

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً : الإطار النظري :

- السياسة العامة للإعلام المسموع والمرئي .
- الخطة الإعلامية في مجال الرياضة .
- تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الأولى
- تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الثانية .
- تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الثالثة .

ثانياً : الدراسات السابقة :

- الدراسات الاجنبية .
- الدراسات العربية .

السياسة العامة للاعلام الأذاعى المسموع والمرئى :

تحدد السياسة العامة للاعلام الأذاعى المسموع والمرئى فى الركائز الآتية :

- ١- توظيف الاعلام المسموع والمرئى لخدمة اهداف المجتمع فى اطار من تقاليده وقيمه واخلاقياته ومراعاة للمصلحة القومية العليا .
- ٢- نشر وتعميق المفاهيم والمبادئ والقيم الحضارية والانسانية للدين الإسلامى .
- ٣- دعم حرية الإنسان المصرى وحقه فى التعبير عن ذاته وعن سائر حقوقه التى نصت عليها الأديان السماوية والمواثيق والاتفاقات الدولية والأعراف المصرية الحضارية
- ٤- مشاركة الجماهير حياتها اليومية ومعايشة مشكلاتها والتعبير عن مطالبها واراتها فى نطاق المظلة القومية .
- ٥- ملاحقة الأحداث الهامة السياسية والاقتصادية والاجتماعية وتوقعها للحصول عليها باسرع السبل وطرحها على الجماهير فى انيتها فى صدق وموضوعية .
- ٦- التعريف بالثقافات المختلفة بقدر يتفق ودرجة تعليم المتلقى مع الاهتمام بعنصر الاختيار تجنباً للرفض الأمر الذى يسهم فى خلق الحد الأدنى لأرضية ثقافية مشتركة تكون سبيلا الى تميز الهوية المصرية .
- ٧- الاهتمام بالجانب التعليمى المهنى ومحاولة ربطه بواقع الحياه ليواجه حاجة الوطن فى خطط التنمية .
- ٨ - الأسهم بنصيب فى مجال التعليم المدرسى بانواعه المختلفة
- ٩- تهيئة المناخ المناسب لتشجيع الملكات الخاصة والطاقات المبدعة لدى الموهوبين واعطائهم الفرصة العادلة لتنمية مواهبهم .
- ١٠- تقديم الترفيه والترويح فى اسلوب راق يسمو بالحس والذوق دون ابتذال او تدنى .
- ١١- توثيق الروابط بين مصر ودول العالم .
- ١٢- دعم النطاق العام للمجتمع وترسيخ جذور الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعى وتأكيد سياسة القانون .
- ١٣- تطوير الأنتاج الأذاعى المصرى من حيث الشكل والمضمون .

الخططة الإعلامية فى مجال الرياضة :

انطلاقا من السياسة العامة للاعلام المسموع والمرئى واقتناعا بان الأنشطة الرياضية جزء من العملية التربوية الشاملة فهى بالإضافة الى دورها فى تنمية اللياقة البدنية تساهم فى الوقاية من الأمراض العضوية والنفسية فضلا عن الوقاية من الانحرافات السلوكية والاجتماعية ومن هذا المنطلق تؤكد الخططة الإعلامية فى مجال الرياضة على ما يلى :

١- نشر الوعى الرياضى لدفع عامة الشعب لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة وإبراز دور الأسرة فى نشر هذا الوعى .

٢- إتاحة الفرصة والأماكنات للغالبية العظمى من الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية المناسبة لميوله وقدراته فى مراحل السن المختلفة مع التركيز على مراحل السن المبكرة بغرض الارتقاء بمستوى الصحة العامة واللياقة البدنية للشباب وتأهيل القيم السلوكية لديهم .

٣- الأهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية وتقديم معلومات عن الرياضات المختلفة واصول تدريبها والقوانين الخاصة بها مع زيادة الوعى الرياضى لدى الجمهور .

٤- المساهمة فى الدعوة الى إتاحة الفرص المناسبة للاحتكاك الدولى فى الداخلى والخارج مع التركيز على الألعاب والرياضات وفقا لتسلسل اولوياتها فى التمثيل الدولى المشرف .

٥- إبراز مجالات التفوق والبطولة فى ميادين الرياضة المختلفة وتشجيع الفرق الرياضية الى الوصول الى العالمية .

٦- تأكيد العلاقة الايجابية بين ممارسة الرياضة وزيادة الإنتاج وإبراز حق اى قطاع انتاجى فى ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية والتعويضية الملائمة لطبيعة العمل البدنى فى المصانع والشركات المختلفة .

