

قائمة الأشكال

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
١	شكل يوضح هيكل الأساس الوظيفي	٣٧
٢	شكل يوضح هيكل التنظيم على حسب الألعاب	٣٨
٣	شكل يوضح هيكل التنظيم حسب المناطق الجغرافية	٣٨
٤	شكل يوضح هيكل التنظيم حسب العملاء والمستهلكين ...	٣٩

قائمة الجداول

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
١	أسماء وعدد الأندية عينة البحث	٥١
٢	آراء السادة الخبراء حول صدق محاور وعبارات استمارة الاستبيان الخاصة بموضوع البحث	٥٣
٣	معامل الثبات لاستمارة الاستبيان بطريقتى كرونباخ (ألفا) والتجزئة النصفية	٥٧
٤	المتوسط الحسابى ومعامل صدق التكوين (الانشاق الداخلى) بين العبارات ومجموع المحاور	٥٨
٥	النسبة المئوية لترتيب أهم محاور البحث	٦٢
٦	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور الإجراءات القانونية ...	٦٣
٧	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور استثمار المرافق والخدمات فى الهيئات الرياضية	٦٤
٨	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور تسويق حقوق الدعاية والإعلان	٦٥
٩	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور الأساليب المختلفة للتخطيط لتسويق البطولات الرياضية	٦٦
١٠	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور الترويج للبطولة الرياضية من قبل الأندية الرياضية	٦٧
١١	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور التسويق وأثره فى زيادة مصادر التمويل للبطولات الرياضية بالأندية المصرية	٦٨
١٢	المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والنسبة المئوية لآراء عينة البحث لعبارات محور إيرادات تذاكر البطولة	٦٩

قائمة المرفقات

رقم	الموضوع	رقم الصفحة
١	قائمة بأسماء الخبراء .	
٢	استمارة استبيان لاستطلاع رأى الخبراء	
٣	استمارة استبيان لاستطلاع رأى مجتمع وعينة البحث ...	