

الملاحق

ملحق (١) : أستمارة أستبيان المترددين علي المشروعات

السياحية في دولة الكويت

ملحق (٢) : أستمارة أستبيان العاملين بالمشروعات السياحية

في دولة الكويت .

جامعة الزقازيق

كلية التربية الرياضية للبنين

ملحق (١)

أستمارة أستبيان المترددين على

المشروعات السياحية في دولة الكويت

موضوع الدراسة

« تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات

السياحية في دولة الكويت »

إعداد

صالح عبد الله صالح

إشراف

أ. د محمد محمد الحماحمي

أ. د محمود يحيى سعد

« بسم الله الرحمن الرحيم »

يقوم الباحث صالح عبد الله صالح من دولة الكويت بدراسة تحت عنوان : « تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت » .
برجاء إبداء الرأى نحو أسئلة هذا الإستفتاء لأثراء هذه الدراسة والباحث يشكركم سلفاً على حسن تعاونكم .

إرشادات الإجابة :

- أقرأ عبارات هذا الإستفتاء أولاً قبل بدء الإجابة عليها .
- أتبع تعليمات طريقه الإجابة على كل سؤال .
- برجاء عدم ترك أى عبارة دون الإجابة عليها .
- برجاء أضافه أى عبارات ترونها مناسبة .

الباحث

صالح عبد الله صالح

بيانات شخصية

- الاسم :
- النوع : ذكر أنثى
- الجنسية : كويتي غير كويتي
- تاريخ الميلاد : / — / — ١٩ م

١ / هل يتم مراعاة ما يلي فى الأنشطة الترويحية المائية بالمشروعات السياحية التى تتردد عليها ؟

* برضاء وضع علامه (/) فى الخانة التى تتفق ورأيك .

رقم المفردة	المفردات	نعم	إلى حد ما	لا
١/١	تتناسب مع جنسى			
٢/١	تتناسب مع عمرى			
٣/١	تتناسب مع أستعداداتى			
٤/١	تتناسب مع قدراتى			
٥/١	تتمشى مع ميولى			
٦/١	تتمشى مع مستوى أدائى			
٧/١	تقابل إحتياجاتى			
٨/١	تتميز بالتشويق والأثارة			
٩/١	تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامه			
١٠/١	غير مكلفة فى ممارستها			
١١/١	تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية .			

م / ما هي الأنشطة الترويحية المائية المفضلة إليك ؟

* برجاء وضع علامة (/) فى الخانة التى تتفق ورأيك .

رقم النشاط	النشاط المفضل إليك	درجة التفضيل			
		عاليه جداً	عاليه	متوسط	أقل من المتوسط
١/٢	السباحة				
٢/٢	التجديف				
٣/٢	الغوص				
٤/٢	الغطس				
٥/٢	كره الماء				
٦/٢	صيد السمك				
٧/٢	القوارب				
٨/٢	البخوت				
٩/٢	التزلق على الماء				
١٠/٢	الطيران المائى				
١١/٢	الدراجات المائية				
١٢/٢	التصوير تحت الماء				
١٣/٢	النزهات البحرية				
١٤/٢	ركوب الأمواج				
١٥/٢	الإنزلاقات المائية				
١٦/٢	الإستجمام على الشاطئ				

* أنشطة أخرى مفضلة لديك ولم يرد ذكرها :

٣/. ما هي المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات
السياحية في دولة الكويت ؟

* برجاء وضع علامة (/) في الخانة التي تتفق ورأيك .

رقم المفردة	المفردات	نعم	إلى حد ما	لا
١/٣	ارتفاع اسعار المعيشة في دولة الكويت			
٢/٣	ارتفاع اسعار الأقامة في المشروعات السياحية			
٣/٣	ارتفاع اسعار الاشتراك في المشروعات السياحية			
٤/٣	ارتفاع أسعار الدخول إلى المشروعات السياحية			
٥/٣	ارتفاع اسعار ممارسة أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية			
٦/٣	عدم توفر وسائل الراحة المناسبة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية			
٧/٣	عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .			
٨/٣	عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية			
٩/٣	سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت			

* معوقات سياحية أخرى ترون أضافتها .

-
-
-

٤ / . للإهتمام بأنشطة الترويج المائي فى المشروعات السياحية بدوله الكويت ، يجب أن يتم من خلال :

* برعاء وضع علامه (/) فى الخانة التى تتفق ورأيك .

رقم المفردة	المفردات	نعم	إلى حد ما	لا
١/٤	إصدار قوانين حماية البيئة البحرية			
٢/٤	زيادة نسبة المسطحات المائية			
٣/٤	تكوين اتجاهات إيجابية لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام . نحو أنشطة الترويج المائي			
٤/٤	دعم الدولة لمشروعات السياحة الترويجية المائية			
٥/٤	تشجيع الدولة للإستثمار المحلى للسياحة الترويجية المائية			
٦/٤	تشجيع الدولة للإستثمار الخارجى للسياحة الترويجية المائية			
٧/٤	استغلال الجزر الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة لأنشطة الترويج المائي			
٨/٤	استغلال أكبر نسبة من الشواطئ الكويتية لأقامة المشروعات الخاصة لأنشطة الترويج المائي			
٩/٤	تشجيع اجراء البحوث العلميه فى مجال السياحة الترويجية المائية .			
١٠/٤	إعداد وحقل الشباب الكويتى للعمل فى مجال السياحة الترويجية المائية			
١١/٤	توفير الخدمات والإمكانات المناسبة للمشروعات السياحية للترويج المائي			
١٢/٤	تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائي			
١٣/٤	تنظيم مهرجانات دولية لأنشطة الترويج المائي			

* إهتمامات أخرى لم يرد ذكرها :

ملحق (٢)

جامعة الزقازيق

كلية التربية الرياضية للبنين

أستماره أستبيان العاملين بالمشروعات

السياحية فى دولة الكويت

موضوع الدراسة

« تقويم أنشطة الترويح المائي بالمشروعات

السياحية فى دولة الكويت »

إعداد

صالح عبد الله صالح

إشراف

أ. د محمد محمد الحماحمى

أ. د محمود يحيى سعد

بيانات شخصية

- الاسم :
- النوع : ذكر أنثى
- الجنسية : كويتي غير كويتي
- تاريخ الميلاد : / — / — ١٩ م

بسم الله الرحمن الرحيم

يقوم الباحث صالح عبد الله صالح من دولة الكويت بدراسة تحت عنوان

« تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروع السياحية فى دولة الكويت »

برجاء أبداء الرأى نحو أسئلة هذا الإستفتاء لأثراء الدراسة . والباحث يشكركم
سلفاً على حسن تعاونكم

* أرشادات الأجابه

- إقرأ عبارات هذا الإستفتاء أولاً قبل بدء الأجابه عليها .

- أتبع تعليمات طريقة الإجابة على كل سؤال .

- بزجاء عدم ترك أى عبارته دون الأجابه عليها .

- برجاء أضافه أى عبارات ترونها مناسبة

الباحث

صالح عبد الله صالح

١ / . هل تتوفر الأنشطة الترويحية المائية التالية فى مشروعاتكم السياحية ؟

* برجاء وضع علامه (/) أمام النشاط وفقا لرأيك .

رقم النشاط	الأنشطة الترويحية المائية	متوفر	غير متوفر
١/١	السباحة		
٢/١	التجديف		
٣/١	الفوص		
٤/١	الغطس		
٥/١	كره الماء		
٦/١	صيد السمك		
٧ /١	القوارب		
٨/١	اليخوت		
٩/١	التزحلق على الماء		
١٠/١	الطيران المائى		
١١/١	الدراجات المائية		
١٢/١	التصوير تحت الماء		
١٣/١	النزهات البحرية		
١٤/١	ركوب الأمواج		
١٥/١	الأنزلاقات المائية		
١٦/١	الإستجمام على الشاطئ		

* أنشطة ترويحيه مائيه ترون أضافتها .

