الفصل السابع
(٦) الواجهة الإلكترونية الجذابة

والواجهة الجذابة لابد أن تكون ذات ألوان جيدة غير مزعجة للعين، كما يجب أن تكون الواجهة منظمة ومكوناتها مرتبة بشكل جيد حتى لا يتوه مستخدم الشبكة بين تفاصيلها الكثيرة أو ألوانها الغريبة الداكنة أو أزرارها الغير واضحة.

كما يفضل أن تحتوي واجهة الموقع على بعض الصور والرسوم المتحركة أو الصور الفوتوغرافية البسيطة الصغيرة التي تساعد على توضيح المنتجات والخدمات التي يقدمها الموقع. كما ينبغي أن تكون الواجهة هذه سريعة الاستجابة وأن يستطيع مستخدم الشبكة (**العميل**) أن ينتقل منها إلى ما يتبعها من روابط دون أن يشعر بملل.

وفي حالة وجود عدة روابط بسبب اتساع أعمال الشركة، فلا يجب نثر هذه الروابط عشوائياً وبصورة مزعجة على الواجهة الرئيسية، بل يجب تصنيفها وتجميعها في عدة مجموعات صغيرة حيث يمكن عرضها بصورة أوضح، وعند الدخول إلى إحدى المجموعات يجد المستخدم بداخلها عدة روابط أخرى تؤدي إلى ما تحتويه تلك المجموعة. كما يجب أن تكون الأيقونات واضحة وألوانها زاهية.

وهنا أحب أن ألفت النظر إلى أن بعض الشركات تعتبر موقعها على الإنترنت هو مجرد واجهة إعلانية صماء، فيأتي الموقع ساكناً وكئيباً ومملاً، ولا فرق بينه في هذه الحالة وبين الإعلان الورقي الذي يوزع على أيدي الناس في الشوارع. فكلاهما يحتوي على اسم الشركة وعنوانها وأرقام هواتفها وأنشطتها المختلفة. وهذا خطأ فادح، فصفحة الإنترنت الناجحة لابد لها أن تنبض بالحياة والحركة والأصوات وأن تقوم بكل أدوار

العاملين بالشركة التقليدية. فتكون فاترينة لعرض المنتجات، وموظف مبيعات يشرح لك مميزات المنتج وسعره والتخفيض المتاح عليه، وهي أيضاً مركز الخدمة قبل وبعد البيع والخزينة في نفس الوقت. كل ذلك يعني أن زائر الموقع يمكنه أن ينهي جولته ويعرف عن السلعة كل المعلومات الممكنة، ويشتري ما يريد ويسدد ثمنه في جلسة واحدة أمام حاسبه وما عليه سوى انتظار وصول السلعة لبيته [1].

كما أنه لا يجب علينا أن نضيع وقتنا ووقت عملائنا بذكر ما لا يفيد، وكمثال ذلك: إذا كانت هناك أيقونة مكتوب عليها " مزيد من المعلومات " وموجودة بجانب عرض لمنتج معين، فلا داعي أن تكتب بجوارها " مزيد من المعلومات انقر هنا "

الأدوات التي يمكن استخدامها في إعداد الواجهة الإلكترونية :

١- الوسائط الإلكترونية المتعددة [2] :

تمثل تقنيات الوسائط الإلكترونية المتعددة أبرز مظاهر الثورة الرقمية، حيث أتاحت تقنيات الحاسوب والإنترنت تقديم المواد المقروءة والمسموعة والمرئية، في آن معاً، على شاشة الحاسوب، إذ يمكن مثلاً قراءة نص روائي، والاستماع إلى صوت وموسيقى، ومشاهدة صور ثابتة وفيديوية، تعبر عن الموضوع نفسه، ولعل سر جاذبية النشر الإلكتروني يعود إلى هذه التقنية التي تخاطب جميع حواس الإنسان ومداركه العقلية، وقد نضجت تلك التقنيات بشكل منقطع النظير في السنوات الأخيرة، وهي في طريقها نحو الاندماج في حياتنا اليومية، وبالأخص في مجالات الإعلام والتعليم والترفيه والأنشطة الاقتصادية والاجتماعية، وقد حدد فريتز ماكلوب Fritz machlup في

---

[1] أكرم عبد الوهاب – التجارة الإلكترونية – مرجع سبق ذكره ص٢٧.

[2] د. محمد جاسم فلحي – النشر الإلكتروني للطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة – دار المناهج – عمان ٢٠٠٥، ص ٩٦ وما بعدها.

عام ١٩٦٢ خمس صناعات رئيسية للمعلومات هي: التعليم والبحث، والتطوير، ووسائل الاتصال، وتجهيزات المعلومات وخدماتها، واليوم بعد قرابة أربعين سنة، فإن هذه الصناعات تأخذ في التقارب والاندماج من خلال وسائط المعلومات المتعددة، حيث يوفر هذا الدمج للأنماط المختلفة للمعلومات إمكانات هائلة، وقد يشار إلى منتجات الوسائط المتعددة باسم "الوثائق المركبة" Compound documents كما تعد مصطلحات التصميم Design والتفاعل interactivity من الكلمات المفتاحية عند أول تطبيقات الوسائط المتعددة، ويصبح عرض المعلومات أكثر جاذبية وتفاعلاً مع حواس الإنسان.

