

الفصل الثالث

٣/٠ خطة وإجراءات البحث

- ١/٣ منهج البحث .**
- ٢/٣ مجتمع البحث .**
- ٣/٣ عينة البحث .**
- ٤/٣ أدوات جمع البيانات .**
- ٥/٣ خطوات البحث .**
- ٦/٣ الدراسة الميدانية .**
- ٧/٣ المعالجات الإحصائية .**

الفصل الثالث

٠/٣ خطة وإجراءات البحث

١/٣ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " وذلك لتناسبه مع طبيعة البحث وتحقيق أهدافه .

٢/٣ مجتمع البحث :

القرى السياحية في جمهورية مصر العربية .

٣/٣ عينة البحث :

أختار الباحث عينة البحث من السائحين الوافدين الى جمهورية مصر العربية بطريقة عمدية من الممارسين والمشاهدين لمختلف الرياضات وبلغ قوام هذه العينة (١٠٠٠) سائح بواقع (٦٧٠) ذكر ، (٣٣٠) انثى من مختلف الجنسيات .

جدول (٤)

أعداد وجنسيات السائحين – عينة البحث

م	الجنسية	العدد
١	الولايات المتحدة الامريكية	١٢٠
٢	بريطانيا	١١٠
٣	المانيا	٩٠
٤	ايطاليا	١١٥
٥	فرنسا	٨٠
٦	روسيا	٨٠
٧	تونس	٨٠
٨	اليمن	٧٠
٩	السودان	٥٠
١٠	ايرلندا	٤٠
١١	السويد	٣٥
١٢	فنلندا	٣٠
١٣	الكويت	٣٠
١٤	الجزائر	٣٠
١٥	المغرب	٢٠
١٦	ليبيا	٢٠
	المجموع الكلى	١٠٠٠

٤/٣ أدوات جمع البيانات :

استعان الباحث في جمع بيانات هذا الدراسة بالأدوات التالية :

١/٤/٣ المقابلة الشخصية :

قام الباحث بأجراء المقابلة الشخصية مع المسؤولين عن النشاط السياحي والنشاط الترويحي الرياضي والمتكردين على المشروعات السياحية في ج.م.ع .

٢/٤/٣ استمارة الاستبيان :

قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان لتحقيق الغرض من إجراء هذا البحث .

١/٢/٤/٣ خطوات بناء الاستبيان :

- أتبع الباحث في ذلك الخطوات العلمية التالية :
- القراءات النظرية في موضوع البحث .
- دراسة لأستمارات الاستبيان التي تم تصميمها من قبل الباحثين .
- في ضوء دراسة الاستبيانات التي تم الاستعانة بها قام الباحث بتحديد المحاور المبدئية للاستبيان مرفق (ج) وعرضها على عدد (١١) من السادة الخبراء في مجال السياحة والترويج الرياضي مرفق (أ) .
- بعد موافقة الخبراء على المحاور المبدئية تم وضع العبارات المبدئية التي تخص كل محور من المحاور وعرض الصورة الاولى للاستبيان على السادة الخبراء مرفق (د)
- تحديد الصورة النهائية للاستبيان في ضوء اتفاق السادة الخبراء على الصورة الاولى للاستبيان بحيث لا تقل نسبة الاتفاق لكل مفردة عن (٧٥ %) وقد استقر على (١١٠) مفردة يمثلون المحاور الرئيسية كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول (٥)

الصورة النهائية لعدد محاور وعبارات الاستبيان
بعد العرض على الخبراء

رقم المحور	اسم المحور	عدد العبارات
الأول	إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر .	١٩
الثاني	نوع الرياضة في تشكيل دافع السفر إلى مصر .	٤١
الثالث	الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر .	٣٠
الرابع	إمكانات السياحة الرياضية في مصر .	٢٠
	الإجمالي	١١٠

- تحديد ميزان تقدير للأستجابات على عبارات الاستبيان على النحو التالي :-

* نعم	وتقدر بثلاث درجات .
* إلى حد ما	وتقدر بدرجتان .
* لا	وتقدر بدرجة واحدة .

