

المرفقات

مرفق (١)

استمارة استطلاع رأى الخبراء

جامعة حلوان
كلية التربية الرياضية بالقاهرة
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

السيد الاستاذ الدكتور/

تحية طيبه وبعهد

يقوم الباحث ، بد راسة للحصول على درجة الماجستير عن وضع " نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة فى بعض المؤسسات الرياضية " .

ويتشرف بأن يقدم لسياد تكم هذا الاستقصاء الذى يتناول بعض العبارات التى تمثل أهداف العلاقات العامة بالنسبة للمؤسسات الرياضية (النوادي أو الاتحاد الرياضى) ، وكذلك العبارات التى تمثل وظائف العلاقات العامة بالنسبة لهذه المؤسسات .

والمرجو من سياد تكم التكرم بوضع علامة توضح موافقتكم أو عدم الموافقة على العبارة فى المكان المخصص لذلك ، واطافة أو تعديل أى عبارات .

ويتقدم الباحث بمزيد من الشكر والتقدير لسياد تكم على ما تقدمونه لنا من علم وجهد فى هذا المجال وفى مجال البحث العلمى .

الباحث

أشرف صبحى محمد

أولا : أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية (النادي ، الاتحاد الرياضي) :

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	التعديل أو الاضافة أو الملاحظات
١	تحقيق السمعة الطيبة للمؤسسة الرياضية " نادي ، اتحاد رياضي " وبزل الجهود لحماية هذه السمعة .			
٢	دعم العلاقة ما بين المؤسسة والمؤسسات الرياضية الاخرى وبمؤسسات المجتمع المختلفة .			
٣	كسب تأييد الجمهور الداخلي للمؤسسة الرياضية .			
٤	الاعلام عن المؤسسة وأوجه النشاط التي تقوم به			

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبارة	م
			مكافحة الاشاعات الضارة بالمؤسسة .	٥
			التعرف على متطلبات جماهير المؤسسة " الداخلية ، الخارجية" ورفعها الى الادارة .	٦
			القيام بالاجراءات الادارية التي تتعلق بأعمال التسهيلات أو الاتصالات الحكومية .	٧
			أهداف أخرى ترون سيادتهم اضافتها .	٨

ثانياً : وظائف العلاقات العامة فى المنشآت الرياضية والمرتبطة بالاهداف
الموضومة (النادى، الاتحاد الرياضى) :

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	التعديل أو الاضافة أو الملاحظات
*	أولاً : الوظائف التى تتعلق بهدف تحقيق السمعة الطيبة للمؤسسة الرياضية :			
١	الاعلام بشكل دائم عن أهداف المؤسسة وذلك من خلال الوسائل الاعلامية والاتصالية .			
٢	اخراج المشروعات المختلفة التى تعمل على كسب وتأييد وثقة رأى العام وجمهور المؤسسة الداخلى أو الخارجى .			
٣	يجب أن تعمل ادارة العلاقات العامة فى المؤسسة الرياضية على كسب ثقة جمهور المتعاملين مع المؤسسة .			

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	التعديل أو الاضافة أو الملاحظات
٤	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين عند أداء مهامهم داخل المؤسسة أو في حالة الاخبار الخاصة بالمؤسسة الرياضية " نادى أو اتحاد رياضى " .			
٥	القيام بعملية تحليل أنراى العام الخاصة بالنادى أو الاتحاد الرياضى .			
٦	اعداد الجمهور الخارجى أو الرأى العام بما ترى المؤسسة اذا عتة أو نشره من أخبار أو بيانات .			
٧	وظائف أخرى ترون سيادتك اضافتها .			

