

الفصل الرابع

عرض وتحليل وتفسير النتائج

عرض وتحليل وتفسير النتائج

فيما يلي سوف يقوم الباحث بعرض وتحليل وتفسير النتائج المرتبطة بتحقيق أهداف بحثه هذا .

حدول (٥)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو
أهداف العلاقات العامة
ن = ٢٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	غير مهم		مهم		مهم جدا		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الأول	٩٧,١٠	٦٧	صفر	صفر	٤	٢	٦٣	٢١	١ تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضي
أول مكرر	٩٧,١٠	٦٧	صفر	صفر	٤	٢	٦٣	٢١	٢ توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى
الرابع	٨٤,٠٦	٥٨	١	١	١٨	٩	٣٩	١٣	٣ كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى
الثالث	٨٥,٠٥	٥٩	صفر	صفر	٢٠	١٠	٣٩	١٣	٤ المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور

الدرجة العظمي (٦٩) درجة = العدد الكلي لافراد العينة x أعلى درجة ميزان تقدير

$$٢٣ \times ٣$$

يتضح من الجدول (٥) أن أهداف العلاقات العامة بالاندية الرياضية قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٨٤,٠٦ ٪ - ٩٧,١٠ ٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن أهداف تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضي ، وتوثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى . كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أن هدف تحقيق السمعة الطيبة يعد أحد المكونات الرئيسية للنادى وذلك للدور الذى تلعبه السمعة الطيبة في تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور عن النادى حيث أن الصورة الذهنية هي الناتج النهائي للانطباعات الذاتية التي تتكون عن الافراد أو الجماعات ازاء شخص معين أو مؤسسة أو منظمة محلية أو دولية . وتتكون هذه الانطباعات من خلال التجارب المباشرة وغير المباشرة وترتبط هذه التجارب باتجاهات الافراد وعقائدهم (٢٤ : ١٠) .

ويعدد "جفكينز" ♦ Jafkins Frank "أنواع الصورة الذهنية فيما يلي : (٥٦ : ١٤)

- الصورة التي ترى المؤسسة نفسها من خلالها .
- الصورة التي يرى بها الآخرون المؤسسة .
- الصورة التي تود المؤسسة أن تكونها لنفسها .
- الصورة المثلي التي يمكن أن تتحقق اذا وضع في الاعتبار منافسة المؤسسات الأخرى .
- الصورة المتعددة التي تحدث عندما يتعرض الافراد لممثلين مختلفين للمؤسسة يعطي كل منهم انطباعا مختلفا عنها .

والصورة الذهنية للنادى الرياضي تتعلق بالانطباع المكون عنه لدى جمهوره الداخلي والخارجي . وهذا الانطباع يجب أن يتم بحيث يوجد التفاهم المتبادل بين الاندية أو الافراد القائمين بالعمل فيها وبين الجماهير المتعاملة معها .

توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى يعد الاساس الذى تبني عليه العلاقات العامة كالعلاقة بين النادى والمؤسسات الاخرى ذات الصلة به سواء كانت تنتمي للقطاع الاهلي أو القطاع الحكومي .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة "أمجد بدر القاضى" (٨) ودراسة "ممدوح بسيونى بيلي" (٤٣) حيث أشارت نتائج دراستهما الى أهمية تحقيق السمعة الطيبة للمؤسسة وكذلك توثيق الروابط والعلاقات ما بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى .

جدول (٦)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو
وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق
السمعة الطيبة للنادى

ن = ٢٣

م	الوظائف	مهم جدا		مهم		غير مهم		مجموع الدرجات	النسبة المئوية %	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار			
١	الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام	١٣	٣٩	٤	٨	٥	٥	٥٢	٣٦ و ٧٥	الخامس
٢	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى	١٥	٤٥	٨	١٦	١٦	صفر	٦١	٤٠ و ٨٨	الاول
٣	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهمام الاعلاميين	١٤	٤٢	٨	١٦	١	١	٥٩	٥١ و ٨٥	الثالث
٤	القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى	١٦	٤٨	٦	١٢	١	١	٦١	٤١ و ٨٨	الاول مكرر
٥	امداد أعضاء النادى والجمهور الخارجي بمايرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات -	٨	٢٤	١٢	٢٤	٢	٢	٥٠	٤٦ و ٧٢	السادس
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة	١٠	٣٠	١٢	٢٤	١	١	٥٥	٧١ و ٧٩	الرابع

يشير جدول (٦) الي أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٤٦ و ٧٢٪ - ٤١ و ٨٨٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى ، ووظيفة القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى ، كانت أكثر الوظائف أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالنادى الرياضي .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- دور وسائل الاعلام في تحسين الصورة الذهنية المكونة عن النادى وذلك لاعضاء النادى أو للمؤسسات الرياضية الاخرى المتعاملة مع النادى لتحقيق السمعة الطيبة للنادى عند هذه الجماهير . كما أن تلك النتيجة تتفق مع هدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضي .

- يتفق العديد من المهتمين بالعلاقات العامة علي أن وظيفة البحوث والدراسات العلمية التي تهتم بتحليل الرأى العام لأعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطته تعد من الوظائف الهامة التي تدرس علاقة الجماهير الداخلية والخارجية بالنادى. وذلك بهدف تكوين رأى عام مساند لسياسة النادى .

- أهمية دور الاعلام بالنسبة للنادى في تدعيم قوة الرأى العام ازاى ادارته والرد علي ما ينشر في الصحف عن النادى واعلام أعضائه ومن يتعامل معه بما يراد توصيله من معلومات كما أن الاتصال بوسائل الاعلام المختلفة يتم بشكل جيد عند تسهيل مهام رجال الاعلام عند تعاملهم مع ادارة النادى .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة "ممدوح بسيوني بيلي" (٤٣) ورأى "علي عجوة" (٢٣) ، "ابراهيم امام" (١) حيث أشارت نتائج دراستهما الي :

- التأكيد علي المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة المؤسسة .
- القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لجمهور المؤسسة .

