

الفصل الثالث

أجراءات البحث

- منهج البحث.
- عينة البحث.
- أدوات البحث.
- المعالجات الإحصائية.

منهج البحث :

أستخدمت الباحثة المنهج المسحي من الدراسات الوصفية نظراً لمناسبة هذا المنهج لنوع الدراسة فيهدف لتجميع البيانات التي تتعلق بالحالة الراهنة لافراد عينة البحث.

عينة البحث :

ثم اختيار العينة بالطريقة العشوائية والتي يبلغ عددها ١٥٠ امرأة مقسمة كالاتي :

٥٠ طالبة جامعية.

٥٠ امرأة عاملة.

٥٠ ربة منزل.

ولقد طبقت الباحثة الأستبيان علي عينة البحث في الفترة من ٧ إلي ١٤ يوليو ١٩٩٤ .

كما راعت الباحثة في اختيارها للفئات الثلاث المكونة لعينة البحث الآتي :

١ - تجانس أفراد العينة في المجال الجغرافي :

اختارت الباحثة فئات البحث الثلاث من طالبات جامعيات وسيدات عاملات وربات منازل من المقيمات بمحافظتي القاهرة والجيزة وراعت الباحثة في اختيارها لطالبات الجامعة أن يكونوا من بعض الكليات النظرية والعملية وطالبات بالفرقة الثالثة والرابعة لانهن أكثر استقرارا دراسياً وثقافياً من طالبات الفرقة الأولى والثانية.

وراعت الباحثة في اختيارها للسيدات العاملات أن يكن من العاملات في القطاع الحكومي والشركات الخاصة.

وراعت الباحثة في اختيارها لربات المنزل أن يكن من قاطنات أحياء متفرقة في محافظتي القاهرة والجيزة.

وترواحت المرحلة السنية لأفراد عينة البحث ما بين ٢٠ ، ٥٠ سنة بالنسبة للفئات

الثلاث.

٢ - مدي الاهتمام بالبرامج الرياضية لأفراد العينة :

ثم استبعاد أربع استثمارات من مجمل الاستثمارات البالغ عددها ١٥٠ استثماراً لأن أربع سيدات أجبن علي السؤال الأول بأنهن لا يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفزيون وهن امرأة عاملة وثلاث طالبات وينعكس أيضاً مثل هذا الاهتمام لدي مجمل فئات البحث المختلفة من خلال الأجابات علي الأسئلة وهذا يعني أن هناك توحيد عام أي تجانس لدي أفراد العينة حول مدي الاهتمام بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

٣ - اتجاه البرامج الرياضية إلي جميع فئات الشعب :

اتجاه البرامج الرياضية إلي جميع طبقات الشعب يعكس حالة من التجانس والتأثير المتبادل فالبرامج الرياضية تكون موجة لكافة طبقات الشعب دون تميز لطبقة علي حساب طبقة أخرى فالحكم العام هنا يعكس حالة من التجانس.

أدوات البحث :

استخدمت الباحثة الاستبيان كوسيلة علمية لجمع البيانات للتعرف علي مدي تأثير البرامج الرياضية بالتلفزيون علي ممارسة المرأة المصرية للرياضة.

ولقد قامت الباحثة بتصميم استثمارة الاستبيان وفقاً للخطوات الآتية :

- ١ - إجراء مسح مرجعي للدراسات السابقة والأبحاث المرتبطة بمجال البحث.
- ٢ - تحديد نوع البيانات المطلوب الحصول عليها.
- ٣ - وضع صورة مبدئية للاستبيان ومحاورة تم عرضها علي ٢٣ خبيراً في مجال التربية الرياضية والإعلام ومجال العمل التلفزيوني.
- ٤ - تم اختيار المحاور التي اتفق عليها ٩٠٪ من الخبراء وهي المحاور الثلاث لاستثمارة الاستبيان.
- ٥ - قامت الباحثة بوضع عدد من العبارات لكل محور بما يتناسب مع أهميته النسبية وفقاً لاداء الخبراء.

٦ - تم عرض الاستمارة متضمنة الاسئلة في صورتها المبدئية علي الخبراء السابقين لتحديد مدي ملائمة العبارات مع المحاور وأضافه أي عبارات جديدة أو تعديل أو نقل عبارة من محور إلي آخر وتم حذف العبارات التي لم تحقق ٧٠٪ من آراء الخبراء.

تم التوصل إلي استمارة الاستبيان في صورتها الحالية والتي شملت ٣١ سؤال موزعين علي ثلاث محاور رئيسية .
مرفق (١)

صدق الاستبيان :

استخدمت الباحثة صدق المحكمين وذلك باستبعاد المحاور التي لم تحصل علي ٩٠٪ من آراء الخبراء والعبارات التي لم تحقق ٩٠٪ من آراء الخبراء. وهذا يدل علي صدق الاستبيان.

ثبات الاستبيان :

قامت الباحثة بأختيار ثلاثين مفحوصة من المرأة العاملة والطالبة وربة المنزل بواقع عشرة لكل فئة وقامت بتطبيق الاستبيان وأعيد تطبيقه بعد عشرة أيام من التطبيق الأول وتم حساب الثبات باستخدام اختبار كا^٢ واتضح أن قيمة كا^٢ المحسوبة تعادل ١٢٥, ٢٤ وهذه القيمة غير دالة احصائيا مما يعني ثبات الاستبيان.

المعالجة الاحصائية :

تم أجراء المعالجة الأحصائية وفق البرنامج الاحصائي STAT VIEW II

مرفق (٢).