

٢ / . الأطار النظرى والدراسات السابقة :

٢ / ١ الأطار النظرى :

١/١/٢ نبذه مختصره عن دولة الكويت :

كان المجتمع الكويتى مجتمعاً تقليدياً قبل ظهور النفط ، فقد كان للبحر والصحراء دور كبير فى تشكيل مظاهره البنائية والإجتماعية والإقتصادية التقليدية على الصورة التى سادت هذا المجتمع عدة قرون ، قبل أن تنفجر الثروة النفطية من باطن الصحراء الكويتية . وكان هذا البناء الإجتماعى يركز على مجموعه متكاملة ومتفاعلة من العادات والتقاليد والأعراف والقيم الإجتماعية التى كانت وما تزال إلى حد ما تحدد سلوك الأفراد ومكانتهم الإجتماعية (٣٠ : ٤) .

فهذه الصورة المبسطة والموجزة للمجتمع الكويتى التقليدى أستمرت عدة قرون دون تغيرات كبيرة ، لكنها سرعان ما تحولت إلى صورة جديدة تتصف بالحيوية وتتسم بالحركة والتفاعل حين تفجرت الثروة النفطية من باطن الصحراء الكويتية فى نهاية النصف الأول من القرن الحالى .

فقد أتاح هذا المورد الإقتصادى الجديد إمكانات مادية ومالية هائلة للحكومة الكويتية التى أنفقت قسماً كبيراً من الموارد المالية للعائدات النفطية فى بناء العديد من المرافق والمنشآت السياحية الترويحية والخدمات الإجتماعية والصحية والتعليمية.

وقد تمت هذه الإنجازات الكبرى فى فترة قصيرة جداً ، تحول المجتمع الكويتى خلالها من مجتمع تقليدى الى مجتمع حديث بكل المقاييس العلمية ، وكان من الطبيعى أن تحتاج هذه التحولات الإجتماعية والإقتصادية التى تمت فى فترة قصيرة ، إلى العديد من الأيدى العاملة الفنية والمدربة ، هذا مما جعل دولة الكويت تفتح أبوابها للعمالة الأجنبية المؤقتة من داخل المنطقة العربية وخارجها ، لتوفير الكوادر الفنية والأيدى العاملة اللازمة لعمليات التحديث والتنمية الشاملة ، وتشير آخر الإحصائيات التى أجريت على سكان دولة الكويت عام ١٩٨٥م ، بأن تعدادهم قد وصل إلى ١.٦٩٧.٣٠١ نسمة ، يمثل الكويتيون منهم نسبة ٤٠.١٪ من المجموع الكلى لعدد السكان . (٣٢ : ٢٧) .

وتقع دولة الكويت على الطرف الشمالى الغربى للخليج العربى الذى يحدها من الشرق ، وتحدها من الجنوب الغربى المملكة العربية السعودية ، ومن الشمال والغرب الجمهورية العراقية . (٣٢ : ٣) .

والكويت - بحكم موقعها الجغرافي الفريد - تعتبر منفذاً طبيعياً لشمال شرقي الجزيرة العربية ، كما أن لهذا الموقع أهمية « إستراتيجية » بسبب صلاحية جوها للملاحة ، ونظراً لوقوع دوله الكويت بين دائرتي خط عرض ٢٨ و ٣٠ شمالى خط الإستواء ، فهي تقع ضمن مناخ الإقليم الصحراوي الحار ، ولذا كان مناخاً قارياً ، غير أن وقوعها على الخليج العربي جعلها قريبه الشبه بمناخ الدول التي تطل على البحر الأبيض المتوسط . أى أن مناخها يمتاز بفصلين رئيسين هما : فصل الصيف الطويل المتميز بإرتفاع كبير فى درجة الحرارة والرطوبة ، وفصل الشتاء القصير نسبياً والمتميز بالبرودة والأمطار المحدوده . (٢٤ - ٢٣ : ٣٠) .

وتقدر المياه الإقليمية لدولة الكويت بحوالى ١٢ ميلاً ، كما تعتبر سواحل دولة الكويت قليلة العمق ، وتسود شواطئها ظاهرة المد والجزر ، ويوجد بها عدد من الجزر أهمها جزيرة فيلكا من الناحية السياحية والترويحية ، لأحتوائها على بعض الآثار من عهد الإغريق ، كما شيد فيها حديثاً أحد المنتزهات السياحية الترويحية الخاص بشركة المشروعات السياحية .

وتشير الدراسات المسحية التي قامت بها حكومة دولة الكويت على الساحل الكويتى إلى التالى : (٣١ : ٣٦ ، ٣٧) .

- طول الساحل الكويتى ٢٩٠ كيلو متراً
- تشكل الشواطئ الرملية ما يعادل ٣٣٪ من إجمالى طول الشاطئ .
- تبلغ نسبة الشواطئ المستغلة للمشاريع الحكومية ، كالموانئ ومحطات التقطير والمستشفيات ١٤٪ من إجمالى طول الشاطئ .
- تمثل نسبة الشواطئ المستغلة من قبل المؤسسات الخاصة والمواطنين ٤٠٪ من إجمالى طول الشاطئ .
- تبلغ نسبة الشواطئ المخصصة للترويح المائى والمشروعات السياحية ١١٪ من إجمالى طول الشاطئ .
- تمثل الشواطئ غير المستغلة نسبه ٣٥٪ من إجمالى طول الشاطئ .

٢/١/٢ المشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائي فى دولة الكويت :

أصبحت السياحة فى الوقت الحاضر من الصناعات الرائدة فى القرن العشرين ،
والتي تهدف إلى إدخال البهجة والسرور فى أعماق النفس البشرية ، كما تسهم فى
زياده الدخل القومى للبلاد ، لذا أصبح الإهتمام فيها وتوفير أفضل الخدمات والإمكانات
مجال عمل ومنافسة تتسابق عليها معظم الدول والمؤسسات المتخصصة فى ذلك .

وإيماناً من دولة الكويت بأهمية السياحة كعنصر من عناصر الدخل القومى للبلاد
وكذلك تقليل نسبة السفر فى الإجازات الصيفية والترويج عن سكان دولة الكويت
والسائحين ، قامت بإنشاء شركه المشروعات السياحية ، وهى شركة مساهمة كويتية ،
تملك الحكومة الكويتية ٩٢ ٪ من أسهم الشركة ، بينما تملك بعض الشركات الكويتية
باقى الأسهم ، والغرض الذى أسست من أجله الشركة هو القيام بكل النشاطات التى من
شأنها الترويج عن سكان دولة الكويت والسائحين ، ويشمل ذلك : (١٠ : ٤ ، ٥) .

- القيام بالمشروعات اللازمة لتهيئة الشواطئ وإدارتها بقصد الترويج .

- إداره الأندية البحرية والمراكز الترويجية ، بما فى ذلك مدن الملاهى .

