

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- (١) اتحاد الاذاعات العربية : برامج الاطفال في تليفزيون هيئة الاذاعة البريطانية B.B.C (بحث مقدم إلي الحلقة الدراسية حول برامج الاطفال في الراديو والتليفزيون) القاهرة ١٩٧٢ .
- (٢) اتحاد الاذاعة والتليفزيون : رئاسة الاتحاد - الخطة الإعلامية العامة - الإدارة المركزية للتخطيط .
- (٣) أشرف محمود حسن صالح : دراسة تطبيقية للصحف العربية المصرية الصادرة خلال الموسم الرياضي ١٩٧٧ - ١٩٧٨ ومشروع اخراجي متكامل لصحيفة نصف رياضية نموذجية تصدر في مصر (١٩٧٨) .
- (٤) اميمة حامد أبو الخير : خطة مقترحة للبرامج الرياضية التليفزيونية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي (١٩٧٩) - رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان) .
- (٥) أمين الخولي : مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان، المؤتمر العملي الرابع لدراسات وبحوث الرياضة بكلية التربية الرياضية للبنين بالاسكندرية ١٩٨٣ .
- (٦) حسام رفقي : وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة علي اكتساب السلوك الرياضي للجماهير ١٩٨٠ . رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية الرياضية - بنين بالقاهرة .
- (٧) خضرة عيد محمد إبراهيم : أثر استخدام جهاز التليفزيون علي نشر الثقافة الرياضية - رسالة ماجستير غير منشورة جامعة الزقازيق - كلية التربية الرياضية بنات ١٩٩٣ .

- (٨) طلعت ذكري : التلفزيون في حياة أطفالنا - مكتبة المحبة طبعة أولي ١٩٨٨ .
- (٩) عبد الرحمن العيسوي : الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي - دراسة ميدانية نفسية - الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧٩ .
- (١٠) عبد الوهاب كحيل : تأثير التلفزيون والفيديو علي القرية المصرية - دراسة ميدانية علي عينة من أسر المهاجرين قسم الصحافة - كلية الاداب بسوهاج - جامعة أسيوط . الناشر مكتبة المدينة .
- (١١) علي يحيي المنصوري : الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية الطبعة الأولى ١٩٧٣ .
- (١٢) فتح الباب عبد العليم وإبراهيم ميخائيل : الناس والتلفزيون - مكتبة الانجلو المصرية - القاهرة ١٩٨٣ .
- (١٣) كرم شلبي : المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون دار الشرق - جدة طبعة أولي ١٩٨٦ .
- (١٤) كمال درويش ومحمد الحماصي : الترويح وأوقات الفراغ في المجتمع المعاصر ١٩٩٠ .
- (١٥) كمال درويش وآخرون : دراسة تحليلية لاهتمامات أنشطة وقت الفراغ لكبار السن ١٩٨٤ .
- (١٦) محمد عبد المتوكل : مدخل إلي الإعلام والرأي العام - مكتبة الانجلو المصرية طبعة أولي ١٩٨٣ .
- (١٧) محمد فتحي عبد الرحمن : مدي اهتمام الصحافة الرياضية بالرياضة والتربية الرياضية في جمهورية مصر العربية في الفترة من ١١/٩/١٩٧٠ - ١٠/٩/١٩٧٤ رسالة دكتوراة غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ١٩٧٥ .

(١٨) هيلموت وآخرون : ترجمة أحمد سعيد عبد الحليم وآخرون التلفزيون والطفل
- الجزء الثاني موسوعة سجل العرب ١٩٦٧ .

(١٩) وفاء أحمد فاضل : دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر
العربية ١٩٨٤ - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية الرياضية
للبنات - جامعة حلوان .

(٢٠) ويلبور شرام وآخرون : التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا ترجمة زكريا سيد
حسن - القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة ١٩٩٥ .

(٢١) يوسف ميخائيل : الثقافة ومستقبل الشباب - الهيئة المصرية العامة للكتاب
١٩٨٤ .

ثانياً : المراجع الانجليزية :

- (22) Annc Dorr : Television and Children (London : Beerly Hills, 1986)
- (23) E.C. Madonagh : Television and Family (California, Sage Publica-
Beverly Hills, 1950). tions.
- (24) Joel Raynaud : Summary of the survey "Now strategies in sport for
Trim and litness conference France, 1991. All"
- (25) Ray - Brown, children and Pelevision california, sage pubbcations,
Bervhly Hells 1976.
- (26) R.L.Shayon, Television and our children (London, Beverly Hills,
1951).
- (27) Wood Donald, Educational commuication wood sworth publishing
company inc, California 1977.
- (28) Wilbur, schranan, Television and our children stanferid unuessly
press, California 1981.

