

الفصل الرابع

٠/٤ عرض وتفسير ومناقشة النتائج

١/٤ دور السياحة الرياضية في انتقال الافراد الى مصر كمقصد سياحي .

٢/٤ اهم الرياضات الجاذبة للسانحين الوافدين الى مصر .

٣/٤ الطرق التي يصل من خلالها السائح للخدمات السياحية الرياضية المنفذة داخل مصر.

٤/٤ الامكانيات المتاحة لممارسة خدمات السياحة الرياضية فى مصر .

الفصل الرابع

٠/٤ عرض وتفسير ومناقشة النتائج

في حدود منهج وأجراءات هذا البحث يعرض الباحث ماتوصل اليه من نتائج مصنفة وفقاً للأهداف على النحو التالي :-

١/٤ دور السياحة الرياضية في انتقال الافراد الى مصر كمقصد سياحي .

٢/٤ اهم الرياضات الجاذبة للسائحين الوافدين الى مصر .

٣/٤ الطرق التي يصل من خلالها السائح للخدمات السياحية الرياضية المنفذة داخل مصر.

٤/٤ الامكانيات المتاحة لممارسة خدمات السياحة الرياضية في مصر .

مع مراعاة ان يتم العرض لكل هدف على النحو التالي :-

١/٤ دور السياحة الرياضية في انتقال الافراد الى مصر كمقصد سياحي .

١- اسهامات السياحة الرياضية في اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور.

٢- اسهامات السياحة الرياضية في اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الاناث.

١/٤ دور السياحة الرياضية في انتقال الأفراد الى مصر كمقصد سياحي .

جدول (١٣)

النسبة المئوية وقيمة كا لإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور

ن = ٦٧٠

م	الدافع	تساهم بدرجة عالية		تساهم بدرجة متوسطة		تساهم بدرجة ضعيفة		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد				
١	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة .	٨١,٦٠ %	٥٤٧	١١,٨٠ %	٧٩	٦,٦٠ %	٤٤	١٨٤٣	٩١,٦٧ %	٧٠٥,١	١
٢	مصاحبة الأسرة .	٥٢,٦٠ %	٣٥٢	٤٧,٤٠ %	٣١٨	٠,٠٠ %	٠	١٦٩٢	٨٤,٢٠ %	٣٣٧,٧	٢
٣	الراحة والاستجمام .	٥٦,٦٠ %	٣٧٩	٢٧,٦٠ %	١٨٥	١٥,٨٠ %	١٠٦	١٦١٣	٨٠,٢٧ %	١٧٧,٢	٦
٤	التدريب على نشاط رياضي معين .	٣١,٦٠ %	٢١٢	٣٠,٣٠ %	٢٠٣	٣٨,٢٠ %	٢٥٥	١٢٩٦	٦٤,٤٩ %	٦,٩	١٧
٥	مرافقة الزملاء .	٤٤,٧٠ %	٢٩٩	٢٣,٧٠ %	١٥٩	٣١,٦٠ %	٢١٢	١٤٢٨	٧١,٠٣ %	٤٥,٢	١٤
٦	الإجازة .	٤٣,٤٠ %	٢٩١	٤٨,٧٠ %	٣٢٦	٧,٩٠ %	٥٣	١٥٧٨	٧٨,٥٠ %	١٩٧,٨	٨
٧	دوافع مهنية .	٢٧,٦٠ %	١٨٥	٢٧,٦٠ %	١٨٥	٤٤,٧٠ %	٣٠٠	١٢٢٥	٦٠,٩٣ %	٣٩,٥	١٨
٨	دوافع ثقافية .	٤٨,٧٠ %	٣٢٦	٤٣,٤٠ %	٢٩١	٧,٩٠ %	٥٣	١٦١٣	٨٠,٢٧ %	١٩٧,٨	٥
٩	الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة .	٧٢,٤٠ %	٤٨٥	١,٣٠ %	٩	٢٦,٣٠ %	١٧٦	١٦٤٩	٨٢,٠٣ %	٥٢٣,٠	٤
١٠	اكتشاف النفس .	٤٤,٧٠ %	٢٩٩	٣٨,٢٠ %	٢٥٦	١٧,١٠ %	١١٥	١٥٢٥	٧٥,٨٧ %	٨٣,٧	١٠
١١	المخاطرة .	٣٤,٢٠ %	٢٢٩	٣٩,٥٠ %	٢٦٥	٢٦,٣٠ %	١٧٦	١٣٩٣	٦٩,٣٠ %	١٧,٧	١٥
١٢	التحدى .	٣١,٦٠ %	٢١٢	٥١,٣٠ %	٣٤٤	١٧,١٠ %	١١٥	١٤٣٧	٧١,٥٠ %	١١٨,٥	١٣
١٣	البحث عن كل ما هو جديد .	٥٥,٣٠ %	٣٧١	٢٦,٣٠ %	١٧٦	١٨,٤٠ %	١٢٣	١٥٨٧	٧٨,٩٧ %	١٥١,٨	٧
١٤	التسلية والترفيه .	٥٥,٣٠ %	٣٧١	٣٥,٥٠ %	٢٣٨	٩,٢٠ %	٦٢	١٦٤٩	٨٢,٠٣ %	٢١٥,٠	٣
١٥	ارتياح أماكن جديدة .	٤٠,٨٠ %	٢٧٣	٣٨,٢٠ %	٢٥٦	٢١,١٠ %	١٤١	١٤٧٣	٧٣,٢٨ %	٤٦,٣	١٢
١٦	التجديد .	٤٢,١٠ %	٢٨٢	٤٠,٨٠ %	٢٧٣	١٧,١٠ %	١١٥	١٥٠٨	٧٥,٠٠ %	٧٩,٦	١١
١٧	العلاج البدني .	٤٤,٧٠ %	٢٩٩	١٣,٢٠ %	٨٨	٤٢,١٠ %	٢٨٢	١٣٥٧	٦٧,٥٣ %	١٢٢,٩	١٦
١٨	العلاج النفسي .	٢٨,٩٠ %	١٩٤	١٩,٧٠ %	١٣٢	٥١,٣٠ %	٣٤٤	١١٨٩	٥٩,١٥ %	١٠٦,٥	١٩
١٩	تكوين علاقات وروابط مع الآخرين .	٣١,٦٠ %	٢١٢	٦٥,٨٠ %	٤٤١	٢,٦٠ %	١٧	١٥٣٤	٧٦,٣٣ %	٤٠٢,٣	٩

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من الجدول (١٣) أن العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٥، ٨، ٩، ١٠، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧) دالة لصالح المساهمة بدرجة عالية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٦، ١١، ١٢، ١٩) دالة لصالح المساهمة بدرجة متوسطة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٤، ٧، ١٨) دالة لصالح المساهمة بدرجة ضعيفة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

جدول (١٤)
إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع
الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث

ن = ٣٣٠

م	الدافع	تساهم بدرجة عالية		تساهم بدرجة متوسطة		تساهم بدرجة ضعيفة		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد				
١	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة	١٧٠	٥١,٥٢%	١٥٨	٤٧,٨٨%	٢	٠,٦١%	٨٢٨	٨٣,٦%	١٥٩,٧	٢
٢	مصاحبة الأسرة	١٦٢	٤٩,٠٩%	١٤٠	٤٢,٤٢%	٢٨	٨,٤٨%	٧٩٤	٨٠,٢%	٩٣,٩	٦
٣	الراحة والاستجمام	٢٦٠	٧٨,٧٩%	٤١	١٢,٤٢%	٢٩	٨,٧٩%	٨٩١	٩٠,٠%	٣٠٧,٥	١
٤	التدريب على نشاط رياضي معين	١٠٢	٣٠,٩١%	٩٨	٢٩,٧٠%	١٣٠	٣٩,٣٩%	٦٣٢	٦٣,٨%	٥,٥	١٧
٥	مرافقة الزملاء	١٣٤	٤٠,٦١%	١٣٠	٣٩,٣٩%	٦٦	٢٠,٠٠%	٧٢٨	٧٣,٥%	٢٦,٥	١١
٦	الإجاز	١٣٠	٣٩,٣٩%	١٢٨	٣٨,٧٩%	٧٢	٢١,٨٢%	٧١٨	٧٢,٥%	١٩,٧	١٢
٧	دوافع مهنية	٩٣	٢٨,١٨%	٩٥	٢٨,٧٩%	١٤٢	٤٣,٠٣%	٦١١	٦١,٧%	١٤,٠	١٨
٨	دوافع ثقافية	١٨٩	٥٧,٢٧%	٨٥	٢٥,٧٦%	٥٦	١٦,٩٧%	٧٩٣	٨٠,١%	٨٨,٩	٧
٩	الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة	١٨٥	٥٦,٠٦%	٩٥	٢٨,٧٩%	٥٠	١٥,١٥%	٧٩٥	٨٠,٣%	٨٥,٩	٥
١٠	اكتشاف النفس	١٥٠	٤٥,٤٥%	٤٥	١٣,٦٤%	١٣٥	٤٠,٩١%	٦٧٥	٦٨,٢%	٥٨,٦	١٦
١١	المخاطرة	١١٠	٣٣,٣٣%	١٢٧	٣٨,٤٨%	٩٣	٢٨,١٨%	٦٧٧	٦٨,٤%	٥,٣	١٥
١٢	التحدى	١٠٠	٣٠,٣٠%	١٦٧	٥٠,٦١%	٦٣	١٩,٠٩%	٦٩٧	٧٠,٤%	٥٠,٥	١٣
١٣	البحث عن كل ما هو جديد	١٥٠	٤٥,٤٥%	١٢٥	٣٧,٨٨%	٥٥	١٦,٦٧%	٧٥٥	٧٦,٣%	٤٤,١	١٠
١٤	التسلية والترفيه	١٤٤	٤٣,٦٤%	١٦٧	٥٠,٦١%	١٩	٥,٧٦%	٧٨٥	٧٩,٣%	١١٥,٣	٨
١٥	ارتياح أماكن جديدة	١٨٧	٥٦,٦٧%	١١٩	٣٦,٠٦%	٢٤	٧,٢٧%	٨٢٣	٨٣,١%	١٢١,٩	٤
١٦	التجديد	١٤٩	٤٥,١٥%	١٨٠	٥٤,٥٥%	١	٠,٣٠%	٨٠٨	٨١,٦%	١٦٦,٤	٩
١٧	العلاج البدني	١٤٦	٤٤,٢٤%	٧٤	٢٢,٤٢%	١١٠	٣٣,٣٣%	٦٩٦	٧٠,٣%	٢٣,٦	١٤
١٨	العلاج النفسي	٩٠	٢٧,٢٧%	٦٣	١٩,٠٩%	١٧٧	٥٣,٦٤%	٥٧٣	٥٧,٩%	٦٤,٥	١٩
١٩	تكوين علاقات وروابط مع الآخرين	٢٤٥	٧٤,٢٤%	٥	١,٥٢%	٨٠	٢٤,٢٤%	٨٢٥	٨٣,٣%	٢٧٤,١	٣

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من الجدول (١٤) أن العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠، ١٣، ١٥، ١٧، ١٩) دالة لصالح المساهمة بدرجة عالية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (١٢، ١٤، ١٦) دالة لصالح المساهمة بدرجة متوسطة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٧، ١٨) دالة لصالح المساهمة بدرجة ضعيفة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- بينما كانت العبارات رقم (٤، ١١) غير دالة إحصائياً حيث ان قيمة كا المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

مناقشة التساؤل الاول :-

يتضح من جدول (١٣) ان اعلى نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور هى التمتع بالممارسة فى احضان الطبيعة بنسبة ٩١,٦٧% ومصاحبة الاسرة بنسبة ٨٤,٢٠% والتسلية والترفيه بنسبة ٨٢,٠٣% والحاجة الى الهروب من ضغوط الحياة بنسبة ٨٢,٠٣% والدوافع الثقافية بنسبة ٨٠,٢٧% .

بينما كانت اقل اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور هى العلاج النفسى بنسبة ٥٩,١٥% والدوافع المهنية بنسبة ٦٠,٩٣%

ويتضح من جدول (١٤) ان اعلى نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الاناث هى الراحة والاستجمام بنسبة ٩٠,٠% والتمتع بالممارسة فى احضان الطبيعة بنسبة ٨٣,٦% وتكوين علاقات وروابط مع الاخرين بنسبة ٨٣,٣% وارتياح اماكن جديدة بنسبة ٨٣,١% والحاجة الى الهروب من ضغوط الحياة بنسبة ٨٠,٣% .

بينما كانت اقل نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الاناث هى العلاج النفسى بنسبة ٥٧,٩% والدوافع المهنية بنسبة ٦١,٧% .

وبتفسير نتائج الجدولين السابقين وجد الباحث ان اعلى نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور - الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هى التمتع بالممارسة فى احضان الطبيعة والراحة والاستجمام ، ويتفق هذا مع دراسة كل من كوثر الموجي (١٩٨٦) (٣٤) ،دراسة سحر القاضى (١٩٩٤) (١٦) حيث اتفقت تلك الدراسات على ان التمتع بالممارسة فى احضان الطبيعة والراحة والاستجمام من الدوافع الاساسية لدى السائحين الوافدين الى ج.م.ع . ويرجع الباحث ذلك الى توافر الامكانيات الطبيعية التى قد وهبها الله لمصر من مساحات خضراء وصحارى وجبال وغابات ومسطحات مائية شاسعة فى البحر الاحمر والبحر الابيض المتوسط والبحيرات .

بينما كانت اقل نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور-الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هى العلاج النفسى والدوافع المهنية ، ويرجع الباحث ذلك الى ان السائح الرياضى الوافد الى مصر لايعانى من اى امراض نفسية ويتمتع بحالة صحية جيدة والدليل على ذلك ان الدافع الاساسى لهذا السائح هو التمتع بالممارسة فى احضان الطبيعة من خلال بعض الرياضات الخلوية مثل (الجولف- النزاهات البحرية -ارتياح الصحراء) ، كما ان السائح الرياضى لاياتى الى مصر بقصد مزاوله مهنة أو عمل فهو يأتى بهدف ممارسة او مشاهدة نشاط رياضى معين فى المناطق السياحية ويؤكد ذلك كل من نبيل الروبى (١٩٨٤) (٣٩)،كوثر الموجي (١٩٨٦) (٣٤) ،صبرى عبد السميع (١٩٩٣) (٢٣)،كمال درويش ،محمد الحماحمى (١٩٩٧) (٣٣) .

وبتحديد نسب اسهامات السياحة الرياضية فى اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الوافدين الى ج.م.ع يكون الباحث قد حقق الهدف الاول من بحثه والذى يجيب على التساؤل التالى :-

دور السياحة الرياضية فى انتقال الافراد الى مصر كمقصد سياحى .

يتضح من جدول (١٥) إن العبارات رقم (٢، ٩، ١٨، ١٩، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٣، ٣٤، ٣٥، ٤٠) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الذكور لممارسة هذه الرياضات بشكل أفضل في مصر مقارنة بالمقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٤، ٧، ٨، ١١، ١٢، ١٤، ١٧، ٢٩، ٣٧) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الذكور لممارسة هذه الرياضات في مصر مثل المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٣، ٥، ٦، ١٠، ١٣، ١٥، ١٦، ٢١، ٣٦، ٣٨، ٤١) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الذكور لممارسة هذه الرياضات في مصر بشكل اقل من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارة رقم (١) قد تساوت في الدلالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الذكور لممارسة هذه الرياضات بشكل (أفضل – أقل) من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث ان قيمة كا٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارة رقم (٣٩) قد تساوت في الدلالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الذكور لممارسة هذه الرياضات بشكل (أفضل – مماثل- اقل) من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

تابع جدول (١٦) نتائج نوع الرياضة في تشكيل الدوافع الرياضية للمسلمين الاعراش
 ن = ٣٣٠