٥/٣ خطوات البحث :-

بعد تحديد عينة البحث وأعداد أداة جمع البيانات قام الباحث بالخطوات التالية :-

المعاملات العلمية للاستبيان :-

• حساب معامل الصدق :

استعان الباحث بالطرق الآتية لحساب معامل صدق الاستبيان وهي :-

أ- صدق المضمون " المحتوى " :

استخدم الباحث آراء المحكمين للتعرف على صدق المضمون "المحتوى" من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في مجال الترويج الرياضي والسياحة ، للتعرف على آرائهم في مدى مناسبة عبارات ومحاور استمارة الاستبيان ، وتعد موافقتهم على عبارات ومحاور استمارة الاستبيان دليل على صدق المضمون (٥-٢٥).

ب- صدق المحكمين :

قام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء الاكاديميين في المجال الرياضي ومجال السياحة كما هو موضح بمرفق رقم (١) وذلك لإبداء رأيهم في محاور الاستبيان ، وفي مدى ملائمة كل مفردة للمحور المنتمية إليه ولقد اجمعوا على أن الاستبيان يحقق الهدف الذي وضع من اجله وان المحاور الأربعة مناسبة ولقد بلغت نسبة اتفاقهم (٧٥ %) حول تلك المفردات وقد تبين مايلي :

- صدق الاستبيان الخاص بالخبراء في مجال الترويج الرياضي والمجال السياحي علماً بأن $n = 11$.

جدول (٦)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور الخاص
بإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر . ن=١١

النسبة المئوية للموافقة %	لاوافق	أوافق	الدافع	
١٠٠%	٠	١١	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة .	١
٨١,٨٢%	٢	٩	مصاحبة الأسرة .	٢
٩٠,٩١%	١	١٠	الراحة والاستجمام .	٣
٨١,٨٢%	٢	٩	التدريب على نشاط رياضي معين .	٤
١٠٠%	٠	١١	مرافقة زملاء .	٥
٨١,٨٢%	٢	٩	الإجاز .	٦
٨١,٨٢%	٢	٩	دوافع مهنية .	٧
٩٠,٩١%	١	١٠	دوافع ثقافية .	٨
١٠٠%	٠	١١	الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة .	٩
٨١,٨٢%	٢	٩	اكتشاف النفس .	١٠
٨١,٨٢%	٢	٩	المخاطرة .	١١
٨١,٨٢%	٢	٩	التحدي .	١٢
٨١,٨٢%	٢	٩	البحث عن كل ما هو جديد .	١٣
١٠٠%	٠	١١	التسلية والترفيه .	١٤
٩٠,٩١%	١	١٠	ارتياح أماكن جديدة .	١٥
١٠٠%	٠	١١	التجديد .	١٦
٨١,٨٢%	٢	٩	العلاج البدني .	١٧
٨١,٨٢%	٢	٩	العلاج النفسي .	١٨
٨١,٨٢%	٢	٩	تكوين علاقات وروابط مع الآخرين .	١٩

* يتضح من جدول (٦) أن :
نسبة موافقة السادة الخبراء على مفردات المحور الاول تتراوح ما بين ٨١,٨٢% الى ١٠٠% .

جدول (٧)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور الخاص
بنوع الرياضة في تشكيل دافع السفر الى مصر ن = ١١