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبارة	م
			<p>* ثانيا : الوظائف التي تتعلق بهدف دعم الصلة والعلاقة ما بين المؤسسة والمؤسسات الرياضية الاخرى وبمؤسسات المجتمع المختلفة :</p> <p>١ تقديم الخدمات والتسهيلات الى كل من يتعامل مع المؤسسة الرياضية " النادي ، الاتحاد الرياضى " والقيام بالاتصال المباشر لحل مشاكلهم داخل المنشأة .</p> <p>٢ على ادارة العلاقات العامة بالمؤسسة الرياضية تنظيم الزيارات والمؤتمرات للمؤسسات الاخرى أو أى هيئة أخرى .</p> <p>٣ نشر البرامج التي توضع للاتحاد أو النادي والرعاية عنها .</p>	

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبارة	م
			وظائف أخرى ترون سيادتك اضافتها .	٤
			* ثالثا : الوظائف التي تتعلق بهدف - كسب تأييد الجمهور الداخلي للمؤسسة الرياضية :	
			يجب أن تشمل وظيفة العلاقات العامة فى المؤسسة على دراسة مشاكل الجماهير المتعاملة مع المؤسسة وكذلك جمهور المؤسسة ذاته " أعضاء النادى أو اعضاء الجمعية العمومية فى الاتحاد الرياضى .	١
			تنظيم الرحلات والقيام بهـا " الرحلات الداخلية والخارجية الترفيهية والرسمية للنادى أو الاتحاد الرياضى .	٢

التعديل أو الإضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبارة	م
			<p>٣ وظائف أخرى ترون سيادتك اضافتها .</p> <p>* رابعا : الوظائف التي تتعلق بالاعلام عن المؤسسة وأوجه النشاط التي تقوم بها :</p> <p>١ اقامة المعارض داخل أو خارج المؤسسة والخاصة بالمؤسسة الرياضية ذاتها .</p> <p>٢ على جهاز العلاقات العامة بالمؤسسة الرياضية القيام بانتاج النشرات والكتيبات والتقارير واخراجها على نحو يتفق والسذوق العام .</p>	

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبرة	م
			القيام بكافة العمليات المرتبطة بالاعلام وكذلك الاعلانات الخاصة بالمؤسسة وذلك من انتـاج أو تسويق .	٣
			وظائف أخرى ترون سيادتكـم اضافتها .	٤
			* خامسا : الوظائف التي تتعلق بهدف مكافحة الاشاعات الضارة بالمؤسسة :	
			اقامة وادارة المؤتمرات والندوات الخاصة بتغيير وتصحيح أى معلومات أو اشاعات خاصة بالمؤسسة الرياضية .	١
			حماية المؤسسة ضد أى هجوم قد يقع عليها نتيجة نشر أخبار كاذبة أو غير صحيحة عنها .	٢

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبرة	م
			تحليل اتجاهات الرأى العام الخاصة بالنادى والاتحاد الرياضى لعمل اللازم نحو نتائج هذا التحليل .	٣
			وظائف أخرى ترون سيادتك اضافتها .	٤
			* سادسا : الوظائف التى تتعلق بالتعرف على متطلبات جماهير المؤسسة " الداخلية ، الخارجية " ورفعها الى الادارة :	
			دراسة مشاكل الجماهير المتعاملة مع المؤسسة " أعضاء النادى أو أعضاء الجمعية العمومية " فى الاتحادات الرياضية .	١

التعديل أو الاضافة أو الملاحظات	لا أوافق	أوافق	العبارة	م
			٢ تدريب المتحدثين الكفاء للتعبير عن المؤسسة والتعامل مع جماهير المؤسسة .	
			٣ التقويم والقياس لكافة أنشطة النادى أو الاتحاد والتعرف على مدى تأثير جمهور المؤسسة بها .	
			٤ العمل كمستشار شخصى لاجتماع مجلس الادارة واسداء النصائح للمسؤولين عند اصدار القرارات وتعديل السياسات نتيجة كونها كحلقة وصل ما بين المجلس وجمهور المتعاملين .	
			٥ وظائف أخرى ترون سيادتهم اضافتها .	

م	العبارة	أوافق	لا أوافق	التعديل أو الإضافة أو الملاحظات
٥	وظائف أخرى ترون سيادتك أضافتها .			