- القيام بالمشروعات اللازمة لتشجيع السياحة .

- إنشاء وإداره الأماكن الترويجية .

- القيام بإيجار وأستئجار وإستثمار المشاريع التى تساعد على تحقيق أغراض
الشركة .

ومن أهم المشروعات السياحية الخاصة بممارسة أوجه النشاط الترويجى المائى
الذى قامت بإنشائها الشركة ، هى :

٢ / ١ / ٢ / ١ مشروع الوجهه البحرية :

يعتبر مشروع الوجهه البحرية من أضخم المشروعات السياحية الترويجية فى
دولة الكويت لممارسة الأنشطة الترويجية المائية ، حيث تتوافر فيه معظم الخدمات
والإمكانات المناسبة لذلك ، التى أهمها : (٩ : ٨) .

- شواطئ الإستجمام .
- الجزيرة الخضراء وهى جزيرة صناعية .
- مجمع أحواض السباحة ، ويضم خمس أحواض للسباحة
- نادى اليخوت .
- مطاعم .
- مواقف للسيارات .
- دورات مياه فى جميع المرافق السياحية .
- مراسى لليخوت والقوارب .
- قاعات كبيرة للحفلات والأعياد .
- مكتبة .
- مراكز للخدمات الطبية .
- أبراج مراقبة .

ونظراً لضخامة مشروع الواجهة البحرية ، فقد قسم إلى عدة مراحل أنتهى العمل فى مرحلتها الأولى والثانية ، أما باقى المراحل فقد روعى فى تصميمها أن تكون وفق الطراز الكلاسيكى الكويتى وذلك لأبراز معالم التراث الكويتى ، حيث سيقام متحف لسفن الصيد البحرية القديمة ومطعم لإعداد الأطعمة الشعبية الكويتية ، وأسواق للحرف اليدوية ومقاهى ومنتزهات للأطفال ، ومسارح للعروض الفولكلورية . وبإكمال مشروع الواجهة البحرية تكون دولة الكويت قد حققت واحداً من أضخم المشروعات السياحية الترويحية فى منطقة الخليج العربى الخاص بممارسة أوجه النشاط الترويحي المائى .

٢ / ١ / ٢ / ٢ الأندية البحرية الترويحية :

لقد أهتمت شركه المشروعات السياحية بإستغلال شواطئ الكويت بإقامة أكثر مشاريعها السياحية والترويحية ، حيث تتوافر لها عوامل الجذب السياحى فى ممارسة

أوجه النشاط الترويحي المائي . وتعتبر الأندية البحرية الترويحية أحد المشروعات الهامة التي أقيمت على شواطئ دولة الكويت ، حيث جهزتها شركة المشروعات السياحية بجميع الخدمات والإمكانات المناسبة لطبيعة هذه الأندية ، من مراسى لليخوت والقوارب وأحواض للسباحة وشواطئ مفتوحة وقاعات للرياضة والترويح وصالات للإحتفالات ، إضافة إلى خدمات أخرى .

ويبلغ عدد الأندية البحرية الترويحية التي تديرها شركة المشروعات السياحية خمس أندية ، خاصة بالعائلات . وفى عام ١٩٨٨م تم تحويل أحدها إلى نادى بحرى ترويحي خاص للإناث ، أيماناً من دولة الكويت بأهمية المراه وحققها في الترويح عن النفس فى ظل الظروف والعادات والتقاليد الكويتية . وفى إطار التعاون مع المؤسسات الأخرى قامت شركة المشروعات السياحية بتأجير أحد هذه الأندية البحرية الترويحية إلى مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية .

ومن أهم أهداف لأندية البحرية الترويحية ما يلي : (١١ : ٦) .

- تعليم السباحة .
- نشر وتنمية النشاط البحرى والرياضى والثقافى والإجتماعى بين المترددين عليها .
- إحياء التراث البحرى الكويتى .
- تنظيم رحلات الصيد والنزهات البحرية والمسابقات البحرية .
- شغل أوقات فراغ المترددين عليها بما يعود عليهم بالفائدة .
- المشاركة بالإحتفالات والأعياد والمناسبات القومية لدولة الكويت .

٢ / ١ / ٢ / ٣ المنتزهات السياحية والترويحية :

تمتلك شركة المشروعات السياحية منتزهان سياحيان ويعتبران إضافة جديدة إلى المشروعات السياحة الترويحية فى دولة الكويت وهما :

- منتزه الخيران السياحى الترويحي .
- منتزه فيلكا السياحى الترويحي .

لقد أفتتح منتزه الخيران رسمياً عام ١٩٨٧ م ، وبلغت تكاليف أنشاءه حوالى ٢٠ مليون دينار كويتى ، ويقع على بعد ٢٠ كيلو مترا من حدود المملكة العربية السعودية، ويحتوى على ١٩٦ وحدة سكنية .

ويتميز منتزه الخيران السياحي الترويحي بمرسى كبير لليخوت والقوارب ويبلغ مساحته ٩٨ ألف متراً مربعاً ، ويمتد داخل البحر بمسافة ٨٠٠ متر ، ويتسع لرسو ٢٥٠ يختاً وقارباً من أحجام مختلفة ، ومزوداً بالكهرباء وبرج للمراقبة ومعدات للإتصال الضوئي واللاسلكي المباشر مع اليخوت والقوارب ، كما يمتد مجال الإتصال الضوئي واللاسلكي إلى ٦٠ ميلاً لإرشاد القوارب في دخولها إلى المرسى وخروجها منه ، كما يوجد في المنتزه مطعم وسوق مركزي ومكتبة وصالات كبيرة للإحتفالات وعرض للمنتجات الصناعية ، وخيمة كبيرة تقام فيها المسابقات الترويحية تتسع إلى ٩٠٠ شخص ، ويحتوي أيضاً على ملاعب مفتوحة وأحواض سباحة للأطفال والكبار ، وهناك أيضاً خدمات طبية تقدم طوال أربع وعشرون ساعة يومياً . وكذلك يتوفر بالمنتزة خدمات الإتصال الدولي المباشر مع جميع دول العالم . ومن المشاريع الحديثة التي سوف يتم أنشائها في منتزه الخيران السياحي الترويحي بالتعاون مع وزاره الصحة الكويتية وحدة للعلاج الطبيعي وكذلك وحدة للأمراض العصبية (٧ : ٣) .

أما منتزه جزيره فيلكا السياحي الذي تم إفتتاحه في شهر مارس لعام ١٩٨٢م ، فإن مساحته تقدر بخمسة ملايين متر مربع ، ويحتوي على ٤٧٢ وحدة سكنية مطلة على البحر وتتوافر فيه جميع الخدمات والإمكانات المناسبة لممارسة أوجه النشاط الترويحي المائي ، وتتولى شركة النقل الكويتية عملية المواصلات من وإلى جزيرة فيلكا بواسطة الأسطول البحري الكويتي المعد للنزهات البحرية . (٦ : ٤) .

