، ١٦٠
- ب**
- برامج الندوات ومجموعات المناقشة ١٢١
- ت**
- تأكيد الأمان ٦٢
- تجزئة الجماهير ٤ ، ١٨٣ ، ١٨٨ ، ٢٤١
- تدعيم (تعزير) الاستجابة ١٨
- التذكر الانتقائي ٨٤ ، ١٦٧ ، ١٦٨
- تدوين (إدماج في النفس) ٦٩
- التشابه ٦٦ ، ١٠٢ ، ١٠٦ ، ١٠٧
- تشكيل (تكوين) الاستجابة ١٨
- تصفح الصفحة ٢٣٨
- التعبير عن القيم ٧٠
- تعزير الإذعان ١٧٧
- تعزير الموقع من خلال بثه بالصوت والصورة ٢٣٨
- التغذية المتقدمة ١٣٢ ، ١٩٣ ، ١٩٥ ، ٢٠٨
- تغيير الاستجابة ١٨
- التفاعلية ١٤٠ ، ٢١٠ ، ٢١١ ، ٢٢٥
- التقبلية الجماهيرية ١٨٠
- التقمص العاطفي ٩٥ ، ٩٦
- تكرار الرسالة ١٥٤ ، ١٧١
- التمائل (التماهي) ٦٨
- التنافر المعرفي ١٦٢ ، ٣١٩
- التنظيم التاريخي ١٧١ ، ١٧٢
- التنظيم النفسي ١٧٣
- التنظيم حسب الحيز المكاني ١٧٢
- التنظيم حسب الرغبة والخطة ١٧٣
- التنظيم حسب الصعوبة ١٧٢
- التنظيم حسب المنطق ١٧٢
- التنظيم حسب الموضوعات ١٧٢
- تنوع المفردات ١٦٩
- التوافق أو التوحد ٩٥
- التويتير والمدونات المصغرة ١٦٩
- ث**
- الثبوت ١٦٩
- ج**
- الجاذبية ٧٤ ، ١٠٢ ، ١٠٦ ، ١٠٩ ، ١٢١
- الجاذبية الجسدية ١٠٢ ، ١٠٦ ، ١٠٩
- جماعات المناقشة ١٢٧

س

السبب يقود إلى النتيجة ١٦٣

ش

الشاشة الرابعة ٢٥٤
الشبكات الاجتماعية ٢٣٠، ٢٣٣، ٢٤٦

ط

الطلبات ٢٣٨

ث

عمليات التأثير الإعلامي ٧، ١٢
العنصر السلوكي ٢١، ٢٢
العنصر العاطفي ٢١، ٢٢، ٢٣
العنصر المعرفي ٢١، ٢٢
العوامل الثقافية والاجتماعية ٧٦، ١٣٢
العوامل البشرية ١٣٢
العوامل الخاصة بالبنية التحتية ١٣١

ف

الفجوة المعرفية ١١٦
فقدان الاحترام الشخصي ٦٠
فن الإشارات ١٦٤

الجماهير غير المبالية لمعظم القضايا
والأحداث ١٩١

م

حتمية ١٥١
الحساسية تجاه الجمهور ١٥٩

خ

الخبرة ٢٠، ٢١، ٧٢، ٨٨، ١٠٢
الخسارة الاقتصادية ٦٠
خصائص العلاقات الاجتماعية ١٨٥،
٢٩٠

