

## **الفصل الخامس**

### **٥/٠ استنتاجات وتوصيات البحث**

- ٥/١ استنتاجات البحث .**
- ٥/٢ توصيات البحث .**

## الفصل الخامس

### ٥/٠ استنتاجات وتوصيات البحث

#### ١/٥ استنتاجات البحث :

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات ، يستنتج الباحث مايلي :-

بالنسبة لإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر الى مصر .

- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة – مصاحبة الأسرة – التسلية والترفيه – الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة – الدوافع الثقافية ) .

- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( الراحة والاستجمام – التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة – تكوين علاقات وروابط مع الآخرين – ارتياد أماكن جديدة – الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة ) .

بالنسبة لنوع الرياضة في تشكيل دافع السفر إلى مصر .

- أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( النزاهات البحرية – الجولف – الغوص – الاستجمام على الشواطئ – السباحة ) .

- أكثر الرياضات التي تشكل دافع اساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( النزاهات البحرية – السباحة – ارتياد الصحراء – المشي – الاستجمام على الشواطئ ) .

بالنسبة للوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر .

أهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) – الجرائد السياحية الدولية – منظمى الرحلات السياحية – وكالات الإنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية – المحطات التلفزيونية المحلية ) .

- أهم الوسائل المستخدمة في ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) - المحطات التليفزيونية الفضائية - منظمى الرحلات السياحية - المجالات المتخصصة في المجال السياحي - مجلات الأندية الرياضية المشهورة ) .

بالنسبة لإمكانات السياحة الرياضية في مصر .

- إمكانات السياحة الرياضية الأكثر توافراً في جمهورية مصر العربية طبقاً لرأى السائحين الذكور هي على الترتيب ( وسائل النقل البرى - وسائل النقل الجوى - وسائل النقل البحرى - الأماكن الطبيعية المستغلة بشكل أفضل لخدمة السياحة الرياضية - الأماكن الخاصة بالإعاشة إثناء الاقامات الرياضية).

- إمكانات السياحة الرياضية الأكثر توافراً في جمهورية مصر العربية طبقاً لرأى السائحين الإناث هي على الترتيب ( وسائل النقل البحرى - الأماكن الخاصة بالإعاشة إثناء الاقامات الرياضية - التسهيلات الجمركية فى حالة اصطحاب السائح لأجهزته الرياضية - الاماكن الطبيعية المستغلة بشكل افضل فى خدمة السياحة الرياضية - وسائل النقل الجوى) .

## ٢/٥ توصيات البحث :-

فى ضوء المنهج المستخدم واهداف البحث وفى اطار العينة التى تم إجراء الدراسة عليها ، يتقدم الباحث بالتوصيات التالية والنابعة من الاستنتاجات التى تم التوصل اليها من خلال عرض وتفسير ومناقشة النتائج :-

- ١- الاهتمام بنمط السياحة الرياضية كأحد أنماط السياحة التى تعمل على جذب اكبر عدد من السائحين .
- ٢- أعداد وتجهيز الأماكن الخلوية بحيث يمكن ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية بها .
- ٣- المحافظة على إمكانات البيئة الطبيعية والآثار المصرية القديمة .
- ٤- توفير وسائل التسلية والترفيه فى مختلف الأماكن التى يتردد عليها السائحين.
- ٥- توفير الأنشطة الرياضية التى تشكل دافع اساسى لممارستها فى مصر والتي تتمثل فى ( النزاهات البحرية - السباحة - الغوص - الجولف - المشى - ارتياد الصحراء - الاستجمام على الشواطئ - الجري الاسكواش - سباقات السيارات ) .