٢/. هل تتوفر الإمكانيات التالية فى مشروعاتكم السياحيه الخاصة
بأنشطة الترويج المائى ؟

* برجاء وضع علامه (/) أمام الخانة التى تتفق ورأيك .

رقم المفردة	المفردات	متوفرة تماما	متوفرة إلى حد ما	غير متوفرة
١/٢	شواطىء للعائلات			
٢/٢	أحواض سباحة للعائلات			
٣/٢	أحواض سباحة للأطفال			
٤/٢	أدشاش ماء عذب			
٥/٢	اماكن لخلع الملابس			
٦/٢	دورات مياه			
٧/٢	مظلات « شماس » ..			
٨/٢	كراسى وطاولات			
٩/٢	ابراج مراقبة			
١٠/٢	وسائل أنقاذ			
١١/٢	وحدات اسعاف أولية			
١٢/٢	علامات لتحديد أماكن الممارسة			
١٣/٢	مراسى			
١٤/٢	مضخه وقود			
١٥/٢	ورشة صيانة			
١٦/٢	أماكن لتأجير الأدوات والأجهزة الخاصة بأنشطة الترويج المائى			
١٧/٢	اماكن لبيع الأدوات والأجهزة الخاصة بأنشطة الترويج المائى.			
١٨/٢	وحدات سكنية (كابينه) (شاليه)			
١٩/٢	مواقف سيارات			
٢٠/٢	مطاعم (كافيتريا)			
٢١/٢	مشرفين			
٢٢/٢	مدربين			
٢٣/٢	منقذين			

* أماكن متوفرة ولم يرد ذكرها :

٣. الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت ، يتم من خلال :

* برجاء وضع علامه (/) في الخانه التي تتفق ورأيك .

رقم المفردة	المفردات	نعم	إلى حد ما	لا
١/٣	سفارات دولة الكويت			
٢/٣	وكالات السياحة			
٣/٣	تنظيم مهرجانات محليه			
٤/٣	تنظيم مهرجانا دولية			
٥/٣	عقد المؤتمرات السياحية			
٦/٣	الجرائد والمجلات الكويتية			
٧/٣	الجرائد والمجلات العربية			
٨/٣	الجرائد والمجلات الأجنبية			
٩/٣	أصدار مطبوعات خاصة عن أنشطة الترويج المائي			
١٠/٣	أصدار ملصقات خاصة عن أنشطة الترويج المائي			
١١/٣	الجريدة الخاصة للمشروعات السياحية (أبتسامة)			
١٢/٣	الإذاعة الداخليه للمشروعات السياحية			
١٣/٣	إذاعة دولة الكويت			
١٤/٣	تلفزيون دولة الكويت			

٤ / . الاهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، يجب أن يتم من خلال :

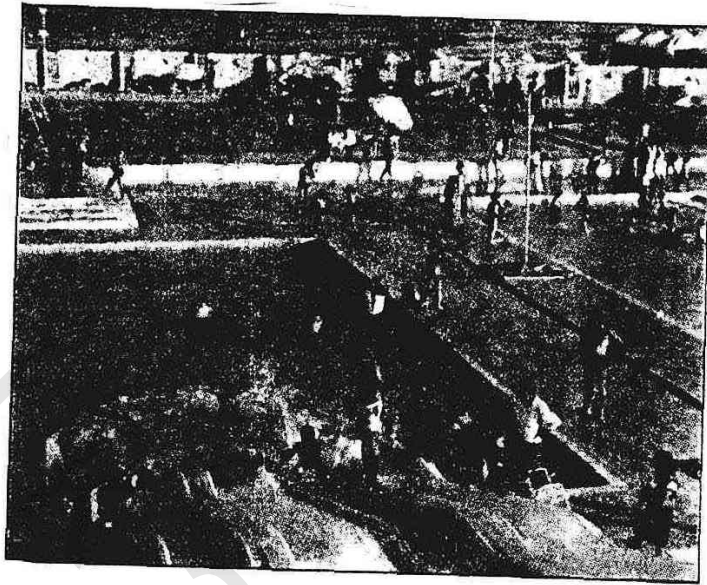
* برجاء وضع علامه (/) فى الخانه التى تتفق ورأيك .

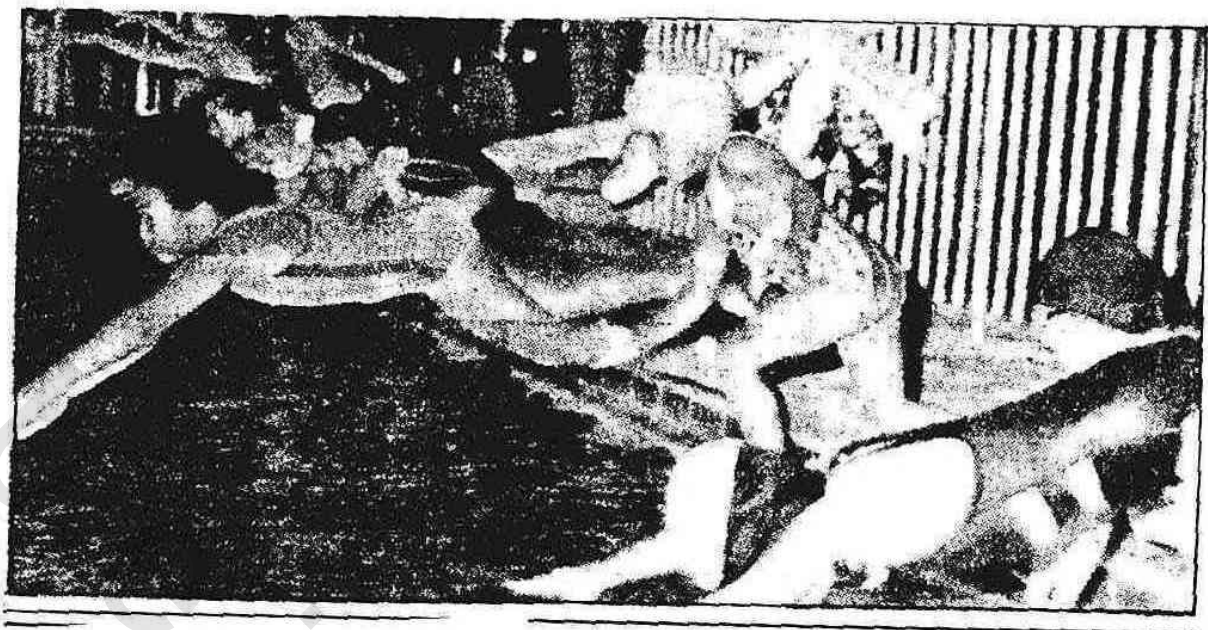
رقم المفردة	المفردات	موافق جداً	موافق إلى حد ما	غير موافق
١/٤	إصدار قوانين حماية البيئة البحرية			
٢/٤	زياده نسبة المسطحات المائية			
٣/٤	تكون اتجاهات إيجابيه لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام			
٤/٤	يتم الدوله لمشروعات السياحه الترويجيه المائية القائمة بأنشطة الترويج المائي			
٥/٤	تشجيع الدوله للاستثمار المحلى للسياحة الترويجية المائية			
٦/٤	تشجيع الدوله للاستثمار الخارجى لسياحة الترويجيه المائية			
٧/٤	استغلال الجزر الكويتية			
٨/٤	استغلال أكبر نسبة من الشواطئ الكويتية			
٩ / ٤	تشجيع أجراء البحوث العلمية فى مجال السياحه الترويجيه المائية .			
١٠/٤	إعداد وصقل الشباب الكويتى للعمل فى مجال السياحه الترويجيه المائية			
١١/٤	توفير الخدمات والإمكانات المناسبة للمشروعات السياحية للترويج المائي			
١٢ / ٤	تنظيم مهرجانات محلية أنشطة الترويج المائي			
١٣/٤	تنظيم مهرجانات دولية لأنشطة الترويج المائي			

* إهتمامات أخرى لم يرد ذكرها :

