

الفصل الثالث

٣/٠ إجراءات البحث

٣/١ منهج البحث .

٣/٢ مجتمع وعينة البحث .

٣/٣ أدوات جمع البيانات .

٣/٤ المعاملات العلمية الاستبيان .

٣/٥ تطبيق الإستبيان .

٣/٦ المعالجة الإحصائية .

٠/٣ إجراءات البحث :

١/٣ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لملاءمته لطبيعة البحث .

٢/٣ مجتمع عينة البحث :

١/٢/٣ مجتمع البحث :

يتكون مجتمع البحث من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية وكليات الإعلام والعاملين بالتلفزيون المصرى بالبرامج الرياضية ويتضح توصيف مجتمع البحث بالجدول رقم (٣-١)

جدول (٣-١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

نوع العينة	مجتمع البحث	عينة الدراسة الاستطلاعية	عينة الدراسة الأساسية
خبراء الإعلام	٤٥	٢٠	٢٥
خبراء الرياضة	٧٠	٢٠	٥٠
العاملين بالتلفزيون	٨٥	١٠	٧٥
المجموع الكلى	٢٠٠	٥٠	١٥٠

٢/٢/٣ عينة البحث :

وقام الباحث باختيار عينة البحث من خبراء الإعلام وخبراء الإدارة الرياضية والإعلام الرياضى والعاملين بالتلفزيون المصرى بالبرامج الرياضية وكان حجم عينة البحث الكلية (٢٠٠) فرد وقد تم الإستعانة بعدد (٥٠) منهم للدراسة الاستطلاعية الخاصة بتقنين استمارة الاستبيان ، وبذلك بلغ حجم العينة الأساسية (١٥٠) فرداً كما هو موضح بجدول (٣-١) ، وجدول (٣-٢) يوضح توزيع أعداد العاملين فى البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون.

جدول (٣-٢)

أعداد العاملين في البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون

القناة	معد البرامج	مقدم برامج	مخرج	إجمالي
ق ١	٣	٣	٢٠	٢٦
ق ٢	٢	٣	٢٠	٢٥
ق ٣	-	٦	٥	١١
ق ٤	١	٥	١	٧
ق ٥	٨	٤	١٤	٢٦
ق ٦	٥	٧	١٢	٢٤
ق ٧	٣	٤	١٠	١٧
ق ٨	١	٢	٥	٨
إجمالي :	٢٣	٣٤	٨٧	١٤٤

٣/٣ أدوات جمع البيانات :

تختلف الأدوات المستخدمة وتتعدد أساليبها وتتحد من خلال فروض البحث وقد تم اختيار الأدوات وفقاً لطبيعة متغيرات البحث ، وبعد إستطلاع رأى الخبراء فى مجال التربية الرياضية والإعلام لأخذ آرائهم فى وضع الأسس الخاصة بهذه الأدوات ، والتي إشتملت على: الإستبيان _ المقابلة الشخصية .

١/٣/٣ الاستبيان : مرفق (٢)

تم تصميم استمارة استبيان خاصة بخبراء الإعلام والرياضة تهدف إلى وضع تصور للإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية من خلال المسح المرجعي للمراجع المرتبطة بموضوع البحث وكذلك الدراسات والبحوث المشابهة المرتبطة بالظاهرة قيد البحث ، وأستطاع الباحث أن يحدد ويحصر مجموعة من المحاور الرئيسية التي أقترحها للاستبيان لتتناسب مع عبارات الاستمارة الخاصة بخبراء الإعلام والرياضة وقد بلغ عددها ثلاثة محاور .

وفيما يلى عرض للخطوات التي تم إتباعها لإعداد وتقنين الإستمارة حتى تكون صالحة للتطبيق حيث قام الباحث بتحديد محاور الاستبيان وذلك بناءً على الدراسة النظرية التي شملتها الدراسة الحالية بالفصل الثاني وكذلك بناءً على الدراسات والأبحاث التي تمت فى هذا المجال .

