

٦/ قائمة المراجع

- | | |
|-----|-------------------------------------|
| ١/٦ | المراجع باللغة العربية. |
| ٢/٦ | المراجع باللغة الأجنبية. |
| ٣/٦ | الشبكة العالمية للمعلومات Internet. |

قائمة المراجع

١/٦ المراجع باللغة العربية:

- ١- ابتهاج عبد القادر : العلاقة بين ثنائية اللغة وتشكيل الهوية الثقافية لدى المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ١٩٩٨م.
- ٢- أبو النجا عز الدين : الإمكانات في التربية البدنية والرياضة - ممارسات وتطلعات، المنصورة، دار الأصدقاء، ٢٠٠٣م.
- ٣- أحمد الجلال : البيئة وجغرافية الترويح وأوقات الفراغ، القاهرة، عالم الكتب للنشر، ١٩٩٨م.
- ٤- أحمد الطيب : التقويم والقياس النفسي والتربوي، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ١٩٩٩م.
- ٥- أحمد عبد العزيز : دراسة تحليلية لمضمون الثقافة البدنية والترويحية للصفين الرابع والخامس الابتدائي، المؤتمر العلمي الدولي، كلية التربية الرياضية بالهرم، جامعة حلوان، ١٩٩٨م.
- ٦- أشرف عبد الرازق : دراسة تقويمية لأنشطة الجواله لطلاب جامعة طنطا، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٦م.
- ٧- أشرف عفيفي : تأثير تطبيق مقرر الترويح على الثقافة الترويحية الرياضية لطلبة المعهد التكنولوجي بمدينة العاشر من رمضان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالهرم، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
- ٨- أكرم عثمان : ثقافة الترويح الخلوي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية وعلاقتها بالنشاط الممارس، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٣م.
- ٩- الحساتين إسماعيل : متطلبات وعناصر الهوية الثقافية للطفل في مجتمع متغير، القاهرة، المؤتمر السنوي الرابع للطفل المصري وتحديات القرن الحادي والعشرين من ٢٧-٣٠ ابريل ١٩٩١م.
- ١٠- إيمان السعيد : بناء مقياس لقياس ثقافة الترويح الرياضي لطلاب الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.

- ١١- إيمان السعيد : ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها ببعض المتغيرات السيكوفيزيائية لدى طالبات جامعة حلوان، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان، ٢٠٠١م.
- ١٢- إيمان سالم : وضع مقياس لمستوى التنور الترويحي لدى طالبات الجامعة، المؤتمر الدولي للرياضة والمرأة، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية، ١٩٩٥م.
- ١٣- إيناس غانم : بناء مقياس للثقافة الترويحية للمسنين بمحافظة الجيزة، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق، ٢٠٠١م.
- ١٤- تهاني عبد السلام : دراسات في الترويح، القاهرة، دار المعارف، ١٩٩١م.
- ١٥- تهاني عبد السلام : أسس الترويح والتربية الترويحية، القاهرة، دار المعارف، ١٩٩٣م.
- ١٦- _____ : الترويح والتربية الترويحية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م.
- ١٧- _____ : الشباب والترويح والحياة، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، د.ت.
- ١٨- رشاد أبو المجد : الدور التربوي للأنشطة الطلابية في الجامعة- دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية بقنا، جامعة جنوب الوادي، ١٩٩٦م.
- ١٩- سالم سويدان : أهداف برنامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية من وجهة نظر الطلاب، المؤتمر العلمي الأول، كلية التربية الرياضية، الإسكندرية، ١٩٨٦م.
- ٢٠- سامية القطان : تقويم الأنشطة الترويحية لطلاب جامعة البحرين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ١٩٩٢م.
- ٢١- سامية موسى : ثقافة الأطفال ورسائلها في مرحلة ما قبل المدرسة، القاهرة، المؤتمر السنوي الرابع للطفل المصري وتحديات القرن الحادي والعشرين من ٢٧-٣٠ ابريل ١٩٩١م.

- ٢٢- سلامة أحمد : برامج الأطفال في التلفزيون المصري وعلاقتها بالهوية الثقافية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥م.
- ٢٣- صلاح الدين علام : دليل المعلم في تقويم الطلبة في الدراسات الاجتماعية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٧م.
- ٢٤- صلاح بيومي : التنشئة والشخصية للطفل بين الواقع والمستقبل، القاهرة، دار المعارف، ٢٠٠٢م.
- ٢٥- طه عبد الرحيم : بناء مقياس لمفهوم الثقافة الترويحية لدى مشرفي الأنشطة بمراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية، مجلة علوم وفنون التربية الرياضية، العدد التاسع، الجزء الثاني، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، نوفمبر ١٩٩٩م.
- ٢٦- عبد الحميد شرف : البرامج في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٦م.
- ٢٧- عبد اللطيف خليفة : دراسات في سيكولوجية الاغتراب، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م.
- ٢٨- عبد اللطيف قطب : الثقافة البدنية والترويحية في مضمون المقررات الدراسية للمرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
- ٢٩- عبد الله فرغلي : منظومة مراكز الشباب التربوية، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٣م.
- ٣٠- عطيات خطاب : أوقات الفراغ والترويح، الطبعة الخامسة، القاهرة، دار المعارف، ١٩٩٠م.
- ٣١- عفت عبد السلام : دراسة تحليلية لاهتمامات واحتياجات طلاب جامعة المنيا، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٩٣م.
- ٣٢- على عبد الرازق : دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٦م.
- ٣٣- فؤاد أبو حطب : التقويم النفسي، الطبعة الرابعة، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٩٥م.
- ٣٤- فاروق اللقاني : تثقيف الطفل فلسفته أهدافه مصادره وسائله، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٧٦م.

- ٣٥- كمال درويش : أصول الترويح وأوقات الفراغ مدخل العلوم الإنسانية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٠م.
- ٣٦- كمال درويش : الترويح وأوقات الفراغ، التاريخ والفلسفة الاجتماعيات البرامج والأنشطة، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م.
- ٣٧- كمال درويش : الإدارة الرياضية (الأسس والتطبيقات)، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٦م.
- ٣٨- كمال درويش : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٧م.
- ٣٩- ليلى زهران : الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية، القاهرة، دار زهران للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢م.
- ٤٠- _____ : محاضرات في تقويم الطفل في رياض الأطفال، القاهرة، كلية رياض الأطفال، ١٩٩٦م.
- ٤١- ليلى فرحات : القياس والاختبار في التربية الرياضية، الطبعة الثانية، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٣م.
- ٤٢- مالك بن نبي : مشكلة الثقافة، الطبعة الثانية، دمشق، دار الفكر، د. ت.
- ٤٣- مجدي إبراهيم : قراءات في المناهج، الطبعة الثانية، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٨٥م.
- ٤٤- مجدي عبد النبي : وقت الفراغ لدى طلاب جامعة القاهرة ومقترحاتهم لزيادة الإقبال على ممارسة النشاط الرياضي، مجلة كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، العدد ٣١، ديسمبر ١٩٩٧م.
- ٤٥- محمد الجوهري : علم الاجتماع وقضايا التنمية في العالم الثالث، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨٢م.
- ٤٦- محمد الحماحي : أسس بناء برامج التربية البدنية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٠م.
- ٤٧- محمد الحماحي : الترويح بين النظرية والتطبيق، الطبعة الرابعة، القاهرة، مركز وعائدة عبد العزيز الكتاب للنشر، ٢٠٠٦م.
- ٤٨- محمد الحماحي : أوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أم القرى من نوي التخصصات العلمية المختلفة، المؤتمر العلمي الأول للتربية الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ١٩٨٧م.