لمحة تاريخية عن الوسائط الإلكترونية المتعددة:

تعود جذور تقنية الوسائط المتعددة إلى المحاولات المبكرة لدمج الصوت والصورة معاً، في الأفلام السينمائية، منذ نحو مائة عام، ثم ظهرت تقنية التلفزيون لتضيف المزيد من الحيوية والفورية للمشهد المرئي، الذي يضم الحروف المقروءة والأصوات والصور الثابتة والمتحركة، بيد أن تقنيات السينما والتلفزيون لم تكن تسمح للمتلقي بالمشاركة والتفاعل مع الرسالة المعلوماتية والإعلامية، فقد كان البث يتدفق في مسار واحد، من المرسل إلى المستقبل، وجاء اختراع الحاسوب ليوفر قفزة في تقنية الوسائط المتعددة والتفاعلية، وقد اعتمدت التطورات في تقنيات الوسائط المتعددة على صناعة الترفيه والألعاب، علماً بأن تلك التقنيات توصف حالياً بالجيل الثالث من أجيال تطورها، منذ ظهورها تجارياً في عام ١٩٨٥ ومن جانب آخر فإن الوسائط المتعددة تعد جزءاً مما يمسى تاريخياً باسم " الموجة الثالثة " Third wave أو ثورة المعلومات، ويعود هذا التاريخ القصير والمثير، في الوقت ذاته، للوسائط المتعددة إلى انتشار المواد السمعية والبصرية، وخصوصاً الأقراص المدمجة الصوتية audio-CD التي لاقت

رواجاً كبيراً، حيث قدرت مبيعاتها في بدايات عام ١٩٨٣ بنحو ١٠ ملايين قرص، ولا شك أن من أهم أسباب رواج الوسائط المتعددة التقاء العديد من التقنيات والخبرات المختلفة، ويمكن تشبيه تقنيات الوسائط المتعددة اليوم بأنها نوع من الطوفان أو عاصفة من المفاهيم والأفكار والتقنيات والمنتجات والخدمات الجديدة، التي من الصعب على أي شخص التنبؤ بدقة، عما سوف تسفر عنه من تكامل بينها، وتطبيقات تقدمها للممارسة.

تعريف الوسائط المتعددة أو المندمجة:

إنها توافق أو تزامن في استعمال أكثر من وسيط إعلامي الكتروني في الحاسوب، والأنواع الأساسية المتاحة في الوسائط الإلكترونية في النص المكتوب والتصوير والرسم والصوت والصورة المتحركة (الفيديو)، ونقل هذه الوسائل على أقراص مدمجة يجعلها وسيلة إعلامية يمكن مشاهدتها على شاشة الحاسوب، وهناك تعريف آخر هو قدرة المستعمل على الخلط أو التفاعل مع أنواع متعددة كالنص المكتوب والصور والأصوات والرسومات والفيديو، في الحاسوب، أي بعبارة أخرى، الوسائط الإلكترونية المتعددة تعني الاستعمال المختلط بين أكثر من وسيلة رقمية، في تركيبة تفاعلية أو مختلطة أو مندمجة، وربما يكون الجانب الفريد في الوسائط الإلكترونية هو الاندماج بين أكثر من رسالة، فضلاً عن قدرة المستعمل في التحكم في تدفق المعلومات وصياغتها، وذلك ما يميز الوسائط الإلكترونية الحاسوبية عن التلفزيون ذي الاتجاه الواحد.

وقد راح ينتشر استخدام هذه التقنية الجذابة في الهاتف النقال والكاميرات الرقمية والكتب والقواميس الإلكترونية.

تطبيقات الوسائط المتعددة Multimedia

الوسائط المتعددة هي عبارة عن مجموعة من الهيئات المختلفة لنقل المعلومات التي يمكن أن تترافق مع النصوص لشرحها أو توضيحها أو لتزيد من فهمها، ويمكن أن تكون هذه الوسائط مرئية مثل مقاطع الفيديو والفلاش والجافا ونحوها، أو مسموعة مثل مقاطع الصوت، كتلاوة القرآن الكريم أو قراءة النصوص والأغاني والموسيقى وسماع القصص والقصائد، ويمكن أن تكون مختلطة تجمع ما بين المرئية والمسموعة، ويمكن أن نشير إلى بعض التطبيقات التي تستخدم فيها الوسائط المتعددة.

أ- مقاطع (الفلاش) التعليمية: يتم فيها تحويل الصور الثابتة التي تتضمنها لكتب أو الوثائق بشتى أنواعها إلى صورة متحركة وتفاعلية تضفي على الكتب الكثير من الحيوية والتشويق.

ب- المقاطع الصوتية: وهي عبارة عن تحويل النصوص المكتوبة بشتى أنواعها إلى نصوص مسموعة، يمكن إرفاقها مع النص المكتوب، بحيث تسمح للمستخدم بإمكانية المطالعة مع سماع النص، وهي خدمة مفيدة بالنسبة لنصوص التراث التي تصعب قراءتها دون الاستماع إليها، أو لمستخدمي المقررات الدراسية من ذوي الصفوف المبكرة.

ج- المجلات الإلكترونية: وهذه الخدمة مناسبة جداً للمؤسسات التي لديها مطبوعات ونشرات دورية ترغب في تحويلها إلى صفحات (ويب) لنشرها على الموقع الخاص بها، مع إمكانية إنتاجها على أقراص مدمجة تعتمد على التشغيل التلقائي، وهناك العديد من النماذج والأشكال التي تناسب العميل، ويمكن دعمها بالصوت والفيديو وكافة أشكال الملتيميديا.

د- الفيديو التعليمي: يجري تحويل أفلام ومقاطع الفيديو العادية إلى فيديو رقمي بصيغ تسمح بنشره على شبكة الإنترنت، باستخدام تقنية البث العريض (Broadcasting)، وهذه الخدمة مفيدة بشكل فعال ضمن الشبكة المحلية (LAN) فهي تبث بطريقة لا تؤثر على أداء الشبكة، ولا تحدث ازدحام في تدفق البيانات، وهي تسمح بنشر أفلام كاملة يمكن أن يستفيد منها كافة العاملين، كما أنها تعد بمثابة أرشيف للأفلام الوثائقية والدروس النموذجية والحفلات... الخ.

استعمالات الوسائط المتعددة:

في الأيام الأولى من ظهور وسائل الإعلام الإلكترونية كانت مقتصرة على الجوانب الإعلامية والتعليمية فقط، أما اليوم فقد تطورت هذه الوسائط في استعمالات واضحة كالتقويم والتدريب وتعليم البرامج، والألعاب والترفية والتجارة والصناعة، كما انتقلت إلى المراسلة والبرامج الفنية والطباعة الإلكترونية ومن أهم استعمالاتها:

أ- الاستعمالات المشتركة: يتداخل الإعلام المتعدد التفاعلي مع مختلف جوانب الإنتاج، فمثلاً في الصناعة تنفق أموال كثيرة يف التدريب على الإعلان الإلكتروني بالحاسوب أكثر من أي قطاع آخر، وفي هذا المجال نلمس الاندماج بين الصناعة والمعلومات، في عملية الترويج للمنتجات الصناعية والتجارية.