٧- إبراز اهمية الدور الايجابى الذى يلعبه النشاط الرياضى الموجه لشباب الفلاحين فى دعم الحياة الاجتماعية والصحية لهم .

٨ - الأهتمام بالأنشطة الخاصة بالمعوقين والتي يمكن ان تلعب دورا هاما فى تأهيلهم واعادتهم للحياه الطبيعى حتى يسهموا فى العمل والأنتاج والترفيه .

٩ - استضافة شخصيات عامة تمارس الرياضة ليحتذى بها .

١٠ - التركيز على ابطال الرياضة واستضافتهم لحث المشاهدين فى السن الصغيره على التعلق بالرياضة والعمل على ممارستها واكتساب الخبرة عن طريق الممران .

١١ - التغطية الاعلامية لما يأتى :

- البطولات الدوليه والعالميه والعربيه والأفريقيه لكرة القدم .

- نهائيات بطوله الدورى والكأس فى كرة القدم والسلة

- مباريات كأس العالم فى كرة القدم وكرة السلة .

- مباريات الدورى والكأس لكرة القدم المحليه .

- نهائيات الرياضات التالیه :

جمباز - رفع اثقال - جودو - كراتيه - سباحه مسافات طويله .

- أنشطة الهيئات الرياضيه مثل الأتحاد الرياضى للشركات والأتحاد الرياضى للشرطة

والأتحاد الرياضى للقوات المسلحه والأتحاد الرياضى للجامعات .

- أنشطة مراكز الشباب والأندية لجميع المحافظات .

- أنشطة البراعم الرياضيه فى جميع المحافظات .

- المناسبات القوميه فى اعياد المحافظات .

جدول (١)
تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الأولى

٢	البرنامج	موعد الارسال	مدة الارسال	طبيعة البرنامج
١	الملعب الصغير	١١,٥ صباحا يوما معدا الخميس والجمعة	١٠ق	يقدم الانشطة الرياضية والالعاب للطفل لاثارة دافعية الاطفال نحو ممارسة الرياضة بتقديم نماذج لابطال الرياضة الناشئين وهو يركز علي رياضات كرة القدم والكارتيه والجودو والمصارعة والتايكندوا ويتم تصوير معظم هذه الفقرات في الأندية ومراكز الشباب.
٢	عالم الرياضة	الساعة ١,٥ ظهراً الأربعاء أسبوعياً	٣٠ق	يقدم كل ما يخص الانشطة الرياضية واستعدادات المنتخبات القومية للبطولات المحلية والدولية من خلال اللقاءات مع المدربين والأداريين واللاعبين والمسؤولين في معسكرات الإعداد الداخلية والمباريات الودية.
٣	رياضات عالمية	الساعة الواحدة ظهر يوم الأحد	١٥ق	يقدم التدريبات العالمية مع التعليق الصوتي عليها ويقدم الرياضات الغير منتشرة في مصر مثل التزحلق علي الجليد وسباق السيارات وهوكي الأنزلاق وتسلق الجبال والراكبي بالإضافة إلي الطرائف المتنوعة الأخرى.

القناة الأولى هي القناة الرئيسية ويغطي ارسالها كل بقعة على ارض مصر اضافته الى المنطقة العربية (حيث وصل ارسال القناتين الأولى والثانية الى المنطقة العربية عبر الأقمار الصناعية من خلال رسائل مشفرة بنظام الديكودر .
(٢ : ١٤١)

يتضح من الجدول ان :

- يوجد بالقناة الأولى ثلاث برامج رياضية اجمالى مدة ارسالها ٥٥ دقيقة اسبوعيا هذا بالإضافة الى المباريات الرياضية التى تختص القناة الأولى بأذاعتها وهى لرياضات كرة القدم وكرة السلة وكرة اليد والكراتيه ورفع الأثقال والعباب القوى وكمال الأجسام والسلاح والقفز بالمظلة .

- اجمالي ساعات ارسال القناة الأولى يبلغ ١٨ ساعة و ٤٦ دقيقة يوميا باجمالي عدد ساعات ارسال اسبوعى قدرها ١٣١,٣٦ ساعة وتمثل نسبة ارسال البرامج الرياضية الثابتة ٦٠٪ من اجمالي ساعات ارسال القناة الثانية .

- مواعيد البرامج الرياضية بالقناة الأولى غير مناسبة للمرأة العاملة وللطالبة لعرضها فى الفترة الصباحية وفضل التوقيتات مناسبة للمرأة العاملة وللطالبة والمنزل توقيت عرض برنامج الأسبوع الرياضى .