م	الرياضة	أوافق	لاأوافق	النسبة المئوية للموافقة %
١	المشى .	١١	٠	%١٠٠
٢	الجرى .	١١	٠	%١٠٠
٣	الفروسية .	١٠	١	%٩٠,٩١
٤	كرة الماء .	١١	٠	%١٠٠
٥	الدراجات المائية .	١١	٠	%١٠٠
٦	سباقات السيارات .	١١	٠	%١٠٠
٧	تنس الطاولة .	٩	٢	%٨١,٨٢
٨	التنس الارضى .	١٠	١	%٩٠,٩١
٩	الجولف .	١١	٠	%١٠٠
١٠	البلياردو .	١٠	١	%٩٠,٩١
١١	ركوب الخيل .	١٠	١	%٩٠,٩١
١٢	ركوب الدراجات .	١١	٠	%١٠٠
١٣	الهوكى .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٤	كرة القدم .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٥	كرة السلة .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٦	الكرة الطائرة .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٧	كرة اليد .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٨	الاسكواش .	١١	٠	%١٠٠
١٩	رمى السهام .	١٠	١	%٩٠,٩١
٢٠	ارتياح الصحراء .	١١	٠	%١٠٠
٢١	تسلق الجبال .	١١	٠	%١٠٠
٢٢	الاستجمام على الشواطئ	١١	٠	%١٠٠
٢٣	النزهات البحرية .	١١	٠	%١٠٠
٢٤	التصوير تحت الماء .	١١	٠	%١٠٠
٢٥	التجديف .	١١	٠	%١٠٠
٢٦	القوارب .	١١	٠	%١٠٠
٢٧	صيد الأسماك بالقوارب	١١	٠	%١٠٠

تابع جدول (٧)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور الخاص
بنوع الرياضة في تشكيل دافع السفر الى مصر

ن=١١

م	المفردات	أوافق	لاأوافق	النسبة المئوية للموافقة %
٢٨	صيد الأسماك على الشواطئ .	١١	٠	%١٠٠
٢٩	صيد الأسماك بالغوص .	١١	٠	%١٠٠
٣٠	اليخوت .	١١	٠	%١٠٠
٣١	الألواح الشراعية .	١١	٠	%١٠٠
٣٢	الزوارق الشراعية .	١١	٠	%١٠٠
٣٣	الانزلاق على الماء .	١١	٠	%١٠٠
٣٤	الغوص .	١١	٠	%١٠٠
٣٥	السباحة .	١١	٠	%١٠٠
٣٦	البالية المائي .	١٠	١	%٩٠,٩١
٣٧	العاب ترويحية خاصة بالمرأة .	١٠	١	%٩٠,٩١
٣٨	العاب ترويحية خاصة بالمعاقين .	١٠	١	%٩٠,٩١
٣٩	العاب ترويحية خاصة بالأطفال .	١١	٠	%١٠٠
٤٠	العاب ترويحية خاصة بالشباب .	١١	٠	%١٠٠
٤١	العاب ترويحية خاصة بكبار السن .	١٠	١	%٩٠,٩١

* يتضح من جدول (٧) ان :

نسبة موافقة السادة الخبراء على مفردات المحور الثاني تتراوح ما بين ٨١,٨٢%
الى ١٠٠%

جدول (٨)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور الخاص
بالوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر ن = ١١

م	وسيلة الترويج	أوافق	لاأوافق	النسبة المئوية للموافقة %
١	المحطات التليفزيونية المحلية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٢	المحطات التليفزيونية الفضائية .	١١	٠	%١٠٠
٣	المحطات الإذاعية المحلية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٤	المحطات الإذاعية الدولية .	١١	٠	%١٠٠
٥	الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت) .	١٠	١	%٩٠,٩١
٦	الجرائد اليومية المحلية .	١٠	١	%٩٠,٩١
٧	الجرائد اليومية الدولية .	١١	٠	%١٠٠
٨	الجرائد الأسبوعية المحلية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٩	الجرائد الأسبوعية الدولية .	١٠	١	%٩٠,٩١
١٠	الجرائد السياحية المحلية .	١٠	١	%٩٠,٩١
١١	الجرائد السياحية الدولية .	١١	٠	%١٠٠
١٢	المجلات المتخصصة في المجال السياحي .	١١	٠	%١٠٠
١٣	المجلات الرياضية الربع سنوية .	١١	٠	%١٠٠
١٤	المجلات الرياضية النصف سنوية .	١١	٠	%١٠٠
١٥	المجلات الرياضية السنوية .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٦	صفحات الإنترنت في الاتحادات الإقليمية .	١٠	١	%٩٠,٩١
١٧	صفحات الإنترنت في الاتحادات الدولية .	١٠	١	%٩٠,٩١
١٨	الشركات السياحية المحلية .	١١	٠	%١٠٠
١٩	الشركات السياحية الدولية .	١١	٠	%١٠٠
٢٠	منظمي الرحلات السياحية .	١١	٠	%١٠٠
٢١	البورصات السياحية المحلية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٢	البورصات السياحية الدولية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٣	مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم .	١٠	١	%٩٠,٩١
٢٤	شركات الطيران الوطنية .	١١	٠	%١٠٠
٢٥	شركات الطيران الأجنبية .	١٠	١	%٩٠,٩١
٢٦	الجهة الرياضية المنظمة للحدث .	١٠	١	%٩٠,٩١
٢٧	وكالات الأنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٨	وكالات الأنباء الأجنبية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٩	مجلات الاتحادات الرياضية الدولية . ()	١٠	١	%٩٠,٩١
٣٠	مجلات الأندية الرياضية المشهورة . ()	٩	٢	%٨١,٨٢