ب- استعمالات إدارية في المنظمات الحكومية وغير الحكومية، فهي تلعب دوراً بارزاً في تطور وتقدم تلك المنظمات، فالإدارة الحديثة تتجه إلى التحول تدريجياً نحو الإدارة الإلكترونية، من خلال الشبكات والوسائط الإلكترونية.

ج- استعمالات تعليمية:

إن المعلمين الذين يتخذون وسائط الإعلام الإلكترونية، في الاستعمالات التعليمية من الممكن أن يصنفوا إلى ثلاث تقسيمات وهي المستعملين والمنتجين والمتأقلمين مع هذا النظام، وقد أتاحت الوسائط المتعددة ظهور ما يسمى بالتعليم عن بعد أو التعليم الإلكتروني والجامعات والمدارس المفتوحة والإلكترونية.

٢- إضافة الصور[1]:

إذا كنت تحب استخدام الوسائط الإلكترونية، فلن تواجه مشكلة في ملء صفحات الويب برسومات رائعة، كما أن هناك Clipart لمساعدتك، ويعود المصطلح إلى تلك الأيام عندما كانت المواد المطبوعة تجمع عن خريق القص واللصق ثم يتم نقلها إلى متخصص لتجميعها. توفر المنظمات ذات الميزانيات المنخفضة المال عن خريق شراء كتب لأعمال فنية سبق نخباعتها حول موضوعات مختلفة بدلاً من تعيين فنان متخصص. ثم قص صورة مناسبة من كتاب وتم تطبيقها بعالم الصور الرقمية.

يقدم العديد من الفنانين الموهوبين مواقع للويب بها الكثير من المواد الرائعة. ومعظم هذه المواد الأخرى معروفة بـ Image archives (أرشيفات الصور) بها مجموعة كبيرة من الـ Clipart من مصادر عديدة متاحة للتنزيل. بينما يحوي موقع الويب الخاص بالفنان رسومات عالية الجودة بحيث يمكنك استخدامها، تهتم أرشيفات الصور بالكم أكثر من الكيف، وعليك الاختيار من بين الكثير من المواد البسيطة والبدائية لتعثر على مواد جيدة. أما عن الجانب الإيجابي، العديد من هذه الأرشيفات تقدم آليات بحث خاصة بها تتيح لك العثور على الصور عن خريق الموضوع أو العنوان

[1] ديفيد كرودر – رواندا كرودر – علم نفسك الإنترنت – دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠، ص ٣٠٩ وما بعدها.

بدلاً من الاضطرار إلى تصفح العديد من مواقع الويب المليئة بالصور. معظم المواقع الخاصة بفنانين ليس بها آليات بحث أو قواعد بيانات مماثلة، ولكنها منظمة جيداً. مهما كان المصدر بمجرد قيامك بتنزيل العمل الفني، كل ما عليك هو إضافته إلى صفحة الويب الخاصة بك.

يوجد معظم الـ Clipart بالويب في Public domain (المجال العام) – حيث لا يملكه أي شخص، ولذلك يمكن لأي شخص استخدامه. حتى معظم الأعمال الفنية التي يملكها البعض تتوافر بلا مقابل؛ كل ما يريده الفنانون هو أن تضع رابط يصل بصفحات الويب الخاصة بهم في مقابل استخدام أعمالهم. بهذه الطريقة، يمكن للمنظمات التي تقدر أعمالهم وترغب في الاستعانة بفنهم أن تعثر عليهم بصورة أسهل. وبذلك يجدي الأمر لك وكذلك للفنانين، لأنك تحصل على رسومات عالية الجودة بلا مقابل كما يحصلون على دعاية مجانية.

إن أول خطوة لتنزيل Clipart هي العثور على موقع جيد. وقد قمنا بتضمين العديد منها في أجزاء الاتصال المباشر بهذا الفصل لمساعدتك على البدء. معظم المواقع الخاصة بالفنانين بها مجموعة من الروابط لتقود الزائر من صفحة الويب الرئيسية الخاصة بهم إلى فئات عديدة من الأعمال الفنية. انقر بالماوس على الروابط للوصول للصور. عادة تشمل الفئات على العديد من الصور المختلفة. ولذا يجب عليك التمرير لأسفل الصفحة لتراها كلها.

من السهل البحث عن الـ Clipart باستخدام آليات البحث الشهيرة مثل WebCrawler , Excite , Lycos , Yahoo. من الوسائل السريعة لتحديد مكان الصورة المناسبة هي البحث عن المواقع المتعلقة بموضوع معين. على سبيل المثال: إذا

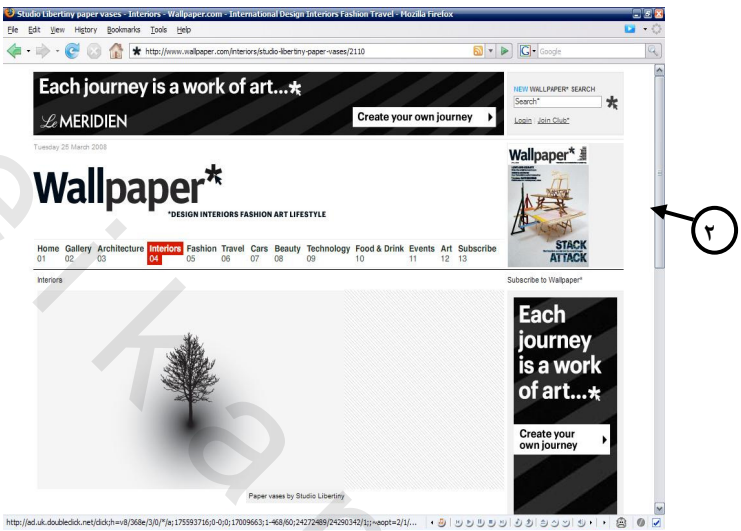
كنت تبحث عن صور درافيل، استخدم العبارة التالية لتضييق نطاق البحث: " Clipart AND dolphins " .

