

الفصل الثانى

الإطار النظرى والدراسات المرتبطة

أولاً : الترويج الرياضى :

- مميزات الأنشطة الترويجية .
- أنواع الأنشطة الترويجية .
- النشاط الترويجى الرياضى (مفهومه - ألوانه - أهدافه - مميزاته) .
- أنواع الأنشطة السياحية الترويجية الرياضية التى تمارس فى القرى السياحية

ثانياً : السياحة :

- عوامل تطور السياحة .
- مفهوم السياحة .
- أهمية السياحة .
- أنواع السياحة .
- التسويق السياحى .
- العوامل التى تؤثر فى السياحة .
- أسباب السياحة ودوافع السفر .
- الآثار الإيجابية للسياحة .
- الآثار السلبية للسياحة .
- علاقة الأنشطة الترويجية بوقت الفراغ والسياحة .
- السياحة ووقت الفراغ .
- العلاقة بين السياحة الترويجية والرياضة .
- مظاهر الاهتمام بالسياحة الترويجية الرياضية فى ج.م.ع .
- مقومات السياحة الترويجية الرياضية فى ج.م.ع .

ثالثاً : الدراسات المرتبطة :-

- الدراسات العربية .
- الدراسات الأجنبية .
- التعليق على الدراسات المرتبطة .
- أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات المرتبطة .
- مدى الاستفادة من الدراسات المرتبطة فى إجراء الدراسة الحالية .

الفصل الثانى الإطار النظرى والدراسات المرتبطة

أولاً : الترويح الرياضى :-

مميزات الأنشطة الترويحية :

ترى تهانى عبد السلام (١٩٩٣) أن أهم مميزات الأنشطة الترويحية هي :

أولاً : المميزات الفسيولوجية :

- أ - يعمل النشاط الترويحي على تنمية قوة وتناسق ومرونة وتوافق عضلات الجسم .
- ب- يعمل النشاط الترويحي على رفع مستوى الحيوية ، الجلد ، مقاومة التعب .
- ج- يعمل النشاط الترويحي على التخلص من الضغط العصبى وبالتالي يعمل على الراحة.
- د - يعمل النشاط الترويحي على التخلص من الطاقة الزائدة .

ثانياً : المميزات النفسية :

- أ - يوفر النشاط الترويحي الفرص لتجربة خبرات جديدة والشعور بالاطمئنان .
- ب- يوفر النشاط الترويحي الفرص لإشباع رغبة حب الاستطلاع وتأکید الذات .
- ج- يوفر النشاط الترويحي الفرص للقضاء على الخجل وتنمية الثقة بالنفس .
- د - ينمى النشاط الترويحي بعض الصفات كالأمانة والتحكم فى المشاعر والقيادة والتبعية والشجاعة .
- هـ- يوفر النشاط الترويحي أعظم الفرص للتخلص من الميول العدوانية فى ظروف اجتماعية مقبولة .

ثالثاً : المميزات الاجتماعية للأنشطة الترويحية :

- أ - ينمى النشاط الترويحي صفات اجتماعية كالتعاون والصدق والعدل ويساعد على تكوين صداقات جديدة .

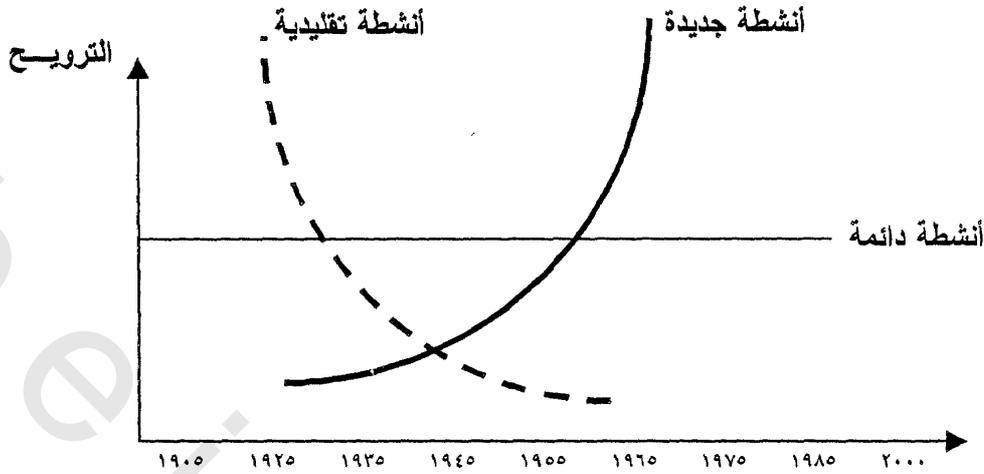
ب- تهيئ الأنشطة الترويحية الفرص للتدريب على إصدار القرارات . (٨ : ٧٠ - ٧٣)

مستويات الاشتراك فى النشاط الترويحي :

- أ - الاشتراك الإيجابى : ويعنى الممارسة الفعلية لأوجه النشاط الترويحي المختلف كالرسم ولعب الشطرنج وممارسة كرة القدم والعزف على الآلات ، ...
- ب- الاشتراك السلبى : ويكون اشتراك الفرد سلبياً إذا يقتصر على المشاهدة دون الممارسة كمشاهدة مباراة أو سماع قطعة موسيقية (١ : ١٤)

ويذكر كمال درويش ومحمد الحماحمى (١٩٩٧) أن مستويات الاشتراك فى النشاط هي :

- ١- مشاركة ابتكاريه : والتي تتيح للفرد الممارس لمناشط الترويح الاندماج الكامل فى النشاط والإبتكاريه
 - ٢- المشاركة الإيجابية : والتي تتيح للفرد المشاركة الفعلية فى النشاط وتحقيق الذات .
 - ٣- المشاركة العاطفية : والتي تسمح بالمشاركة الوجدانية للفرد من خلال الاستمتاع بمناشط الترويح .
 - ٤- المشاركة السلبية : والتي لا تتيح للفرد ممارسة مناشط الترويح والاستمتاع به . (٢٦ : ٦١)
- وشكل (٢) يوضح تغيير وتعدد الأنشطة الترويحية من سنة ١٩٠٥ : ٢٠٠٠م.



شكل (١)

التغير في اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة في مناشط الترويج

أنواع الأنشطة الترويجية :

هناك العديد من أنواع الأنشطة الترويجية قد يختلف عددها من باحث إلى آخر وفيما يلي عرض لبعض هذه الآراء فقد يرى محمد الحماحمى وعائده عبد العزيز (١٩٩٣) أن أنواع الترويج سبعة وهي الترويج الرياضى - الترويج الاجتماعى - الترويج الفنى - الترويج التجارى - الترويج الخسوى - الترويج الثقافى - الترويج العلاجى . (٢٩ : ٧٨ - ٩٧)

كما ترى عطيات خطاب نقلا عن تروجش " Torgsch " (١٩٩٢) أنه يمكن تقسيم الأنشطة الترويجية إلى ثلاثة مجموعات هي : -

- الأنشطة الترويجية التى تهدف إلى الراحة العصبية التى لا تتضمن نشاطا عقليا مثل القراءة - سماع الأغانى - مشاهدة التلفزيون .
- الأنشطة الترويجية التى يغلب عليها الطابع العضلى أو الأداء الحركى مثل ممارسة النشاط الرياضى ومختلف الهوايات الرياضية .
- الأنشطة الترويجية التى تتميز بالطابع السلبى : مثل النوم والاسترخاء . (١٩ : ٥٣)

والباحثة تتفق مع التقسيم الأول وسوف تتناول الترويج الرياضى بالشرح المفصل لإرتباطه بموضوع البحث .

الترويح الرياضى :

وهو أحد أنواع الترويح الذى تتضمن برامجه العديد من المناشط البدنية والرياضية .

(٢٩ : ٨٤)

كما يعتبر الترويح الرياضى من أحب الأنشطة الترويحية إلى المشتركين سواء كانوا صغاراً أم كباراً ، ذكوراً أم إناثاً لما يسهم به هذا النشاط من تنمية عضوية ووظيفية ولما يحققه من متعة شاملة وذلك فضلاً عما يستنفذه النشاط من طاقة فائضة بصورة بناءة . (١ : ١٦)

وللترويح الرياضى ألواناً مختلفة هى ألعاب بسيطة التنظيم ، والألعاب الفردية والزوجية والألعاب الجماعية والرياضات المائية .

أ - الألعاب البسيطة التنظيم : وهى الألعاب السهلة والمرنة القابلة للتعديل بحيث تلائم الظروف المحيطة وتتميز هذه الألعاب أنه ليس لها قوانين ثابتة .

ب- الألعاب الفردية والزوجية : وهى التى يمارسها الفرد بمفرده أو مع زميل مثل السلاح والجمباز و ... وهذه الألعاب تحتاج لبعض الإمكانيات وتلائم جميع الأعمار وتنمى لدى الفرد الشجاعة والجرأة والثقة بالنفس .

ج- الألعاب الجماعية : مثل كرة القدم والكرة الطائرة ، كرة اليد ، ... وهى ألعاب مقيّدة بقوانين وتحتاج الإمكانيات لممارستها وعلى الرغم من ذلك فهى تهيء الفرصة لتنمية قدرات المشتركين البدنية ، تتيح فرصة التمتع بالمنافسة وتساهم فى تنمية العلاقات الاجتماعية .

د - الرياضيات المائية : وتتمثل فى السباحة والغطس وكرة اليد والتجديف و ... الخ ، وهذا النوع ينمى اللياقة البدنية ويضفى السرور .