وقد حدد الباحث محاور الاستبيان فيما يلى :

المحور الأول : " أهمية الإعداد المهنى لمعد البرامج بالتلفزيون "

المحور الثانى : " المناهج الخاصة بكليات الإعلام "

وقد أشتمل هذا المحور على عنصرين الأول يدور حول المناهج أو المقررات التى يقوم بدراستها طالب الإعلام بكافة التخصصات بكلية الإعلام والثانى عن المقررات المقترحة الواجب دراستها كإعداد مهنى لخريجى كليات الإعلام والتربية الرياضية تخصص إعداد برامج رياضية .

المحور الثالث : " التوصيف الوظيفى لمعد البرامج عامة والرياضية خاصة "

وقد أشتمل هذا المحور على ثلاث عناصر وهم وصف عام للوظيفة ، واختصاصات وواجبات والمسئوليات المعد ، وشروط شغل وظيفة المعد وذلك لجميع الدرجات الوظيفة المقترحة لمعد البرامج الرياضية (كبير- أول - ثان - ثالث) .

٤/٣ المعاملات العلمية للاستبيان :

بعد أن قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان وصياغتها كان لزاماً عليه التحقق من صدق وثبات هذه الاستمارة ومناسبتها للغرض الذى وضعت من أجله وقد استخدم فى ذلك الآتى:

١/٤/٣ حساب معامل صدق الاستبيان:

أ- صدق الحكمين :

يقصد به مدى تمثيل كل محور من محاور الاستمارة للغرض الذى وضعت من أجله وقد قام الباحث بأخذ رأى الخبراء فى هذا المجال للتأكد من صدق محاور الاستمارة ، وقد بلغ عدد الخبراء التى تم عرض الإستمارة عليهم (٧) خبراء مرفق (١) وهم من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية .

وقد قام الباحث بتوزيع استمارة محاور الاستبيان على هؤلاء الخبراء عن طريق المقابلة الشخصية وقام بشرح وتوضيح فكرة الدراسة والغرض منها وهدف كل محور من محاور الاستبيان وكيفية بنائها حيث كانت آرائهم على النحو التالي الموضح بالجدول (٣-٣)

جدول (٣-٣)

آراء السادة الخبراء والأهمية النسبية حول محاور استبيان الإعداد المهني
والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية

ن=٧

رقم المحور	إسم المحور	أوافق		غير موافق		الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	
١	أهمية الإعداد المهني لمعدى البرامج بالتلفزيون المصرى	٧	١٠٠%	٠	٠%	١٠٠%
٢	المناهج الخاصة بكليات الإعلام	٧	١٠٠%	٠	٠%	١٠٠%
٣	التوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى	٧	١٠٠%	٠	٠%	١٠٠%

يتضح من جدول (٣-٣) الخاص بآراء السادة الخبراء والأهمية النسبية حول محاور استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية أن المحاور قد حققت نسبة اتفاق بين آراء السادة الخبراء ولذلك تكون هذه المحاور صالحة لبناء العبارات الخاصة بالاستبيان. ثم بعد ذلك قام الباحث بصياغة العبارات تحت كل محور وقام بعرض الإستمارة بشكل كامل مرة ثانية على الخبراء .

وبذلك يتضح مدى تمثيل كل عبارة من عبارات الإستمارة للغرض الذى وضعت من أجله وقد قام الباحث بأخذ رأى الخبراء فى هذا المجال للتأكد من صدق عبارات الاستمارة.

وقد قام الباحث بتوزيع استمارة عبارات الاستبيان على هؤلاء الخبراء عن طريق المقابلة الشخصية وقام بشرح وتوضيح فكرة الدراسة والغرض منها وهدف إستمارة الإستبيان وكيفية بنائها.

وقام الباحث بحساب معامل الصدق للاستمارة الاستبيان عن طريق صدق المحكمين حيث استخدم الباحث صدق المحكمين بعرض الاستمارة علي عدد (٧) من الخبراء وهم من أعضاء هيئة التدريس والمتخصصين في مجال الإدارة الرياضية مرفق رقم (١) وذلك بغرض التحقق من أن الاستمارة تقيس بالفعل ما وضعت من أجله وقد تفضلوا بإبداء الرأي سواء بالتعديل أو الحذف إلي أن انتهت الاستمارة في صورتها الحالية مرفق رقم (٣).