مرفق (٢)

استمارة البحث في صورتها النهائية
للاندية الرياضية

جامعة حلوان

كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة
قسم اصول التربية الرياضية والترويج

السيد الاستاذ /

تحية طيبة وبعد :

يقوم الباحث بدراسة للحصول علي درجة الماجستير في التربية الرياضية عن وضع نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في " النادي الرياضي " والمرجو من سيادتكم التكرم بوضع علامة (✓) توضح مدى الاهمية ودرجة تطبيقها في مؤسستكم لكلا من الاهداف والوظائف ، وازافة ما ترونه ضرورى .

ويتقدم الباحث بالشكر والتقدير لسيادتكم علي ماتقدمونه من علم وجهد ويؤكد حرصه الشديد علي هذه البيانات وتمسكه بالامانة العلمية فسي استخدامها .

الباحث

أشرف صبحي محمد

م	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة	
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	تمارس احيانا لا تمارس
١	* الوظائف التي تتعلق بههدف تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضى .					
٢	الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام .					
٣	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى .					
٤	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين .					
٥	القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى العام لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى .					
٥	امداد اعضاء النادى والجمهور الخارجى بمايرى المجلس اذاعته أونشره من معلومات .					
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة .					

م	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة في النادي	
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	تمارس احيانا لا تمارس
	- وظائف أخرى :					
١	* الوظائف التي تتعلق بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادي والمؤسسات الرياضية الاخرى . تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادي من الجمهور .					
٢	المشاركة في الندوات والمؤتمرات أو المنافسات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى .					
٣	دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به النادي .					
٤	تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى .					
٥	تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية .					
٦	القيام بأعمال التسهيلات (جوازات السفر - التأشيرات - حجز الفنادق) .					

٢	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة في النادي		
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	تمارس احيانا	لا تمارس
٧	تمثيل النادي في استقبال الوفود والفرق القادمة من الخارج .						
١	*الوظائف التي تتعلق بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادي والمتعاملين معه .						
١	دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء النادي للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها .						
٢	المشاركة مع اللجنة الاجتماعية بالنادي في تنظيم الرحلات والقيام بها .						
٣	القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء الاعضاء والجمهور الخارجي للنادي في القرارات المختلفة وامكانية تطبيقها .						
٤	اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للنادي وترويجها .						

م	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة في النادي	
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	تمارس احيانا
٥	<p>انتاج الافلام والصور والشرايح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل النادي وعرضها علي أعضاء النادي وجمهور المشجعين</p> <p>* وظائف أخرى :</p> <p>* الوظائف التي تتعلق بهـ هدف المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور .</p> <p>١ إقامة المعارض المختلفة .</p> <p>٢ تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات النادي .</p> <p>٣ توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي .</p> <p>٤ الاشتراك مع ادارة النشاط الرياضي بالنادي في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية عنها .</p> <p>- وظائف أخرى :</p>					

البيانات الشخصية

١- الاسم / -----

٢- الوظيفة / -----

٣- اسم الجهة "المؤسسة" -----

٤- تاريخ الالتحاق بالعلاقات

العامة داخل المؤسسة / /

مرفق (٣)

استمارة البحث في صورتها النهائية
للاتحادات الرياضية

جامعة حلوان

كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة
قسم أصول التربية الرياضية والترويح

السيد الاستاذ /

تحية طيبة وبعد :

يقوم الباحث بدراسة للحصول علي درجة الماجستير في التربية الرياضية عن وضع نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في "الاتحاد الرياضي" والمرجو من سيادتكم التكرم بوضع علامة (✓) توضح مدى الاهمية ودرجة تطبيقها في مؤسستكم لكلا من الاهداف والوظائف ، وازافة ما ترونه ضرورى .