مبادئ عامة يجب مراعاتها عند اختيار النشاط الترويحي الرياضى :

- ١- أن يكون النشاط مناسب لقدرات وميول المشتركين وعددهم .
- ٢- أن يكون النشاط مناسب للإمكانيات المادية والبشرية المتاحة .
- ٣- أن يبعث النشاط الترويحي الرياضى عنصر المرح والتعاون . (١ : ١٦ - ١٨)

أهداف النشاط الترويحي الرياضي :

- ١- إكساب القوام المعتدل .
- ٢- رفع كفاءة الأجهزة الحيوية كالجهاز الدورى والتنفسى .
- ٣- زيادة تركيز الانتباه والإدراك والملاحظة والتحليل و
- ٤- تنمية قيم اجتماعية مرغوب فيها .
- ٥- إكساب اللياقة البدنية .
- ٦- تحقيق التكيف النفسى . (٢٣ : ١٧٤)

كما يذكر محمد الحماحمى وعايده عبد العزيز (١٩٩٠) أن للترويح أهداف أخرى وهى :

- أ - أهداف صحية .
 - ب- أهداف بدنية .
 - ج- أهداف مهارية .
 - د- أهداف تربية .
 - هـ- أهداف نفسية .
 - و- أهداف اجتماعية .
 - ز- أهداف ثقافية .
 - ح- أهداف اقتصادية .
- حيث أن الترويح الرياضى يعمل على تنمية الفرد والمجتمع من كافة الجوانب .
- (٢ : ٩٠ - ٩٥)

مميزات النشاط الترويحي الرياضى :

- ١- الممارسة بغرض المتعة ليس بغرض الوصول إلى مستوى عالى أو إتقان فى الأداء .
- ٢- المنافسة والرغبة فى المنافسة تزيد من الحماس والاشتراك فى الأنشطة الترويحية .
- ٣- التخلص من الضغط العصبى الداخلى الموجود لدى الأفراد وذلك من خلال ممارسة الرياضة .
- ٤- المحافظة على اللياقة البدنية . (٨ : ٣٥٠)

أنواع الأنشطة السياحية الترويحية الرياضية التى تمارس فى القرى السياحية :

- ١- ألعاب بسيطة : وتتمثل فى التمرينات اللاهوائية والمشى .
- ٢- ألعاب فردية وزوجية : وتتمثل فى ألعاب المضرب كالتنس الأرضى والاسكواش وتتنس الطاولة وأيضاً البلياردو وكرة الطائرة الشاطئية .
- ٣- الألعاب الجماعية : ويفضل السائحون كرة الطائرة .
- ٤- الرياضات المائية : ويفضل السائحون الغطس والتجديف والشراع والدراجات المائية والسباحة وصيد الأسماك واليخوت .

ثانياً: السياحة :

تعتبر السياحة من الظواهر الاجتماعية التي نشأت منذ أن خلقت الأرض وما عليها حيث كان الأفراد ينتقلون من مكان لآخر بحثاً عن المأكل والمشرب وتغيرت النظرة فى العصر الحديث وتطورت وأصبحت السياحة صناعة مركبة من الصناعات الهامة التي تعتمد عليها كثير من الدول فى تنمية مواردها المالية لتحقيق التقدم الاقتصادى والاجتماعى بها .

ويرجع هذا التطور الكبير الذى مرت به هذه الظاهرة الاجتماعية والإنسانية إلى عدة عوامل هى:

١-تطور العالم فى النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية والعلمية مما أدى إلى تطور جميع مجالات الحياة والسياحة إحدى هذه المجالات .

٢-اتساع آفاق الفكر الإنسانى فى جميع الاتجاهات والمجالات ومساهمته فى ترسيخ وتعميق المفهوم السياحى كمنشأ له أسسه ومبادئه ونظرياته العلمية والإنسانية التى يقوم بها .

٣-تطور وسائل النقل البرية والجوية والبحرية الذى حدث فى كثير من البلاد مما ساعد على الانتقال من مكان لآخر بأقل وقت وجهد مما ساعد على نمو السياحة واختلاط الشعوب ببعضها وتبادل الثقافات .

٤-التحول السياسى والاقتصادى الذى غير من معالم الخريطة السياسية الاقتصادية لهذا العالم وظهور نظم سياسية واقتصادية جديدة فى أوروبا وآسيا وأفريقيا واختفاء نظم أخرى فكان ذلك سبباً فى استقلال وحرية الكثير من الدول وقد حقق هذا المد آثاراً اجتماعية واقتصادية كثيرة ساعدت على نمو وتقدم وتطور هذه الدول فنشطت السياحة نشاطاً هائلاً .

٥-اتجاه العالم بعد الحرب العالمية الثانية إلى السعى نحو السلام بثتى الوسائل والسبل بعد أن قاسى من ويلات الحروب . (١٥ : ١٧ - ١٩)

كما يؤكد إبراهيم عبد المقصود (١٩٩٦) على أن السياحة تعتبر أحد الظواهر الهامة فى القرن العشرين ولذا سمى هذا القرن " بقرن السياحة " فالمشاهد أن القطاع السياحى أخذ ينمو نمواً سريعاً فى الفترة الأخيرة ويكفى أن نشير تدليلاً على ذلك إلى أن الإنفاق السياحى العالمى حقق رقماً يزيد عن الإنفاق على التسليح خلال عام ١٩٧٧م فبينما كان رقم التسليح ٣٠٠ بليون دولار حقق رقم السياحة ٣٦٠ بليون دولار وهو رقم يمثل فى تلك السنة أكثر من ٦% من الناتج القومى العالمى . (١ : ٢٠)

وتأكيداً على ما سبق تطور حركة السياحة العالمية من الخمسينات وحتى التسعينات الذى يتضح

من جدول (١) : (٢٦ : ٢٦٦)

جدول (١)

تطور السياحة العالمية

السنة	عدد السائحين بالمليون
١٩٥٠	٢٥,٣
١٩٦٠	٧١,٢
١٩٧٠	١٦٩,٠
١٩٨٠	٢٨٧,٨
١٩٩٠	٤٥٥,٦

حيث كانت الفئة القادرة على السياحة فى الخمسينات فئة محدودة هم أثرياء المجتمع ، ثم فى الستينات وبعد الثورة زادت الفئة التى تقوم بالسياحة ولكن فى بلاد محدودة هى القاهرة والإسكندرية وأسوان ، ثم فى السبعينات تم تأمين الشركات الفندقية الأجنبية وقامت المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق بالإشراف عليها ، ثم فى الثمانينات قامت المؤسسة بالمشاركة الإيجابية واشتركت فى صناعة الفنادق والقرى السياحية فى الغردقة والبحر الأحمر وسيناء حيث أصبحت هذه المناطق أساس للجذب السياحى بالإضافة لدور أجهزة الإعلام . (٣٥ : ٥٨)

مفهوم السياحة :

إذا بدأنا بالتعرف على المفهوم اللغوى للفظ سياحة فنسجد أنه يعنى التجول وعبارة " ساح فى الأرض " تعنى ذهب وسار على وجه الأرض وفى الإنجليزية نجد أن (To Tour) أى يجول أو يدور أما كلمة (Tourism) فهو لفظ مستحدث فى اللغات اللاتينية . (٣٥ : ١٠)

أما بعد فقد بذل الكثير من العلماء جهودهم لتعريف السياحة ومكوناتها وطبيعتها فتناولوا الجوانب المختلفة لها من نفسية واجتماعية واقتصادية وثقافية وسياسية وتعليمية و ... الخ مما أدى ذلك لتعدد تعاريفها : —

فقد عرفها أحمد محمد زيدان نقلاً عن بيرنكر (Brenker) أنها مجموع العلاقات والخدمات الناجمة عن التغيير المؤقت والإرادى لمكان الإقامة دون أن يكون الباعث على ذلك أسباب العمل أو المهنة . (٢ : ١٣)

ويؤكد على ذلك هولوى (Holloway) حيث عرفها أنها مجموعة العلاقات والظواهر التي تنشأ من السفر والإقامة المؤقتة طالما أنها لا تؤدي إلى إقامة دائمة ولا تتضمن أى نشاط للكسب المادى . (٤٤ : ٩)

ويذكر صلاح الدين عبد الوهاب " بأنها مجموعة العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغير المكان تغيراً وقتياً وتلقائياً وليس لأسباب تجارية أو حرفية . (٢٧ : ١٥)

ويشير شوقى حسين نقلاً عن فون شوليرون (Foncholiron) أنها الاصطلاح الذى يطلق على كل العمليات المتداخلة وخصوصاً العمليات المتعلقة بدخول الأجانب وإقامتهم المؤقتة وإنتشارهم داخل وخارج حدود منطقة معينة . (١٣ : ١٧)

وتعرفها هدى سيد لطيف نقلاً عن بيتر جريج (Betergreeg) على أنها " نشاط شديد الحساسية نتيجة لتدخل العوامل السياسية فى ظل السيطرة الحكومية السائدة للدولة المضيفة . (٣٥ : ١٤)

وتقول أيضاً نقلاً عن محمود كامل أنها ظاهرة من ظواهر العصر التى تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة فى مناطق ذات طبيعة خاصة . (٣٥ : ١٠)

ومن مجمل ما سبق ترى الباحثة أنه قد توالى المحاولات العديدة لتعريف السياحة من إتجاهات مختلفة فالتعريف الأول قد تناول السياحة إجتماعياً حيث أنها تقوم على إقامة العلاقات بين الأفراد ، والتعريف الثانى قد يؤكد على الناحية الاجتماعية أيضاً وضرورة العلاقات مع إضافة إلغاء النواحي المادية والتعريف الثالث تناول السياحة من وجهتين الوجهة الأولى وهى النواحي المعنوية من خلال إقامة العلاقات بين الأفراد وآثارها السعيدة على النفس والوجهة الثانية وهى المادية من خلال الخدمات التى تقدم للأفراد . والتعريف الرابع الذى تناول السياحة من الناحية الاقتصادية التى تعود على الدخل القومى للبلد الذى يزوره السائح ، والتعريف الخامس يتناول السياحة من الوجهة السياسية حيث أن العوامل السياسية بين بلد السائح والبلد المضيفة تؤثر على الحركة السياحية أما التعريف السادس فقد ركز على الآثار الناجمة عن عملية السياحة حيث يشعر السائح بالبهجة والمتعة والراحة .