الخصم غير المحدد ١٥٩

د

دراسات الخبير ٢١١
الدفاع عن الذات ١٢٨
دوامة الصمت ٨٣، ٨٤

ر

الرسائل وطرق التنظيم ١٧١
الرغبة السلوكية ٣٥

ز

الزائر الخاص ٢٣٨

- فهم الرسالة وإدراكها ١٦٥
- الفئة النشطة لبعض القضايا ١٩١
- الفئة النشطة لكل الموضوعات ١٩١
- الفئة النشطة للقضية الواحدة ١٩١
- ق**
- قالب الحديث ١٢٠
- القوة ١٩، ٢٠، ٥٣، ٧٤، ١٠٢، ١٠٩
- ك**
- الكفاءة ٤٢، ١٠٣، ١٠٤، ٢٩٦
- ل**
- اللغة المؤهلة ١٥٩
- م**
- متابعة زوار الموقع ٢٣٧
- متأخرة ١٦٠
- المجموعة المركزة ٢٠٢، ٢١٣
- مجهولية التنبؤ ٦١
- محركات البحث ٢٣٤، ٢٣٥، ٢٣٦
- المدونات ١٣٦، ١٣٧، ٢٢٨، ٢٣٠
- المدونون البلوجرز ٢٤٢
- مرحلة الإقناع ٩٠
- مرحلة التثبيت والتدعيم ٩٠
- المرسل الكسول ١٠٥
- المسلسلات الدرامية الاجتماعية ١٢٨
- المصادر المادية ١٣١
- المصادقية ١٣، ٧٤، ٩١، ١٠٢، ١٠٣
- معرفة النتيجة تقود إلى السبب ١٦٣
- مفهوم الإدراك الانتقائي ١٦٧
- مفهوم الإصغاء أو الانتباه الانتقائي ١٦٦
- مفهوم التعرض الانتقائي ١٦٦، ١٦٧
- المقابلات المتعمقة والمطولة ٢١٢
- المقابلة القياسية ٢١٢، ٢١٣
- مقابلة المحادثة ٢١٢، ٢١٣
- المقابلة الموجهة بشكل عام ٢١٢
- مقياس التعاقب الفتوي ٣١
- مقياس التمييز الدلالي ٣٥
- مقياس الظهور المتساوي الفتوي ٣١
- مقياس المقارنة المزدوجة ٣١
- مقياس جتمان ٣٢
- مقياس ليكرت ٣٢، ٣٣، ٣٤، ٣٥
- المنظرة ١٢٨
- المنطق وأنواعه ١٦٣
- المنوعات ١٢٤

- المواقع المهمة ٢٤٥
- الموثوقية أو النزاهة الشخصية ١٠٣ ، ١٠٤
- الموضوعية ١٣٥ ، ١٥٩ ، ١٨٩ ، ١٩٠
- نظرية الهيمنة ٨٣
- نماذج المناقشة والبرامج الحوارية ١٢٦
- النمطية ١٠٨ ، ١١٨ ، ٣٢٣ ، ٣٢٤
- نموذج الاستجابة المعرفية ٩١
- نموذج الاستخدامات والإشباع ٨٢
- نموذج الأسئلة والأجوبة ١٢٢
- النموذج الإعلاني ٢٠٦
- نموذج البلاغ أو البيان ١٢٨
- نموذج التجربة ٢٠٧
- نموذج التسويق الاجتماعي ٧ ، ١٤ ، ٤٥
- النموذج التقليدي ٧ ، ٩
- نموذج التقييم الحر ٢٠٩
- نموذج الدروس والمحاضرات ١٢٢
- نموذج السيطرة الاجتماعية ٧ ، ٤٤
- نموذج الفجوات المعرفية والمعلوماتية ٨٩
- نموذج المجلة ١٢٣
- نموذج المراقبة والتنظيم ٢٠٦
- نموذج المسابقة ١٢٣
- نموذج المقابلة ١٢٠
- نموذج الواقعية ١٢١
- نموذج انتشار المبتكرات ٨٦ ، ٨٨
- نموذج خلق الفهم ١٨١
- الندوة ١٢١ ، ١٢٧
- نظريات إعادة التنظيم المعرفي ٧١
- نظريات الاتساق (الاتساق والتنافر) ٥١
- نظريات التعلم الكلاسيكية ٥١
- نظريات النسبة أو العزو ٣٩ ، ٧٠
- النظريات الوظيفية ٥٢ ، ٥٥ ، ٦٣ ، ٦٧
- نظريات معالجة المعلومات ٥٢
- نظرية الأجندة ٨١
- نظرية الإدراك الشخصي ٨٦
- نظرية الارتباط بالنتيجة ٥٢ ، ٥٣ ، ٨٦
- النظرية الاعتمادية لنظام الوسائل ٨٥
- نظرية التعلم الاجتماعي ٨٦ ، ٩٤ ، ٣١٩
- نظرية التنافر المعرفي ٥٧ ، ٥٨ ، ٩١ ، ٩٣
- النظرية الثقافية ٨٣
- نظرية الحكم الاجتماعي ٦٤ ، ٦٦
- نظرية الغرس الثقافي ٧٧ ، ١٢٩
- نظرية اللقاح أو التحصين ٥٦
- نظرية المشاركة المنخفضة ٨٦ ، ٩٤