ويتقدم الباحث بالشكر والتقدير لسيادتكم علي ما تقدمونه من علم وجهد ويؤكد حرصه الشديد علي هذه البيانات وتمسكه بالامانة العلمية في استخدامها .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

الباحث

أشرف صبحي محمد

درجة الأهمية	العبارة		م
	هام جدا	هام غيرهام	
			أولا : أهداف العلاقات العامة في الاتحاد الرياضي :
			١ تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي .
			٢ توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الأخرى .
			٣ كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد .
			٤ المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور .
			٥ أهداف أخرى :

م	العبارة	درجة الأهمية			درجة الممارسة في الاتحاد		
		هام جدا	هام	غير هام	تمارس دائما	تمارس احيانا	لا تمارس
١	* الوظائف التي تتعلق بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي :						
٢	الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام.						
٣	المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام .						
٤	دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين .						
٥	القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاعضاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الاتحاد .						
٦	امداد أعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يرى المجلس اذاعته أو نشره من معلومات .						
٦	المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة .						

م	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة في الاتحاد	
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	تمارس احيانا لا تمارس
٧	تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود الفرق القادمة للاتحاد من الخارج . - وظائف أخرى :					
١	* الوظائف التي تتعلق بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه . ١ دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها . ٢ تنظيم الرحلات والقيام بها . ٣ القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة . ٤ اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها .					

م	العبارة	درجة الاهمية			درجة الممارسة في الاتحاد	
		هام جدا	هام	غير مهم	تمارس دائما	لا تمارس
٥	انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد - وظائف أخرى :					
١	* الوظائف التي تتعلق به هدف المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور. اقامة المعارض المختلفة .					
٢	تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات الاتحاد .					
٣	توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار الاتحاد .					
٤	الاشترك مع ادارة الاتحاد في تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية عنها . - وظائف أخرى					

البيانات الشخصية

١- الاسم / -----

٢- الوظيفة / -----

٣- اسم الاتحاد / -----

٤- العمل بالاتحاد / -----

مرفق (٤)

قائمة بأسماء السادة الخبراء

قائمة بأسماء السادة الخبراء

- ١- أ. د / محمد محمد فضالي
أستاذ بقسم أصول التربية الرياضية والترويح
بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة وعميد
الكلية سابقا .
- ٢- أ. د / كمال الدين عبد الرحمن د رويش - أستاذ بقسم أصول التربية الرياضية والترويح
وعميد كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة .
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية
الاعلام جامعة القاهرة .
- ٣- أ. د / سمير محمد حسين
أستاذ العلاقات العامة بكلية الاعلام جامعة
القاهرة .
- ٤- أ. د / علي عجوة
أستاذ العلاقات العامة بكلية الاعلام جامعة
القاهرة .
- ٥- أ. د / راسم الجمال
أستاذ بقسم الاذاعة بكلية الاعلام جامعة
القاهرة .
- ٦- هـ / كريمان محمد فريد
مدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الاعلام
جامعة القاهرة .
- ٧- د / محمد السيد عترات
مدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الاعلام
جامعة القاهرة .
- ٨- د / ممدوح بسيوني بيلي
مدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الاعلام
جامعة القاهرة .

مرفق (٥)

المكاتبات الرسمية



كلية التربية الرياضية بالهرم
قسم الدراسات العليا

السيد الاستاذ / عميد كلية الاعلام

جامعة القاهرة

تحية طيبة وبعد

نحيط سيادتكم علما بان الدارس / اشرف صبحي محمد المعيد بقسم اصول التربية الرياضية والترويج

مسجل بحث للحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية وموضوعه :-

(نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية) تحت اشراف

أ. د. د. عصام محمد عبد الوهاب الهلالي .

برجاء تسهيل مهمة في الاطلاع على الابحاث الخاصة بموضوعات العلاقات العامة .