المرفقات

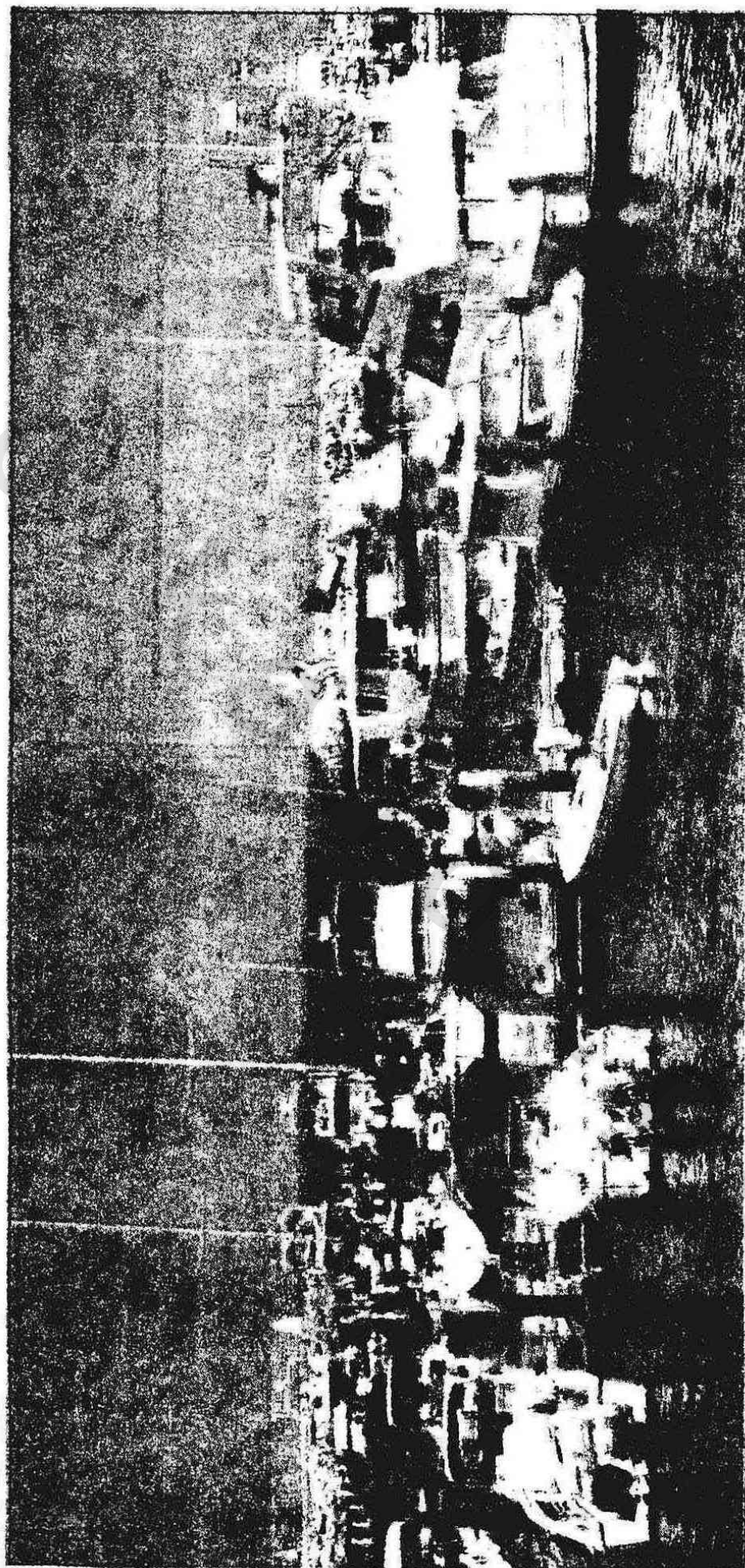


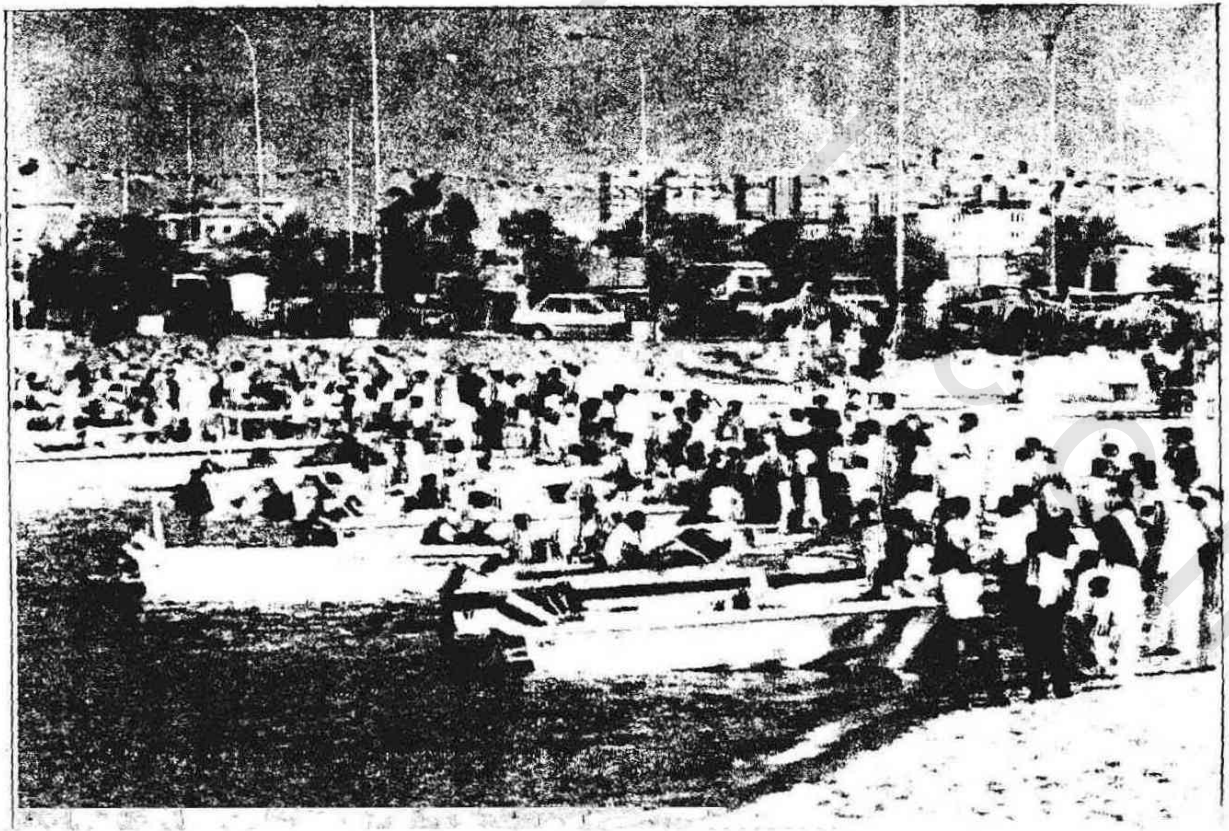
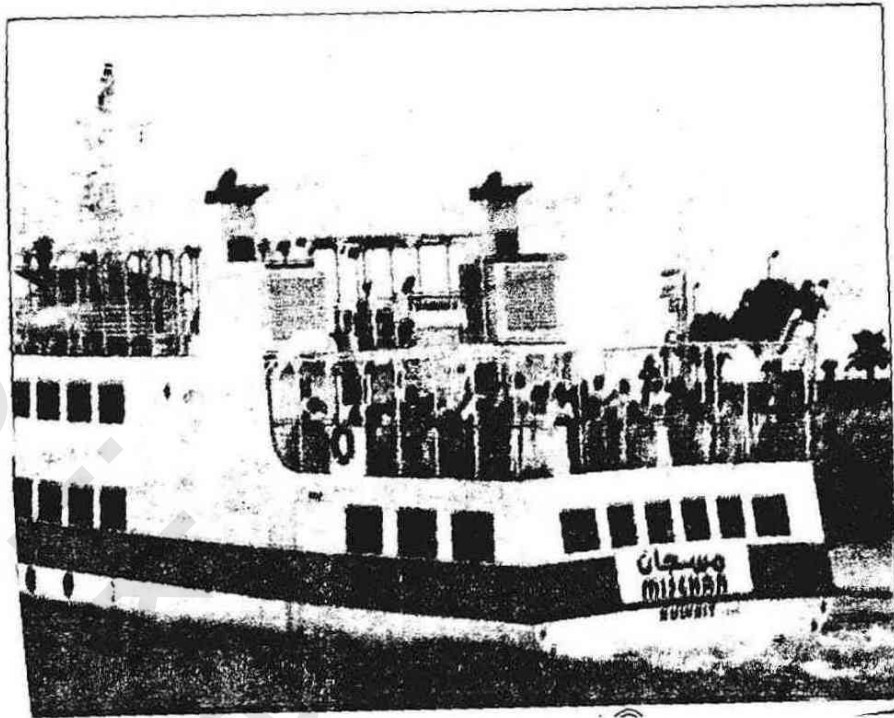


