

الفصل التاسع

أخلاقيات الإعلام

ويشمل :

- ١- ميثاق الشرف للعاملين في الإعلام.
- ٢- دستور الانتاج الإعلامي ودليل عمل البرامج والاعمال الدرامية.

ميثاق الشرف للعاملين في الإعلام

تضمن ميثاق الشرف الذى أصدره إتحاد الإذاعة والتلفزيون فى مصر بابين، تناول أحدهما الواجبات الملقاة على عاتق الإذاعيين فى الإذاعة المسموعة والمرئية وتناول الآخر المحظورات التى لا يجوز للإذاعة الاقتراب منها فيما يكتب ويقدم من مواد إخبارية.

الباب الأول فى الواجبات

١- يجب أن تؤكد البرامج القيم الدينية والأخلاقية التى يقوم عليها المجتمع المصرى، كما تشجع التقاليد الصالحة التى ورثها الشعب على مدى تاريخها الطويل.

٢- يجب أن تحرص البرامج على إعتبار مكارم الأخلاق والعمل المخلص والالتزام بمبادئ الدستور الأخلاقية والاجتماعية، معياراً للتفاضل بين الناس.

٣- يجب أن تكون البرامج معبرة بأمانة عن مبادئ السياسة العامة للدولة وأهدافها فى كافة مجالاتها.

٤- يجب أن تبث البرامج الأمل والثقة فى المستقبل.

٥- يجب أن تحرص البرامج على تقديم الفن الرفيع والفكر الجاد، وعلى الترفيه البعيد عن الإسفاف والإبتذال والسوقية.

٦- يجب أن تؤكد البرامج قيمة الفرد وقيمة الشعب فى المجتمع باعتبارها الركيزة الأساسية لصنع الحضارة.

٧- يجب أن تؤكد البرامج حرية الفكر والكلمة والصورة والإبداع الفنى.

٨- يجب أن تبرز البرامج ما للمجتمع المصرى من دعائم العلم والإيمان والحرية.

٩- يجب أن تعتنى البرامج بالتراث القومى والعلمى والثقافى فى عصوره

المختلفة وخاصة دور الحضارة الإسلامية فى إثراء الإنسانية وإبراز قدرتها على تجديد العطاء فى المستقبل.

١٠- يجب أن تعمل البرامج على توسيع قاعدة الثقافة العامة تقريبا للفوارق بين الجماهير، كما يجب أن يخصص جزء منها للثقافة الرفيعة استهدافاً للارتفاع بالمستوى الثقافى العام.

١١- يجب أن تعمل البرامج على الارتفاع بالذوق الفنى، وتطوير الذوق الجمالى لدى الجماهير، وعلى تنمية الملكات والمواهب.

١٢- يجب أن تعنى برامج الأطفال بتأكيد إحترام الاباء والعرف والأخلاق والسلوك الجيد، مع عنايتها بتنمية متوازنة لشخصية الطفل علميا وثقافيا وتربويا وأخلاقياً.

١٣- يجب أن تعنى البرامج بتنمية الشخصية لدى الشباب وبتشجيع الشعور المسئولية فيهم وحل مشاكلهم وتأهيلهم لحمل الأمانة فى المستقبل.

١٤- يجب أن تؤكد البرامج حرية المواطنين وحرمانهم وحقهم فى الأمن على النفس والعرض والرزق والكرامة.

الباب الثانى : فى المحظورات

١- لا يجوز إذاعة ما يتضمن المساس بالأديان والعقائد.

٢- لا يجوز إذاعة ما يثير الجدل الدينى بين الطوائف.

٣- لا يجوز إذاعة ما يمس بالسياسة العليا للدولة أو بالأهداف التى تقوم عليها هذه السياسة.

٤- لا يجوز إذاعة هجوم على الأنظمة العامة للدولة.

٥- لا يجوز إذاعة ما يتضمن التحريض على انتهاك القوانين.

٦- لا يجوز إذاعة ما يمس صور البطولة القومية.

٧- لا يجوز إذاعة ما يمس القومية العربية أو قيمها الكفاحية أو تراثها القومى.

٨- لا يجوز إذاعة هجوم على القوميات الأخرى.

- ٩- لا يجوز إذاعة ما من شأنه المساس بهيئات القضاء والدفاع والأمن ورجال الدين.
- ١٠- لا يجوز إذاعة هجوم على رجال السلطة العامة سبب أدائهم لوظائفهم.
- ١١- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحقير أى مهنة مشروعة.
- ١٢- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تهديد كيان الأسرة أو يقلل من قدسيته أو يهز القيم التى يقوم عليها بناؤها.
- ١٣- لا يجوز تحبيذ الطلاق كوسيلة لحل المشاكل الأسرية.
- ١٤- لا يجوز إذاعة ألفاظ أو تعبيرات أو صور سوقية أو مبتذلة.
- ١٥- لا يجوز إذاعة ما من شأنه أن يمس الآداب العامة أو الوقار أو يخدش الحياء سواء بالقول أو الأداء أو الصورة.
- ١٦- لا يجوز إذاعة ما يؤدي الى تحبيذ الإنحلال الخلقي سواء بالقول أو الأداء أو الصورة.
- ١٧- لا يجوز إذاعة ما من شأنه إشاعة اليأس وروح الهزيمة فى الأفراد أو المجتمع.
- ١٨- لا يجوز المساس بالقيم النابعة من تقاليدنا الطيبة.
- ١٩- لا يجوز إذاعة ما من شأنه إشاعة البلبله الاجتماعية أو المبادئ المناهضة لأسس المجتمع العربى وتقاليدده.
- ٢٠- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ التفرقة بين الناس بسبب اللون أو الجنس أو العقيدة أو الطبقة.
- ٢١- لا يجوز إذاعة ما يؤدي الى تحبيذ الجريمة أو عرض وسائلها الشاذة بطريقة يمكن أن تؤدى الى التقاليد.
- ٢٢- لا يجوز إذاعة ما يجيز تعاطى المخدرات أو الاتجار فيها، أو المحرمات الأخرى كالخمر والميسر.
- ٢٣- لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ الأخذ بالتأثر.