ومن هنا ترى الباحثة أن جميع التعاريف انفتحت على أن السياحة لها جانب معنوى وهو إقامة العلاقات وجانب مادى أى مردودها سواء اقتصادى أو سياسى أو اجتماعى .

أهمية السياحة :

١-تمثل السياحة مجالاً خصباً لفتح فرص العمل أمام مختلف التخصصات والأعمار والمهارات مما يجعلها مناسبة تماماً لظروف الاقتصاد المصري . (١٥ : ١١)

٢-تمثل السياحة رافداً من روافد الطلب على طاقات وقدرات العمل فى فنون الإدارة والتنظيم والتثقيب واللغات والتشييد والعمارة والبناء والنقل والتجميل والفنون الشعبية والعلاقات العامة والاتصال والخدمات الاجتماعية . (٤ : ٢)

٣-السياحة لها تأثيرها على التركيبات السكانية إذ أن نشوء السياحة فى منطقة ما يؤدى انجذاب أعداد كبيرة من السكان إلى هذه المنطقة . (١١ : ١٣)

٤-السياحة سوق قابل للتوسع نتيجة الزيادة المطردة فى دخل الأفراد خاصة فى الدول المتقدمة ، مما يجعلها من القطاعات التى يشير مستقبلها بالازدهار والتقدم . (١٦ : ١٢٩)

٥-السياحة مصدر للدخل بالعملات الحرة نتيجة بيع الخدمات السياحية والسلع المتعلقة بها حيث يتغلغل ويتوزع هذا الدخل على جميع القطاعات المختلفة بالنشاط السياحى من نقل ومرافق وخدمات وغيرها من المعاملات المترتبة على الانفاق الاستهلاكى . (١٦ : ٦٢٥)

٦-السياحة مصدر هام لإشباع حاجة الأفراد نحو الترويح عن النفس . (١ : ١٠)

وتتفق هدى سيد لطيف مع ما سبق مع إضافة الآتى :

١-السياحة تساعد على إظهار صورة مصر الحقيقة وتصحيح المعتقدات الخاطئة عنها وبالتالي تستطيع كسب احترام وتأييد الشعوب المختلفة للقضايا الخاصة بها .

٢-السياحة تعمل على تأكيد روابط الأخوة والوحدة بين مصر والدول العربية وبين مصر ودول العالم لما لها من موقع جغرافى مميز وجو خاص .

٣-تنشيط السياحة يرفع معدلات الإشغال الفندقى على مدار العام مما يساعد على تجاوزات الفترات الغير موسمية للسياحة .

٤-نمو المناطق السياحية وانتعاشها الاقتصادى نتيجة لما ينفقه الزوار بها مما يزيد الدخل

القومى .

٥- السياحة تعمل على استقطاب رؤوس الأموال لتنشيط الصناعات المختلفة ذات الارتباط المباشر أو الغير مباشر بالسياحة مثل النقل والبناء والأثاث والصناعات الغذائية والبيئية .
(٣٥ : ٤٥ - ٥٩)

أنواع السياحة :

تتعدد أنواع السياحة تبعاً للدوافع المختلفة التي تحركها فهناك السياحة الثقافية والترفيهية والعلاجية والدينية والرياضية بالإضافة إلى أنماط جديدة ساعد على نشأتها التقدم التكنولوجي والسياسي والاقتصادي وما صاحبهم من تطلعات ومتطلبات ذات نوعيات خاصة لم تكن معروفة من قبل مثل سياحة المؤتمرات وسياحة المعارض وسياحة الحوافز وغيرهم . (١٦ : ٦٨)
ولقد صنف خبراء السياحة الأنواع المختلفة لها وفقاً لعدة عناصر هي :

أولاً : تبعاً لعدد الأشخاص المسافرين :

- ١- سياحة فردية : وتتضمن سفر شخص واحد أو اثنين أو عائلة .
- ٢- سياحة جماعية : وهي عادة ما تعنى سفر عدة أشخاص يربط بينهم رباط معين (ناد - جماعة - شركة - نقابة - وزارة - رحلة) .

ثانياً : طبقاً لنوع وسيلة المواصلات المستخدمة :

- ١- سياحة برية : (السيارات الخاصة - السكك الحديدية - الأتوبيسات) .
- ٢- سياحة بحرية أو نهريّة : (اليخوت - البواخر) .
- ٣- سياحة جوية : (الطائرات) .

ثالثاً : وفقاً للسن :

- ١- سياحة الشباب : ويتراوح عمرهم بين (١٦ - ٣٠ عام) .
- ٢- سياحة متوسطى الأعمار : ويتراوح عمرهم بين (٣٠ - ٦٠ عام) .
- ٣- سياحة كبار السن : ويكون عمرهم (فوق الستين عام) .

رابعاً : طبقاً للجنس :

- ١- سياحة الرجال .
- ٢- سياحة النساء .

خامساً : حسب مستوى الإنفاق (الطبقة الاجتماعية) .

١- سياحة أصحاب الملايين : وهم الأفراد الذين يسافروا بوسائلهم الخاصة كالتائرات واليخوت.

٢- سياحة الطبقة المتميزة : وهم الأفراد التي تستخدم النواعيات الممتازة من الخدمات (فنادق الخمس نجوم ومقاعد الدرجة الأولى ...) .

٣- السياحة الاجتماعية العامة : وهم الأفراد ذوى الدخل المحدودة . (١ : ٥٦ - ٥٧)

سادساً : تبعاً للموقع الجغرافى :

١- السياحة الداخلية : وهى الزيارات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولهم . ويشترط فيها أن تكون بعيداً عن محل الإقامة الدائم ولا تقل عن ٢٤ ساعة .

٢- السياحة الإقليمية : وهى السفر والتنقل بين دول متجاورة وتتميز هذه السياحة بقلة التكلفة نظراً لقصر المسافة .

٣- السياحة الدولية : وهى الحركة أو النشاط المتمثل فى الانتقال والإقامة عبر الحدود المختلفة للدول والقارات وهذا النوع يخضع للحركة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي تسود العالم . (١ : ٥٧ - ٦٢)

سابعاً : طبقاً للمدف من الرحلة :

ويعد هذا التقسيم من أكثر التقسيمات شيوعاً بالنسبة للنشاط السياحى وهو :

١- السياحة الترفيهية : وهى من أقدم أشكال السياحة وتوفر للإنسان الراحة والاستجمام بعيداً عن الروتين اليومى . ولذا تستحوذ على النصيب الأكبر من حركة السياحة الدولية ، وهى منتشرة بمصر لما تتميز به من جو معتدل ولما تحتوى على بحار وأنهار وبحيرات . (٣٥ : ٦٤)

٢- السياحة الثقافية : وهى تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة وهذا النوع يجذب نوعية محدودة من السياح الذين يريدون زيادة معلوماتهم الحضارية هذا بالإضافة إلى أن السائح يزور هذه الأماكن الأثرية لمرة واحدة فقط ، ولذا فهذا النوع من السياحة يمثل ١٠% من السياحة الدولية ولذلك يجب أن تهتم مصر بمختلف أنماط السياحة ولا تعتمد على هذا النوع فقط . (٢٦ : ٥٦)

٣- **السياحة العلاجية** : ويمثل هذا النوع ٥% من السياحة الدولية إلا أنها تتميز بطول مدة إقامة السائح حيث يقيم من أسبوعين إلى شهر ، وبالتالي متوسط إنفاق السائح فى هذا النوع من السياحة يمثل ١٠ أمثال باقى الأنواع ، كما يعتمد هذا النوع من السياحة على المقومات الطبيعية الموجودة بالبيئة مثل المناخ الجيد والرمال الدافئة وعيون المياه الكبريتية والمعدنية وهذه الأماكن متوفرة فى مصر وحلوان وأسوان والفيوم والوادى الجديد وسواحل البحر الأحمر وسيناء وعلى الرغم من ذلك أقتصر السائحين القادمين لهذا النوع على الدول العربية فقط ولذا يجب فتح أسواق جديدة وتطوير هذه المناطق وإقامة المراكز العلاجية المجهزة . (٦٧ : ٣٥)

٤- **السياحة الدينية** : ويقوم بها السائح بغرض الاستشفاء الروحى والنفسى ومصر تتمتع ببعض الآثار كجامع الأزهر والحسين وكنيسة أبو سرجة بمصر القديمة ودير سانت كاترين ومتحف الفن الإسلامى والمتحف القبطى ، إلا أن هذه الآثار لا تكفى لجذب السائحين . (٦٠ : ٣٥)

٥- **سياحة المؤتمرات** : ويعد هذا النوع عندما تقوم بعض المنظمات بدعوة ممثلين للدول الأخرى لحضور مؤتمرات سياسية واقتصادية ومهنية وتجارية وذلك لمناقشة بعض الأمور الهامة وصولاً إلى قرار مناسب ، وهذا النوع يعتبر مصدر دخل حيث يصرف السائح بالإضافة لصرف البلد المضييفة وعندما تم عمل إحصائية كانت أوروبا هى التى تحتل المكانة الأولى لما تتمتع به من تسهيلات وتجهيزات ضخمة متطورة ، ولكن اتجهت مصر مؤخراً للاهتمام بهذا المجال حيث تم إنشاء مركز دولى للمؤتمرات افتتح ١٩٩٠م واستضافت مؤتمر الأوفتا سنة ١٩٩٠م ومؤتمر الأستا سنة ١٩٩٢م ومؤتمر السكان ١٩٩٤م .