المرفقات

مرفق (١)

هذا الاستفتاء خاص برسالة الماجستير

البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة.

تحت اشراف :

أ.د. ناهد سعد

أ.د. عديلة طلب

اعداد الباحثة / أمل منير صبري - مذيعة بالبرامج الرياضية

للقناة الثالثة بالتلفزيون المصرى.

عزيزتى المرأة :

بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستخدم الا فى أغراض البحث :

برجاء التكرم بالاجابة على اسئلة هذا الاستبيان حيث أن الغرض منه التعرف على رأيك

فى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى.

البيانات الشخصية لك عزيزتى المرأة :

الاسم :

المؤهل :

السن :

الوظيفة : امرأة عاملة () ربة منزل () طالبة ()

مدينتك المرأة

شكراً لتعاونك معى

سيدتى عليك بوضع علامة (✓) على الاجابة الصحيحة من وجهة نظرك

المحور الأول : موقف المرأة المصرية من البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى :

١- هل تشاهدين البرامج الرياضية بالتلفزيون؟

نعم () أحيانا () لا ()

٢- اذا كانت الاجابة بنعم او احيانا فهل تشاهد فيها ؟

بانتظام () بدون ()

٣- أى القنوات التليفزيونية المصرية تفضلين مشاهدة البرامج الرياضية فيها ؟

القناة الأولى () القناة الثانية () القناة الثالثة ()

(يمكنك اختيار أكثر من قناة)

٤- أرجو وضع علامة (✓) على اسم البرنامج الرياضى الذى تحرصين على مشاهدته

اسم البرنامج	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الثالثة
الملعب الصغير	()	الأسبوع الرياضى ()	استديو الرياضة ()
عالم الرياضة	()	بانوراما رياضية ()	جوه الجون ()
رياضيات عالمية	()	المجلة الرياضية ()	السهرة الرياضية ()
المباريات الرياضية	()	الكرة فى اسبوع ()	الكاميرا فى الملعب ()
		المباريات الرياضية ()	المباريات الرياضية ()

(يمكنك اختيار أكثر من برنامج)

٥- هل تدفعك البرامج الرياضية بالتلفزيون لممارسة الرياضة ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

٦- ما هي الاسباب التي تجعلك تشاهد البرامج الرياضية التلفزيونية ؟

(يمكنك اختيار أكثر من اجابه)

- التسلية وقضاء وقت الفراغ ()

- اكتساب هوايات ومعارف جديدة ()

- ممارسة الرياضة مع البرنامج ()

- لأننى بطبيعتى محبة للرياضة ()

٧- هل موعد إرسال البرامج الرياضية التلفزيونية مناسب من وجهة نظرك ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

٨- هل المدة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية التلفزيونية مناسبة من وجهة نظرك ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

٩- هل تعتقد أن عدد البرامج الرياضية للتلفزيون غير كافية مقارنة بالبرام الأخرى ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

١٠- هل هناك برنامج معين بالتلفزيون يشجعك على ممارسة الرياضة ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

١١- هل تعتقد من وجهة نظرك ان البرامج الرياضية التلفزيونية الحالية تركز على

البطولات والمباريات على حساب قطاع الممارسة الرياضية للمرأة؟

نعم () الى حد ما () لا ()

١٢- ما هو الشكل الذى تفضلين ان تقوم بها برامج الممارسة الرياضية من وجهة نظرك ؟

(يمكنك اختيار أكثر من اجابه)

- تمارين سويدية مسحوية بتعليق صوتى أو موسيقى ()

- مهارات فى العاب فردية أو جماعية تمارين فى الاماكن المكشوفة ()

- مسابقات فى شكل منافسات ومباريات ()

١٣- بالنسبة لبرنامج الممارسة الرياضية الخاص بالمرأة هى تفضلين :

- الممارسة الفورية مع منظمة البرنامج ()

- أن تدونى التمرينات ثم تمارسيها فى أى وقت آخر ()

١٤- هل تقومين بتسجيل لبرنامجك الرياضى المفضل لاسترجاعه فى وقت الفراغ ؟

نعم () لا ()