الترتيب	١٤	النسبة	الدرجة التقديرية	دافع جانبي												الجزء												
				مشاركة						ممارسة																		
				القل	معدل	عدد	نسبة	الفضل	عدد	نسبة	معدل	عدد	نسبة	الفضل	عدد		نسبة											
٢٩	٤٣١,٧	%٧٨,٠	٣٠٨٨	%١,٧	٦	%٢,٦	٩	%١,٣	٤	%١,١	٢٠	%٢,٦	٤	%١,١	٠	%٠,٠	٣٩	%١١,٨	٢٩	%٧,٩	٢٦	%٢٣,٧	٧٨	%١٥,٢	٥٠	%٢٨,٥	٤٤	
٣٩	٧٩١,٥	%٤٦,٤	١٨٣٦	%٤٠,١٤	١٣٧	%٣,٩	١٣	%٣,٩	١٣	%٣,٩	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٣٠	%٩,٢	٩	%٢,٦	٩	%٢,٦	١٠٤	%٤,٥٥	١٥	%١,٥٢	٥	
٨	٩١٧,٥	%٨٥,٤	٣٣٨٣	%٠,٣	١	%٠,٠	٠	%٠,٠	٩	%٢,٦	٩	%٢,٦	٤	%١,٣	٤	%١,٣	٤	%١,٣	٣٠	%٩,٢	٣٠	%٩,٢	٢٦	%٢٣,٦	٧٨	%٤٨,٥	١٢٠	
٣٨	٣٨٠,٤	%٦٣,٠	٤٤٩٧	%٢٣,٨١	٧٩	%٥,٣	١٧	%٠,٠	٠	%٠,٠	٩	%٢,٦	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	٩	%٢,٦	٥٦	%٢١,٢١	٧٠	%١٨,١٨	٦٠	
٣	٨٨١,٢	%٨٩,٠	٣٥٢٤	%٧,٩	٢٦	%٠,٠	٠	%٠,٠	٤	%١,٣	٤	%١,٣	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٢٢	%١٧,٥	٣٥	%٢١,٢١	٧٠	%١٨,١٨	٦٠	
٤١	١٧٥٦,٦	%٣١,٢	١٢٣٤	%٦,٩١	٢٣١	%٦,٩١	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٤	%١,٣	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٣	%٩,٩	٥٢	%٢٧,٣	٩٠	%٤٥,٢	١٤٩	
٥	٦٠٦,٨	%٨٥,٦	٣٣٨٨	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٢٢	%١٧,٥	٣٥	%٢١,٢١	٧٠	%١٨,١٨	٦٠	
١	١١٨٩,٧	%٩٣,٠	٣٦٨١	%١,١٧	٤	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٤	%١,٣	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٠	%٧,٩	٤٠	%٣٠,٩١	١٠٧	%٥١,٥٢	١٧٠	
١٣	٦٨٧,٥	%٤٤,٢	٣٣٣٣	%٠,٣	١	%٠,٠	٩	%٢,٦	٩	%٢,٦	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٣٠	%٩,٢	٣٠	%٩,٢	٣٠	%٩,٢	٢٦	%٢٣,٧	٦١	%١٣,٩	٤٦	%٤٢,٤	١٤٠	
٢٣	٤٣١,٩	%٨٠,٢	٣١٥٥	%٠,٤	١	%٠,٠	٠	%٠,٠	١	%٠,٣	٩	%٢,٦	٩	%٢,٦	٠	%٠,٠	٣٩	%١١,٨	٣٩	%١١,٨	٣٥	%٢٢,٤	٧٤	%١٨,٢	٦٠	%٢٧,٣	٩٠	
٢٢	٤٩٩,١	%٧٩,٩	٣١٦٤	%٣,٨	١٢	%٦,٦	٢٢	%١,٣	٤	%١,٣	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٩	%٢,٦	٤	%١,٣	٤	%١,٣	٣٠	%٩,٢	٧٤	%٢٢,٤	٧٠	%٢٧,٣	١٠٠	
١٩	٥٤٣,٧	%٨٢,٧	٣٢٧٤	%٣,٣	١١	%٥,٥	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٤	%١,٣	١٠	%٣,٠	١٠	%٣,٠	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	١٣	%٩,٩	٨٥	%٢١,٩٤	٦٤	%٣١,٨	١٠٥	
٢٥	٤٩٧,٢	%٨٠,٠	٣١٦٧	%٩,٣	٣١	%٩,٣	٠	%٠,٠	١٣	%٣,٩	١٣	%٣,٩	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	٢٢	%١٦,٨	٥٢	%٢١,٨	٧٢	%٣٣,٣	١١٠	
١٤	٦٠٥,٣	%٨٣,٣	٣٢٩٧	%٠,٦	٢	%٠,٠	٠	%٠,٠	٧	%٢,١	٧	%٢,١	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	٣٠	%٩,٢	٦١	%١٥,٨	٧٢	%٣٣,٣	١١٠	
١٥	٥٤٣,١	%٨٢,٨	٣٢٧٨	%٠,٠	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	٧	%٢,١	٧	%٢,١	٠	%٠,٠	٠	%٠,٠	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	١٧	%٥,٣	٦١	%١٥,٨	٧٢	%٣٣,٣	١١٠	

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٠٥ = ١٩,٦٨٠

يتضح من جدول (١٦) إن العبارات رقم (١، ٢، ٥، ٦، ٩، ١٦، ١٨، ٢٠، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٢، ٣٤، ٣٥) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى السائحين الاناث لممارسة هذه الرياضات بشكل أفضل في مصر مقارنة بالمقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا ٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارات رقم (٧، ٨، ١٠، ٣٠، ٣١، ٣٣) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى السائحين الاناث لممارسة هذه الرياضات في مصر مثل المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا ٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

والعبارات رقم (٣، ١١، ١٢، ١٤، ١٥، ١٥، ٣٦، ٣٧، ٣٨، ٣٩) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى السائحين الاناث لممارسة هذه الرياضات في مصر بشكل اقل من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا ٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

والعبارات رقم (٤، ١٣، ١٧، ١٩، ٢١، ٤٠، ٤١) دالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع جانبي للسفر لدى السائحين الاناث لمشاهدة هذه الرياضات في مصر بشكل اقل من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا ٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

- والعبارة رقم (٢٢) قد تساوت في الدلالة لصالح الرياضات التي تشكل دافع اساسى للسفر لدى الاناث لممارسة هذه الرياضات بشكل (أفضل - أقل) من المقاصد السياحية في الدول الأخرى . حيث إن قيمة كا ٢ المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

مناقشة التساؤل الثاني :-

يتضح من جدول (١٥) ان اعلى نسب الرياضات اسهاماً فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هى رياضة النزاهات البحرية بنسبة ٩٤,٩١% والجولف بنسبة ٨٩,١٣% والغوص بنسبة ٨٩١٣% والاستجمام على الشواطئ بنسبة ٨٩,٠١% والسباحة بنسبة ٨٥,٩٠% .

- بينما كانت اقل نسب الرياضات اسهاماً فى إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هى الألعاب الترويحية الخاصة بكبار السن بنسبة ٧٣,٨٩% .

ويتضح من جدول (١٦) ان اعلى نسب الرياضات اسهاماً فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين الى ج.م.ع هى رياضة النزاهات البحرية بنسبة ٩٣,٠% والسباحة بنسبة ٩١,٩% وارتياح الصحراء بنسبة ٨٩,٠% والمشى بنسبة ٨٥,٩% والاستجمام على الشواطئ بنسبة ٨٥,٦% .

- بينما كانت اقل نسب الرياضات اسهاماً فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين الى ج.م.ع هى تسلق الجبال بنسبة ٣١,٢% .

وبتفسير نتائج الجدولين (١٥) ، (١٦) وجد الباحث ان اعلى نسب الرياضات اسهاماً فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور - الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هى النزاهات البحرية والسباحة والجولف .ويتفق هذا مع دراسة كل من وليد عباس (٢٠٠٠) (٤٧) ودراسة هاله الصبى (٢٠٠١) (٤٣) ودراسة احمد نبيل (٢٠٠٤) (٧) ودراسة عبد الحميد محمد (٢٠٠٦) (٢٨) . حيث اتفقت تلك الدراسات على ان هذه الانشطة هى اكثر الانشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين والمساهمة فى جذب اكبر عدد من السائحين الى ج.م.ع .