جدول (٧)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو
الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة
بهدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى

ن = ٢٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	لا تمارس		تمارس احيانا		تمارس دائما		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
١	٦٢٫٣٢	٤٣	٨	٨	١٤	٧	٢١	٧	الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام -----
٢	٧١٫٠١	٤٩	٤	٤	١٨	٩	٢٧	٩	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب وتأييد ثقة الرأي العام -----
٣	٧٦٫٨١	٥٣	٣	٣	٢٠	١٠	٣٠	١٠	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين -----
٤	٥٥٫٠٧	٣٨	١١	١١	١٨	٩	٩	٣	القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأي العام لاعضاء النادي فيما يرتبط بأنشطة النادي -----
٥	٥٦٫٥٢	٣٩	١٠	١٠	١٤	٧	١٥	٥	امداد أعضاء النادي والجمهور الخارجي فيما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات -
٦	٥٩٫٤٢	٤١	٣	٣	٣٢	١٦	١٢	٤	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة -----

يشير جدول (٧) الي أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضي قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٥٥ر٥٧٪ - ٧٦ر٨١٪ ، وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

كما أن وظائف دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين والمشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب وتأييد ثقة الرأى العام كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة لم تحظ بالاهتمام وفقا لاهميتها النسبية التي أجمع عليها المسئولين عن العلاقات العامة بالنادى وقد يرجع ذلك الي :

- عدم تخصيص وسائل الاعلام لبرامج تختص بالاندية بالقدر الكاف الذى يسمح للاندية بالاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى .
- عدم توفر المسئولين الذين لديهم دراية بكيفية اجراء البحوث العلمية والقدرة علي ادارة الحوار والاقناع ، اذ أن العلاقات العامة تعد كعلم يعتمد علي مناهج البحث العلمي كالمناهج التاريخي والمنهج الوصفي والمنهج التجريبي ، كما أنها تعد كفن يتضح من خلال قدرة المسئولين عنها في تقديم المعلومات وتأثيرهم في اقناع الجماهير التي يتم مخاطبتهم .
- عدم كفاية ميزانيات ادارات العلاقات العامة بالاندية لممارسة دورها في امداد أعضاء النادى والجمهور الخارجي فيما يراه المجلس من اذاعته أو نشره من معلومات ، اذ أن ذلك يتطلب اصدار العديد من المطبوعات وكذلك عدم تخصيص ميزانيات تفي باحتياجات المشاركة في الاحتفالات والمناسبات القومية المختلفة .

جدول (٨)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الأخرى

ن = ٢٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	غير مهم		مهم		مهم جداً		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الأول	٩٢٫٧٥	٦٤	صفر	صفر	١٠	٥	٥٤	١٨	١ تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادى من الجمهور -----
الرابع	٧٩٫٧١	٥٥	٢	٢	٢٠	١٠	٣٣	١١	٢ المشاركة في الندوات والمؤتمرات وألمنافسات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى --
السابع	٧٣٫٤٦	٥٠	٤	٤	٢٢	١١	٢٤	٨	٣ دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به النادى ----
رابع مكرر	٧٩٫٧١	٥٥	١	١	٢٤	١٢	٣٠	١٠	٤ تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى ----
السادس	٧٦٫٨١	٥٣	٣	٣	٢٠	١٠	٣٠	١٠	٥ تدعيم الإتصال بالاجهزة الحكومية -----
الثالث	٨٢٫٦١	٥٧	١	١	٢٠	١٠	٣٦	١٢	٦ القيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر، التأشيرات، حجز الفنادق) -----
الثاني	٨٨٫٤١	٦١	١	١	١٢	٦	٤٨	١٦	٧ تمثيل النادى في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج -----

يشير جدول (٨) الي أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهـهدف توثيق الروابط والعلاقات مابين النادي والمؤسسات الرياضية الاخرى قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية مابين ٧٢٤٦٪ - ٩٢٧٥٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادي من الجمهور ، وتمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج ، والقيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أهمية تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادي من الجمهور (أفراد - مؤسسات) لدرها في زيادة إرتباطهم به ومن ثم يتم تبادل الخدمات فيما بينهم .

- وظائف تمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج والقيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) تعد من الوظائف الغالبة علي أعمال العلاقات العامة وكذلك من الوظائف التقليدية لها بالمقارنة بالوظائف الاخرى .

- ان وظيفة تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادي وكذلك تمثيل النادي ترتبط كل منهما بالاستقبال وتقديم تسهيلات للوفود والفرق القادمة من الخارج مما يترك انطباع جيد عن النادي لديهم من خلال حسن الاتصال وتقديم الخدمات لهم .

وهذا يتفق مع دراسة " سمير محمد حسين وآخرون " (٢١) والتي تشير الي دور العلاقات العامة .

- تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع المؤسسة .
- تمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج .
- القيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر ، التأشيرات ، حجز الفنادق) .

جدول (٩)

الاهمية النسبية لاراء المستولين بالاندية الرياضية نحو الممارسة الفعلية
لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط
والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى

ن = ٢٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجة	تمارس احيانا لا تمارس				تمارس دائما		الوظائف	م
			الدرجة	التردد	الدرجة	التردد	الدرجة	التردد		
الثالث	٧٩٫٧١	٥٥	٢	٢	٢٠	١٠	٣٣	١١	١	تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادى من جمهور -----
الرابع	٧٣٫٩١	٥١	صفر	صفر	٣٦	١٨	١٥	٥	٢	المشاركة في الندوات والمؤتمرات أو المناسبات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى - -
السادس	٦٠٫٨٧	٤٢	٦	٦	٣٠	١٥	٦	٢	٣	دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به النادى - - - - -
الخامس	٦٢٫٣٢	٤٣	٦	٦	٢٨	١٤	٩	٣	٤	تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى - - - - -
السابع	٥٩٫٤٢	٤١	٨	٨	٢٤	١٢	٩	٣	٥	تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية - - - - -
الأول	٨٤٫٠٦	٥٨	٢	٢	١٤	٧	٤٢	١٤	٦	القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر - التأشيرات، حجز الفنادق) - - - - -
الثاني	٨٢٫٦١	٥٧	١	١	٢٠	١٠	٣٦	١٢	٧	تمثيل النادى في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج - - - - -

يتضح من جدول (٩) أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات مابين النادي والمؤسسات الرياضية الاخرى قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية مابين ٢٥٩٤٢٪ - ٨٤٠٦٪ ، وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف القيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر، التأشيرات، حجر الفنادق) وتمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج وتقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادي من جمهور كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أن وظائف القيام بأعمال التسهيلات وتمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج تعد من الوظائف غير المرتبطة بتكاليف عالية لتأديتها أو ممارستها ، كما أنها لا تتطلب مهارة فائقة من قبل المسئولين في القيام بها وذلك بمقارنتها بالوظائف الاخرى .

