

٥./ الإستنتاجات والتوصيات :

١/٥ الاستنتاجات

* فى ضوء نتائج المعالجات الإحصائية وفى حدود عينه البحث أستنتج الباحث
التالى :

- يتم مراعاة المعايير التالية عند أختيار أنشطة الترويج المائى بالمشروعات
السياحية فى دولة الكويت من قبل العاملين بتلك المشروعات وذلك وفقاً لرأى
عينه البحث من الذكور والأناث المترددين على تلك المشروعات :

- تتناسب مع الجنس .

- تتناسب مع السن .

- تتميز بالتشويق والأثارة .

- تتمشى مع القدرات .

- تتناسب مع الاستعدادات .

- تتمشى مع مستوى الأداء .

- تقابل الإحتياجات .

- تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامة .

- تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية .

- لا يتم مراعاة معيار أن تكون الأنشطة الترويجية المائية المختاره غير مكلفة فى
ممارستها .

- وجود فروق داله إحصائيا بين عينه المترددين على المشروعات السياحية فى دولة
الكويت من الذكور والأناث فى آرائهم نحو معايير أختيار أنشطة الترويج المائى
وذلك عند مستوى الدلالة (٠.١) ولصالح عينة الذكور .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الأول من أهداف الدراسة والخاص بالمعايير التي يتم مراعاتها في إختيار أنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية .

- أن الأنشطة الترويحية المائية الأكثر تفضيلاً لدى عينه البحث من الذكور المترددين على المشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- السباحة .

- النزهات البحرية .

- الإستجمام على الشاطئ .

- صيد السمك .

- القوارب .

- الغوص .

- اليخوت .

- الدراجات المائية .

- أن الأنشطة الترويحية المائية الأقل تفضيلاً لدى عينه البحث من الذكور المترددين على المشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- الطيران المائي .

- ركوب الأمواج .

- الإنزلاقات المائية .

- إن الأنشطة الترويحية المائية الأكثر تفضيلاً لدى عينه البحث من الإناث المترددات على المشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- الإستجمام على الشاطئ .

- النزهات البحرية .

- السباحة .

إن الأنشطة الترويحية المائية الأقل تفضيلاً لدى عينه البحث من الأناث المترددات على المشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- الطيران المائي .
- التجديف .
- ركوب الأمواج .
- الإنزلاقات المائية .
- الغوص .
- التزحلق على الماء .
- الغطس .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينه البحث من الذكور والأناث المترددين على المشروعات السياحية في دولة الكويت في آرائهم نحو أنشطة الترويح المائي المفضله لديهم ولصالح عينه الذكور .

أن الأنشطة الترويحية المائية الأكثر توفراً بالمشروعات السياحية بدولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هي :

- السباحة .
- الإستجمام على الشاطئ .
- الغطس .
- القوارب .
- الغوص .
- صيد السمك .
- اليخوت .

- التصوير تحت الماء .

- الدراجات المائية .

- كرة الماء .

- التزحلق على الماء .

- إن الأنشطة الترويحية المائية الاقل توفراً بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هى :

- ركوب الأمواج .

- الطيران المائى .

- الإنزلاقات المائية .

- التجديف .

- النزعات البحرية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الثانى من أهداف الدراسة والخاص بالأنشطة المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت وكذلك الأنشطة المتوفره بتلك المشروعات .

- إن الأماكن الأكثر توفراً لأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية بدولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هى :

- دورات مياه .

- أحواض سباحه للأطفال .

- أدشاش ماء عذب .

- أماكن لخلع الملابس .

- وحدات اسعاف أولية .

- شواطئ للعائلات .
 - أحواض سباحة للعائلات .
 - أبراج مراقبة .
 - كراسى وطاولات .
 - مدربين .
 - منقذين .
 - مشرفين .
- الإمكانيات الأقل توفراً لأنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هى :
- مضخات وقود (بنزين ، ديزل) .
 - وسائل إنقاذ .
- وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الثالث من أهداف الدراسة والخاص بالإمكانيات المتوفرة بالمشروعات السياحية لأنشطة الترويح المائي بدولة الكويت .
- إن الإعلام عن أنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية بدولة الكويت يتم من خلال :
- تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويح المائي بالمشروعات السياحية .
 - تلفزيون دولة الكويت .
 - الإذاعة الداخلية للمشروعات السياحية .
 - الجرائد والمجلات الكويتية .
 - إصدار ملصقات عن أنشطة الترويح المائي من قبل المشروعات السياحية .