- ٤٩- محمد الذهبي : بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور تروحي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، المنصورة، ٢٠٠٥م.
- ٥٠- محمد السمنودي : أسس الحركة الكشفية، الطبعة الثانية، المنصورة، مكتبة شجرة الدر، ٢٠٠٣م.
- ٥١- محمد السمنودي : الترويح الرياضي وأوقات الفراغ، المنصورة، مكتبة شجرة الدر، ٢٠٠٦م.
- ٥٢- _____ : الترويح وأوقات الفراغ، المنصورة، مطبعة الفرسان، ٢٠٠١م.
- ٥٣- _____ : مدخل الترويح الرياضي، المنصورة، مكتبة شجرة الدر، د.ت.
- ٥٤- محمد حسنين : القياس والتقويم في التربية الرياضية، الطبعة الثالثة، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٥م.
- ٥٥- محمد رضوان : مقدمة التقويم في التربية الرياضية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٥م.
- ٥٦- محمد سويلم : استراتيجيات تفعيل المشاركة في الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة، مشروع بحثي، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦م.
- ٥٧- محمد صلاح : مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٤م.
- ٥٨- محمد عابدين : تقويم الأنشطة الرياضية بجامعة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٧م.
- ٥٩- محمد عبد السلام : معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب جامعة السويس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس، ١٩٩٧م.
- ٦٠- محمد عزمي : أساليب تطوير وتنفيذ درس التربية الرياضية في مرحلة التعليم الأساسي بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٩٦م.
- ٦١- محمد علوي : القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، الطبعة الثانية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٠م.
- ومحمد رضوان

- ٦٢- محمد علاوى : تقويم الطفل في رياضة الأطفال، القاهرة، وزارة التعليم العالي، كلية رياض الأطفال ، ١٩٩٥م.
- ٦٣- محمد على : تكنولوجيا التعليم والوسائل التعليمية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٢م.
- ٦٤- محمد كشك : الممارسة الرياضية في الجامعات المصرية، المؤتمر العلمي الأول، الرياضة الجامعية في الدول العربية، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٦ م .
- ٦٥- محمود إسماعيل : وقت الفراغ والاهتمامات الترويحية لطلبة جامعة المنيا في كل من الريف والحضر أثناء الإجازة الصيفية، المؤتمر العلمي الرابع "رؤية مستقبلية للتربية الرياضية المدرسية"، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩٢م.
- ٦٦- محمود صديق : تقويم الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٥م.
- ٦٧- مرعي مدكور : التكامل المعرفي بين الثقافة والإعلام، دراسات وبحوث مؤتمر مصر في الأقاليم، الدورة الثانية عشر، الجزء الأول، الإسكندرية، شركة الأمل للطباعة والنشر، ١٩٩٧م.
- ٦٨- مصطفى السايح : علم الاجتماع الرياضي، الإسكندرية، مكتبة الإشعاع الفنية، ٢٠٠٢م.
- ٦٩- مصطفى هاشم : الأنشطة الطلابية وعلاقتها بكل من التفكير الابتكاري، وسمات الشخصية والتحصيل الدراسي لدي طلاب جامعة أسيوط، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٣م.
- ٧٠- نبيلة أحمد : دراسة العلاقة بين المستوى الثقافي والتوافق النفسي لممارسات بعض الأنشطة الطلابية بالمرحلة الجامعية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٢م.
- ٧١- نهى فتحي : فعالية برنامج تروحي ثقافي باستخدام الهيبرميديا على الثقافة الترويحية الخلوية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٣م.
- ٧٢- نور الدين فهمي : تطور رعاية الشباب والرياضة في جمهورية مصر العربية، دراسة وثائقية عن تطور رعاية الشباب والرياضة في جمهورية مصر العربية من عام ١٩٥٢حتى عام ١٩٩٦م.

- ٧٣- هشام حسين : دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الشرقية, رسالة دكتوراه, كلية التربية الرياضية , جامعة طنطا, ١٩٩٨م.
- ٧٤- هيام الملقى : ثقافتنا في مواجهة الانفتاح الحضاري, القاهرة, دار الشواف للنشر والتوزيع, ١٩٩٥م.
- ٧٥- وليد سلامة : تقويم الأنشطة الترويحية الرياضية بالمدينة الجامعية للطلاب, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة حلوان, ٢٠٠٠م.
- ٧٦- وليد عبد الرازق : الوعي الترويحي الرياضي لدى معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة, رسالة دكتوراه, كلية التربية الرياضية بنين, القاهرة, جامعة حلوان, ٢٠٠١م.
- ٧٧- يسرية عبد الغنى : تقويم الأنشطة الرياضية بكليات التربية النوعية في جمهورية مصر العربية, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة طنطا, ١٩٩٨م.
- ٧٨- يوسف البلوشي : الأنشطة الطلابية في الفكر التربوي, ورقة عمل مقدمة ضمن اللقاء التربوي الخامس, مسقط, ٢٠٠٥م.

٢/٦ المراجع باللغة الأجنبية:

- 79- Ahmed, M., Alfadi : University Student's Perception of Constraint to Participation in Recreational Sports Activities, 1997.
- 80- Alhayek Sadig K , : Psychological factors that influence student's in an American and a Jordanian universities toward participation in recreational basketball, **phd**, Ohio University , Rebottini_Sondra , 2001
- 81- Balz, E., : Freizeitsport und Schule, In:Dieckert, J.,8Wopp, C., (Hrsg.):Handbuch Freizeitsport, chorndorf, 2002.
- 82- Chen Chao Chien : The impact of recreation sports facilities on un_iversity student's social interaction and campus culture , **phd** , university of the Incarnate word, Carleton William, 2002.
- 83- Dempo Zachary : Recreational Sport Need's And Interests Of Co_ llege Of Education, Kafanchan, NIGERIA ,**phd**, The Ohio-State-University, Mand-Charles,1998.

- 84- **Dumbrell, Tom** : Cultural and Recreational Services, Industry Training Monograph, 1998, <http://ericir.syr.edu/Eric>. (ED 435026)
- 85- **Elkins Daniel Joseph ,** : Levels of perceived constraint, A comparative analysis of negotiation strategies in campus recreational sports , **phd** , Indiana-University , Ross-Craig-M , 2004.
- 86- **Fehres, K.,** : Hochschulen und Hochschulsport, In: Dieckert, J., 8 Wopp, C., (Hrsg.): Handbuch Freizeitsport, Schorndorf, 2002.
- 87- **Hubble-Susan Marie,** : Change In Evaluation Of The Recreation Prac_ ticum Experience By Graduates, **Edd**, The Un_ iversity-Of Utah, Ellis-Taylor, 1999.
- 88- **Jackson, Philip W** : Handbook of Research on Curriculum , Macmi_ llan Publishing Company, New York, 1992
- 89- **Kiger, john, R** : An Examination of The Determinants to The Overall Recreation Sports Participation among College Student's, 1996
- 90- **Martin wood held & other's** Culture worlds of early childhood, the open university, London , Rautledge, 1998.
- 91- **Schroon, M,** The Physical Education Activities Programe A collective Evaluation of Students Interests at The University of North Carolina , Chapel Hill, University of Oregon, Eugene, Ore, 1997.

.Internet الشبكة العالمية للمعلومات ٣/٦

- 92- <http://www.anti:-neocons.com>. P(1)3/8/2005.
- 93- <http://www.ericir.syr.edu/Eric>. 1998, (ED 435026) 28/8/2007.
- 94- <http://www.listserv.indnet.org> P(2) 9/4/2002.

٠/٧ قائمة المرفقات

- مرفق (أ) قائمة السادة الخبراء.
- مرفق (ب) استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الصورة الأولية لأبعاد المقياس.
- مرفق (ج) استمارة الصورة النهائية لأبعاد المقياس.
- مرفق (د) استمارة استطلاع آراء السادة الخبراء حول الصورة الأولية للمقياس
- مرفق (هـ) استمارة الصورة النهائية للمقياس.
- مرفق (و) أسماء الزملاء المساعدين في تطبيق البحث.

مرفق (أ)
قائمة السادة الخبراء

قائمة السادة الخبراء *

م	اسم المحكم	الوظيفة وجهة العمل
١	أ.د. آمنة مصطفى الشبكشي	أستاذ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
٢	أ.م.د. إيمان سالم محفوظ	أستاذ الترويح بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية.
٣	أ.د. سامية حسن حسين	أستاذ الترويح بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية.
٤	أ.د. طه عبد الرحيم طه	أستاذ الترويح ورئيس قسم الترويح بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية.
٥	أ.د. علية حسين خير الدين	أستاذ الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة طنطا.
٦	أ.د. فاطمة إبراهيم صقر	أستاذ الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة طنطا.
٧	أ.د. ليلى عبد العزيز زهران	أستاذ البرامج المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
٨	أ.د. محمد محمد الحماحمي	الأستاذ المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
٩	أ.د. محمد كمال السمودى	أستاذ ورئيس قسم الترويح الرياضي وعميد كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة.

