

## **المراجع العربية والأجنبية ومصادر شبكة المعلومات**

**أولاً : المراجع العربية .**

**ثانياً : المراجع الأجنبية .**

**ثالثاً : مصادر شبكة المعلومات .**

## أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد عكاشة: الطب النفسي المعاصر ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٧٢ م .
- ٢- أماني السيد فهمي: الاتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد السادس ، القاهرة ، ١٩٩٩م.
- ٣- أميمة حامد أبو الخير: "خطة مقترحة لبرامج التلفزيون كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي" رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ١٩٧٩ م .
- ٤- أميمة منير جادو : البرامج التربوية للطفل ، سلسلة اقرأ ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٣م.
- ٥- أمين أنور الخولي: "مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بالقاهرة" ، المؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية ، ١٩٨٣م .
- ٦- \_\_\_\_\_ : الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، العدد ٢١٦ ، الكويت ، ديسمبر ١٩٩٦م.
- ٧- أيمن محمد الهداوي : "تحليل برامج التلفزيون وأثرها على نشر الوعي الرياضي" رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠١م.
- ٨- إبراهيم إمام : بحوث تحليل المضمون وتطبيقاتها في الإعلام ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد ٧٠ ، أبريل ١٩٧٧ م .
- ٩- \_\_\_\_\_ : الإعلام الإذاعي والتلفزيون ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٥م.
- ١٠- \_\_\_\_\_ : العلاقات العامة والمجتمع ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٦٨م.
- ١١- \_\_\_\_\_ : فن العلاقات العامة والإعلام ، الطبعة الثالثة ، مكتب الأنجلو المصرية ، القاهرة ١٩٨٦م .
- ١٢- إلياس أنطون إلياس ، إدوار إلياس : قاموس إلياس العصري ، انجليزي ، عربي ، الطبعة ٢٩ ، دار إلياس العصرية للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٨٨م.
- ١٣- التلفزيون في عيده الفضوي : اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، مركز المعلومات ، القاهرة ، الأمانة العامة ١٩٨٥م.

- ١٤- السيد حسن شلتوت ، حسن سيد معوض : التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٤م.
- ١٥- المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية : المسح الاجتماعي الشامل للمجتمع المصري ، مجلة الإعلام ، وحدة الإعلام ، القاهرة ، ١٩٨٦م.
- ١٦- بهاء الدين عبدالرحمن محمد : "معوقات الممارسة الترويحية لعمال الصناعة وتأثير وسائل الاتصال على اتجاهاتهم نحوها" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ١٩٩٦م.
- ١٧- حسام رفقي محمود : "وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٨٠م.
- ١٨- حسن علي محمود : "البرامج المستوردة الموجهة للأطفال في التلفزيون المصري" ، دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٢م.
- ١٩- خليل صابات : وسائل الإعلام نشأتها وتطورها ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٦م.
- ٢٠- \_\_\_\_\_ : وسائل الإعلام نشأتها وتطورها ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٠م.
- ٢١- خير الدين عويس ، عطا حسن عبدالرحيم : الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨م.
- ٢٢- سالم سويدان - مديحة الإمام : "دور الصحافة في تنمية الاتجاهات لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية" ، المؤتمر العلمي الثالث لدراسات وبحوث التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنين ، الإسكندرية ، ١٩٨٢م .
- ٢٣- سامية سليمان رزق : "إذاعة الشباب والرياضة وواقع الشباب المصري" ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٩م .
- ٢٤- سهير جاد : "وسائل الاتصال وتأثيرها على الوعي الصحي" ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦م.
- ٢٥- طلحة حسام الدين و عدلة عيسى مطر : مقدمة في الإدارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧م.

- ٢٦- **عادل حسن سيد** : "الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ١٩٩١م.
- ٢٧- **عادل فوزي** : "دراسة لتقييم تنظيم وإدارة الرياضة في محافظة الجيزة" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ١٩٧٤م.
- ٢٨- **عصام بدوي** : موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة ، الجزء الأول ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١م.
- ٢٩- **عطا حسن عبدالرحيم** : "دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بإذاعة الشباب والرياضة" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ١٩٩٣م.
- ٣٠- **عطا حسن عبدالرحيم و محمد متولي عفيفي** : القيم التي تعكسها الإعلانات ذات الطابع الرياضي ، مجلة الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة ، العدد ٩ ، القاهرة ٢٠٠٠م .
- ٣١- **عطا حسن عبدالرحيم و خضرة عيد محمد** : "دور التليفزيون في تنمية الوعي الرياضي لدى المرأة" دراسة تحليلية وميدانية على برامج صباح الخير يا مصر ، مجلة الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة ، العدد العاشر ، القاهرة ٢٠٠١م.
- ٣٢- **علي عجووة** : الترويج الرياضي في المجتمع المعاصر ، مكتبة الطالب الجامعي ، مكة المكرمة ، ١٩٨٧م.
- ٣٣- \_\_\_\_\_ : الأسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٧٧م.
- ٣٤- **علي محمد عبدالوهاب** : الإدارة بالأهداف ، ١٩٨٦ م .
- ٣٥- **علي حسن مصطفى** : الإعلام التربوي ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩١م.
- ٣٦- **فريد زكريا مصطفى** : "دراسة تقويمية للاتحاد المصري لكرة اليد في دور إنجازاته" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، القاهرة ، ١٩٩٩م.
- ٣٧- **فوزي طه إبراهيم** : أصول الإدارة ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٨٧م .
- ٣٨- **كمال درويش و أمين الخولي** : أصول الترويج وأوقات الفراغ ، مدخل إلى العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربي - القاهرة ، ١٩٩٠م.
- ٣٩- **كمال درويش وآخرون** : الإدارة الرياضية ، الأسس والتطبيقات ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٦م.

- ٤٠- **كمال عبدالحميد إسماعيل و محمد نصر الدين رضوان:** مقدمة التقويم في التربية الرياضية ، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ١٩٩٤م.
- ٤١- **كوثر السعيد الموجي :** "تقويم برامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية"، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ١٩٨٦م.
- ٤٢- **ليلى فرحات :** الاختبارات والمقاييس ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان ، ١٩٩٤م .
- ٤٣- **محمد إبراهيم محمد :** "مواجهة البث التلفزيوني العالمي من منظور تربوي"، استراتيجية مقترحة ، مجلة كلية التربية ، جامعة الملك عبدالعزيز ، المجلد الأول ، العدد ١١ ، ١٩٩١م.
- ٤٤- **محمد حسن علاوي و محمد نصر الدين رضوان :** القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٨م .
- ٤٥- **محمد صبحي حسنين:** القياس و التقويم في التربية الرياضية ، الجزء الأول ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٧م .
- ٤٦- \_\_\_\_\_ : القياس والتقويم في التربية الرياضية ، الجزء الأول ، الطبعة الثالثة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٥م.
- ٤٧- **محمد فتحي عبدالرحمن:** "مدى اهتمام الصحافة بالرياضة والتربية الرياضية في جمهورية مصر العربية" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٧٥م .
- ٤٨- **محمد متولي عفيفي:** "التوصيف الوظيفي للعاملين بالأندية ومراكز الشباب" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية بنات ، الإسكندرية ، ١٩٩٠م.
- ٤٩- **محمد مصطفى محمود :** "دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بالقناة السابعة بتلفزيون شمال الصعيد بالمنيا" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ١٩٩٨م.
- ٥٠- **محمود أحمد الخطيب :** الإدارة الحديثة ، مطبعة الإسراء ، القاهرة ، ٢٠٠١م.

- ٥١- مديحة محمد الإمام : "دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة"، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان ، ١٩٧٩م.
- ٥٢- منى أحمد الأزهرى : "دراسة تحليلية تقويمية كمنهج للتربية الرياضية للمرحلة الابتدائية ومدى معاملتها لخصائص النمو" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، الزقازيق ، ١٩٨٦م.
- ٥٣- نبيه محمد ومنصور أحمد : المناهج النظرية والتطبيقية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ١٩٨١م.
- ٥٤- وفاء أحمد فاضل : "دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية" ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ١٩٨٤م.
- ٥٥- يوسف مرزوق : مدخل إلى علم الاتصال ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٨م.

## ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 56 –Berry : Learning from television news, Acritique of the research, IN Journalism Quar terly, 1993.
- 57- Clays, E : Sport at Belgian Radio and TV. (B.R.T) serial- Article International Review for the sociology of sport Munich) 21 (213) 195-210 ,1980.
- 58- Dale, Ernest : Hangament theory and pars'tic, 7<sup>th</sup> , MC Crow-Hill international Book Co., 1984
- 59- Falyal . H : General and Iudustrial, Management, London, Sirissac and sons, 1994.
- 60- Henry, Tosi, Stepnen J,: Management Second edition, New York, Carro II: John, Wiley, Sons 1982, Opcit.
- 61- International Council for sport and physical Education sports writers, Radio and TV. : Commentators can make it a Better world, 1979.
- 62- Jackson, R, Mackail.T: The olympic Movement and the Missmedia: past, present and future Issues, Monograph Book Hurford Enterprises ltd, Colgary, Malta 1989.
- 63- koontz,H,co.o Donne II Management: System and contingence Andysis of managerial functions, New York, MoGrow, Hill Book Co., 1976.
- 64- Margaret J. Sofirt : Evaluation in physical education 2<sup>nd</sup> engle wood, cliffs, new jersey. 1981.
- 65- Mcquaiill Denis : Mass communication theory, AN introduction 3<sup>rd</sup> , London, 1995.
- 66- Menograph – Book Clearing House: Brussels,1975 vii 101 P-, council of Europe Semina,Ancient olympia Greece, 1975.

- 67- Norwegian project Group:** Council of Europe, Clearing House,  
Brussels: Rold of television in ptomoting the  
 practice of sports. Working paper of the olympia  
 seminar Octoper 20:27,1975.
- 68- Signoriell, Nancy Morgan Michael :** (eda) cativation Andy sis  
research, Califonia, sage publication, 1990.
- 69- W. Pleonard** : The management, Audit, New Yourk, Prentice  
 Hall.I.N.C., 1992.

ثالثا : مصادر شبكة المعلومات.

- 70- www. Eurodatativ. Com / news / 2001.
- 71- children now.org.
- 72- 200, on television year in the world.
- 73- orders. Edrs.com.

# المرفقات

مرفق (ا)

خطاب موجه من كلية التربية الرياضية جامعة طنطا  
إلى السيد رئيس القناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا



Date / / 200

التاريخ ٢٠٠٤ / ٤ / ٢١

السيد الاستاذ / رئيس القناة السادسة

بأذاعة وتليفزيون وسط الدلتا بطنطا

تحية طيبة وبعد ،،،

نتشرف بأن نوافي سيادتكم بأن :-

الطالب/ أحمد ماهر فتحى الخطيب

- مقيد بمرحلة الماجستير فى التربية الرياضية قسم ( الادارة الرياضية ) فى العام الجامعى ٢٠٠٠ / ٢٠٠١م
- ومسجل موضوع بحث بعنوان ( تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا )
- برجاء التكرم من سيادتكم بالموافقة على تمكين الباحث المذكور من دخول القناة وذلك لتسجيل دورة تليفزيونية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة ..
- لذلك الرجاء تسهيل مهمة الباحث حتى يتمكن من استخراج بحث جيد يفيد المجتمع .

مرسل لسيادتكم للعلم والتكريم بعمل اللازم،،،

وتفضلوا سيادتكم بقبول فائق الاحترام،،،

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

"أ.د/ محمد سعد زغلول"



رئيس القسم  
سريلى

الدراسات العليا

صباح

مرفق (أ)

موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
على

حصول الباحث على البيانات المطلوبة لاستكمال بحثه



جمهورية مصر العربية  
الاتحاد العربي للتربية العامة والإحصاء

الأول: .....  
الأول: .....  
الأول: .....

٢٠٠٤ / ١٢ / ١٩

٢٠٠٤ / ١٢ / ١٩

السيد / رئيس الادارة المركزية لامن ماسبيرو - قطاع الامن  
اتحاد الاداعة والتلفزيون

تحية طيبة وبعد،،،

بالاشارة الى كتاب سيادتكم رقم (٣٤٨٨) المؤرخ ١٢ / ١٢ / ٢٠٠٤ والوارد للجهاز فى ١٨ / ١٢ / ٢٠٠٤ بشأن طلب الاقادة بالرأى نحو امكانية حصول السيد / أحمد ماهر فتحى أحمد سالم الحطيب الطالب بكلية التربية الرياضية - جامعة طنطا والمقيد بمرحلة الماجستير فى التربية الرياضية (قسم الادارة الرياضية) على بعض البيانات اللازمة لبحثه - وقيامه ايضا باجراء بحث ميدانى وذلك تحت عنوان " تقويم البرامج الرياضيه بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا " .  
والبيانات المطلوبة هي :-

- التعريف على البرامج الرياضية التى تقدمها القناة السادسة
- التوصيف لمذيعى البرامج الرياضية بالقناة السادسة
- مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة
- المشاركين فى البرامج الرياضية بالقناة السادسة
- المستفدين من البرامج الرياضية بالقناة السادسة
- خريطة البرامج الرياضية بالدورة التلفزيونية الحاليه من ١ / ١ / ٢٠٠٥ م .

الرجا التكرم بالاحاطة بأن الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ليس لديه مانع من الموافقة على حصول الباحث المذكور على البيانات المطلوبة والمتاحه للنشر العام فقط وبشرطموافقة السيد / رئيس اتحاد الاداعة والتلفزيون وتحت اشراف ادارة الامن بها - مع مراعاة الضوابط الخاصة بتقييم درجة سرية البيانات والمعلومات المتداولة مسبقا بمعرفة كل جهة طبقا لاجاء بخطة الامن بها .  
اما بالنسبة لقيامه باجراء بحث ميدانى فيجب موافقتنا بمقومات البحث الميدانى وهى

- خطاب معتمد ومختوم من الكلية التى يتبعها الباحث .
- استمارتين معتمدين ومختومتين بخاتم الكلية من استمارة الاستقصاء المستخدمة فى البحث .
- حجم العينة ونوعها وتوزيعها التى سيطبق عليها البحث حتى يتسنى لنا الدراسة واتخاذ اللازم .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،  
فؤاد زكى عبد القوي  
مدير عام الادارة العامة للأمن



مرفق (٣)

موافقة أمن التليفزيون بحصول الباحث  
على

البيانات المطلوبة من القناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا



إتحاد الإذاعة والتلفزيون

قطاع الأمن

أمن التلفزيون

\*\*\*\*\*

## السيد / رئيس القناة السادسة

### تحية طيبة ... وبعد

**إيماءً** إلى كتاب السيدة الأستاذة / رئيس التلفزيون بتاريخ ٢٩/٨/٢٠٠٤ م بشأن الإفادة نحو تسهيل مهمة الطالب / أحمد ماهر فتحي الخطيب بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا والمقيد بمرحلة الماجستير في التربية الرياضية بقسم " الإدارة الرياضية ٢٠٠٠/٢٠٠١ م " تحت عنوان تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا ..

**برجاء** التفضل بالإحاطة بأنه ليس لدينا مانع من وجهة نظر الأمن من الموافقة على حصول الباحث المذكور على البيانات المطلوبة والمتاحة للنشر العام فقط من البيانات التالية :-

- التعرف على البرامج الرياضية التي تقدمها القناة السادسة .
- التوصيف لمذيعي البرامج الرياضية بالقناة السادسة .
- مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة .
- المشاركين بالبرامج الرياضية بالقناة السادسة .
- المستفيدين من البرامج الرياضية بالقناة السادسة .
- خريطة البرامج الرياضية بدورة التلفزيون الحالية ١/١/٢٠٠٥ م .

**وتفضلوا بقبول وافر التحية ...**

**نائب رئيس قطاع الأمن**

**المشرف على أمن التلفزيون**

  
**سعد عباس محمود**

مرفق (ع)

الخريطة البرامجية للقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا  
خلال الدورة التليفزيونية

التي تبدأ من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٥/١/٣١ م

الخريطة البرمجية للفترة السادسة ابتداء من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٥/٣/٣١ م