٢ / ١ / ٢ / ٤ الشواطئ الترويحية :

تمتلك شركة المشروعات السياحية ثلاثة شواطئ ترويحية خاصة بالعائلات ، كما يتوفر فيها الإمكانات الخاصة بأنشطة الترويح المائي وأكثر الأنشطة الترويحية المائية التي تتميز بها هذه الشواطئ هي : أنشطة السباحة ، الإنزلاقات المائية ، الغطس ، الغوص ، الدراجات المائية والقوارب المائية ، أما أهم الخدمات المتوفرة لهذه الشواطئ فهي :

- المظلات المنتشرة على طول الشاطئ .

- الكراسي .

- دورات المياه .

- أدشاش ماء عذب على طول الشاطئ .
- ملاعب مفتوحة لممارسة كرة السلة ، كرة القدم ، الكرة الطائرة .
- ملاعب للتنس الأرضي و الريشة الطائرة .
- كافتريا لتقديم الوجبات الخفيفة .
- مسطحات خضراء .
- نافورات مياه .
- مواقف للسيارات .

ويدير جميع هذه المشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويح المائي بعض العاملين بالمشروعات السياحية من الشباب الكويتي وغير الكويتي ، كما تستعين إدارة المشروعات السياحية ببعض من خريجي معاهد وكليات التربية الرياضية ليعملوا بها وذلك خلال فترة الصيف . (٨ : ٦) .

٣/١/٢ تعريف ومفهوم وخصائص الترويح :

أختلف مفهوم الترويح لدى الشعوب البدائية والنامية والمتقدمة عبر العصور ، كما تأثر بالعديد من العوامل الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية ، وكلمه ترويح Recreation فى الوقت الحالى تتردد فى مجالات متعددة ، وفى كثير من الأحيان لأيقصد بها معنى واحد ، إذ يوجد العديد من التفسيرات التى حاولت وضع معنى معين لمصطلح الترويح .

فيشير قاموس إكسفورد Exford بأن كلمه Recreation تعنى الإستجمام أو الترويح عن النفس . (١٧ : ٣٢٣) أما قاموس المورد فيعرف كلمه Recreation بأنها تعني تجديد النشاط البدنى والعقلى . (١٨ : ٧٦٦) .

وينظر كل من كراوس Kraus ، بربارا باتس Barbara Bates إلى الترويح على أنه نشاط وخبرة وحالة أنفعالية تطرأ على الفرد نتيجة لممارسته لأنشطة الفراغ من خلال دافع نفسي ، ويرى بتلر Petller أن الترويح هو نوع من أنواع النشاط الذى يمارس فى وقت الفراغ ، والذى يختاره الفرد لممارسته بدافعيه ذاتية والتى يكون من نتائجها

إكتساب الفرد لقيم بدنية وخلقية ومعرفية وأجتماعية ، بينما يصف تشارلز بيوتشر Charles bucher الترويح بأنه يرتبط بأوجه النشاط التى يمارسها الفرد فى أوقات فراغه ، والتى يكون من نتائجها الإسترخاء والرضا النفسى . (٧٣ : ٢١) .

أما تهانى عبد السلام فتعرف الترويح بأنه رد فعل عاطفى تجاه نشاط يمارسه الفرد بدافع من نفسه يهدف إلى السعادة الشخصية ، فهو نشاط بناء وهادف ويتم أثناء وقت الفراغ . (٧٥ : ٣) .

وينادى جون ديوى John dewey بإستبدال مصطلح الترويح بمصطلح التربية الترويحية ، حيث أن الخبرات المتمثلة فى الأنشطة الترويحية تُعد خبرات تربوية ويرى جون ديوى أن الأنشطة الترويحية تُعد من أهم مظاهر الحياة الإنسانية فى العصر الحديث . (٧٤ : ٢٠) .

ويتميز النشاط الترويحي بخصائص تميزه عن غيره من النشاط الأخرى ، ومن أهم تلك الخصائص كما ذكرها كل من كمال درويش ومحمد الحماحمى ، ما يلى: (٧٥، ٧٤ : ٢٠)

الهادفية : المقصود بها أن يكون النشاط هادفاً بمعنى أن يساهم فى إكساب الفرد - من خلال ممارسته للنشاط - المهارات والقيم والإتجاهات التربوية ، ويساهم فى تنمية وتطوير شخصية الفرد .

الدافعية : إذ يجب أن يتم الإقبال على ممارسة النشاط الترويحي وفقاً لرغبة الممارس فى الإشتراك فى النشاط الترويحي ، وبدافع من ذاته .

الإختيارية : يختار الممارس نوعية النشاط الترويحي الذى يفضلُه عن غيره من النشاطات الترويحية التى تتميز بتنوع مجالاتها ما بين ثقافية ، فنية ، إجتماعية وأنشطة رياضية ، كما أن كل مجال من مجالات الترويح يتميز أيضاً بوفرة نشاطاته .

يتم فى وقت الفراغ : يتم النشاط الترويحي فى الوقت الذى يتحرر فيه الفرد من قيود العمل بعد الإنتهاء من تلبية حاجاته الأساسية ، ولذا فإن الترويح يكون أحد أهداف ووظائف وقت الفراغ .

التوازن النفسى : يحقق الترويح للفرد التوازن النفسى من خلال الأنشطة الترويحية ، فلكل أنسان أعماله الخاصة التى يؤديها فى حياته وهذه الأعمال تكون غير كفيلة بإشباع الميول المتعددة للفرد ، ولذا يتبقى لدى الفرد ميول أخرى لإتزال فى حاجة إلى إشباع ، وهذه الميول يمكن إشباعها خلال وقت الفراغ .

حاله ساره : ممارسة النشاط الترويحي تجلب السرور والمرح والبهجة إلى نفوس الممارسين ، وبذلك يكونوا فى حالة ساره أثناء النشاط

٢ / ١ / ٤ الحاجة إلى الترويح :

يشهد العالم فى العصر الحديث تطوراً هائلاً فى مختلف مجالات الحياة الإجتماعية والإقتصادية والسياسية والتكنولوجية والعلمية ، وهذا التطور قلل من حركة الأفراد وزاد من وقت فراغهم ، فلم تعد حياة الأفراد فى هذا العصر الذى أطلق عليه عصر التكنولوجيا كما كانت من قبل ، لذا فقد أبرزت المتغيرات الحديثة الحاجة إلى الترويح فى العصر الحالى ومن أهم تلك المتغيرات : (١٥ : ٤٥)

- التقدم العلمى والتكنولوجى .

- زياده وقت الفراغ .

- التغيرات السياسيه والإجتماعيه .

- زياده عدد السكان .