* القائمة مرتبة هجائياً

مرفق (ب)

استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الصورة الأولية لأبعاد المقياس

استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الصورة الأولية لأبعاد المقياس

م	أبعاد المقياس	المناسبة			الكفاية		
		مناسبة تماما	إلى حد ما	غير مناسبة	كافية	أرى إضافة	أرى تعديل
١	مفهوم وأهداف الترويج لطلاب جامعة المنصورة						
٢	الترويج الرياضي لطلاب جامعة المنصورة						
٣	الترويج الفني لطلاب جامعة المنصورة						
٤	الترويج الاجتماعي لطلاب جامعة المنصورة						
٥	الترويج الثقافي لطلاب جامعة المنصورة						
٦	نشاط الخدمة العامة والجوالة الترويحي لطلاب جامعة المنصورة						
٧	الإمكانات المتواجدة واللازمة لتحقيق الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة						
٨	إسهامات الجامعة في إكساب ثقافة الترويج للطلاب						
٩	مصادر الثقافة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة						

مقترحات أخرى :

الدرجة العلمية للمحكم: الوظيفة الحالية للمحكم:

مع جزيل الشكر والتقدير،

مرفق (ج)

استمارة الصورة النهائية لأبعاد المقياس

استمارة الصورة النهائية لأبعاد المقياس

م	أبعاد المقياس	المقصود بالمحور
١	البعد الأول: مفهوم الترويح لطلاب جامعة المنصورة.	الترويح "هو النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ، بالاختيار الحر، دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب، بهدف اكتساب الخبرات العقلية والاجتماعية والبدنية والصحية، وإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة"
٢	البعد الثاني: أهداف ومميزات الترويح لطلاب جامعة المنصورة.	ويقصد بأهداف الترويح "تلك الغايات التي يسعى الفرد للوصول إليها من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية"، ومميزات الترويح "مرادف لكلمة قيم"، و "هي كل ما هو مميز وجديد ناتج من ممارسة الأنشطة الترويحية".
٣	البعد الثالث: الترويح الرياضي لطلاب جامعة المنصورة.	الترويح الرياضي "هو النشاط الذي يمارسه الفرد في وقت الفراغ، ويتميز بأهميته الكبيرة في بناء الفرد من جميع الجوانب، ويحقق السعادة والاسترخاء والرضا النفسي، ويشمل الألعاب والرياضات".
٤	البعد الرابع: الترويح الفني لطلاب جامعة المنصورة.	الترويح الفني "هو نشاط يمارسه الفرد في وقت الفراغ، يمنحه الإحساس بالجمال والإبداع والابتكار والتذوق الفني، ويكتسب من خلاله العديد من القدرات والمهارات الفنية"، ويطلق عليه البعض مصطلح "الهوايات الفنية" مثل الجمع، العرض، الابتكار، الإنشاء، التعلم.
٥	المحور الخامس: الترويح الاجتماعي لطلاب جامعة المنصورة.	الترويح الاجتماعي "هو نشاط يكون الدافع من ممارسته إشباع الرغبة في تقديم خدمات ذات طابع اجتماعي بالمشاركة مع الجماعة".
٦	البعد السادس: الترويح الثقافي لطلاب جامعة المنصورة.	الترويح الثقافي "من الأنشطة الترويحية الإيجابية التي يشارك فيها الفرد وتعمل على تنمية قدراته، وفيه يكتسب الفرد العديد من المعارف والقيم والعادات والتقاليد والمعلومات الجديدة".
٧	البعد السابع: نشاط الخدمة العامة والجوانب والترويح الخلوي لطلاب جامعة المنصورة.	الخدمة العامة "هي نشاط تطوعي يقوم به الفرد أو الأفراد في وقت الفراغ لخدمة المجتمع وتنميته"، والجوانب "هي نشاط الخروج إلى الطبيعة على شكل أفراد أو جماعات في رحلات على الأقدام إلى المناطق البعيدة ذات الطابع الخلوي كالريف أو الصحراء".
٨	البعد الثامن: الإمكانيات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة.	كل الملاعب والأجهزة والأدوات والميزانيات والكوادر البشرية المؤهلة التي يمكن أن تساهم في تحقيق الهدف المنشود للأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة.
٩	البعد التاسع: مصادر الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.	والهدف منها معرفة أوجه المصادر الذي يكتسب منها الطالب أو الطالبة الثقافة الترويحية.

مرفق (د)

استمارة استطلاع آراء السادة الخبراء حول الصورة الأولية للمقياس



كلية التربية الرياضية

قسم الترويح الرياضي

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة... وبعد،،،

يقوم الباحث / **حسام عبد العزيز محمد جوده**، المعيد بقسم الترويح الرياضي بإعداد رسالة الماجستير في التربية الرياضية وهي بعنوان **”دراسة تقييمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة“**

ولما كنتم سيادتكم من المشهود لهم بالكفاءة في هذا المجال، لذا يأمل الباحث أن يتعرف على آراء سيادتكم تجاه العبارات المبدئية للمقياس المقترح، وذلك في ضوء الإبعاد التي تم الاتفاق عليها من قبل السادة الخبراء، علماً بأن ميزان التقدير الذي سيستخدم عند تطبيق الاستمارة سيكون ثلاثي (نعم، إلى حد ما، لا).

ونشكر سيادتكم حسن تعاونكم لإثراء البحث،

الباحث

البيانات الأولية للطلاب / الطالبة

الاسم (اختياري) :

النوع : (ذكر), (أنثى)

الكلية :

التخصص :

الفرقة الدراسية : (إعدادي), (أولى), (ثانية), (ثالثة), (رابعة), (خامسة), (سادسة)

الإقامة في ظل أيام الدراسة بالجامعة :

(المنزل), (المدينة الجامعية), (مغترب ويسكن)

النشاط الذي أمارسه :

(رياضي), (ثقافي), (اجتماعي ورحلات), (فني وهوايات), (خدمة عامة وجوالة ومعسكرات)

نوع المشاركة في النشاط :

(بالممارسة), (بالمشاهدة), (بالمحادثة)

توقيت الممارسة :

(صباحي), (مسائي), (طوال اليوم)

مكان الممارسة :

(داخل الجامعة), (خارج الجامعة), (داخل وخارج الجامعة معاً)

طبيعة الممارسة :

(مع جماعة), (مع صديق), (بمفرد)

استمارة الصورة الأولية للمقياس

م	العبارات	أوافق	تعديل	حذف
---	----------	-------	-------	-----

البعد الأول : مفهوم الترويح لطلاب جامعة المنصورة

١	الترويح نشاط هادف.			
٢	الترويح نشاط يمارس أثناء وقت الفراغ.			
٣	الترويح نشاط تلقائي يتميز بحرية الاختيار.			
٤	الترويح نشاط يدخل السرور على النفس (دون انتظار أي مكافأة).			
٥	الترويح نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد.			
٦	الترويح نشاط يتسم بالمرونة.			
٧	الترويح هو الحالة النفسية الناتجة عن ممارسة نشاط ممتع.			
٨	الترويح نشاط وحالة وجدانية ونمط اجتماعي منظم.			
٩	الترويح شعور يحسه الفرد قبل وأثناء وبعد ممارسته لنشاط ما.			
١٠	الأنشطة الترويحية يمكن تقسيمها إلى أنشطة منظمة وأخرى غير منظمة.			
١١	المشاركة في أنواع الأنشطة الترويحية حق لكل فرد.			

البعد الثاني : أهداف ومميزات الترويح لطلاب جامعة المنصورة

١	السعادة والابتهاج عند الابتكار.			
٢	الشعور بالانتماء.			
٣	الشعور بالسعادة للإجاز.			
٤	المخاطرة والرغبة لممارسة خبرات جديدة.			
٥	اكتساب الخبرات العاطفية.			
٦	الارتقاء بالمستوى الصحي.			
٧	التمتع بالجمال.			
٨	الإحساس بالسعادة لمساعدة الآخرين.			
٩	التنمية المعرفية لدى الفرد			
١٠	الشعور بالاسترخاء.			
١١	التخلص من الطاقة الزائدة.			
١٢	التوازن بين الاستقلالية والتبعية.			
١٣	التخلص من الميول العدوانية في ظروف اجتماعية مقبولة.			
١٤	التدريب على اتخاذ القرارات.			
١٥	الحوار وتبادل الآراء مع الآخرين.			