جدول (٢)

تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الثانية

٢	البرنامج	موعد الارسال	مدة الارسال	طبيعة البرنامج
١	بانوراما رياضية	الساعة ٢ ظهراً يوم الخميس أسبوعياً	٦٠ ق	عرض لمادة فلمية لاجزاء من مباريات رياضية يتم الحصول عليها من مكتبة الشرائط بالتلفزيون أو من القناة الفضائية الفرنسية مع التعليق الصوتي لمعلقين متخصصين في الرياضة موضوع الحلقة.
٢	الأسبوع الرياضي	الساعة ١,٥ ظهراً يوم الجمعة أسبوعياً	٤٥ ق	يقدم ملخص للأنشطة الرياضية التي أقيمت خلال الأسبوع مع استضافة المشاركين في تلك الأنشطة سواء كانت تلك الأنشطة بطولات رسمية أو مهرجانات تنشيطية ويدخل ضمن فقرات البرنامج فقرة خاصة بأسم «هاف تايم» عبارة عن تعليق صوتي لمقدم البرنامج لمادة رياضية أجنبية يتم الحصول عليها من مكتبة التلفزيون والقنوات الدولية وخاصة الفرنسية والألمانية. وتصوير الأسبوع الرياضي يكون في الأندية الرياضية أو مواقع الأحداث الرياضية أما «هاف تايم» فيكون في الاستديو مع التغطية بالشرائط الخاصة بالفقرات العالمية.

٢	البرنامج	موعد الارسال	مدة الارسال	طبيعة البرنامج
٣	المجلة الرياضية	الساعة ٢ ظهراً يوم الأحد أسبوعياً	٦٠ ق	عبارة عن عدة فقرات كل فقرة عن موضوع مستقل مختلف عن الآخر تحت اسماء (طريق البطولة - صور رياضية - المصارعة الحرة - الرياضة للجميع) بجانب كلمة العدو «ويتناولها مسئول رياضي عن أهم قضايا الرياضة التي تفرض نفسها علي الساحة الرياضية. وفيما يلي محتويات كل فقرة الأربع :- ١ - طريق البطولة : يقدم لمحات من السيرة الذاتية للابطال الرياضيين واستعراض لأهم البطولات التي اشتركوا فيها والمراكز التي حصلوا عليها. ٢ - صور رياضية : يتم من خلال عرض السلبيات والمشكلات الواقعية لمراكز الشباب في المدن والقري. ٣ - المصارعة الحرة : أستعراض لرياضة المصارعة الحرة مصارعة المحترفين من خلال المادة الفلمية التي يتم الحصول عليها من مكتبة الشرائط بالتلفزيون ويعلق عليها معلق رياضي متخصص. ٤ - الرياضة للجميع : يتناول الممارسة الرياضية لجميع فئات الشعب وكافة القطاعات (كبار السن - المرأة - الطفل - المعوقين - العمال - الفلاحين). مع ممارسة التدريبات الرياضية بمصاحبة الموسيقى ولكن ٩٩٪ من حلقاته تكون عن سباقات صيد الاسماك كما أن مواعده غير مناسب.
٤	الكرة في أسبوع	الساعة ٨,٥ مساءً يوم الاثنين من كل أسبوع	٤٥ ق	برنامج موسمي يرتبط بموسم الدوري العام الممتاز لكرة القدم وكذلك بطولة كأس مصر وهو عبارة عن تقييم وتحليل للمباريات المحلية لكرة القدم خلال الأسبوع وكذلك القاء الضوء علي أبرز مشكلات كرة القدم المصرية من خلال أستضافة المسئولين ويكون تصوير هذا البرنامج داخل الأستديو مع التغطية بفقرات من المباراة موضوع المناقشة. وترى الباحثة : أن موعد هذا البرنامج مناسب للجنسين فيمكن أن يكون للممارسة الرياضية.

القناة الثانية يغلب عليها الطابع الثقافي فتقدم باقة ثقافية متنوعة من الثقافات في الفنون والعلوم والبالية والاداب العالمية وغيرها من أنواع الفنون.

يتضح من الجدول أن : (٢ : ١٥١)

- يوجد بالقناة الثانية أربع برامج رياضية أجمالي مدة ارسالها ٢١٠ دقيقة اسبوعياً هذا بالإضافة إلي المباريات الرياضية التي تختص القناة الثانية باذاعتها وهي لرياضيات السباحة القصيرة والهوكي والتنس الارضي وتنس الطاولة والملاكمة والمصارعة والرمية والدراجات وصيد الاسماك والفروسية والجولف وكرة السرعة والكونغ فو والبولو.