- إصدار مطبوعات عن أنشطة الترويج المائي من قبل المشروعات السياحية .
- إذاعة دولة الكويت .

- الجريدة الخاصة بالمشروعات السياحية (أبتسامه) .

- لا يتم الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية من خلال :

- عقد المؤتمرات السياحية لأنشطة الترويج المائي .

- سفارات دولة الكويت .

- الجرائد والمجلات الأجنبية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الرابع من أهداف الدراسة والخاص بالوسائل التي من خلالها يتم الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت .

- إن أهم المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت .

- إرتفاع اسعار ممارسة أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .

- ارتفاع اسعار الأقامة والإشتراك بالمشروعات السياحية .

- عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي .

- عدم إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من المترددين علي المشروعات السياحية من الكويتيين وغير الكويتيين في آرائهم نحو المعوقات السياحية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الخامس من أهداف الدراسة والخاص بالمعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي في دولة الكويت .

- الإهتمام بأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، يجب أن يتم من خلال :

- توفير الخدمات والإمكانات المناسبة لأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية .
- تنظيم المهرجانات المحلية لأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية .
- دعم الدولة للمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويح المائى .
- إصدار قوانين حماية البيئة البحرية .
- تكوين إتجاهات إيجابية نحو أنشطة الترويح المائى لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام المختلفة .
- تشجيع إجراء البحوث العلمية فى مجال السياحة الترويحية المائية .
- إعداد وصقل الشباب الكويتى للعمل بالمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويح المائى .
- أستغلال أكبر نسبة من الشواطئ الكويتية لأنشطة الترويح المائى .
- تشجيع الدولة للأستثمار المحلى بالمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويح المائى .
- أستغلال الجزر الكويتية للإقامة عليها المشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويح المائى .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.١) بين آراء عينه البحث الكويتيين وغير الكويتيين المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت نحو الإهتمام بأنشطة الترويح المائى بتلك المشروعات ، ولصالح عينه البحث من الكويتيين .
وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة على السؤال السادس من أهداف البحث الخاص بالطرق التى يجب من خلالها الإهتمام بأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

٥ / ٢ التوصيات :

- في ضوء نتائج الدراسة والإستنتاجات فإنه تم التوصل إلى التوصيات التالية :
- تنظيم المشروعات السياحية بدولة الكويت للنزهات البحرية للجزر الكويتية .
- خفض أسعار ، الأقامة ، الدخول ، الممارسة لأنشطة الترويج المائي ، خاصة في المناسبات والأعياد والعطل والأجازات الصيفية .
- تكوين اتجاهات ايجابية لدى الأفراد نحو أنشطة الترويج المائي من خلال وسائل الإعلام .
- توفير وسائل الراحة المناسبة ووسائل الأناقة المناسبة وكذلك زيادة عدد مضخات الوقود بالمشروعات السياحية للترويج المائي بالكويت .
- إنشاء مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .
- زيادة نسبة المسطحات المائية بإستغلال أكبر نسبة من الشواطىء والجزر الكويتية .
- إصدار قوانين لحماية البيئة البحرية من التلوث .
- تشجيع ودعم الدولة للاستثمار المحلى سواء للأفراد أو المؤسسات السياحية الترويحية المائية من قبل حكومة دولة الكويت .
- توفير و دعم سبل النجاح للمهرجانات والمسابقات المحلية والدولية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت .
- عقد المؤتمرات السياحية في دولة الكويت .
- الدعاية للمشروعات السياحية الترويحية المائية من قبل السفارات الكويتية .