المجدول التالي يوضح : النسب المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى

٧=ن

المحور الثالث										المحور الثانى										المحور الأول		
التوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى										المناهج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية										أهمية الإعداد المهني لمعدى التلفزيون		
نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %
١٠٠	١٤٢	١٠٠	١١٦	٧١,٤٣	٩١	١٠٠	٧٤	٨٥,٧١	٤٩	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٤	١٠٠
٨٥,٧١	١٤٣	١٠٠	١١٧	١٠٠	٩٢	١٠٠	٧٥	٨٥,٧١	٥٠	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢٥	٨٥,٧١	٢٥	٨٥,٧١	٢٥	٨٥,٧١	٢٥	٨٥,٧١
١٠٠	١٤٤	١٠٠	١١٨	١٠٠	٩٣	١٠٠	٧٦	٧١,٤٣	٥١	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١	٢٦	٨٥,٧١
١٠٠	١٤٥	٨٥,٧١	١١٩	٨٥,٧١	٩٤	٨٥,٧١	٧٧	١٠٠	٥٢	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠	٢٧	١٠٠
١٠٠	١٤٦	٨٥,٧١	١٢٠	٨٥,٧١	٩٥	٨٥,٧١	٧٨	٤٢,٨٦	٥٣	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠	٢٨	١٠٠
		٨٥,٧١	١٢١	١٠٠	٩٦	١٤,٨٦	٧٩	٨٥,٧١	٥٤	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١	٢٩	٨٥,٧١
		١٠٠	١٢٢	٨٥,٧١	٩٧	٨٥,٧١	٨٠	١٠٠	٥٥	١٠٠	٣٠	٧١,٤٣	٣٠	٧١,٤٣	٣٠	٨٥,٧١	٣٠	٨٥,٧١	٣٠	٨٥,٧١	٣٠	٨٥,٧١
		٧١,٤٣	١٢٣	٧١,٤٣	٩٨	٧١,٤٣	٨١	١٠٠	٥٦	١٠٠	٣١	٨٥,٧١	٣١	٨٥,٧١	٣١	٨٥,٧١	٣١	٨٥,٧١	٣١	٨٥,٧١	٣١	٨٥,٧١
		٨٥,٧١	١٢٥	١٠٠	٩٩	١٠٠	٨٢	٨٥,٧١	٥٧	١٠٠	٣٢	٧١,٤٣	٣٢	٧١,٤٣	٣٢	٧١,٤٣	٣٢	٧١,٤٣	٣٢	٧١,٤٣	٣٢	٧١,٤٣
		٨٥,٧١	١٢٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٨٣	٨٥,٧١	٥٨	١٠٠	٣٣	٨٥,٧١	٣٣	٨٥,٧١	٣٣	٨٥,٧١	٣٣	٨٥,٧١	٣٣	٨٥,٧١	٣٣	٨٥,٧١
		١٠٠	١٢٧	١٠٠	١٠١	١٠٠	٨٤	١٠٠	٥٩	٨٥,٧١	٣٤	١٠٠	٣٤	١٠٠	٣٤	٨٥,٧١	٣٤	٨٥,٧١	٣٤	٨٥,٧١	٣٤	٨٥,٧١
		١٠٠	١٢٨	٨٥,٧١	١٠٢	٨٥,٧١	٨٥	١٠٠	٦٠	٨٥,٧١	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠	٣٥	١٠٠
		١٠٠	١٢٩	٧١,٤٣	١٠٣	٧١,٤٣	٨٦	١٠٠	٦١	٨٥,٧١	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠
		٨٥,٧١	١٣٠	٧١,٤٣	١٠٤	٧١,٤٣	٨٧	١٠٠	٦٢	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١	٣٧	٨٥,٧١
		٧١,٤٣	١٣١	٨٥,٧١	١٠٥	٨٥,٧١	٨٩	٨٥,٧١	٦٣	٧١,٤٣	٣٨	٨٥,٧١	٣٨	٨٥,٧١	٣٨	٨٥,٧١	٣٨	٨٥,٧١	٣٨	٨٥,٧١	٣٨	٨٥,٧١
		٧١,٤٣	١٣٢	٨٥,٧١	١٠٦	٨٥,٧١	٩٠	٨٥,٧١	٦٤	٨٥,٧١	٣٩	٧١,٤٣	٣٩	٧١,٤٣	٣٩	٨٥,٧١	٣٩	٨٥,٧١	٣٩	٨٥,٧١	٣٩	٨٥,٧١