ويرجع الباحث ذلك الى توافر امكانيات ممارسة هذه الرياضات فى مصر على مدار العام لما حباها الله من طبيعة جميلة ومناخ معتدل ومساحات مائية شاسعة فى النيل وشواطئ البحر الاحمر والمتوسط والبحيرات . كما يرجع سبب تفضيلهم لهذه الرياضات انها من الالعاب التى تمارس فى دولهم بصورة منتظمة وتتاسب مع طبيعة المناخ فى بلادهم وكذلك لحصول هذه الدول على الكثير من البطولات فى هذه الانواع من الانشطة الرياضية .

- بينما كانت اقل نسب الرياضات اسهاماً فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور - الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هى الالعاب الترويحية الخاصة بكبار السن وتسلق الجبال .

ويرجع الباحث ذلك الى عدم تركيز القرى السياحية على هذه الفئة من السائحين لأنها فئة قليلة العدد كما انها تتطلب امكانيات خاصة اثناء ممارسة الانشطة الرياضية . كما انها تحتاج الى اشراف كامل اثناء الممارسة وكذلك برامج ذات طابع خاص على الاعداد والتنفيذ . اما بالنسبة لرياضة تسلق الجبال فهى رياضة لها روادها ولكن لاياتون الى مصر الا القليل منهم والسبب فى ذلك انه لا يوجد جبال معدة لممارسة هذه الرياضة فغالبية جبال مصر رملية حتى الصخرى منها غير معد للممارسة كما انها تتطلب درجة عالية من المخاطرة والتحدى للنفس وهذه سمة القليل من البشر لذلك لا يتم التركيز على هذه الرياضات فى القرى السياحية على الرغم من امتلاك مصر جبال شاهقة الارتفاع على مستوى العالم .

وبتحديد انواع الانشطة الرياضية التى تساهم فى تشكيل الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الوافدين الى ج.م.ع - عينة البحث يكون الباحث قد حقق الهدف الثانى من بحثه والذي يجيب على التساؤل التالى :-

- دور السياحة الرياضية فى انتقال الافراد الى مصر كمقصد سياحى .

٣/٤ الطرق التي يصل من خلالها السائح للخدمات السياحية الرياضية المنفذة داخل مصر.

جدول (١٧)
أهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة
الرياضية بمصر طبقاً لرأى السائحين الذكور

ن = ٢٧٠

م	وسيلة الترويج	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة				
١	المحطات التلفزيونية المحلية .	٤١٤	٪٦١,٨٠	١٤١	٪٢١,١٠	١١٥	٪١٧,١٠	١٦٣٩	٪٨١,٥٧	٢٤٥,٩	٥
٢	المحطات التلفزيونية الفضائية .	٣٧٩	٪٥٦,٦٠	١٤١	٪٢١,١٠	١٤٩	٪٢٢,٤٠	١٥٦٩	٪٧٨,٠٨	١٦٣,٦	٨
٣	المحطات الإذاعية المحلية .	٢١٢	٪٣١,٦٠	٢٧٣	٪٤٠,٨٠	١٨٥	٪٢٧,٦٠	١٣٦٧	٪٦٨,٠٠	١٨,٤	٢٢
٤	المحطات الإذاعية الدولية .	٣٤٤	٪٥١,٣٠	١٨٥	٪٢٧,٦٠	١٤١	٪٢١,١٠	١٥٤٢	٪٧٦,٧٣	١٠١,٦	١٢
٥	الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت) .	٥٠٣	٪٧٥,٠٠	٧٠	٪١٠,٥٠	٩٧	٪١٤,٥٠	١٧٤٥	٪٨٦,٨٣	٥٢٥,٠	١
٦	الجرائد اليومية المحلية .	٢٢٠	٪٣٢,٩٠	٢١٢	٪٣١,٦٠	٢٣٨	٪٣٥,٥٠	١٣٢٣	٪٦٥,٨٠	١,٦	٢٥
٧	الجرائد اليومية الدولية .	٣١٨	٪٤٧,٤٠	١٧٦	٪٢٦,٣٠	١٧٦	٪٢٦,٣٠	١٤٨١	٪٧٣,٧٠	٥٩,٧	١٥
٨	الجرائد الأسبوعية المحلية .	٢١٢	٪٣١,٦٠	١٥٠	٪٢٢,٤٠	٣٠٨	٪٤٦,١٠	١٢٤٣	٪٦١,٨٦	٥٦,٧	٣٠
٩	الجرائد الأسبوعية الدولية .	١٩٤	٪٢٨,٩٠	٢٦٥	٪٣٩,٥٠	٢١٢	٪٣١,٦٠	١٣٢٢	٪٦٥,٧٧	١٢,٢	٢٦
١٠	الجرائد السياحية المحلية .	٢٥٦	٪٣٨,٢٠	٢٤٧	٪٣٦,٨٠	١٦٨	٪٢٥,٠٠	١٤٢٨	٪٧١,٠٧	٢١,١	١٩
١١	الجرائد السياحية الدولية .	٤٢٣	٪٦٣,٢٠	١٨٥	٪٢٧,٦٠	٦٢	٪٩,٢٠	١٧٠٢	٪٨٤,٦٧	٣٠٣,٠	٢
١٢	المجلات المتخصصة في المجال الرياضي .	٤٠٥	٪٦٠,٥٠	١٥٩	٪٢٣,٧٠	١٠٦	٪١٥,٨٠	١٦٣٩	٪٨١,٥٧	٢٢٨,٨	٦
١٣	المجلات الرياضية الربع سنوية .	١٩٤	٪٢٨,٩٠	٢٩١	٪٤٣,٤٠	١٨٦	٪٢٧,٦٠	١٣٤٨	٪٦٧,٠٩	٣٠,٦	٢٤
١٤	المجلات الرياضية للنصف سنوية .	٢٧٣	٪٤٠,٨٠	١٥٩	٪٢٣,٧٠	٢٣٨	٪٣٥,٥٠	١٣٧٦	٪٦٨,٤٣	٣٠,٨	٢١
١٥	المجلات الرياضية السنوية .	٢٣٨	٪٣٥,٥٠	١٤١	٪٢١,١٠	٢٩١	٪٤٣,٤٠	١٢٨٧	٪٦٤,٠٣	٥١,٤	٢٩
١٦	صفحات الإنترنت في الاتحادات الإقليمية .	٢٨٢	٪٤٢,١٠	٢٠٣	٪٣٠,٣٠	١٨٥	٪٢٧,٦٠	١٤٣٧	٪٧١,٥٠	٢٣,٩	١٨
١٧	صفحات الإنترنت في الاتحادات الدولية .	٣٦١	٪٥٣,٩٠	١٧٦	٪٢٦,٣٠	١٣٣	٪١٩,٧٠	١٥٦٩	٪٧٨,٠٥	١٣١,٥	٩
١٨	الشركات السياحية المحلية .	٢٤٧	٪٣٦,٨٠	١٥٠	٪٢٢,٤٠	٢٧٣	٪٤٠,٨٠	١٣١٣	٪٦٥,٣٣	٣٧,٦	٢٧
١٩	الشركات السياحية الدولية .	٢٩٩	٪٤٤,٧٠	٢٥٦	٪٣٨,٢٠	١١٥	٪١٧,١٠	١٥٢٥	٪٧٥,٨٧	٨٣,٧	١٣
٢٠	منظمي الرحلات السياحية .	٤٢٣	٪٦٣,٢٠	١٦٨	٪٢٥,٠٠	٧٩	٪١١,٨٠	١٦٨٤	٪٨٣,٨٠	٢٨٦,٥	٣
٢١	البورصات السياحية المحلية .	٢٢٠	٪٣٢,٩٠	٢٨٢	٪٤٢,١٠	١٦٨	٪٢٥,٠٠	١٣٩٣	٪٦٩,٣٠	٢٩,٤	٢٠
٢٢	البورصات السياحية الدولية .	٣٧١	٪٥٥,٣٠	١٤١	٪٢١,١٠	١٥٨	٪٢٣,٧٠	١٥٥٢	٪٧٧,٢٣	١٤٦,٢	١١
٢٣	مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم .	٢٦٥	٪٣٩,٥٠	٢٤٧	٪٣٦,٨٠	١٥٩	٪٢٣,٧٠	١٤٤٦	٪٧١,٩٣	٢٨,٧	١٦
٢٤	شركات الطيران الوطنية .	٢٨٢	٪٤٢,١٠	١٣٢	٪١٩,٧٠	٢٥٦	٪٣٨,٢٠	١٣٦٦	٪٦٧,٩٧	٥٧,٦	٢٣
٢٥	شركات الطيران الأجنبية .	٣٢٦	٪٤٨,٧٠	٢٣٨	٪٣٥,٥٠	١٠٦	٪١٥,٨٠	١٥٦٠	٪٧٧,٦٣	١١٠,٢	١٠
٢٦	الجهة الرياضية المنظمة للحدث .	٣٤٤	٪٥١,٣٠	١٣٢	٪١٩,٧٠	١٩٤	٪٢٨,٩٠	١٤٨٩	٪٧٤,٠٧	١٠٦,٢	١٤
٢٧	وكالات الأنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية .	٤٤١	٪٦٥,٨٠	١١٥	٪١٧,١٠	١١٥	٪١٧,١٠	١٦٦٦	٪٨٢,٩٠	٣١٧,٨	٤
٢٨	وكالات الأنباء الأجنبية .	٢٦٥	٪٣٩,٥٠	٢٤٧	٪٣٦,٨٠	١٥٩	٪٢٣,٧٠	١٤٤٦	٪٧١,٩٣	٢٨,٧	١٧
٢٩	مجلات الاتحادات الرياضية الدولية .	٢٢٩	٪٣٤,٢٠	١٧٦	٪٢٦,٣٠	٢٦٥	٪٣٩,٥٠	١٣٠٤	٪٦٤,٩٠	١٧,٧	٢٨
٣٠	مجلات الأندية الرياضية المشهورة .	٤٣٨	٪٦٥,٣٠	٥٤	٪٨,٠٠	١٧٩	٪٢٦,٧٠	١٥٩٩	٪٧٩,٥٣	٣٤٣,٢	٧