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١ - أحمد طاهر . عبد السلام أبو قحف : تنظيم وأداره المنشآت السياحية والفندقية ، الإسكندرية ، المكتب العربى الحديث ١٩٨٨ م .
- ٢ - أسحق يعقوب القطب : مفهوم الترويج ونظرياته وأسسها فى المجتمعات الحضرية والمعاصرة ، دولة الكويت ، ١٩٨٠ م .
- ٣ - تهانى عبد السلام : أسس الترويج والتربيه الترويحية ، القاهرة ، دار المعارف، ١٩٨٦ م .
- ٤ - جابر عبد الحميد جابر : التقويم التربوى والقياس النفسى القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٨٣ م .
- ٥ - سالم مرزوق وآخرون : دراسة عن الشباب وأوقات الفراغ فى دولة الكويت، جهاز الدراسات والبحوث ، ١٩٨٥ م
- ٦ - شركة المشروعات السياحية : جريدة أبتسامه ، العدد ٤٥ ، الكويت ، يونيو ١٩٨٨ م .
- ٧ - _____ : جريدة أبتسامه ، العدد ٤٦ ، الكويت ، فبراير ، ١٩٨٨ م
- ٨ - _____ : جريدة ابتسامة العدد ٣٠ ، الكويت ، يوليو ، ١٩٨٧ م .
- ٩ - _____ : جريدة أبتسامه العدد ١٨ ، الكويت ، يناير ، ١٩٨٧ م .
- ١٠ - _____ : النظام الأساسى وعقد التأسس ، الكويت ، ١٩٧٦ م .
- ١١ - _____ : الأندية البحرية الترويحية ، النظام الأساسى ، الكويت .
- ١٢ - عادل طاهر : الرياضة والسياحة ، المجلس الدولى للتربية الرياضية .
- ١٣ - عبد الله عبد الرحمن حسن . طارق عبد الرزاق : استراتيجيات تخطيط المناهج وتطويرها فى البلاد العربيه ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٨٢ م .

- ١٤ - عصام محمد أمين : « دراسة مقارنة لأثر الرياضات المائية على انزيمات
مصل الدم ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، مكتبة كلية التربية
الرياضية للبنين بالإسكندرية ، جامعة حلوان ، ١٩٧٩م .
- ١٥ - عطيات محمد خطاب : أوقات الفراغ والترويح الطبعة الرابعة ، القاهرة دار
المعارف ، ١٩٨٧ م
- ١٦ - فؤاد ابو حطب . سيد أحمد عثمان : التقويم النفسى الطبعة الرابعة ، القاهرة
مكتبة الإنجلو المطرية ، ١٩٨٦ م
- ١٧ - قاموس اكسفورد : انجلترا ، جامعه اكسفورد ، ١٩٨٢م .
- ١٨ - قاموس المورد : بيروت ، دار العلم للملايين ، ١٩٨٥م .
- ١٩ - كمال درويش . أمين الخولى : أصول الترويح وأوقات الفراغ ، القاهرة ، دار
الفكر العربى ، ١٩٩٠ م
- ٢٠ - كمال درويش . محمد الحماحمى : الترويح الرياضى فى المجتمع المعاصر ، مكة
المكرمه ، مكتبة الطالب الجامعى ، ١٩٨٧م .
- ٢١ - كوثر السعيد محمد الموجى : « السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية
بحث علمي ١٩٨٦ م .
- ٢٢ - محسن أحمد الخضيرى : التسويق السياحى ، القاهره ، مكتبة مدبولى ،
١٩٨٩م .
- ٢٣ - محمد على حافظ وآخرون : الترويح فى خدمة الجماعة ، القاهره ، مكتبة
القاهرة الحديثه ، ١٩٦١ م .
- ٢٤ - نبيل الروبى : نظريات السياحه ، الإسكندرية ، مؤسسه الثقافة الجامعيه ،
١٩٨٨ م .
- ٢٥ - _____ : التخطيط السياحى ، الإسكندرية ، مؤسسه الثقافة
الجامعية ، ١٩٨٧ م .

٢٦ - هـ . رنسون : جغرافيه السياحة ، ترجمه محبات أمام ، الجزء الأول ، القاهرة ، دار المعارف .

٢٧ - وزاره الإعلام : الكويت العمران والتنمية . الكويت ، ١٩٨٨ م .

٢٨ - _____ : الكويت حقائق وأرقام ، الطبعة الرابعة ، الكويت ، ١٩٨٨ م .

٢٩ - وزاره التخطيط : المجموعه الإحصائية السنوية ، دولة الكويت ، ١٩٨٨ م .

المراجع باللغة الانجليزية

30 - Allan patmore : Recreation and Resources Leisure , England oxford , 1983

oom, et al : Taxonomy of educational objectives , new york 1950 . 31 - BI

32 - Collins, osmanski : Water for recreation , " Leisure management , vol . 4 , 1986 .

33 - Kaiser helber : Tourism planning and Development , london 1978 .

34 - Macazine of the sport council and leisure , july , august , 1989 .

35 - Mcavory , et al : the impottance of visual enviton mental Quality in sit selection for water based , U . S . A

36 - Wolf cietich : water park - case study - " wonderspl-ash " Leisure . Management, vol. 1989 .