٦- **سياحة المعارض** : وهذا النوع من السياحة جديد حيث شاركت مصر فيه ولكن فى بلاد أوروبية مثل معرض الآثار المصرية الذى عقد فى فينا سنة ١٩٩٢م وتم عمل المعرض الدولى الخامس لتجهيزات الفنادق والقرى السياحية سنة ١٩٩١م وأيضاً أفتتح معرض القاهرة الدولى الرابع والعشرون للكتاب فى يناير سنة ١٩٩٢م وشاركت فيه ٦٥ دولة عربية وأجنبية .

٧- **سياحة رجال الأعمال** : وتمثل ٢٠% من السياحة الدولية وهذا النوع حديث ارتبط بالتقدم الاقتصادى الذى يعيشه العالم .

٨- **سياحة الحوافز** : وهذا النوع تستخدمه الشركات لتحفيز العاملين على زيادة إنتاجهم وتحسينه عن طريق مكافأتهم برحلات سياحية إلى دول العالم المختلفة ، حيث ثبتت بالدراسة أن حافز السفر والسياحة يتصدر قائمة الطرق التى تساعد على رفع الإنتاج .

٩- السياحة الرياضية : وهذا النوع من السياحة يقوم على إشباع الأفراد إلى الاستمتاع بمشاهدة أو ممارسة الأنواع المختلفة للرياضة . ولقد انتشر هذا النوع من السياحة في دول معينة تتمتع بمميزات وتسهيلات وإمكانات متعددة حيث إقامة القرى والمنشآت التي تستوعب السائحين .

أما عن مصر فهي تكون في مجملها لوحة رائعة من صنع الله سبحانه وتعالى ، حيث يوجد بها المنشآت السياحية من فنادق وقرى ومطاعم وملاهي والمزودة بجميع الخدمات والمرافق والوسائل التي تلائم الاهتمامات الرياضية المختلفة فهي تنتشر على طول الشاطئ وما يقال عن البحر الأحمر يوجد في باقى المحافظات حيث تتمتع الفيوم بالصيد بجميع أشكاله والصحراء تصلح للمخيمات والرحلات والمغامرات ، ولذا اتجهت الدولة إلى تشجيع هذه السياحة والنهوض بها اعترافاً منها بأهميتها وبآثارها كجزء هام من مكونات الأنشطة السياحية . (٢٦ : ٢٥٦ ، ٢٥٧)

ومن مجمل العرض السابق لأنواع السياحة ترى الباحثة أن السياحة تلعب دوراً هاماً فى تنشيط اقتصاديات البلد حيث أنها مصدر رئيسى للدخل القومى وذلك من خلال إنفاق السائحين فى صور متعددة من الإقامة لوسائل النقل والغذاء والترفيه والمشتريات و ... الخ مما يؤدي إلى رواج وانتعاش مختلف المجالات بجانب السياحة ، هذا بالإضافة إلى أن إيجاد الروابط بين قطاع السياحة والقطاعات الأخرى سواء الصناعية أو الزراعية أو الإنتاجية أو ... الخ والتي تشترك بنسب متفاوتة فى تقديم المنتج السياحى . لذلك فإن النهوض بالسياحة أصبح حاجة ملحة يجب أن يهتم بها المتخصصين .

التسويق السياحى :

وهو يعنى بمعناه المبسط الجهود الخاصة بالتعرف على احتياجات ورغبات العميل المرتقب من السلع والخدمات ثم العمل على توفيرها وبيعها له مع تحقيق هامش ربح .

وبناء على ذلك فهناك أربع عناصر أساسية تدخل فى عملية التسويق وهى :

١- التعرف على حاجات ورغبات العملاء .

٢- توفير السلع والخدمات التي تلبى هذه الحاجات .

٣- بيع السلع والخدمات .

٤- تحقيق ربح من عملية البيع . (١٣ : ٢)

وقد عرف التسويق السياحي بأنه : عملية إدارية تختص بتنظيم وتوجيه جهود المنشأة وتقسيم القوة الشرائية للعميل وتحويلها إلى طلب فعلى لسلعة أو خدمة محددة مع إيصالها من المستهلك النهائى وبيعها له لتحقيق ربح . (١٣ : ٢١)

العوامل المؤثرة فى السياحة :

- ١-عوامل الجذب السياحي : وتتمثل فى العوامل التى تحدد إختيار السائح لزيارة مكان معين بناء على وجود مقومات طبيعية (مناخ - عيون معدنية) كما هو الحال فى الفيوم وحلوان وسيوة والغردقة والبحر الأحمر وسيناء أو مقومات أثرية وتاريخية كالمزارات الدينية .
 - ٢-عوامل التسهيلات السياحية : وتتمثل فى دور الإقامة ومشروعات النقل وخدمات البيئة الأساسية كالمياه والطرق والكهرباء بالإضافة إلى الخدمات الصحية . (٢٢ : ٣٠)
- وتذكر هدى سيد لطيف أن العوامل المؤثرة تنقسم إلى :

أ [عوامل إيجابية وهى :

- ١- اهتمام الدول بالسياحة على اعتبارها نقطة ارتكاز للتنمية الاقتصادية الشاملة .
- ٢- ارتفاع متوسط دخل الأفراد مع اتباع الأساليب العلمية الحديثة فى الدعاية والتسويق السياحي.

ب[عوامل سلبية وهى :

- ١- الاضطرابات والصراعات العسكرية والحروب بين الدول مثل الحرب العراقية الإيرانية .
- ٢- ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة للسائح وهبوط مستوى المعيشة التى تعاني منه معظم دول العالم .
- ٣- العمليات الإرهابية والتعدى على السائحين .
- ٤- الظروف البيئية والمناخية والطبيعية والصحية السائدة فى بعض الدول النامية وزيادة نسبة التلوث فى الماء والهواء .
- ٥- عدم اهتمام الدول النامية بالتسويق السياحي وبأدوات التنشيط ووسائل الإعلام والدعاية مع قصور الاعتمادات المخصصة للصرف . (٣٥ : ٦٣ - ٦٤)

أسباب السياحة ودوافعها :

١-دوافع طبيعية :

وهي التي ترتبط بالراحة والاسترخاء وممارسة الهوايات والأنشطة الرياضية فضلاً عن التسلية والترفيه وقضاء أوقات الفراغ والتغيير المؤقت للروتين اليومي وأسلوب الحياة المعتاد .
(٣٣ : ٦٠)

٢-دوافع ثقافية :

وتتعلق بالتعرف على الحضارات القديمة ومشاهدة المعالم الأثرية ومعايشة الشعوب المختلفة والاستمتاع بفنونها وتراثها الأدبي والفني وغيرهم . (٣٥ : ٥١)

٣-دوافع العلاقات الشخصية والأسرية :

وهذه الدوافع تبنى على زيارة الأقارب والأصدقاء . (٤٣ : ١١٠)

الآثار الإيجابية للسياحة :

١- تساعد على تبادل الثقافات والمعتقدات المختلفة بين الشعوب .

٢- تساعد السياحة على التحويلات الطبقية حيث يتحول الأفراد من ممارسة العمل فى أى مجال إلى العمل فى مجال السياحة وذلك نظراً لزيادة دخلهم وأرباحهم مما ينقلهم من شريحة اجتماعية إلى شريحة أخرى .

٣- تساعد السياحة على الاهتمام بالقيم الجمالية والحضارية والمعالم الفنية فى الدول المستقبلية للسائحين بما فى ذلك من إحياء للتراث الشعبى والفنون المحلية وإعادة بعث لبعض العادات والتقاليد الخاصة بأهلها .

٤- تساعد السياحة على التطور الاجتماعى حيث تسهم فى انفتاح الأفراد على العالم الخارجى وإكسابهم بعض القيم السليمة والموضوعية فى الحياة . (٤٣ : ٤٥ - ٤٥)

الآثار السلبية للسياحة :

١- السياحة تساعد على التحويلات الاجتماعية نتيجة تولد قيم وتقاليد جديدة غير مألوفة بصورة سريعة ومفاجئة .

٢- السياحة تعمل على انتشار عوامل الفساد والتدهور الاجتماعى والأخلاقى تحت مسمى المتعة والراحة والترفيه والتسلية .

٣- السياحة تعمل على عدم توازن البيئة والقضاء على بعض العوامل الطبيعية بغرض السياحة.