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من جدول (١٧) ان العبارات رقم (١، ٢، ٤، ٥، ٦، ٧، ١٠، ١١، ١٢، ١٤، ١٦، ١٧، ١٩، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٣٠) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة بنعم .

- والعبارات رقم (٣، ٩، ١٣، ٢١) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (الى حد ما) .

- والعبارات رقم (٨، ١٥، ١٨، ٢٩) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (لا) .

جدول (١٨)
أهم الوسائل المستخدمة في ترويج السياحة الرياضية
بمصر طبقاً لرأى السائحين الاتان

ن = ٣٣٠

م	وسيلة الترويج	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة				
١	المحطات التلفزيونية المحلية	٢١٠	٦٣,٦٤%	٢٧	٨,١٨%	٩٣	٢٨,١٨%	٧٧٧	٧٨,٤٨%	١٥٦,٢	٧
٢	المحطات التلفزيونية الفضائية	٢١٣	٦٤,٥٥%	٩٤	٢٨,٤٨%	٢٣	٦,٩٧%	٨٥٠	٨٥,٨٦%	١٦٧,٦	٢
٣	المحطات الإذاعية المحلية	١٠٠	٣٠,٣٠%	٣١	٩,٣٩%	١٩٩	٦٠,٣٠%	٥٦١	٥٦,٦٧%	١٢٩,٧	٢٢
٤	المحطات الإذاعية الدولية	١٧٤	٥٢,٧٣%	٩٥	٢٨,٧٩%	٦١	١٨,٤٨%	٧٧٣	٧٨,٠٨%	٦١,١	١٢
٥	الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت)	٢٥٠	٧٥,٧٦%	٣٢	٩,٧٠%	٤٨	١٤,٥٥%	٨٦٢	٨٧,٠٧%	٢٦٨,٤	١
٦	الجرائد اليومية المحلية	١١٠	٣٣,٣٣%	١٠٦	٣٢,١٢%	١١٤	٣٤,٥٥%	٦٥٦	٦٦,٢٦%	٠,٣	٢٥
٧	الجرائد اليومية الدولية	١٥١	٤٥,٧٦%	٨٨	٢٦,٦٧%	٩١	٢٧,٥٨%	٧٢٠	٧٢,٧٣%	٢٣,٠	١٥
٨	الجرائد الأسبوعية المحلية	١٢٥	٣٧,٨٨%	١٢٠	٣٦,٣٦%	٨٥	٢٥,٧٦%	٧٠٠	٧٠,٧١%	٨,٦	١٦
٩	الجرائد الأسبوعية الدولية	٩٦	٢٩,٠٩%	١٣٥	٤٠,٩١%	٩٩	٣٠,٠٠%	٦٥٧	٦٦,٣٦%	٨,٦	٢٦
١٠	الجرائد السياحية المحلية	١٣٠	٣٩,٣٩%	١٢١	٣٦,٦٧%	٧٩	٢٣,٩٤%	٧١١	٧١,٨٢%	١٣,٥	١٩
١١	الجرائد السياحية الدولية	١٨٤	٥٥,٧٦%	٧٢	٢١,٨٢%	٧٤	٢٢,٤٢%	٧٧٠	٧٧,٧٨%	٧٤,٧	٨
١٢	المجلات المتخصصة في المجال السياحي	٢١٥	٦٥,١٥%	٥٥	١٦,٦٧%	٦٠	١٨,١٨%	٨١٥	٨٢,٣٢%	١٥٠,٥	٤
١٣	المجلات الرياضية الربع سنوية	٩١	٢٧,٥٨%	١٥٠	٤٥,٤٥%	٨٩	٢٦,٩٧%	٦٦٢	٦٦,٨٧%	٢١,٨	٢٤
١٤	المجلات الرياضية النصف سنوية	١٣٢	٤٠,٠٠%	٨٠	٢٤,٢٤%	١١٨	٣٥,٧٦%	٦٧٤	٦٨,٠٨%	١٣,٢	٢١
١٥	المجلات الرياضية السنوية	١١٨	٣٥,٧٦%	٧٤	٢٢,٤٢%	١٣٨	٤١,٨٢%	٦٤٠	٦٤,٦٥%	١٩,٥	٢٩
١٦	صفحات الإنترنت في الاتحادات الإقليمية	١٤١	٤٢,٧٣%	١٠٢	٣٠,٩١%	٨٧	٢٦,٣٦%	٧١٤	٧٢,١٢%	١٤,١	١٨
١٧	صفحات الإنترنت في الاتحادات الدولية	١٨٠	٥٤,٥٥%	٨٦	٢٦,٠٦%	٦٤	١٩,٣٩%	٧٧٦	٧٨,٣٨%	٦٩,٠	٩
١٨	الشركات السياحية المحلية	١١٩	٣٦,٠٦%	٧٢	٢١,٨٢%	١٣٩	٤٢,١٢%	٦٤٠	٦٤,٦٥%	٢١,٥	٢٧
١٩	الشركات السياحية الدولية	١٥٠	٤٥,٤٥%	١٢٩	٣٩,٠٩%	٥١	١٥,٤٥%	٧٥٩	٧٦,٦٧%	٤٩,٥	١٣
٢٠	منظمي الرحلات السياحية	٢٠٠	٦٠,٦١%	٨٥	٢٥,٧٦%	٤٥	١٣,٦٤%	٨١٥	٨٢,٣٢%	١١٧,٧	٣
٢١	البورصات السياحية المحلية	١٠٨	٣٢,٧٣%	١٣٧	٤١,٥٢%	٨٥	٢٥,٧٦%	٦٨٣	٦٨,٩٩%	١٢,٣	٢٠
٢٢	البورصات السياحية الدولية	١٨٠	٥٤,٥٥%	٧٣	٢٢,١٢%	٧٧	٢٣,٣٣%	٧٦٣	٧٧,٠٧%	٦٦,٩	١١
٢٣	مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم	١٠٤	٣١,٦٠%	٧٩	٢٣,٩٤%	١٤٧	٤٤,٤٦%	٦١٨	٦٢,٣٨%	٢١,٣	٣٠
٢٤	شركات الطيران الوطنية	١٣٠	٣٩,٣٩%	٦٦	٢٠,٠٠%	١٣٤	٤٠,٦١%	٦٥٦	٦٦,٢٦%	٢٦,٥	٢٣
٢٥	شركات الطيران الأجنبية	١٦٠	٤٨,٤٨%	١١٨	٣٥,٧٦%	٥٢	١٥,٧٦%	٧٦٨	٧٧,٥٨%	٥٣,٩	١٠
٢٦	الجهة الرياضية المنظمة للحدث	١٦٤	٤٩,٧٠%	٦٤	١٩,٣٩%	١٠٢	٣٠,٩١%	٧٢٢	٧٢,٩٣%	٤٦,٣	١٤
٢٧	وكالات الأنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية	٢٠٥	٦٢,١٢%	٧٥	٢٢,٧٣%	٥٠	١٥,١٥%	٨١٥	٨٢,٣٢%	١٢٥,٩	٦
٢٨	وكالات الأنباء الأجنبية	١٣١	٣٩,٧٠%	١٢٠	٣٦,٣٦%	٧٩	٢٣,٩٤%	٧١٢	٧١,٩٢%	١٣,٧	١٧
٢٩	مجلات الاتحادات الرياضية الدولية	١٠٨	٣٢,٧٣%	٨٠	٢٤,٢٤%	١٤٢	٤٣,٠٣%	٦٢٦	٦٣,٢٣%	١٧,٥	٢٨
٣٠	مجلات الأندية الرياضية المشهورة	٢٠٦	٦٢,٤٢%	٦٨	٢٠,٦١%	٥٦	١٦,٩٧%	٨١٠	٨١,٨٢%	١٢٦,٣	٥