تفرض بعض مواقع الويب التي تحوي مجموعات هائلة من الـ Clipart رسوم مقابل تنزيل الصورة – أو حتى استعراضها. في معظم الأحوال، لم تقم هذه المواقع بعمل أي من هذه الصور، وإنما قامت بتنزيلها تماماً كما تفعل أنت، وتفرض عليك الرسوم مقابل جهد الآخرين. في كل الأحوال تقريباً، تتوافر نفس الصور بلا مقابل بمواقع أخرى، لذا فكر جيداً قبل أن تدفع مقابل ما يمكنك الحصول عليه مجاناً من مكان آخر.

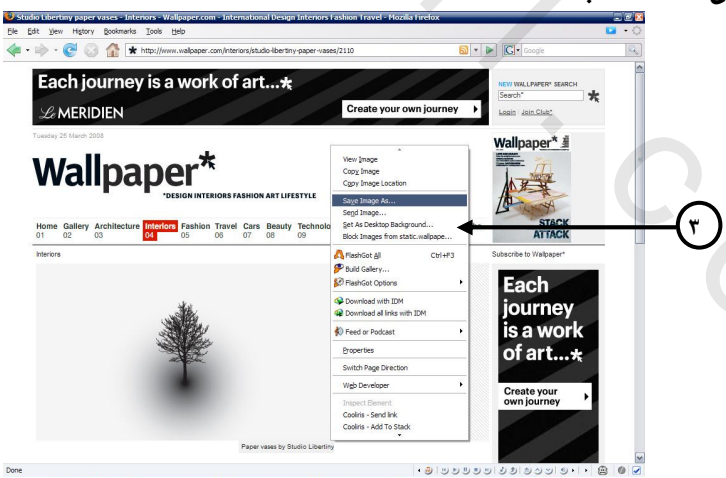
بصرف النظر عن المكان الذي تحصل منه على الصور، تأكد من أنك تدرك رغبة الفنان فيم يتعلق بإعادة توزيع الصور الخاصة به. في معظم الأحوال، ستحتاج تصريح من صاحب الصور.

١- انقر على الروابط للانتقال لفئات الصورة.

٢- قم بالتمرير لأسفل بالصفحة لترى كل الصور.

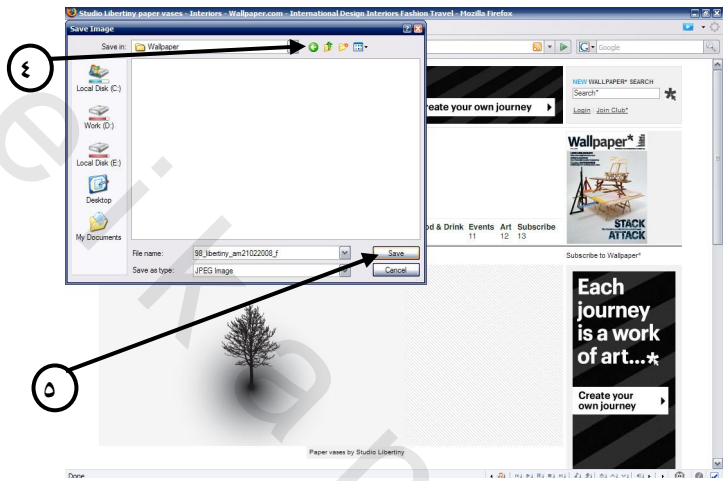


٣- لتنزيل أي صورة، انقر عليها بالجانب الأيمن للماوس ثم حدد Save Image As من القائمة المنبثقة.



٤- في مربع الحوار Save As، انتقل إلى المجلد الذي تريد وضع الملف به.

٥- انقر زر Save لتنزيل الملف.



بمجرد أن تقرر نوع الصورة التي تريد تضمينها بصفحة الويب الخاصة بك، فالخطوة التالية هي إدراج الصورة.

تأتي الصورة بتنسيقات مختلفة، إلا أنك ستجد معظم الـClipart متوافر بأحد التنسيقين الشائعين لرسومات الويب Graphic Internet Format (GIF)، Joint Photographic Experts Group (JPEG)، تم تصميم Composer لتوصيل التنسيقين مباشرة بصفحة الويب الخاصة بك.

إذن، كيف تحدد تنسيق الرسومات الذي يلائم صفحة الويب الخاصة بك؟ إليك بعض الخطوط الإرشادية لمساعدتك على الاختيار بين GIF و JPEG. من الممكن أن

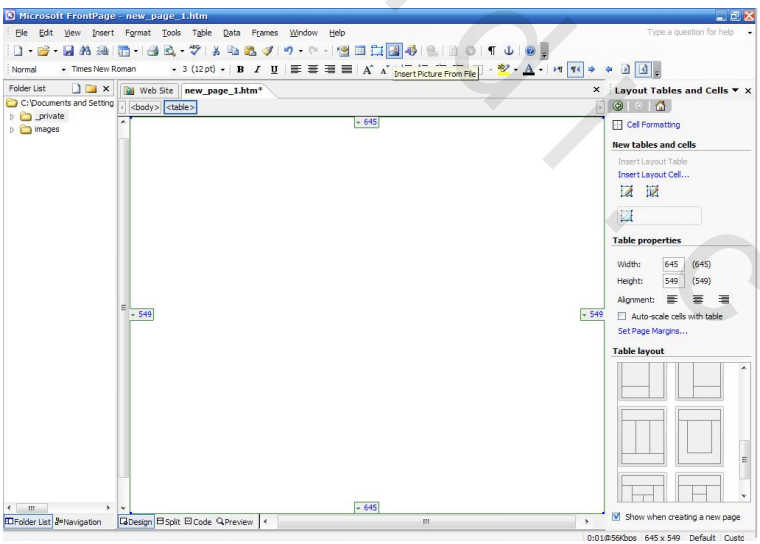
يكون ملف GIF أنسب اختيار إذا كانت مصمتة الألوان. أما JPEG قد يكون الخيار الأفضل للصور أو الرسومات الكبيرة ذات الألوان المختلفة. والخيار يعود لك على أي حال.