البعد الثالث : الترويح الرياضي لطلاب جامعة المنصورة

١	الترويح الرياضي مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز باتجاه يحقق السعادة للممارسين.			
٢	الترويح الرياضي نشاط ضروري للجميع بغض النظر عن النوع والعقيدة.			

م	العبارات	أوافق	تعديل	حذف
٣	الترويح الرياضي نوع من أنشطة الترويح المختلفة.			
٤	الترويح الرياضي يتأثر بالمستوى المهاري، السن، الجنس، الحالة الصحية والحالة البدنية للفرد.			
* أهداف ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية:				
٥	تنمية اللياقة البدنية.			
٦	المحافظة على القوام السليم المتناسق.			
٧	المساعدة على تعلم وتنمية المهارات الحركية.			
٨	الإسهام في تنمية الروح الرياضية بين الممارسين.			
٩	الإقلال من الآثار السلبية للتوتر النفسي والعصبي للفرد.			
١٠	التعود على احترام المواعيد.			
١١	تشكيل السلوك الاجتماعي السوي للفرد.			
١٢	التزود بالثقافة الرياضية (المعارف والعادات المرتبطة بالرياضة).			
١٣	إثارة دافعيه الفرد نحو ممارسة النشاط.			

*** أنشطة الترويح الرياضي:**

١٤	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب صغيرة لا تلتزم بقواعد وقوانين الألعاب) مثل: (ألعاب الكرات، ألعاب الماء، التتابعات).			
١٥	الألعاب والرياضات الفردية (تمارس بشكل فردي) مثل: (المشي، الجري، السياحة، ركوب الدراجات).			
١٦	الألعاب والرياضات الزوجية (ممارسة ثنائية) مثل : (ألعاب المضرب، المبارزة، المنازلات).			
١٧	ألعاب ورياضات الفرق (ممارسة جماعية وفقاً للقواعد) مثل: الرياضات الجماعية (كرة قدم، سلة، طائرة، يد)			

البعد الرابع: الترويح الفني لطلاب جامعة المنصورة

١	النشاط الترويحي الفني يعد تعبير الفرد عن نفسه من خلال الاندماج والصدق في الأداء الفني.			
٢	الترويح الفني يهتم بالمناسبات التي تؤدي إلى الاستمتاع بالقيم الجمالية والإبداع والتذوق الفني .			

*** أهداف ممارسة الأنشطة الترويحية الفنية:**

٣	التعرف على المفاهيم المرتبطة بعناصر العمل الفني.			
٤	المعرفة والاعتزاز بالتراث الفني القديم والحديث.			
٥	الاستمتاع بالقيم والمهارات الفنية.			
٦	الإشباع المستمر للهواية الفنية.			
٧	استكشاف ذوي المواهب منذ الصغر .			
٨	الإسهام في الوقاية من بعض الاضطرابات النفسية.			
٩	توفير فرص العمل المتميز (يدوي، تشكيلي، أدائي).			

*** أنشطة الترويح الفني:**

م	العبارات	أوافق	تعديل	حذف
١٠	هوايات الجمع والانتقاء، مثل: (جمع الطوابيع، العملات، الصور، التوقيعات).			
١١	الفنون التشكيلية أو اليدوية، مثل: (الخزف، النحت، الرسم، التصوير، تشكيل الخامات أو الأشغال).			
١٢	الدراما، مثل: (التمثيل، رواية القصص، الاستكشاف والألعاب اليهلوانية).			
١٣	الرقص، مثل: (التعبير الإيقاعي، البالية، الأكروبات، الرقص الاجتماعي).			
14	الموسيقى، مثل: (العزف، الفرق الموسيقية، الألعاب الموسيقية، الغناء).			

البعد الخامس: الترويج الاجتماعي لطلاب جامعة المنصورة

١	الترويج الاجتماعي هو مشاركة أكثر من فرد في نشاط ما.			
٢	الترويج الاجتماعي يعد أي نشاط يكون الدافع من ممارسته هو المشاركة الاجتماعية بغرض الترويج.			

* أهداف ممارسة الأنشطة الترويجية الاجتماعية:

٣	التكيف مع جماعات اللعب وتنمية الولاء الاجتماعي.			
٤	التعاون في تنظيم وإدارة المناشط الاجتماعية للترويج عن الذات.			
٥	إشباع الدافع للعمل على خدمة الآخرين وخدمة المجتمع.			
٦	المشاركة في المشروعات الخيرية والتطوعية.			
٧	الرقى بالسلوك الاجتماعي.			
٨	إشباع الحاجات النفسية والأساسية للفرد.			
٩	المساعدة على إقامة علاقات مع أفراد من ذوي الاهتمام والميول المشتركة.			

* أنشطة الترويج الاجتماعي:

١٠	المحادثة والاستمتاع بأفكار الآخرين.			
١١	الحفلات الاجتماعية.			
١٢	ألعاب المنضدة، مثل: (ألعاب الورق، الشطرنج).			
١٣	النزهات الخلوية (نزهات، ترحال جماعي).			
١٤	المسابقات الخاصة، مثل: (المعارض، المهرجانات).			

البعد السادس: الترويج الثقافي لطلاب جامعة المنصورة

١	الترويج الثقافي هو مجموعة أدوات ووسائل لنقل وتداول الثقافة ويهتم بالنواحي العقلية.			
2	الترويج الثقافي من المجالات الأساسية التي تعتمد عليها التربية الترويجية كمنشطة ثقافية.			
٣	الترويج الثقافي هو مجموعة من المعارف والمعلومات والمفاهيم في مجال ما.			

* أهداف ممارسة الأنشطة الترويجية الثقافية:

م	العبارات	أوافق	تعديل	حذف
٤	التوجيه والإرشاد لدفع المجتمع نحو تطوير ذاته.			
٥	تزود الأفراد بالمعارف والمعلومات.			
٦	الحاجة إلى التعبير عن الذات.			
٧	التعريف بالتراث الثقافي للمجتمع والمجتمعات الأخرى.			
٨	التزود بالأحداث والأخبار المحلية والعالمية.			
٩	تعبير عن الذات من خلال الحوار والكتابة.			

* أنشطة الترويج الثقافي:

١٠	زيارة المتاحف والمعارض.			
١١	القراءة, مثل : (قراءة الكتب, الصحف, المجلات, النشرات, الموسوعات العلمية).			
١٢	الكتابة, مثل : (كتابة الشعر, النثر, القصص, الرسائل).			
١٣	حلقات المناقشة والدراسة, مثل: (موضوعات فلسفية, رياضية, فنية, أحداث جارية, بحث علمي).			
١٤	الراديو (المذياع) و التلفزيون.			

البعد السابع: نشاط الخدمة العامة والجوالة و الترويج الخليوي لطلاب جامعة المنصورة

١	الخدمة العامة مجال هام لإعداد الفرد لخدمة مجتمعه والتعاون في سبيل النهوض به.			
٢	الخدمة العامة هي نشاط تطوعي يقوم به الفرد أو الجماعة في أوقات الفراغ لخدمة المجتمع وتنميته .			
٣	الجوالة نشاط يمارس بهدف الاستمتاع بالطبيعة والحياة في الخلاء.			

* أهداف ممارسة أنشطة الخدمة العامة والجوالة و الترويج الخليوي:

٤	المشاركة في مشروعات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.			
٥	الاهتمام بالنظافة الشخصية.			
٦	الرغبة للتعلم من خلال الاستكشاف للعديد من أسرار الطبيعة.			
٧	التدريب على كيفية تحقيق أكبر استفادة من المصادر والعناصر المتوافرة في الطبيعة.			
٨	التحرر من الضغوط اليومية للحياة الحديثة.			
٩	إشباع الميل إلى المغامرة وتأكيد الذات وتنمية مفهوم الذات الإيجابي .			
١٠	التخلص من الشعور بالملل, الإكتئاب.			
١١	البعد والتخلص من أعباء ومشكلات الحياة العصرية .			

* أنشطة الخدمة العامة والجوالة و الترويج الخليوي:

١٢	العمل التطوعي في الحملات الطبية والتبرع بالدم.			
١٣	الاشتراك في مكافحة الأمية في وقت الفراغ.			
١٤	المشاركة في نظافة وتشجير وتجميل البيئة المحيطة.			
١٥	الزيارات للمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.			
١٦	الرحلات الخليوية والمعسكرات.			