السيديون

٢٠	علي الضحكاية / همسات / القرآن الكريم	سلامات	القرآن الكريم
١٩	ابلي مع المشادين	لموسيقى العربية	ميني دراما
١٨	من الأرشيف	فيلم ولا علم	حقوق في حياتنا
١٧	نجم لا يغيب	في ضياقتنا	غفوة في فيلم
١٦	ملحن صليحة	قمر الليالي	ناس من بلدنا
١٥	هي	رموز مسرحية	حكايات شعبية
١٤	<b>المسلسل العربي</b>		
١٣	خلي بالك	بلث عن الساع	ميني مباراة
١٢	بلث عن الساع	بلث عن الأمان	بلث عن المتاع
١١	<b>حيث لياليك</b>		
١٠	<b>السادسة في خدمتك</b>		
٩	<b>نشرة باتوراما الدلتا + الدلتا في أسبوع</b>		
٨	<b>آيات محكمات + حدث في الدلتا</b>		
٧	اصدار ليلي	لحظات	لكعب معانا
٦	عيون لا تلم	جزء الثرة للزارة	زهرة لبركة
٥	بصراحة	مسول ع لورا	ابتم واضك
٤	سر الأرض	أهلا	من نالذة للترخ
٣	<b>الحلم قود</b>		
٢	<b>معلومة ع الماشي / انتبه من فضلك / أجندة الدلتا</b>		
١	برجاه الإحطة	حكاية مصرية	شباب في شباب
٢٠	من القلب	نوري للشباب	شباب في شباب
١٩	بدون فواصل	شارع عاك	شباب في شباب
١٨	قطوف	خمس نجوم	شباب في شباب
١٧	مساء جديد + سلامتك	مساء جديد + سلامتك	شباب في شباب
١٦	شباب في شباب	شباب في شباب	شباب في شباب
١٥	البرامج التعليمية	علم بلا حدود	علم بلا حدود
١٤	علم بلا حدود	علم بلا حدود	علم بلا حدود
١٣	<b>النادي الثقافي</b>		
١٢	لكي لا تنسى	ع الأصل نور	خوة يا بلدي
١١	حديث لناس	نحت الإنشاء	سراج لورا
١٠	دعوة للتشمل	شمس ونفا	علم بلا حدود
٩	أبجد هوز	برلمان لطائف	حياتنا
٨	استراحة الظهيرة	رسالة مهرجان لقراءة للجميع	القرآن الكريم

رئيس التخطيطيون المصري السيدة / زينب سويحان

رئيسي الفتاة السادسة (أ) إبراهيم العراقي

مرفق (0)

استمارة استطلاع رأي الخبراء

حول الصورة الأولية للمحاور الرئيسية المقترحة

جامعة طنطا  
كلية التربية الرياضية  
قسم الإدارة الرياضية

السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد،،،

يشرف الباحث / أحمد ماهر الخطيب بإجراء بحث ضمن متطلبات الحصول  
على درجة الماجستير في التربية الرياضية وموضوعه :

(تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا)

وانطلاقاً من الاستفادة من خبرة سيادتكم المستفيضة في المجال الرياضي والإداري  
، ولثقة وإيمان الباحث بما لسيادتكم من خبرة ودراية في الناحية العملية والميدانية في هذا المجال ،  
لذا يأمل الباحث بتفضل سيادتكم في الاطلاع على استمارة استطلاع الرأي حول الصورة الأولية  
للمحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة استبيان البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط  
الدلتا ووضع الأهمية النسبية لكل محور على حدة حتى يتسنى للباحث وضع العبارات المناسبة  
لكل محور .

لسيادتكم جزيل الشكر على تعاونكم الصادق ،،،  
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

البيانات الخاصة بالخبير

الاسم :  
الوظيفة :  
الدرجة العلمية :  
عدد سنوات الخبرة :  
الكلية :  
الجامعة :

المشرفون

أ.د/ عفاف عبدالمنعم درويش: أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية .

أ.م.د/ يحيى فكري محروس: أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بكلية التربية الرياضية  
جامعة طنطا .

## الهدف من البحث :

يهدف البحث إلى تقويم البرامج الرياضية التي تقدم على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من خلال ما يأتي :

\* التعرف على ما يقدم بالبرامج الرياضية في القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

\* التعرف على ما يجب تقديمه بالبرامج الرياضية على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

\* التعرف على ما إذا كان هناك فرق بين ما يقدم بالبرامج الرياضية بالقناة السادسة وبين ما يجب تقديمه على شاشة القناة السادسة بالبرامج الرياضية بتلفزيون وسط الدلتا .  
وفيما يلي عرض لأبعاد الاستبيان الذي يهدف إلى /  
تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا

فالرجاء من سيادتكم بالتفضل بتقدير الأهمية النسبية لهذه المحاور حتى يتسنى للباحث تغطيتها بالعبارات المناسبة في ضوء ذلك :

المحور	البيان	الأهمية النسبية	ملاحظات
الأول	المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وتوقيتات العرض		
الثاني	مضمون البرامج الرياضية ومحتواها بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا		
الثالث	شكل تنفيذ الرسالة الإعلامية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا		
الرابع	أنواع البرامج الرياضية وأهدافها بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا		

## استمارة استطلاع رأي الخبراء حول الصورة الأولى للمحاور الرئيسية المقترحة

ملاحظات	الاهمية النسبية	درجة المناسبة			محاور الاستمارة	م
		غير مناسبة	إلى حد ما	مناسبة		
					مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .	١
					المسافة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة وتوقيتات العرض بتلفزيون وسط الدلتا .	٢
					شكل تنفيذ الرسالة الإعلامية الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .	٣
					أنواع البرامج الرياضية وأهدافها بتلفزيون وسط الدلتا بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .	٤

هل ترون سيادتكم أن هناك محاور أخرى يمكن إضافتها ؟

.....

.....

.....

مرفق (1)

الصورة الأولى لاستمارة استبيان البرامج الرياضية  
بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا

جامعة طنطا  
كلية التربية الرياضية  
قسم الإدارة الرياضية

## السيد الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد،،،

يتشرف الباحث / أحمد ماهر الخطيب .

بإحاطة سيادتكم بأنه بصدد إجراء بحث ضمن متطلبات الحصول  
على درجة الماجستير في التربية الرياضية وموضوعه :

### تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا

الرجاء من سيادتكم إبداء الرأي في الاستبيان المقترح من الباحث للتعرف على :

ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من حيث الشكل  
والمضمون (ماذا يقدم - وكيف يقدم ) ، ما يجب أن تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة  
بتلفزيون وسط الدلتا شكلا ومضمونا وذلك : للاستفادة من خبراتكم العلمية والتربوية في  
هذا المجال وإذا كان لدى سيادتكم أية ملاحظات سواء بالإضافة أو التعديل أو التغيير  
أو الإلغاء .

فالرجاء من سيادتكم كتابة ما ترونه من ملاحظات .

ويسعد الباحث أن يتقدم بوافر الشكر على خالص رعايتكم وتعاونكم مع أبنائكم الباحثين .

### البيانات الخاصة بالخبير

الاسم :  
الوظيفة :  
الدرجة العلمية :  
عدد سنوات الخبرة :  
الكلية :  
الجامعة :

### المشرفون

أ.د/ عفاف عبدالمنعم درويش: أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات  
جامعة الإسكندرية .

أ.م.د/ يحيى فكري محروس: أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بكلية التربية الرياضية  
جامعة طنطا .

## استبيان للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

### الهدف من الاستبيان :-

#### يهدف الاستبيان إلى :-

- 1- التعرف على ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من حيث الشكل والمضمون (ماذا يقدم - وكيف يقدم )
- 2- التعرف على ما يجب أن تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .
- 3- التعرف على ما إذا كان هناك فرق بين ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وبين ما يجب أن تقدمه تلك البرامج .

### محاور الاستبيان:

يدور الاستبيان حول المحاور الأربعة الآتية : طبقا للأهمية النسبية من خلال استطلاع آراء الخبراء وهي :

#### المحور الأول

- 1- أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

#### المحور الثاني

- 2- مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

#### المحور الثالث

- 3- شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

#### المحور الرابع

- 4- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وتوقيتات العرض .

## المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	(أ) برامج رياضية تعليمية : - من حيث المرحلة العمرية : <u>أ) الأطفال :</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج تعليمية في الرياضات الجماعية للأطفال .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج تعليمية في الرياضات الفردية للأطفال .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية برامج تعليمية في الرياضات المائية للأطفال .			
٤	- تقدم البرامج الرياضية برامج تعليمية في رياضات المنازل للأطفال .			
	<u>ب) الشباب :</u>			
١	- تعمل البرامج الرياضية بالقناة السادسة على تقديم برامج تعليمية للشباب في الرياضات الجماعية .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتقديم برامج تعليمية للشباب في الرياضات الفردية .			
٣	- تراعي البرامج الرياضية تقديم برامج تعليمية للشباب في الرياضات المائية .			
٤	- تقديم البرامج الرياضية برامج تعليمية للشباب في رياضات المنازل .			
	<u>ج) كبار السن :</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج تعليمية لكبار السن في الرياضات الجماعية .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتقديم برامج تعليمية لكبار السن في الرياضات الفردية .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	(ج) تابع كبار السن :			
٣	- تراعي البرامج الرياضية بالقناة السادسة تقديم برامج تعليمية لكبار السن في الرياضات المائية .			
٤	- تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتقديم برامج تعليمية لكبار السن في رياضات المنازل .			
	٢- من حيث الجنس :			
	(أ) الرجال :			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج تعليمية للرجال في الرياضات الجماعية .			
٢	- تراعي البرامج الرياضية تقديم برامج تعليمية للرجال في الرياضات المائية .			
٣	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتقديم برامج تعليمية للرجال في الرياضات الفردية .			
٤	- تعمل البرامج الرياضية بالقناة السادسة على تقديم برامج تعليمية للرجال في رياضات المنازل .			
	(ب) السيدات :			
١	- تقديم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج تعليمية للسيدات في الرياضات الجماعية .			
٢	- تراعي البرامج تقديم برامج تعليمية للسيدات في الرياضات المائية .			
٣	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة على تقديم برامج تعليمية للسيدات في الرياضات الفردية .			
٤	- تعمل البرامج الرياضية بالقناة السادسة على تقديم برامج تعليمية للرجال في رياضات المنازل .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	المبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	٣- <u>ذوي الاحتياجات الخاصة:</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج تعليمية في الرياضات الجماعية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية بالقناة السادسة على تقديم برامج تعليمية في الرياضات الفردية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
٣	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتقديم برامج تعليمية في رياضات المنازل لذوي الاحتياجات الخاصة .			
٤	- تراعي البرامج الرياضية تقديم برامج تعليمية في الرياضات المائية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
٥	- تهتم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتناول مدى الاهتمام بالصحة عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
	<u>(٢) برامج رياضية تثقيفية :</u>			
	<u>(أ) من حيث المرحلة العمرية :</u>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج رياضية تثقيفية للأطفال .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج رياضية تثقيفية للشباب .			
٣	- تراعي البرامج الرياضية على تقديم برامج تثقيفية رياضية لكبار السن .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	(٢) تابع برامج رياضية تثقيفية : <u>ب) من حيث الجنس :</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية برامج تثقيفية للرجال .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج تثقيفية للسيدات .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية برامج تثقيفية للرجال والسيدات معاً <u>ج) ذوي الاحتياجات الخاصة :</u>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تثقيفية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
	(٣) برامج رياضية صحية : <u>أ) من حيث المرحلة العمرية :</u>			
	<u>١- الأطفال</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج صحية للأطفال تحث على الاهتمام بالصحة العامة من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج صحية تساعد على نشر الوعي الصحي لممارس الأنشطة الرياضية من الأطفال .			
	<u>٢- الشباب</u>			
١	- تقدم البرامج الرياضية برامج صحية للشباب تحث على الاهتمام بالصحة العامة من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج صحية للشباب خاصة بكيفية إنقاص الوزن وإكساب الرشاقة والمحافظة على القوام الجيد الخالي من التشوهات القوامية .			
٣	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج صحية للشباب خاصة بالإسعافات الأولية والطب الوقائي .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	(٣) تابع برامج رياضية صحية :			
	٣- كبار السن			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج صحية لكبار السن تحت على الاهتمام بالصحة العامة من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج صحية لكبار السن تساعد على نشر الوعي الصحي لممارس الأنشطة الرياضية من بينهم .			
٣	- تراعي البرامج الرياضية تقديم برامج صحية لكبار السن خاصة بالإسعافات الأولية والطب الوقائي .			
٤	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج صحية لكبار السن خاصة بكيفية إنقاص الوزن وإكساب الرشاقة والحفاظ على القوام الجيد .			
	(ب) من حيث الجنس :			
١	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج صحية خاصة بالرجال .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج صحية خاصة بالسيدات .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة برامج صحية خاصة بالرجال والسيدات معاً .			
	٣- ذوي الاحتياجات الخاصة :			
١	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج صحية لذوي الاحتياجات الخاصة .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	(٤) برامج رياضية ترويحية : أ) من حيث المرحلة العمرية : أ) الأطفال			
١	- تقديم البرامج الرياضية برامج رياضية ترويحية للأطفال (مثل برامج المسابقات الرياضية الترفيهية ) هدفها شغل أوقات الفراغ .			
	ب) الشباب			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج ترويحية للشباب هدفها شغل أوقات الفراغ .			
٢	- تهدف البرامج الرياضية إلى تقديم برامج ترويحية للشباب تعمل على إكساب اللياقة البدنية (الترويح من أجل الصحة )			
٣	- تهدف البرامج الرياضية إلى تقديم برامج ترويحية للشباب تعمل على إكساب اللياقة الذهنية .			
	ج) كبار السن			
١	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج ترويحية لكبار السن هدفها شغل أوقات الفراغ .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج ترويحية لكبار السن هدفها إكساب اللياقة البدنية .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية برامج ترويحية لكبار السن هدفها إكساب اللياقة الذهنية .			
	٢) من حيث الجنس :			
١	- تقدم البرامج الرياضية برامج ترويحية للرجال			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج ترويحية للسيدات .			
٣	- تقدم لبرامج الرياضية برامج ترويحية للرجال والسيدات معا .			
	٣- ذوي الاحتياجات الخاصة :			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج ترويحية لذوي الاحتياجات الخاصة .			

## تابع المحور الأول

أنواع البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وأهدافها .

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>٥) برامج رياضية تحليلية :</b>			
	<b>أ) من حيث المرحلة العمرية :</b>			
	<b>أ) الأطفال</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية في الرياضات الجماعية والفردية للأطفال			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للرياضات المائية ورياضات المنازل للأطفال .			
	<b>ب) الشباب</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية في الرياضات الجماعية والفردية للشباب .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للرياضات المائية ورياضات المنازل للشباب .			
	<b>ج) كبار السن</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية في الرياضات الجماعية والفردية لكبار السن .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية في الرياضات المائية ورياضات المنازل لكبار السن .			
	<b>ج) من حيث الجنس</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للبطولات الخاصة بالرجال .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للبطولات الخاصة بالسيدات .			
٣	- تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للبطولات الخاصة بالرجال والسيدات معا .			
	<b>٣- ذوى الاحتياجات الخاصة</b>			
١	تهتم البرامج الرياضية بتقديم برامج تحليلية للبطولات الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة .			

## المحور الثاني

مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا.

م	العبارات	نعم	الوحدة	لا
	<b>(أ) من حيث المادة المطروحة</b>			
١	- تراعي البرامج الرياضية موضوعية المادة المطروحة في البرنامج .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بدقة اختيار صدق مصدر المادة المطروحة في البرنامج .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على اختيار الطريقة المثلى لعرض المادة المطروحة .			
٤	- تراعي البرامج الرياضية التنوع في تقديم مواد إعلامية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
	<b>(ب) من حيث المرحلة العمرية</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بمناسبة المادة المقدمة مع المرحلة العمرية التي تقدم لها .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة للأطفال .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة للشباب .			
٤	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة بكبار السن .			
	<b>(ج) من حيث هدف البرنامج</b>			
١	- تعمل البرامج الرياضية على توافق هدف البرامج مع محتواه .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية على توافق هدف البرامج مع درجة ثقافة المتلقي وتخصصه .			
٣	- تراعي البرامج الرياضية التوازن في تناول والاهتمام بالأنشطة المختلفة (جماعية - فردية - منازلات - رياضات مائية)			
٤	- تهتم البرامج الرياضية بتناول قضايا اللاعبين والحكام والجمهور في برامج خاصة بذلك .			
٥	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج لمناقشة مشكلات الأندية والاتحادات الرياضية .			
٦	- تولي البرامج الرياضية اهتمام بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة .			
٧	- تهتم البرامج الرياضية بالتغطية التليفزيونية للأحداث الرياضية (إقليميا - محليا - عربيا - إفريقيا - عالميا) .			

## المحور الثالث

**شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا.**

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(أ) من حيث مكان تنفيذ البرنامج</b>			
١	- تقديم البرامج الرياضية قاصر على التصوير في الاستديوهات .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية في المنشآت الرياضية (ملاعب - استادات) .			
٣	- تقديم البرامج الرياضية في الأماكن المفتوحة (حدائق - أماكن عامة) .			
٤	- تراعي البرامج الرياضية التنوع في أماكن التصوير ما بين الاستديوهات والأماكن المفتوحة والمنشآت والمنشآت الرياضية .			
٥	- تراعي البرامج الرياضية الانتقال لأماكن الأحداث الرياضية ( التصوير في أماكن البطولة )			
	<b>(ب) من حيث القائمين على تقديم البرنامج</b>			
١	- يقتصر تقديم البرامج الرياضية على الرجال فقط .			
٢	- يقتصر تقديم البرامج الرياضية على السيدات فقط .			
٣	- تقديم البرامج الرياضية يشمل الرجال والسيدات معاً .			
٤	- تعطي البرامج الرياضية المساحة للمواهب الصغيرة رياضياً في المشاركة في تقديم البرامج .			
٥	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة نجوم مشهورين رياضياً .			