- ٢٤- لا يجوز إبراز صور القسوة على الإنسان أو الحيوان.
- ٢٥- لا يجوز إذاعة صور الرعب المفزعة.
- ٢٦- لا يجوز فيما يذاع إيذاء شعور ذوى العاهات البدنية أو العقلية.
- ٢٧- لا يجوز إذاعة المعلومات الخاصة.
- ٢٨- لا يجوز إذاعة آراء أو تعليقات أو توجيهات ذات صبغة علمية أو فنية أو مهنية أو دينية ما لم تكن من مختص أو بعد مراجعته.
- ٢٩- لا يجوز إبراز ما يخالف الحقائق العلمية من خرافات.
- ٣٠- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يتخذ أجهزة أو يسمح بإتخاذ هذه الأجهزة وسيلة للدعاية للنفس كما لا يجوز له فى غير الإعلانات أن يذاع أو يسمح بإذاعة ما يتضمن دعاية لأفراد الفنانين أو من الجمهور أو الشركات أو سلع بعينها مما يدخل فى باب هذه الإعلانات.
- ٣١- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه الإساءة الى برامج غيره.
- ٣٢- لا يجوز للعامل فى الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه إظهار رفع الكلفة بينه وبين المتحدثين أو الفنانين كما لا يجوز إضفاء ألقاب على المتحدثين أو الفنانين ليست لهم.

دليل العمل الإنتاجي التلفزيوني ودليل عمل للبرامج والأعمال الدرامية باتحاد الإذاعة والتلفزيون

هي القواعد والضوابط والمبادئ التي يتضمنها دليل العمل الذي نرجو إن يستهدى به العاملون في مجال البرامج والدراما الإذاعية والتلفزيونية، ليحققوا رسالتهم السامية وليؤكدوا الدور البارز للإعلام المرئي والمسموع في بناء المجتمع وتوعيته لترسيخ القيم الايجابية ومواجهة القيم السلبية ويمكن عرضها كالآتي:

أولاً : تمهيد :

انطلاقاً من أهميه الاذاعة والتلفزيون كوسيلتين من أوسع وسائل الاتصال الجماهيري انتشارا وأعمقها تأثيرا وأهميه دورهما في إثراء الفكر والوجدان.. وفي ضوء ثوره الاتصال والتلفزيون وما يطرحه عصر الأقمار الصناعية من تحديات تؤكد أهميه دور التلفزيون الوطني في بناء الإنسان وتحسينه بالوعي النابع من دينه وتراثه وهويته الثقافية وقيمه ومثله العليا حتى يتعامل بوعي مع عصر البث القمري المباشر

وأدركا لأهمية تطوير الإنتاج التلفزيوني الوطني حتى يكون قادر على تلبية احتياجات الإنسان المصري والعربي قادر في نفس الوقت على منافسه الإنتاج التلفزيوني النوعي الأجنبي الوافد عبر الأقمار الصناعية بما يطرح البديل المصري والعربي الذي يؤكد وجودنا في هذا العصر والذي يجعلنا نأخذ ونعطي نوثر ونتأثر في تفاعل حضاري خلاق واستهداء بتوجهات السيد / وزير الإعلام بأهمية وجود ميثاق شرف اعلامى يتضمن المبادئ الأساسية والضوابط التي تحكم الإنتاج التلفزيوني في مجال الدراما والبرامج فى كل من الإذاعة والتلفزيون لتأكيد القيم والسلوكيات الايجابية في المجتمع والتصدي للظواهر السلبية من خلال فهم عميق وإدراك واع لحركة المجتمع

فان اتحاد الإذاعة والتلفزيون يضع هذا الدليل حتى يكون نبراسا يستهدى به العاملون فى الاتحاد فى إنتاج البرامج والأعمال الدرامية تأكيدا لرسالة

التليفزيون المصري فى خدمه وطنه وأمته وذلك على النحو التالى :

أولاً: فى مجال التوعية الدينية:

- يركز العمل الاذاعى و التليفزيونى على توفير التوعية الدينية النابعة من جوهر الدين بسماحته ووسطيته واعتداله بعيدا عن اى انحراف أو تطرف أو تعصب ونبذ العنف ومواجهته باعتباره خروجا عن جوهر الدين و إفسادا فى الارض وترسيخ القيم والمثل العليا وإبراز مواقف القدوة الطيبة عبر التاريخ الإسلامى...

- وتأكيدا لذلك يحرص العمل البرامجى والدرامى على مايلى :

١- تأكيد ان الإيمان الحقيقى هو ما وقر فى القلب وصدق العمل حتى يتجسد الإيمان فى العبادة الخالصة لله وفى سلوك الإنسان اليومى وفى أسلوب تعامله مع الآخرين وفى الإخلاص فى أداء العمل.

٢- الاحترام والتقدير الكامل لجميع الأديان السماوية.

٣- التأكيد على الأهمية التى يوليها الإسلام لطلب العلم باعتباره وسيله من وسائل إعمار الكون وإبراز العطاء العلمى لعلماء المسلمين فى فترات ازدهار الحضارة الاسلامية

٤- إبراز المعنى الصحيح للتوكل على الله القائم على العمل والأخذ بالأساليب وبذلك يأتى التوفيق من الله ونبذ التوكل واللامبالاة والإهمال.

٥- التأكيد على كل ما يبرز جوهر الدين الاسلامى الذى يتميز بالوسطية والاعتدال دون إفراط أو تفريط ونبذ التطرف والمغالاة وإدانته ومواجهه ما قد يقود إليه التطرف من عنف وإرهاب.

٦- التنبيه إلى إن المراجع فى الدين يكون لعلمائه المتفقيين وليس لأى إنسان غير مؤهل للاجتهااد.

٧- التوضيح المستمر لمعنى الحوار فى أمور الدين وكيف انه يعنى مقابله الحجة بالحجة ولا مكان فيه لفرض الرأى بالضغط أو الإرهاب (وجادلهم بالتى

هي أحسن).

٨- تعميق الاحترام والتقدير والتبجيل لعلماء الدين المتخصصين المستثمرين
٩- الحرص على تنقيه الدين من الأفكار والمعتقدات الخاطئة مثل الشعوذة
وأعمال السحر والتوسل بالأولياء من دون الله ويستدعى ذلك بطبيعة الحال
كشف النماذج التي تسمح بالدين وهو منها براء.

١٠- إبراز المواقف الإسلامية الرائعة التي يحفل بها الإسلام لتأكيد القيم
وتجسيد القدوة الطيبة.

١١- حرص الأعمال الدرامية الدينية على الأداء الطبيعي عن الافتعال أو
التشنج أو الأسلوب التقليدي في المط والتطويل حتى ينساب التأثير الروحي
بسلاسه إلى النفوس.

١٢- التأكيد على أن الإسلام دين يدعو إلى التقدم والعلم والعمل لصنع
الحضارة وبناء آلامه الإسلامية القوية لتواكب عصر التقدم العلمي وطفرتة
المتلاحقة وحتى تكون الأمة الإسلامية في مقدمه الصفوف في هذا المجال
وتكون خير أمه أخرجت للناس في أمور الدين والدنيا.