- أجمالي ساعات ارسال القناة الثانية يبلغ ١٧ ساعة و ٤٥ دقيقة باجمالي ساعات ارسال اسبوعي قدرها ١٢٤,٢٥ ساعة وتمثل نسبة ارسال البرامج الرياضية الثابتة ٢,٨٪ من أجمالي ساعات ارسال القناة الثانية.

وجود فقرة ثابتة أسبوعياً من خلال برنامج المجلة الرياضية تهتم بانشطة الرياضة للجميع يدخل من ضمن اهتمامها المرأة وكيفية ممارستها للرياضة.

جدول (٣)

تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالقناة الثالثة

م	البرنامج	القناة	موعد الارسال	مدة الارسال	طبيعة البرنامج
١	أستديو الرياضة	الثالثة	٥,٥ يوم الاثنين اسبوعياً	٣٠ق	القاء الضوء علي أهم قضايا وأحداث الرياضة المصرية واستضافة النقاد والمسؤولين لمناقشة القضية موضوع الحلقة وطرح الحلول المتنوعة لها للمناقشة.
٢	جوة الجون	الثالثة	٧,٥ يوم الأحد أسبوعياً	١٥ق	برنامج مسابقات من خلال استضافة ضيف يتحدث عن مباراة رياضية يتم عرض جاء منها أثناء حديث الضيف عنها وعلي المشاهد أن يتعرف علي هذه المباراة ونتيجتها ويرسل الاجابات إلي مبني التلفزيون ويتم اختيار الفائزين عن طريق السحب العشوائي من الاجابات الصحيحة.

م	البرنامج	القناة	موعد الارسال	مدة الارسال	طبيعة البرنامج
٣	السهرة الرياضية	الثالثة	٩,٥ الثلاثاء	٩٠ق	يقدم فقرات متنوعة ولقاءات حول الأنشطة الرياضية وفقرة عن الطرائف الرياضية وفقرة للمصارعة الحرة وفقرة عن التغذية مع تغطية فقرات السهرة بمادة فلمية يتم الحصول عليها من مكتبة الشرائط بالتلفزيون.
٤	الكاميرا في الملعب	الثالثة	١٠,٥ الجمعة مساءً	٣٠ق	عبارة عن تقرير حول مباراة من مباريات كرة القدم المحلية في مسابقة الدوري أو الكأس ويكون التصوير في مكان زفاق المباراة ويتم خلالها استعراض آراء الجمهور واللاعبين والحكام والسناد والمدربين والأداريين حول ظروف المباراة.

- القناة الثالثة هي القناة الإقليمية الأولى ويغطي ارسالها محافظات القاهرة والجيزة والقولبية وتضع في أولوياتها تقديم برامج الخدمات التي تهتم الجمهور المستهدف وهم مواطنوا إقليم القاهرة الكبرى.

يتضح من الجدول أن :

(٢ : ١٥٢)

- يوجد بالقناة الثالثة اربع برامج رياضية أجمالي مدة أرسالها ١٦٥ دقيقة أسبوعياً هذا بالإضافة إلى المباريات الرياضية التي يتعذر أذاعتها علي القناتين الأولى والثانية ويتم أذاعتها علي القناة الثالثة.

- أجمالي ساعات ارسال القناة الثالثة يبلغ ١١ ساعة و ٤٥ دقيقة يومياً بأجمالي ساعات ارسال اسبوعي قدرها ٨٢,٢٥ ساعة تمثل نسبة ارسال البرامج الرياضية الثابتة ٤,٣٪ من أجمالي ساعات ارسال القناة الثالثة.

- مواعيد ارسال البرامج الرياضية بالقناة الثالثة من أفضل المواعيد مناسبة لطبيعة عمل المرأة العاملة وللطالبة ولربة المنزل.

ثانياً : الدراسات السابقة :

الدراسات الأجنبية :

(١) أجري هيلموت Helmowt ١٩٥٨ (١٨) دراسة بعنوان «دراسة تجريبية لاثّر التلفزيون على النشء» وهذه الدراسة قد بدأت عام ١٩٥٥ وأنتهت عام ١٩٥٨ وكانت العينة المستخدمة فيها تمثل ١٨٥٤ موزعين علي مجموعتين أحدهما ضابطة والأخري تجريبية وأختيرت من طلاب المدارس في أربع مدن بريطانية وكان من أهم نتائجها أن معدل الساعات التي يقضيها الأطفال في مشاهدة التلفزيون قد بلغ ١١ - ١٣ ساعة أسبوعياً وكلما أطلّ الأطفال من مشاهدة البرامج التلفزيونية خاص برامج الأطفال الهادفة كان رصيدها من المعرفة والمعلومت أكثر.