## تابع المحور الثالث

شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا.

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(ج) من حيث شكل الاتصال</b>			
١	- تقديم البرامج الرياضية بأسلوب الاتصال غير المباشر (مقابلات مفتوحة) بين مجموعة من الأفراد وعدد كبير من الأفراد .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية بأسلوب الاتصال المباشر (مقابلات مغلقة) بين فرد ومجموعة من الأفراد .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على التنوع في الأساليب الفنية المستخدمة في البرامج الرياضية ما بين (ندوة - حديث مباشر - حوار - مسابقات - نقل مباريات - رسائل على الهواء ريبورتاج)			
٤	- تقدم البرامج الرياضية باتباع أسلوب اللغة العامية في تناول مادة البرامج .			
٥	- تراعي البرامج التنوع في تناول المادة الإعلامية التي يتم تقديمها بأكثر من مستوى لغوي .			
٦	- يشارك الجمهور بصورة إيجابية في البرامج الرياضية بالقناة السادسة .			
٧	- تهتم البرامج الرياضية بالتنوع في أساليب مشاركة الجمهور في البرامج الرياضية ما بين [ تليفون - فاكس - بريد عادي - بريد إلكتروني - المشاركة بالحضور في البرنامج ]			

## المحور الرابع

المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا  
وتوقيتات العرض .

م	الملاحظات	نعم	إلى حد ما
	<b>(أ) من حيث المرحلة العمرية :</b>		
١	- الزمن المخصص للبرامج الرياضية مناسب للمرحلة العمرية التي يقدم لها البرنامج .		
٢	- مساحة البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .		
٣	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .		
٤	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .		
٥	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .		
٦	- المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية أيام الجمعة والعطلات مناسبة .		
٧	- توقيت عرض البرامج الرياضية في أيام الجمعة والعطلات مناسبة .		
٨	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .		
٩	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .		
	<b>(ب) من حيث هدف البرنامج</b>		
١	- مساحة البرامج الرياضية تتلاءم مع هدف كل برنامج .		
٢	- توقيت عرض البرامج الرياضية ملائم للهدف من البرنامج .		
٣	- تعمل البرامج الرياضية على مراعاة مناسبة مساحة البرنامج مع محتواه .		
٤	- تهتم البرامج الرياضية بمناسبة توقيت عرض البرامج مع المادة المطروحة .		
٥	- تراعي البرامج الرياضية المساحة الزمنية لبرامج ذوي الاحتياجات الخاصة .		
٦	- تهتم البرامج الرياضية بتوقيت عرض البرامج التي تقدم لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة .		

مرفق (V)

استمارة استبيان البرامج الرياضية

للجنة السادسة بتليقرزيون وسط الدلتا .

## استبيان للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

### الهدف من الاستبيان :-

#### يهدف الاستبيان إلى :-

- ١- التعرف على ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من حيث الشكل والمضمون (ماذا يقدم - وكيف يقدم )
- ٢- التعرف على ما يجب أن تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .
- ٣- التعرف على ما إذا كان هناك فرق بين ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وبين ما يجب أن تقدمه تلك البرامج .

#### محاور الاستبيان :

يدور الاستبيان حول المحاور الثلاثة الآتية : طبقا للأهمية النسبية من خلال استطلاع آراء الخبراء وهي :

#### المحور الأول

- ١- مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

#### المحور الثاني

- ٢- شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

#### المحور الثالث

- ٣- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وتوقيتات العرض .

## المحور الأول

مضمون البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا.

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(أ) من حيث المادة المطروحة</b>			
١	- تراعي البرامج الرياضية موضوعية المادة المطروحة في البرنامج .			
٢	- تهتم البرامج الرياضية بدقة اختيار صدق مصدر المادة المطروحة في البرنامج .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على اختيار الطريقة المثلى لعرض المادة المطروحة .			
٤	- تراعي البرامج الرياضية التنوع في تقديم مواد إعلامية لذوي الاحتياجات الخاصة .			
	<b>(ب) من حيث المرحلة العمرية</b>			
١	- تهتم البرامج الرياضية بمناسبة المادة المقدمة مع المرحلة العمرية التي تقدم لها .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة للأطفال .			
٣	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة للشباب .			
٤	- تقدم البرامج الرياضية برامج رياضية خاصة بكبار السن .			
	<b>(ج) من حيث هدف البرنامج</b>			
١	- تعمل البرامج الرياضية على توافق هدف البرامج مع محتواه .			
٢	- تعمل البرامج الرياضية على توافق هدف البرامج مع درجة ثقافة المتلقي وتخصصه .			
٣	- تراعي البرامج الرياضية التوازن في تناول والاهتمام بالأنشطة المختلفة (جماعية - فردية - منازلات - رياضات مائية )			
٤	- تهتم البرامج الرياضية بتناول قضايا اللاعبين والحكام والجمهور في برامج خاصة بذلك .			
٥	- تعمل البرامج الرياضية على تقديم برامج لمناقشة مشكلات الأندية والاتحادات الرياضية .			
٦	- تولي البرامج الرياضية اهتمام بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة .			
٧	- تهتم البرامج الرياضية بالتغطية التليفزيونية للأحداث الرياضية (إقليميا - محليا - عربيا - إفريقيا - عالميا) .			

## المحور الثاني

شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا.

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(أ) من حيث مكان تنفيذ البرنامج</b>			
١	- تقديم البرامج الرياضية قاصر على التصوير في الاستديوهات .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية في المنشآت الرياضية (ملاعب - استادات) .			
٣	- تقديم البرامج الرياضية في الأماكن المفتوحة (حدائق - أماكن عامة) .			
٤	- تراعي البرامج الرياضية التنوع في أماكن التصوير ما بين الاستديوهات والأماكن المفتوحة والمنشآت والمنشآت الرياضية .			
٥	- تراعي البرامج الرياضية الانتقال لأماكن الأحداث الرياضية ( التصوير في أماكن البطولة )			
	<b>(ب) من حيث القائمين على تقديم البرنامج</b>			
١	- يقتصر تقديم البرامج الرياضية على الرجال فقط .			
٢	- يقتصر تقديم البرامج الرياضية على السيدات فقط .			
٣	- تقديم البرامج الرياضية يشمل الرجال والسيدات معاً .			
٤	- تعطي البرامج الرياضية المساحة للمواهب الصغيرة رياضياً في المشاركة في تقديم البرامج .			
٥	- تقدم البرامج الرياضية بالقناة السادسة نجوم مشهورين رياضياً .			

## تابع المحور الثاني

شكل تنفيذ البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا.

م	المباريات	نعم	إلى حد ما	لا
	<u>ج) من حيث شكل الاتصال</u>			
١	- تقديم البرامج الرياضية بأسلوب الاتصال غير المباشر (مقابلات مفتوحة) بين مجموعة من الأفراد وعدد كبير من الأفراد .			
٢	- تقدم البرامج الرياضية بأسلوب الاتصال المباشر (مقابلات مغلقة) بين فرد ومجموعة من الأفراد .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على التنوع في الأساليب الفنية المستخدمة في البرامج الرياضية ما بين (ندوة - حديث مباشر - حوار - مسابقات - نقل مباريات - رسائل على الهواء ريبورتاج)			
٤	- تقدم البرامج الرياضية باتباع أسلوب اللغة العامية في تناول مادة البرامج .			
٥	- تراعي البرامج التنوع في تناول المادة الإعلامية التي يتم تقديمها بأكثر من مستوى لغوي .			
٦	- يشارك الجمهور بصورة إيجابية في البرامج الرياضية بالقناة السادسة .			
٧	- تهتم البرامج الرياضية بالتنوع في أساليب مشاركة الجمهور في البرامج الرياضية ما بين [ تليفون - فاكس - بريد عادي - بريد إلكتروني - المشاركة بالحضور في البرنامج ]			

## المحور الثالث

المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وتوقيتات العرض .

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(أ) من حيث المرحلة العمرية :</b>			
١	- الزمن المخصص للبرامج الرياضية مناسب للمرحلة العمرية التي يقدم لها البرنامج .			
٢	- مساحة البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .			
٣	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .			
٤	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .			
٥	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .			
٦	- المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية أيام الجمعة والعطلات مناسبة .			
٧	- توقيت عرض البرامج الرياضية في أيام الجمعة والعطلات مناسبة .			
٨	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .			
٩	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .			
	<b>(ب) من حيث هدف البرنامج</b>			
١	- مساحة البرامج الرياضية تتلاءم مع هدف كل برنامج .			
٢	- توقيت عرض البرامج الرياضية ملائم للهدف من البرنامج .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على مراعاة مناسبة مساحة البرنامج مع محتواه .			
٤	- تهتم البرامج الرياضية بمناسبة توقيت عرض البرامج مع المادة المطروحة .			
٥	- تراعي البرامج الرياضية المساحة الزمنية لبرامج ذوي الاحتياجات الخاصة .			
٦	- تهتم البرامج الرياضية بتوقيت عرض البرامج التي تقدم لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة .			