• يتضح من جدول (٨) ان :

نسبة موافقة السادة الخبراء على مفردات المحور الثالث تتراوح ما بين ٨١,٨٢% الى ١٠٠% .

جدول (٩)
النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور
الخاص بإمكانات السياحة الرياضية في مصر

ن = ١١

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	النسبة المئوية للموافقة %
١	هل تتوفر القيادات الرياضية المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٢	لمشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات السانحين ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٣	هل المشرفين الرياضيين يساعدون على توفير الظروف التي تتطلبها ممارسة أنشطة السياحة الرياضية للفئات الخاصة ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٤	هل تتوفر الخبرة لدى العاملين بالعلاقات العامة في مجال السياحة الرياضية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٥	هل يوجد برامج للتنشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٦	هل البرامج الرياضية يراعى فيها الرغبت المتنوعة للسانحين الممارسين ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٧	هل تغطي المنشآت الرياضية المتوفرة داخل القرى السياحية ممارسة جميع الأنشطة الرياضية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٨	هل يتوافر عمال النظافة بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٩	هل يتوافر فنيون الإضاءة والكهرباء بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٠	هل يتوافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١١	هل البرامج الرياضية تتفق مع ميول واحتياجات وثقافات السانحين المختلفة ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٢	هل هناك تعريف كافي بالأماكن السياحية التي يمكن ممارسة الأنشطة الرياضية بها في مصر ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٣	هل الأماكن الخاصة بالإعاشة أثناء الإقامة الرياضية مناسبة ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٤	هل يمكن استغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية ؟	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥	هل تتوفر الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الرياضات السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٦	هل الإجراءات الجمركية تسهل من اصطحاب السائح للأجهزة الرياضية بصورة كافية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٧	هل تتوفر وسائل النقل البري الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٨	هل تتوفر وسائل النقل البحري التي تتطلبها ممارسة بعض الرياضات السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
١٩	هل تتوفر وسائل النقل الجوي الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٠	هل تتوفر الخدمات الطبية أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٩	٢	%٨١,٨٢

* يتضح من جدول (٩) ان :

نسبة موافقة السادة الخبراء على مفردات المحور الرابع تتراوح ما بين ٨١,٨٢% الى

%٩٠,٩١ .

ج - صدق الاتساق الداخلي :

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاور استمارة الاستبيان من خلال ايجاد معامل الارتباط بين العبارات و محاورها كما هو موضح بجدول (١٠) وبين المحاور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول (١١) .

جدول (١٠)