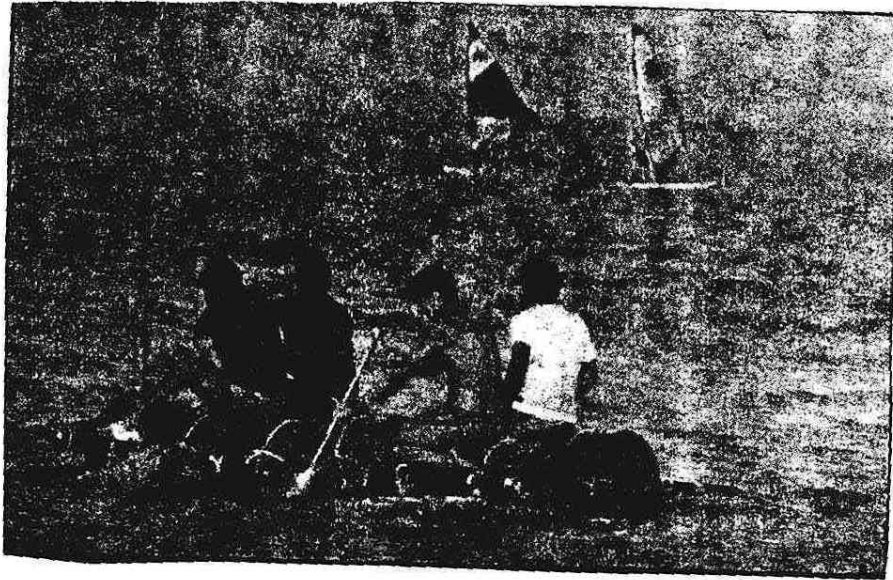
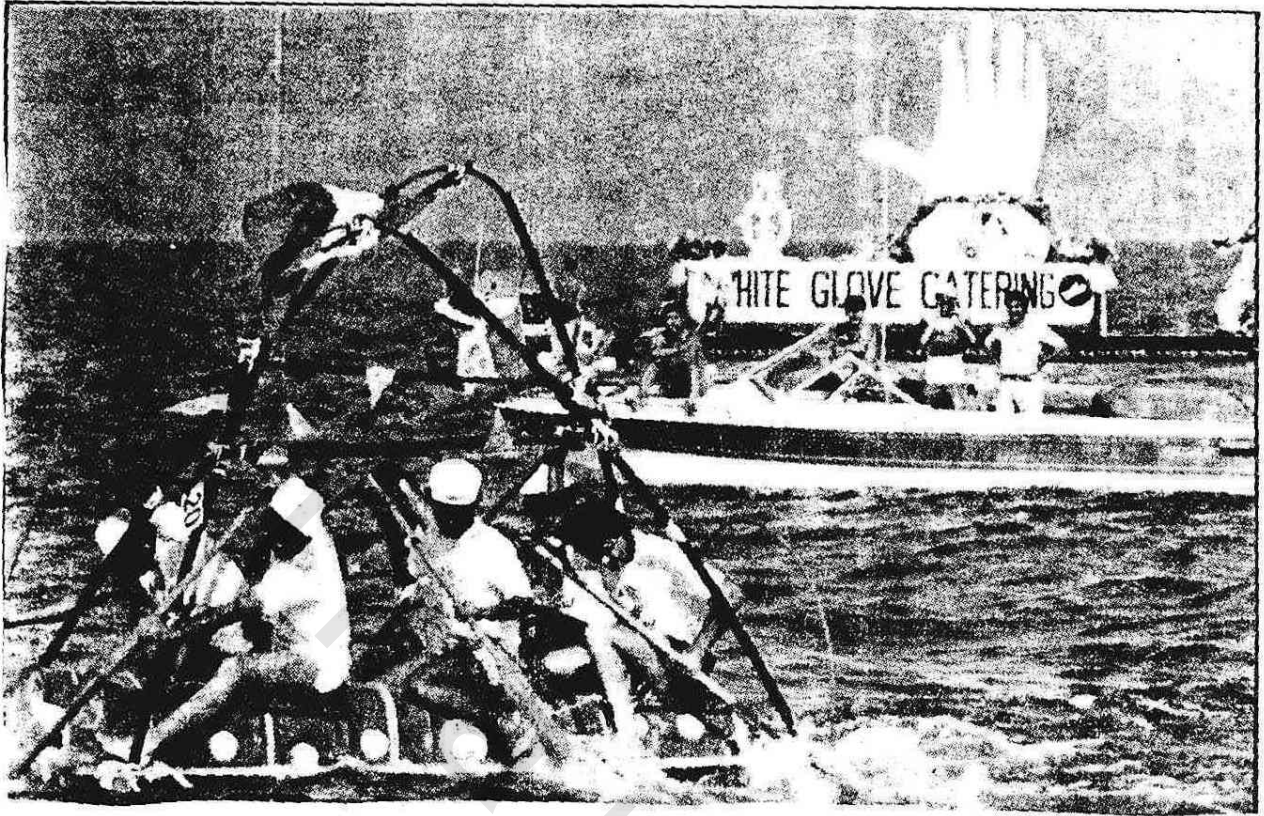