- ٦- تدعيم وتنشيط وسائل ترويج خدمات السياحة الرياضية في مصر بمختلف الأساليب والتقنيات الحديثة وهذه الوسائل تتمثل في ( الانترنت - محطات التلفزيون المحلية والفضائية - منظمى الرحلات السياحية - الجرائد السياحية الدولية - وكالات الإنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية - المجالات المتخصصة في المجال السياحي والرياضى )
- ٧- وضع برامج للتنشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية .
- ٨- اقامة منشآت رياضية داخل القرى السياحية تغطى ممارسة الأنشطة الرياضية السياحية المختلفة .
- ٩- وضع برامج رياضية تتفق مع ميول وأحتياجات وثقافات السائحين المختلفة .
- ١٠- توفير مشرفين رياضيين يجيدون التعامل مع مختلف ثقافات السائحين .
- ١١- تنويع البرامج الرياضية وفقاً لرغبات السائحين .
- ١٢- العمل على توفير كوادر قيادية مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية بالقرى السياحية من خلال :-
- الاهتمام بالاعداد المهني لاختصاصى الأنشطة الرياضية للعمل بالقرى السياحية.
  - اعداد طلاب كليات التربية الرياضية للعمل في القرى السياحية .
  - وضع منهج للسياحة الرياضية لطلبة قسم الترويج بكليات التربية الرياضية .
- ١٣- توفير مشرفين رياضيين لمختلف الرياضات السياحية .
- ١٤- وضع لوحات إرشادية لتعريف السائح بالأماكن السياحية التى يمكن ان يمارس بها الأنشطة الرياضية فى مصر .
- ١٥- توفير الخدمات الطبية وعوامل الأمن والسلامة إثناء ممارسة الناشطة الرياضية السياحية

## ٠/٦ قائمة المراجع

- ١/٦ المراجع باللغة العربية .
- ٢/٦ المراجع باللغة الأجنبية .
- ٣/٦ الشبكة العالمية للمعلومات Internet .

## ٦ / قائمة المراجع

### ١ /٦ المراجع باللغة العربية :

- ١ - إبراهيم عبد المقصود : السياحة والرياضة، القاهرة ، دار الفكر العربى، ١٩٩٦م .
- ٢ - \_\_\_\_\_ ، حسن الشافعى : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ( ٦- العلاقات العامة - التنمية الإدارية - التسويق والتمويل فى المجال الرياضى - السياحة مصدر لتمويل الرياضية ) ، ط ١ ، الإسكندرية ، دار الوفاء للنشر ، ٢٠٠٤ م .
- ٣- أحمد الجلاذ : البيئة وجغرافية الترويج وأوقات الفراغ ، ط ١ ، القاهرة ، عالم الكتب للنشر ، ١٩٩٨ م .
- ٤ - احمد الخادم : سياحة وسفر ، الأهرام ، عدد رقم ٤٣١٠٩ ، ص ٢١ ، عمود رقم (٣-٤-٥) ، ١٦ ديسمبر ٢٠٠٤م .
- ٥- احمد الطيب : التقويم والقياس النفسى والتربوى ، ط ١ ، الاسكندرية ، المكتب الجامعى الحديث ، ١٩٩٩م .
- ٦- احمد زيدان : العلاقات العامة فى السياحة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الآداب ، ١٩٨١م .
- ٧- احمد نبيل : دور السياحة الرياضية فى تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٤م .
- ٨- اشرف الميدانى : تقويم إمكانات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية بابى قير ، ١٩٩٨م .