إن إدراج الصور بصفحة الويب باستخدام Composer أمر بسيط نسبياً. كل ما عليك هو إبلاغ Composer أنك تريد إدراج صورة وأين يمكن أن يجدها – إما من URL أو من محرك الأقراص الصلبة، قرص مرن أو من CD-Rom .

أمامك العديد من الخيارات لاستخدام الصور بمواقع الويب الخاص بك. على سبيل المثال، يمكنك اختيار إحدى الصور لخلفية الصفحة الخاصة بك أو يمكنك إدراج الرسومات لروابط صغيرة.

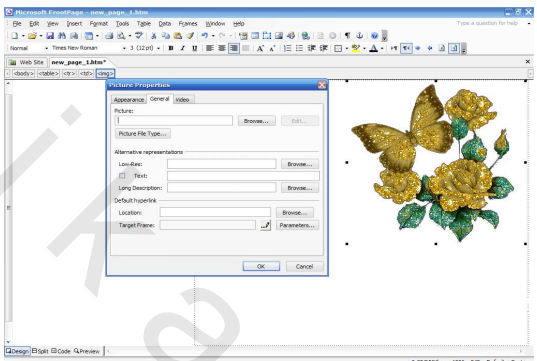
١- ضع المؤشر حيث تريد أن تضع الصورة.

٢- انقر زر Image.



٣- قم بإدخال URL لمكان الصورة.

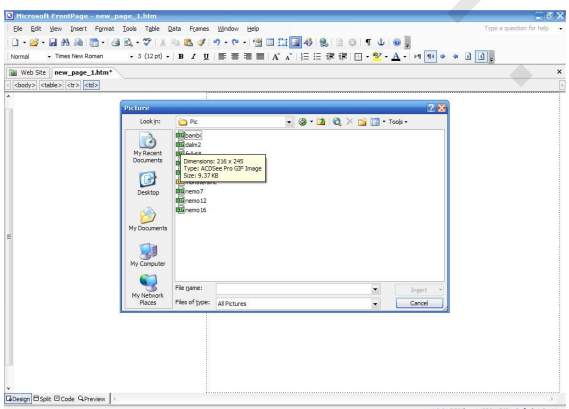
٤- اختيارياً، انقر زر Choose File صورة من محرك الأقراص الصلبة.



٥- في مربع الحوار Choose Image File حدد ملف الصور الذي تريد إدراجه.

٦- يظهر الاسم في خانة File Name .

٧- بعد ذلك، انقر زر Open



يتم إدراج الصورة بصفحة الويب، كما هو موضح بالشكل لإنهاء العملية. يجب أن تقوم بحفظ صفحة الويب التي تم إحداث التغيير بها. بمجرد حفظ التغييرات، تستطيع رؤية الطريقة لاتي يتعامل بها Composer مع الصور الجديدة التي قمت بإدراجها.

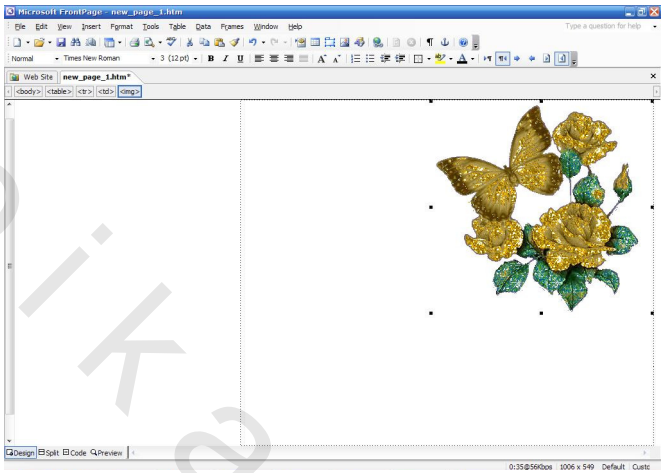
افحص خصائص الصورة لترى الارتفاع، العرض واسم الصورة، وغير ذلك. إن ارتفاع وعرض الصور من الأمور الهامة لأن هذه البيانات تجعل المتصفح يترك مساحة لكلا منهما بصفحة الويب قبل أن ينتهي من التنزيل.

كما ذكرنا، من الممكن أن يكون للصور العديد من الاستخدامات المختلفة في صفحة الويب. من الممكن استخدام الرسومات الكبيرة كخلفيات، يمكن معالجة الرسومات الصغيرة واستخدامها أيضاً كخلفيات. يمكن تضمين الرسومات مثل شعارات المنتجات أو الشركات لإضافة العنصر المرئي إلى صفحتك.

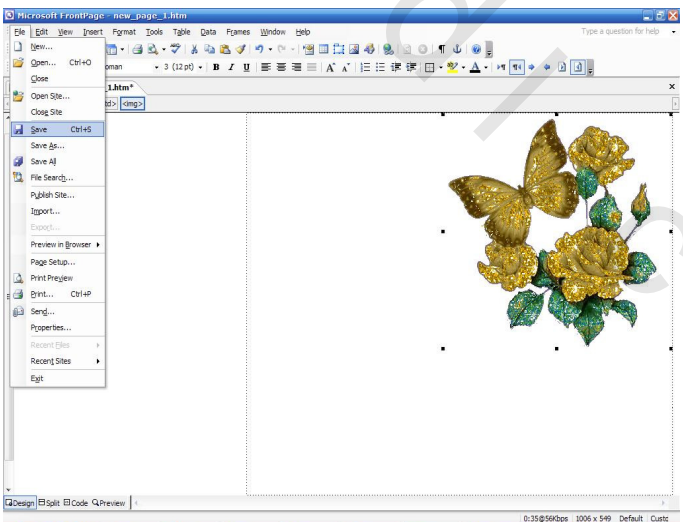
ستجد في بعض الأحيان عناصر صغيرة من Clipart ويطلق عليها Icons (رموز). بخلاف الحجم، الاختلاف الرئيسي بين الأشكال الفنية العادية والرموز هو أن الرموز يتم استخدامها لترميز الأشياء والأفعال. يشير عدد كبير من الرموز إلى منزل، وهذه وسيلة مثالية للاستخدام خلال موقع الويب الخاص بك لعمل روابط تعود بالزائر إلى صفحة الويب الرئيسية.