المحور الثانى : البرامج الرياضية وتأثيرها على ممارسة المرأة للرياضة :

١٥- هل شجعتك مشاهدة البرامج الرياضية على ممارسة الرياضة ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

١٦- هل تعتقدين ان لياقتك البدنية يمكن أن ترتفع اذا مارستى الرياضة عن طريق مشاهدة

البرامج الرياضية الخاصة بالمرأة اذا اتبعت التعليمات اللازمة ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

١٧- هل تفضلين مشاهدة الرياضات المحلية أم الرياضات العالمية أم الاثنين معا ؟

المحلية () العالمية () الاثنين معا ()

١٨- هل تفضلين ان يكون مقدم برنامج الممارسة الرياضية للمرأة رجل أم امرأة أم الاثنين معاً.

رجل () امرأة () الاثنين معا ()

١٩- هل تفضلين فى برامج الممارسة الرياضية للمرأة ان تكون الحلقات

متصلة () على حده () الاثنين معا ()

٢٠- ما هي مقترحاتك لجعل البرامج محفزة لممارسة الرياضة ؟
يمكنك اختيار أكثر من اجابة).

- تقديم تمارين خاصة بتعليم الانشطة لممارستها فيما بعد ()

- المتابعة والتسلسل فى برامج الممارسة ()

- تخصيص برامج صباحية لربة المنزل ومسائية للمرأة العاملة ()

- التركيز على التمرينات التى تهتم بالاجزاء الممتلئة فى جسم المرأة المصرية ()

- تقديم برامج عن كل الالعاب الرياضية ()

- مقدمة البرامج الرياضية يجب ان تتصف بالجاذبية ثم بالرشاقة للمشاهدين ()

- البرامج يجب اعدادها علميا بطريقة سهلة ومفهومة ()

المحور الثالث : وعى المرأة المصرية بأهمية الممارسة الرياضية :

٢١- هل تمارسين الرياضة ؟

نعم () لا ()

٢٢- اذا كنت من الممارسات فهل تمارسين الرياضة ؟

بانتظام () بدون انتظام ()

* بانتظام تعنى مرتين أو أكثر أسبوعيا.

٢٣- هل تفضلين ممارسة الرياضة داخل المنزل أم خارجه ؟

داخل () خارج ()

٢٤- اذكرى أنواع الرياضة التى تمارسيها (يمكنك الاجابة باكثر من رياضة ؟

المشى ()

الجرى ()

التمرينات السويدية ()

الايروبىك ()

٢٥- فى أى وقت تمارسين رياضتك المفضلة ؟

فى الصباح () بعد الظهر () فى المساء ()

٢٦- هل تعتقدين بأن للرياضة قيمة صحية ؟

نعم () الى حد ما () لا ()

٢٧- هل تعتقدين بأن للرياضة قيمة نفسيه ؟

نعم () احيانا () لا ()

٢٨- هل تعتقدين بأن للرياضة قيمة جمالية ؟

نعم () احيانا () لا ()

٢٩- هل تعتقدين أن المرأة العاملة تحتاج لممارسة بعض التمرينات أثناء فترة العمل

اليومية ؟

نعم () احيانا () لا ()

٣٠- هل تعتقد أن ربة المنزل تحتاج لممارسة بعض التمرينات داخل المنزل ؟

نعم () احيانا () لا ()

٣١- هناك عبارة ترددتها المرأة المصرية فتقول طبيعة عملي ترهقني ولا أجد وقت

للممارسة الرياضة ؟

ماموقفك من تلك العبارة؟

موافقة () دون رأى () غير موافقة ()

مدينتك المرأة

شكراً لتعاونك معي

مرفق (٢).

شهادة

يشهد المركز الإستشارى لعلوم الرياضة SPORT SCIENCE بأنه تم معالجة البيانات المقدمة من الباحثة / أمل منير صبرى . على الحاسب الآلى بالمركز باستخدام البرنامج الإحصائى STAT VIEW II وتم مراجعتها علميا في ضوء البيانات المقدمة من الباحثة . وبعد الاتفاق مع هيئة الاشراف على الاسلوب الامثل لمعالجة البيانات.