م	العبارات	أوافق	تعديل	حذف
---	----------	-------	-------	-----

البعد الثامن: الإمكانيات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة

* لتفعيل الأنشطة الترويحية التي تقدمها جامعة المنصورة يجب توفير:

١	منشآت ترويحية كافية, مثل : ١. ملاعب متنوعة . ٢. حمامات سياحة. ٣. قاعات (للندوات والمؤتمرات). ٤. مخيمات. ٥. وحدات ذات طابع خاص. ٦. مكتبات. ٧. معارض . ٨. مسارح. ٩. أماكن مفتوحة .			
٢	الأدوات والأجهزة المختلفة في كل منشأة ترويحية.			
٣	الاشتراك في منشآت ترويحية للممارسة بأجر رمزي.			
٤	طبيب (بشري) بكل منشأة ترويحية.			
٥	عوامل الأمن والسلامة في المنشآت الترويحية.			
٦	صيانة المنشآت الترويحية لكي تصلح للاستخدام طوال العام.			
٧	أخصائيون متخصصون ومؤهلون علمياً لإدارة الأنشطة الترويحية.			
٨	دورات الصقل للعاملين في مجال الترويج.			
٩	مرشد ترويحي لتوجيه الطلاب نحو الأنشطة الترويحية.			
١٠	الحوافز المادية والمعنوية.			
١١	الإعلان والدعاية لبرامج الترويج المختلفة, مثل : (كتيبات, ملصقات, نشرات, لافتات).			

البعد التاسع: مصادر الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة :

١	التلفزيون.			
٢	الراديو.			
٣	الإنترنت.			
٤	الكتب الثقافية.			
٥	الكتب الدراسية.			
٦	المجلات.			
٧	الصحف.			
٨	ندوات ثقافية			
٩	الأصدقاء.			
١٠	الأهل والأقارب.			
١١	السينما.			
١٢	الأندية ومراكز الشباب.			
١٣	الأخصائي الترويحي.			
١٤	المتاحف والمعارض.			
١٥	أندية أدبية.			
١٦	النشرات والملصقات.			

مرفق (هـ)

استمارة الصورة النهائية للمقياس

البيانات الشخصية

..... الاسم (اختياري) :

..... النوع: ذكر أنثى

..... الكلية:

..... التخصص: نظري عملي

..... الفرقة الدراسية:

..... محل إقامة الطالب/الطالبة: حضر ريف

استمارة الصورة النهائية للمقياس

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
---	----------	-----	-----------	----

البعد الأول : مفهوم الترويح لطلاب جامعة المنصورة

الترويح " هو النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ، بالاختيار الحر، دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب، بهدف اكتساب الخبرات العقلية والاجتماعية والبدنية والصحية، ولإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة ".

١	الترويح نشاط هادف.			
٢	الترويح نشاط يمارس أثناء وقت الفراغ.			
٣	الترويح نشاط تلقائي يتميز بحرية الاختيار.			
٤	الترويح نشاط يدخل السرور على النفس (دون انتظار أي مكافأة).			
٥	الترويح نشاط يحقق التوازن النفسي للفرد.			
٦	الترويح نشاط يتسم بالمرونة.			
٧	الترويح هو الحالة النفسية الناتجة عن ممارسة نشاط ممتع.			
٨	الترويح شعور يحسه الفرد قبل وأثناء وبعد ممارسته لنشاط ما.			
٩	الأنشطة الترويحية يمكن تقسيمها إلى أنشطة منظمة وأخرى غير منظمة.			
١٠	المشاركة في أنواع الأنشطة الترويحية حق لكل فرد.			

البعد الثاني : أهداف ومميزات الترويح لطلاب جامعة المنصورة

ويقصد بأهداف الترويح " تلك الغايات التي يسعى الفرد للوصول إليها من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية "، ومميزات الترويح " مرادف لكلمة قيم "، و " هي كل ما هو مميز وجديد ناتج من ممارسة الأنشطة الترويحية ".

* أهداف ومميزات ممارسة الأنشطة الترويحية للفرد :

١	السعادة الشخصية.			
٢	الشعور بالانتماء.			
٣	زيادة القدرة على الإنجاز.			
٤	المخاطرة والرغبة لممارسة خبرات جديدة.			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
٥	الارتقاء بالمستوى الصحي.			
٦	التمتع بالجمال.			
٧	مساعدة الآخرين.			
٨	الشعور بالاسترخاء.			
٩	التخلص من الطاقة الزائدة.			
١٠	التوازن بين الاستقلالية والتبعية.			
١١	التخلص من الميول العدوانية في ظروف اجتماعية مقبولة.			
١٢	التدريب على اتخاذ القرارات.			
١٣	الحوار وتبادل الآراء مع الآخرين.			

البعد الثالث: الترويج الرياضي لطلاب جامعة المنصورة

الترويج الرياضي " هو النشاط الذي يمارسه الفرد في وقت الفراغ، ويتميز بأهميته الكبيرة في بناء الفرد من جميع الجوانب، ويحقق السعادة والاسترخاء والرضا النفسي، ويشمل الألعاب والرياضات".

١	الترويج الرياضي مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز باتجاه يحقق السعادة للممارسين.			
٢	الترويج الرياضي نشاط ضروري للجميع بغض النظر عن النوع والعقيدة.			

* أهداف ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية :

٣	تنمية اللياقة البدنية.			
٤	المحافظة على القوام السليم المتناسق.			
٥	المساعدة على تعلم وتنمية المهارات الحركية.			
٦	الإسهام في تنمية الروح الرياضية بين الممارسين.			
٧	التعود على احترام المواعيد.			
٨	التزود بالثقافة الرياضية (المعارف والعادات المرتبطة بالرياضة).			

* أنشطة الترويج الرياضي :

٩	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب صغيرة لا تلتزم بقواعد وقوانين الألعاب)			
---	---	--	--	--

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
١٠	الألعاب والرياضات الفردية(تمارس بشكل فردي)			
١١	الألعاب والرياضات الزوجية(ممارسة ثنائية)			
١٢	ألعاب ورياضات الفرق(ممارسة جماعية وفقاً لقواعد اللعبة)			

البعد الرابع : الترويج الفني لطلاب جامعة المنصورة

الترويج الفني " هو نشاط يمارسه الفرد في وقت الفراغ, يمنحه الإحساس بالجمال والإبداع والابتكار والتذوق الفني, ويكتسب من خلاله العديد من القدرات والمهارات الفنية ", ويطلق عليه البعض مصطلح " الهوايات الفنية " مثل الجمع, العرض, الابتكار, الإنشاء, التعلم.

١	النشاط الترويجي الفني يعد تعبير الفرد عن نفسه من خلال الاندماج والصدق في الأداء الفني.			
---	--	--	--	--

* أهداف ممارسة الأنشطة الترويجية الفنية :

٢	التعرف على بعض المفاهيم المرتبطة بعناصر ومكونات العمل الفني.			
٣	المعرفة والاعتزاز بالتراث الفني القديم والحديث.			
٤	الاستمتاع بالقيم والمهارات الفنية.			
٥	الإشباع المستمر للهواية الفنية.			
٦	الإسهام في الوقاية من بعض الاضطرابات النفسية.			
٧	توفير فرص العمل المتميز(يدوي, تشكيلي, أدائي).			

* أنشطة الترويج الفني :

٨	هوايات الجمع والانتقاء, مثل:(جمع الطوابع, العملات, الصور, التوقيعات).			
٩	الفنون التشكيلية أو اليدوية, مثل:(الخزف, النحت, الرسم).			
١٠	الدراما, مثل:(التمثيل, رواية القصص, الاستكشاف).			
١١	الرقص, مثل:(التعبير الإيقاعي, البالية, الأكروبات, الرقص الاجتماعي).			
١٢	الموسيقى, مثل:(العزف, الفرق الموسيقية, الغناء).			

البعد الخامس : الترويج الاجتماعي لطلاب جامعة المنصورة

الترويج الاجتماعي " هو نشاط يكون الدافع من ممارسته إشباع الرغبة في تقديم خدمات ذات طابع اجتماعي بالمشاركة مع الجماعة ".