ثانيا : القيم الاجتماعية

(أ) الأسرة :

الدعوة إلى أهيمه ترابط الأسرة وترسيخ القيم والسلوكيات التي تؤدي إلى
البر بالوالدين واحترام الصغير للكبير وعطف الكبير على الصغير ،وقيام كل
فرد في الأسرة بواجبه حيال بقية أفراد الأسرة كالزوج نحو زوجته ونحو أولاده
وكالزوجة وبيتها وأولادها وانطلاقا من الحديث الشريف : (كلكم راع وكلكم
مسئول عن رعيته).

(ب) المرأة :

إبراز تكريم الإسلام للمرأة وما أعطاهها من حقوق وما ترتب عليها من
واجبات، وإبراز نماذج عطاء المرأة في شتى المجالات عبر التاريخ الاسلامي.

تأكيد دور المرأة داخل الأسرة كزوجة وأم تتولى تنشئة ورعاية الجيل الجديد ،
وتأكيد دورها في بناء المجتمع باعتبارها نصف هذا المجتمع.

التنبية إلى خطورة التركيز على إبراز النماذج السلبية للمرأة التي تصورها
صورة المستهتر أو السلبية أو المغلوبة على أمرها.. وإذا كانت هناك نماذج
من هذا السلوك داخل الدراما فيجب أن يتم التعامل معها باعتبارها حالات
فردية وليست حكما عاما على المرأة.. لأن ذلك يسيئ إلى صورة المرأة أمام
الرأى العام المصري والعربي ولذا يجب أن تركز البرامج والأعمال الدرامية
على كل ما يرسخ القيم فى نفس الطفل منذ نعومة أظافرة وعلى كل ما يساعد
على تنشئته كإنسان سوى قادر على اكتساب صفة النضج والتفاعل مع وطنه
ومجتمعه فلا تتضمن البرامج والتمثيلات ما يستهين بعقله أو يسطح أفكاره كما
يتعين أن تتضمن هذه الأعمال نماذج كثيرة من القدوة الطيبة التي تتغلغل في
وجدان الطفل.

(ج) الجيران :

الدعوة إلى الحفاظ على حقوق الجار وحسن التعامل معه تأكيدا للترابط
بين أبناء المجتمع حتى يكون كل أفراده كالبنيان المرصوص يشد بعضه
بعضا.

(د) الطرائف والفئات :

تجنب كل ما يسيئ لأية طائفة أو فئة أو مهنة في كافة الأعمال الإذاعية
والتلفزيون النوعية وفى حاله التصدي للنماذج السلبية هنا أو هناك ينبغي أن
يتم ذلك في إطار تأكيد أن هذه النماذج السلبية ما هي إلا استثناء من
القاعدة.

(هـ) الشباب :

إتاحة الفرصة أمام الشباب وخاصة المبدعين منهم باعتبارهم نصف
الحاضر وكل المستقبل والتركيز على النماذج الإيجابية التي تصلح لان تكون
قدوه يحتذى بها مع كشف المزلق التي يتعرض لها الشباب

وبصفه عامه تطرح القضايا المرتبطة بالشباب كالبطالة والإدمان والتطرف والانحراف واللامبالاة بأكبر قدر من التنوع والعمق مع البعد عن المباشرة و اللهجة الخطابية الوعظية.

(و) الانتماء :

تعميق مشاعر الانتماء لدى المواطن بحيث تتجسد فى تصرفاته ومواقفه وذلك بإبراز الايجابيات العديدة فى المجتمع وعدم التركيز على السلبيات وحدها وتحويلها الى ظواهر عامه تحكم المجتمع كله وإبراز النماذج الطيبة من المواطنين الذين يترجمون انتماءهم بمواقف وسلوكيات واضحة و إلقاء الأضواء على فترات وشخصيات بارزه من التاريخ تؤكد الانتماء للوطن والعطاء بغير حدود...

(ز) تكريم الإنسان :

الامتناع عن التعرض لذوى العيوب الخلقية أو العاهات انطلاقا من تكريم الله للإنسان وإلا تنزلق الكوميديا بحثا عن الإضحاك الى المساس بهذه الفئات و إذا كان الله سبحانه وتعالى قد كرم الإنسان وسخر له ما فى الكون فأحرى بالإنسان نفسه الا يعرض إنسانا أخر للسخرية أو الاستهزاء فيجرح مشاعره.

(ح) قيمه العمل :

١ - إحترام جميع المهن الشريفة والتعامل معها على قدم المساواه فالعمل شرف مثلما هو واجب وإذا استدعت الضرورة الفنية تقديم نماذج سلبية من العاملين فى مهنة ما فمن الضرورى تقديم ما يؤكد أن هذه النماذج مجرد حالات فردية لا تمثل مجموع العاملين فى هذه المهنة.

٢- تشجيع العمل الحر بكل أشكاله دون التقيد التقليدى بالعمل الحكومى والمكتبى فى ضوء احتياجات خطط التنمية.

٣- الدعوة إلى إتقان العمل و السعى الى تطويره كهدف عظيم فى معركة الإنتاج وبناء الاقتصاد عملا بقول الله سبحانه وتعالى (وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون) وقوله جل وعلا (انا لا نضيع اجر من أحسن

عملا) وإستجابة لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم ان الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه.

٤- مراعاة الموضوعية والتوازن عند تقديم أعمال تتصدى لنديا المال ورجال الأعمال وإدراك أن نموذج رجل الأعمال المنحرف لا يمكن أن يكون تعبيراً صادقا عن كل رجال الأعمال فالى جانب هذا النموذج الشريفة التى يودى وجودها الى تعميق العمل الدرامي وإزالة الشبهه تعميم النموذج المنحرف على كاهه رجال الأعمال مع الإشارة إلى النماذج الطيبة اثناء صراعها مع النماذج غير الشريفة داخل الدراما.

(ط) قضايا الانحراف والفساد :

عدم المبالغة فى تصوير حالات الفساد والانحراف بشكل مبالغ فيه يوحى بأنها قد أصبحت ظاهره لا علاج لها مما يحبط الأجيال الجديدة ويوتر على فرص الاستثمار فيها والتأكيد على الجهود التى تبذل للتصدي لنماذج الانحراف وحماية المجتمع منها والحرص دائما على تقديم الصورة الصحيحة الموضوعية المتوازنة التى تبرز الايجابيات والسلبيات على السواء.

(ي) التنمية والبناء :

إبراز قيمه العمل والإنتاج والاهتمام بتأكيد الثقة فى الإنتاج الوطني مع مواصلة إثارة الوعي لدى الجماهير بترشيد الاستهلاك فى مختلف المجالات كالطاقة والمياه والغذاء وغيرها وتشجيع الجهود الذاتية والمبادرات الفردية أو الجماعية لتكون جنبا الى جنب مع العمل الحكومى فى تحمل مسئوليه البناء و التنمية باعتبارها القضايا الرئيسية التى تواجه المجتمع فى مسيرته نحو البناء والتقدم بما تتضمنه من تنظيم للأسرة وارتقاء بخصائص السكان ورفع مستوى الخدمات فى الأقاليم لإيقاف ظاهره ألهمجه منها إلى العواصم.