كما تتوقف الحاجة إلى الترويح فى العصر الحديث للفرد والمجتمع على الوعى الترويحي لدى الأفراد ، ومدى إدراكهم بأهميه الترويح وأنشطته المختلفة فى رفع كفاءة الفرد من جميع الجوانب ووقايته من الإنحرافات ، وبالتالي حماية المجتمع (٣٠ : ٧٨) .

وتُشير الكثير من الدراسات إلى الحاجة لممارسة الأنشطة الترويحية وخاصة الأنشطة الترويحية الرياضية لما لها من أهمية فى تنمية جميع النواحي البدنية والنفسية والعقلية للفرد . فقد سجل بينستاد Benestad زياده فى حجم الدم الكلى والهيموجلوبين الكلى ، كما وجد سيومينين وآخرون Suominene etal زياده تركيز سكر العضلات ،

سجل سيدنى وتشيبيرد Sideney and shepard نقص فى مستوى حامض اللاكتيك فى الدم ، وذلك لدى المجموعات التجريبية التى كانت تمارس أوجه النشاط الرياضى . ويرى « هورماشيا Hormachea أنه ليس هناك جدال على قيمة الأنشطة الترويحية الرياضية ومساهماتها فى الناحية النفسية ، فقد وجد الأطباء النفسيون أن الإشتراك فى الأنشطة الترويحية الرياضية يساعد على إستعادة الشفاء بصورة أسرع ، ويضيف الكسندر Alexander أن الأنشطة الترويحية الرياضية من العوامل الفعالة فى إزالة التوتر العصبى والإجهاد النفسى . وكذلك يشير كارلسون Carlson إلى أن القيمة الأكثر وضوحاً للأنشطة الترويحية الرياضية هى المساهمة فى تحسين حالة الفرد والتخلص من الطاقة الزائدة لديه ، كما وجد النجار وإسماعيل زياده فى اللياقة البدنية للأفراد بنسبه ٤ ٪ بعد الإشتراك فى برنامج للنشاط الرياضى وذلك لمدة ٤ شهور . (٢١ : ١٥٠ ، ١٥١) .

٥/١/٢ مفهوم وأهمية وقت الفراغ :

مصطلح وقت الفراغ Leisure - time مشتق من الأصل اللاتينى ، Licere وهو يعنى التحرر من قيود المهنة أو الوظيفة أو العمل ، ويمكن إعتباره وقت إكتساب القيم والمهارات . ووقت الفراغ ، هو جزء من الحياة ، مثله مثل العمل كما أنه يلعب دوراً مساوياً للعمل فى تطور الفرد والمجتمع ، وينظر إليه كأحد العناصر الأساسية فى بناء المجتمع ، إذ أن توفير احتياجاته تعد جزءاً من البنية العامة للخدمات الإجتماعية .

(٣٣ : ٧٨) .

ويُعرف نويمير Nemyer وقت الفراغ بأنه الوقت الذى يتحرر فيه الفرد من القيود الرسمية . أما "برات pratt" فيعرف وقت الفراغ بأنه الوقت الحر المتبقى من الأربع وعشرين ساعة ، بعد حذف الوقت الذى يحتاجه الفرد للوفاء بضروريات الحياه اليومية (١٥ : ١٧) .

ويرى كل من جيست Gist وفافا Fava بأن وقت الفراغ هو الوقت الذى يكون فيه الفرد حراً من إرتباطات العمل أو من أية التزامات أخرى ، بحيث يمكن الإستفادة من هذا الوقت فى الراحة أو الإسترخاء أو ممارسة أنواع من النشاط . فى حين يرى باركر "Parker" بأن وقت الفراغ هو مجموعة من الوظائف أو الأنشطة التى ينغمس فيها الفرد بمحض إرادته ، وذلك بحثاً عن الراحة أو المتعة أو لغرض تنمية معلوماته أو

تحسين مهاراته أو الإسهام فى تقديم خدمات تطوعية للمجتمع الذى يحيط به بعد تركه لعمله الأساسى ، سواء العائلى أو الإجتماعى . (٢٠ : ٢٣) .

ويؤكد "أرسطو" Aristotle بأن إستخدام وقت الفراغ إستخداماً طيباً يعتبر أساس حياة الفرد الحر ، كما يشير برايتبل Brightbill إلي أن الفراغ فرصه لرقى الأفراد إذا إستخدم بطريقة بناءة . (٣ : ٢٩) .

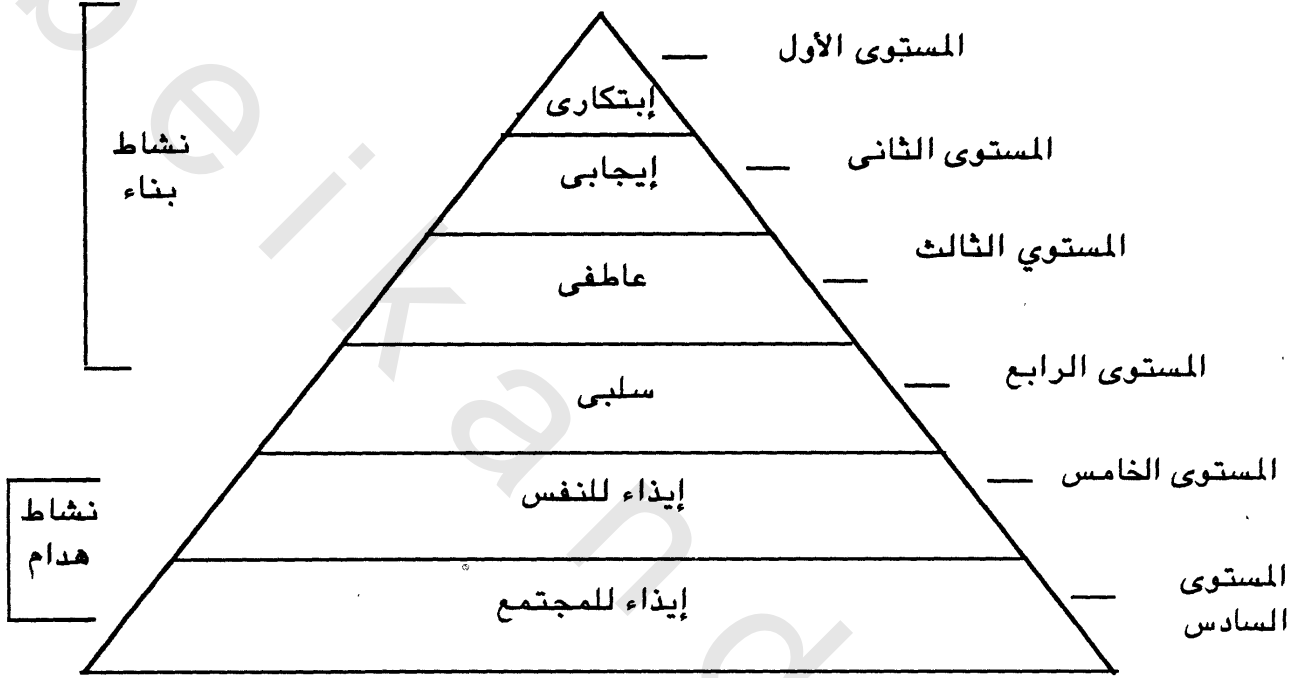
ولقد أحدث التطور الصناعى والعلمى فى العصر الحديث إلى تغير جذرى فى العلاقة بين العمل والفراغ وعلاقتها بالترويج ، وأصبح وقت الفراغ سمة القرن العشرين ، وذلك بعد أن حلت الآلة محل الأفراد فى كثير من الأعمال ، وبذلك تضاعف الوقت الذى كان يقضيه الفرد فى عمله ، ومن ثم زاد وقت فراغه (١٩ : ١١٠ ، ١١١) .