## المحور الرابع

المساحة الزمنية للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا وتوقيتات العرض .

م	العبارات	نعم	إلى حد ما	لا
	<b>(أ) من حيث المرحلة العمرية :</b>			
١	- الزمن المخصص للبرامج الرياضية مناسب للمرحلة العمرية التي يقدم لها البرنامج .			
٢	- مساحة البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .			
٣	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للأطفال مناسبة .			
٤	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .			
٥	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة للشباب مناسبة .			
٦	- المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية أيام الجمعة والعطلات مناسبة .			
٧	- توقيت عرض البرامج الرياضية في أيام الجمعة والعطلات مناسبة .			
٨	- المساحة الزمنية للبرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .			
٩	- توقيت عرض البرامج الرياضية المخصصة لكبار السن مناسبة .			
	<b>(ب) من حيث هدف البرنامج</b>			
١	- مساحة البرامج الرياضية تتلاءم مع هدف كل برنامج .			
٢	- توقيت عرض البرامج الرياضية ملائم للهدف من البرنامج .			
٣	- تعمل البرامج الرياضية على مراعاة مناسبة مساحة البرنامج مع محتواه .			
٤	- تهتم البرامج الرياضية بمناسبة توقيت عرض البرامج مع المادة المطروحة .			
٥	- تراعي البرامج الرياضية المساحة الزمنية لبرامج ذوي الاحتياجات الخاصة .			
٦	- تهتم البرامج الرياضية بتوقيت عرض البرامج التي تقدم لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة .			

مرفق (V)

استمارة استبيان البرامج الرياضية

للقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

## مرفق (٨)

أسماء السادة الخبراء الذين تم استطلاع آرائهم  
في مدى مناسبة استمارة الاستبيان للبرامج الرياضية  
بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا  
وتحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان .

## أسماء السادة الخبراء

الذين تم استطلاع آرائهم في مدى مناسبة استمارة الاستبيان للبرامج الرياضية  
بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا.

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د/ عصام نصر	أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة .
٢	أ.د/ على أحمد طبوشة	أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة طنطا.
٣	أ.د/ عطا حسن عبدالرحيم	أستاذ الإعلام بكلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر.
٤	أ.د/ عصام بدوي	أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بكلية التربية الرياضية - الهرم - جامعة حلوان .
٥	أ.د/ حسن الشافعي	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية
٦	أ.م.د/ مها الصغير	أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية
٧	أ/ إبراهيم العراقي	رئيس القناة السادسة - تلفزيون وسط الدلتا - محافظة الغربية

مرفق (أ)

استمارة تحليل مضمون البرامج الرياضية المذاعة بالقناة

السادسة بتلفزيون وسط الدلتا

خلال الفترة من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٥/١/٣١ م.









الصور المصاحبة للمعلومات (المعالجة الفنية)	محتاجين في الامانة	
	صور قوت في اقية	
	لصور	
	صور في المذبح قية	
	محتاجين في الامانة	
	صور قوت في اقية	
وقت التعليق على الصورة	وقتا الصور	
	وقتا الصور	
	وقتا الصور	
	اخرى تاذر	
وقــــــــــــــــت الحلقــــــــــــــــة	١٠ ق	
	١٥ ق	
	٢٠ ق	
	٢٥ ق	
	٣٠ ق	
	٣٥ ق	
	٤٠ ق	
	٤٥ ق	
	٥٠ ق	
	٥٥ ق	
	٦٠ ق	
	٦٥ ق	
	٧٠ ق	
	٧٥ ق	



جامعة طنطا  
كلية التربية الرياضية  
قسم الإدارة الرياضية

# تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة

بتليفزيون وسط الدلتا

إعداد

أحمد ماهر فتحي الخطيب

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية

إشراف

دكتور

يحيى فكري محروس

أستاذ الإدارة الرياضية المساعد

بكلية التربية الرياضية

جامعة طنطا

دكتور

عفاف عبدالمنعم درويش

أستاذ الإدارة الرياضية

بكلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

## ملخص البحث

### أولا : ملخص البحث باللغة العربية:

#### مشكلة البحث وأهميته:

تقوم وسائل الإعلام بدور تربوي كبير في المجتمع وذلك لتأثيرها على عقول الناس وتفكيرها ، ويمكنها من القيام بهذا الدور إنها متعددة ومتنوعة وشاملة وميسورة الاقتناء وتهتم بقطاعات كبيرة من الناس وإنها بالتقدم العلمي والاعتماد على الآلة والميكنة قد عبرت المسافات ووثقت الاتصال بين الأماكن والجماعات ونقلت الأفكار من وعن الأفراد والجماعات والمجتمعات المختلفة علاوة على تأثيرات في الرأي العام ، كل هذا جعلها من القوى التربوية المؤثرة في المجتمع .

وللإعلام الرياضي دور في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية ، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم كي يدرك أهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات ومنها المجال الرياضي .

ويعتبر التلفزيون أقوى جهاز إعلامي في القرن العشرين حيث يساهم في نشر الثقافة الرياضية بين قطاعات المجتمع المختلفة خاصة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية ، والتلفزيون هو النافذة التي يرى المشاهد من خلالها الواقع الاجتماعي حيث تشير إحدى نظريات الاتصال المرئية (الإنماء التلفزيوني) إلى أن مداومة مشاهدة التلفزيون لفترات طويلة تولد لدى المشاهد اعتمادا بأن ما يراه على شاشة التلفزيون إن هو إلا صورة مطابقة لما يحدث في العالم الحقيقي حيث تشكل المعلومات التي يتلقاها المشاهد من التلفزيون أساساً للصور الذهنية التي يكتسبها عن العالم الذي يحياه .

تكمن مشكلة البحث في تقويم البرامج الرياضية التي تقدم على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وذلك من خلال التعرف على ما تقدمه البرامج الرياضية بالقناة من حيث الشكل والمضمون (ماذا يقدم وكيف يقدم) ، وبدراسة ذلك يتم التعرف على ما يجب تقديمه بالبرامج الرياضية والتوصيل إلى الفقرات المناسبة والغير مناسبة بالبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

وترجع أهمية البحث إلى أن البرامج الرياضية بالتلفزيون تعتبر إحدى الوسائل المساهمة في عمليات التغيير والتطوير والتنمية الشاملة في المجتمع الرياضي .

. وتبرز أهمية البحث في تقويم البرامج الرياضية التي تقدمها القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وذلك عن طريق تحليل وتقييم تلك البرامج من حيث الشكل والمضمون (ماذا يقدم وكيف يقدم) وأيضا في ضوء استطلاع رأي الخبراء ومشاهدي البرامج الرياضية حول ما يجب تقديمه في البرامج الرياضية بالقناة السادسة وصولا إلى ما يجب أن تكون عليه البرامج الرياضية من حيث الشكل والمضمون إسهاما في إبراز الفقرات المناسبة والفقرات الغير مناسبة في تلك البرامج الرياضية التي تقدمها القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا.

#### أهداف البحث:

- تقويم البرامج الرياضية التي تقدم على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من خلال :-
  - التعرف على ما يقدم بالبرامج الرياضية في القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .
  - ما يجب تقديمه بالبرامج الرياضية على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .
  - التعرف على ما إذا كان هناك فرق بين ما يقدم بالبرامج الرياضية وما يجب تقديمه فيها على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

#### تساؤلات البحث:

- ما الذي تقدمه البرامج الرياضية في القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا ؟
- ما الذي يجب أن تقدمه البرامج الرياضية في القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا ؟
- هل هناك فرق بين ما تقدمه البرامج الرياضية في القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا وبين ما يجب أن تقدمه تلك البرامج ؟

#### إجراءات البحث :

##### أولا : منهج البحث:

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي باستخدام أحد أساليبه وهو أسلوب تحليل المضمون حيث يعتبر من أنسب الطرق المتاحة للتعرف على مضمون وسائل الإعلام المختلفة وذلك باختيار عينة المادة موضوع التحليل وتقسيمها وتحليلها كليا وكيفيا وعلى أساس خطة منهجية منظمة .