(٢) أجري ويلبور شرام Welbour Shram ١٩٦٥ (٢٠) دراسة بعنوان التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا وهي عبار عن حصيلة أبحاث استمرت مدة عشر سنوات في خمسة عشر بيئة اجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ومثلتها عينة تقدر بسبعة الاف طفل من سن ١٣ - ١٦ سنة والعينة من الآباء والأمهات بالإضافة إلي ثلاثمائة من الميعمين والعاملين في ميدان التربية وكانت أهم نتائج الدراسة أن الطفل يبدأ في مشاهدة التلفزيون في سن الثالثة ولمدة ٤٥ دقيقة يومياً تزداد لتصل إلي ساعتين في سن الخامسة وتزداد لتصل إلي ثلاث ساعات في سن المرحلة الابتدائية وأن نسبة المشاهدة تبدأ في الانخفاض التدريجي أثناء المرحلة الاعدادية كما أوضحت الدراسة أن التلفزيون يشجع علي قراءة الكتب التي لها علاقة بموضوعات برامجها وأن المشاهدة لفترة طويلة تساعد علي زيادة المعرفة في مجال الموضوعات المرتبطة بالبرامج المقدمة.

(٣) أجرت هيئة الإذاعة البريطانية B.B.C ١٩٧٢ (١) دراسة عن برامج التلفزيون المنبثة من خلال تلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية وعلاقتها بالسلوك جاء فيها أن ثلاثة أرباع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين العاشرة والحادية عشر يواظبون علي مشاهدة البرامج التلفزيونية حتي الساعة التاسعة من مساء كل يوم.

وأن الأطفال في بريطانيا المحصورة أعمارهم من بين ٥ - ١٤ عام والبالغ مجموعهم ثمانية ملايين طفل يقضون أمام الشاشة الصغيرة ٢٢ ساعة أسبوعياً وكلما تقدمت السن كلما ارتفعت نسبة المشاهدة وخاصة لبرامج الكبار.

وأن ثلاثة أرباع الأطفال الذين يبلغون من العمر ١٣ - ١٤ سنة يظلون مستيقظين يساهدون البرامج حتي العاشرة مساءً.

(٤) أجري جول رايند Joel Raynaud ١٩٩١ (٢٤) دراسة حول الاستراتيجيات الجديدة للرياضة للجميع في دول العالم حيث أجريت دراسة مسحية علي المستوى الدولي وذلك للتحضير للمؤتمر الدولي الثاني عشر في (بوردو) بفرنسا وقد تم توزيع ٧٥ أستمارة لمعظم دول العالم تم الاستفادة من ٦٢ أستمارة منها وذلك حتي مارس ١٩٩١ وبعد تحليل النتائج تم التوصل إلي الاستنتاجات التالية :

١ - الرياضة للجميع كاستراتيجية قومية.

٢ - استراتيجية الأهداف.

٣ - استراتيجية الأعلام.

٤ - استراتيجية التنظيم.

٥ - الأنشطة والالعاب الرياضية.

٦ - استراتيجية العلاقات الاقتصادية.

٧ - التعاون والتبادل الدولي.

٨ - الاستراتيجيات العامة للرياضة للجميع.

الدراسات العربية :

(٥) أجري محمد فتحي عبد الرحمن ١٩٧٥ (١٧) دراسة بعنوان «مدي اهتمام

الصحافة الرياضية بالرياضة والتربية الرياضية في جمهورية مصر العربية».

تهدف إلي الإجابة علي التساؤل هل الصحافة الرياضية لا تهتم بدرجة كبيرة الا بالجزء

التنافسي عن الجانب البدني من التربية الرياضية، ثم معرفة أسباب اهتمام الصحفيين بالعب

دون غيرها ثم القاء الضوء علي الأهمية التربوية وأيضاً بث الوعي بالبحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي بما يكتب وينشر في الصحف الرياضية.

وقد استخدم الباحث المنهج المسحي واسلوب تحليل المحتوي (المضمون) وكانت عينة البحث طبقة عشوائية متساوية من الصحف اليومية الصباحية المصرية الأهرام، الأخبار، الجمهورية والصحف المسائية المصورة «المساء» وكانت أهم نتائج هذه الدراسة.