وأكد كثير من الباحثين إلى أهمية وقت الفراغ للترويج ، فمن أهم خصائص الترويج أنه يتم فى وقت الفراغ بعد التحرر من قيود العمل والإنتهاء من تلبية حاجات الفرد الأساسية ، ولأهمية وقت الفراغ للترويج فإن الدول المتقدمة حضارياً لاتعنى بتوفير وقت الفراغ لأبنائها فحسب ، بل تهتم بتنظيم طرق إستثماره وبوسائل شغله وذلك عن طريق الأنشطة الترويحية المختلفة ، حتى لا يتحول هذا الوقت إلى وقت ضائع ترتكب فيه الجرائم أو تمارس من خلاله أوجه نشاط غير تربوية . (٢٠ : ٢٨) .

ويُشير محمد على حافظ وآخرون بأن يمكن تقويم حضاره شعب معين عن طريق معرفة وسائله فى إستثمار وقت فراغه ، وأن هناك تفاعل متبادل بين تراث المجتمع الثقافى والإجتماعى ونظمه وتقاليده ، وبين المستويات الترويحية السائدة فى ذلك المجتمع . (٢٣ : ٢٠) .

ويوضح ناش Nash أهمية وقت الفراغ من خلال شكل يتضمن مستويات ونوعية أنشطة وقت الفراغ ، حيث لا تعتبر جميعها أنشطة ترويحية لعدم أتصافها بالهادفية، وذلك كما يوضحه الشكل التالى : (٢٠ : ٢٩ - ٣١) .

مستويات أنشطة وقت الفراغ وفقا لرأى ناش



ومن الشكل السابق يتضح :

أن المستوى الأول : يتضمن الأنشطة الإبتكارية كالتأليف ، الإختراع ، تركيب الأشياء بطريقة جديدة غير مألوفه .

والمستوى الثانى : يتضمن الأنشطة الإيجابية كالإشتراك فى المباريات والمسابقات الرياضية ، التمثيل ، ممارسة أنشطة أخرى تتميز بأنها ذات فائدة للفرد .

أما المستوى الثالث : فهو يتضمن الإشتراك العاطفى كقراءة القصص ، مشاهدة البرامج التلفزيونية والمسرحيات والأفلام .

وفى حين المستوى الرابع : يمثل الإشتراك السلبى كلقاء الأقارب والأصدقاء .

و المستوى الخامس : يتضمن الأنشطة التي تلحق بالفرد الأذى والضرر والتي لا تعود عليه بأى فائده ، ومن هذه الأعمال القيام بأفعال غير أخلاقية وغير تربوية .

وكذلك المستوى السادس والآخر : يتضمن جميع الأعمال التي ترتكيب فى حق المجتمع ويتسبب عنها الحاق الأذى والضرر به ، كأرتكاب الجرائم .

ومن ثم فإن المستويات الثلاثة الأولى تُعد أفضل مستويات أنشطته وقت الفراغ ، أما المستوى الرابع فيعد نشاطاً سلبياً إلا أنه يدخل فى إطار الأنشطة الترويحية ، فى حين أن المستويين الأخيرين هما من الأنشطة أو الأعمال غير الهادفة والتي يتسبب عن الإشتراك أو القيام بها أضرار تلحق بالأذى بالفرد والمجتمع ، وبالتالي فإن هذين المستويين لا يدخلان فى إطار الأنشطة الترويحية وذلك لعدم إتصافهما بالهادفيه .

٢ / ١ / ٦ السياحة الترويحية

يعتبر التنقل والحركة من الخصائص الإنسانية ، فقد دأب الإنسان منذ نشأته على الانتقال من مكان إلى آخر سعياً وراء كسب قوته أولاً وسعياً وراء تحقيق المتعة النفسية والذهنية بعد ذلك ، إلى أن تحولت عملية التنقل مع الأيام إلى ظاهرة ذات أبعاد مختلفة فى كافة المجالات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والترويحية ، سميت بظاهرة السياحة . Tourisme . (٢٧ : ١١) .

فالسّياحة Tourism هي « ذلك النشاط الإقتصادي الذي يعمل على أنتقال الأفراد من مكان إلى آخر لفترة لا تقل عن ٢٤ ساعة ولا تصل إلى الإقامة الدائمة » أما السائح Touriste فهو « أى فرد يزور مكان غير المكان الذي يقيم فيه لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة » ويشمل ذلك السائح المحلي . (٢٤ : ٧)

وتعتمد السياحة الترويحية Tourism For Recreation أساساً على الإجازات والمناسبات الرسمية أو الدورية كعطلة نهاية الأسبوع Week end ، كما تمتاز السياحة الترويحية عن غيرها من أنواع السياحة المختلفة بأن لها طابع جماهيري يتصل بعدد كبير من الأفراد ، وهؤلاء الأفراد يعدون محور نشاط التسويق السياحي لأى مؤسسة سياحية ، حيث يتم دراسة احتياجاتهم ورغباتهم وميولهم ودوافعهم وقدراتهم المالية ومن ثم تحديد نوعية الأنشطة الترويحية المفضلة لديهم . (٢٤ : ٢٠)

ومن الأنشطة الترويحية المفضلة لدى عدد كبير من الأفراد فى أيام العطل الأسبوعية والأجازات الصيفية هى الأنشطة الترويحية المائية Water recreation activities الرياضات المائية - Aquatic - Sports المتعددة الأشكال والتنظيمات والتي تتم فى الوسط المائى ويستخدم خلالها الفرد جسمه أو بمساعدة وسائل أخرى بغرض الترويح عن النفس . (١٤ : ٢)

وخلال العشرين سنة الماضية نمت السياحة الترويحية المائية نمواً كبيراً وسرعان ما ازدهرت أزدهاراً متزايداً خلال الخمس سنوات الماضية بسبب التقدم التكنولوجى الذى طرأ على صناعة أجهزة وأدوات أنشطة الترويح المائى . وبناء على ذلك فإن الهيئات والمؤسسات المسؤولة عن السياحة الترويحية المائية فى كثير من دول العالم المتقدمة تتجه إلى توفير جميع الخدمات والأدوات الحديثة فى منتزهاتها المائية ، وبحيث تتمشى مع التقدم التكنولوجى ومع ميول ورغبات وأحتياجات السائحين . (١٢ : ٢٣)