وتفعلوا بقبول وافسر الاحترام

وديل الله

رئيس القسم

دراسات عليا

للكراسات العليا والبحوث

أ. د. د. محمد محمد الحماصي

ملخص البحث

نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية

مشكلة البحث :

تهدف العلاقات العامة الي ايجاد العلاقة الطيبة مابين المؤسسات الرياضية بعضها ببعض وبين هذه المؤسسات والمؤسسات العامة الاخرى في المجتمع المحيط ، وقد اتضح أن العلاقات العامة بتلك المؤسسات لم تحظ بالاسهامات العلمية والبحثية ، كما أن عدم اهتمام الباحثين بالدراسات العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة وعدم وجود النموذج العلمي الذي يحدد أهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية قد دفع الباحث الي دراسة أهداف ووظائف العلاقات العامة في الاندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية

أهمية البحث :

تتضح أهمية البحث في وضع نموذج مقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في بعض المؤسسات الرياضية مما سوف يزيد من فاعلية العلاقات العامة في تلك المؤسسات الرياضية وبخاصة الاندية والاتحادات الرياضية

أهداف البحث :

- ١ - دراسة واقع العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية قيد البحث
- ٢ - تصميم نموذج لاهداف ووظائف العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية قيد البحث

اجراءات البحث :

العينة :

أجريت الدراسة علي عينة تمثل الخبرات الادارية والمهنية في مجال العلاقات العامة بالمؤسسات الرياضية قيد البحث (الاندية والاتحادات) وقد بلغ حجم العينة في الاندية الرياضية (٢٣) مبحوثا تم اختيارهم بطريقتة عمدية من (١٤) ناديا من بين ٢٦ ناديا وهي تمثل ٥٣ر٨٪ تقريبا من الاندية الرياضية ذات المستوى الرياضي والاجتماعي المتقارب بجمهورية مصر العربية وفي الاتحادات الرياضية بلغ حجم العينة (١٣) مبحوثا تم اختيارهم بطريقة عمدية من (٩) اتحادات رياضية من بين ٢٢ اتحادا وهي تمثل ٤١٪ تقريبا من مجموع الاتحادات الرياضية الولىمبية المصرية

وسائل جمع البيانات :

- الاستقصاء
- المقابلة الشخصية

المعالجة الاحصائية :

- النسبة المئوية
- معامل ارتباط فروق الرتب (سبيرمان)

الاستنتاجات :

أولا : أهداف العلاقات العامة في الاندية الرياضية :

تهتم الاندية الرياضية بتحقيق أهداف العلاقات العامة الاتية :

- تحقيق السمعة الطيبة للنادى الرياضي

- توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى
- المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور
- كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى

ثانيا : وظائف العلاقات العامة في الاندية الرياضية :

١- الوظائف المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة :

تهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي تحسين صورة النادى
- القيام بالدراسات والبحوث التي تهتم بتحليل الرأى لاعضاء النادى فيما يرتبط بأنشطة النادى .
- دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين

بينما لاتهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- المشاركة في الاحتفال بالمناسبات القومية المختلفة
- الاعلام بشكل دائم عن أهداف النادى من خلال وسائل الاعلام
- امداد أعضاء النادى والجمهور الخارجي بما يرى المجلس اذا اعته وأنشره من معلومات .

٢- وظائف العلاقات العامة المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين النادى والمؤسسات الرياضية الاخرى :

تهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع النادى من الجمهور

- تمثيل النادى في استقبال الوفود القادمة من الخارج .
- القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر ، التأشيرات ، حجـز الفنادق) .

بينما لاتهم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- المشاركة فى الندوات والمؤتمرات أو المنافسات التي تنظمها المؤسسات الرياضية الاخرى .
- تبادل الافكار والخبرات مع الاندية الرياضية الاخرى .
- الاتصال بالاجهزة الحكومية .
- دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية للاشتراك في أى عمل يقوم به النادى .
- ٣- الوظائف المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأييد أعضاء الجمعية العمومية للنادى والمتعاملين معه .

تهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء النادى للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها .
- المشاركة مع اللجنة الاجتماعية بالنادى في تنظيم الرحلات والقيام بها .