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من جدول (١٨) ان العبارات رقم (١، ٢، ٤، ٥، ٧، ٨، ١٠، ١١، ١٢، ١٤، ١٦، ١٧، ١٩، ٢٠، ٢٢، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٣٠) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الاناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة بنعم .

- والعبارات رقم (٩، ١٣، ٢١) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الاناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (الى حد ما) .

- والعبارات رقم (٣، ١٥، ١٨، ٢٣، ٢٤، ٢٩) دالة لصالح الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الاناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (لا) .

- بينما كانت العبارة رقم (٦) غير دالة احصائياً حيث ان قيمة كا^٢ المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

مناقشة التساؤل الثالث :-

يتضح من جدول (١٧) ان اهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هي الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) بنسبة ٨٦,٨٣% ، الجرائد السياحية الدولية بنسبة ٨٤,٦٧% ، منظمى الرحلات السياحية بنسبة ٨٣,٨٠% ، وكالات الانباء العربية الناطقة باللغة الاجنبية بنسبة ٨٢,٩٠% ، المحطات التليفزيونية المحلية بنسبة ٨١,٥٧% .

بينما كانت اقل الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هي الجرائد الاسبوعية المحلية بنسبة ٦١,٨٦% ، المجالات الرياضية السنوية بنسبة ٦٤,٠٣% .

ويتضح من جدول (١٨) ان اهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الاناث الوافدين الى ج.م.ع هي الشبكة العالمية للمعلومات بنسبة ٨٧,٠٧% ، المحطات التليفزيونية الفضائية بنسبة ٨٥,٨٦% ، منظمى الرحلات السياحية بنسبة ٨٢,٣٢% ، المجالات المتخصصة في المجال السياحي بنسبة ٨٢,٣٢% ، مجلات الاندية الرياضية المشهورة بنسبة ٨١,٨٢% .

بينما كانت اقل الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الاناث الوافدين الى ج.م.ع هي مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم بنسبة ٦٢,٣٨% ، المجالات الرياضية السنوية بنسبة ٦٤,٦٥% .

وبتفسير نتائج الجدولين السابقين (١٧) ، (١٨) وجد الباحث ان اعلى نسب الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين (الذكور - الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هي الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) ويرجع الباحث ذلك الى انها وسيلة اتصال عالمية كما انها وسيلة يسهل لأى شخص من خلالها التعرف على عروض السياحة الرياضية لأى دولة على مستوى العالم ويمكنه الاشتراك فيها قبل الذهاب لهذه الدولة من خلال الانترنت وكذلك تمكنه من مشاهدة المعالم الاثرية لأى دولة ، كما انها وسيلة منزلية وغير مكلفة وسريعة .

كذلك الجرائد السياحية الدولية من الوسائل الهامة في ترويج عروض السياحة الرياضية لدى السائحين فمن المعروف ان سائحي الطبقة المميزة يهتمون بقضاء اجازاتهم كل عام في رحلة سياحية في دولة غير المقيمين بها لذلك يتابعون الجرائد السياحية الدولية ويشاهدون المحطات الاذاعية التليفزيونية .

- أيضاً منظمى الرحلات السياحية فهؤلاء الأشخاص يجيدون الاتصال بالسائحين من خلال جميع وسائل الاتصال الخاصة مثل الانترنت ، الرسائل ، المقابلة ، الاعلان في التجمعات ، وتعتبر هذه الوسيلة من انشط الوسائل في الترويج للعرض السياحي بعد الانترنت من وجهه نظرى لأنها تعود بالنفع المادى على على هؤلاء المنظمين .

بينما كانت اقل الوسائل المستخدمة فى ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين (الذكور-الاناث) الوافدين الى ج.م.ع هي الجرائد الاسبوعية المحلية ، مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم ويرجع الباحث ذلك الى ان الجرائد الاسبوعية المحلية تهتم بقضايا المجتمع الداخلى ولا تهتم بنشر العروض السياحية الرياضية ، كما انها تنشر اخبارها داخل الدولة ويصعب على المجتمع الخارجى التوصل اليها وكذلك مطبوعات المؤتمرات السياحية في العالم .

ولقد لاحظ الباحث من خلال نتائج هذا البحث ان هناك بعض الوسائل القليلة هي التي تستخدم فى ترويج خدمات السياحة الرياضية فى مصر بشكل فعال والكثير من الوسائل لاتستخدم بشكل يستطيع من خلاله السائح التعرف على خدمات السياحة الرياضية فى مصر . ويتفق هذا مع دراسة كل من هاله الصبى (٢٠٠١) (٤٣) ، سيد عبد الحميد (٢٠٠٣) (١٩) ، احمد نبيل (٢٠٠٤) (٧) ، عبد الحميد محمد (٢٠٠٦) (٢٨) التي اكدوا على عدم توافر الدعاية والاعلان الانشطة الترويجية الموجودة بالقرى السياحية .

وبتحديد الوسائل المستخدمة فى ترويج خدمات السياحة الرياضية فى مصر طبقاً لرأى السائحين الوافدين الى ج.م.ع - عينة البحث - يكون الباحث قد حقق الهدف الثالث من بحثه والذي يجيب على التساؤل التالى :

الطرق التى يصل من خلالها السائح للخدمات السياحية الرياضية المنفذة داخل مصر .

٤/٤ الامكانيات المتاحة لممارسة خدمات السياحة الرياضية في مصر .