(ك) البيئة :

الدعوة الى المحافظة على البيئة ومواردها المختلفة والعمل على زيادة نسبة الخضرة وتقليص عوامل التلوث مع المقارنة بما تفعله المجتمعات المتقدمة فى سبيل الحفاظ على بيئتها.

(ل) الوقت :

التركيز على أهمية عنصر الوقت من منظور عملى يترجم هذا الإدراك الى سلوك حقيقى يتمثل فى تحويل الساعات والدقائق و الثوانى إلى مقابل موضوعى من العمل والانتاج او الترفيه....

ثالثا : محاذير عامه :

يجب أن تتلخص الأعمال الإذاعية والتلفزيونية خاصة الأعمال الدرامية من تقديم الممارسات التالية بصوره تدعو الى الإعجاب بها أو تقليدها :

القسم الأول بغير الله أو الإكثار منه بصوره تقتل من جلاله

٢- الكذب والنميمة والوصولية المكيفيلية لتحقيق النجاح فى إطار قد يثير الإعجاب بها كأسلوب.

٣- تقديم الشخصيات المنحرفة فى إطار يثير الإعجاب بها.

٤- الجشع والطمع

٥- التحرر الاخلاقى المبالغ فيه على حساب التقاليد

٦- العنف بكل مظاهره (لمجرد الإثارة)

٧- السلبيه واللامبالاة

٨- الأنانية والنظرة الضيقة من خلال المصلحة الخاصة على حساب المصلحة العامة.

٩- عدم احترام الوقت.

١٠- عدم الوفاء بالعهد.

١١- الثأر والانتقام.

١٢- الادعاء والغرور

- ١٣- التثاؤم والانتواء.
- ١٤- النظرة المادية البحتة للأمور على حساب الجوانب الروحية والإنسانية.
- ١٥- التساهل فيما يمس الكرامة والشرف.
- ١٦- التلصص على أسرار الآخرين وإفشاؤها.
- ١٧- عدم الحفاظ على أسرار الجميع.
- ١٨- اليأس والإحباط لأقل الأسباب.
- ١٩- سوء الظن بالآخرين وبالمجتمع.
- ٢٠- ترويج الإشاعات من باب الادعاء بالعلم وإظهار الأهمية.
- ٢١- الدجل والشعوذة والسحر.
- ٢٢- الخيانة بكل جوانبها.
- ٢٣- الانتحار.
- ٢٤- الإسراف.
- ٢٥- المباهاة بالمنتجات الأجنبية.
- ٢٦- التقليد الأعمى لكل ما يحدث في المجتمعات الأخرى.
- ٢٧- التهرب من الضرائب.
- ٢٨- البيروقراطية وتعطيل مصالح الآخرين.
- ٢٩- تعمد إبراز مفاتن المرأة والرقص الذي يحرك الغرائز.
- ٣٠- السباب واستخدام الألفاظ البذيئة والجارحة.
- ٣١- الغش والخداع.
- ٣٢- الجبن وعدم المواجهة.
- ٣٣- عدم أداء الفرائض.
- ٣٤- الاستهتار بالعلم لحساب التواكل والغيبات.
- ٣٥- عدم احترام الملكية العامة والخاصة.
- ٣٦- الاستهانة بالفشل وعدم النجاح.
- ٣٧- العجلة والتسرع.

٣٨- الكسل والإهمال والتواكل.

٣٩- الحقد وكراهية الآخرين.

٤٠- العلاقات الملتوية.

- ٧ - شارك في تأسيس بعض القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والصحف المتخصصة.
- ٨ - متحدث معتمد بالإذاعات العربية وكاتب بالصحف الدولية.
- ٩- أول من قدم برامج تلفزيونية عن فن الاتيكيت والبروتوكول بجانب العديد من البرامج التلفزيونية والإذاعية.
- ١٠ - تم استضافته في العديد من البرامج التلفزيونية والإذاعية والتحقيقات الصحفية
- ١١ - مدرب للاتيكيت والبروتوكول والإعلام والعلاقات العامة ومهارات الاتصال
- ١٢ - شارك في العديد من المؤتمرات والندوات والمهرجانات والمعسكرات الدولية
- ١٣ - نال العديد من الجوائز الدولية.

المصادر والمراجع

أولا : المراجع العربية

١. القرآن الكريم.
٢. الأحاديث النبوية الشريفة.
٣. الأحاديث القدسية. دار الفكر العربي
٤. إبراهيم الدقوانى، الأنظمة الإذاعية، (بغداد : دار الحكمة، دن).
٥. إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعى والتلفزيون النوعى، القاهرة : دار الفكر العربي، ١٩٨٥.
٦. إبراهيم عبد الله المسلمى، نشأة وسائل الإعلام وتطورها، ط ٢ (القاهرة : دار الفكر العربي، ٢٠٠٥).
٧. أبو بكر الرازى، مختار الصحاح، (بيروت، لبنان، دار الكتاب العربي)
٨. إتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٩٨/٩٧، القاهرة، الاتحاد، ١٩٩٨.
٩. إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، أهم النتائج الأولية لبحث بارومتر المشاهدة، ٢٠٠١.
١٠. أحلام رجب عبد الغفار: التربة والتنمية، السنة الثالثة، العدد ٨ ، فبراير ١٩٩٥، ص ٣٣٤.
١١. أحمد الحضري ، تاريخ السينما في مصر ، القاهرة ، نادى السينما ، ١٩٨٩ م ، الجزء الأول ، ص ٢٠٦ .
١٢. أحمد حسين اللقانى ، حسين الجمل ، معجم المصطلحات المصرية ، القاهرة ، علام الكتب ، ١٩٩٦ م ، ١٨٢ .
١٣. أحمد عبد الملك، المذيع التلفزيونى النوعى، مبادئ ومواصفات (الدوحة، مطابع على بن يحيى، ١٩٨٣).
١٤. أحمد عقيبات، التلفزيون صحافة وفن، (صنعاء : اليمن، المركز الهندسى للإستثمارات والطباعة والنشر، ١٩٩٤).
١٥. إدوارد ستاشيف، ورودى برينتر، برامج التلفزيون النوعى، إنتاجها، وإخراجها، ترجمة أحمد طاهر، (القاهرة، مؤسسة سجل العرب، د. ت)
١٦. أودارد واكين، مقدمة الى وسائل الإتصال، ترجمة وديع فلسطين، (القاهرة، مطابع الأهرام التجارية، ١٩٨١).
١٧. أديب خضور، سوسيولوجيا الترفيه فى التلفزيون (دمشق : المكتبة الإعلامية، ١٩٧٩).