- كسب ثقة كل من يتعامل مع النادي من خلال تقديم الخدمات والتسهيلات المناسبة اذ أن الجمهور يساند الاندية التي تهتم بمصالحه وتولي الاهتمام باحتياجاته وتقديم كافة الخدمات والتسهيلات التي يحتاج اليها .

جدول (١٠)
الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو وظائف العلاقات
العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية
للنادى والمتعاملين معه

ن = ٢٣

م	الوظائف	مهم جدا		مهم		غير مهم		النسبة المئوية %	الترتيب
		التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة		
١	دراسة المشاكل التي تواجهه أعضاء النادى للعمل على ايجاد الحلول المناسبة لها .	٢١	٦٣	٢	٤	صفر	صفر	٩٧ر١٠	الاول
٢	المشاركة مع اللجنة الاجتماعية بالنادى في تنظيم الرحلات والقيام بها-----	١٤	٤٢	٧	١٤	٢	٢	٨٤ر٠٦	الثاني
٣	القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء الاعضاء والجمهور الخارجي للنادى في القرارات المختلفة وامكانية تطبيقها---	١٠	٣٠	١١	٢٢	٨	٨	٧٨ر٢٦	الثالث
٤	اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للنادى وترويجها---	١٠	٣٠	١١	٢٢	٢	٢	٧٨ر٢٦	الثالث مكرر
٥	انتاج الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل النادى وعرضها على أعضاء النادى وجمهور المشجعين---	١١	٣٣	٩	١٨	٣	٣	٧٨ر٢٦	الثالث مكرر

يتضح من جدول (١٠) أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين معه قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٢٦ر٧٨٪ - ١٠ر٩٧٪ وذلك وفقاً لأهميتها النسبية .

كما أن وظائف دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء النادى للعمل علي إيجاد الحلول المناسبة لها والمشاركة مع اللجنة الاجتماعية بالنادى في تنظيم الرحلات والقيام بها كانت أكثر الوظائف أهمية وذلك وفقاً لآراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- دراسة المشاكل التي يعاني منها عضو النادى تزيد تقربه من ادارة النادى وذلك لاحساسه باهتمام ادارة النادى به كعضو من خلال بحث مشاكله وايجاد الحلول المناسبة لها مما يزيد كسب وده وتأييده لسياسة النادى .

- اشتراك واتصال نشاط العلاقات العامة بالنادى مع القطاعات الأخرى بالنادى كاللجنة الاجتماعية يساهم في تحقيق أهداف كل منها ويوفر الكثير من الجهد والمال من خلال التعاون الوثيق والتنسيق بينهما .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كلا من " ممدوح بسيوني بيلي " (٤٣) ، ودراسة " اسماة حسن عباس " (٤) حيث أشارت نتائج دراستهما الي أهمية دراسة المشاكل التي تواجه جمهور المؤسسة والعمل علي إيجاد حلول مناسبة لها وكذلك المشاركة في الانشطة الاجتماعية بالمؤسسة .

جدول (١١)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأيد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين معه

ن = ٢٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	تمارس أحيانا لا تمارس			تمارس دائما			الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الاول	٨٢٫٦١	٥٧	١	١	١٢	٦	٤٢	١٤	١ دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء النادى للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها -----
الثاني	٧١٫٠١	٤٩	٥	٥	٢٠	١٠	٢٤	٨	٢ المشاركة مع اللجنة الاجتماعية بالنادى في تنظيم الرحلات والقيام بها -----
الثاني مكرر	٧١٫٠١	٤٩	٥	٥	٢٠	١٠	٢٤	٨	٣ القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء الاعضاء والجمهور الخارجي للنادى في القرارات المختلفة وامكانية تطبيقها -----
الخامس	٦٢٫٨٢	٤٣	٩	٩	١٦	٨	١٨	٦	٤ اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للنادى وترويجها -----
الرابع	٦٦٫٧	٤٦	٣	٣	٣٤	١٧	٩	٣	٥ انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل النادى وعرضها علي أعضاء النادى وجمهور المشجعين -----

يشير جدول (١١) الي أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين معه قد نالت درجات تتراوح نسبتها البئوية ما بين ٦٢ر٨٢٪ - ٨٢ر٦١٪ وذلك وفقا لآراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

كما أن وظائف دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء النادى للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لآراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أن وظائف اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للنادى وترويجها ونتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل النادى وعرضها علي أعضاء النادى وجمهور المشجعين كانت أقل ممارسة من قبل ادارة العلاقات العامة بالنادى وقد يرجع ذلك الي ارتفاع التكلفة المادية لهذه الوظائف مع عدم تخصيص الدعم الكافي لها من قبل ادارة النادى .

جدول (١٢)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور

ن = ٢٣

م	الوظائف	مهم جداً		مهم		غير مهم		مجموع الدرجات	النسبة المئوية %	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار			
١	اقامة المعارض المختلفة	٢١	١٢	٢٤	٤	٤	٤٩	٧١	٠١	الثالث
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات النادى	٣٣	١٠	٢٠	٢	٢	٥٥	٧٩	٧١	الاول
٣	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادى	٢٧	١١	٢٢	٣	٣	٥٢	٧٥	٣٦	الثاني
٤	الاشترك مع ادارة النشاط الرياضي بالنادى في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية عنها	٢٤	١٠	٢٠	٤	٤	٤٨	٦٩	٥٧	الرابع

يستدل من جدول (١٢) أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٦٩٥٧٪ - ٧٩٧١٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات النادي وتوزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أهمية الحملات الاعلانية لمساعدة الجمهور في التعرف علي المشروعات التي سوف يقوم بها النادي كتنظيم النادي لبطولة رياضية كبرى علي المستوى المحلي أو الدولي وكذلك تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية المرتبطة بأسابيع المرور والنظافة وغيرها من المشروعات المرتبطة بخدمة البيئة مما ينشط الخدمات ويدعم العلاقة بجماهير النادي الداخلية والخارجية .

- الاعلان عن مشروعات النادي انما يزيد من درجة اقبال الجمهور علي مساندتها والاقبال علي المشاركة فيها .

- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي يزيد من الارتباط المعنوي بين النادي وجمهوره .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كلا من " أماني محمد عامر" (٧) ودراسة " سمير محمد حسين " (٢٠) . حيث أشارت نتائج دراستهما الي أهمية تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات المؤسسة وكذلك توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار المؤسسة في المناسبات المختلفة .

جدول (١٣)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاندية الرياضية نحو الممارسة الفعلية
لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور

ن = ٢٣

م	الوظائف	تمارس دائما		تمارس احيانا		لا تمارس		مجموع الدرجات	النسبة المئوية %	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار			
١	اقامة المعارض المختلفة---	٣	٩	١٣	٢٦	٧	٧	٤٢	٦٠٫٨٧	الثالث
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات النادى--	٣	٩	١٣	٢٦	٧	٧	٤٢	٦٠٫٨٧	الثالث مكرر
٣	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادى--	٥	١٥	١٣	٢٦	٥	٥	٤٦	٦٦٫٦٧	الاول
٤	الاشترك مع ادارة النشاط الرياضي بالنادى في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية عنها---	٧	٢١	٨	١٦	٧	٧	٤٤	٦٣٫٧٧	الثاني

يتضح من جدول (١٣) أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط خدمات الجمهور قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٦٠٫٨٢٪ - ٦٦٫٦٧٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي والاشترك مع ادارة النشاط الرياضي في تنظيم الدورات التدريبية والدعاية عنها كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي لا تمثل عبئا علي ادارة العلاقات العامة بالنادي اذا ما توافرت .
- اهتمام الاندية الرياضية بالمسابقات الرياضية أكثر من اهتمامها باقامة المعارض والتخطيط والتنفيذ للحملات الاعلانية لمشروعات النادي نظرا للاهتمام الأكبر للجمهور بها عن المناشط الاخرى .

جدول (١٤)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو
أهداف العلاقات العامة

ن = ١٣

م	الوظائف	مهم جدا		مهم		غير مهم		مجموع النسبة الدرجة المئوية	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار		
١	تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي	٣٠	٣	٦	٠	٠	٠	٩٢٫٣١	الاول
٢	توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والاخرى	٢٧	٤	٨	٠	٠	٠	٨٩٫٧٢	الثاني
٣	كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد	١٨	٧	١٤	٠	٠	٠	٨٢٫٥	الثالث
٤	المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور	٢١	٥	١٠	١	١	٠	٨٢٫٠٥	ثالث مكر

الدرجة العظمى (٣٩) درجة = العدد الكلي لافراد العينة × أعلى درجة ميزان تقدير

$$١٣ \times ٣$$

يتضح من جدول (١٤) أن أهداف العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٨٢ر٥% - ٩٢ر٣١% وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن أهداف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي وتوثيق الروابط والعلاقات بين الاتحاد والمؤسسات الرياضية الاخرى كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أن هدف تحقيق السمعة الطيبة يعد أحد المكونات الرئيسية للاتحاد وذلك للدور الذى تلعبه السمعة الطيبة في تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور عند الاتحاد ، فالصورة الذهنية للاتحاد الرياضي تتعلق بالانطباع المكون عنه لدى جمهوره الداخلي والممثل في أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والجمهور الخارجي ويمثله كافة المؤسسات الرياضية الاخرى المتعاملة مع الاتحاد .
- توثيق الروابط والعلاقات بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى يعد الاساس الذى تبني عليه العلاقات العامة كالعلاقة بين الاتحاد والمؤسسات الاخرى ذات الصلة به سواء كانت تنتمي للقطاع الاهلي أو القطاع الحكومي .
- وبما أن القانون يحدد تكوين الاتحاد حيث يتكون الاتحاد الرياضي من :
 - أعضاء مجلس الادارة .
 - الاندية الرياضية المشهورة ولها نشاط في اللعبة التي يديرها الاتحاد .
 - الهيئات الرياضية ومراكز الشباب والتي لها نشاط في اللعبة التي

يديرها الإتحاد . (مادة ٢ ، مادة ٥) (٦:١٠) فيجب أن يكون هناك علاقة وثيقة بينه وبين الاتحادات المماثلة له في الدول المختلفة والاتحاد الدولي والمناطق التابعة له .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة " ممدوح بسيوني بيلي " (٤٣) والتي تشير الي أهمية هدف العلاقات العامة المعبرين عن تحقيق السمعة الطيبة للمؤسسة وتوثيق الروابط والعلاقات بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى .

جدول (١٥)

الاهمية النسبية لآراء المسؤولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي

ن = ١٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	غير مهم		مهم		مهم جداً		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الثاني	٨٩٫٧	٣٥	صفر	صفر	٨	٤	٢٧	٩	١ الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام -----
السادس	٧١٫٨	٢٨	٢	٢	٨	٤	١٨	٦	٢ المشاركة في اعداد وتنفيذ الأنشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام للاتحاد ---
الاول	٩٢٫٣	٣٦	صفر	صفر	٦	٣	٣٠	١٠	٣ دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهم الامميين -----
الرابع	٧٧٫٠	٣٠	٢	٢	٤	٢	٢٤	٨	٤ القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاءضاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الاتحاد --
الثالث	٧٩٫٥	٣١	٢	٢	٨	٤	٢١	٧	٥ امداد أعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات --
الخامس	٧٤٫٣	٢٩	٢	٢	٦	٣	٢١	٧	٦ المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة -----

يتضح من جدول (١٥) أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٧١٫٨٪ - ٩٢٫٣٪ وذلك وفقا لأهميتها النسبية .

كما أن وظائف دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين ، والاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام كانت الأكثر أهمية وذلك وفقا لآراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أهمية دور الاعلام بأشكاله المختلفة المقروءة والمسموعة أو المرئية في دعم الصلة مع جماهير الاتحاد الداخلية والخارجية وتعرفها علي أنشطة وإنجازات الاتحادات الرياضية في مجال المنافسات المحلية والدولية وبرامج اعداد المنتخبات أو زيادة قاعدة الممارسة للعبة .
- ايجاد العلاقة الطيبة مع الاعلاميين وتسهيل مهامهم عند الحصول علي معلومات من الاتحاد .
- تنوع طرق توصيل المعلومات والاعلام بها من خلال استخدام الدوائر التليفونية والفاكس والتلكس والبرقيات والاتصال بالكمبيوتر .
- أهمية هدف تحقيق السمعة الطيبة لإدارة الاتحاد الرياضي ودوره في تدعيم قوة الرأي العام المساند له .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من " **ممدوح بسيوني بهلي** " (٤٣) ودراسة " **محمد السيد عثمان** " (٣٠) حيث أشارت نتائج دراستهما الي أهمية دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين وكذلك الاعلام بشكل دائم عن أهداف المؤسسة وأيضا امداد الجمهور الداخلي والخارجي بما يري المجلس اذاعته أو نشره .