أن الرياضة والتربية الرياضية حققت درجة اهتمام في الجوانب التنافسية أكبر من الجوانب غير التنافسية وأن الألعاب الأولمبية حققت أكبر درجة من الاهتمام بين الرياضات المختلفة، وأن كرة القدم تمثل أكبر قدر من الاهتمام فيما يكتب وينشر كذلك مصارعة المحترفين والسباحة الطويلة بالنسبة للالعاب الغير أولمبية وتستحوذ القاهرة علي قدر من الاهتمام أكبر من خارج القاهرة.

(٦) قام عبد الوهاب كحيل ١٩٧٥ (١٠) بدراسة ميدانية علي عينة من اسر المهاجرين العائدين بعنوان تأثير التلفزيون والفيديو علي القرية المصرية.

وتهدف إلي التعرف علي مدي وكيفية تأثير التلفزيون كوسيلة إعلامية علي القرية المصرية وكذلك مدي وكيفية تأثير الفيديو ومن أهم نتائج هذه الدراسة ارتفاع نسبة مشاهدة الذكور للبرامج بالقرية المصرية عن المرأة وبالنسبة للاستفادة من البرامج الرياضية بالتلفزيون أجاب ١, ١٢٪ من الذكور أنهم استفادو من مشاهدة البرامج الرياضية بينما أجاب ٩, ٨٧٪ أنهم لم يستفيدوا شيئاً من هذه البرامج وكذلك أجاب ٩٨٪ من السيدات أنهم لم يستفيدوا شيئاً من البرامج الرياضية بالتلفزيون.

(٧) أجري أشرف محمود حسن صالح عام ١٩٧٨ (٣) دراسة تطبيقية للصحف المصرية الصادرة خلال الموسم الرياضي ٧٧ / ١٩٧٨ ومشروع أخرجي متكامل لصحيفة نصف رياضية نموذجية تصدر في مصر.

وتهدف الدراسة إلي دراسة الأخراج الوظيفي المتخصص كدراسة شكل معين من الأشكال الصحفية الاخراجية للخروج بأفضل النتائج الممكن تطبيقها علي الصحف الصادرة

في المجتمع وعينة البحث تتمثل في الصحف النصف رياضية وهي التعاون الرياضي. الأهلي. الزمالك وكانت الفروض المفاضلة بين الصحف لنصفية الرياضية من حيث الإخراج.

ومن أهم النتائج أن الشكل النصفى يصلح ويتناسب مع الصحف الثلاث وأنها مثيرة بالفعل لطبيعة المادة التي تعتمد عليها وهي الرياضة التي تتميز بأحتوائها دائماً علي عنصر الحركة والمفاجأة «والصراع» بالإضافة إلي العنصر «الإنساني».

كما يتأثر إخراج كل صحيفة خاصة «الأهلي» «الزمالك» لطبيعة قراء كل منهما عقب فوز أو هزيمة أحدهما وأن أختلف أسلوب كل منهما. كما وجد الباحث أن كل من الصحف الثلاث «تجهل» كيفية التمهيد للمباريات المهمة والحساسية شأنها في ذلك شأن أغلبية أجهزة الاتصال المصرية.

(٨) أجرت أميمة حامد أبو الخير عام ١٩٧٩ (٤) دراسة موضوعها خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي.

وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي وتحليل المضمون باستطلاع رأي فئة معينة من الجمهور يتمثل في طلبة بعض الجامعات المصرية وبعض اللاعبين وبعض الخبراء أختيروا بطريقة عشوائية كذا استفتاء لبعض الدول حول ما يقدم من البرامج الرياضية عندهم.

ومن أهم النتائج قلة الاهتمام بالوعي الرياضي لدي الجمهور وأن البرامج الرياضية ليست هادفة كنتيجة لعدم وجود تخطيط وأن التركيز كان علي البطولات الرياضية ويرجع ذلك لعدم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال الرياضة أو اتضح أن أسلوب تقديم البرامج الرياضية لا يعاون علي جذب المشاهد لعدم توافر المتخصصين المؤهلين رياضياً مع قلة الاستعانة بالأفلام المجهزة خصيصاً وأن كرة القدم نسبتها الزمنية أكبر بالنسبة للألعاب الأخرى وأن الأيام التي تذاق فيها البرامج الرياضية غير مناسبة وكذلك الوقت.

(٩) أجري عبد الرحمن العيسوي ١٩٧٩ (٩) دراسة بعنوان الاثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي - دراسة نفسية ميدانية.

الهدف منها التعرف علي الأثار النفسية التي يتركها التلفزيون العربي في الفرد علي معلوماته وأتجاهاته وقيمة مع التعرف علي أتيجاهات الشباب العربي نحو التلفزيون مع مقترحاتهم لتطويره.