بينما لاتهم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف

التالية :

- القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء الاعضاء والجمهور الخارجي للنادى في القرارات المختلفة وامكانية تطبيقها .
- اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للنادى وترويجها .

٠ - انتاج الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل النادي وعرضها علي أعضاء النادي وجمهور المشجعين .

٤ - الوظائف المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور .

تهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات النادي .

- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار النادي .

بينما لاهتم ادارة العلاقات العامة بالاندية الرياضية بتحقيق الوظائف

التالية :

- اقامة المعارض المختلفة .

- الاشتراك مع ادارة النشاط الرياضي بالنادي في تنظيم الدورات التدريبية

للمدربين والاداريين والدعاية عنها .

ثالثا : أهداف العلاقات العامة في الاتحادات الرياضية :

تهتم الاتحادات الرياضية بتحقيق أهداف العلاقات العامة الاتية :

- تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي .

- توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية

الاخري .

- كسب ثقة وتأيد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد .

- المساعدة في تنشيط الخدمات للجمهور .

رابعا : وظائف العلاقات العامة في الاتحادات الرياضية :

١- الوظائف المرتبطة بهدف تحقيق السمعة الطيبة للاتحاد الرياضي :

تهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتحقيق الوظائف

الاتية :

- دعم الصلة مع أجهزة الاعلام من خلال تسهيل مهام الاعلاميين .
- الاعلام بشكل دائم عن أهداف الاتحاد من خلال وسائل الاعلام .
- امداد أعضاء الاتحاد والجمهور الخارجي بما يري المجلس اذاعته أو نشره من معلومات .

بينما لاهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- القيام بالدراسات والبحوث التي تعمل علي تحليل الرأي العام لاهضاء الجمعية العمومية فيما يرتبط بأنشطة الاتحاد .
- المشاركة في الاحتفالات بالمناسبات القومية المختلفة .
- المشاركة في اعداد وتنفيذ الانشطة التي تعمل علي كسب ثقة الرأي العام للاتحاد .

٢- الوظائف المرتبطة بهدف توثيق الروابط والعلاقات ما بين الاتحاد الرياضي والمؤسسات الرياضية الاخرى :

تهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- دعوة الاندية والمؤسسات الرياضية الاخرى للاشتراك في أى عمل يقوم به الاتحاد .
- تمثيل الاتحاد في استقبال الوفود والفرق القادمة للاتحاد من الخارج .
- تبادل الافكار والخبرات مع الاتحادات الرياضية الاخرى .
- تقديم الخدمات والتسهيلات الي كل من يتعامل مع الاتحاد من الجمهور .

بينما لاهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- تدعيم الاتصال بالاجهزة الحكومية .
- المشاركة في الندوات والمؤتمرات التي تنظمها المؤسسات الرياضية المتخصصة الاخرى .
- القيام بأعمال التشهيلات (جوازات السفر ، التأشيرات ، حجز الفنادق) .

٣- الوظائف المرتبطة بهدف كسب ثقة وتأيد أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد والمتعاملين معه :

تهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتحقيق الوظائف التالية :

- اصدار المطبوعات والنشرات والكتيبات للاتحاد ونشرها .
- انتاج وعرض الافلام والصور والشرائح المصورة التي ترتبط بالنواحي الرياضية أو الثقافية داخل الاتحاد .
- القيام بالاستقصاءات والبحوث لمعرفة آراء أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد في القرارات المختلفة .
- دراسة المشاكل التي تواجه أعضاء الاتحاد للعمل علي ايجاد الحلول المناسبة لها .

بينما لاتهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية بتنظيم الرحلات والقيام بها .