و

الواقعية ١٦٩ ، ١٧٠ ، ١٧٧ ، ٣٥٨

الوسائل الاجتماعية ١٣٦ ، ١٣٧ ، ٢٣٠ ،

٢٣٢ ، ٢٤٢ ، ٢٤٨

الوسائل الإعلامية الصغيرة ١٤٩ ، ١٥٠

وظيفة التحقق والتعبير عن الذات ٢٧

وظيفة الدفاع عن الأنا ٦٩

وظيفة المعرفة ٧٠

الوظيفة المعرفية والاقتصادية ٢٧

الوظيفة المنفعية أو التكيفية ٢٧

وقف إصدار الأحكام ١٥٩

سيرة ذاتية مختصرة

التحضيرية - جامعة الملك سعود.. أجريت فيه مقابلات مع أبناء الملك رحمه الله وبعض الوزراء والمسؤولين في الدولة.

٢- المشاركة في إعداد برنامج تسجيلي تاريخي عن جامعة الملك سعود.. ويمثل التأريخ الشفوي للجامعة حيث قابل فيه معالي مدراء الجامعة السابقين والكثير من الشخصيات ذات العلاقة.

٣- المشاركة في إعداد الكثير من الأفلام الوثائقية عن جامعة الملك سعود ومدينة الرياض.

٤- المشاركة في تنفيذ العديد من حملات التوعية الإعلامية والحملات الإعلامية مثل: حملة التدريب والسعودة، وكذلك حملة الأمير سلطان للتثقيف الصحي، والحملة المرورية الأولى... وغيرها.

الأعمال الإدارية والاستشارات:

١- تولى رئاسة قسم الإعلام بجامعة الملك سعود لمدة أربع سنوات.

٢- رئيس وحدة الدراسات العليا بالقسم منذ ثلاث سنوات.

٣- عضو المجلس العلمي منذ ثلاث سنوات.

٤- تولى رئاسة العديد من اللجان على مستوى القسم والكلية.

٥- شارك بصفته عضواً في العديد من اللجان على مستوى القسم والكلية والجامعة.

٦- عمل مستشاراً للعديد من الوزارات والهيئات الحكومية والشركات الخاصة.

الجوائز:

١- حصل على المركز الأول في دفعته في الدكتوراه في جامعة أوهايو.

٢- حصل على جائزة الأمير بندر بن سلطان.

٣- حصل على منحة من السفارة البريطانية.

٤- حصل على جائزة جهاز تلفزيون الخليج.

أ.د. عبداللطيف ديبان العوفي

تخصص عام: إعلام

تخصص دقيق: حملات إعلامية

تخصص فرعي: إحصاء تطبيقي

- بكالوريوس جامعة الملك سعود.

- ماجستير جامعة ولاية ميشجان

- دكتوراه جامعة أوهايو- أتينز

الأبحاث والتأليف:

٣٠ بحثاً منشوراً في مجلات علمية محكمة وفي مؤتمرات علمية محكمة.. جل هذه الأبحاث ذات صبغة تطبيقية.

خمسة كتب منها ثلاثة كتب ذات صبغة تطبيقية سواء أكان ذلك في كتابة البحث العلمي، أم في كيفية تصميم وإعداد وتنفيذ حملات التوعية الإعلامية، أم في مهارات الاتصال المختلفة.. ويعمل حالياً على كتابة الكتاب السادس.

التدريس والإشراف:

● قام ويقوم بتدريس العديد من المقررات الإعلامية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا مثل: مناهج البحث الكمي، ومناهج البحث النوعي، الحملات الإعلامية، وأسس العلاقات العامة، والاتصال الاستراتيجي، ومهارات الاتصال، والإحصاء التطبيقي، ونظريات الاتصال، والإعلام الجديد.

● يشرف على العديد من رسائل طلاب وطالبات الماجستير في قسم الإعلام، وناقش العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه.

الأعمال التنفيذية:

١- المشاركة في إعداد وتنفيذ البرنامج التلفزيوني الخاص بمرور ٢٣ عاماً على تولي الملك فهد مقاليد الحكم حيث كان رئيس لجنة الفيلم في اللجنة