##### ثانيا : مجتمع البحث:

مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة السادسة من جماهير وسط الدلتا بمحافظة الغربية من مختلف الفئات ( شباب - رجال - سيدات - كبار السن - ذوي الاحتياجات الخاصة) .

##### ثالثا : عينة البحث:

بلغت عينة البحث الأساسية (١٠٠٠) مشاهد للبرامج الرياضية بالقناة السادسة من جماهير محافظة الغربية من ( شباب - رجال - سيدات - كبار السن - ذوي الاحتياجات الخاصة)

موزعة كالتالي [(٢٥٠) شباب - (٢٥٠) رجال - (٢٠٠) سيدات - (١٥٠) كبار السن - (١٥٠) من ذوي الاحتياجات الخاصة] ، وكذا تضمنت عينة البحث تحليل مضمون دورة تليفزيونية للبرامج الرياضية مدتها ثلاثة شهور في الفترة من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٥/٣/٣١م بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا .

رابعا : أدوات جمع البيانات:

[١] الاستبيان :

قام الباحث بتصميم استمارات استطلاع رأي الخبراء الآتية :-

١- استمارة استطلاع رأي الخبراء حول الصورة الأولية للمحاور الرئيسية المقترحة لاستمارة الاستبيان .

٢- استبيان للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا .

٣- الشكل النهائي لاستمارة استبيان البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا .

٤- استمارة تحليل مضمون البرامج الرياضية المذاعة بالقناة السادسة خلال الفترة من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٥/٣/٣١ .

[٢] المقابلة :

عن طريق المقابلة الشخصية المعنية مع السادة الخبراء ثم عرض استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون السابقة وكذا المقابلة الشخصية المعنية مع مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة السادسة من جمهور محافظة الغربية .

خامسا : المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

١- المتوسط الحسابي

٢- الانحراف المعياري

٣- تحليل التباين أحادي الاتجاه

٤- اختبارات

٥- معامل الارتباط بيرسون

٦- اختبار شيفيه

من خلال الأهداف والتساؤلات التي وضعت للبحث وفي حدود عينة البحث والمنهج المستخدم ، ومن خلال المعالجات الإحصائية التي استخدمت في عرض النتائج ومناقشتها توصل الباحث إلى استخلاص النقاط التالية :-

١- قلة المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بالنسبة للبرامج الأخرى والذي

انعكس أثره على حجم وكثافة وتنوع البرامج الرياضية المقدمة في تلك الفترة والدورة التليفزيونية .

٢- التركيز على كرة القدم أكثر من باقي الأنشطة الرياضية الأخرى التي حصلت على نسبة ضئيلة مع إهمال بعض الأنشطة الأخرى حيث حصلت كرة القدم على أكبر درجة اهتماماً قياسياً بالأنشطة الرياضية الأخرى .

٣- عدم اهتمام البرامج بالتنوع في المادة الإعلامية التي تقدم لكي تتناسب مع فئات الجمهور المختلفة (من حيث المرحلة السنوية - من حيث مستوى الممارسة - من حيث الثقافة الرياضية والتخصص) .

٤- عدم مناسبة توقيت عرض البرامج الرياضية للكثير من مشاهديها ومتابعي تلك البرامج التي تقدم على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

٥- قلة الاهتمام بالبرامج الرياضية من أجل المرأة وكذلك برامج الرياضة للجميع من أجل اللياقة والترويح ، وأهملت البرامج الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة .

٦- قدمت البرامج الرياضية باللغة العربية العامية مما كان له الأثر السلبي على أسلوب تقديم هذه البرامج .

٧- عدم المشاركة الإيجابية للجمهور في البرامج الرياضية بالقناة السادسة واقتصار المشاركة على أسلوب البريد العادي فقط .

٨- عدم التنوع في أساليب وأشكال المشاركة للجمهور بالبرامج الرياضية واقتصارها على البريد العادي وعدم اتباع أساليب عديدة مثل (الفاكس - التليفون - البريد الإلكتروني) البريد العادي فقط هو المتبع بالبرامج الرياضية .

٩- تحول الغالبية العظمى من البرامج الرياضية إلى قعدة دردشة بين مقدم البرنامج والشخصيات التي يتم استضافتها في تلك البرامج بالإضافة إلى عدم التنوع في الفقرات والمواد الحية أو المسجلة المصاحبة لحوارات البرامج الرياضية .

١٠- عرضت البرامج الرياضية بأساليب فنية انصبت على الحديث المباشر تليها المقابلة ثم عمليات نقل المباريات تليها الرسائل الرياضية ولم تقدم البرامج بأسلوب الريبورتاج-الندوة - المجلة - الأخبار .

١١- اهتمت البرامج الرياضية بمناقشة قضايا الفرق التي داخل الإقليم ( في كرة القدم ) [ فرق غزل المحلة - بلدية المحلة - طنطا - مالية كفر الزيات ] .

١٢- اهتمت البرامج الرياضية بالقناة السادسة بالتغطية التليفزيونية للمباريات الهامة لفرق إقليم وسط الدلتا ، ولم تهتم بالتغطية التليفزيونية للمشاركات المصرية في البطولات الدولية داخليا وخارجيا .

**ثانياً: التوصيات:**

استناداً إلى نتائج هذا البحث يوصي الباحث بالآتي :

١- ضرورة زيادة المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

٢- ضرورة زيادة عدد البرامج الرياضية التي تقدم بالأيام العادية على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا .

٣- ضرورة زيادة الاهتمام بالأنشطة الرياضية سواء الفردية أو الجماعية بجانب كرة القدم في البرامج الرياضية بالقناة السادسة .

٤- الاهتمام بالبرامج الرياضية الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة لتحقيق مبدأ التوازن النفسي والاجتماعي لهم باعتبارهم جزء من المجتمع .

٥- زيادة الاهتمام بتوقيت عرض البرامج الرياضية والبعد بمواعيد البرامج الرياضية عن الفترات الميتة فوق خريطة البث التلفزيوني .

٦- تحرير كاميرات البرامج الرياضية من الاستوديوهات والمقاعد الباردة والأسئلة الرتيبة والتنوع في الفقرات والمواد الحية أو المسجلة المصاحبة لحوارات البرامج الرياضية .

٧- استضافة شخصيات متنوعة من ذوي الكفاءات وفي كل المجالات الرياضية (إدارة - تدريب - تدريس - طب رياضي - إعلام رياضي) .

٨- الاهتمام بالبرامج الرياضية الخاصة بالرياضة للجميع من أجل الترويج واللياقة لكبار السن ، وبرامج رياضة المرأة ، وبرامج الأطفال الرياضية .

٩- إعداد وتأهيل وتدريب القائمين على البرامج الرياضية بالقناة السادسة حتى يلحقوا بركب التقدم للمرحلة الإعلامية القادمة .

١٠- الاهتمام بنقل وتغطية الأحداث الرياضية التي تقام داخل مصر عامة والتي تقام داخل إقليم وسط الدلتا .

١١- الاهتمام باختيار الضيوف (المتحدثين) في البرامج الرياضية من حيث ثقافتهم - درجاتهم العلمية - المواقع التي يشغلونها .

١٢- الاهتمام بالمشاركة الإيجابية الفعالة للجمهور في البرامج الرياضية وتنوع أشكال المشاركة في البرامج الرياضية ما بين (بريد عادي - بريد إلكتروني - تليفون - فاكس - حضور البرامج الرياضية) .

١٣- إجراء المزيد من البحوث والدراسات في مجال الإعلام الرياضي (مرئي - مسموع - مقروء) في إقليم وسط الدلتا .

## مستخلص البحث

### تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا

تحرص أي مؤسسة على استمرار تقدمها من خلال قيامها بعملية تقويم مستمرة لكافة نواحي العمل بها حيث يعد التقويم عملية تشخيصية وقائية علاجية تستهدف الكشف عن مواطن القوة والضعف بقصد التحسين والتطوير ، وترجع أهمية البحث إلى أن البرامج الرياضية بالتلفزيون تعتبر إحدى الوسائل المساهمة في عمليات التغيير والتطوير والتنمية الشاملة في المجتمع الرياضي ، وتبرز أهداف البحث في تقويم البرامج الرياضية التي تقدم على شاشة القناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا من خلال :-

- التعرف على ما يقدم بالبرامج الرياضية بالقناة السادسة من حيث الشكل والمضمون .
- ما يجب تقديمه بالبرامج الرياضية على شاشة القناة السادسة شكلا ومضمونا .
- التعرف على ما إذا كان هناك فرق بين ما يقدم بالبرامج الرياضية في القناة السادسة وما يجب تقديمه بها .