(١٨ : ٥٨ - ٦٩)

أى أن للسياحة جانبين أحدهما إيجابى وتقوم فلسفته على أن السياحة تؤدي إلى تطور كبير فى معطيات البيئة نتيجة الحفاظ عليها من الأضرار ، والجانب الآخر هو سلبى يركز على أن السياحة وما يتبعها من أنشطة وخدمات من الأسباب التى تؤدي لإفساد وإجهاد واختلال توازن البيئة ، لذلك فإذا كانت السياحة قد أصبحت من الحاجات الضرورية للمجتمع فلا بد أن يكون لها ضوابط لحماية البيئة وتشريعاتها وهذه الضوابط هى :

١- إتباع أسلوب التخطيط الشامل للمناطق السياحية ووضع القوانين التى تحكم المستثمرين عند القيام بتعمير هذه المناطق .

٢- نشر الوعى بين المواطنين والسائحين وتشجيعهم على المحافظة على البيئة وإتباع مبدأ تغريم المتسبب فى إحداث ضرر مع معالجة وترميم المنشآت السياحية باستمرار .

٣- العمل على تزويد المناطق السياحية باحتياجاتها الأساسية من مرافق وخدمات .

(٣٥ : ٤٩ - ٥١)

علاقة الأنشطة الترويحية الرياضية بوقت الفراغ والسياحة :

إن النشاط الترويحي هام فى حياة الأفراد وإلا أصبحت الحياة سقيمة وفى هذا يقول الرسول الكريم صلوات الله وسلامه عليه "روحوا القلوب ساعة بعد ساعة فإن القلوب إذا كلت عميت" .

ولذا يحتل الترويح مكاناً هاماً فى تنشئة الشباب والنهوض بهم إلى مستوى أفضل يمكنهم من التكيف مع البيئة والمجتمع من خلال مجالاته المتعددة ولذلك أصبحت المجتمعات المتقدمة تقدر قيمة الترويح فتهتم بأنشطته قدر اهتمامها بالعمل كما تعنى بتربية النشء فيما بين ساعات العمل وبعده كعنايتها بساعات الدرس والتحصيل وأيضاً أصبحت تعنى بإعداد الرائد الترويحي كعنايتها بإعداد المعلم . (١ : ١١ ، ١٢)

والترويح يعنى النشاط الإنسانى الذى يتم اختياره عن دافع شخصى والذى يؤدي إلى تنشيط الفرد

ليكون قادراً على ممارسة عمله . (٢٦ : ٥٤)

وقد عرفته عطيات خطاب أنه مزاوله أى نشاط فى وقت الفراغ بهدف إدخال السرور على النفس دون انتظار أى مكافأة . (١٩ : ٢٦)

ويذكر عادل طاهر أن الترويح نشاط تلقائى لذاته يمارسه الفرد فى وقت الفراغ وليس بغرض الكسب المادى وإنما لتنميته اجتماعياً وجسمانياً وعقلياً . (١٧ : ١٤)

كما تشير تهانى عبد السلام (١٩٩٣) إلى أن الترويح رد فعل عاطفى أو حالة نفسية أو شعور يحس به الإنسان قبل وأثناء وبعد ممارسته لنشاط ما سواء سلبياً أو إيجابياً أو إبتكارياً كما أنه هادف وبناء ويتم فى وقت الفراغ والاشتراك فيه يكون تلقائياً ويتسم بحرية الاختيار وهدفه فى ذاته . (٨ : ٦٣)

كما يعنى الترويح التجديد والخلق والابتكار . (٩ : ١٣)

وبعد هذا العرض ترى الباحثة أن الترويح عبارة عن :

١- نشاط تلقائى ومقصود لذاته وليس للكسب المالى .

٢- نشاط يمارس فى وقت الفراغ .

٣- نشاط هادف وبناء واختيارى .

٤- نشاط يحقق السعادة الشخصية للفرد .

ويشير كمال درويش وآخرون (١٩٨١) بأن لكل برنامج رياضى أهداف محددة يحاول بلوغها من خلال تنفيذه وإدارته وذلك حتى تتحقق الفائدة المرجوة من إعداده ولذا ينبغى تحديد هذه الأهداف أولاً لأن تحديدها بوضوح يساعد على بناء الجوانب المختلفة للبرنامج ثم يوجه البرنامج إلى الطريق الذى يجب أن يسلكه لتحقيق الغاية منه . (٢٧ : ٩١ ، ٩٢)

وتتفق الباحثة مع كمال درويش ومحمد الحماحمى (١٩٩٧) فى أن الأهداف تختلف باختلاف المجتمعات وفلسفاتها ونظمها السياسية والاجتماعية والاقتصادية كما تختلف أيضاً باختلاف الحالة البدنية والصحية للأفراد والمراحل التعليمية المختلفة لهم . (٢٦ : ٥٨)

كما ترى الباحثة أيضاً أن النشاط الترويحي الرياضى من الأنشطة البناءة التى تخفف التوتر العصبى الناجم عن الحياة الحديثة بما فيها من مشكلات تتعلق بوظيفة ومستقبل الفرد فى الحياة وذلك لما يحققه من أغراض هى : (صحية ، شخصية ، حركية ، تعليمية ، ابتكارية فنية واجتماعية) .

ونظراً لأن هذا العصر هو عصر التكنولوجيا ، عصر القلق ، عصر الترويح وترتبط هذه المسميات بعلاقة وثيقة فيما بينها فعصر التكنولوجيا وأصبح الترويح أحد متطلباته لما له من تأثير فى الحد من المشاكل المترتبة عليها ، ولقد اهتم الباحثون بدراسة هذه العلاقة فقد أشار تقرير نقابة الأطباء الأمريكية إلى أن البرامج الترويحية تؤدي إلى الإقلال من حالات التوتر العصبى والملل والاكتئاب النفسى والقلق وكذلك تؤدي دوراً فى المساعدة على التخلص من الآثار المترتبة على حياة الميكنة التى يعانى منها الأفراد فى هذا العصر . (٢٥ : ٢٣)

كما أكدت ذلك فاطمة هانم نقلا عن فولتير (١٩٧٩) أن الدراسات النفسية قد ساهمت فى إبراز أهمية الوحدة المتكاملة للفرد مما أدى إلى تغيير جوهرى فى مفهوم التربية الرياضية ومن ثم لم تعد التربية الرياضية تهتم بتربية البدن فقط فحسب بل أصبحت تهتم بالفرد ككل وذلك من خلال تنمية جوانبه البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية . (٢٠ : ٧)

ويشير محمد الحماحمى وعائده عبد العزيز (١٩٩٣) إلى أن الترويح أصبح مظهراً من مظاهر النشاط الإنسانى ، وأن للترويح دور هام فى تحقيق التوازن بين العمل والراحة حيث يحقق السعادة للإنسان وكذلك له دور فى اكتساب الفرد الممارس لأوجه النشاط والعديد من القيم الفسيولوجية والبدنية والاجتماعية والنفسية والتربوية كما أن الترويح يساهم فى إشباع حاجات الفرد وهذه الحاجات ، كما ذكرها محمد الحماحمى وعائده عبد العزيز نقلا عن ماسلو " Maslow " هى خمس مستويات تتمثل فى الحاجات الفسيولوجية والأمنية والاجتماعية والتقدير وتحقيق الذات كما بشكل (١) . (٢٩ : ٣٤ - ٣٦)



شكل (٢)

مستويات الحاجات الإنسانية وفقاً لتصنيف ماسلو " Maslow "

وتوضح عطيات خطاب (١٩٩٠) أن أهمية وقت الفراغ واستثماره يؤثر على تطورات ونمو الشخصية ، كما أن استثمار وقت التلاميذ يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالعمل التربوي في المؤسسات التربوية كالمدارس والجامعات وتظهر هذه المشكلة في محاولة المؤسسة التربوية لتوجيه الجيل الصاعد وتوعيته بأهمية استثمار وقت الفراغ بصورة نافعة تعود على الفرد وعلى الوطن بالفوائد وإتاحة الفرصة أمامه لممارسة العديد من الأنشطة الترويحية في وقت فراغه بهدف تربيته وتنميته .
(١٩ : ٨)

ويؤكد أمين أنور الخولى على أن ممارسة الألعاب الرياضية يمنح الفرد خبرات نجاح سارة تؤثر بصورة إيجابية على ثقة الفرد بنفسه وبقدراته والتي تؤثر بالتالى على مكونات شخصيته ويمكن القول أن الألعاب الرياضية تهم بقدر وافر في تشكيل الشخصية . (٥ : ١٥٦)

ولذا تعتبر الباحثة الألعاب الرياضية بمجالاتها وأنشطتها المختلفة المتنوعة أحد الوسائل الهامة فى تنمية قدرات الفرد المختلفة كما تعنى أيضاً باحتياجات ورغبات وميول الأفراد المختلفة من السائحين وذلك لأنها تحقق لهم النمو المتكامل الشامل للفرد بدنياً وعقلياً ونفسياً من خلال : —

- ١- الاهتمام بالصحة والعناية بالقوام .
- ٢- الإعداد البدنى العام للدفاع عن الوطن وزيادة الإنتاج فى كافة المجالات ومتطلبات الحياة.
- ٣- تحقيق مستويات اللياقة البدنية والحركية المناسبة للتلاميذ عن طريق تنمية الصفات البدنية والمهارات الطبيعية .
- ٤- الاهتمام بالروح الرياضية والسلوك القويم من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية .
- ٥- توجيه وتشجيع الهواية الرياضية لشغل أوقات الفراغ .
- ٦- تنمية الثقافة الرياضية والإحساس بالجمال الحركى من خلال الممارسة الفعلية للأنشطة المختلفة .
- ٧- الاهتمام بالجانب الترويحي والكشفي والإرشادي . (٥ : ١١٢ - ١١٣)