١٨. أسما حسين حافظ ، التدريب الخبري الصحفي لطلبة التخصص الدراسي الجامعي :
نحو نموذج لبرنامج تدريبي مقترح ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٩ ،
ص ١٩ .
١٩. إسماعيل محمد السيد، الإعلان، الاسكندرية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٠.
٢٠. الإعلام المصري، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، بانوراما متكاملة من العطاء، مجلة
الفن الاذاعي، ع ١٤٤ ، ١٩٩٥.
٢١. آمال المكاوي، تطوير البرامج التعليمية فى التلفزيون والإذاعات التعليمية فى العالم
العربي، دراسات وبحوث إذاعية، القاهرة، ١٩٧٦.
٢٢. الإمام أبي حامد محمد محمد الغزالي : إحياء علوم الدين المجلد، بيروت دار الكتب
العلمية، ص ١٨٨.
٢٣. أماني الحسيني أثر تعرض الأطفال ذوى الظروف الصعبة للتلفزيون والسينما و
الفيديو على إدراكهم للواقع الاجتماعى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام جامعة
القاهرة، ١٩٩٨.
٢٤. انشراح الشال، مدخل الى علم الإجتماع والإعلام (القاهرة، مكتبة نهضة الشرق،
١٩٨٥).
٢٥. أودين راكد، مقدمة فى علم الإتصال، ترجمة وديع فلسطين، القاهرة، دن : د ت.
٢٦. إيمان عزام: تنمية الوعي البيئي لدى طلاب التعليم الفني التجاري باستخدام
المناظرات، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣ م .
٢٧. إيناس محمد غزال، الإعلانات التلفزيونية وثقافة الطفل (الاسكندرية : دار الجامعة
الجديدة للنشر، ٢٠٠١).
٢٨. بارنوازيك: الاتصال الجماهيري، ترجمة صلاح عز الدين وآخرون، القاهرة، مكتبة
مصر، ١٩٩٦ م .
٢٩. بكار عبد الكريم، العولمة، طبيعتها، وسائلها، تحدياتها، التعامل معها، الأردن دار
الإعلام للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠.
٣٠. بلقيس عبد المنعم سرور: الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة
بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث
البيئية، ١٩٩٨ م .
٣١. تقرير مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .
٣٢. جان كرم، مدخل الى لغة الإعلام، (بيروت، دار الجيل، ١٩٨٦).

٣٣. جلال عبد الوهاب ، أسس العلاقات العامة ، الكويت ، دار البيان ، ١٣٩٢ هـ ،
ص ٢١٢
٣٤. جيهان أحمد رشتى، النظم الاذاعية فى المجتمعات الغربية ط ٢ (القاهرة، دار الفكر
العربى، ١٩٩٤).
٣٥. جيهان أحمد شتى، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، (القاهرة : دار الفكر العربى،
١٩٧٥٩.
٣٦. حسن خليل : دور أخصائى الإعلام فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية، ص ٤٨-
٤٩ م.
٣٧. حسن عماد مكاوى، التكنولوجيا الحديثة فى عصر المعلومات، (بيروت، الدار
المصرية اللبنانية، ١٩٩٣).
٣٨. حسن محمد على خليل: دور أخصائى الإعلام فى الارتقاء بالأنشطة الإعلامية
فى المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات
العليا للطفولة، ١٩٩٩ م .
٣٩. حسين أبو شنب، مدخل الى فن الراديو والتليفزيون ، (غزة، مركز دراسات وأبحاث
الوطن، ١٩٩٨).
٤٠. حسين محمد البدوي : الإعداد والتدريب الإداري بين النظرية والتطبيق ، رسالة
دكتوراه ، كلية الحقوق ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦ م ، ص ١٧٣ : ١٨٠ .
٤١. الخبر المصري والألفية الثالثة ، المجموعة الثقافية المصرية ، جمهورية مصر
العربية، القاهرة ، ١٩٩٩ م .
٤٢. خليل صابات: الصحافة رسالة، واستعداد وفن، علم مكتبة دار المعارف بمصر،
١٩٨٦ م. ص ١٩.
٤٣. خليل صابات، جمال عبد العظيم، وسائل الإتصال، نشأتها وتطورها، ط ٩ (القاهرة،
مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠١).
٤٤. خميس شمارى وكارولين ستاينى ، دليل حقوق الإنسان فى الشراكة الأوروبية -
المتوسطة ، الشبكة الاورومتوسطية لحقوق الإنسان ، ٢٠٠٠ م .
٤٥. دويدار الطاهر، الإعداد التليفزيونى بين الحرفية والإبداع، مجلة الفن الإذاعى
٨٠ع، يوليو، ١٩٨٧.
٤٦. دويدار الطاهر، قوالب البرنامج التليفزيونى، القاهرة، مجلة الفن الإذاعى، ٦٨ع،
١٩٧٥.
٤٧. دويدار الطاهر، مدخل إلى الدراما التليفزيونية، مجلة الفن الإذاعى، ٧٨ع، القاهرة :

- يناير، ١٩٨٧.
٤٨. رباب صلاح: المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.
٤٩. رشاد أحمد عبد اللطيف، تنمية المجتمع وقضايا الإعلام، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٥، ص ١٩٢.
٥٠. رشدي البديري: الإعلام بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الشعب، ١٩٩٤ م.
٥١. رفعت عارف الضبع: الاعلام التربوي، تأصيله وتحصيله، دار الفكر الاردنية، الاردن، عمان، ٢٠٠٨ م.
٥٢. رفعت عارف الضبع: الاتيكت، دار دار الفكر الاردنية، الأردن، عمان، ٢٠٠٨ م.
٥٣. تدريس اللغة الإنجليزية، القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة عين شمس، ١٩٧٤ ص ٢١.
٥٤. سعد لبيب: المشاركة والتنمية الريفية، مجلة تنمية المجتمع، العدد ٢ لسنة ١٢، ١٩٨٨، ص ٨.
٥٥. سعد لبيب، التخطيط التلفزيوني في دول الخليج، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية، ١٩٨٥.
٥٦. سعاد بهادر: المراجع في برامج أطفال ما قبل المدرسة، القاهرة عالم الكتب، ١٩٩٤، ص ٤٩.
٥٧. سعيد محمد السيد، إنتاج المواد الإعلامية فى الراديو والتلفزيون والعلاقات العامة الجزء الثالث ط ١ (جدة : مكتبة مصباح، ١٩٩٠).
٥٨. سمير محمد حسين، الإعلان المداخل الأساسية (القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٤).
٥٩. سمير محمود: الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات، ط ١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
٦٠. سمير محمود: الصحافة المدرسية، الأسس والمبادئ والتطبيقات.
٦١. سوزان يوسف، هبة الله بهجت، إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون (القاهرة : مكتبة الشباب، ١٩٩٣).
٦٢. سوليداد بيرييه وبير داس Soledad pere and Pere R Dasen، البحث، مجلة مشفيليان، مكتب التربية الدولي، جنيف، المجلة ٩ العدد ٣ (سبتمبر ١٩٩٩ م).