جدول (١٦)
الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة
الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة
الطيبة للاتحاد الرياضي

ن = ١٣

م	الوظائف	تمارس دائما		تمارس لحيانا		لا تمارس		مجموع الدجات	النسبة المئوية %	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار			
١	الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام -----	١٢	٦	١٢	٣	٣	٣	٢٧	٦٩ر٢٠	الثاني
٢	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام للاتحاد -----	١٢	٤	٨	٤	٤	٤	٢٤	٦١ر٥٠	الخامس
٣	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين -----	٢١	٣	٦	٣	٣	٣	٣٠	٧٦ر٩٠	الاول
٤	القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاجزاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الاتحاد -----	١٥	-	-	٧	٧	٧	٢٢	٥٦ر٤٠	السادس
٥	امداد أعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات --	١٢	٥	١٠	٤	٤	٤	٢٦	٦٦ر٧٠	الرابع
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة -----	٩	٩	١٨	-	-	-	٢٧	٦٩ر٢٠	الثاني م

يتضح من جدول (١٦) أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٥٦,٤٠% - ٧٦,٩٠% .

كما أن وظائف دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين ، والاعلام بشكل دائم عن هدف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام والمشاركة في الاحتفالات بالمناسبات القومية المختلفة . كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لآراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة تقل عن درجة أهميتها النسبية التي اتفق عليها المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية ، وقد يرجع ذلك الي :

- عدم توافر المسئولين الذين لهم دراية بكيفية اجراء البحوث والأستقصاءات التي تحلل الرأي العام لجماهير الاتحاد .
- عدم اهتمام الادارة العليا بالاتحاد - مجلس الادارة - بدور لجنة العلاقات العامة في المشاركة الفعلية في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الاخرى .
- القصور في تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية والافادة من دعمها المعنوي والمادي للاتحاد الرياضي .

جدول (١٧)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات مابين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى

ن = ١٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	غير مهم		مهم		مهم جدا		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الثالث مكرر	٩٢ر٣١	٣٦	صفر	صفر	٦	٣	٣٠	١٠	تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور -----
السادس	٨٤ر٦١	٣٣	صفر	صفر	١٢	٦	٢١	٧	المشاركة في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الاخرى-----
الاول	٩٤ر٠٤	٣٧	صفر	صفر	٤	٢	٣٣	١١	دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الاتحاد-----
الثالث	٩٢ر٣١	٣٦	صفر	صفر	٦	٣	٣٠	١٠	تبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الاخرى-----
الخامس	٨٧ر٨	٣٤	١	١	٦	٣	٢٧	٩	تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية-----
السابع	٨٢ر٠٥	٣٢	٢	٢	٦	٣	٢٤	٨	القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) -----
الاول	٩٤ر٠٤	٣٧	١	١	٤	٢	٣٠	١٠	تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج -----

يتضح من جدول (١٧) أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات مابين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية مابين ٨٢.٥ ٪ - ٩٤.٤ ٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الاتحاد ، وتمثيل الاتحاد فى استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج ، وتبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الاخرى وتقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- اهتمام الاتحاد بدعم العلاقة وتوثيقها مع المؤسسات الرياضية الاخرى وذلك من خلال حرصه على توجيه الدعوة الي هذه المؤسسات للمشاركة في البطولات الرياضية أو في مختلف الانشطة الثقافية والاجتماعية التي يقوم النادي بتنظيمها .

- ان تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للمشاركة في أنشطته ومرافقتهم طوال فترة اقامتهم وكذلك تقديم كافة الخدمات لهم يترك الانطباع الجيد عن الاتحاد لدى تلك الوفود مما يؤدي الي توثيق الروابط والعلاقات مع المؤسسات التي تمثلها هذه الوفود .

وهذا يتفق مع دراسة " سمير محمد حسين وآخرون " (٢١) والتي تشير الى أهمية دعوة المؤسسات الاخرى للاشتراك في أى عمل تقوم به المؤسسة وكذلك تمثيل المؤسسة في استقبال الوفود والفرق القادمة للمؤسسة من الخارج وأيضا تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الجمهور .

جدول (١٨)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحوالممارسة
الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط
والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى

ن = ١٣

الترتيب	النسبة المقوية %	مجموع الدرجات	لا تمارس		تمارس احيانا		تمارس دائما		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الثاني	٨٤ر٦١	٣٣	صفر	صفر	١٢	٦	٢١	٧	١ تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور-----
السادس	٦٦ر٧٠	٢٦	٣	٣	١٤	٧	٩	٣	٢ المشاركة في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الاخرى -----
الرابع	٦٩ر٢٠	٢٧	٣	٣	١٢	٦	١٢	٤	٣ دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الاتحاد-----
السابع	٥٩ر٠٠	٢٣	٧	٧	٤	٢	١٢	٤	٤ تبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الاخرى--
الرابع مكرر	٦٩ر٢٣	٢٧	٣	٣	١٢	٦	١٢	٤	٥ تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية-----
الثاني مكرر	٨٤ر٦١	٣٣	٢	٢	٤	٢	٢٧	٩	٦ القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر، التأشيرات، حجز الفنادق)-----
الاول	٨٩ر٧٤	٣٥	١	١	٤	٢	٣٠	١٠	٧ تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادة للاتحادات من الخارج-----

يتضح من جدول (١٨) أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٥٩ر٥٠٪ - ٨٩ر٧٤٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج ، والقيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) ، وتقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور . كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أن تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج ، والقيام بأعمال التسهيلات تعد من الوظائف غير المرتبطة بتكاليف عالية لتأديتها أو ممارستها ، كما أنها لا تتطلب مهارة فائقة من قبل المسئولين في القيام بها وذلك بمقارنتها بالوظائف الاخرى .
- كسب ثقة كل من يتعامل مع الاتحاد من خلال تقديم الخدمات والتسهيلات المناسبة اذ أن الجمهور يساند الاتحادات التي تهتم بمصالحه وتولي الاهتمام باحتياجاته وتقديم كافة الخدمات والتسهيلات التي يحتاج اليها ويتم ذلك عن طريق مجالس اداراتها .