معاملات الارتباط بين العبارات ومحاور استمارة الاستبيان قيد البحث ن=٥٠

المحور	العبارات	الارتباط مع		المحور	العبارات	الارتباط مع		المحور	العبارات	الارتباط مع	
		المحور	الاستبيان			المحور	الاستبيان			المحور	الاستبيان
المحور الأول	١	٠,٦٧	٠,٦٤	المحور الثاني	٢٠	٠,٨١	٠,٧٧	المحور الثالث	١٧	٠,٧٥	٠,٧٧
	٢	٠,٧٢	٠,٦٨		٢١	٠,٨	٠,٧٧		١٨	٠,٧٩	٠,٨١
	٣	٠,٩١	٠,٩		٢٢	٠,٧٥	٠,٧١		١٩	٠,٨٧	٠,٨٩
	٤	٠,٦٩	٠,٧٢		٢٣	٠,٧٦	٠,٧٨		٢٠	٠,٧٢	٠,٧٦
	٥	٠,٨١	٠,٨٣		٢٤	٠,٨١	٠,٧٨		٢١	٠,٧٦	٠,٧٣
	٦	٠,٧٥	٠,٧٩		٢٥	٠,٧٧	٠,٧٣		٢٢	٠,٨٢	٠,٨٤
	٧	٠,٧٦	٠,٧٤		٢٦	٠,٨٤	٠,٨٦		٢٣	٠,٨٤	٠,٨
	٨	٠,٦٨	٠,٦٤		٢٧	٠,٦٩	٠,٧٣		٢٤	٠,٨٦	٠,٨٨
	٩	٠,٧٩	٠,٨٣		٢٨	٠,٩٢	٠,٨٩		٢٥	٠,٩	٠,٨٦
	١٠	٠,٨	٠,٧٧		٢٩	٠,٨٢	٠,٨٤		٢٦	٠,٧٦	٠,٧٣
	١١	٠,٧٥	٠,٧١		٣٠	٠,٧٦	٠,٧٢		٢٧	٠,٨٨	٠,٩
	١٢	٠,٦٤	٠,٦١		٣١	٠,٨٤	٠,٨٨		٢٨	٠,٨٢	٠,٨٤
	١٣	٠,٩٢	٠,٩٦		٣٢	٠,٨٢	٠,٨٤		٢٩	٠,٦٩	٠,٦٥
	١٤	٠,٨١	٠,٧٨		٣٣	٠,٨١	٠,٨٣		٣٠	٠,٨١	٠,٨٣
المحور الثاني	١٥	٠,٦٤	٠,٦		٣٤	٠,٨٣	٠,٧٩	المحور الرابع	١	٠,٩٢	٠,٨٨
	١٦	٠,٦٨	٠,٧٢		٣٥	٠,٨٦	٠,٩		٢	٠,٦٨	٠,٧٢
	١٧	٠,٧٦	٠,٧٣		٣٦	٠,٧٦	٠,٧٨		٣	٠,٧٥	٠,٧٩
	١٨	٠,٩	٠,٩٢		٣٧	٠,٨٤	٠,٨		٤	٠,٨٤	٠,٨١
	١٩	٠,٨١	٠,٨٥		٣٨	٠,٩١	٠,٩٣		٥	٠,٦٩	٠,٧١
	١	٠,٨٢	٠,٨٤		٣٩	٠,٧٦	٠,٧٣		٦	٠,٨٢	٠,٨٤
	٢	٠,٧٥	٠,٧٩		٤٠	٠,٨٤	٠,٨		٧	٠,٧٥	٠,٧١
	٣	٠,٧٨	٠,٧٤		٤١	٠,٧٢	٠,٧٤		٨	٠,٨١	٠,٨٣
	٤	٠,٨٤	٠,٨١		١	٠,٦٤	٠,٦١		٩	٠,٨٣	٠,٨
	٥	٠,٨٣	٠,٨٥		٢	٠,٩٢	٠,٨٨		١٠	٠,٨٤	٠,٨
	٦	٠,٦٧	٠,٦٣		٣	٠,٨٤	٠,٨٦		١١	٠,٧٦	٠,٧٨
	٧	٠,٩٤	٠,٩٦		٤	٠,٨٣	٠,٨٥		١٢	٠,٧٢	٠,٧٤
	٨	٠,٦٧	٠,٦٣		٥	٠,٨١	٠,٨٥		١٣	٠,٨٣	٠,٧٩
	٩	٠,٨٣	٠,٨٥		٦	٠,٨٣	٠,٨		١٤	٠,٦٧	٠,٦٩
	١٠	٠,٩٢	٠,٩٦		٧	٠,٨٥	٠,٨٧		١٥	٠,٨٣	٠,٧٩
المحور الثالث	١١	٠,٧٤	٠,٧١		٨	٠,٦٧	٠,٧١		١٦	٠,٨٤	٠,٨١
	١٢	٠,٦٩	٠,٦٥		٩	٠,٧٤	٠,٧٦		١٧	٠,٧٥	٠,٧١
	١٣	٠,٧٢	٠,٦٩		١٠	٠,٧٩	٠,٧٦		١٨	٠,٧٨	٠,٨٢
	١٤	٠,٨٢	٠,٧٨		١١	٠,٨٣	٠,٨٧		١٩	٠,٧٦	٠,٧٣
	١٥	٠,٨٣	٠,٨٧		١٢	٠,٧٦	٠,٧٢		٢٠	٠,٧٦	٠,٧٩
	١٦	٠,٨٤	٠,٨١		١٣	٠,٧٩	٠,٨١				
	١٧	٠,٧٥	٠,٧١		١٤	٠,٦٩	٠,٦٦				
	١٨	٠,٧٦	٠,٨		١٥	٠,٦٧	٠,٦٩				
	١٩	٠,٧٩	٠,٧٦		١٦	٠,٦٥	٠,٦١				