٦٣. السيد أحمد الصرري: في آداب المناظرات، منهج وتطبيق ط ١ ، القاهرة: المركز المصري العربي، مارس ١٩٩٧ م .
٦٤. السيد حنفي عوض ، العلاقات العامة (القاهرة مكتبة وهبة ١٩٨٣) ص ٢١٦ .
٦٥. الشاذلي الفيتوري: الإعلام والتربية والتعاون الدولي، مجلة التربية الجديدة، بيروت، مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية، العدد ٢٧، ديسمبر، ١٩٨٢، ص٢٢.
٦٦. صالح أبو أصعب ، تحديات الخبر العربي ، المصادقية والحرية والتنمية المهنية الثقافية ، عمان ، دار الشروق ، ١٩٩٧ م .
٦٧. صبري الدمرداش: التربية البيئية، النموذج والتطبيق والتقويم، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨١م
٦٨. صفاء يوسف الاصر ، تعلم من أجل التفكير ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٦٩. طارق الصعيدي: دورالإعلام في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، منهج مقترح، رسالة ماجستير منشورة . جامعة عين شمس، معهد الدراسات والطفولة ص ٦٤ .
٧٠. عادل النادى، مدخل إلى فن كتابة الدراما، (القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣).
٧١. عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣، ص ١٧ .
٧٢. عاطف عدلي العبد، الراديو والتلفزيون فى مصر ، (القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٢).
٧٣. عاطف عدلي العبد، دراسات فى الإعلام الفضائى (القاهرة : دار الفكر العربى، ١٩٩٥).
٧٤. عاطف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، ١٩٩٨ م .
٧٥. عاطف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي، مرجع سابق، ص٤٥
٧٦. عبد الدائم عمر الحسن، إنتاج البرامج التلفزيونية، القاهرة : الدار القومية للطباعة و النشر، ٢٠٠٣.

٧٧. عبد العزيز الغنام: مدخل في علم الصحافة، ج٢، الصحافة الإذاعية التخطيط
للبرامج الإذاعية راديو وتلفزيون ، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٣م، ص
١٨-١٩.
٧٨. عبد العليم إبراهيم الإملاء والترقيم فى الكتابة العربية، (القاهرة : مكتبة الغريب
د.ت)
٧٩. عبد المجيد العبد : إعداد كوادر التدريب وعلاقتها بالتدريب الذاتي الجماعي ، مقالة
بمجلة الكفاية الإنتاجية العدد الثالث والرابع ، يوليو ، أكتوبر ، ١٩٨١ ، ص ٥ .
٨٠. عبد المجيد شكري: الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، ط١، القاهرة: دار
الفكر العربي، ١٩٩٦ م .
٨١. عبد الهادي الجوهري، عبد المنعم بدر، أحمد رأفت عبد الجواد: دراسات في التنمية
الاجتماعية، مدخل إسلامي، ب.ط القاهرة: مكتبة نهضة الشرق جامعة القاهرة، ١٩٨٦م
ص١٤٣.
٨٢. عبدالله محمد زلطة، الكتابة للراديو والتلفزيون، ت.د. ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٩
م .
٨٣. عقيل محمود رفاعى: دور الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي في
مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول، رسالة دكتوراه غير منشورة،
كلية التربية، جامعة الزقازيق، ١٩٩٧، ص ٢٥ .
٨٤. على شلش ، النقد السينمائي في الصحافة المصرية ، القاهرة ، الهيئة المصرية
العامة للكتاب ، ١٩٨٦ م ، ص ٩٦ - ١٠٠ .
٨٥. على عوجة:العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٢ م .
٨٦. عماد السباعي : أبعاد الدور المؤثر والمتطور للإعلام والاتصال الجماهيري في
مجال دعم الجهود القومية في انحراف الأحداث ومواجهة جناحهم بين الواقع والتطلع -
المؤتمر الخامس المصرية للقانون الجنائي - أبريل ١٩٩٢ ، ص(ى).
٨٧. عوض هاشم، تدريب المذيع فى الإذاعة والتلفزيون، سلسلة بحوث ودراسات
تلفزيونية جهاز تلفزيون الخليج، ١٩٩٣ .
٨٨. فؤاد أبو حطب، آمال صادق: نمو الإنسان في مرحل الجنين على مرحلة المُسنين،
ط٢، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٨٩ م .
٨٩. فاروق أبو زيد: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة .
٩٠. فاروق شوشة: الإذاعة والثقافة: مجلة الفن الإذاعي، العدد ١٠١، أبريل ١٩٨٤ م .

- ٩١ . فاروق عبد الله خليه ، أستاذ الجامعة ، الدور والممارسة بين الواقع والمأمول ، القاهرة : دار زهراء الشروق ١٩٩٧ ، ص ١٥ - ٣٩ .
- ٩٢ . فتح الباب عبد الحليم: وسائل التعليم والإعلام، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٦م .
- ٩٣ . فريدريك فارسور ، وسائل الإعلام فى المستقبل (بيروت، لبنان، منشورات عويدان، ١٩٩٦).
- ٩٤ . فوزية فهيم : تأهيل الكوادر الإعلامية من أجل نهضة علمية متكاملة ، مجلة الفن الإذاعي ، ٢٠٠٥ م ، ص ١٤٧ - ١٤٨ .
- ٩٥ . فوزية فهيم، التلفزيون أحدث وسيلة إعلام، (القاهرة : مجلة الفن الإذاعي، ع ٨٥، ١٩٧٩).
- ٩٦ . الكتاب السنوى لاتحاد الإذاعة والتلفزيون، ٩٦ / ١٩٩٧ (القاهرة، الإتحاد، ١٩٩٧).
- ٩٧ . كرم شلبى، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، (جدة، دار الشرق، ١٩٨٧).
- ٩٨ . كين دالى، الأساليب الفنية فى الإنتاج السينمائى، ترجمة عصام الدين المصرى، (بيروت، الدار العربية للموسوعات، ١٩٨٧).
- ٩٩ . لغة الطفل العربي في عصر العولمة ، مؤتمر أوراق العمل ، جامعة الدول العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .
- ١٠٠ . لىلى عبد المجيد، تشريعات الإعلام، دراسة حالة على مصر، ط١ (القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ٢٠٠١).
- ١٠١ . ماجدة حامد : دراسات في علم النفس، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٨٦، ص ٢٧.
- ١٠٢ . ماجى الحلوانى حسين ،الخبر وقضايا المجتمع ،الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ١٠٣ . ماجى الحلوانى حسين: تكنولوجيا الإعلام في المجال التعليمي، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٨ م .
- ١٠٤ . ماجى الحلوانى، الأنظمة الإذاعية فى الدول العربية، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٩.
- ١٠٥ . المجالس القومية المتخصصة ، الأوضاع الإدارية والمالية بالجامعات المصرية وسبل النهوض بها ، تقرير المجلس القومي للتعليم والبحث العلمي والتكنولوجيا ، الدورة الثالثة والعشرون ، ١٩٩٥ - ١٩٩٦ ، ص ١٧٠ .
- ١٠٦ . مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، العدد ١٧٩ ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م .
- ١٠٧ . مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ١٩٩٥، ١٤٤.