وهذه شهادة من المركز بذلك

المستشار العلمى

المستشار الإحصائى

د.أ/ أحمد ماهر أنور

د.أ/ حسنى محمد عز الدين

ملخص البحث باللغة العربية

البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة

مشكلة البحث

البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى لها عدة أهداف من ضمنها حث المشاهد على ممارسة الرياضة بعد مشاهدة البرنامج كما ان البرامج الرياضية تهتم باداء وظيفتين أساسيتين هما الإعلام الرياضى وتعلم الرياضيات المختلفه من خلال البرامج المتنوعة وثبت القنوات المختلفه للتلفزيون برامجها الرياضية للمشاهد فهناك برامج خاصة لكل قناة تلفيزونية بالاضافة الى نقل منافسات الرياضيات المختلفه.

وفى حدود علم الباحثة فان هذا الكم الهائل من البرامج الرياضية لا يساهم بالقدر الكافى فى تشجيع المرأة المصرية على ممارسة الرياضة مما يتطلب التعرف على رأى المرأة المصرية المقدمة لها الخدمة الاعلامية حول أيجابيات وسلبيات هذه البرامج حتى يمكن مراعاة رغباتها عند وضع الخطة الاعلامية بالتلفزيون المصرى كمحاولة علمية جاده لحل تلك المشكلة وزيادة دافعية المرأة المصرية نحو ممارسة الرياضة.

أهداف البحث:

- ١- التعرف على نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية بالتلفزيون.
- ٢- التعرف على مدى تأثير مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون على ممارسة المرأة المصرية للرياضة.
- ٣- تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالتلفزيون من حيث (مدة الارسال - توقيت الارسال - محتوى البرنامج).

تساؤلات البحث:

- ١- هل تساهم البرامج الرياضية بالتليفزيون فى ممارسة المرأة المصرية للرياضة.
- ٢- هل توجد فروق بين السيدات العاملات والغير علامات والطالبات اللائى يشاهدن البرامج الرياضية فى ممارسة الرياضة.

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج المسحى من الدراسات الوصفية.

ادوات البحث:

استخدمت الباحثة الاستبيان كوسيلة علمية لجمع البيانات للتعرف على مدى تأثير البرامج التليفزيونى على ممارسة المرأة المصرية للرياضة.

عينة البحث:

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية والتي يبلغ عددها ١٥٠ امرأة مقسمة كالآتى:

- ٥٠ طالبة.

- ٥٠ امرأة عاملة.

- ٥٠ ربة منزل.

الاستخلاصات :

- في ضوء نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها ومن خلال أهداف البحث وفروضه وفي حدود عينة البحث والمعالجة الاحصائية للبيانات امكن التوصل إلي الاستخلاصات الآتية :
- ١ - البرامج الرياضية في القنوات الثلاث لا تشجع المرأة المصرية علي ممارسة الرياضة .
 - ٢ - القناة الثالثة هي أفضل قنوات التلفزيون اهتماماً بالبرامج الرياضية مقارنة بالقناة الأولى والثانية .
 - ٣ - البرامج الرياضية بالقناة الثالثة هي أكثر البرامج الرياضية مشاهدة بالنسبة للبرامج الرياضية بالقناتين الأولى والثانية .
 - ٤ - لا يوجد برنامج رياضي معين في القنوات الثلاث يشجع علي ممارسة المرأة المصرية للرياضة .
 - ٥ - البرامج الرياضية بالتلفزيون تركز علي البطولات والمنافسات علي حساب جانب الممارسة الرياضية .
 - ٦ - أكثر الفئات مشاهدة للبرامج الرياضية بانتظام ربة المنزل يليها المرأة العاملة ثم الطالبة .
 - ٧ - مواعيد إرسال البرامج الرياضية والمدة الزمنية المخصصة لها مقارنة بالبرامج الأخرى مناسب إلي درجة متوسطة .
 - ٨ - اكتساب الهوايات والمعارف الجديدة هي أكثر الاسباب التي تجعل المرأة تشاهد البرامج الرياضية وأقل الأسباب هي ممارسة الرياضة مع البرنامج .
 - ٩ - أفضل الأشكال التي تفضلها المرأة المصرية في برامج الممارسة الرياضية التمرينات السويدية المصحوبة بتعليق صوتي أو موسيقي .

١٠ - تفضل المرأة المصرية أن يكون مقدم البرنامج الرياضي امرأة تتصف بالجاذبية والرشاقة.

١١ - تفضل المرأة المصرية مشاهدة الرياضات المحلية والعالمية معاً.