ويشير بيتر ميللز Peter Mills مدير المنتزة المائى مركز الواحة Oasis Centre فى مدينة سويدون Swindon بإنجلترا - بأنه قد وضع يده على طريقة تسويق السياحة من خلال التقدم التكنولوجى الذى طرأ على أجهزة وأدوات أنشطة الترويح المائى الحديثة . ويضيف بيترز ميللز Peter Mills بأن فن تسويق السياحة الترويحية المائية للأفراد يتطلب معرفة ميولهم ورغباتهم ، من خلال إثارة الرغبة لديهم عن طريق كل ما هو جديد ومثير ومتنوع من أنشطة الترويح المائى . (٣٧ : ٣٥ - ٣٨)

ومن الأجهزة والأدوات الحديثة لأنشطة الترويح المائى ، والتي أطلق عليها تصميمات وقت الفراغ للتسعينات Leisure Design For 90 نجد : (٢٧ : ٢٨)

- ماكينة صناعة الأمواج Wave machine

- سيالة الماء Tamarsik - Aquaflume

- الإنزلاقات المائية Water slides

- الساييد ويندر The side winder

- منزلق ثعبان الصحراء Desert Snake Slide

وتسويق السياحة عن طريق أنشطة الترويج المائي ، يفتح مجالاً نشطاً وجديداً لصناعة السياحة فى الدول التى تتمتع بمقومات تلك السياحة ، كما يضيف عائداً مادياً جديداً للإيرادات السياحية فى هذه الدول . وفى هذا المجال يشير عادل طاهر إلى بعض النقاط التى تساعد على تسويق السياحة عن طريق الرياضة وهى :

(١٢ : ٢٦-٢٨)

- دراسة إمكانات السوق السياحى ، وطبيعة الرياضات التى تمارس وتنميتها .

- الإلمام بأنواع الرياضات المطلوب تسويقها .

- كيفية الوصول إلى السوق السياحى .

- دور وسائل الاعلام فى تنشيط السياحة الرياضية .

- دراسة مسبقة لأماكن الممارسة .

- إعداد تقويم سنوى عن كافة مجالات التسويق السياحى .

٢ / ١ / ٧ التخطيط السياحى :

تتمثل عملية التخطيط السياحى Tourism Planning فى رسم صورة تقديرية لمستقبل النشاط السياحى فى فترة زمنية محددة ، وهى عملية مستمرة ومتجددة وضرورية لأى دولة تضم مقومات وعوامل جذب سياحية وترغب فى تحقيق تنمية سياحية . (٢٥ : ٦٥) .

ويرى داركر Darker أن التخطيط Planning هو عبارة عن عملية مستمرة لتنظيم وتنفيذ القرارات الحالية وتوفير المعلومات الكافية الخاصة بمستقبل تنفيذها وتنظيم الجهود اللازمة لتنفيذ القرارات ، وقياس نتائج تنفيذها من خلال نظام جيد ومستمر للمعلومات . أما مانكين Mankin فيرى أن التخطيط السياحى ، يهتم بحل المشكلات التى تواجه المؤسسة السياحية فى مجالات التوجيه والرقابة ، وتنفيذ استراتيجيات المؤسسة الخاصة بالمنتج والسوق وغيرها . (١ : ٢٣) .

ويشير فايول Fayol إلى التخطيط Planning بأنه التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الإستعداد لهذا المستقبل (٢٠ : ١١٤) .

كما تشير إحدى الدراسات التى نوقشت مشاكل السياحة فى الدول النامية لتطوير السياحة فيها ، بأن التخطيط السياحى سواء كان على المستوى الأقليمى أو القومى أو المحلى ، يُعد من أهم العوامل لتنمية السياحة . (٢٦ : ٢٣٣) .

ويرى كايزر Kaiser بأن التخطيط السياحى لأى دولة يمر بأربعة مراحل وهى :

(٣٣ : ١ ، ٢)

- المرحلة الأولى : تشمل المسح الشامل للنشاط السياحى والموارد السياحية وطريقة نموها ، وأهم المعوقات السياحية التى تواجه قطاع السياحة فى الدولة .
- المرحلة الثانية : تشمل تحديد الأهداف من الخطة السياحية سواء للقطاع العام أو القطاع الخاص .
- المرحلة الثالثة : وهى مرحلة تنفيذية لتحقيق الأهداف .
- المرحلة الرابعة : وهى تختص بالرقابة والإشراف (التقييم) على تنفيذ الخطة للتعرف على أوجه القصور فيها وذلك لتعديلها .
- أن أهمية التخطيط السياحى فى الوقت الحاضر ، ترجع إلى عدة اعتبارات ، ومن أهمها ما يلي : (٢٥ : ٦١ - ٦٤) .
- أن العالم فى الوقت الحاضر تسوده حالة من عدم الإستقرار الإقتصادى والسياسى .
- السوق السياحى المعاصر ، يضم مناطق سياحية جديدة تقدم مزايا متعددة مما ينتج عنه زيادة المنافسة بين الدول .
- التغيرات فى رغبات وميول السائحين ، حيث أن السياحة تمثل حركة أفراد تتأثر بالعوامل النفسية والإجتماعية والإقتصادية .
- مدى ملائمة المنتجات السياحية لإحتياجات السائحين .

٢ / ١ / ٨ عوامل الجذب السياحى :

تتميز حركة السياحة بأنها دائمة التغير والتطور والنمو ، ومن أهم دوافعها الرغبة فى المعرفة والإثارة وأكتساب الخبرات والشعور بالأهمية والإستجمام والترويح ، وتدعمها عوامل الجذب السياحى . والتى تعتبر إحدى الركائز الأساسية لصناعة السياحة .

ولقد حدد الكثير من الباحثين والمهتمين بحركة السياحة بعض العوامل التي يمكن أن تجذب أعداد كبيرة من السائحين في البلد المزار ، فيشير هـ . روبسون H . Robinson بأن أهم عوامل الجذب السياحي التي تؤثر في السائحين هي:

(٢٦ : ٨٥) .

- الطقس الجميل .
 - المناظر الطبيعية .
 - سهولة الوصول إلى الموقع السياحي .
 - المظاهر التاريخية والثقافية .
 - الوسائل الترويجية المتوفرة في البلد المزار
- أما نبيل الروبي فقد حدد عوامل الجذب السياحي بالآتي : (٢٥ : ٥٧ : ٦٠) .
- العوامل الطبيعية والتاريخية والاجتماعية .
 - التسهيلات السياحية وتتمثل في دور الإقامة ، المطاعم ، وسائل النقل والوسائل الترويجية .
- كما رتب بيترز Peters عوامل الجذب السياحي وفقا لما يلي : (٢٦ : ٨٢) .
- المشاركة في ألوان الرياضات المختلفة .
 - المنتزهات الخاصة بالإستجمام والترويج .
 - معارض للأحياء المائية .
 - المنتجعات الشاطئية .
 - العيون المعدنية .
 - مناطق ذات أهمية تاريخية وثقافية .
 - المناخ المعتدل .