- ١٠٨ . محمد أحمد الغنام: التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي، مجلة رسالة الخليج العربي ، الرياض، العدد ٦، ١٩٨٢، ص ٣٠.
- ١٠٩ . محمد السيد اسماعيل، الإعلان، كلية التجارة، جامعة القاهرة، ١٩٩٥.
- ١١٠ . محمد أمين، التمثيلية التليفزيونية، الشكل والمضمون، مجلة الفن الإذاعي، ع ٥١.
- ١١١ . محمد بن عبد الرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإتصال، ط ١ (الرياض مكتبة العبيكان، ١٩٩٤).
- ١١٢ . محمد جمال برعي ، التدريب والتنمية ، عالم الكتب ، القاهرة ١٩٧٣ م ، ص ٣٦ .
- ١١٣ . محمد حسن عروس، الأسس الفنية للإذاعيين المسموعة والمرئية (بنغازي، الداي الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان، ١٩٨٧).
- ١١٤ . محمد حمدان، تطور بيئة البرامج الحوارية فى التليفزيون وحضور المجتمع المدنى، مجلة الإذاعات العربية، إتحاد الإذاعة والتليفزيون، ع ٢، ٢٠٠٦.
- ١١٥ . محمد حيدر شيخ، صناعة التليفزيون فى القرن العشرين، (القاهرة : الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٩٤).
- ١١٦ . محمد سامى عطا الله (فريق العمل فى البرنامج التليفزيوني، مجلة الفن الإذاعي، ع ٩٨، ١٩٨٣).
- ١١٧ . محمد سيد عتراف: الأطفال والمشاركة فى التنمية، القاهرة، مطبعة العمرانية للأوفست، ١٩٩٣، ص ١٨.
- ١١٨ . محمد سيد محمد: المسئولية الإعلامية فى الإسلام، مكتبة الخانجي، القاهرة، ١٩٨٣.
- ١١٩ . محمد ضياء الدين عوض، التليفزيون والتنمية الاجتماعية (القاهرة : الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٦).
- ١٢٠ . محمد عاطف غيث: قاموس علم الاجتماع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩م، ص ١١٠.
- ١٢١ . محمد عبد الحميد: دعم التربية الإعلامية فى المؤسسات التعليمية، ورقة عمل مقدمة فى المؤتمر العلمي الثالث، القاهرة، كلية التربية، جامعة حلوان، ١٩٩٥، ص ٢٢.
- ١٢٢ . محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، ط ٣ (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٣).
- ١٢٣ . محمد عبد القادر أحمد ، دور الخبر فى التنمية، العراق وزارة الثقافة والإعلام، ١٩٨٢، ١٠٢ .

- ١٢٤ . محمد عبد الله عبد الرحيم ، العلاقات العامة ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ ، ص ١٢٧ .
- ١٢٥ . محمد على كامل ، لغة الإشارة ، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
- ١٢٦ . محمد فريد محمود عزت: إدارة المؤسسات الإعلامية، القاهرة، الطبعة الثانية، ١٩٩٧، ص ٧٩-٨١ .
- ١٢٧ . محمد محمد عبد بكير: المهارات الاجتماعية كما تعكسها برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون للأطفال من سن ٦: ٩ سنوات دراسة مسحية، ٤٢٠م، ص ١٣٠ .
- ١٢٨ . محمد محمود مصطفى حميد : التدريب العملي لطلاب الخدمة الاجتماعية المضمون - الواقع - المستقبل ، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية ، العدد الرابع ، الجزء الأول ، ٢٠٠٣ م ، ص ١٧٠ - ١٧٢ .
- ١٢٩ . محمد معوض: الخبر المدرسي وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع والمستقبل، دراسات في إعلام الطفل، ج٢، الكويت: دار الكتاب الحديث، سنة ٢٠٠٢م.
- ١٣٠ . محمد معوض، المدخل الى فنون العمل التلفزيوني، (القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٨).
- ١٣١ . محمد معوض، بركات عبد العزيز، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دن، ٢٠٠٠ .
- ١٣٢ . محمد منير حجاب: مهارات الاتصال للخبريين و بين والدعاة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩م ص ١٨٧-١٩١ .
- ١٣٣ . محمود أحمد محمود رمزية: أثر الإعلانات التلفزيونية في اكتساب طفل ما قبل المدرسة بعض المهارات الاجتماعية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، القاهرة، جامعة عين شمس، معهد دراسات طفولة ١٩٩٨، ص ١٥ .
- ١٣٤ . محمود أدهم: الإعلام في مصر القديمة، دار النهضة، القاهرة، ١٩٩٠، ص ٢٦ .
- ١٣٥ . محمود سامى عطا الله، فريق العمل فى البرنامج التلفزيوني (مجلة الفن الإذاعى، إتحاد الإذاعة والتلفزيون، ع ٩٨، ١٩٨٣).
- ١٣٦ . محمود علم الدين: والإخراج الصحفي، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩، ص ٤٣-٤٩ .
- ١٣٧ . مصر ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، الكتاب السنوي ، دار الجمهورية للصحافة ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ١٣٨ . مصطفى المصحوري: النظام الخبري الجديد، عالم المعرفة العدد ٩٤، الكويت المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، أكتوبر ١٩٨٥، ص ٥ .