- ٩- اشرف صبحى : **السياحة صناعة المستقبل** ، طنطا ، دار الاسراء للنشر ، ١٩٩٩ م .
- ١٠- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء : **الكتاب الإحصائى السنوى** ، جمهورية مصر العربية ، يونيو ٢٠٠٤ م .
- ١١- الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحى : **أجندة المناسبات السياحية** ، عدد خاص ، ٢٠٠٥ م .
- ١٢- تهانى خورشيد : **دراسة التنمية السياحية فى محافظة البحر الأحمر** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٣ م .
- ١٣- جمال الجسمى : **تقويم دور السياحة الرياضية فى التنمية الاقتصادية بجمهورية مصر العربية** ، المؤتمر العلمى الثالث ، المجلد الثانى ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات ، فى الفترة من ١٧ - ١٩ أكتوبر ٢٠٠٠ م .
- ١٤- حسن رجب : **النهضة السياحية ومستقبلها** ، المكتبة السياحية ، الدار القومية للطباعة والنشر ، ١٩٦٦ م .
- ١٥- خليفة بهبهاتى : **دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت** ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، ج ١ ، العدد ١٣ ، نوفمبر ٢٠٠١ م .
- ١٦- سحر القاضى : **دور القرى السياحية فى تنشيط حركة السياحة الترفيهية الوافدة الى مصر** ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٤ م .
- ١٧- سعاد عمران : **جغرافيا السياحة والترويج** ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٩٤ م .
- ١٨- سعيد حسن : **السياحة فى مصر بين الاستثمار والإهدار** ، القاهرة ، ط ١ ، المصرية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ م .

- ١٩- سيد عبد الحميد : أساليب الجذب فى بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٣ م .
- ٢٠- شوقى حسين : التسويق فى السياحة والفنادق ، ط١ ، القاهرة ، دار المعارف للطباعة والنشر ، ١٩٩٣ م .
- ٢١- صابر حسن : تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية فى مصر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٢ م .
- ٢٢- صالح عبد الله : تقويم أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩٠ م .
- ٢٣- صبرى عبد السميع : نظرية السياحة ، ط٢ ، القاهرة ، مطبعة الطوبجى التجارية ، ١٩٩٣ م .
- ٢٤- \_\_\_\_\_ : نحو إستراتيجية موضوعية للتسويق السياحى فى مصر ، المؤتمر العلمى السنوى العاشر عن معوقات السياحة فى مصر ، جامعة المنصورة ، كلية التجارة ، ١٩٩٣ م .
- ٢٥- صلاح عبد الوهاب : السياحة الدولية ، القاهرة ، مطبعة زهران ، ١٩٩٠ م .
- ٢٦- \_\_\_\_\_ : دراسة عن المعوقات التى تعترض نمو الحركة السياحية فى مصر ، القاهرة ، وزارة السياحة ، ١٩٨٢ م .
- ٢٧- عادل طاهر : الرياضة والسياحة ، المجلس الدولى للتربية البدنية والرياضة ، السكرتارية الإقليمية لأفريقيا والشرق الأوسط ، ١٩٨٤ م .

٢٨ - عبد الحميد محمد : دراسة مسحية للأنشطة الترويحية في القرى السياحية لمحافظة البحر الاحمر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة الاسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ٢٠٠٦م.

٢٩- عبد السلام ابو قحف : صناعة السياحة في مصر ، ط٢ ، الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، ١٩٩٢ م .

٣٠- عفاف عبد المنعم : الإمكانيات في المجال الرياضي ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٩٦م .

٣١- فاطمة هانم علي : مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩١ م .

٣٢- فؤاد البهي : علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٧م .

٣٣- كمال درويش : محمد الحماحمي ، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، ط١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٧م .

٣٤- كوثر الموجي : السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمي الأول ، المجلد الثاني ، كلية التربية الرياضية للبنين بأبي قير ، جامعة الإسكندرية ، في الفترة من ١٨- ٢٠ ديسمبر ١٩٨٦م .

٣٥- ماجدة حسن : الأنشطة الرياضية لبعض المنتجعات السياحية بمحافظة جنوب سيناء ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ١٩٩٨م .

٣٦- مجمع اللغة العربية : المعجم الوسيط ، ط١ ، ج١ ، القاهرة ، ١٩٨٠م .

٣٧- مجلة السياحة : السنة الثانية ، العدد الرابع ، ص٣٢ ، ١٩٩٠م .

٣٨- محمد السمودي : الترويج و أوقات الفراغ ، المنصورة ، مكتبة شجرة الدر ، ٢٠٠٤م .