النسب المئوية لأراء السادة الخبراء في عبارات استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية بالالتفزيون المصري

المحور الثالث										المحور الثاني				المحور الأول	
التوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري					المناهج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية					أهمية الإعداد المهني لمعد التلفزيون					
رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	رقم العبارة	نسبة الموافقة %	رقم العبارة	رقم العبارة		
			١٠٠	١٣٣	١٠٠	١٠٧		٧١,٤٣	٦٥	١٠٠	٤٠	٧١,٤٣	١٧		
			٨٥,٧١	١٣٤	١٠٠	١٠٨		٤٢,٨٦	٦٦	١٠٠	٤١	٧١,٤٣	١٨		
			١٠٠	١٣٥	٨٥,٧١	١٠٩		٤٢,٨٦	٦٧	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٩		
			١٠٠	١٣٦	١٠٠	١١٠		٤٢,٨٦	٦٨	٨٥,٧١	٤٣	٨٥,٧١	٢٠		
			١٠٠	١٣٧	٨٥,٧١	١١١		١٤,٨٦	٦٩	٨٥,٧١	٤٤	٨٥,٧١	٢١		
			١٠٠	١٣٨	١٠٠	١١٢		٤٢,٨٦	٧٠	٨٥,٧١	٤٥	٨٥,٧١	٢٢		
			٨٥,٧١	١٣٩	٨٥,٧١	١١٣		٤٢,٨٦	٧١	٧١,٤٣	٤٦	٢٨,٥٧	٢٣		
			٨٥,٧١	١٤٠	١٠٠	١١٤		٨٥,٧١	٧٢	١٠٠	٤٧				
			٧١,٤٣	١٤١	١٠٠	١١٥		٨٥,٧١	٧٣	٨٥,٧١	٤٨				

يتضح من جدول (٤-٣) والخاص بالنسب المئوية لأراء السادة الخبراء فى عبارات استبيان الإعداد المهنى والتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى ، مدى تمثيل محاور الإستثمار لمضمون كل محور ولقد انحصرت نسبة الموافق بين (١٤,٨٦%) كأصغر نسبة موافقة ، (١٠٠%) كأكبر نسبة موافقة .

ولذلك ارتضى الباحث بنسبة مئوية قدرها أعلى من (٥٠ %) لقبول العبارات حيث أن هذه النسب تعد بمثابة موافقة من الخبراء على عبارات الاستبيان و صلاحية هذه العبارات لاستبيان الإعداد المهنى والتوصيف الوظيفى لمعدى البرامج الرياضية بالتلفزيون المصرى .

حيث يتضح فى المحور الأول الذى ينص على " أهمية الإعداد المهنى لمعدى البرامج بالتلفزيون " أنه تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة موافقة ٥٠% فأقل ويتضح ذلك فى العبارة رقم (٢٣) كانت نسبته الموافقة عليها (٢٨,٥٧%) ، وعلى أساس أنه ليس لها صلة بالإعداد المهنى الخاص بالمعد لذلك تم حذف هذه العبارة ليصبح عدد عبارات المحور الأول (٢٢) عبارة بدلاً من (٢٣) عبارة .

ويتضح فى المحور الثانى الذى ينص على " المناهج الخاصة بكليات الإعلام " أنه تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة موافقة ٥٠% فأقل ويتضح ذلك فى العبارة رقم (٦٦) ، (٦٧) ، (٦٨) ، (٦٩) ، (٧٠) ، (٧١) ، (٧٨) ، (٧٩) حيث انحصرت نسبة الموافقة عليهم من (١٤,٨٦% الى ٤٢,٨٦%) ، وعلى أساس أنه ليس لها صلة بالمناهج الخاصة بكليات الإعلام لذلك تم حذف هذه العبارات ليصبح عدد عبارات المحور الثانى (٥٩) عبارة بدلاً من (٦٧) عبارة .