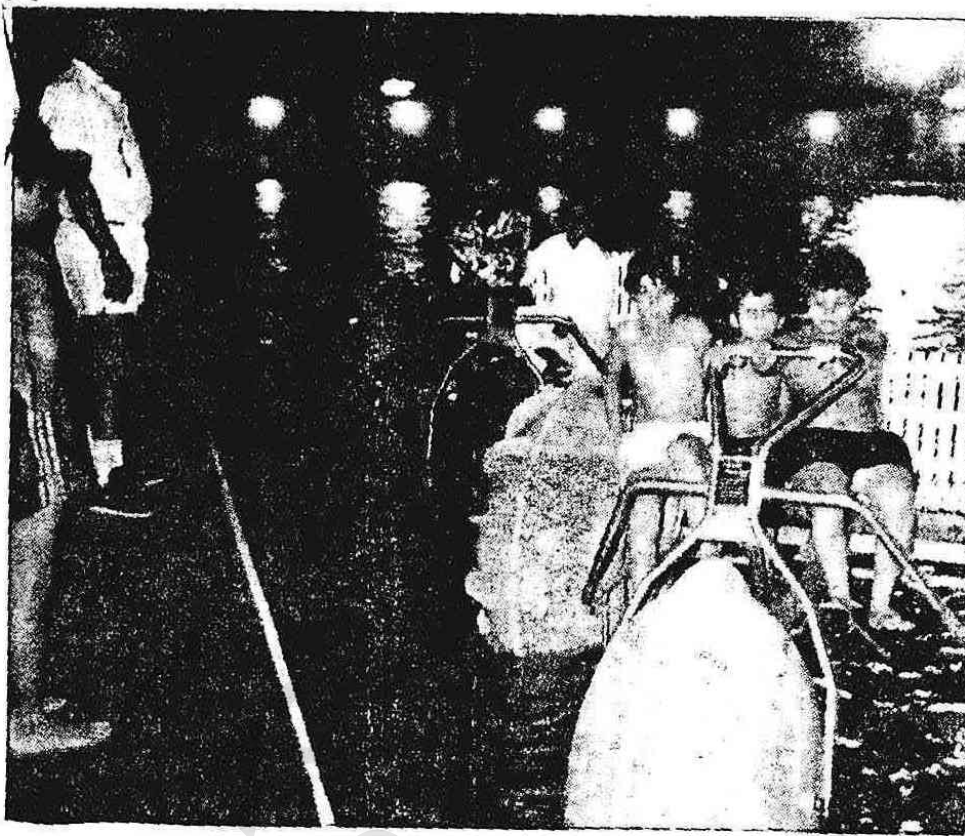












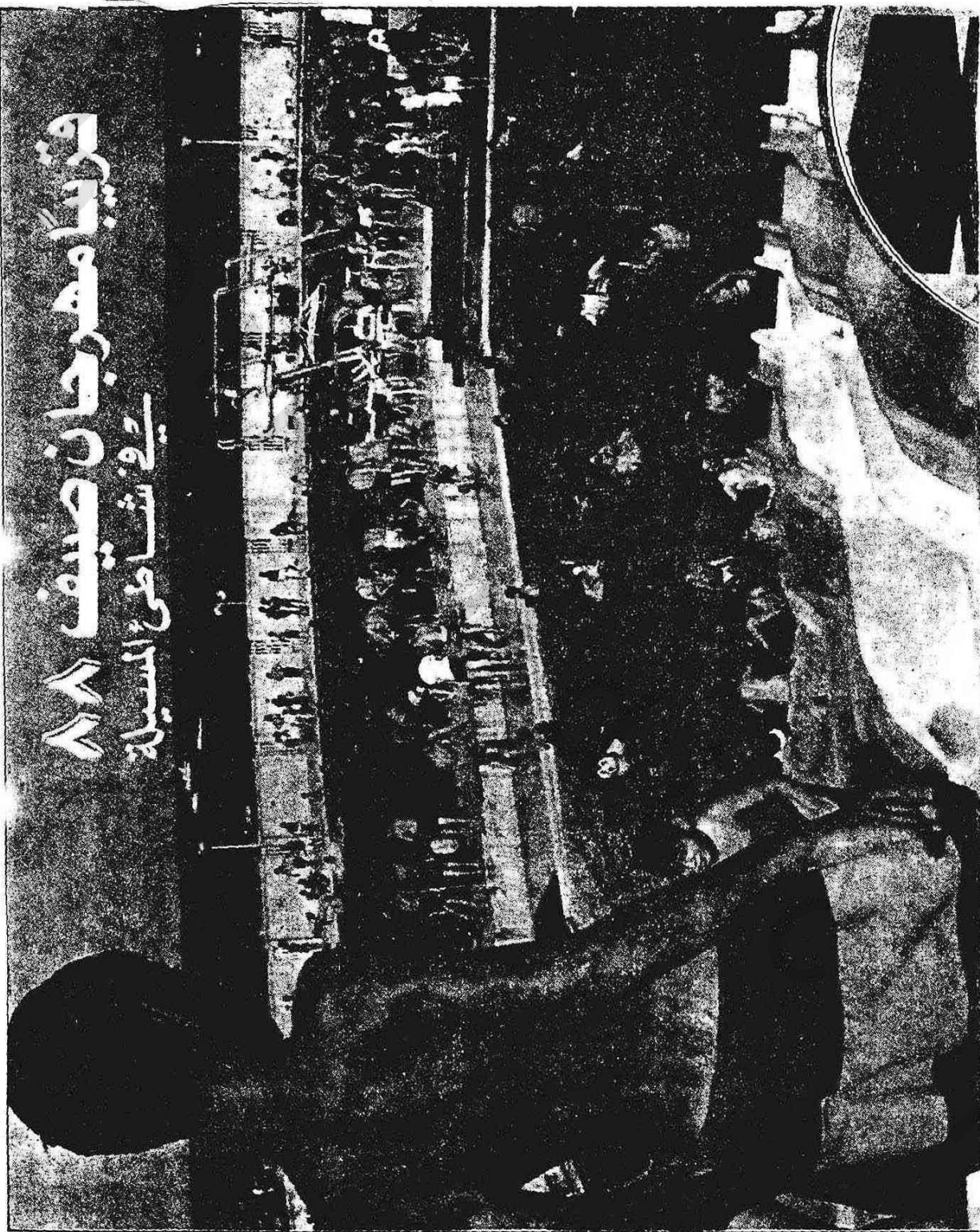
• تصوير : محمود السكري



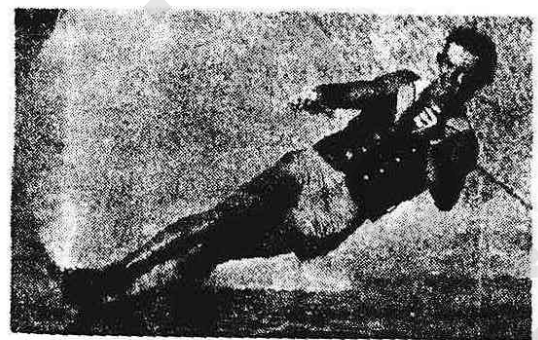
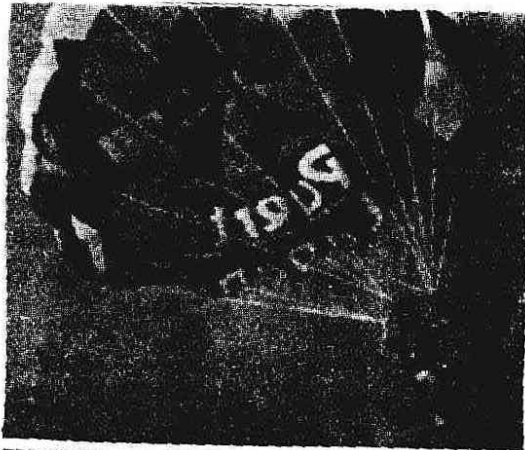
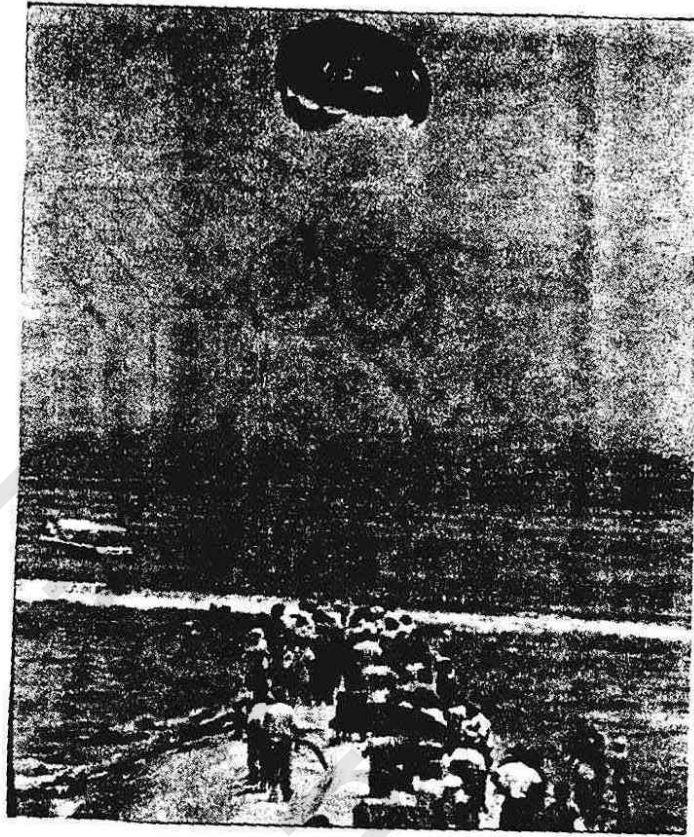
« الجاري »
البحري
بغزو
مرافقتنا