السياحة ووقت الفراغ :

إن وقت الفراغ هو الوقت الذى يكون الشخص فيه حراً من الالتزامات الأساسية التى يقوم بها سواء من دراسته أو مسؤولياته الأسرية أو نحو مجتمعة المحلى أو العمل وهذا التعريف يجعل الإنسان حراً فى وقت فراغه من أى التزامات يقوم بها . (٣٠ : ٣٩)

وإذا كان وقت الفراغ هو الشرط الذى لا بد منه لتحقيق حاله من الحرية ومتى أمكن التوصل إلى هذا الموقف وبالرغم من أن إمكانيات استخدام الوقت الحر التى لا حصر لها إلا أن الإنسان يبدي ميلاً لتفضيل السياحة ، وإذا ما تمكن من إيجاد الظروف المثلى للرحلة فإن السياحة بدلا من أن تكون نشاطاً سلبياً وبدون أهمية كبيرة كما هى حالياً فإنها تصبح وسيلة للتبادل والاتصال وتنمية مواهب الإنسان ذات الطابع العميق والدائم وعندما يأتى اليوم الذى يعد فيه وقت الفراغ والسياحة اسمان على مسمى واحد . أو على الأقل مفهومين شديداً الارتباط أحدهما بالآخر . (٣٠ : ٢٩)

ولذا يجب الاهتمام بالتربية السياحية سواء من خلال المؤسسات التربوية (التربية الرسمية) عن طريق المناهج الدراسية التى توضح أهم مقومات مصر التاريخية والطبيعية والمناخية أو من خلال التربية الغير رسمية أثناء التنشئة الاجتماعية والثقافية التى تغرس فى النشء . (٣٠ : ٥٦)

وعلى الرغم من العلاقة الوطيدة بين السياحة ووقت الفراغ إلا أنه ليس كل إنسان عنده فراغ يمكن أن نطلق عليه سائحاً ، وإذا كان سائحاً فإن وظيفة السياحة فى هذا الوقت هى الاستجمام والتسلية والمتعة وتنمية الشخصية وهذه الوظيفة تختلف من نوعية سياحة لأخرى فإذا كانت السياحة ترويحية أو رياضية تحقق هذا الغرض وإذا كانت السياحة معسكرات أو ثقافية فإنها تحقق تنمية شخصية السائح وتوسع مداركه وتزيد من خبراته ومعارفه بعادات وتقاليد وحضارة الشعوب الأخرى . (٣٠ : ٤٤)

العلاقة بين السياحة والرياضة الترويحية :

إن السياحة الترويحية والرياضة بينهما علاقة وثيقة فهما وجهان لعملة واحدة ، حيث أن محور كل من السياحة الترويحية والرياضة هو الإنسان وكلاهما هدف يسعى الإنسان إلى تحقيقه فالسياحة من الوجهة الترويحية الرياضية توفر فرصاً واسعة لممارسة الرياضات المختلفة وذلك باستغلال عناصر الطبيعة للممارسة ، كما أنها من الوجهة السياحية تشبع رغبات الأفراد وتجعلهم يترددون على الأماكن التى تحقق هذه الرغبة وتطيل مدة إقامتهم فيها ولا تقتصر أهمية الرياضة بالنسبة للسياحة على ذلك بل تمتد إلى أبعد مدى فى المناسبات الدولية مثل الدورات العالمية . (٢٠ : ١٣)

ولهذا فقد اهتمت وزارة السياحة اهتماماً كبيراً بمختلف المجالات السياحية التي تجذب مزيداً من حركة السياحة الدولية إلى مصر ، وخاصة حيث تتنافس جميع الدول السياحية فى جذب النوعيات المختلفة من السياح إليها ، وتعد السياحة الرياضية من أبرز مجالات السياحة الحديثة ولذلك تقوم الدولة بتوفير كل الإمكانيات اللازمة لممارسة مختلف أنواع الرياضة من ملاعب وأماكن إقامة وغيرها ، كما تتوفر فى بلادنا أهم إمكانيات ممارسة الرياضة بأنواعها على مدار العام لما حباها الله من طبيعة جميلة وجو رائع ومسطحات مائية شاسعة فى النيل وشواطئ البحرين الأحمر والمتوسط والبحيرات . (٤٨ : ١)

ويقصد بالسياحة الترويحية الرياضية الانتقال من مكان الإقامة الدائمة إلى مكان آخر فى دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة . (١٥ : ٨٦)

ومن مظاهر الاهتمام بالسياحة الترويحية الرياضية فى ج.م.ع. الآتى :

- ١- ربط السياحة الترويحية بالرياضة كوسيلة لجذب السائحين العاشقين لمختلف أنواع الرياضة وتشجيعهم على زيارة البلاد وممارسة هواياتهم طوال العام .
- ٢- العمل على إعداد التجهيزات اللازمة والأدوات المناسبة والبرامج المشوقة .
- ٣- تشجيع إقامة الدورات الرياضية على المستوى المحلى والإقليمى والدولى لجذب الشباب الرياضى فى العالم للاشتراك فى هذه الدورات كذلك لجذب هواة مشاهدة الدورات مع إعداد البرامج لزيادة المناطق السياحية .
- ٤- عقد المؤتمرات الرياضية الترويحية المختلفة وصولاً إلى الأهداف المرجوة . (١ : ٥٠)

ولأن السياحة الرياضية تحقق أهداف إنسانية هامة ، حيث فى أوقات إقامة البطولات الأولمبية والقارية والإقليمية يتجه الأفراد من كل دول العالم إلى أماكن إقامة هذه البطولات ويمكثون فيها ويتبادلون ألوان المعرفة والتقاليد المختلفة ويتعرفون على المناطق المؤهلة لممارسة الأنشطة فى هذه الدول فيؤدى ذلك إلى تشجيعهم للقدوم إليها مرات عديدة للممارسة أو المشاهدة . (٣٣ : ٣٣)

المنشآت السياحية الترويحية الرياضية فى ج.م.ع. :

أولى هذه المقومات هو شاطئ الغردقة حيث له شهرة عالمية ، كما تعتبر شواطئ البحر الأحمر من المناطق الأثرية الهامة بما تحويه من موانى وأثار ارتبطت بمختلف العصور الفرعونية والرومانية والقبطية والإسلامية ولذلك وقع الاختيار على شاطئ الغردقة لإقامة المركز السياحى لأن درجات

الحرارة والرطوبة وساعات الشروق وأثر أشعة الشمس صحياً وسرعة الرياح واتجاهها تسمح كل هذه العوامل مجتمعة على استغلال الشاطئ كمصيف ومشتى عالمي مستمر ودائم ، لا يقتصر على موسم معين أو أشهر محددة وهذه مميزات لا تتوافر في أى شاطئ أو منطقة سياحية أخرى ، كما أن له شهرة عالمية بشعبه المرجانية وأحيائه المائية التي تعتبر بالنسبة لهواة الغطس جنة السياحة تحت الماء هذا إلى جانب هوايات الصيد المختلفة وما يرتبط بها من مختلف أنشطة الرياضة والألعاب المائية كالانزلاق ، والطيران المائي وغيرها . (٢٠ : ١٣)

كما تتميز مصر بالمناخ المعتدل الجاف الدافئ طوال العام مما يؤدي إلى إغراء السائحين وجذبهم لها ، وأيضاً تعتبر مصر وسيلة لمعرفة الحضارات السابقة من خلال الآثار الموجودة بها ، كما تشمل مصر مقومات اجتماعية كطريقة الشعوب وسلوكهم التي تجمع بين القديم الرائع والحديث المتقدم ، كما تحتوى على الأماكن المقدسة كالمساجد والمزارات والكنائس والأديرة وأيضاً على الرغم من ذلك فمصر متطورة تكنولوجياً وتواكب العصور المتقدمة فهي تضم المشروعات الضخمة ذات التأثيرات والتحولات الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات المختلفة كالسد العالي وقناة السويس والقرى السياحية والملاعب والصالات المغطاة . (١٥ : ٦١ ، ٦٢)

الدراسات العربية :