وكانت عينة الدراسة قوامها ٣٨١ من الشباب اللبناني من طلاب المدارس الثانوية والمتوسطة والجامعة من ابناء الطبقة الاجتماعية المتوسطة. والافراد الذين يتراوح أعمارهم ما بين ١١ - ١٨ سنة. وتوصلت الدراسة رلي نتائج منها :

* يري ٧٣٪ من البحوثين أن التلفزيون ضرورة عصرية لا غني عنها ويذكر ٦٤٪ أن التلفزيون يؤثر فيهم بطريقة غير مباشرة، ٣٦٪ أنه يؤثر بطريقة مباشرة.

* يفضل ٦١٪ من الشباب عينة الدراسة مشاهدة موضوع ما في التلفزيون عن قراءته في التب والصحف.

* البرامج المفضلة عند البحوثين هي :

نشرات الاختبار ٦٨٪، الاغاني ٦٦٪، المسرحيات ٦٦٪، البرامج الموسيقية ٥٧٪، الاعلانات ٢٠٪.

* يري ٦٣٪ أن اللغة الفصحى المستخدمة في التلفزيون تحسن قدراتهم اللغوية وذكر ٦٧٪ أن التلفزيون يزيد معلومات المشاهد السياسية كما يلعب التلفزيون دورا هاما في فهم المشاهد للعالم ويشعر ٧٦٪ أن مشاهدة برامج التلفزيون تقربهم من العالم.

* يسهم التلفزيون في زيادة فهم المشاهد للمشاكل الاجتماعية الراهنة عند ٧٢٪ من العينة وفهم أفضل للتعامل من الجنس الآخر ٥٧٪ وفي تكوين فكرة صالحة عن شريكه الحياه ٥١٪ ويسهم في حل المشاكل العاطفية والاجتماعية والاقتصادية ٣٧٪.

* أهم دوافع مشاهدة عند البحوثين هي : الرغبة في التسلية وقضاء وقت الفراغ والترفيه ٥٠٪ واكتساب المعلومات والخبرات والمهارات والتثقيف العام ٥٠٪.

(١٠) قام حسام رقيقي ١٩٨٠ (٦) بدراسة بعنوان وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة علي اكتساب السلوك الرياضي للجماهير.

وتهدف إلي التعرف علي تأثير وسائل الاعلام علي الجماهير لاكتساب السلوك الرياضي.

وقد استخدم الباحث المنهج المسحي كما استخدم الاستبيان في جمع بيانات البحث وكانت العينة عشوائية من قطاع الأندية والاتحادات الرياضية والاولمبية وقطاع رجال الاعلام واستخدم اساليب المعالجة الاحصائية (معامل ارتباط بيرسون - اختبار ت - النسب المئوية - كا٢).

وكانت أهم نتائج الدراسة أن البرامج الرياضية بالتلفزيون تساعد علي اكتساب السلوك الرياضي وأكد التلفزيون أهم وسيلة اعلامية تخاطب الجماهير وتتعامل مع المسول والاتجاهات.

(١١) أجري أمين الخولي ١٩٨٣ (٥) دراسة موضوعها مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بالقاهرة لتقدمها للمؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية كلية التربية الرياضية للبنين بالاسكندرية.

وتهدف إلي معرفة مصادر المعرفة الرياضية العامة والنوعية للطلبة سواء ممارسات أو مشاهدات وأجريت علي عينة عشوائية من كليات الهندسة، الخدمة الاجتماعية، التجارة بجامعة حلوان بالقاهرة.

وقد استخدم الباحث الاستبيان في جمع البيانات وقد أوضحت النتائج اعتماد الطلاب علي مشاهدة المباريات واعتماد الطالبات علي التلفزيون وقد تبين عدم وجود فروق معنوية بين المجموعات وقد احتل التلفزيون المرتبة الأولى كمصدر للمعرفة الرياضية للطالبات سواء ممارسات أو مشاهدات بينما احتلت مشاهدة المباريات في الملعب المركز الأول الذي يعتمد عليه الطلاب الممارسون والمشاهدون وفي الحصول علي معلوماتهم الرياضية. واحتل

التلفزيون المرتبة الثانية تلاثة باقي المصادر أما الاذاعة فقد احتلت مرتبة بين السادسة والسابعة وقد جاءت الصحف في مكان متوسط بين مصادر المعرفة الرياضية تراوحت بين الثانية والخامسة وذلك لانقسام العينة بين الممارسة والمساهمة وطلبة وطالبات.