جدول (١٩)
الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه
ن = ١٣

الترتيب	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات	غير مهم		مهم		مهم جدا		الوظائف
			الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	
الثالث	٨٤٦١	٣٣	صفر	صفر	١٢	٦	٢١	٧	١ دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها-----
الخامس	٦١٥٤	٢٤	٣	٣	١٢	٦	٩	٣	٢ تنظيم الرحلات والقيام بها--
الثالث مكرر	٨٤٦١	٣٣	١	١	٨	٤	٢٤	٨	٣ القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة-----
الاول	٩٢٣٠	٣٦	صفر	صفر	٦	٣	٣٠	١٠	٤ اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها---
الثاني	٨٧١٨	٣٤	١	١	٦	٣	٢٧	٩	٥ انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية والثقافية داخل الاتحاد-----

يتضح من جدول (١٩) أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٦١ر٥٤٪ - ٩٢ر٣٠٪ وذلك وفقا لأهميتها النسبية .

كما أن وظائف اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها ونتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد ، ودراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها كانت أكثر الوظائف أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أهمية دور المطبوعات للاتحادات الرياضية ودوره في اكساب الثقة لجماهيره الداخلية والخارجية مثل كتابة التقرير السنوي للاتحاد وتقدير لميزانيته من خلال الجهة الحسابية المتخصصة وارسالها الي أعضاء الجمعية العمومية ، أو كتابة بعض الايضاحات عن نشاط الاتحاد انما يطلع الجماهير علي أوجه نشاط الاتحاد مما يزيد من ثقة ومساندة الجمهور لسياسته .

- وظيفة انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد تعد ذات أهمية في دعم المعلومات المقدمة للجمهور ، مما يجعل الجمهور علي دراية بكل ما يتم انجازه من أفعال ومن ثم يتم تدعيم الصلة بينه وبين الاتحاد .

- دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد وهم أعضاء الجمعية العمومية له والعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لتلك المشاكل انما يعير عن اهتمام الاتحاد بأعضائه مما يترك أثرا طيبا لديهم ويسهم في استشارة

دافعتهم لمزيد من التعاون من أجل تحقيق الاهداف المرجوة .

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كلا من " **ممدوح بسيوني بيلي** " (٤٣) ،
ودراسة " **أسماء حسن عباس** " (٤) حيث أشارت نتائج دراستهما الي أهمية
إصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للمؤسسة ونشرها وكذلك إنتاج وعرض
الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الثقافية والاجتماعية
للمؤسسة .

جدول (٢٠)

الاهمية النسبية لآراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة الفعلية
لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء
الجمعية العمومية للاتحاد

ن = ١٣

م	الوظائف	تمارس دائماً		تمارس أحياناً		لا تمارس		مجموع الدرجات	النسبة المئوية %	الترتيب
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار			
١	دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد للعمل علي إيجاد الحلول المناسبة لها----	١٨	١	٢	٦	٦	٦	٢٦	٦٦٫٧	الثالث
٢	تنظيم الرحلات والقيام بها--	٩	٢	٤	٧	٧	٧	٢٠	٥١٫٣	الخامس
٣	القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة-----	٩	٦	١٢	٤	٤	٤	٢٥	٦٤٫١	الرابع
٤	اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها	١٥	٥	١٠	٣	٣	٣	٢٨	٧١٫٨	الثاني
٥	انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد-----	١٢	٣	٦	٦	٦	٦	٣١	٧٩٫٥	الاول

يتضح من جدول (٢٠) أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه قد نالت درجات تتراوح نسبتها المثوية ما بين ٥١٣٪ - ٧٩٥٪ وذلك وفقاً لآراء المسؤولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

كما أن وظيفة انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقاً لآراء المسؤولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- اهتمام الاتحادات الرياضية بتوسيع قاعدة الممارسة للرياضات أو الألعاب التي تشرف عليها وذلك من خلال نشر المواد التعليمية Soft Ware والاعلام عن تفاصيل اللعبة وكل ما هو مستحدث في المجال .

كما أن وظائف القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة . وتنظيم الرحلات والقيام بها كانت أقل ممارسة ، وقد يرجع ذلك الي :

- عدم وجود الكوادر المتخصصة علمياً التي تقوم بالدراسات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة .
- عدم كفاية ميزانيات لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية لممارسة دورها .

جدول (٢١)

الاهمية النسبية لآراء المسؤولين بالاتحادات الرياضية نحو وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور

ن = ١٣

م	الوظائف	مهم جدا		مهم		غير مهم		مجموع النسبة الدرجة المئوية %	الترتيب
		الدرجة التكرار	الدرجة التكرار	الدرجة التكرار	الدرجة التكرار				
١	اقامة المعارض المختلفة ---	٤	١٢	٥	١٠	٣	٣	٢٥	الرابع
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات	٩	٢٧	٤	٨	٠	٠	٣٥	الاول
٣	الاعلانية لمشروعات الاتحاد --	٨	٢٤	٥	١٠	٠	٠	٣٤	الثاني
٤	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار الاتحاد --	٨	٢٤	٥	١٠	٠	٠	٣٤	الثاني
٤	الاشترك مع ادارة الاتحاد في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين أو الاداريين والدعاية عنها -----	٧	٢١	٥	١٠	١	١	٣٢	الثالث

يشير جدول (٢١) الي أن وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٦٤١٪ - ٨٩٧٤٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية .

كما أن وظائف تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات الاتحاد ، وتوزيع الهدايا التي تحمل شعار الاتحاد ، والاشترك مع ادارة الاتحاد في تنظيم الدورات التدريبية والدعاية عنها ، كانت الاكثر أهمية وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- أهمية الحملات الاعلانية لمساعدة الجمهور في التعرف علي المشروعات التي سوف يقوم بها الاتحاد كتنظيم لبطولة رياضية علي المستوى المحلي أو الدولي أو بغرض نشر ممارسة اللعبة .
- أهمية دور الهدايا التذكارية في تدعيم الارتباط المعنوي بين الاتحادات الرياضية وجماهيرها المختلفة .
- أهمية رفع المستوى الفني والاداري للمدربين والاداريين المسئولين عن رفع المستوى المهاري للاعبين وتجديد معلوماتهم ومدهم بكل ما هو حديث في المجال . ولذا يجب التنظيم الجيد للدورات التدريبية التي يتفق على اقامتها وكذلك الاعلان عنها بصورة تستثير دافعتهم للمشاركة فيها .