١٣٩. مصطفى رجب: الإعلام في مصر، واقعة ومشكلاته، الهيئة المصرية العامة للكتاب. القاهرة ١٩٨٩، ص ٨.
١٤٠. مصطفى عيروط، وسائل الإعلام والمجتمع، (عمان، مطبعة فيلادفيا، ١٩٨٣).
١٤١. المعز بن مسعود، دلالات الإعلان التلفزيوني، بين المقول والمعيش، مجلة الإذاعات العربية، ع ٢، ٢٠٠٦.
١٤٢. من قيم الإعلام المصري، مبادئ ومنطلقات للبرامج والأعمال الدرامية، دستور الإنتاج الاعلامي، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ع ١٤٤، ١٩٩٥.
١٤٣. منصور فهمي: إدارة القوى البشرية، الجزء الأول، إدارة الأفراد، دار النهضة العربية، الطبعة السادسة، القاهرة، ١٩٨٢، ص ١٣٨.
١٤٤. المنطقة العربية للتربية والثقافة والعلوم، إجتمع خبرات ومسئولية عن تقنيات التعليم لدراسة مشكلات إستخدام التلفزيون في التعليم بالبلاد العربية، بغداد من ١٩: ٢٠ مارس، ١٩٧٧.
١٤٥. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، المؤتمر الدولي للتربية، الدورة ٣٦، جنيف في الفترة من ٣ أغسطس : ٨ سبتمبر سنة ١٩٧٧.
١٤٦. منى سعيد الحديدى، سلوى إمام، الإعلان أسسه ووسائله وفنونه، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥.
١٤٧. نواف عدوان، نحو تصنيف عربى موحد للبرامج التلفزيون النوعية، مجلة البحوث، ع ٤، بغداد، فبراير ١٩٨١.
١٤٨. نوال محمد عمر: الخبر، دراسة نظرية وميدانية، الانجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٦م ص ١.
١٤٩. الهيئة العامة للاستعلامات، وزارة الإعلام، مصر، الكتاب السنوي، القاهرة، ٢٠٠٤ م.
١٥٠. وجيه الشناوى، أشكال البرامج التلفزيونية، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الاذاعة والتلفزيون ع ١٤٦.
١٥١. وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، التوجيهات العامة، ٢٠٠٢، ٢٠٠٣م ص ١.
١٥٢. وزارة التربية والتعليم: المكتب الفني للوزير، سياسة التعليم في مصر، القاهرة، ١٩٨٥م.
١٥٣. وليد الحديثى، مذيعو البرامج ومقدموها، مجلة البحوث، ع ٢٥، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٩.

- ١٥٤ . وهيب سمعان، محمد منير مرسى: المدخل في التربية المقارنة، القاهرة، الأنجلو المصرية، ص ١١١، ١٩٧٣، ص ٣٧٨ .
- ١٥٥ . ياسر المالح: التربية والخبر، تنسيق التعاون أم تكامل، من بحوث ندوة ماذا يريد بين منذ الخبرين، الجزء الأول، ص ٣٦٢ .
- ١٥٦ . ياسر المالح، المقابلات التلفزيونية النوعية الإذاعية، المركز العربي للتدريب التلفزيوني والإذاعي، دمشق، دن .
- ١٥٧ . يوسف مرزوق، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون النوعي (الأسكندرية، دار المعارف الجامعية، ١٩٨٨).

ثانيا : المراجع الأجنبية

158. ACEJM, ACEJEC Accrediting Standarads Inavailable On line <http://www.unkansedul-acejme/program / standards / shtml> accssed on 3/9/2003
159. Atrin , Rcharles: Affects of television Advertising an children , New Yourk , Academic press , 1989.
- 160. Benee Habbs, Teaching Media Lieracy in and age of education Ibid. P4**
161. BeutschWelle , Teraining center , the broadcast , colon , 1986.
162. Bower , Robert , T.Television and public , Halt , and winision , Ny.1973.
163. Duorok Jack. Secondary school Journalism in the united state. Op. City, P11.
164. Eastamum , Susan , Tyler. Broadcast programming cawads wor the , V.S.A, 1981.
165. Edger E, Willis TV and Radio programs , Halt Rinehart and Unistonic , London , 1984.
166. Ekni&Itay G.Blumier and Miehael Gurviteha Utlyation of masscommunication by the individualin. GBlumler and Erat 2(Eds) the uses of masscommuncation ecurrent perspeclives on Gra tifications research CB everly Hills : stage f Lonon 1974.
167. Eric Severeid. the cace of T.v journalism , the role of the media United States Information Agency , USA.189
168. Gerald Berger: The canton of firebug media education form primary thorough secondary school Media education. Zaghloul Morsey. 1984. Op, Cit. P. 203.
169. Gerald Millerson The technique of televeision production , London and Boston , Foal press, 1995)

170. Greall Millerrson, Tv Production , Focal press , 1999.
171. Hilliard Robert. L., Radio Broad casting House publishers , NY.1982.
172. Hilliard , Robert , L. ,Radio Broadcasting an Interoduction to the sound media. Hasting House , publishers, (1982)2nd.
173. Hyde , stuart , television and Radio Announcing , Houghton niffimcomp. Boston , 1971.
174. I bid . P.P . 10-18 .
175. Jahnkenny & Margaret Reld , Training Interventions London : In Stitute of Personel management , IPM , 1986 .P 30 .
176. Klapper, J.J.: The effects of mass communication New York, Free press 1986. P. 240.
177. Lewis , Bruce , Inetechnique of television Annocninig , Hasing House , N.Y.1966.
178. Mcluhan, March all, understanding media the extension of Man (N.Y. Mc Inow. Uillbook Company. P. 1964. P. 318
179. Mohanty. Educational of Brod casting: Rachio and television in education (India sterling publishers private limited, 1992, PP. 40-47 .
180. Piviling H.W. Encyclopedia of modern education- phials optical library of New York copyright. P. 1043.
181. Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsc. Daris, 1983, P. 1 .
182. Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsc. Daris, 1983, P. 1.
183. Robinson, T.K and Others Media education in Scotland, Op. City. P. 320.
184. Signoriel w & Norgan , m (Ed) cultivation Analisis. New Dinection Media effects research , London , Sge publications , (1990)
185. Terikwal Gamble and Michael Gamble Communicationworks. 7th ed. (New York: MC Craw-Hill Companies, 2002. P. 669.
186. The Poket Dicionary London : Oxford University press 1969 .Edits P 601 .
187. Tom Dichkson , Mass Media Education in Transition perparing for centuery . lawrence Erlbaum Assciation Inc , c.. p100 .
188. Unesco training for Mass communication Reportes and Papers on mass Communication No (73) , 1972 , P10 .
189. William L. Rivers , Magazine Editing in the (U.S.A) wads worth publishing company , 1983.
190. www.kharmam.com.

191. Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, search Eric org/db/Ed, 4100640 14TM.
192. Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, Op. Cit., P. CC.
193. Yates Brad Ford, Media education present and future. Op. Cit. P. 6.