(١٢) قامت وفاء فاضل ١٩٨٤ (١٩) بدراسة بعنوان دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون ج.م.ع وكانت تهدف الدراسة إلى التحقق من مدى ملائمة البرامج الرياضية للمشاهد والتوصل إلى الفقرات المناسبة والغير مناسبة والمقارنة بين البرامج الرياضية المختلفة علي أساس المجالات المختلفة للبرامج وتحليل طبيعة العمل بالبرامج الرياضية.

واستخدمت الباحثة المنهج المسحي واستخدمت ادوات جمع البيانات الاستبيان والمقابلة الشخصية واسلوب تحليل المضمون. وكانت العينة عشوائية من خبراء كليات التربية الرياضية بالقاهرة والاسكندرية وخبراء بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة ورؤساء الاتحادات الرياضية ومدير وسكرتير الاتحادات الرياضية ورؤساء الأقسام الرياضية بالصحف اليومية المتخصصة والعاملين في مجال الإعلام الرياضي وكانت المعالجة الاحصائية لبيانات هذه الدراسة كالاتي المتوسطات الحسابية نسب مئوية معامل البرامج برنامج عالم الرياضة يليه صور رياضية وأن هناك ارتباط عالي بين ترتيب المجالات في برنامج عالم الرياضة وصور رياضية.

(١٣) قام كمال درويش وآخرون ١٩٨٤ (١٥) بدراسة عنوانها « دراسة تحليلية لأهتمامات أنشطة وقت الفراغ لكبار السن».

وتهدف الدراسة إلى معرفة كيفية استثمار وقت الفراغ وكان المنهج المستخدم المنهج المسحي وأدوات جمع البيانات الاستبيان والعينة عشوائية من كبار السن والمعالجة الاحصائية النسب المئوية والمتوسط الحسابي وأهم نتائجها أستحوذ التلفزيون علي أكبر قدر من الوقت وخاصة عند الكبار.

(١٤) أجرت خضرة عيد محمد إبراهيم ١٩٩٣ (٧) دراسة عنوانها أثر استخدام جهاز التلفزيون علي نشر الثقافة الرياضية.

يهدف التعرف علي أثر استخدام جهاز التليفزيون علي نشر الثقافة الرياضية واستخدمت الباحثة المنهج المسحي وكانت عينة البحث عينة عشوائية من تلاميذ المدارس الثانوية وطلاب الجامعة وأعضاء النقابات المهنية وأعضاء اللجان الرياضية بالشركات والمصالح الحكومية في محافظتي القاهرة والجيزة.

واستخدمت الباحثة الاستبيان كوسيلة علمية لجمع البيانات وكانت أهم نتائج البحث أن البرامج الرياضية في تليفزيون جمهورية مصر العربية تؤثر إيجابيا علي الثقافة الرياضية من أفكار وعادات وتقاليد ومعتقدات وأتجاهات لفئات البحث المختلفة، كذلك يختلف تأثير البرامج الرياضية في تليفزيون جمهورية مصر العربية علي الثقافة الرياضية تبعاً لاختلاف فئات البحث المختلفة.

التعليق علي الدراسات السابقة :

من العرض السابق للدراسات والبحوث المرتبطة بمجال البحث سواء في البيئة المصرية أو البيئات الاجنبية يمكن استخلاص ما يلي :

- عدم وجود دراسة في البيئة لمصرية في حدود علم الباحثة تهدف إلي التعرف علي مدي تأثير البرامج الرياضية بالتليفزيون علي ممارسة المرأة المصرية للرياضة.

- أهمية التليفزيون وتأثيره في الوجدان البشري وفقاً لنتائج دراسة كل من هيلموت Helmout ١٩٥٨ (١٨) وويلبر شرام Welbour Shram ١٩٦٢ (٢٨) وهيئة الاذاعة البريطانية B.B.C ١٩٧٢ (١) وحسام رفقي ١٩٨٠ (٦) وأمين الخولي ١٩٨٣ (٥) وكمال درويش ١٩٨٤ (١٥) رغم اختلاف الهدف.

- اهتمام وسائل الإعلام بالرياضة من الجانب التنافسي أكثر من الاهتمام بجانب الممارسة الرياضية رغم أهمية هذا الجانب.

ولقد استفادت الباحثة من هذه الدراسات في الآتي :

١ - اختيار العينة.

٢ - تحديد المنهج الذي يجب أتباعه.

٣ - تصميم أسئلة الاستبيان ومحاورة وصياغة الاسئلة وترتيبها

٤ - اختيار الأسلوب الأحصائي المستخدم في البحث.