١	الترويج الاجتماعي هو مشاركة أكثر من فرد في نشاط ما.			
---	---	--	--	--

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
* أهداف ممارسة الأنشطة الترويحية الاجتماعية :				
٢	التكيف مع جماعات اللعب.			
٣	التعاون في تنظيم وإدارة الأنشطة الاجتماعية للترويح عن الذات.			
٤	المشاركة في المشروعات الخيرية والتطوعية.			
٥	الرفق بالسلوك الاجتماعي.			
٦	المساعدة على إقامة علاقات مع أفراد من ذوي الاهتمام والميول المشتركة.			
* أنشطة الترويح الاجتماعي :				
٧	المحادثة والاستماع بأفكار الآخرين.			
٨	الحفلات الاجتماعية.			
٩	ألعاب المنضدة، مثل: (ألعاب الورق، الدومينو، الشطرنج).			
١٠	النزهات الخلوية (نزهات، ترحال جماعي).			
١١	المسابقات الخاصة، مثل: (المعارض، المهرجانات، العروض).			

البعد السادس: الترويح الثقافي لطلاب جامعة المنصورة

الترويح الثقافي " من الأنشطة الترويحية الإيجابية التي يشارك فيها الفرد وتعمل على تنمية قدراته، وفيه يكتسب الفرد العديد من المعارف والقيم والعادات والتقاليد والمعلومات الجديدة ".

١	الترويح الثقافي هو مجموعة أدوات ووسائط لنقل وتداول الثقافة ويهتم بالنواحي العقلية.			
٢	الترويح الثقافي من المجالات الأساسية التي تعتمد عليها التربية الترويحية كأشطة ثقافية.			
* أهداف ممارسة الأنشطة الترويحية الثقافية :				
٣	التوجيه والإرشاد لدفع المجتمع نحو تطوير ذاته.			
٤	تزود الأفراد بالمعارف والمعلومات.			
٥	الحاجة إلى التعبير عن الذات.			
٦	التعريف بالتراث الثقافي للمجتمع والمجتمعات الأخرى.			
٧	إشباع الهوايات الثقافية.			
* أنشطة الترويح الثقافي :				
٨	زيارة المتاحف والمعارض.			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
٩	القراءة, مثل: (قراءة الكتب, الصحف, المجلات, الموسوعات العلمية).			
١٠	الكتابة, مثل: (كتابة الشعر, النثر, القصص, الرسائل).			
١١	حلقات المناقشة والدراسة, مثل: (رياضية, فنية, بحث علمي).			
١٢	الراديو (المذياع) و التليفزيون.			

البعد السابع: نشاط الخدمة العامة والجوالة والترويج الخليوي لطلاب جامعة المنصورة

الخدمة العامة " هي نشاط تطوعي يقوم به الفرد أو الأفراد في وقت الفراغ لخدمة المجتمع وتنميته ".
والجوالة " هي نشاط الخروج إلى الطبيعة على شكل أفراد أو جماعات في رحلات على الأقدام إلى المناطق البعيدة ذات الطابع الخليوي كالريف أو الصحراء ".

١	الخدمة العامة مجال هام لإعداد الفرد لخدمة مجتمعه والتعاون في سبيل النهوض به.			
٢	الجوالة نشاط يمارس بهدف الاستمتاع بالطبيعة والحياة في الخلاء.			

* أهداف ممارسة أنشطة الخدمة العامة والجوالة والترويج الخليوي :

٣	المشاركة في مشروعات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.			
٤	الاهتمام بالنظافة الشخصية.			
٥	الرغبة للتعلم من خلال الاستكشاف للعديد من أسرار الطبيعة.			
٦	التدريب على كيفية تحقيق أكبر استفادة من المصادر والعناصر المتوافرة في الطبيعة.			
٧	التحرر من الضغوط اليومية للحياة الحديثة.			
٨	التخلص من الشعور بالملل, الإكتئاب.			

* أنشطة الخدمة العامة والجوالة والترويج الخليوي:

٩	العمل التطوعي في الحملات الطيبة.			
١٠	الاشتراك في مكافحة الأمية في وقت الفراغ.			
١١	المشاركة في نظافة وتشجير وتجميل البيئة المحيطة.			
١٢	الزيارات للمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.			
١٣	الرحلات الخليوية والمعسكرات.			

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
---	----------	-----	-----------	----

البعد الثامن: الإمكانيات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة

كل الملاعب والأجهزة والأدوات والميزانيات والكوادر البشرية المؤهلة التي يمكن أن تساهم في تحقيق

الهدف المنشود للأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة

* لتفعيل الأنشطة الترويحية التي تقدمها جامعة المنصورة يجب توفير:

١	منشآت ترويحية كافية، مثل:			
	▪ ملاعب متنوعة .			
	▪ حمامات سباحة.			
	▪ قاعات (للندوات والمؤتمرات) .			
	▪ مخيمات.			
	▪ وحدات ذات طابع خاص.			
	▪ مكتبات.			
	▪ معارض .			
	▪ مسارح.			
	▪ أماكن مفتوحة .			
٢	الأدوات والأجهزة المختلفة في كل منشأة ترويحية.			
٣	الإشتراك في منشآت ترويحية للممارسة بأجر رمزي.			
٤	طبيب (بشري) بكل منشأة ترويحية.			
٥	عوامل الأمن والسلامة في المنشآت الترويحية.			
٦	أخصائيون متخصصون ومهملون علمياً لإدارة الأنشطة الترويحية.			
٧	دورات الصقل للعاملين في مجال الترويج.			
٨	الحوافز المادية والمعنوية.			
٩	الإعلان والدعاية لبرامج الترويج المختلفة، مثل: (كتيبات، ملصقات، نشرات، لافتات)			

البعد التاسع: مصادر الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة :

والهدف منها معرفة أوجه المصادر التي يكتسب منها الطالب أو الطالبة الثقافة الترويحية .

١	التلفزيون.			
٢	الراديو.			
٣	الإنترنت.			
٤	الكتب الثقافية.			

م	العبارات	نعم	لا
٥	الكتب الدراسية.		
٦	المجلات.		
٧	الصحف.		
٨	الأصدقاء.		
٩	الأهل والأقارب.		
١٠	السينما.		
١١	الأخصائي الترويحي.		
١٢	المتاحف والمعارض.		
١٣	النشرات والملصقات.		

مرفق (و)

أسماء الزملاء المساعدين في تطبيق البحث

أسماء الزملاء المساعدين في تطبيق البحث*

الاسم	م
حمدينو عمر السيد.	١
سامح إبراهيم بكري.	٢
سعيد النادي سعد.	٣
صلاح فوزي العربي.	٤
محمد إبراهيم الذهبي.	٥
محمد النادي سعد.	٦
محمد محمود عصمت.	٧
محمود أيمن طرباي.	٨
محمود عبد العزيز جوده.	٩
وليد عمارة الدمرداش.	١٠

* القائمة مرتبة هجائياً

٨/٠ ملخص البحث

- ١/٨ ملخص البحث باللغة العربية.
- ٢/٨ ملخص البحث باللغة الإنجليزية

١/٨ ملخص البحث باللغة العربية

- عنوان البحث:

"دراسة تقويمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة"

تعد الجامعة إحدى المؤسسات التربوية التي تضم الكثير من الأنشطة الترويحية، وكذلك من المجالات التربوية التي تعمل على مقابلة كافة الميول والاتجاهات السائدة بين الطلاب باختلاف تطلعاتهم وقدراتهم، حتى تتيح لكل منهم أن يحدد نوع النشاط الترويحي الذي يمكنه من قضاء وقت الفراغ المتاح لديه بطريقة هادفة تحت إشراف القيادة التربوية.

لذلك فقد بدأ الاهتمام بالترويج كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، فيرى المهتمون بدراسة الترويج أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في أنشطة الترويج السائدة في هذا المجتمع.

كما يعتبر الترويج عاملاً هاماً في تحديد نوع واتجاه الثقافة الجماهيرية، فلم يعد الترويج نشاطاً هامشياً، بل هو عامل مؤثر في إثراء ثقافة المجتمع وفكرهم، إلا أن هذا الدور الخطير للترويج مشروط بعدد من العوامل التي تكفل له النجاح في مهمته، والتي يمكن أن نلخصها في ضرورة اعتبار الترويج تنظيماً معرفياً كأي تنظيم معرفي يتطلب الفهم لمضمونه والعوامل المؤثرة فيه، كما يتطلب التخطيط لبرامجه والإعداد الجيد لها.