١٢ - تفضل المرأة المصرية أن تقدم لها حلقات برامج الممارسة الرياضية كل حلقة علي حدة وليست في صورة متسلسلة مع التركيز علي التمرينات التي تركز علي الاجزاء المختلفة في جسم المرأة المصرية.

١٣ - أكثر أنواع الرياضة تفضيلاً للمرأة المصرية المشي ثم التمرينات السويدية ثم الجري وأخيراً الايروبيك.

١٤ - أفضل توقيتات ممارسة المرأة المصرية للرياضة الفترة المسائية يليها الفترة الصباحية وأخيراً فترة ما بعد الظهر.

١٥ - تفضل ربة المنزل ممارسة الرياضة خارج المنزل بينما تفضل كل من المرأة العاملة والطالبة ممارستها داخل المنزل.

١٦ - تفضل ربة المنزل أن تبث برامج الممارسة الرياضية صباحاً بينما تفضل المرأة العاملة والطالبة أن تبث تلك البرامج مساءً.

١٧ - المرأة المصرية تقوم بتسجيل البرامج الرياضية وتشاهدها فيما بعد لو أتيت لها هذا وفقاً لمساحة وقت الفراغ المتوفر لديها.

١٨ - تعتقد المرأة المصرية أن للرياضة قيم صحية ونفسية وجمالية.

١٩ - تعتقد المرأة المصرية أن لياقتها البدنية يمكن أن ترتفع إذا مارست الرياضة عن طريق برامج الممارسة الرياضية التلفزيونية.

٢٠ - المرأة العاملة وربة المنزل والطالبة في حاجة إلي ممارسة التمرينات الرياضية يومياً والارهاق أو ضيق الوقت لا يؤثر علي الرغبة في الممارسة.

التوصيات :

أعتمد دأ علي نتائج الدراسة واستخلاصاتها وفي حدود عينة البحث توصي الباحثة بالتوصيات الآتية :

١ - الاسراع في أنشاء قناة رياضية متخصصة.

٢ - زيادة مساحة البرامج الرياضية الحالية والاهتمام ببرامج الممارسة الرياضية التي تثير دافعية المرأة نحو ممارسة الرياضة.

٣ - تعديل مواعيد البرامج الرياضية الموجهة للمرأة المصرية لتكون في الفترة المسائية وفترة ما بعد الظهر.

٤ - زيادة المدة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية وخاصة البرامج التي تتم في شكل مسابقات.

٥ - برامج الممارسة الرياضية الموجهة إلي المرأة المصرية تأخذ شكل التمرينات السويدية المصحوبة بتعليق صوتي أو موسيقي والتركيز فيها علي التمرينات التي تعالج مشكلة السمنة لدي لمرأة المصرية.

٦ - الاستعانة بشرائط عالمية تحتوي اشكال للممارسة الرياضية للمرأة والاهتمام بتقنية وأخراج البرامج الرياضية المحلية.

٧ - حلقات برامج الممارسة الرياضية تكون في شكل حلقات كل منها علي حدة.

٨ - تخصيص برامج رياضية موجهة لربة المنزل في الفترة الصباحية وفي الفترة المسائية للطالبة ولربة المنزل.

٩ - مراعاة الأعداد المهني التخصصي في مجال الرياضة للعاملين في البرامج الرياضية (من معدين - مقدمين - مخرجين). وإعداد دورات صقل في المجال الرياضي لغير المختصين منهم.

١٠ - يفضل أن تقوم المذيعات المتخصصات في مجال الرياضة بتقديم البرامج الموجهة إلى المرأة المصرية.

١١ - التركيز علي زيادة وعي المرأة المصرية لأهمية الرياضة وتأثيرها الايجابي من خلال البرامج الرياضية.

University of Helwan
Faculty of Physical Education
for Girls in Cairo,
Department of Teaching, Training and
Practical Education Procedures.

*Sports Programs in the Egyptian T.V. and
Their Effect on Sports Practice by
the Woman*

Research Submitted by

Amal Mounir Sabry Mohamed Gaafar Sabry

Broadcaster in the Egyptian T.V.

Among the Requirements to obtain a Master's Degree
in Physical Education

Supervised by

Prof. Dr. Adila Ahmed Khalaf
Professor in the Department of
Aqua & Diving Sports and Dean
of the Faculty of Physical Education
for Girls in Cairo.
University of Helwan.

