

الفصل الاول

مقدمة البحث

- أولا : تقديم
- ثانيا : مشكلة البحث وأهميته
- ثالثا : أهداف البحث

مقدمة البحث

أولاً : تقديم :

تعني العلاقات العامة عملية ايجاد الصلات القوية بين الشخص والمؤسسة والاشخاص الاخرين أو المجتمع بصفة عامة وذلك من خلال الاتصالات المستمرة وتغيير الاحداث والتفاعل بين الافراد والجماعات ثم تقويم ردود الفعل الناتجة عن هذا الاتصال (٢ : ٢) .

وقد توصل المعهد البريطاني للعلاقات العامة الي أن العلاقات العامة تهدف الي ايجاد التفاهم المتبادل بين المنظمة وأفرادها وأي مجموعة من المجموعات أو الافراد أو المنظمات وما ينتج عن هذا التفاهم من اقامة سمعة طيبة وعلاقة مستمرة (٢ : ٥) .

وعلي عاتق المشتغلين بالعلاقات العامة مهمتان أولهما دراسة الجمهور وثانيهما شرح سياسة المؤسسة للجمهور بلغة سهلة مبسطة يفهما ، فالعلاقات العامة تربط بين المؤسسة وعمالئها والمجتمع الذي توجد فيه وكذلك العاملين داخل المؤسسة بمختلف مستوياتهم .

وقد أصبحت العلاقات العامة في السنوات الاخيرة أحد الانشطة الهامة التي تساعد الادارة العليا علي الاتصال بال جماهير في الداخل وفي الخارج (٤١ : ٧)

والهدف الجوهري للعلاقات العامة هو التأثير علي الرأي العام للجمهور الخارجي الذي يرتبط بالمؤسسة ، وكذلك تحقيق الصالح العام للمؤسسة وللجمهور المتعامل معها . ويتحقق ذلك عن طريق التحديد الدقيق لاهداف العلاقات العامة ووظائفها .

والمؤسسات الرياضية هي احدى الحقول الهامة التي تتطلب تحديد أهداف ووظائف للعلاقات العامة بها نظرا لاحتوائها علي العديد من الأنشطة الاجتماعية والرياضية وكذلك الأنشطة الثقافية وايجاد العلاقة الاتصالية مابين هذه الأنشطة وبين جمهور النادى الداخلى وكذلك الخارجى يتم تحقيقها عن طريق تحديد أهداف ووظائف العلاقات العامة داخل المؤسسة الرياضية منعا لعدم تداخلها مع وظائف أخرى وكذلك لا مكانية تطبيقها .

ثانيا : مشكلة البحث وأهميته :

تهدف العلاقات العامة الي ايجاد العلاقة الطيبة مابين المؤسسات الرياضية بعضها ببعض وبين هذه المؤسسات والمؤسسات العامة الاخرى فـي المجتمع المحيط ، ويتم تحقيق ذلك عن طريق أنشطة متقنة موضوعة علي أسس علمية مقننة . وهناك العديد من المؤسسات الرياضية تسعى وراء هذا الهدف من خلال ما تقدمه من أنشطة وخدمات متعلقة بالتخطيط أو المساهمة في تنفيذ برامج التربية الرياضية من خلال أنشطتها المختلفة .

وقد اتضح أن العلاقات العامة في تلك المؤسسات لم تحظ بالاسهامات العلمية والبحثية ، فقد قام الباحث بمسح للرسائل العلمية (الماجستير- الدكتوراه) بمكتبات كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية وكذلك الأبحاث العلمية الواردة Research Quarter فلم يجد بها أبحاث أودراسات تناولت موضوع البحث .

ومن خلال عمل الباحث بادارة النشاط الرياضي بنادى الزمالك للالعاب الرياضية وكذلك من خلال الاحتكاك بأعمال الاتحادات الرياضية اتضح للباحث عدم وجود نموذج للعلاقات العامة بهذه المؤسسات .

ومن ندرة الدراسات العلمية وعدم وجود النموذج العلمي الذى يحدد أهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية تتضح مشكلية هذا البحث .

وتتضح أهمية البحث في وضع نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية . مما سوف يزيد من فاعلية العلاقات العامة في تلك المؤسسات وبخاصة الاندية والاتحادات الرياضية، إذ تتعامل تلك المؤسسات مع الجمهور سواء الداخلي منه أو الخارجي . والعلاقات العامة هي إحدى التنظيمات الأساسية في الإدارة الحديثة لهذه المؤسسات .

ثالثا : هدف البحث :

الهدف الرئيسي من هذا البحث هو وضع نموذج مقترح لأهداف ووظائف العلاقات العامة في الاندية والاتحادات الرياضية المصرية وذلك من خلال .

- ١- دراسة واقع العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية قيد البحث .
- ٢- تصميم نموذج لأهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية قيد البحث .