جدول (١٩)
أهم الامكانيات المستخدمة في السياحة الرياضية
بمصر طبقاً لرأى الساتحين الذكور

ن = ٦٧٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا ^٢	الترتيب
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة				
١	هل تتوافر القيادات الرياضية المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ؟	٢٣٨	%٣٥,٥٠	٣١٨	%٤٧,٤٠	١١٥	%١٧,١٠	١٤٦٣	%٧٢,٨٠	٩٣,٧	١٥
٢	هل يجيد المشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات الساتحين؟	٢٢٣	%٣٣,٣٠	٣٢٢	%٤٨,٠٠	١٢٥	%١٨,٧٠	١٤٣٨	%٧١,٥٣	٨٦,٣	١٧
٣	هل المشرفين الرياضيين يساعدون على توفير الظروف التي تتطلبها ممارسة أنشطة السياحة الرياضية للفئات الخاصة ؟	٣٧١	%٥٥,٣٠	٥٣	%٧,٩٠	٢٤٧	%٣٦,٨٠	١٤٦٤	%٧٢,٨٣	٢٢٩,٤	١٤
٤	هل تتوافر الخبرة لدى العاملين بالعلاقات العامة في مجال السياحة الرياضية ؟	٢٤٧	%٣٦,٨٠	٣٦١	%٥٣,٩٠	٦٢	%٩,٢٠	١٥٢٤	%٧٥,٨٢	٢٠٤,٠	٩
٥	هل يوجد برامج للتشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية ؟	١٨٥	%٢٧,٦٠	٢٢٠	%٣٢,٩٠	٢٦٥	%٣٩,٥٠	١٢٦٠	%٦٢,٧٠	١٤,٣	٢٠
٦	هل البرامج الرياضية يراعى فيها الرغبات المتنوعة للساتحين الممارسين ؟	٢٧٣	%٤٠,٨٠	٢٣٨	%٣٥,٥٠	١٥٩	%٢٣,٧٠	١٤٥٥	%٧٢,٣٧	٣٠,٨	١٦
٧	هل تغطي المنشآت الرياضية المتوفرة داخل القرى السياحية ممارسة جميع الأنشطة الرياضية ؟	١٥٩	%٢٣,٧٠	٢٨٢	%٤٢,١٠	٢٢٩	%٣٤,٢٠	١٢٧٠	%٦٣,١٧	٣٤,٣	١٩
٨	هل يتوافر عمال النظافة بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٣١٨	%٤٧,٤٠	٢١٢	%٣١,٦٠	١٤١	%٢١,١٠	١٥١٧	%٧٥,٤٨	٧٠,٧	١٠
٩	هل يتوافر فنيون الإضاءة والكهرباء بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية؟	٢٩١	%٤٣,٤٠	٢٩٩	%٤٤,٧٠	٨٠	%١١,٨٠	١٥٥١	%٧٧,١٨	١٣٨,٣	٨
١٠	هل يتوافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٣٢٦	%٤٨,٧٠	١٥٩	%٢٣,٧٠	١٨٥	%٢٧,٦٠	١٤٨١	%٧٣,٧٠	٧٢,٧	١٢
١١	هل البرامج الرياضية تتفق مع ميول واحتياجات وثقافات الساتحين المختلفة ؟	٢١٢	%٣١,٦٠	٢٩١	%٤٣,٤٠	١٦٨	%٢٥,٠٠	١٣٨٤	%٦٨,٨٧	٣٤,٩	١٨
١٢	هل هناك تعريف كافي بالأماكن السياحية التي يمكن ممارسة الأنشطة الرياضية بها في مصر ؟	٢٤٧	%٣٦,٨٠	٣٠٩	%٤٦,١٠	١١٥	%١٧,١٠	١٤٧٢	%٧٣,٢٣	٨٨,١	١٣
١٣	هل الأماكن الخاصة بالإعاشة أثناء الإقامات الرياضية مناسبة ؟	٣٧١	%٥٥,٣٠	٢٢٠	%٣٢,٩٠	٧٩	%١١,٨٠	١٦٣١	%٨١,١٧	١٩٠,٢	٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

تابع جدول (١٩)
أهم الامكانات المستخدمة في السياحة الرياضية
بمصر طبقاً لرأى السائحين الذكور

ن = ٦٧٠

م	العبرة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد				
١٤	هل يمكن أستغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية ؟	٦٠,٥٠%	١٥٩	٢٣,٧٠%	١٠٦	١٥,٨٠%	١٦٣٩	٨١,٥٧%	٢٢٨,٨	٤	
١٥	هل تتوافر الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الرياضات السياحية ؟	٤٨,٧٠%	٢٢٩	٣٤,٢٠%	١١٥	١٧,١٠%	١٥٥٢	٧٧,٢٠%	١٠٠,٦	٧	
١٦	هل الإجراءات الجمركية تسهل من اصطحاب السائح للأجهزة الرياضية بصورة كافية ؟	٥٢,٦٠%	١٩٤	٢٨,٩٠%	١٢٤	١٨,٤٠%	١٥٦٩	٧٨,٠٤%	١٢٢,٧	٦	
١٧	هل تتوافر وسائل النقل البري الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ؟	٧٧,٦٠%	١٤١	٢١,١٠%	٩	١,٣٠%	١٨٥١	٩٢,١٠%	٦٣٠,٢	١	
١٨	هل تتوافر وسائل النقل البحري التي تتطلبها ممارسة بعض الرياضات السياحية ؟	٥٥,٣٠%	٢٢٩	٣٤,٢٠%	٧٠	١٠,٥٠%	١٦٤٠	٨١,٦٠%	٢٠١,٩	٣	
١٩	هل تتوافر وسائل النقل الجوي الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية ؟	٧٥,٠٠%	٧٩	١١,٨٠%	٨٨	١٣,٢٠%	١٧٥٤	٨٧,٢٧%	٥٢٣,٦	٢	
٢٠	هل تتوافر الخدمات الطبية أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	٤٦,١٠%	٢٢٩	٣٤,٢٠%	١٣٢	١٩,٧٠%	١٥١٧	٧٥,٤٧%	٧٠,٣	١١	

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من جدول (١٩) ان العبارات رقم (٣, ٦, ٨, ١٠, ١٣, ١٤, ١٥, ١٦, ١٧, ١٨, ١٩, ٢٠) دالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة بنعم .

- والعبارات رقم (١, ٢, ٤, ٧, ٩, ١١, ١٢) دالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (الى حد ما) .

- والعبرة رقم (١٥) دالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (لا) .

جدول (٢٠)
أهم الامكانيات المستخدمة في ترويج السياحة الرياضية
بمصر طبقاً لرأى السائحين الاناث

ن = ٣٣٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا ^٢	الترتيب
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة				
١	هل تتوفر القيادات الرياضية المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية ؟	١٦٨	٥٠,٩١%	١٣٩	٤٢,١٠%	٢٣	٦,٩٩%	٨٠٥	٨١,١%	١٠٦,٩	١٩
٢	هل يجيد المشرفين الرياضيين التعامل مع مختلف ثقافات السائحين؟	١٥٠	٤٥,٤٥%	١١٤	٣٤,٥٥%	٦٦	٢٠,٠٠%	٧٤٤	٧٥,١%	٣٢,٣	١١
٣	هل المشرفين الرياضيين يساعدون على توفير الظروف التي تتطلبها ممارسة أنشطة السياحة الرياضية للفئات الخاصة ؟	١٨٣	٥٥,٤٥%	٢٥	٧,٥٨%	١٢٢	٣٦,٩٧%	٧٢١	٧٢,٨%	١١٥,٤	١٤
٤	هل تتوافر الخبرة لدى العاملين بالعلاقات العامة في مجال السياحة الرياضية ؟	١٢٠	٣٦,٣٦%	١٨٠	٥٤,٥٥%	٣٠	٩,٠٩%	٧٥٠	٧٥,٧٦%	١٠٣,٦	٩
٥	هل يوجد برامج للتنشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية ؟	١٣٨	٤١,٨٢%	١١٩	٣٦,٠٦%	٧٣	٢٢,١٢%	٧٢٥	٧٣,٣%	٢٠,٣	١٦
٦	هل البرامج الرياضية يراعى فيها الرغبات المتنوعة للسائحين الممارسين ؟	٩٣	٢٨,١٨%	١٠٩	٣٢,٩٠%	١٢٨	٣٨,٩٢%	٦٢٥	٦٣,١%	٥,٧	٢٠
٧	هل تغطي المنشآت الرياضية المتوفرة داخل القرى السياحية ممارسة جميع الأنشطة الرياضية ؟	١٦٢	٤٩,٠٩%	٧٦	٢٣,٠٣%	٩٢	٢٧,٨٨%	٧٣٠	٧٣,٧%	٣٨,٠	١٢
٨	هل يتوافر عمال النظافة بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	١٤٧	٤٤,٥٥%	١٠٨	٣٢,٧٣%	٧٥	٢٢,٧٣%	٧٣٢	٧٣,٩%	٢٣,٦	١٠
٩	هل يتوافر فنيون الإضاءة والكهرباء بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية؟	١٨٠	٥٤,٥٥%	٩٤	٢٨,٤٨%	٥٦	١٦,٩٧%	٧٨٤	٧٩,١%	٧٣,٤	٦
١٠	هل يتوافر فنيون صيانة الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية ؟	١١١	٣٣,٦٤%	١٦٧	٥٠,٦١%	٥٢	١٥,٧٦%	٧١٩	٧٢,٦%	٦٠,١	١٥
١١	هل البرامج الرياضية تتفق مع ميول واحتياجات وثقافات السائحين المختلفة ؟	١١٤	٣٤,٥٥%	١٥٦	٤٧,٢٧%	٦٠	١٨,١٨%	٧١٤	٧٢,١٢%	٤٢,١	١٧
١٢	هل هناك تعريف كافي بالاماكن السياحية التي يمكن ممارسة الأنشطة الرياضية بها في مصر ؟	١٢٩	٣٩,٠٩%	١٦٤	٤٩,٧٠%	٣٧	١١,٢١%	٧٥٢	٧٥,٩%	٧٨,٢	١٣
١٣	هل الأماكن الخاصة بالإعاشة أثناء الاقامات الرياضية مناسبة ؟	٢٥٢	٧٦,٣٦%	٣٨	١١,٥٢%	٤٠	١٢,١٢%	٨٧٢	٨٨,٠٨%	٢٧٥,٠	٢