ويتضح فى المحور الثالث الذى ينص على " التوصيف الوظيفى لمعدى البرامج عامة والرياضية خاصة " أنه لم يتم حذف أى عبارة حيث انحصرت نسبة الموافقة ما بين (٧١,٤٣% الى ١٠٠%) ويرجع الباحث ذلك الى أن هذا المحور قد قام بتصميمه وإعداده محمد شريف مرسى (٢٠٠٩) وعدد العبارات لهذا المحور لم يتم حذف أى منها وعددها (٥٦) عبارة .

وفى ضوء آراء وملاحظات المحكمين قام الباحث بتعديل إستثمار الاستبيان ووضعها فى صورتها النهائية تمهيداً لتطبيقها وأصبح العدد النهائى الإجمالى لعبارات الإستثمار كلها (١٣٧) بدلاً من (١٤٦) ويتضح ذلك من جدول (٥-٣).

جدول (٣-٥)

عدد عبارات المحور وأرقام العبارات المستبعدة وعدد العبارات المستبعدة
وعدد العبارات في الصورة النهائية

م	اسم المحور	عدد عبارات المحور	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات في الصورة النهائية
١	المحور الأول أهمية الإعداد المهني لمعد البرامج بالتلفزيون	٢٣	٢٣	١	٢٢
٢	المحور الثاني المناهج الخاصة بكليات الإعلام	٦٧	٦٧، ٦٦، ٦٩، ٦٨، ٧٠، ٧١، ٧٩، ٧٨،	٨	٥٩
٣	المحور الثالث التوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري	٥٦	—	٠	٥٦
	الاجمالي	١٤٦	—	٩	١٣٧

يتضح من جدول (٣-٥) والخاص عدد عبارات المحور و أرقام العبارات المستبعدة وعدد العبارات المستبعدة وعدد العبارات في الصورة النهائية أن الباحث يكون قد توصل الى الاستبيان في صورته المعدلة والنهائية .

ب- صدق الاتساق الداخلي :

قام الباحث بحساب معامل الصدق لاستمارة الاستبيان عن طريق الصدق الذاتي ، والجدول رقم (٣-٦) يوضح معامل الصدق الذاتي لكل محور من محاور الاستمارة.

صديق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي للمحاو لاستمارة استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني)

[illegible]

تابع / جدول (٦-٣)

مصدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحتور وبين العبارة والمجموع الكلي للمحتاور لاستمارة استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحتور الأول والثاني)

المحتور الثاني										المحتور الأول		
المناهج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية										أهمية الإعداد المهني لمعدى التلقين		
أ- مقررات يدرسها طالب الإعلام بكافة التخصصات			ب مواد مقترحة لمعدى البرامج الرياضية عامة			ج مواد مقترحة لمعدى البرامج الرياضية خاصة			رقم العبارة	الإعداد المهني يحقق أهداف كثيرة للمعد		
رقم العبارة	س مع	س مع	رقم العبارة	س مع	س مع	رقم العبارة	س مع	س مع		س مع	س مع	رقم العبارة
٣٨	٠,٩	٠,٨	٦٠	٠,٦٨	٠,٥٣				١٦	٠,٩٩	٠,٩٨	
٣٩	٠,٩٦	٠,٩٩	٦١	٠,٨٨	٠,٩٢				١٧	٠,٨٦	٠,٧٥	
٤٠	٠,٩٩	٠,٩٩	٦٢	٠,٧٤	٠,٨٥				١٨	٠,٧٤	٠,٨٥	
٤١	٠,٧٤	٠,٧٤	٦٣	٠,٧٩	٠,٧٣				١٩	٠,٩٩	٠,٩٩	
٤٢	٠,٨٧	٠,٨٧	٦٤	٠,٩٨	٠,٩٩				٢٠	٠,٧٦	٠,٨٣	
٤٣	٠,٦٩	٠,٦٩							٢١	٠,٨٢	٠,٩٤	
٤٤	٠,٧٨	٠,٨٨							٢٢	٠,٩٩	٠,٩٦	

تابع / جدول (٦-٣)

صديق الاتساق الداخلى بين العبارة والمحور وبين العبارة والمحور لاستمارة استبيان الإحصاء الهنئ والتوصيف الوظيفى
لعلى البرامج الرياضية (المحور الثالث)