حيث يمثل جانب الثقافة مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات التي ترتبط بالممارسة والمشاركة في الأنشطة الترويحية التي سوف تنتقل بأثر الممارسة إلى الحياة العملية للطلاب.

كما أن التقويم ركناً أساسياً في تقدم وتطور برامج الأنشطة الترويحية، حيث أنه يهدف إلى تحليل الأهداف المنشودة منها، وتقويم النتائج بالقياس إلى تلك الأهداف.

وتوصلت دراسة محمد سويلم وآخرون (٢٠٠٦م) إلى نسبة المشاركة الفعلية للطلاب في الأنشطة الترويحية على مستوى الجامعة بلغت (٨,١ %) فقط، على الرغم من زيادة عدد ساعات الفراغ المتاحة لديهم، مما يدل على أن غالبية الطلاب يفضلون الاشتراك غير الإيجابي (المشاهدة) كأسلوب لقضاء أوقات فراغهم.

في ضوء المتغيرات والاختلافات التي طرأت على المجتمع الجامعي، ومع زيادة أعداد طلاب الجامعة، وملاحظة اقتصار برامج رعاية الشباب بالجامعة على الطلاب الممارسين فقط علي الرغم أن لكل طالب جامعي الحق في ممارسة الأنشطة الترويحية حيث أنه مخصص من المصاريف بالفرق الدراسية المختلفة جزء لذلك، وتتوع مصادر المعرفة الترويحية للطلاب.

ولما كان للتطور الثقافي وتزايد الخبرات التربوية أثراً على رقي الطلاب واكتسابهم القيم التربوية، والاتجاهات الإيجابية نحو ممارسة الأنشطة الترويحية مما يؤدي إلي زيادة الإقبال علي ممارستها، من مبدأ أن المشاركة في الأنشطة الترويحية ترتبط في تقدمها بمقدار المعارف والمعلومات (الثقافة) التي يكتسبها الطالب الجامعي، رأى الباحث ضرورة أن يقوم بدراسة تقويمية للثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة المنصورة للتعرف علي مستوى الثقافة الترويحية لديهم.

- هدف البحث

يهدف البحث إلى تقويم الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة.

- تساؤلات البحث

يحاول الباحث من خلال البحث الإجابة عن التساؤلات الآتية:

١. ما إدراك طلاب جامعة المنصورة لمفهوم الترويح؟.
٢. ما إدراك طلاب جامعة المنصورة لأهداف ومميزات الترويح؟.
٣. ما إدراك طلاب جامعة المنصورة للأنواع والجوانب المختلفة للأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة؟.
٤. ما الإمكانيات المتواجدة واللازم توافرها لتفعيل الأنشطة الترويحية بجامعة المنصورة؟.
٥. ما مصادر الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة؟.

- المنهج المستخدم

استخدم الباحث المنهج الوصفي- الدراسات المسحية - بخطواته وإجراءاته.

- مجتمع وعينة البحث

يتحدد مجتمع البحث الحالي من طلاب جامعة المنصورة بالكليات النظرية والعملية (٢٤ كلية) بالفروق الدراسية المختلفة بكليات داخل وخارج الجامعة، والبالغ عددهم (١٢٥٦٦٦) طالباً وطالبة للعام الدراسي (٢٠٠٦م/٢٠٠٧م) يدرسون بها بنظامي الانتظام والانتساب.

وقام الباحث باختيار عينة البحث وتمثلت في (١٠٥٥) طالب وطالبة من (١٤) كلية بنسبة (٥٨,٣٣%) من عدد الطلاب البالغ (١٠٥٥٠٠)، تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية، واستبعد الباحث كليات الجامعة الموجودة بمحافظة دمياط لبعدها عن الجامعة وعدم الاستفادة من المنشآت والإمكانات الترويحية بها، كما استبعد الباحث كلية السياحة والفنادق (بداية الإنشاء)، وكذلك كلية التربية الرياضية لدراسة طلابها مواد دراسية تتعلق بالترويح وأوقات الفراغ.

- أداة جمع البيانات

استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بمقياس (الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة) لتقويم الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة المنصورة.

* بناء المقياس

استخدم الباحث مقياس لجمع البيانات والمعلومات، حيث قام الباحث بتصميم المقياس والذي تضمن (٩) أبعاد وبلغ عدد العبارات الخاصة بالمقياس (١٠٥) عبارة موزعة على كل بُعد من أبعاد المقياس.

- الدراسة الميدانية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة البحث والبالغ قوامها (١٠٥٥) طالباً وطالبة من طلاب الكليات النظرية والعملية لعينة البحث وذلك في الفترة من (٢٤ - ٣ - ٢٠٠٧م) إلى (١٩ - ٤ - ٢٠٠٧م) ، وبعد الانتهاء من تطبيق المقياس تم جمعه وتنظيمه وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

- المعالجات الإحصائية

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss)، وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :-

١- المتوسط الحسابي .

٢- الانحراف المعياري .

٣- النسبة المئوية .

٤- معامل الارتباط.

٥- معامل ارتباط ألفا كرونباخ.

٦- تحليل التباين **Factorial ANOVA**.

٧- الدرجات الترتيبية.

- استخلاصات البحث:

١ / مفهوم الترويج

إدراك طلاب جامعة المنصورة لمفهوم الترويج حيث أوضحت الدراسة تقارب إدراك الطلاب بشكل عام لمفهوم الترويج، وأن طلاب الكليات العملية المقيمين بالحضر أكثر إدراكاً لمفهوم الترويج من بين طلاب الكليات العملية والنظرية الأخرى.

٢ / أهداف ومميزات الترويج

إدراك طلاب جامعة المنصورة لأهداف ومميزات الترويج، حيث أوضحت الدراسة معرفة الطلاب بشكل عام لأهداف ومميزات الترويج الذي حددها المقياس، وأن طلاب الكليات العملية المقيمين بالريف والحضر أكثر إدراكاً لأهداف ومميزات الترويج من طلاب الكليات النظرية.

٣ / الأنشطة الترويجية المختلفة بالجامعة

إدراك طلاب جامعة المنصورة للأنشطة الترويجية وأنواعها بشكل عام، حيث أوضحت الدراسة أن أكثر نشاط إدراكاً من الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة هو الترويج الرياضي، بينما أقل نشاط إدراكاً من الأنشطة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة هو الترويج الفني.

٤ / الإمكانيات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية

إدراك طلاب جامعة المنصورة لأهمية الاستفادة من إمكانيات ممارسة الأنشطة الترويجية، حيث أوضحت الدراسة تقارب استفادة طلاب الجامعة لإمكانيات ممارسة الأنشطة الترويجية التي تقدمها جامعة المنصورة، وأن طلاب الكليات العملية المقيمين بالحضر أكثر إدراكاً للإمكانيات اللازمة لتفعيل الأنشطة الترويجية من بين طلاب الكليات العملية والنظرية الأخرى.

أكثر المصادر الثقافية التي يستفيد منها طلاب جامعة المنصورة هي (الإنترنت, التلفزيون) , حيث أوضحت الدراسة أن مصادر الثقافة الترويحية لطلاب الجامعة وفقاً لأكثرهم استفادة في ثقافة الأنشطة الترويحية, كالآتي: (الإنترنت, التلفزيون, الأصدقاء, الصحف, المجالات, الكتب الثقافية, الراديو, الأهل والأقارب, النشرات والملصقات, المتاحف والمعارض, الكتب الدراسية, السينما, الأخصائي الترويحي) على الترتيب.

