

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
١	بيان عددي ونسبي وفقاً للكليات قيد البحث.....	٥٣
٢	بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير النوع قيد البحث.....	٥٤
٣	بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير التخصص قيد البحث.....	٥٤
٤	بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير محل الإقامة قيد البحث.....	٥٤
٥	بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية قيد البحث.....	٥٥
٦	النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لأبعاد المقياس.....	٥٦
٧	النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات المقياس....	٥٧
٨	عدد العبارات الخاصة بكل بعد من أبعاد المقياس.....	٦٢
٩	معامل الارتباط بين العبارات والأبعاد الخاصة بها قيد البحث.....	٦٤
١٠	ثبات أبعاد المقياس قيد البحث.....	٦٥
١١	المستويات التقديرية لتقويم الثقافة الترويجية.....	٦٦
١٢	حساب زمن الإجابة على المقياس.....	٦٧
١٣	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لمفهوم الترويج وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٦٩
١٤	تحليل التباين لمفهوم الترويج وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٧٠
١٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لمفهوم الترويج عينة البحث جامعة المنصورة.....	٧١
١٦	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم لمفهوم الترويج للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٧٢
١٧	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لأهداف ومميزات الترويج وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٧٣
١٨	تحليل التباين لأهداف ومميزات الترويج وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٧٤
١٩	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لأهداف ومميزات الترويج عينة البحث جامعة المنصورة.....	٧٥
٢٠	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم لأهداف ومميزات الترويج للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٧٦

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
٢١	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات للترويج الرياضي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٧٧
٢٢	تحليل التباين للترويج الرياضي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٧٨
٢٣	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الرياضي عينة البحث جامعة المنصورة.....	٧٩
٢٤	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم للترويج الرياضي للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٨١
٢٥	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات للترويج الفني وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٨٢
٢٦	تحليل التباين للترويج الفني وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٨٣
٢٧	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الفني عينة البحث جامعة المنصورة.....	٨٤
٢٨	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم للترويج الفني للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٨٦
٢٩	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات للترويج الاجتماعي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٨٧
٣٠	تحليل التباين للترويج الاجتماعي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٨٨
٣١	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الاجتماعي عينة البحث جامعة المنصورة.....	٨٩
٣٢	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم للترويج الاجتماعي للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٩١
٣٣	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات للترويج الثقافي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٩٢
٣٤	تحليل التباين للترويج الثقافي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٩٣
٣٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للترويج الثقافي عينة البحث جامعة المنصورة.....	٩٤
٣٦	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقويم للترويج الثقافي للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	٩٦
٣٧	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات لنشاط الخدمة العامة والجوالة والترويج الخلوي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٩٧
٣٨	تحليل التباين لنشاط الخدمة العامة والجوالة والترويج الخلوي وفقاً للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	٩٨

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
٣٩	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية لنشاط الخدمة العامة والجوالة والترويج الخلوي عينة البحث جامعة المنصورة.....	٩٩
٤٠	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقييم لنشاط الخدمة العامة والجوالة والترويج الخلوي للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	١٠١
٤١	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقييم للأنشطة الترويجية عينة البحث جامعة المنصورة.....	١٠٢
٤٢	قرار تقويم الأنشطة الترويجية لكليات جامعة المنصورة.....	١٠٣
٤٣	المتوسطات والانحرافات المعيارية والتكرارات للامكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية وفقا للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	١٠٤
٤٤	تحليل التباين للامكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية وفقا للنوع والتخصص والإقامة عينة الدراسة جامعة المنصورة.....	١٠٥
٤٥	الدرجة الترجيحية والنسبة المئوية للامكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية عينة البحث جامعة المنصورة.....	١٠٦
٤٦	التكرارات والنسب المئوية للمنشآت الترويجية وفقا للنوع، التخصص، الإقامة.....	١٠٧
٤٧	المتوسط الحسابي والنسبة المئوية وقرار التقييم للامكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية للذكور والإناث عينة البحث جامعة المنصورة.....	١٠٩
٤٨	التكرارات والنسبة المئوية والترتيب لمصادر الثقافة الترويجية عينة البحث جامعة المنصورة.....	١١٠
٤٩	التكرارات والنسبة المئوية لمصادر الثقافة الترويجية وفقا للنوع والتخصص والإقامة عينة البحث جامعة المنصورة.....	١١٢

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٧خصائص الترويح	١
١٨أعراض الترويح	٢
١٩مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية	٣
٢٣عناصر الثقافة	٤
٣٤مميزات الأنشطة الرياضية	٥
٣٥أهداف النشاط الرياضي	٦