٤- الوظائف المرتبطة بهدف تنشيط الخدمات للجمهور :

- تهتم الاتحادات الرياضية بتحقيق وظائف العلاقات العامة الاتية :
- تخطيط وتنفيذ الحملات الاعلانية لمشروعات الاتحاد .
- توزيع الهدايا التذكارية التي تحمل شعار الاتحاد .
- الاشتراك مع ادارة الاتحاد فسي تنظيم الدورات التدريبية للمدربين والاداريين والدعاية عنها .

بينما لاتهتم لجان العلاقات العامة بالاتحادات الرياضية باقامة
المعارض المختلفة للاتحاد الرياضي .

وقد جاءت جميع وظائف العلاقات العامة مرتبطة بأهدافها ودالة
احصائيا عند مستوى ٥٠ ر .

التوصيات :

توصل الباحث من خلال دراسته الي بعض التوصيات التي تتضح من
خلال النموذج المقترح لاهداف ووظائف العلاقات العامة في الاندية
والاتحادات الرياضية .

HELWAN UNIVERSITY
Faculty of Physical Education
for men.cairo

Department of Fundamentals of
Physical Education and Recreation

*Suggested Model for Aims
and
Functions of The Public Relations in Some Sport Institutions*

BY

Ashraf Sobhy Mohamed Hussein

*Research Presented
To With in the Context of the Requirements
for
The master Degree in Physical Education*

Supervised by

Prof. DR. Essam el Hilaly

Prof. at Department of Fundamentals of
Physical Education and Recreation
CAIRO

Prof. Dr. Mohamed Mohamed el Hamahmy

Prof. at Department of Fundamentals
of Physical Education and Recreation and Vice Dean
of Post Graduate Studies and Researchs in Faculty of
P.E., CAIRO

CAIRO

1994 - 1414

The Research Summary

Suggested Model for Aims and Functions of the Public Relations in Some Sport Institutions

The Research Problem:

Public Relations aims at founding good relations between sports institutions and other institutions in the society, it was realized that the public relations in these institutions had no chance in scientific research, and researchers did not care about scientific studies related to the studied subjects, also the absence of the scientific model which can define functions and aims of the public relations in some sports institutions had made the researcher study the aims and functions of the public relations in the clubs and the Egyptian Sports Federations in Egypt.

The Research Importance:

The research importance is shown in writing a proposal for aims and functions of the public relations in some sporting institutions which will increase the effectiveness of the public relations in these sporting institutions specially, the clubs and the sports federations.

The Research Goals:

- 1 - Studying the public relations reality in the sporting institutions.
- 2 - Designing a pattern for the aims and functions of the public relations in the sporting institutions.

The Research Procedures:

The Sample:

The study has been made on a sample representing the administrative and professional experiences in the public relations career in the sporting institutions (Clubs & Federations). The sample was (23) persons were chosen intentionally from (14) clubs among (26) clubs and the sample represents (53.8%) from all the sporting clubs in Egypt which are close in sports and social level, and from the sports federations the sample was (13) persons were chosen intentionally from (9) sports federations among (22) federations and they represent (41%) from all Egyptian Sports Federations.

The Data Collection Methods:

- Investigation
- Interview

Statistical Analysis:

- The Percentage
- The Correlation Factor (Spearman)

The Deductions:

First: The public relations goals in the sporting clubs:

Sporting Clubs can achieve their public relations goals by:

- 1 - The sporting club good reputation and fame.
- 2 - Confirming relations and bonds between the club and the other sporting institutions.
- 3 - The assistance in developing people services.
- 4 - Gaining confidence of the club general meeting members.

Second: The public relations functions in the sporting clubs:

1 - Functions related to achieving good reputation:

The public relation department in the sporting club is concerned with achieving the following functions:

- Participating in preparation and implementation of activities which improve the club's image.
- Studies and research concerned with club members opinion analysis for the club activities.
- Supporting relations with the mass-media by facilitating the reporters mission.

Yet, the public relations department in the sporting clubs does not care about achieving the following functions:

- Participating in various national festivals.
- Club goals to be announced through media channels.
- Providing club members and fans with all new council information.