المحور الثالث

التوصيف الوظيفى لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصدر

معد برامج رياضية ثالث			معد برامج رياضية ثان			معد برامج رياضية اول			كبير معدى برامج رياضية		
س مع المجموع	س مع المحور	رقم العبارة	س مع المجموع	س مع المحور	رقم العبارة	س مع المجموع	س مع المحور	رقم العبارة	س مع المجموع	س مع المحور	رقم العبارة
٠,٨٩	٠,٨	١٢٦	٠,٩٥	٠,٩٩	١١٢	٠,٩٩	٠,٩٩	٩٨	٠,٧٦	٠,٨٤	٨٢
٠,٨٧	٠,٧٦	١٢٧	٠,٩٢	٠,٩٨	١١٣	٠,٩٧	٠,٩٩	٩٩	٠,٦٣	٠,٧٥	٨٣
٠,٤٥	٠,٦١	١٢٨	٠,٩٤	٠,٩٩	١١٤	٠,٩٦	٠,٩٩	١٠٠	٠,٨٩	٠,٩٦	٨٤
٠,٨٨	٠,٧٨	١٢٩	٠,٨٩	٠,٩٦	١١٥	٠,٩٩	٠,٩٩	١٠١	٠,٩٩	٠,٩٨	٨٥
٠,٨٦	٠,٧٥	١٣٠	٠,٩٩	٠,٩٩	١١٦	٠,٨٥	٠,٧٤	١٠٢	٠,٨٣	٠,٧٢	٨٦
٠,٨٩	٠,٧٩	١٣١	٠,٨٦	٠,٩٣	١١٧	٠,٩٤	٠,٩٩	١٠٣	٠,٨٢	٠,٨٨	٨٧
٠,٥٩	٠,٦٧	١٣٢	٠,٨١	٠,٦٨	١١٨	٠,٩٩	٠,٩	١٠٤	٠,٨٢	٠,٩٣	٨٩
٠,٦٧	٠,٧٤	١٣٣	٠,٩٤	٠,٨٦	١١٩	٠,٩١	٠,٩٧	١٠٥	٠,٧٨	٠,٦٦	٩٠
٠,٩٩	٠,٩٩	١٣٤	٠,٨٧	٠,٧٦	١٢٠	٠,٣٦	٠,٤٤	١٠٦	٠,٩٧	٠,٩٩	٩١
٠,٨٦	٠,٧٥	١٣٥	٠,٥٤	٠,٦٩	١٢١	٠,٨٦	٠,٩٤	١٠٧	٠,٥٢	٠,٧٣	٩٢
٠,٨٧	٠,٧٦	١٣٦	٠,٩٥	٠,٨٨	١٢٢	٠,٩٩	٠,٩٧	١٠٨	٠,٨٨	٠,٧٨	٩٣
٠,٩١	٠,٩٧	١٣٧	٠,٩٨	٠,٩٢	١٢٣	٠,٩٦	٠,٩٩	١٠٩	٠,٩٨	٠,٩٢	٩٤
			٠,٨٨	٠,٩٦	١٢٥	٠,٩١	٠,٩٧	١١٠	٠,٨٨	٠,٩٦	٩٥
						٠,٩	٠,٩٦	١١١	٠,٩٢	٠,٩٨	٩٦
									٠,٩١	٠,٩٧	٩٧

جدول (٣-٧)

معامل الارتباط بين المحور والمجموع الكلى للمحاور

إسم المحور	ترتيب المحور	معامل الارتباط
أهمية الإعداد المهني	الأول	٠,٩٣
المناهج بكليات الإعلام	الثاني	٠,٩٧
التوصيف الوظيفي	الثالث	٠,٩٥

يتضح من جدول (٣-٧) الخاص بحساب معامل الارتباط بين المحور والمجموع الكلى للمحاور وجود ارتباط بين المحور والعبارات.

١/٤/٣ حساب معامل ثبات الاستبيان:

لحساب معامل ثبات الاستبيان بهدف التحقق من ثبات الاستبيان كما هو موضح بجدول (٣-٨) علي عينة عشوائية بلغ عددها (٥٠) من خبراء الإعلام والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية وكلية الإعلام بالجامعات المصرية وعدد من العاملين في التلفزيون المصري بوظائف الإعداد وهم من خارج عينة الدراسة ومن داخل مجتمع البحث بهدف التحقق من ثبات الاستبيان وذلك بطريقة التطبيق وإعادة التطبيق Test. Retest وذلك بفواصل زمنية ١٥ يوماً حيث تم التطبيق الأول في يوم ١٠ / ٣ / ٢٠٠٨ وإعادة التطبيق في يوم ٢٦ / ٣ / ٢٠٠٨ م .