إن الصور الصغيرة للغاية هي نوع آخر من الصور الصغيرة. في الأساس، مثل هذه الصور هي معاينة لنسخ أكبر من هذه الصور. تستطيع هذه الصور أن توفر على زائر الموقع التنزيل لكل صورة كبيرة على حدة أو انتظار كل الصور ليتم تنزيلها عندما يدخل الموقع. فكر في استخدام هذه الصور إذا كان موقعك يحوي الكثير من الرسومات.

٨- تم إدراج الصورة بصفحة الويب.

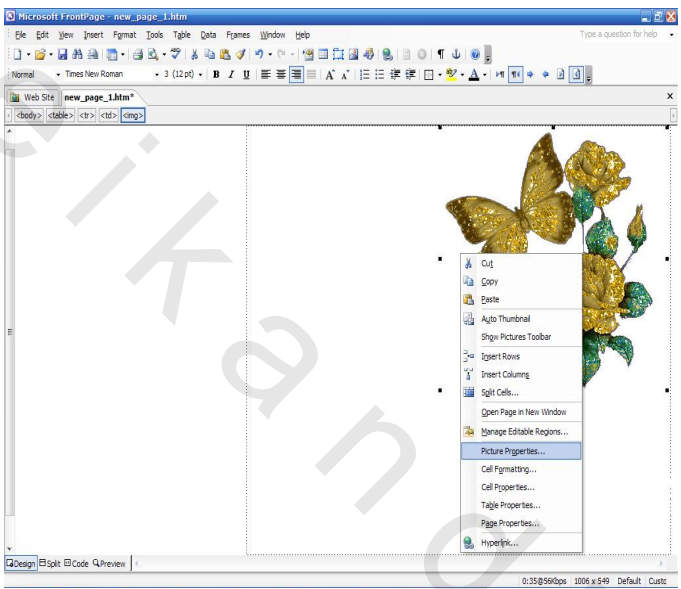


٩- انقر زر Save لحفظ التغييرات بصفحة الويب.



obeikandl.com

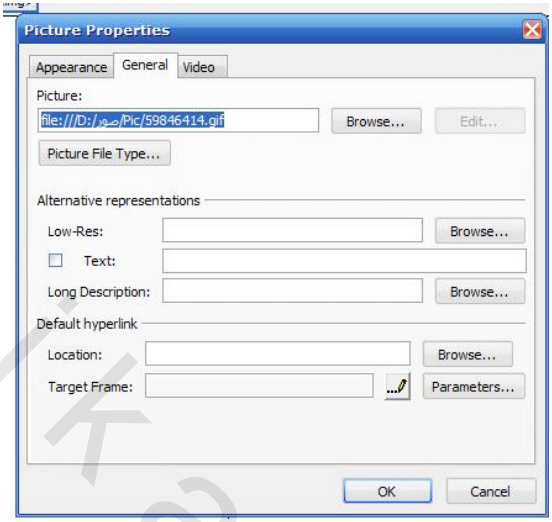
١٠- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة. حدد Image Properties من القائمة المنبثقة.



١١- في مربع الحوار Image Properties لاحظ أن خانة مكان الملف تعرض اسم ملف الصور.

١٢- قام Composer بتدوين ارتفاع وعرض الصورة.

١٣- انقر إما OK أو Cancel للخروج من مربع الحوار Image Properties.



أمامك الاختيار من بين ملفات GIF و JPEG أو BMP عند إدراج الصور بأي صفحة ويب بـ Composer. إن ملف BMP هو ملف Windows Bitmap. هذه الملفات ليست مستخدمة بكثرة بسبب حجمها الكبير للغاية.

يمكنك اختيار نوع الملفات التي ستقوم بإدراجها. يعتمد النوع الذي تختاره على شكل الصور. على الرغم من أن كل الصور مستطيلة الشكل، قد تظهر صور GIF بشكل مختلف، ويرجع ذلك إلى خاصية تعرف بـ Transparency (الشفافية) والتي تسمح بظهور خلفية صفحة الويب من خلالها. من الممكن أن يكون أي لون بـ Gif شفافاً، إلا أن لون خلفية الصورة، وليس أي لون يظهر بالصورة الرئيسية.

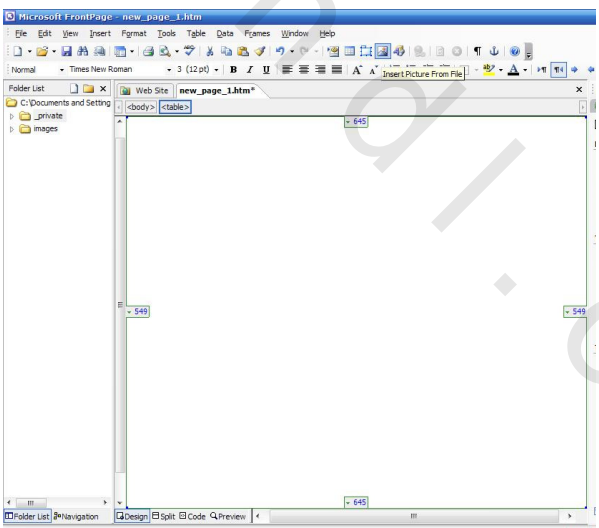
يوضح الشكل التالي صفحة ويب بها لون بالخلفية. تظهر صورة GIF ذات الشفافية في الشكل الثاني. ويعرض الشكل الثالث صورة JPG بدون شفافية، يظهر

الشكل المستطيل للصورة بوضوح في صورة GIF، بينما يوضح عامل الشفافية بصورة GIF دورها في تصميم الويب.

إذا كان لون الخلفية بصورة JPG هو نفس لون خلفية صفحة الويب، فلا يظهر دور عامل الشفافية، كم أن صغر حجم ملفات JPG عن ملفات GIF المماثلة لها قد يعتبر عاملاً في الاختيار بينهما. مع ذلك، ضع في اعتبارك أن المستخدم يستطيع إعداد ألوان الخلفية بصفحات الويب عن طريق خصائص المتصفح بصرف النظر عما تضعه بشفرة HTML. إذا فعل، سيصبح الشكل المستطيل لصورة JPG واضح.