2. The public relations functions related to confirming relations between the club and other sporting institutions:

The public relations department in the sporting clubs is interested in achieving the following functions:

- Offering services and facilitations for all people dealing with the club.
- Representing the club in receiving foreign delegations and teams.
- Offer facilitations for (Passports, Visas, and Hotel Booking).

Yet, the public relations department in the sporting clubs does not care about the following functions:

- Participating in seminars, competitions and conferences organized by other sporting institutions.
 - Exchanging ideas and experiences with other sporting clubs.
 - Contacting with governmental organizations.
 - Inviting other clubs and institutions to participate in anything done in the club.
- 3 - The functions related to gaining confidence of the club general meeting members and the people dealing with it:

The public relations department in the sporting clubs is interested in achieving the following functions:

- Studying the problems which face the club members and trying to solve them.
- Sharing the club social committee in organizing trips and doing them.

Yet, the public relations department in the sporting clubs does not care about the following functions:

- Making investigations and research to know the club members and other people opinions.
- Issuing publication, journals and pamphlets for the club and distributing them.
- Producing films, photos, and slides about the club sportive and cultural activities and showing them to the club members and fans.

4 - The functions related to improving services for the people:

The public relations department in the sporting clubs cares about achieving the following:

- Planning and implementing advertising campaign for the club projects.
- Presenting memorial presents with the club logo.

Yet, the public relations department in the sporting clubs does not care about achieving the following functions:

- Holding different fairs.
- Participating in sports activities department in the club to organize training courses for the trainers and administratives.

Third: The public relations goals in sports federations:

Sports federations are interested in the following aims:

- Achieving good reputation for the sports federations.
- Confirming the relations between the sports federations and other sporting institutions.
- Gaining confidence of the federation general meeting members.
- Assisting in stimulating peoples' services.

Forth: The public relations functions in the sports federations:

Functions related to good reputation of the sports federations.

The public relations committees in the sports federations are concerned with achieving the following functions:

- Supporting relations with the mass-media by facilitating the reporters mission.

- Regular advertising about the federation goals through all mass-media.

- Providing federation members and fans with all new council information.

Yet the public relations committee does not care in achieving the following functions:

- Making investigations and research which analyze the federation general meeting members public opinion.
- Participating in various national festivals.
- Participating in preparing and implementing activities which gain the federation public opinion confidence.

Functions related to confirming relations and bonds between the federation and the other sporting institutions.

The public relations committees in the sports federations are concerned with achieving the following functions:

- Inviting other clubs and institutions to participate in anything done in the federation.
- Representing the club in receiving foreign delegations and teams.
- Exchanging ideas and experiences with other sporting clubs.
- Offering services and facilitations for all people dealing with the club.

Yet the public relations committee does not care in achieving the following functions:

- Contacting with governmental organizations.
 - Participating in seminars, competitions and conferences organized by other sporting institutions.
 - Offering facilitations for (Passports, Visas, and Hotel Booking).
- 3 - The functions related to gaining confidence of the federation general meeting members and the people dealing with it:

The public relations committee in the sporting federation is interested in achieving the following functions:

- Making investigations and research to know the federation and the general meeting members in different decisions taken.
- Issuing publication, journals and pamphlets for the club and distributing them.
- Producing films, photos, and slides about the club sportive and cultural activities and showing them to the club members and fans.
- Studying the problems which face the federation members and trying to solve them.

Yet the public relations committees in the sports federations are not interested in organizing trips and doing them.

- 4 - The functions related to improving services for the people:

The public relations committee in the sports federations cares about achieving the following:

- Planning and implementing advertising campaign for the federation projects.
- Presenting memorial presents with the federation logo.
- Participating in sports activities department in the federation to organize training courses for the trainers and administratives and announcing them.

Yet, the public relations department in the sporting clubs does not care about achieving the following functions:

- Holding different fairs.

All public relations functions were related to their goals in a 0.05 statistical level.

The Recommendations:

The researcher had some recommendations on his study which were clear in the proposal written for the aims and functions of the public relations in clubs and sports federations.