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١	٢٨	١٩٨٦	كوثر السعيد محمد الموجى	السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية	مؤتمر علمى	١- إمكانات السياحة الرياضية فى ج.م.ع . ٢- معوقات انتشار السياحة الرياضية فى ج.م.ع . ٣- كيفية تسويق برامج السياحة الرياضية فى ج.م.ع . ٤- دور الإعلام فى نشر السياحة الرياضية .	٦٠ من الكوادر القيادية والرياضية والسياحية	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط معادلة كا ^٢	١- تعاون الهيئات المختلفة لتحقيق الأهداف . ٢- الاهتمام بتدريس السياحة فى المدارس فى المرحلة الأساسية وتعويد الطفل من الصغر على المحافظة على تراث بلاده . ٣- ضرورة وضع خطة قومية لتنمية الوعي السياحى الرياضى فى ج.م.ع . ٥- إدخال برامج السياحة الرياضية ضمن مناهج كليات التربية الرياضية .
٢	٣٧	١٩٨٨	وليد أمين عباس	استراتيجية السياحة فى ج.م.ع	رسالة ماجستير	تحديد معوقات السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية .	عدد من السائحين عشوائياً .	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط النسبة المئوية	١- التنسيق بين الهيئات المختلفة لتخريج كوادر قادرة على العمل فى مجال السياحة الرياضية . ٢- توافر كوادر تعمل على تنظيم المسابقات الرياضية للسائحين مما يسهم فى السياحة الرياضية .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
٣	٣٤	١٩٩٠	هالة فؤاد توفيق	دور الشركات السياحية المصرية فى تنشيط حركة السياحة الدولية الوافدة إلى مصر	رسالة ماجستير	١-دراسة وتحليل نشاط شركات السياحة المصرية بقصد الوقوف على الدور الذى تلعبه فى تسويق المنتج السياحى المصرى . ٢-تحليل الاستراتيجيات التسويقية للشركات السياحية المصرية . ٣-تحليل نشاط الشركات السياحية المصرية فى ضوء القانون.	مجموعة عشوائية من الشركات السياحية .	الاستبيان	المتوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط النسبة المئوية	١-زيادة التسهيلات السياحية التى تمنحها مصر للسائحين . ٢-تنفيذ خطة التنمية السياحية القومية فى مصر فى حدود التوسع . ٣-توفير العدد الكلى من وسائل النقل السياحى . ٤-تكثيف حملات الدعاية للتنشيط السياحى فى مصر .
٤	١٤	١٩٩٠	صالح عبد الله صالح	تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت	رسالة ماجستير	١-الأنشطة الترويجية المفضلة لدى المترددين والسائحين . ٢-الإمكانات المتوفرة لأنشطة الترويج بالمشروعات السياحية ٣-الوسائل التى من خلالها يتم الإعلان عن أنشطة الترويج الرياضى. ٤-المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المالى ٥-الاهتمام بأنشطة الترويج المالى بالمشروعات السياحية .	١٠٠٠ مترددين على المشروعات السياحية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط النسبة المئوية	١-مراعاة أسس اختيار النشاط وهى أن تتناسب السن - الجنس - الاستعداد . ٢-الأنشطة المفضلة لدى عينة البحث هى السياحة - الزهات البحرية - الغوص - القوارب - صيد الأسماك - الاستجمام على الشواطئ . ٣-الأنشطة الأكثر تفضيلاً لدى السائحين - الطيران المائى - ركوب الأمواج - الانزلاق على الماء - الدراجات المائية .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
٥	٢٠	١٩٩١	فاطمة هانم على	مكانة الرياضة من السياحة فى جمهورية مصر العربية	رسالة ماجستير	التعرف على :- ١- دور الرياضة فى مجال السياحة. ٢- إمكانات الممارسة الرياضية فى مجال السياحة الرياضية . ٣- الكوادر القيادية فى مجال السياحة الرياضية . ٤- دور الإعلام فى مجال السياحة الرياضية .	٤٢٧ من مديرى الشركات السياحية بالقاهرة . ١٢٠- عضو من أعضاء مجالس الاتحادات الرياضية.	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط النسبة المئوية	١- يمكن للرياضة أن تسهم فى المجال السياحى وتزيد من الدخل القومى . ٢- أهمية التعاون بين الهيئات المختلفة . ٣- يوجد قصور فى مجالات الخدمات والبرامج والكوادر القيادية ودور الإعلام .
٦	٢١	١٩٩٢	فتحية عبد السلام الشربيني	الجغرافيا السياحية لمحافظة الفيوم ، دراسة فى التنمية السياحية	رسالة ماجستير	١- تقديم نموذج للاستغلال السياحى الأمثل للمناطق الصحراوية . ٢- تقديم دراسة تطبيقية تتمشى مع التخطيط السياحى العام للدولة . ٣- تقديم وجهات النظر فى بعض جوانب الاستغلال السياحى تفيد عند وضع خطة التنمية السياحية للمحافظة .	المناطق السياحية بمحافظة الفيوم.	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط النسبة المئوية	١- تنوع عناصر الجذب السياحى بمحافظة الفيوم للاستغلال الأمثل للمناطق السياحية بالمحافظة . ٢- تقديم وجهات النظر إلى الجهات المختصة عن أهمية محافظة الفيوم كملتقى سياحى . ٣- تقديم نموذج لكيفية الاستغلال السياحى للمناطق الصحراوية بمحافظة الفيوم .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
٧	١٢	١٩٩٣	سوزان بكر حسن	حركة السياحة اليابانية إلى مصر وكيفية النهوض بها .	رسالة ماجستير	١-التعريف باليابان . -البناء الاجتماعي الياباني . -الاقتصاد للتاريخ . ٢-تحليل حركة السياحة اليابانية في العالم بوجه عام ثم تحليل الحركة السياحية اليابانية إلى الشرق الأوسط يليها تحليل تلك الحركة إلى مصر وإيجاد الحلول لتلك المعوقات .	عينة من السائحين الوافدين من اليابان إلى ج.م.ع خلال عام ١٩٩٢ م .	الاستبيان	الوسط الحسابي الانحراف المعياري معامل الارتباط النسبة المئوية	١-وضع خطة تهتم بالسائح الياباني الذي يتحرك في مجموعات خوفاً من المجهول . ٢-عمل دراسة شاملة عن الوفد الياباني وزيادة عدد الدول في الرحلة السياحية الواحدة . ٣-دراسة الجهود التسويقية التي تبذلها الدول السياحية المنافسة في اليابان . ٤-تنويع البرامج السياحية المقدمة من قبل الشركات السياحية . ٥-التغلب على مشكلة الإرشاد السياحي .
٨	٦	١٩٩٣	تهاني حسين أحمد خورشيد	دراسة التنمية السياحية في محافظة البحر الأحمر .	رسالة ماجستير	١-الاستفادة من المقومات والموارد المتاحة على شاطئ البحر الأحمر . ٢-يوجد أنسب الأساليب لجذب استثمارات أجنبية لهذه التنمية .	المواقع السياحية في محافظة البحر الأحمر .	الاستبيان	الوسط الحسابي الانحراف المعياري معامل الارتباط النسبة المئوية	١-وضع استراتيجية للمشروع توضح مهمته ورسالته . ٢-ضرورة تقديم خدمات متميزة ومتنوعة للسائحين . ٣-توفير البيئة المناسبة للمستثمرين . ٤-الاهتمام بتدريب العاملين في المشروع . ٥-الاهتمام بالسياحة الداخلية بما يناسب السياحة الخارجية .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
٩	١٠	١٩٩٤	سحر إبراهيم القاضى	دور القرى السياحية فى تنشيط حركة السياحة الترفيهية الوافدة إلى مصر	رسالة ماجستير	تقييم الدور لتنشيط القرى السياحية للوصول إلى نقاط القوة والضعف فى محاولة لتشجيع وزيادة فاعلية هذه القرى السياحية لرفع نصيب مصر من حركة السياحة الدولية .	عدد من القرى السياحية تم اختيارها بطريقة عشوائية بحيث تكون ممثلة لمنطقة الغردقة .	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى معامل الارتباط معادلة كاي ^٢	١- تتمتع الغردقة بشهرة مناخية عالمية فى مجال السياحة الترفيهية . ٢- يعد السائحون الألمان من أكثر السائحون إقبالاً على هذا النوع السياحى . ٣- تعاني السياحة الترفيهية بالغردقة من مشاكل ضعف البيئة الأساسية بها.

الدراسات الأجنبية ..