معامل الارتباط بين التطبيق الأول وإعادة التطبيق لاستمارة استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني)

المحور الثاني										المحور الأول
المناهج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية										أهمية الإعداد المهني لمعدى التلقزيون
١- مقررات يدرسها طالب الإعلام بكافة التخصصات										الإعداد المهني يحقق أهداف كثيرة للمعد
ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	رقم العبارة
٠,٨٨	٧١	٠,٩٩	٦٥	٠,٩٣	٤٥	٠,٨٤	٢٣	٠,٩٢	١	
٠,٩٢	٧٢	٠,٩٧	٦٦	٠,٩٤	٤٦	٠,٩٣	٢٤	٠,٨٧	٢	
٠,٩١	٧٣	٠,٩٦	٦٧	٠,٩٩	٤٧	٠,٩٥	٢٥	٠,٨٨	٣	
٠,٩٩	٧٤	٠,٩٦	٦٨	٠,٩٤	٤٨	٠,٩٧	٢٦	٠,٩٥	٤	
٠,٩٧	٧٥	٠,٩٩	٦٩	٠,٩٧	٤٩	٠,٨٦	٢٧	٠,٩٩	٥	
٠,٩٣	٧٦	٠,٨٩	٧٠	٠,٩٣	٥٠	٠,٨٤	٢٨	٠,٩٧	٦	
٠,٨٨	٧٧			٠,٩٦	٥١	٠,٩٤	٢٩	٠,٩٥	٧	
٠,٩٤	٧٨			٠,٩٣	٥٢	٠,٩٩	٣٠	٠,٨٨	٨	
٠,٩٣	٧٩			٠,٩٨	٥٣	٠,٩٩	٣١	٠,٨٤	٩	
٠,٩٥	٨٠			٠,٨٦	٥٤	٠,٩٧	٣٢	٠,٨٦	١٠	
٠,٩١	٨١			٠,٨٥	٥٥	٠,٩٨	٣٣	٠,٩٣	١١	
				٠,٩٧	٥٦	٠,٩٦	٣٤	٠,٩٩	١٢	
				٠,٩٣	٥٧	٠,٨٦	٣٥	٠,٩٩	١٣	
				٠,٩١	٥٨	٠,٨٨	٣٦	٠,٩٤	١٤	

تابع / جدول (٣-٨)

معامل الارتباط بين التحقيق الأول وإعادة التطبيق لاستمارة استبيان الإعداد المهني
والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني)

المحور الثاني		المحور الأول	
المناهج الدراسية الخاصة بالإعداد المهني لمعدى البرامج الرياضية		أهمية الإعداد المهني لمعدى المتفزيون	
ب مواد مقترحة لمعدى البرامج ١- (إعلامية عامة)	ب مواد مقترحة لمعدى البرامج ٢- (إعلامية خاصة)	أ- مقررات يدرسها طلاب الإعلام بكافة التخصصات	الإعداد المهني يحقق أهداف كثيرة للمعد
رقم العبارة	رقم العبارة	رقم العبارة	رقم العبارة
٠,٨٣	٥٩	٠,٨٧	٣٧
٠,٨٤	٦٠	٠,٩١	٣٨
٠,٨٧	٦١	٠,٩٢	٣٩
٠,٨٣	٦٢	٠,٩٩	٤٠
٠,٩٦	٦٣	٠,٩٧	٤١
٠,٩٤	٦٤	٠,٩٨	٤٢
٠,٩٩		٠,٩٩	٤٣
٠,٩٩		٠,٩٩	٤٤
٠,٨٩		٠,٨٩	٢٢
١٥		٠,٨٦	١٥
١٦		٠,٨٨	١٦
١٧		٠,٩٦	١٧
١٨		٠,٨٨	١٨
١٩		٠,٩٦	١٩
٢٠		٠,٩٨	٢٠
٢١		٠,٩٩	٢١
٢٢		٠,٨٩	٢٢