١- تعرض صفحة الويب خلفية ملونة.

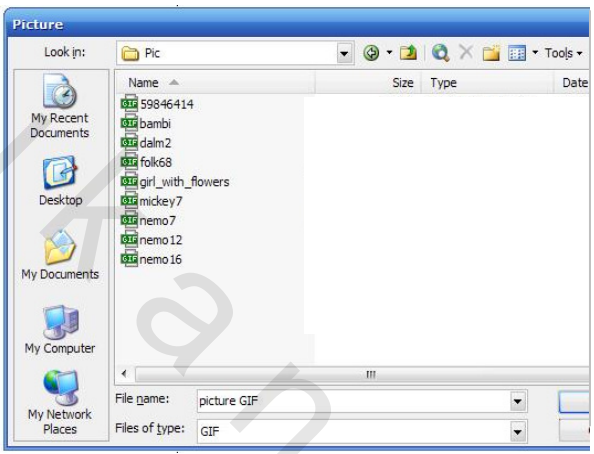
٢- انقر زر Image.



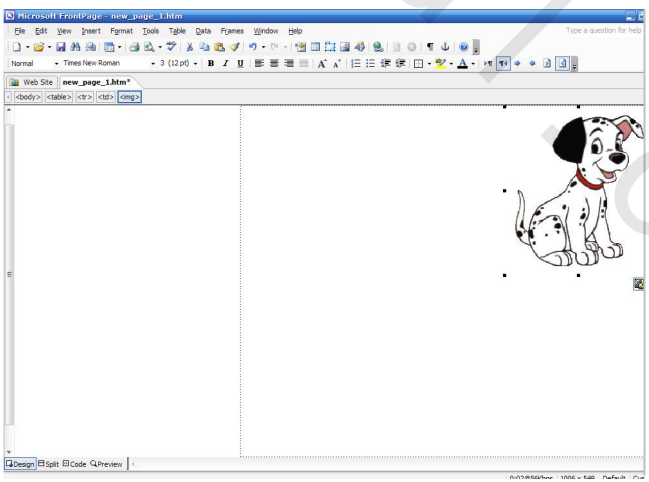
٣- حدد صورة GIF ليتم تنزيلها Composer.

٤- انقر زر Open .

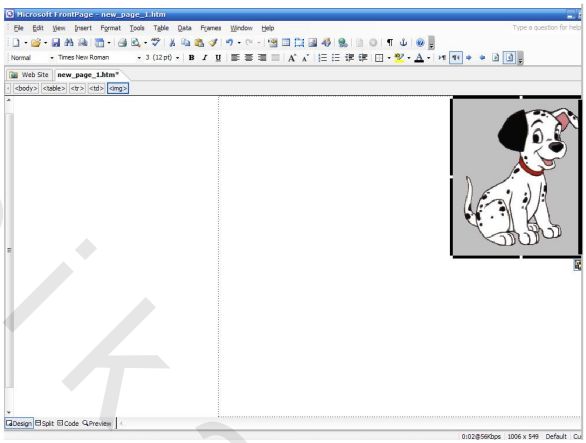
٥- قم بإعادة الإجراء مع صورة JPG .



٦- بسبب خاصية الشفافية، تسمح صور GIF بظهور خلفية صفحة الويب.



٧- بسبب الافتقار للشفافية، يظهر الشكل المستطيل لصور JPG.

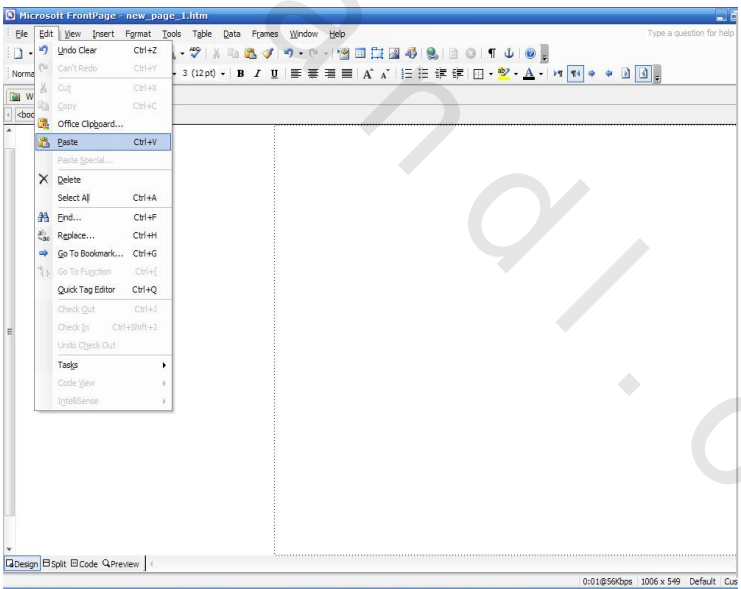


يشير JPEG إلى Joint Photographic Experts Group (المجموعة المشتركة لخبراء التصوير)، ا لاتحاد الذي ابتكر هذا التنسيق، وكان الهدف من الـ JPEG أن يكون تنسيقاً عالي الجودة للصور والذي يمكنه تدعيم ملايين الألوان أثناء التركيز الجيد. إن الـ JPEG ممتاز بالنسبة للصور، الفن المركب والصور ذات الألوان والتظليل الدقيق. أما بالنسبة للرسومات ذات الخطوط الصغيرة، الرموز، ا لرسومات سيئة الدقة والتخطيطات، فعليك استخدام GIF.

بشكل عام، من الأفضل إعداد صورة ببرنامج جرافيك، حفظه كملف JPG أو GIF، ثم إدراجه عن خريق زر Image. لكن إذا كان لديك صورة بحافظة Windows وتريد وضعها بصفحة ويب بـ Composer، يمكنك إدراجها كصورة JPEG. الصقها، كما هو موضح بالشكل التالي. يظهر مربع الحوار Image Conversion كما هو موضح بالشكل. يتم تحديد نظام التشفير JPEG افتراضياً. ما عليك سوى نقر زر OK ليستمر العمل.