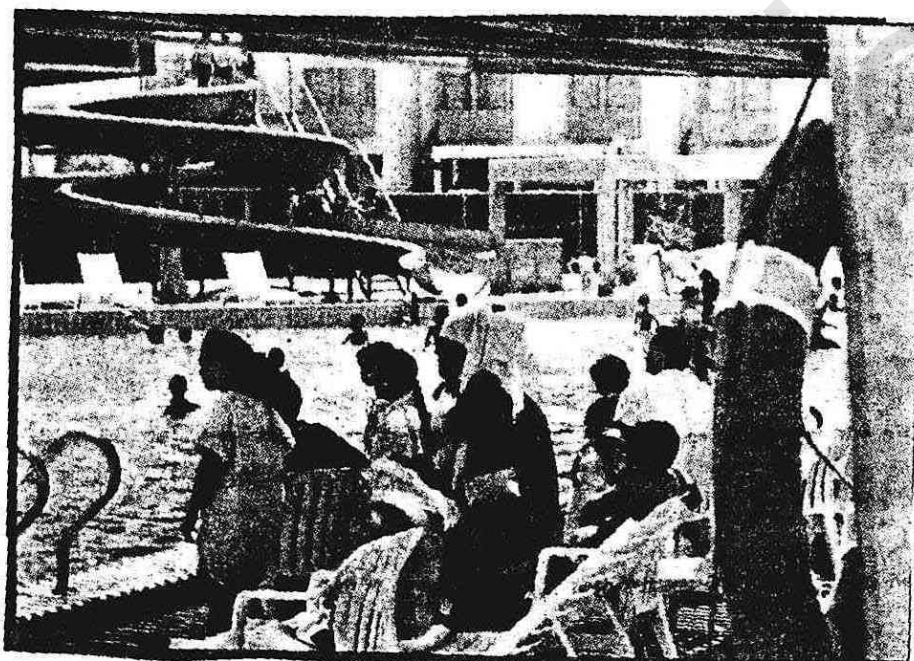
فرياد مہرجان صيف ۸۸

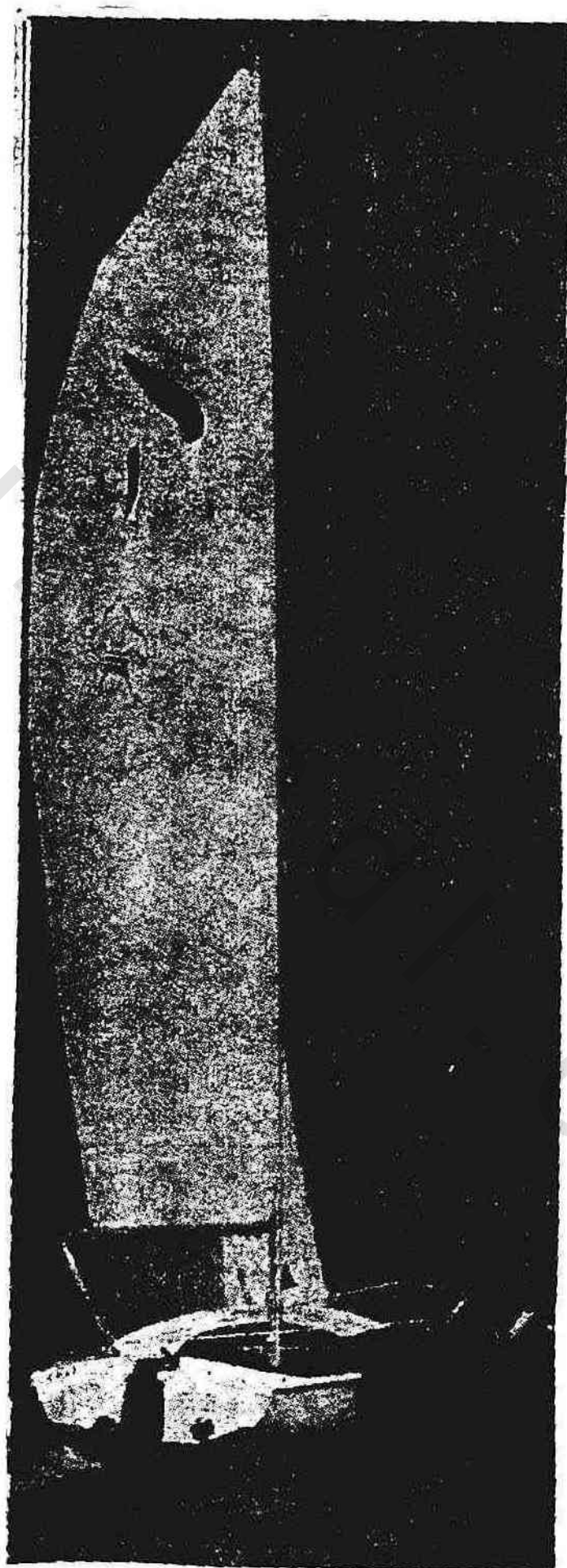
جے شاطئ المسيلة

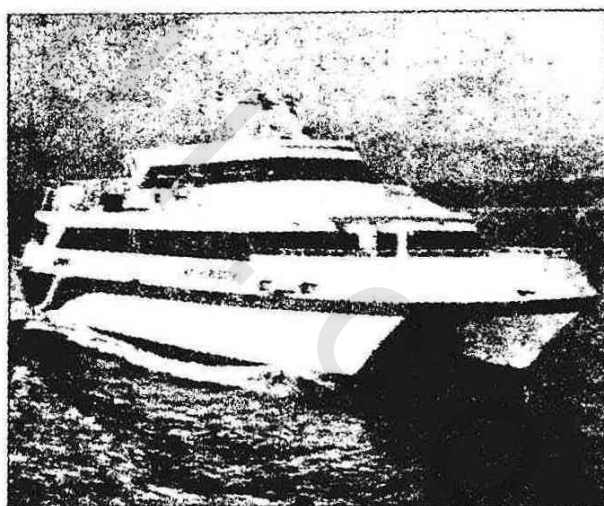












ملخص البحث

جامعة الزقازيق
كلية التربية الرياضية للبنين

« تقويم أنشطته التروييح المائى بالمشروعات
السياحية فى دولة الكويت »

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة
الماجستير فى التربية الرياضية

أعداد
صالح عبد الله صالح

أشرف

أستاذ دكتور

محمد محمد الحماحمى

أستاذ بقسم أصول التربية الرياضية
والتروييح بكلية التربية الرياضية
للبنين بالقاهرة - جامعة حلوان

أستاذ دكتور

محمود يحيى سعد

رئيس قسم أصول التربية الرياضية
والتروييح وعميد كلية التربية الرياضية
للبنين بالزقازيق - جامعة الزقازيق

الزقازيق

١٤١١ هـ - ١٩٩٠ م

١ / . مدخل البحث :

١ / ١ مشكله البحث والحاجة اليه :

عرف الترويج فى جميع العصور وفى ظل مختلف الحضارات ، فلقد مارس الإنسان على مدى التاريخ صوراً متعددة من الأنشطة الترويجية ، إلا أن الاهتمام بالترويج كأحد الجوانب الهامة للسلوك البشرى وكمجال للبحث والدراسة لم يبدأ إلا مع ظهور العلوم الإجتماعية ومع تقدم البحث فى مجالات الأنثروبولوجيا وعلم النفس . فلقد أزداد الاهتمام ببرامج الترويج عن النفس بعد الحرب العالمية الثانية وذلك فى الدول المتقدمة بسبب التقدم التكنولوجى والقوانين والتشريعات الحكومية المحلية والدولية التى حددت ساعات العمل والإجازات المدفوعة بالأجر مما أدى إلى زياده نسبة وقت الفراغ .