جدول (٢٢)

الاهمية النسبية لاراء المسئولين بالاتحادات الرياضية نحو الممارسة
الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط
الخدمات للجمهور

ن = ١٣

الترتيب	النسبة مجموع النسبة الدرجة المئوية %	لا تمارس		تمارس احيانا		تمارس دائما		الوظائف	م
		الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار	الدرجة	التكرار		
الرابع	٤٣ر٦٠	١٧	١٠	١٠	٤	٢	٣	١	١
الثاني	٧٤ر٣٦	٢٩	٢	٢	١٢	٦	١٥	٥	٢
الاول	٨٢ر٠٥	٣٢	١	١	١٠	٥	٢١	٧	٣
الثالث	٦٦ر٦٧	٢٦	٥	٥	٦	٣	١٥	٥	٤

يشير جدول (٢٢) الي أن الممارسة الفعلية لوظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور قد نالت درجات تتراوح نسبتها المئوية ما بين ٤٣ر٦٠٪ - ٨٢ر٠٥٪ وذلك وفقا لاهميتها النسبية.

كما أن وظائف توزيع الهدايا التي تحمل شعار الاتحاد ، وتخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات الاتحاد ، كانت الاكثر ممارسة وذلك وفقا لاراء المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي :

- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار الاتحاد لاتمثل عبئا علي لجنة العلاقات العامة بالاتحاد اذا ما توافرت .
- دور التخطيط الاعلاني في امداد الجمهور الداخلي والخارجي للاتحاد الرياضي بالمعلومات والخدمات وخلق الادراك الكافي عن الاتحاد وأنشطته لديهم .

جدول (٢٣)

الارتباط بين هدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى والوظائف وبين
الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ٢٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام	٤٩٧ ر	دال	٤٥٢ ر	دال
٢	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى	٤٩٧ ر	دال	٤٥٢ ر	دال
٣	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين	٤٩٨ ر	دال	٤٢٢ ر	دال
٤	القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى	٤٩٧ ر	دال	٢٧١ ر	غير دال
٥	امداد أعضاء النادى والجمهور الخارجي بما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات	٤٩٩ ر	دال	٣٢٥ ر	غير دال
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة	٥٣٣ ر	دال	١٧٠ ر	غير دال

* ر = (٣٦٠ ر) دالة احصائيا عند مستوى (٠.٥ ر)

يتضح من جدول (٢٣) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف تحقيق السمعة الطيبة وجميع الوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يستدل من جدول (٢٣) علي وجود ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى والممارسة الفعلية لها من قبل المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية وهي :

- الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام .
 - المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى .
 - دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين .
- بينما لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها الفعلية وهي :

- القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى .
- امداد أعضاء النادى والجمهور بما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات .
- المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة .

جدول (٢٤)
الارتباط بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للنادى والوظائف
وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها
ن = ٢٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادى من الجمهور-----	٣٧١ ر	دال	٣٢٧ ر	غير دال
٢	المشاركة في الندوات والمؤتمرات أو المنافسات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى-----	٤١٧ ر	دال	١٦٢ ر	غير دال
٣	دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به النادى----	٣٦٣ ر	دال	١٥٥ ر	غير دال
٤	تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى -----	٣٨٤ ر	دال	٠٨٠ ر	غير دال
٥	تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية ----	٣٦١ ر	دال	٣٧٨ ر	دال
٦	القيام بأعمال التشهيلات (جسوازات السفر ، التأشيرات ، حجز الفنادق)--	٤٣٢ ر	دال	٥٤٣ ر	دال
٧	تمثيل النادى في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج -----	٣٧٠ ر	دال	٣٧٩ ر	دال

* ر = (٣٦٠) دالة احصائيا عند مستوى (٠٥) ر

يتضح من جدول (٢٤) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للنادى وجميع الوظائف المرتبطة به

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي : أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يستدل من جدول (٢٤) علي أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية والمرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات للنادى والممارسة الفعلية لها من قبل المسئولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية وهي :

- تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية .
 - القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) .
 - تمثيل النادى في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج .
- ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف يتم ممارستها بالفعل من قبل ادارات العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

بينما يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها الفعلية وهي :

- تقديم الخدمات والتشهيلات الي كل من يتعامل مع النادى من الجمهور .
 - المشاركة في الندوات والمؤتمرات أو المنافسات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى .
 - دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به النادى .
 - تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى .
- ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا يتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٢٥)

الارتباط بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء النادي والوظائف

وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ٢٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	دراسة مشاكل أعضاء النادي وما يحتاجونه من خدمات	٣٦٠ ر	دال	٠٤٣ ر	غير دال
٢	المشاركة مع اللجنة الاجتماعية في تنظيم الرحلات	٣٦٤ ر	دال	٥٠٠ ر	دال
٣	القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء النادي	٣٦٣ ر	دال	٤٠٤ ر	دال
٥	اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات داخل النادي وخارجه	٤٨٣ ر	دال	٣٥٤ ر	غير دال
٦	انتاج وعرض الافلام والصور والشرايح المصورة	٣٦٠ ر	دال	٣٤٠ ر	غير دال

* ر = (٣٦٠) دالة احصائيا عند مستوى (٠.٥) ر

يشير جدول (٢٥) الي أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء النادي وجميع الوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي : أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يتضح من جدول (٢٥) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء النادي والممارسة الفعلية لها من قبل المسؤولين عن العلاقات العامة بالاندية الرياضية وهي :

- المشاركة مع اللجنة الإجتماعية في تنظيم الرحلات .

- القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء النادي .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف يتم ممارستها بالفعل من قبل ادارات العلاقات العامة بالاندية الرياضية .

بينما لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها الفعلية ، وهي :

- دراسة مشاكل أعضاء النادي وما يحتاجونه من خدمات .

- اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات .

- انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا يتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٢٦)

الارتباط بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالنادى والوظائف
وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ٢٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	اقامة المعارض المختلفة	٤٩٠	دال	٠٣٠	غير دال
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية	٣٦٥	دال	٠٢٨	غير دال
٣	لمشروعات النادى	٣٦١	دال	٠٢٢	غير دال
٤	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادى				
	الاشترك مع ادارة النشاط الرياضي بالنادى في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية لها	٣٧٠	دال	٢٧٥	غير دال

* ر = (٣٦٠ ر) دالة احصائيا عند مستوى (٠٥ ر)

يتضح من جدول (٢٦) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالنادى وجميع الوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي : أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يشير جدول (٢٦) أنه لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين جميع الوظائف ودرجة ممارستها الفعلية .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا يتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٢٧)

الارتباط بين هدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي والوظائف
وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ١٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام -----	٥٠٣ ر	دال	٦٨٦ ر	دال
٢	المشاركة في إعداد وتنفيذ الأنشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام للاتحاد -----	٥٠٠ ر	دال	٦٤٣ ر	دال
٣	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين -----	٥٠١ ر	دال	٤٩٧ ر	دال
٤	القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاعضاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الإتحاد ---	٤٩٨ ر	دال	١٨٣ ر	غير دال
٥	امداد أعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يري المجلس اذاعته أو نشره من معلومات -----	٤٩٧ ر	دال	٦٢٢ ر	دال
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة -----	٤٩٧ ر	دال	٤٩٧ ر	دال

* ر = (٤٩٧ ر) دالة احصائيا عند مستوى (٠٥ ر)

يشير جدول (٢٧) الي أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي والوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي : أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يتضح من جدول (٢٧) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي والممارسة الفعلية لها من قبل المسئولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

- الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام .
- المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام للاتحاد .
- امداد اعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يري المجلس اذاعته أو نشره من معلومات .
- المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة .
- دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف يتم ممارستها بالفعل من قبل ادارة العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

بينما لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها بالفعل وهي :

- القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاءضاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الاتحاد .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا تتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٢٨)
الارتباط بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للإتحاد الرياضي والوظائف
وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها
ن = ١٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور ----	٥٠٠ ر	دال	٢٢٥ ر	غير دال
٢	المشاركة في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الأخرى ----	٤٩٨ ر	دال	١٩٣ ر	غير دال
٣	دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الأخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الإتحاد ----	٤٩٧ ر	دال	١٢٨ ر	غير دال
٤	تبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الأخرى ----	٤٩٧ ر	دال	١٥٣ ر	غير دال
٥	الاتصال بالاجهزة الحكومية وتمثيل الاتحاد مع هذه الاجهزة ----	٤٩٧ ر	دال	٧٧٨ ر	دال
٦	القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر ، تأشيرات ، حجز الفنادق) ----	٥٣٣ ر	دال	٨٩٨ ر	دال
٧	تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للإتحاد من الخارج --	٤٩٩ ر	دال	٦٦١ ر	دال

* ر = (٤٩٧ ر) دالة احصائيا عند مستوى (٠٥ ر)

يشير جدول (٢٨) الي أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف توثيق الروابط والعلاقات للاتحاد وجميع الوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي : أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى لتحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يوضح جدول (٢٨) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات للاتحاد والممارسة الفعلية لها من قبل المسؤولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية . وهي :

- الاتصال بالاجهزة الحكومية وتمثيل الاتحاد مع هذه الاجهزة .
 - القيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر ، التأشيرات ، حجـز الفنادق) .
 - تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج .
- ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف يتم ممارستها بالفعل من قبل ادارة العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

بينما لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها الفعلية .

- تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور
- المشاركة في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الاخرى .
- دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الاتحاد .
- تبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الاخرى .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا يتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٢٩)

الارتباط بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الاتحاد الرياضي
والوظائف وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ١٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة *	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة *
١	دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها	٤٩٧ ر	دال	٤٩٧ ر	دال
٢	تنظيم الرحلات والقيام بها	٤٩٧ ر	دال	٣١٨ ر	غير دال
٣	القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة	٤٩٧ ر	دال	٣٣٩ ر	غير دال
٤	اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها	٤٩٩ ر	دال	٣٦٠ ر	غير دال
٥	انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية والثقافية داخل الاتحاد	٥٧٣ ر	دال	٢٦٤ ر	غير دال

ر = (٤٩٧ ر) دالة احصائية عند مستوى (٠٥ ر)

يتضح من جدول (٢٩) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الاتحاد الرياضي وجميع الوظائف المرتبطة به .

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .

كما يتضح من جدول (٢٩) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الاتحاد الرياضي والممارسة الفعلية لها من قبل المسؤولين عن العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية . وهي :

- دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف يتم ممارستها بالفعل من قبل ادارة العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية .

بينما لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين الوظائف التالية ودرجة ممارستها الفعلية وهي :

- تنظيم الرحلات والقيام بها .

- القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة .

- اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها .

- انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد .

ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا تتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .

جدول (٣٠)

الارتباط بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالاتحاد الرياضي والوظائف
وبين الوظائف والممارسة الفعلية لها

ن = ١٣

م	الوظائف	ارتباط الوظائف مع الهدف		ارتباط الوظائف بالممارسة الفعلية	
		قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*	قيمة الارتباط	مستوى الدلالة*
١	اقامة المعارض المختلفة	٤٩٩ ر	دال	٠٧٤ ر	غير دال
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية	٤٩٧ ر	دال	٠٩٠ ر	غير دال
٣	لمشروعات الاتحاد	٤٩٧ ر	دال	٢٧٠ ر	غير دال
٤	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار الاتحاد	٤٩٧ ر	دال	٣٥٠ ر	غير دال
	الاشترك مع ادارة الاتحاد في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية لها	٤٩٧ ر	دال		غير دال

* ر = (٤٩٧) دالة احصائيا عند مستوى (٠٥ ر)

يوضح جدول (٣٠) أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين هدف تنشيط الخدمات للجمهور بالاتحاد وجميع الوظائف المرتبطة به .
ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع الي أن تلك الوظائف منبثقة من الهدف التي تسعى الي تحقيقه مما يؤكد علي أهمية تلك الوظائف .
كما يتضح من جدول (٣٠) أنه لا يوجد ارتباط دال احصائيا بين جميع الوظائف ودرجة ممارستها الفعلية .
ويرى الباحث أن ذلك يعني أن تلك الوظائف لا يتم ممارستها بصورة فعالة بالرغم من أهميتها النسبية من قبل .