٣٩- نبيل الروبي : نظرية السياحة ، الإسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، ١٩٨٤م .

٤٠- ——— : التخطيط السياحي ، الاسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية، ١٩٨٧م .

٤١- هـ . ربنسون : جغرافية السياحة ، ترجمة محبات أمام ، ج١ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨١ م .

٤٢- هاله الرفاعي : التأثيرات الاجتماعية والثقافية للسياحة ، ط١ ، الإسكندرية ، ١٩٩٨ .

٤٣- هاله الصبي : تقويم أنشطة الترويج الرياضى بالمشروعات السياحية فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة طنطا ، كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠١ .

٤٤- هاله فؤاد : دور الشركات السياحية المصرية فى تنشيط حركة السياحة الدولية الوافدة الى مصر ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية السياحة والفنادق ، ١٩٩٠م .

٤٥- وزارة السياحة : مركز البحوث ، مجلة البحوث ، العدد الأول ، ص٦ ، ١٩٩٠م .

٤٦- وليد عباس : استراتيجىة للسياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ١٩٩٦ .

٤٧- ——— :بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، القاهرة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠٠٠م .

## ٢/٦ المراجع باللغة الأجنبية :

- 48- Peter Grage , international travel tread , u . s . A , Regers university , 1970 .
- 49- Preuss, H, Messing, M, Ausland - Touristen beiden olympischen Spielen in Sydney 2000 in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 50- Broesel, J, das Deutsche Reisebuero und die olympischen spiele in , gerhard ,T,(Hrsg) : sport – Tourismus als wirtschaft faktors, Butzabach , 2002 .
- 51- Cohen , The Future of tourism International , 1982 .
- 52- Doering, W, sport und tourismus hmovative Diemst leist Ungen der zukunkt in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 53- Dreyer,A,Der Markt fuer Sporttourismus, In, A. Dreyer & A. Krueger (Hrsg): Sporttourismus, Muenchen,1995 .
- 54- EPPerson,A,The importance of Physical tourism places , physical education Recreation and dance , April , 1983 .
- 55- Freyer,W, Sport-Tourismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg , 2004 .
- 56- Freyer,W, Sport und Tourismus, Megamarkte In Der Wissen Schaftlichen Disk ussion In Troslen,G, 2001.
- 57- G, A , Schnill , tourism Promotion London , tourism InternationalL, press, 1977 .
- 58- Golden , c . H , methods of statistical analysis , 1969 .
- 59- Gomption , J , Physical Activities Of Tourism , International council , 1986 .

- 60- Holloway, J, the Business of tourism , 3ed Ed macdonald, Evans , London 1989 .
- 61- Kreilkamp, E, Ausullr kungen freizeit sportlicher Emtwic Klungen auf den tourismus mit aktudlen Daten ausdem golf sport in , Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 62- Kursch, M, strategisches tourismus management bie sport gross ueranstalt ungen Ein oekonomischer Amsatz mit Daten zur fussball in, Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002 .
- 63- Longman, Dictionary of contemporary English Beirut 1984.
- 64-Shalaby,S.Marketing-Management in den deutschen und aegyptischen Sportverbaenden , Eine vergleichende Analyse, Goettingen 2003 .
- 65- Stytes, Z, Danial , Travel Satisfias individuate psychological and Socialneeds , physical education , recreation and dance , 1984 .
- 66- Wolf , vierch , water , case study , wonder Splash in England , Leisure Management , vol , 1989 .
- 67-Woratschek, H, dienstleist Ungsguolitaet und Sportim Tourismus, Epirische Befunde zur Gaeste zu Friedenhed in Garmische, parten kirchen, Wussbaden, 2002.

**٣/٦ الشبكة العالمية للمعلومات :Internet**

- 68- [www.sis.gov.eg / ybook 20a / htm / tour02.htm](http://www.sis.gov.eg/ybook20a/htm/tour02.htm) , 20-11-2004.