قد لا يوجد لون من ألوان الأنشطة الترويجية الرياضية المختلفة يحوز الاهتمام التلقائى للأفراد ويستولى على أفتباهم أكثر من الأنشطة الترويجية المائية ، خاصة فى وقت الإجازات الصيفية ، حيث تعتمد أكثر الدول الساحلية على هذه الأنشطة الترويجية المائية كأحد العوامل الهامة لجذب أعداد كبيرة من السائحين إليها ، حيث يُشير « هـ . ربنسون » H . Robinson إلى أن من أهم العوامل لجذب السائحين لقضاء أجازاتهم الصيفية على ساحل البحر هى :

× البحر لما له من خاصية ساحرة على أغلبية الأفراد .

× المناظر الساحلية بتنوعها سواء طبيعية أو صناعية .

× توافر الخدمات والإمكانات لأنشطة الترويج المائى .

فلقد أستغلت دولة الكويت معظم الشواطىء والجزر لإقامة أكثر المشروعات السياحية والترويجية عليها وذلك لإستراتيجية موقع الكويت الجغرافى المطل على ساحل الخليج العربى ، حيث وفرت فيها الخدمات والإمكانات المناسبة للممارسة أوجه النشاط الترويجى المائى والأنشطة الترويجية الإجتماعية والثقافية والإستمتاع بجمال الطبيعة خصوصاً فى فصل الصيف الذى يمتد فى دولة الكويت إلى ستة شهور . والمستعرض لتاريخ دولة الكويت المعاصر ، يرى بوضوح مدى التطور والإزدهار الذى طرأ على كافة مجالات الحياة ، وما شملتة الدوله من نهضة واسعة فى جميع الميادين الإقتصادية والسياسية والإجتماعية ، وذلك بفضل تتابع خطط التنمية التى أستهدفت

فى المقام الأول تحقيق أسباب التقدم والرفاهية لجميع فئات الشعب الكويتى ، وذلك من خلال توفير مختلف جوانب الرعاية الصحية والإجتماعية والتعليمية والترويحية لأبناء دولة الكويت .

وبالرغم من توافر تلك الخدمات والإمكانات المناسبة لأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، كأحد عوامل الجذب السياحى لتنشيط السياحة الداخلية والخارجية ، إلا أنه يصعب الحكم حتى الآن على المكانة الحقيقية لهذه الأنشطة الترويحية المائية ومدى مقابقتها لإحتياجات ورغبات وميول المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت .

ويرى الباحث أن صعوبة الحكم على أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، قد يرجع إلى غياب البحوث والدراسات العلمية وكذلك إلى عدم التقويم لهذه الأنشطة الترويحية المائية . مما أثار اهتمام الباحث موضوع أنشطته الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت وأثرها فى إستثمار أوقات فراغ المترددين عليها من كويتيين وغير كويتيين وتقليل نسبه سفرهم خارج دولة الكويت خاصة فى الإجازات الصيفية ، حيث تُشير إحدى الدراسات التى قامت بها إدارة التخطيط الإجتماعى فى دولة الكويت بأن ٩٨٫٣ ٪ من الكويتيين وغير الكويتيين الذين شملتهم الدراسة أفادوا بوجود وقت فراغ لديهم ، وأن نسبه كبيرة منهم يقضون أجازاتهم الصيفية خارج دولة الكويت بقصد الترويج والإستجمام ؛ ومن ثم قام الباحث بدراسته هذه بهدف تقويم أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ، وذلك لإيجاد أجابة للتساؤلات التالية :

السؤال الأول :

ما هى المعايير التى يتم مراعاتها عند اختيار أنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ؟

السؤال الثانى :

ما هى الأنشطة الترويحية المائية المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت ، وما هى الأنشطة المتوفرة بتلك المشروعات ؟

السؤال الثالث :

ما هى الأماكن المتوفرة لأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة

الكويت ؟

السؤال الرابع :

ما هي الوسائل التي من خلالها يتم الأعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية بدولة الكويت ؟

السؤال الخامس :

ما هي المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ؟

السؤال السادس :

ما هي الطرق التي يجب أن يتم من خلالها الإهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت ؟

١ / ٢ أهداف البحث

يهدف البحث إلى تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت وذلك من خلال دراسته :

- المعايير التي يتم مراعاتها عند اختيار الأنشطة الترويجية المائية بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

- الأنشطة الترويجية المائية المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت ، والأنشطة الترويجية المائية المتوفرة بتلك المشروعات .

- الأماكن المتوفرة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت.

- الوسائل التي من خلالها الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

- المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

- الطرق التي يجب أن يتم من خلالها الأهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

١ / ٣ التعريف الإجرائي للمصطلحات المستخدمة في البحث :

المشروعات السياحية : جميع المشروعات التي يتردد عليها الأفراد من مختلف الأعمار والأجناس ، وذلك يقصد الإستجمام والترويح عن النفس .

الترويح المائي : مجموعة من الأنشطة الترويحية ، يجمع بينها الوسط المائي تمارس بأدوات أو من غير أدوات ، وهي أختياريه بناءه ، دوافعها الأولية الرضا والسرور عن النفس .

المترددون : جميع الأفراد الذين يترددون على المشروعات السياحية والترويحية من مختلف الأجناس والأعمار .

العاملون : جميع الأفراد الذين يحصلون على رواتب أو مكافآت ماله ، نظير عملهم بالمشروعات السياحية .

٢ / . إجراءات البحث :

سوف يقوم الباحث بتوضيح إجراءات بحثه والتي تشمل المنهج والعينة وأدوات جمع البيانات التي أستخدمها لتحقيق أهداف دراسته .

٣ / ١ منهج البحث .

إستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية لتحقيق أهداف بحثه لمناسبتة لطبيعة دراسته .

٣ / ٢ عينة البحث .

قام الباحث بإختيار عينة البحث من المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت ومن العاملين بتلك المشروعات .

٣ / ٢ / ١ إختيار وتوصيف عينة المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت .

شملت عينة البحث من المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت عدد ١٠٠٠ مبحوث تم أختيارهم بالطريقة العشوائية وذلك بعد إختيار المشروعات السياحية التي يترددون عليها بطريقة عمدية ، حيث تم إختيار الأندية البحرية الترويحية

والشواطئ الترويحية ومجمع أحواض السباحة والواجه البحرية ومنتزه فيلكا السياحي ونادى اليخوت بدولة الكويت وذلك لإجراء الدراسة .

٢ / ٢ / ٢ اختيار وتوصيف عينة البحث من العاملين بالمشروعات السياحية في دولة الكويت .

اختار الباحث عينة البحث من العاملين بالمشروعات السياحية في دولة الكويت بالطريقة العشوائية بعد تحديد المشروعات السياحية التي يعملون فيها بالطريقة العمدية وهي الأندية البحرية ، الشواطئ الترويحية ، منتزه فيلكا السياحي ، الواجه البحرية ، مجمع أحواض السباحة ونادى اليخوت ، ولقد بلغ حجم عينة البحث من العاملين بتلك المشروعات مائة عامل يمثلون نسبة ٤٣ر٤٨٪ من مجموع العاملين بتلك المشروعات السياحية وعددهم ٢٣٠ عاملاً .

٢ / ٣ أدوات البحث .

قام الباحث لتحقيق أهداف بحثه بأستخدام لأدوات التالية لجمع البيانات :

- المقابلة الشخصية

- الاستبيان

٥ / . الإستنتاجات والتوصيات :

١ / ٥ الاستنتاجات

* فى ضوء نتائج المعالجات الإحصائية وفى حدود عينه البحث أستنتج الباحث

التالى :

- يتم مراعاة المعايير التالية عند اختيار أنشطة الترويج المائى بالمشروعات

السياحية فى دولة الكويت من قبل العاملين بتلك المشروعات وذلك وفقاً لرأى

عينه البحث من الذكور والأناث المترددين على تلك المشروعات :

- تتناسب مع الجنس .