Prof. Dr. Nahed Mahmoud Said
Professor in the Department of
Teaching, Training and Practical
Education Procedures and Acting
Dean of the Faculty of Physical
Education for Girls in Cairo
University of Helwan.

Research Summary in English

Sports Programs in the Egyptian T.V. and their Effects on Sports Practice by the Woman.

Research Problem:

Sports programs in the Egyptian T.V. have several targets including the urging of the spectator to practice the sport after having watched the program. Also sports programs emphasize the performance of two basic functions, namely sports publicity and teaching of various sports via varied programs, the various T.V. channels transmitting their sports programs to the spectator; for there are special programs such as the sports channel as well as casting various sports competitions.

In the scope of the research student's knowledge, this massive quantity of sports programs does not contribute sufficiently towards encouraging the Egyptian woman to practice sports - a matter which requires the knowledge of the Egyptian woman's opinion and to whom such mass media service is offered as to the positive and negative aspects of these programs in view of considering her wishes upon setting the Egyptian T.V. mass media plan as a serious practical attempt to solve this problem and to enhance the woman's aptitude towards sports practice.

Research Targets:

1. To become acquainted with the share of the Egyptian woman's watching of sports programs on T.V.

2. To become acquainted with the extent of the effect of watching T.V. sports programs upon the practice of sports by the Egyptian woman.
3. To analyze the nature of T.V. sports programs as to (time of broadcast - timing of broadcast - context of programs).

Research Inquiries:

1. Do T.V. sports programs contribute towards the practice of sports by the Egyptian woman?
2. Are there teams of employed and non-employed woman and girl students who watch sports programs during their practice of sports?

Research Methodology:

The research student utilized the methodology mentioned in the descriptive studies.

Research Tools:

The research student utilized a questionnaire as a scientific means to collect data in view of getting acquainted with the degree of effect of the T.V. programs upon the practice of sports by the Egyptian woman.

Research Sample:

The sample has been selected at random which numbered 150 women divided into:-

- 50 girl students.
- 50 employed women.
- 50 housewives.

First: Deductions:

In the light of the research results, their discussion and interpretation and through the research targets and assumptions and in the scope of the research sample and the statistical treatment of the data, it has been possible to reach the following deductions:

1. Sports programs in the three channels do not encourage the Egyptian woman to practice sport.
2. Channel three is the best channel as regards concern with sports programs compared with channels one and two.
3. Sports programs in channel three are the most watched sports compared to channels one and two sports.
4. There is no particular sports program in any of the three channels that encourages sports practice by the Egyptian woman.
5. Sports programs on television focus on lady champions and competitors on account of attraction towards sports practice.
6. Most of the regular sports programs watching sectors are housewives and the employed woman followed by girl students.
7. Times of sports programs broadcasting compared with time periods allocated for other programs is suitable to a moderate extent.
8. Acquiring hobbies and knew knowledges are the major reasons which drive the woman to watch sports programs while the least reasons are the practice of the research student with the programs.
9. The best forms which the Egyptian woman prefers in the sports practice and Swedish drill programs are those accompanied with audio comments or music.

Second: Recommendations:

Relying on the study results and its deductions and in the scope of the research sample, the research student advances the following recommendations:

1. Expediting the establishment of a specialized sports channel.
2. Increasing the area of the current sports programs and emphasizing the sports practice programs which urge the aptitude of the woman towards practicing sports.
3. Adjusting the sports programs times allocated for the Egyptian woman so as to be during the evening and afternoon periods.
4. Increasing the time period allocated for the sports programs, especially those programs organized in the form of competitions.
5. The sports practice programs allocated for the Egyptian woman should assume a form of Swedish drills accompanied by an audio comment or music and focusing in them towards drills which treat the obesity problem with the Egyptian woman.
6. Resorting to international tapes including forms of sports practice for the woman and emphasizing the infeed and directing of local sports programs.
7. Sports practice programs serials should be in the form of single unique serials.
8. Allocating sports programs directed to the housewife in the morning period, while directing them during the evening period to the girl student and the housewife.

9. Taking into consideration the specialized vocational preparation in the sports field for those working in the sports programs (preparation specialists - presenters - directors) and preparing brushing up courses in the sports field for those non-specialized.
10. It is preferred that the lady broadcasters specialized in the sports field present the programs directed to the Egyptian woman.
11. Focusing on enhancing the Egyptian woman's awareness towards the importance of sport and its positive effect through sports programs.