قيمة كا^٢ الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

تابع جدول (٢٠)
أهم الامكانات المستخدمة في ترويج السياحة الرياضية
بمصر طبقاً لرأى السائحين الإناث

ن = ٣٣٠

م	العبرة	نعم		الى حد ما		لا		الدرجة التقديرية	النسبة	كا	الترتيب
		عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة				
١٤	هل يمكن أستغلال الأماكن الطبيعية بشكل أفضل في خدمة السياحة الرياضية؟	٢٠٤	٪٦١,٨٢	٧٣	٪٢٢,١٢	٥٣	٪١٦,٠٦	٨١١	٪٨١,٩	١٢٢,٣	٤
١٥	هل تتوافر الأدوات والأجهزة الرياضية بصورة كافية في أماكن ممارسة الرياضات السياحية؟	١٦٨	٪٥٠,٩١	١١٤	٪٣٤,٥٥	٤٨	٪١٤,٥٥	٧٨٠	٪٧٨,٧٩	٦٥,٧	٧
١٦	هل الإجراءات الجبركية تسهل من اصطحاب السائح للأجهزة الرياضية بصورة كافية؟	١٨٠	٪٥٤,٥٥	١١٠	٪٣٣,٣٣	٤٠	٪١٢,١٢	٨٠٠	٪٨٠,٨١	٨٩,١	٣
١٧	هل تتوافر وسائل النقل البري الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية؟	١٥٠	٪٤٥,٤٥	١٥٠	٪٤٥,٤٥	٣٠	٪٩,٠٩	٧٨٠	٪٧٨,٧٩	٨٧,٣	٨
١٨	هل تتوافر وسائل النقل البحري التي تتطلبها ممارسة بعض الرياضات السباحية؟	٢٥٨	٪٧٨,١٨	٧٠	٪٢١,٢١	٢	٪٠,٦١	٩١٦	٪٩٢,٥٣	٣١٩,٧	١
١٩	هل تتوافر وسائل النقل الجوي الخاصة بخدمة السياحة الرياضية بصورة كافية؟	١٨٣	٪٥٥,٤٥	١٠٩	٪٣٢,٩٠	٣٨	٪١١,٦٥	٨٠٥	٪٨١,٢	٩٥,٠	٥
٢٠	هل تتوافر الخدمات الطبية أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية السباحية؟	١٠٢	٪٣٠,٩١	١٤٩	٪٤٥,١٥	٧٩	٪٢٣,٩٤	٦٨٣	٪٦٨,٩	٢٣,١	١٨

قيمة كا الجدولية عند ٠,٠٥ = ٥,٩٩٠

يتضح من جدول (٢٠) ان العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٥، ٧، ٨، ٩، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٨، ١٩) دالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة بنعم .

- والعبارات رقم (٤، ١٠، ١١، ١٢، ٢٠) دالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية . عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة ب (الى حد ما) .

- والعبرة رقم (١٧) قد تساوت في الدلالة لصالح أهم الامكانات المستخدمة في خدمة السياحة الرياضية في مصر طبقاً لرأى السائحين الإناث الوافدين الى جمهورية مصر العربية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ لصالح الإجابة بنعم ، الى حد ما .

- بينما كانت العبرة رقم (٦) غير دالة احصائياً . حيث ان قيمة كا المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

مناقشة التساؤل الرابع :-

يتضح من جدول (١٩) ان اكثر امكانات السياحة الرياضية المتوفرة في مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هي وسائل النقل (البرى - الجوى - البحرى) الخاصة بخدمة السياحة الرياضية ، الاماكن الطبيعية التى تم استغلالها لخدمة السياحة الرياضية ، الاماكن الخاصة بالاعاشة أثناء الاقامات الرياضية .

بينما كانت اقل امكانات السياحة الرياضية توفراً فى مصر طبقاً لرأى السائحين الذكور الوافدين الى ج.م.ع هي برامج التنشيط والتسويق فى مجال السياحة الرياضية ، المنشآت الرياضية داخل القرى السياحية .

ويتضح من جدول (٢٠) ان اكثر امكانات السياحة الرياضية المتوفرة في مصر طبقاً لرأى السائحين الاناث الوافدين الى ج.م.ع هي وسائل النقل البحرى ، الاماكن الخاصة بالاعاشة اثناء الاقامات الرياضية ، تسهيل الاجراءات الجمركية على الاجهزة الرياضية التى يصطحبها السائح معه ، الاماكن الطبيعية المستغلة في خدمة السياحة الرياضية .

بينما كانت اقل امكانات السياحة الرياضية توفراً فى مصر طبقاً لرأى السائحين الاناث الوافدين الى ج.م.ع هي التنوع فى البرامج الرياضية المقدمة للسائحين ، القيادات الرياضية المؤهلة للعمل فى مجال السياحة الرياضية ، الخدمات الطبية اثناء ممارسة الانشطة الرياضية السياحية .

وقد اتفقت النتائج السابقة مع دراسة كل من ماجدة حسن (١٩٩٨) (٣٥) ، اشرف الميدانى (١٩٩٨) (٨) ، دراسة صابر حسن (٢٠٠٢) (٢١) ، دراسة هاله الصبى (٢٠٠١) (٤٣) ، دراسة وليد عباس (٢٠٠٠) (٤٦) والتي اشاروا الى عدم توافر كوادر قيادية لتنفيذ الانشطة الرياضية فى القرى السياحية . ودراسة وليد عباس (٢٠٠٠) (٤٦) والتي اشارت الى عدم توافر المنشآت الرياضية بصورها المختلفة داخل القرى السياحية . ودراسة هاله الصبى (٢٠٠١) (٤٣) التى اكدت على ضرورة اقامة المنشآت الرياضية المناسبة للأماكن السياحية . واکدت ايضاً على عدم توافر الاخصائيون القادرون على العمل فى مجال السياحة الرياضية حيث لايتوفر بكليات التربية الرياضية او كليات السياحة والفنادق التخصصات التى تؤهلهم لذلك .

واكدت دراسة ماجدة حسن (١٩٩٨) (٣٥) ، صابر حسن (٢٠٠٢) (٢١) على عدم توافر عوامل الامن والسلامة اثناء ممارسة الانشطة الترويحية بالقرى السياحية . واكدت دراسة عبدالحميد محمد (٢٠٠٦) (٢٨) على عدم التنوع فى الانشطة الترويحية التى تقدمها القرية .

وبتحديد امكانات السياحة الرياضية التوفرة داخل مصر طبقاً لرأى الساتحين الوافدين الى ج.م.ع - عينة البحث يكون الباحث قد حقق الهدف الرابع من بحثه والذي يجيب على التساؤل التالى :-

- الامكانات المتاحة لممارسة خدمات السياحة الرياضية فى مصر .