- تتناسب مع السن .
- تتميز بالتشويق والأثارة .
- تتمشى مع القدرات .
- تتناسب مع الاستعدادات .
- تتمشى مع مستوى الأداء .
- تقابل الإحتياجات .
- تتوفر فيها عوامل الأمان والسلامة .
- تتمشى مع العادات والتقاليد الكويتية .
- لا يتم مراعاة معيار أن تكون الأنشطة الترويحية المائية المختاره غير مكلفة فى ممارستها .
- وجود فروق داله إحصائيا بين عينه المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت من الذكور والأناث فى آرائهم نحو معايير اختيار أنشطة الترويح المائى وذلك عند مستوى الدلالة (٠.١ ر.) ولصالح عينه الذكور .
- وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الأول من أهداف الدراسة والخاص بالمعايير التى يتم مراعاتها فى إختيار أنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية .
- أن الأنشطة الترويحيه المائية الأكثر تفضيلاً لدى عينه البحث من الذكور المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت هى :
- السباحة .
- النزهات البحرية .
- الإستجمام على الشاطئ .
- صيد السمك .
- القوارب .

- الغوص .

- الليخوت .

- الدراجات المائية .

أن الأنشطة الترويحية المائية الأقل تفضيلاً لدى عينة البحث من الذكور
المتكردين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت هى :

- الطيران المائى .

- ركوب الأمواج .

- الإنزلاقات المائية .

إن الأنشطة الترويحية المائية الأكثر تفضيلاً لدى عينة البحث من الإناث
المتكردين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت هى :

- الإستجمام على الشاطئ .

- النزهات البحرية .

- السباحة .

إن الأنشطة الترويحية المائية الأقل تفضيلاً لدى عينة البحث من الإناث
المتكردين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت هي :

- الطيران المائى .

- التجديف .

- ركوب الأمواج .

- الإنزلاقات المائية .

- الغوص .

- التزحلق على الماء .

- الغطس .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء عينه البحث من الذكور والإناث المترددين على المشروعات السياحية في دولة الكويت في آرائهم نحو أنشطة الترويح المائي المفضله لديهم ولصالح عينه الذكور .

أن الأنشطة الترفيهية المائية المتوفرة بالمشروعات السياحية بدولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هي :

- السباحة .

- الإستجمام على الشاطئ .

- الغطس .

- القوارب .

- الغوص .

- صيد السمك .

- اليخوت .

- التصوير تحت الماء .

- الدراجات المائية .

- كرة الماء .

- التزحلق على الماء .

إن الأنشطة الترويحية المائية غير المتوفرة بالمشروعات السياحية في دولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هي :

- ركوب الأمواج .

- الطيران المائي .

- الإنزلاقات المائية .

- التجديف .

- النزعات البحرية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الثانى من أهداف الدراسة والخاص بالأنشطة المفضلة لدى المترددين على المشروعات السياحية فى دولة الكويت وكذلك الأنشطة المتوفرة بتلك المشروعات .

- إن الأماكن الأكثر توفراً لأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية بدولة الكويت وذلك وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هى :

- دورات مياه .

- أحواض سباحه للأطفال .

- أدشاش ماء عذب .

- أماكن لخلع الملابس .

- وحدات اسعاف أولية .

- شواطئ للعائلات .

- أحواض سباحة للعائلات .

- أبراج مراقبة .

- كراسى وطاولات .

- مدربين .

- منقذين .

- مشرفين .

- الأماكن الأقل توفراً لأنشطة الترويح المائى بالمشروعات السياحية فى دولة

الكويت وفقاً لرأى العاملين بتلك المشروعات هي :

- مضخات وقود (بنزين ، ديزل) .

- وسائل إنقاذ .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الثالث من أهداف الدراسة والخاص بالإمكانات المتوفرة بالمشروعات السياحية لأنشطة الترويج المائي بدولة الكويت .

- إن الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية بدولة الكويت يتم من خلال :

- تنظيم مهرجانات محلية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .

- تلفزيون دولة الكويت .

- الإذاعة الداخلية للمشروعات السياحية .

- الجرائد والمجلات الكويتية .

- إصدار ملصقات عن أنشطة الترويج المائي من قبل المشروعات السياحية .

- إصدار مطبوعات عن أنشطة الترويج المائي من قبل المشروعات السياحية .

- إذاعة دولة الكويت .

- الجريدة الخاصة بالمشروعات السياحية (أبتسامه) .

- لا يتم الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية من خلال :

- عقد المؤتمرات السياحية لأنشطة الترويج المائي .

- سفارات دولة الكويت .

- الجرائد والمجلات الأجنبية .

وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الرابع من أهداف الدراسة والخاص

بالوسائل التي من خلالها يتم الإعلام عن أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت .

- إن أهم المعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت هي :

- سوء الأحوال الجوية لدولة الكويت .
- إرتفاع اسعار ممارسة أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .
- ارتفاع اسعار الأقامة والإشتراك بالمشروعات السياحية .
- عدم وجود مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي .
- عدم إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لأنشطة الترويج المائي
- عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين عينة الدراسة من المترددين علي المشروعات السياحية من الكويتيين وغير الكويتيين في آرائهم نحو المعوقات السياحية .
- وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة عن السؤال الخامس من أهداف الدراسة والخاص بالمعوقات السياحية لأنشطة الترويج المائي في دولة الكويت .
- للإهتمام بأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في دولة الكويت ، يجب أن يتم من خلال :
- توفير الخدمات والإمكانات المناسبة لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .
- تنظيم المهرجانات المحلية لأنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .
- دعم الدولة للمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائي .
- إصدار قوانين حماية البيئة البحرية .
- تكوين إتجاهات إيجابية نحو أنشطة الترويج المائي لدى الأفراد من خلال وسائل الإعلام المختلفة .

- تشجيع إجراء البحوث العلمية فى مجال السياحة الترويحية المائية .
- إعداد وصقل الشباب الكويتى للعمل بالمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائى .
- أستغلال أكبر نسبة من الشواطىء الكويتية لأنشطة الترويج المائى .
- تشجيع الدولة للأستثمار المحلى بالمشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائى .
- أستغلال الجزر الكويتية للإقامة عليها المشروعات السياحية الخاصة بأنشطة الترويج المائى .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.١) بين آراء عينه البحث الكويتيين وغير الكويتيين المترددين على المشروعات السياحية بدولة الكويت نحو الإهتمام بأنشطة الترويج المائى بتلك المشروعات ، ولصالح عينه البحث من غير الكويتيين .
- وبذلك يكون الباحث قد حقق الإجابة على السؤال السادس من أهداف البحث الخاص بالطرق التى يجب من خلالها الإهتمام بأنشطة الترويج المائى بالمشروعات السياحية فى دولة الكويت .

٥ / ٢ التوصيات :

- فى ضوء نتائج الدراسة والإستنتاجات فإنه تم التوصل إلى التوصيات التالية :
- تنظيم المشروعات السياحية بدولة الكويت للنزهات البحرية للجزر الكويتية .
- خفض أسعار ، الإقامة ، الدخول ، الممارسة لأنشطة الترويج المائى ، خاصة فى المناسبات والأعياد والعطل والأجازات الصيفية .
- تكوين اتجاهات أيجابية لدى الأفراد نحو أنشطة الترويج المائى من خلال وسائل الإعلام .
- توفير وسائل الراحة المناسبة ووسائل الأنقاذ المناسبة وكذلك زيادة عدد مضخات

- الوقود بالمشروعات السياحية للترويج المائي بالكويت .
- إنشاء مدارس خاصة لتعليم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية .
- زيادة نسبة المسطحات المائية بإستغلال أكبر نسبة من الشواطىء والجزر الكويتية .
- إصدار قوانين لحماية البيئة البحرية من التلوث .
- تشجيع ودعم الدولة للاستثمار المحلى سواء للأفراد أو المؤسسات السياحية الترويحية المائية من قبل حكومة دولة الكويت .
- تنظيم مهرجانات ومسابقات سنوية محلية ودولية لأنشطة الترويج المائي وذلك من قبل المشروعات السياحية بدولة الكويت .
- عقد المؤتمرات السياحية فى دولة الكويت .
- الدعاية للمشروعات السياحية الترويحية المائية من قبل السفارات الكويتية .