- توصيات البحث:

- الاستناد على النتائج التي تحصل عليها كل كلية في كل بعد لتطوير مستوى ثقافة الطلاب الترويحية على هذا البعد.
- قيام الجامعة والكليات بتنظيم ندوات ومؤتمرات ثقافية عن الأنشطة الترويحية للطلاب وأولياء الأمور لتبين لهم الأثر الإيجابي لهذه الأنشطة وأهمية ممارسة الأنشطة على التحصيل الدراسي لذي الطلاب.
- زيادة اهتمام إدارة رعاية الشباب بالإعلان والدعاية داخل الجامعة (نشرات, كتيبات, لافتات, إعلانات) وفي محيطها عن الأنشطة الترويحية وذلك في موعد مبكر عن بدء الأنشطة الطلابية المختلفة، مما يتيح فرص المشاهدة لأنشطتها من قبل الطلاب.
- ضرورة وجود الكوادر المدربة والمؤهلة التي تتناسب أعداد الطلاب المترددين على ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة, وعمل دورات صقل لمشرفي الأنشطة الطلابية بالجامعة.
- توفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالأنشطة الترويحية المختلفة, وذلك من قبل المسؤولين عن الجامعة، مما يُتيح الفرص للطلاب من ممارسة أوجه النشاط التي يميلون إلى ممارستها، وخاصة أنشطة الترويح الرياضي والفني.



Mansoura University
Physical Education Faculty
Sport Recreation Department

**Evaluating Study For Recreational Culture For Mansoura
University Students**

Prepared by

Hossam Abd Elaziz Mohammed Gouda

Demonstrator in Sport Recreation Dept
Faculty of Physical Education - Mansoura University

Among the requirements to attain M.A.Degree in Physical Education

Supervised by

Prof. Dr. Mohammed Kamal Elsamanouly

Prof. of Sport Recreation and Dean of
Faculty Physical Education
Mansoura University

Prof. Dr. Taha Abd Elrehem Taha

Professor and chairman of Recreation
dept- Faculty of Physical Education
For girls. Alex-University

Mansoura

1429 H - 2008 M



Mansoura University
Physical Education Faculty
Sport Recreation Department

Evaluating Study For Recreational Culture For Mansoura University Students

Prepared by

Hossam Abd Elaziz Mohammed Gouda

Demonstrator in Sport Recreation Dept
Faculty of Physical Education - Mansoura University

Among the requirements to attain M.A.Degree in Physical Education

Supervised by

Prof. Dr. Mohammed Kamal Elsamanoudy

Prof. of Sport Recreation and Dean of
Faculty Physical Education
Mansoura University

Prof. Dr. Taha Abd Elrehem Taha

Professor and chairman of Recreation
dept- Faculty of Physical Education
For girls. Alex-University

Mansoura

1429 H - 2008 M

8\2: English Summary of The Research

The title of the research:

" Evaluation study of recreation culture for the students of Mansoura University "

The university is considered as one of the educational establishments that contains more of recreational activities, and also contains such educational fields that meet all common attitudes between students including their differences in capabilities and ambitions, in according to give them the chance to select the recreational activity that help them spending their free time objectively under the supervisor of educational leadership.

So the university begins interesting in recreational as one of civilized behavior aspects for the individual. The interested in studying recreation see that it could know the civilization of the societies by knowing the means they used in spending free time, And there are relationship between the culture of the society and the levels of participation in common recreational activities in that society.

Recreation is considered also as on important factor in defining the type and the attitudes of the popular culture recreation is not any more marginal activity, it is an effective factory in enriching the society culture and opinions, unless this dangerous role of recreation is conditioned by several of factors that lead it to success in its mission , that we can summarize it in it is necessary to consider the recreation as acknowledgment organizing like any other acknowledgment organizing that request understanding for its contains and effective for factors in its . It is also request planning its programmers and good preparing for it.

Recreational culture is a group of values and attitudes that will move the effect of the participation to the scientific life for the student.

The evaluation is considered as a mean corner in improving the programmes of the recreational activities, as it aims to analysis the desiring aims and evaluating the results according to these aims.

Mohammed sowaylim and others "2006" made a research about the strategy of activating the participation in students' activities in Mansoura University. The results was that the percentage of the actual. Participation for the students in recreational activity in "8, 1%" only, in spite of increasing the number of free hour.

All that refers to the students prefer participating negatively "such watching" as a mean to spend their free time.

In spot of the difference and variables which happened for the university society, and increased the number of University student, and percipience the

programmers of youth care that confine practice students only also that is every university student have right to practice recreational activities because the part of educational outgoes specified to practice this activities, in addition to diversity the recreation culture source for the student of Mansoura University.

The development of cultural and the increasing on educational experiences effected to students progress and having educational values, and trend positive at practice recreational activities which increase the approach to do it, in rule that is participate in the recreational activities link with her progress amount of knowledge and information "culture" which he was own.

The researcher saw that is necessary to evaluate the recreational culture for the students of Mansoura University, to know what the level recreational culture they have.

The aim of the research:

The research aims to evaluate the recreational culture for the students of Mansoura University.

The questions of the research:

The researcher is trying to answer these following questions through the research:

1. What is the Realizing of recreation according to Mansoura university students?
2. What is the Realizing of goals and advantages of recreational according to the students of Mansoura University?
3. What is the Realizing of the different types and sides of recreation activities according to the student of Mansoura University?
4. What are the important equipments that must be available to activate the recreational activities in Mansoura University?
5. What is the recreation culture source for the student of Mansoura University?

The used method:

The researcher used the descriptive method – The survey studies by its steps and procedures

The pattern and society of the research:

The current research society is including the students of Mansoura university students which their numbers is 125666 student studying by regular and affiliation system. The researcher chooses a sample of the research which include " 1055 " student from " 14 " college all theoretical college like "law, education, commerce, literature", and a sample of scientific college

"agriculture, engineering, medicine, dentistry, veterinary medicine, computers and technology".

The means of gathering information:

The researcher used these following means in gathering information (Recreational Culture For Mansoura University Students) TO Evaluating For Recreational Culture For Mansoura University Students:

- * **Establishing the measurement :** The researcher used a measurement to gather information and data. The researcher designs a measurement which includes nine axes. The number of special statement reaches "105" statement distributed on each axis on the measurement.

Field research:

After feeling satisfying of honest and truth dealings, the researcher applies the measurement on the sample of the research which amounts " 1055 " student from theoretical and scientific faculties and that is in the period from 24-3-2007 till 19-4-2007. After finishing the application, the researcher collects and organizes the data to make suitable survey treatment.

Survey treatment:

The survey treatment for research data made by using the survey programme "SPSS", the researcher uses the following survey treatment:

1. Arithmetic average.
2. Standard deviation.
3. Percentage.
4. Correlation.
5. Alfa cornbakh correlation coefficient.
6. Disparity analysis.
7. Probable degrees.

Research conclusion

1\ The concept of recreation.

Realizing of scientific faculties students staying in cities to the concept of reaction from the scientific faculties students and another theoretical faculties students.

2\ goals and advantages of recreational.

Realizing of scientific faculties students staying in cities and villages to the goals and the advantages of recreation and social recreation from theoretical faculties students.

3\ Different types and sides of recreation activities.

Realizing of the scientific faculties students staying in the country to the sports recreation, cultural recreation, general service activity, scout, and rural recreation from the scientific faculties students and another theoretical faculties.

Realizing of theoretical faculties students staying in cities to the artistical recreation from the scientific faculties students and another theoretical faculties.

The most activity and most realizing of recreational activities for Mansoura University students is the sport recreation, while the least activity and least realizing of recreational activities for Mansoura University students is artistical recreation.

The difference of realizing the recreational activities among the students "boys and girls" in Mansoura University to the advantage of girls, and the students of theoretical and scientific faculties students to the advantage of scientific faculties students except the artistical recreational, and among the student staying in cities and those who staying in the country in Mansoura students to the advantage of the students staying cities except the cultural recreation.

4\ The important equipments that must be available to activate the recreational activities.

The students realize the most needed recreational establishments for university students in various playing fields, while the least needed recreational establishment for university students is "Units having special style".

5\ The recreation culture source.

The recreational acknowledgment resources arranged according to the most useful activity in recreational activities culture, as following: "Internet, Television, friends, newspapers, magazines, cultural books, radio, family, relatives, museums and shows, studying books, cinema, recreational psychologist frequently.

The research recommendations:

- Using the result that each faculty in each axis to develop the cultural level recreation for the students on this axis.

- The university and the faculties should organize cultural conference and clubs about the recreational activities for students and parents to show for them the positive effect for these activities and the importance of the practice these activities on the studying for students.
- The administration of youth caring must increasing their interests by advertisement and propaganda inside the university about the recreational activities, and that must be in an early period before beginning the various students activities, and that give more chances for qualified staffs that the number of students who come for the different recreational activities.
- The establishments equipments and related systems to these different recreation activities, and that happened by the officials of the university, that give the students the chances to participate in all activities that desired to participate.