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٢٧٦

يتضح من جدول (١٠) وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين العبارات والمحاور الخاصة بها وبين العبارات و الاستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي .

جدول (١١)

معاملات الارتباط بين محاور استمارة الاستبيان قيد البحث ن=٥٠

المحور	الثاني	الثالث	الرابع	الارتباط
الاول	٠,٨٢٥	٠,٨٣١	٠,٨٠٢	٠,٨٩١
الثاني		٠,٧٩٨	٠,٧٦٥	٠,٨٣٨
الثالث			٠,٨٧٦	٠,٨٦٤
الرابع				٠,٨٧٦

قيمة ر الجدولية عند ٠,٠٥ = ٠,٢٧٦

يتضح من جدول (١١) وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين المحاور وبين الاستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي .

*حساب معامل الثبات :-

استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون و معادلة جتمان العامة للتجزئة النصفية لحساب معامل ثبات استمارة الاستبيان ، وذلك بتطبيق استمارة الاستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٥٠ سائح من نفس مجتمع البحث في الفترة من ٢٠٠٥/١١/٥ الى ٢٠٠٥/١١/١٠ ، وتم حساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول (١٢) (٣٢-٢٨٣:٢٨٧) .

جدول (١٢)

ثبات الاستبيان قيد البحث

ن=٥٠

م	المحور	سبيرمان براون		جتمان
		الارتباط	الثبات	
١	الاول	*٠,٨٧٢	٠,٩٣٢	٠,٩٢٥
٢	الثاني	*٠,٧٩٨	٠,٨٨٨	٠,٩٠١
٣	الثالث	*٠,٩١٤	٠,٩٥٥	٠,٩٦١
٤	الرابع	*٠,٨٩٣	٠,٩٤٣	٠,٩٤١
٥	الاستبيان	*٠,٩٠١	٠,٩٤٨	٠,٩٥١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣١٢ دال *

يتضح من جدول (١٢) ثبات استمارة الاستبيان ومحاورها حيث بلغ معامل ثبات الاستمارة بطريقة سبيرمان براون ٠,٩٤٨ بينما بلغ بطريقة جتمان ٠,٩٥١ مما يشير لارتفاع معامل ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث .

٦/٣ الدراسة الميدانية :-

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة البحث والبالغ قوامها (١٠٠٠) سائح من مختلف الجنسيات الوافدة الى جمهورية مصر العربية وذلك فى الفترة من ١٥ / ١ / ٢٠٠٦ م الى ٣٠ / ٢ / ٢٠٠٦ م وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتنظيمها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة .

٧/٣ المعالجات الإحصائية :

تمت المعالجة الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- معامل ارتباط بيرسون .
- معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية .
- كا^٢ .
- النسبة المئوية .
- الدرجة التقديرية .
- النسبة التقديرية .