تابع جدول (٣-٨)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول وإعادة التطبيق لاستمارة استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الثالث)

المحور الثالث

التوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري		معد برامج رياضية ثلث		معد برامج رياضية أول		معد برامج رياضية كبير	
رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر	رقم العبارة	ر
٨٢	٠,٩٣	١١٢	٠,٩٨	٨٩	٠,٨٩	٩٨	٠,٩٣
٨٣	٠,٩٤	١١٣	٠,٩٣	٩١	٠,٩١	٩٩	٠,٩٤
٨٤	٠,٨٩	١١٤	٠,٩٥	٩٢	٠,٩٢	١٠٠	٠,٨٩
٨٥	٠,٨٦	١١٥	٠,٨٦	٩٥	٠,٩٥	١٠١	٠,٨٦
٨٦	٠,٩٣	١١٦	٠,٩٢	٩٧	٠,٩٧	١٠٢	٠,٩٣
٨٧	٠,٩٥	١١٧	٠,٩٣	٩٣	٠,٩٣	١٠٣	٠,٩٥
٨٩	٠,٩٦	١١٨	٠,٩٨	٩٤	٠,٩٤	١٠٤	٠,٩٦
٩٠	٠,٨٤	١١٩	٠,٩١	٩٥	٠,٩٥	١٠٥	٠,٨٤
٩١	٠,٩٤	١٢٠	٠,٩٣	٩٧	٠,٩٧	١٠٦	٠,٩٤
٩٢	٠,٩٦	١٢١	٠,٨٨	٩٣	٠,٩٣	١٠٧	٠,٩٦
٩٣	٠,٩٤	١٢٢	٠,٩٦	٩٤	٠,٩٤	١٠٨	٠,٩٤
٩٤	٠,٩٧	١٢٣	٠,٩٧	٨٨	٠,٨٨	١٠٩	٠,٩٧
٩٥	٠,٩٢	١٢٥	٠,٩٢	٩٢	٠,٩٢	١١٠	٠,٩٢
٩٦	٠,٩٧			٩٦	٠,٩٦	١١١	٠,٩٧
٩٧	٠,٩١						٠,٩١

قيمة ر الجدولية عند مستوى منوعية ٠,٠٥ = ٠,٢٧

يتضح من جدول (٨-٣) الخاص بمعامل الارتباط بين التطبيق الأول وإعادة التطبيق لاستمارة استبيان الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدى البرامج الرياضية (المحور الأول والثاني والثالث) ثبات جميع عبارات الاستبيان وبالتالي لم يتم حذف أى عبارة فى الثبات.

٥/٢ تطبيق استمارة الاستبيان :

قام الباحث بتوزيع استمارة البحث على العينة الأصلية من خبراء الإعلام والإدارة الرياضية والإدارة العليا بالتلفزيون وبعض العاملين فى مجال الإعداد للبرامج عن طريق المقابلة الشخصية لشرح وتفسير الجوانب التى تحتويها الإستمارة حتى تكون الإجابات ذات موضوعية عالية ووصل عدد الاستمارات إلى (١٥٠) استمارة لخبراء الإعلام والرياضة والعاملين بالإدارة العليا والإعداد بالتلفزيون المصرى وقد إستغرقت فترة تطبيق الإستمارة على عينة البحث سبعة (٧) أشهر ابتداءً من شهر يوليو ٢٠٠٨م وحتى يناير ٢٠٠٩م دون الأجازات .

١/٥/٢ تفريغ البيانات :

بعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان فى صورته النهائية على عينة البحث الأساسية قام الباحث بجمع هذه الاستمارات وتم تفريغ البيانات فى كشوف التفريغ المعدة لذلك وقد تم عمل التحليل الإحصائي لهذه البيانات بما يتمشى مع هدف وفروض البحث ، ثم قام الباحث بتصحيح الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية وقد إستخدم الباحث ميزان التقدير (١-٠) وذلك.

٦/٢ المعالجات الإحصائية المستخدمة:

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لتطبيق بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وكانت كالآتي :

- معامل الارتباط.
- النسبة المئوية.
- والوزن النسبى.
- والأهمية النسبية.
- معدل التغير.
- معامل كاي^٢.
- تحليل التباين.
- اختبار أقل فرق معنوى (LSD).