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١٠	٤٧	١٩٨١	متشجان Michigan	مستقبل السياحة الصناعى	رسالة دكتوراه	١- تنشيط السياحة المحلية والعالمية لجميع الدول من خلال جذب السائحين . ٢- استثمار الموارد الطبيعية لتنمية السياحة الرياضية .	عدد من الشركات السياحية	الاستبيان	إيجاد معامل الارتباط النسبة المئوية	١- التركيز على الإعلام التسويقى الذى يتعرف على احتياجات السائحين ورغباتهم ويجذبهم إلى مكان معين . ٢- استثمار واستغلال الموارد الطبيعية المتاحة لتنمية السياحة الرياضية . ٣- انتعاش الحركة الرياضية فى العالم وتعدد اللقاءات على المستويات الإقليمية والدولية .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١١	٤٠	١٩٨٢	كوهين (Cohen)	مستقبل السياحة العالمية.	رسالة ماجستير	١-زيادة نسبة الممارسين للرياضة فى وقت الفراغ . ٢-توفير أنشطة رياضية مختلفة تتناسب جميع الأعمار .	مجموعة من السائحين على مستوى العالم	الاستبيان	الوسط الحسابى الانحراف المعيارى النسبة المئوية	١-إن ٥٠% من عدد الأمريكان يزداد نمواً بسبب ممارستهم نشاطات جماعية تخلق روابط قومية مع الآخرين. ٢-إيجاد نشاطات مختلفة تتناسب مع كل مرحلة من مراحل العمر . ٣-الاهتمام بالأطفال والشباب والرجال والشيوخ على أنهم جزء من المجتمع لهم الحق فى الممارسة لجميع النشاطات الرياضية مع كل فترة من فترات الحياة فى الأماكن المفضلة للممارسة الرياضية فى الأماكن السياحية الحيوية .
١٢	٣٨	١٩٨٣	إرلين أبارسون (Arlin Epperson)	أهمية أماكن السياحة البدنية	رسالة دكتوراه	١-التعرف على مستقبل السياحة. ٢-معرفة الدوافع وراء السفر .	- اختيار مجموعة من السائحين عشوائياً .	الاستبيان	النسبة المئوية	١-أن السائح دائماً فى حاجة إلى التغيير أو البحث فما هو غريب من أجل التحدى أو المغامرة أو الممارسة الرياضية .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١٣	٣٩	١٩٨٣	كاريتين (Carition)	علاقة التربية الرياضية التي تقدم للسائح لرفع شأن السياحة الرياضية	رسالة دكتوراه	١-تنوع برامج الرياضة التي تقدم للسائح لرفع شأن السياحة الرياضية . ٢-الاهتمام بالخدمات والمرافق التي تقدم للمستهلك . ٣-تنوع البرامج الرياضية التي تقدم للسائح .	-عدد من السائحين تم اختيارهم عشوائياً من كشوف الشركات السياحية .	الاستبيان	النسبة المئوية	١-الاهتمام بالأماكن السياحية الرياضية . ٢-الاهتمام بالخدمات والمرافق التي تقدم للمستهلك . ٣-تنوع البرامج الرياضية التي تقدم للسائح .
١٤	٤٨	١٩٨٣	سمث سلويتز (Summet) (seliater)	علاقة التربية الرياضية وتسويق السياحة	رسالة ماجستير	١-التعرف على أسباب سفر الأفراد إلى أماكن أخرى وما أفضلية أحد المناطق عن الأخرى .	عدد من القري السياحية والأندية والمنقرهات	الاستبيان	النسبة المئوية	-النسبة الكبيرة من السائحين يفضلون الأماكن المشمسة ويليها الأماكن الفنية ذو المظاهر الطبيعية والجبال .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١٥	٤١	١٩٨٤	دانيال ستيزر (Daniel Z.stytes)	السياحة تشبع الحاجات الفردية الجيولوجية والاجتماعية	رسالة ماجستير	ما هو سبب انتقال الأفراد وسفرهم .	٢٠٠ سائح تم اختيارهم عشوائياً .	الاستبيان	النسبة المئوية	١- اللعب هو إرضاء الفرد لحاجاته السيكولوجية والاجتماعية. ٢- الناس يذهبون إلى أماكن أخرى أثناء أجازاتهم لرؤية أشياء أخرى وإشباع عدد من البواعث والاحتياجات (كالراحة والاستجمام - الهروب من الروتين اليومي - زيارة الأقارب والأصدقاء - التجديد - ارتياد أماكن جديدة) .
١٦	٤٢	١٩٨٥	دانيال نيكلفس (Danialy Nekkelovs)	صناعة السياحة وتسويقها بالتربية البدنية .	رسالة دكتوراه	١-التسويق السياحي	٥٠ شركة سياحية قد اختيروا عشوائياً .	الاستبيان	معادلة كاي	١- إدراك مكونات السوق السياحي الذي نتعامل معه . ٢- تعديل المنتج أو الخدمة السياحية لتفى باحتياجات السائحين . ٣- تنويع الخدمات حتى تفى باحتياجات وطلبات الأقسام الموجودة بالسوق .

م	رقم المرجع	تاريخ إجراء الدراسة	اسم الباحث	عنوان الدراسة	نوع الدراسة	الهدف من الدراسة	العينة	أدوات البحث	المعالجات الإحصائية	أهم النتائج
١٧	٤٥	١٩٨٦	جوهن كوميس John Gomption	الأنشطة الرياضية للمجلس العالمي للسياحة	رسالة ماجستير	١- التعرف على أكثر الأنشطة الرياضية جذب للسائحين .	اختيار السائحين بطريقة عشوائية وتقسيمهم إلى مجموعتين الأولى مشاهدين والثانية ممارسين للنشاط الرياضي.	الاستبيان	النسبة المئوية	١- وجد أن الأنشطة الأكثر جذبا للسائحين هي كالتالى على الترتيب: - (الانزلاق على سفوح الجبال/ الصيد / اختراق الضاحية) .

التعليق على الدراسات المرتبطة .:

أولاً : من حيث الهدف من الدراسة :

- فقد وجدت الباحثة أن جميع الدراسات السابقة سواء النظرية أو العملية تدور حول أهمية الرياضة كوسيلة للجذب السياحي ، وقد أكدت بعض الشركات السياحية على هذا حيث أنه لا بد أن ينتهي عهد السياحة السلبية وتفتح الأبواب للسياحة الإيجابية التي تفضل الرياضة والترويج ، ولذا اتجهت الباحثة في الدراسة الحالية إلى تحديد الأنشطة المفضلة لدى السائحين والتي تساعد على عوامل الجذب السياحي مع وضع الأنشطة التي تستغل المقومات الطبيعية والمناخية المتوفرة في مصر محل الاعتبار في إعداد الاستمارة كما أوصت الدراسات السابقة بأهمية توفير برامج وخبراء متخصصين لتنفيذها وذلك لنشر الإعلام السياحي من خلال الرياضة مما يزيد الدخل القومي .

ثانياً : من حيث عينة الدراسة .:

- لاحظت الباحثة اختلاف عينة البحث في الدراسات المرتبطة وتنوعها فيما بين مديري شركات السياحة ووكالات السفر وشملت عينة صغيرة من السائحين المترددين على القرى السياحية كما في دراسة صالح عبد الله ، كما شملت البعض الآخر من الدراسات أعضاء مجالس الاتحادات الرياضية كدراسة فاطمة هانم وقد استفادت الباحثة بذلك في توجيه دراستها الحالية لتشمل عينة من السائحين الوافدين إلى ج.م.ع على مختلف لغاتهم وأيضاً الخبراء في مجال الترويج الرياضي والسياحة من كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق في ج.م.ع .

ثالثاً : من حيث منهج الدراسة .:

- فقد لاحظت الباحثة أن جميع الدراسات المرتبطة اتفقت فيما بينها من حيث استخدام المنهج الوصفي باعتباره المنهج الملائم لهذا النوع من الدراسات واستخدام الاستبيان كأفضل أداة لتحقيق الهدف من البحث وقد استفادت الباحثة من ذلك عند تصميم الاستبيان الخاص ببحثها ومن ثم عرضه على الخبراء في مجال الترويج الرياضي والسياحة لإبداء الرأي في صلاحية قائمة المفردات الخاصة بهذا الاستبيان .

رابعاً : من حيث المعالجات الإحصائية .:

- فقد لاحظت الباحثة اختلاف الدراسات فيما بينها في معالجة البيانات إحصائياً فالبعض استخدم النسبة المئوية والآخرين قاموا باستخدام معالجة كائياً ولذا قامت الباحثة باستخدام الوسط الحسابي والانحراف المعياري لحساب معامل الثبات كما استخدمت معادلة كائياً وذلك عن طريق الجداول المقطعية حتى تتوصل هل الفروق في الإجابة دالة إحصائياً أم لا .

أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات المرتبطة .:

أ- أوجه الشبه بين الدراسة الحالية والدراسات المرتبطة .:

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات المرتبطة فى النقاط الآتية : -

- ١- حيث كان هدف الدراسة الحالية تقويم أنشطة الترويج الرياضى مثل الدراسات المرتبطة .
- ٢- استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات مثل الدراسات المرتبطة .
- ٣- استخدام المنهج الوصفى عن طريق الدراسة المسحية مثل الدراسات المرتبطة .
- ٤- استخدام بعض المعالجات الإحصائية كالوسط الحسابى ، الانحراف المعياري ، معامل الارتباط ، معادلة كاي^٢ .

ب- أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات المرتبطة .:

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات المرتبطة فى النقاط الآتية : -

- ١- جميع الدراسات المرتبطة كان هدفها قاصر على تقويم إحدى المحاور المستخدمة فى الدراسة الحالية ، أما الدراسة الحالية فكان هدفها تقويم هذه المحاور كلها مع تقديم مشروع برنامج ترويج رياضى يطبق فى القرى السياحية .
- ٢- جميع الدراسات المرتبطة كانت العينة المستخدمة فيها من الإداريين فقط سواء مديري شركات سياحية أو مديري اتحادات رياضية ، أما الدراسة الحالية طبقت على عينة من السائحين بمختلف لغاتهم وعلى مديري القرى السياحية أيضاً .
- ٣- جميع الدراسات المرتبطة استخدمت معادلة كاي^٢ ذو المتغير الواحد أما الدراسة الحالية استخدمت معادلة كاي^٢ ذو المتغيرين وعن طريق الجداول المقطعية .

مدى الاستفادة من الدراسات المرتبطة فى إجراء الدراسة الحالية .:

أدى اطلاع الباحثة وتحليلها لتلك الدراسات المرتبطة إلى الاستفادة فى الكثير من الخطوات

الإجرائية فى الموضوع قيد البحث ، وقد تمثلت تلك الاستفادة فى الخطوات التالية : -

- ١- صياغة أهداف وتساؤلات البحث .
- ٢- تم اختيار عينة البحث بدقة .
- ٣- أمكن تحديد المنهج المناسب للدراسة .
- ٤- تم تحديد المحاور قيد البحث المناسبة لتساؤلاته .
- ٥- تم صياغة العبارات الخاصة بكل محور بصورة شاملة كاملة .
- ٦- التعرف على أنسب وسيلة لجمع البيانات الدقيقة السريعة .
- ٧- التعرف على أنسب مدة زمنية يمكنها السائح فى البلد المضيفة .
- ٨- التعرف على جنسية السائحين الأكثر تردداً على جمهورية مصر العربية .