٢ / ١ / ٩ مفهوم التقويم

منذ فجر التاريخ والإنسان يسعى إلى إصدار أحكاماً تقويمية على الظواهر والموضوعات والأفراد ، وأن أتمت هذه الأحكام بالبدائية فى ذلك الوقت ، إلا أن ذلك لم يستمر طويلاً ، حيث تطور التقويم بتطور المعرفة .

ويشير كثير من الباحثين إلى مفهوم ومعنى التقويم على أنه عملية إصدار أحكام على الظواهر قيد الدراسة ، عن طريق جمع البيانات وتحليلها وذلك بقصد التحسين أو التعديل ، لتحقيق الأهداف الموضوعية . ويرى كرونباخ Cronbach بأن التقويم عبارة عن الحصول على معلومات والإستفادة منها فى عملية إتخاذ القرارات المناسبة للظاهرة قيد الدراسة . (١٢ : ١٦٣) .

كما يعرف بلوم Bloom وآخرون التقويم بأنه عملية إصدار الحكم على قيمة من القيم لأجل غرض معين . (٣١ : ٤٩٠) . وقد صنف جابر عبد الحميد تعريف التقويم إلى نوعين هما : . (٣ : ٤) .

التعريف الأول : وأعتبر فيه التقويم عبارة عن عملية لجمع البيانات وتحليلها بطريقة منظمة لكى يتحدد منها مدى تحقيق الأهداف لظاهرة ما . كما أشار بأن النتائج التى قد يحصل عليها من التقويم ، يمكن إستخدامها فى إتخاذ القرار أو قد لا تستخدم فى ذلك .

أما التعريف الثانى : فهو عملية جمع بيانات وتحليلها وإتخاذ القرار فى ضوء نتائج التحليل وهنا يعتبر التقويم جزءاً أساسياً فى إتخاذ القرارات على الظاهرة موضوع الدراسة .

ويتضمن مفهوم التقويم ، كما يُشير إليه كل من فؤاد ابو حطب والسيد عثمان بأنه عملية إصدار الحكم على قيمة الأشياء أو الأشخاص أو الموضوعات ، وهو بهذا المعنى يتطلب إستخدام المعايير norms أو المستويات Standards أو المحكات Criterias لتقدير هذه القيمة Value ، كما يتضمن أيضاً معنى التحسين أو التعديل أو التطوير الذى يعتمد على هذه الأحكام . (٩ : ١٦) .

وترجع أهمية التقويم إلى أنه لا يعد خطوة ختامية فى أى مشروع، إنما هو عبارة عن عملية مستمرة تسير جنباً إلى جنب مع عملية وضع وتنفيذ الأنشطة أو البرامج لأى

مشروع ، لأن عملية التقويم تبدأ عند تحديد الأهداف أو وضع الخطط وتستمر مع تنفيذ هذه الخطط بالوسائل المتنوعة (٢١ : ١١٨) .

٢ / ٢ الدراسات السابقة :

٢ / ٢ / ١ قام وولف فياريك wolf Vierch عام ١٩٨٩ م بدراسة حالة المنتزة المائى

بأنجلترا Water park - case study - wonder splash in England (٤٠ : ٤٤-٤٦) ذلك من خلال دراسة : -

- عدد المترددين على المنتزة المائى ومواسم التدفق السياحى طوال السنة .

- مزايا المنتزة المائى .

- المعوقات والمشاكل التى تصادف المنتزة فى أيام التدفق السياحى .

ولقد دلت النتائج التى توصل إليها وولف فياريك على التالى : -

- عدد المترددين على المنتزة المائى حوالى مليون متردد فى أيام عطلة نهاية الأسبوع

week end والإجازات الصيفية ، يمثل أفراد الشعب البريطانى نسبة ٦٠٪ من عدد المترددين والباقى من الدول المجاورة لأنجلترا .

- أهم مزايا المنتزة المائى وندر سبلاش تتمثل فى : -

- وجود نظام المكافآت السنوية للعاملين فى المنتزة المائى .

- رصد جوائز تقديرية للمترددين على المنتزة المائى .

- زيادة الرقابة على جميع أنشطة الترويج المائى بالمنتزة .

- توافر وسائل الأمان والسلامة فى أماكن الممارسة .

- تدريب العاملين بالمنتزة على الأجهزة والأدوات الحديثة لأنشطة الترويج المائى .

- توفير أماكن لبيع وتأجير الأدوات والأجهزة الخاصة بأنشطة الترويج المائى .

- وجود كافيتيريا لتناول المشروبات والوجبات الخفيفة .

- مراعاة رغبات وميول المترددين على المنتزة المائى ، وتوفير سبل الراحة

المناسبة لهم ، سواء لممارسة أوجه النشاط الترويجى المائى أو الإستجمام والراحة

- أهم المعوقات والمشاكل التى تصادف المنتزة المائى فى أيام التدفق السياحى هى :
- المنافسة الشديدة من قبل المنتزهات المائية الأخرى القريبة من المنتزة موضوع الدراسة والتى تتوافر فيها الأنشطة الترويحية المائية الموجودة .
- التغيرات المتقلبة والمفاجئة فى حالة الطقس خلال الموسم السياحى .
- إرتفاع تكاليف تشغيل الأجهزة والأدوات الحديثة الخاصة ، بالإنزلاقات المائية Water slides وماكينه صنع الامواج Wave - machine
- تقارير الصحف والمجلات حول الحوادث الخاصة بالإنزلاقات المائية .
- ٢ / ٢ / ٢ قام كل من أيان جنكنز Ian jenkins وستيفنز Stevens عام ١٩٨٩ م ، بدراسة عن مشاكل الانزلاقات المائية فى إنجلترا Problems For Water Slides in England (٢٨ - ١٤ :٣٤) وذلك بهدف التعرف على أسباب الحوادث التى تصيب الممارسين لرياضة الانزلاقات المائية فى إنجلترا ، ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة ما يلى :
- عدم توافر عوامل الأمان والسلامة فى الأجهزة المصنعة حديثاً لرياضة الانزلاقات المائية .
- عدم مراعاة نسبة أنسياب المياه water - Flowo فى أماكن الممارسة .
- عدم توفر الخبرة المناسبة لدى بعض الممارسين .
- ٢ / ٢ / ٣ قام مكافورى mcavory عام ١٩٨٦ م بدراسة لتحديد أهم الخصائص المميزة للأماكن التى تمارس فيها أنشطة الترويح المائى فى المناطق الواقعة بالقرب من نهر المسيسىبى بالولايات المتحدة الأمريكية (٣٥) .
- وقد أستخدم الباحث أستمارة أستطلاع رأى لجمع البيانات المرتبطة بالدراسة ، وتضمنت المحاور التالية :
- أسلوب المعيشة .
- المستوى الثقافى والاجتماعى للمتريدين على هذه الأماكن .
- الأنشطة الترويحية المائية المفضلة لديهم .