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي من الدراسات المسحية لمناسبتة لطبيعة هذه الدراسة ، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من مشاهدي البرامج الرياضية بالقناة السادسة من جمهور محافظة الغربية وبلغ حجم العينة (١٠٠٠) مشاهد من فئات (الشباب - الرجال - السيدات - كبار السن - ذوي الاحتياجات الخاصة) موزعة كالتالي [(٢٥٠) شباب - (٢٥٠) رجال - (١٥٠) كبار السن - (٢٠٠) سيدات - (١٥٠) من ذوي الاحتياجات الخاصة] وذلك في الفترة من السبت الموافق ٢٠٠٥/٩/١٠م إلى الاثنين ٢٤/١٠/٢٠٠٥م .

وقام الباحث بتحليل مضمون دورة تليفزيونية واحدة مدتها ثلاثة شهور للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا في الفترة من ١/١/٢٠٠٥م حتى ٣١/٣/٢٠٠٥م .

وقد أسفرت نتائج البحث إلى :

- ضرورة زيادة المساحة الزمنية المخصصة للبرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا ، والاهتمام بزيادة عدد البرامج الرياضية التي تقدم بالأيام العادية على شاشة القناة السادسة ، وإضافة برامج رياضية خاصة بذوي الاحتياجات الخاصة لتحقيق مبدأ التوازن النفسي والاجتماعي لهم باعتبارهم جزء من المجتمع ، زيادة الاهتمام بتقويت عرض البرامج الرياضية والبعد بمواعيد البرامج الرياضية عن الفترات الميئة فوق خريطة البث التليفزيوني .
- كما أظهرت نتائج البحث ضرورة تحرير كاميرات البرامج الرياضية من الاستوديوهات والمقاعد الباردة والأسئلة الرتيبة والتنوع في الفقرات والمواد الحية أو المسجلة المصاحبة لحوارات البرامج الرياضية بالقناة السادسة .

وأبرزت نتائج البحث ضرورة إعداد وتأهيل وتدريب القائمين على البرامج الرياضية بالقناة السادسة حتى يلحقوا بركب التقدم للمرحلة الإعلامية القادمة .

**Tanta University**  
**Faculty of Physical Education**  
**Sports Management Department**

**The Evaluation Of Sports Programms  
on the Channel Six in Delta.**

**Prepared By**

*Ahmed Maher Fathy El Khatib*  
**From among their quirements of gaining  
a Master Degree In Physical Education**

*Supervised By*

**Phd; Afaf Abdel Monem Darweish.**

Professor, sports Management, Dept., faculty of Physical Education for girls.

Alex. University

**Phd; Yahia Fekry Mahrous.**

Assistant Professor, sports Management, Dept., faculty of Physical Education.

Tanta University

2006 A.D.

# **Research Summary**

## **Problem and Importance of Research**

Mass-Media is playing a very important role in society as it has an effect on the people's mind and their thoughts, it can act that role as it's various, available and easy to be got. It's interested in a lot of people because it depends on scientific progress, machinery it can pass through a long distance, it can use thoughts from and to other different people. All these merits have enabled the mass-media to affect society.

Sports mass media has a very big part in society we could feel that clearly in the 20<sup>th</sup> century, it was used on a long scale. So all nations with all different policies began to use journals, Channels and guide them to get their aims to raise the standard of sports culture for the crowd and to raise to realize the importance of sport in their lives and to make good use of sport to get the aim and to keep pace with the civilizations of all nations. This will reflect the progress achieved by these nations in all fields especially in the field of sport.

T.V. is considered the best means of mass-media. It helps much to spread sports culture among different classes of society especially among nations which suffer from illiteracy, T.V. is the window by which people can watch T.V. for a long time, and they feel what they watch is the same with real worlds. What they watch is the base like what happens in the world where they live in.

The problem of the 6 channel in Delta is what and how it presents. That is to know the suitable and unsuitable programs presented by this channel.

In the light of the experts and the watchers, to evaluate the programs presented by the channel 6 to get the best and what should be presented and how.

The importance of the research lies in how to evaluate the presented sports programs by the channel 6 in Delta, evaluating the programs. What and how sports programs are presented, what are the viewer's view to get the best from of model programmes.

## **The research aims:**

To evaluate sports programs presented by the channel 6 in Delta, through:

- To know what sporting program are presented by the channel 6 in Delta.
- What sports programs should present by the channel 6 in Delta.
- To know the difference between what sports programs are presented and what they should present.

## **The questions of the research:**

- 1- What programs are presented by the channel 6?
- 2- What the programs should present and How?
- 3- Is there a difference between what programs are presented and what they should present?

## **The research procedures:**

### **A: Methodology:**

The researcher used the descriptive method. He used that method as it is suitable to get choosing the sample of the subject. That is by dividing and using it eased on an rganized plan.

### **B: The research sample:**

1000 viewers (250 youth – 250 men – 200 women – 150 the old – 150 from those who have what hinders their abilities).

The research sample included a program for the T.V. turn presented on the channel 6 through the periods from 1/1/2005 till 31/3/2005.

### **C: The research society**

All the viewers from El Gharbia (youth – men – women – the old- those who have what hinders their abilities)

## **Date collecting tools:**

### **[1] Questionnaire:**

The Researcher got the expert's paints of view as follow:

- 1- questionnaire the expert's opinion round the main principles suggested for the questionnaire form.
- 2- Questionnaire for the sporting programme on channel 6 in Delta.

3- The final form of the questionnaire from the sporting programme on channel 6 in Delta.

4- The form of analysing the content of sporting programme presented by the channel 6 of Delta through the period from 1/1/2005 till 31/3/2005.

## **[2] Meeting:**

through the personal meeting concerned with sir expert's they presented the questionnaire form and nalyising the previous content and the personal meeting concerned with the sporting programmes viewers in channel 6 from the governorate on Gharbia.

## **Statistics treatment:**

1- Mean

2- std-Deviation

3- analysis

4- T. tests

5- Person correlation

6- Sheffe tests.

Through aims and question airs put by the research, the sample of the research and the method, and the results, disscussed the research got the following results:

1- The time used on the channel 6 is limited this affects strongly the sports programmms.

2- The sports programs focus on football more than the sports activities which have little interests by the channel 6.

3- The programs for sports have little interest on variety which suits all the people according to their age, the levels and the culture.

4- The sports programs presented have no suitable time.

5- The women have little interest.

6- The language used is not correct.

7- People have little show positive.

8- No variely.

9- Most of the sports programs depend on Dardasha.

10- the sports programs depend on direct contact with the coaches not on reportage, magazines and so on.

**11- they give all the interests for the local clubs like El Mahala, Baladiet El Mahala, Tanta and so on.**

**12- they give no interest to the international competitions.**

### **The recommendation:**

**Based on the results, the researcher has recommended the following:**

- 1- It's a must to save much time for sports on the chanel 6 in Delta.**
- 2- To increase the sporting programs number presented on all days.**
- 3- To give more inteeest to other games in addition to football on the channel 6 in Delta.**
- 4- To give more interest either to the excellent on to those who suffer from something which hindens their performance as they a part of society.**
- 5- To give suitable time for the sporting programs presented.**
- 6- To moderrize the tools used like the cameras, telephones and so on and to set the cameras free from the cold seat at the studies and form cold seat inside the studios.**
- 7- To entertain some of those who have much experience and disting vished quality in all sports fields such as Edaras - training – teaching – sports – medicine and sports media.**
- 8- To give more interests for sports programs that comfort and amuse all especially the old, women and the young.**
- 9- To make good use of the progres that the civilized nations have got and train those who present the sports programs.**
- 10- the present all the matches either in Delta or in all parts of Egypt.**
- 11- to choose carfully those ho have high culture and experience.**
- 12- to share the viewers.**
- 13- to give more researches on all fields.**

## **Research Conclusion**

### **The evaluation of the sports programmes on the channel 6.**

Every gives due care to continue its progress through the continuous evaluation to all its works as the evaluation is a way which aims at knowing the weak and the strong points in order to develop through:

- What the channel 6 presents on T.V and what it should present.
- Is there a difference between the two ?
- The researcher used the descriptive method using a sample of 1000 viewers from all (250 youth – 250 men – 200 women – 150 old – 150 those who have – something which hinders them) from Saturday 10 sep. 2005 to Mon. 24/10/2005 , the researcher began to analyse the essence of a T.V. turn for 3 months for the sports programs on T.V from 1/1/2005 to 31/3/2005.

### **The results**

It's a must to get more time for the sports programmes and to give more care all around the weak, adding sports programmes for these who have something which hinders them them to balance the psychological and physical needs as they are a part of free the T.V. camera from being in the studio only to train the programmes presented to keep pace with progress in the world.