- الأنشطة الترويحية المائية المفضلة لديهم .

أما عن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة فهي :

- أن أهم الخصائص المميزة للأماكن التى تمارس فيها أنشطة الترويح المائى هي :

- أن تحتوى على مناظر طبيعية وشواطئ رملية .
- تتوافر فيها أماكن للتأجير وبيع أدوات أنشطة الترويح المائى .
- اختيار الموقع يتأثر بالمستوى الثقافى والاجتماعى للمتريدين عليه .
- أهم الأنشطة الترويحية المائية المفضلة لدى المتريدين على هذه الأماكن هي :
- السباحة .

- القوارب .

- صيد السمك .

- التزحلق على الماء .

- الدراجات المائية .

٢ / ٢ / ٤ قام كل من أوسمنسكى وكولنز Osmanski and Collins عام ١٩٨٦ م ،
بدراسة تحت عنوان الماء للترويح Water For Recreation (٣٢ : ٣٤) وذلك بهدف :

- معرفة متطلبات وأحتياجات الترويح المائى فى أنجلترا .

- الأنشطة الترويحية التى تمارس بجانب المياه وداخل المياه .

أما عن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة فكانت :

- أن بعض الأماكن لا تستغل للترويح المائى ، مما أدى إلى عدم الأهتمام بهذه الأماكن وصيانتها .

- عدم توافر وسائل الأمان والسلامه فى بعض أماكن الممارسة .

- أن أهم الأنشطة الترويحية التى تمارس بجانب المياه هي :

- المشى .

- ركوب الدراجات .

- بعض الألعاب الرياضية .

- التأمل فى الطبيعة .

- أهم الأنشطة الترويحية المائية التى تمارس داخل الماء ، هى :

- السباحة .

- القوارب .

- النزهات البحرية .

- ركوب الأمواج .

- صيد السمك .

٢ / ٢ / ٥ قامت كوثر محمود الموجى عام ١٩٨٦ م ، بدراسة عن السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية (٢١) وذلك بهدف التعرف على الآتى :

- أهداف السياحة الرياضية فى ، ج . م . ع .

- برامج السياحة الرياضية فى ، ج . م . ع .

- الإمكانيات والمعوقات السياحة الرياضية فى ، ج . م . ع .

- دور وسائل الإعلام فى التعريف بالسياحة الرياضية فى ، ج . م . ع .

ولقد أستخدمت الباحثة فى دراستها الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمشتمل على المحاور التالية :

- الأهداف .

- البرامج .

- الإمكانيات والمعوقات للسياحة الرياضية .

- وسائل الإعلام .

ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الباحثة فى دراستها ، هى : -

- أن أهم الرياضات التي تساهم في تحقيق أهداف السياحة الرياضية في ج.م.ع

هي :

- كرة القدم .

- كرة السلة .

- كرة الطائرة .

- الصيد بجميع أنواعه .

- أهم برامج السياحة الرياضية في ج . م . ع ، هي :

- مهرجانات الصيد .

- المهرجانات المائية .

- أهم المعوقات السياحية الرياضية في ج . م . ع هي :

- عدم توفر القيادات للسياحة الرياضية .

- عدم توافر المنشآت والملاعب الرياضية .

- عدم توفر نظام الإعفاءات الجمركية على الأجهزة والأدوات المرتبطة بالسياحة

الرياضية وذلك بالنسبة للسائحين .

- أهم وسائل الإعلام للسياحة الرياضية في ج . م . ع ، هي :

- التلفزيون .

- الصحافة .

- تنظيم المؤتمرات للسياحة الرياضية للمشاهير من الرياضيين .

٢ / ٢ / ٦ قام سالم مرزوق وآخرون عام ١٩٨٥ م بدراسة عن الشباب وأوقات الفراغ

في دولة الكويت (٥) وذلك بهدف التعرف على الأنشطة الترويحية التي يمارسها الشباب

لإستثمار أوقات فراغهم بدولة الكويت .

ولقد أستخدم فريق البحث أستمارة أستطلاع الرأى كأداة لجمع البيانات ، تم

تطبيقها على عينه حجمها ٢٧٣٩ من الكويتين وغير الكويتيين .

ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة : أن الأنشطة الترويحية المائية - الرياضات المائية - قد احتلت الترتيب قبل الأخير من بين أوجه النشاط وذلك من حيث درجة ممارستها فى أوقات الفراغ لدى عينة الدراسة .

٢ / ٢ / ٧ قامت مجموعة من الباحثين عام ١٩٧٢م بدراسة تحت عنوان السياحة فى أوروبا (٢٠ : ١٧٥ - ١٨٠) وذلك بهدف دراسة ومقارنة للمشاكل الإجتماعية والإقتصادية وأثرها على السياحة فى أوروبا ، وذلك من خلال التعرف على المتغيرات التالية :

- الدوافع الأساسية للسفر .
- العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد المزار .
- عوامل الجذب السياحى للبلد المزار .
- المعوقات السياحية للبلد المزار .
- ولقد توصل فريق البحث إلى النتائج التالية :
- أن أهم الدوافع الأساسية للسفر ، هى :
- الراحة والاستجمام .
- دوافع مهنية .
- دوافع ثقافية .
- زيارة الأقارب والأصدقاء .
- ممارسة الرياضة .
- أهم العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد المزار ، هى :
- الزيارات السابقة .
- توصية من الأقارب والأصدقاء .
- وكالات السياحة .
- الصحف والمجلات .

- المنشورات والملصقات .
 - الإذاعة والتليفزيون .
 - الأندية والنقابات .
 - الإرتباط بمصالح مهنية .
- أهم عوامل الجذب السياحى للبلد المزار ، هى :
- المناخ المعتدل .
 - المعالم الطبيعية والثقافية .
 - جمال الطبيعة .
 - حسن أستقبال وضيافة أهل البلد .
 - النظم الإدارية للبلد المزار .
 - الخدمات .
 - الوسائل الترويجية .
 - مناسبة وأعتدال الأسعار .
- أهم المعوقات السياحية التى تواجه البلد المزار ، هى
- إرتفاع الأسعار .
 - سوء الخدمات .
 - عدم توفر وسائل الراحة المناسبة .
 - المناخ .
 - النظم الإدارية المعقدة للبلد المزار .
 - قلة المناظر الطبيعية .
 - سوء أستقبال أهل البلد للسائح .