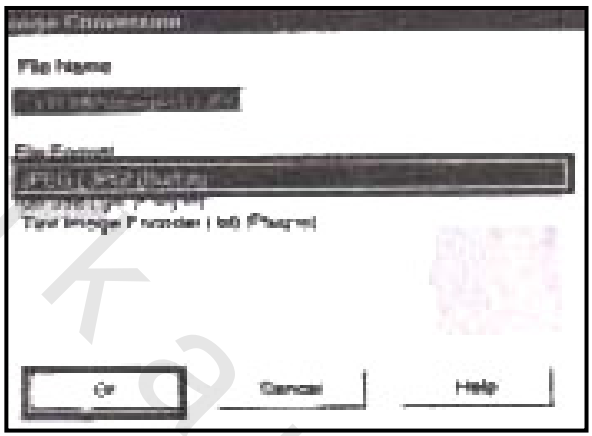
إن الجملة بمربع الحوار JPEG Image Quality التي توضح أن حجم الصورة سيكون أكبر في الجودات العالية مضللة. ففي الواقع حجم الملف هو الذي يزيد وليس حجم الصور حيث يبقى حجم الصور كما هو بصرف النظر عن الجودة. إن حجم الملف في هذا المثال كان 41K للجودة العالية، 12K للجودة المتوسطة، 7K للجودة المنخفضة. تنتج كل مستويات الجودة صورة مقبولة، ويتم تنزيل الملفات الأصغر بصورة أسرع. لذلك فمن الأفضل استخدام ملف صغير والذي يعطيك صورة ذات جودة مقبولة.

١- حدد Edit ثم Paste من القائمة.



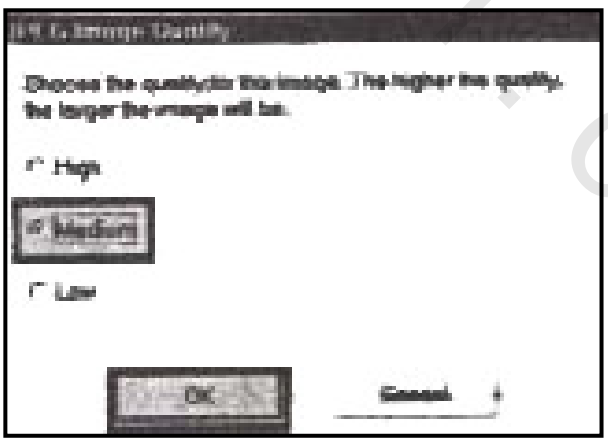
٢- في مربع الحوار Image Conversion، تحديد نظام التشفير JPEG افتراضياً.

٣- انقر زر OK.

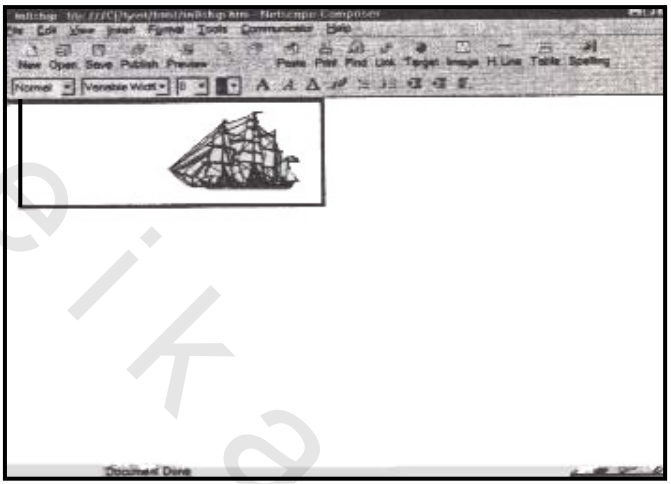


٤- في مربع الحوار JPEG Image Quality، يتم تحديد زر Medium افتراضياً. حدد مستوى الجودة الذي تريده.

٥- انقر زر OK لإغلاق مربع الحوار.



٦- يتم إدراج الصورة.



بمجرد أن تقوم بإدراج الصور وحفظها كجزء من صفحة الويب الخاصة بك، قد تقرر أنك تريد إجراء بعض التعديلات على الصور نفسها. على سبيل المثال، قد يحدد نظام التصميم الخاص بك أنك تريد تكبير أو تصغير حجم الصور. هذا هو الهدف من هذه المهمة.

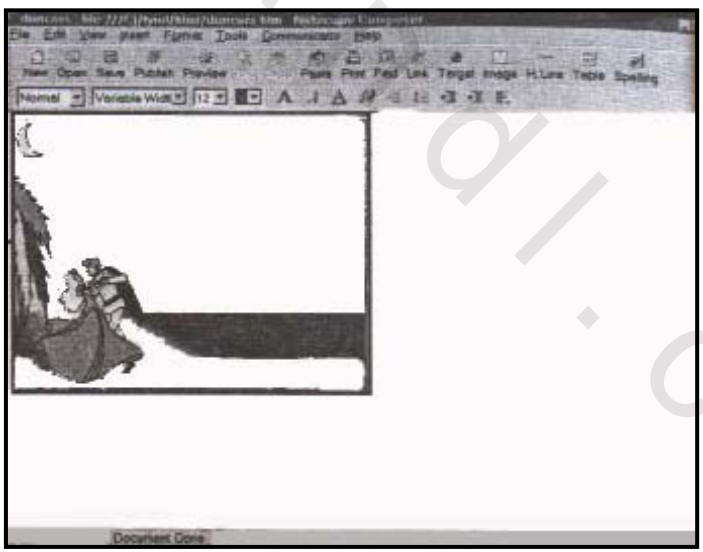
يمكنك تغيير حجم صورة بصفحة الويب دون الحاجة إلى تغييرها ببرنامج جرافيك. بمجرد إدراج صورة، يمكنك تغيير حجمها باستخدام قائمة **Image Properties**، والتي تأخذك إلى كل الخيارات.

عندما تقوم بتغيير حجم صورة ما، يظل التناسب بين أجزائها كما هو. بعبارة أخرى، عندما تغير أحد الأبعاد، يتم حساب البعد الآخر أتوماتيكياً بحيث لا يتشوه شكل الصورة. لديك الحرية في إغلاق هذه الإمكانية بحيث يمكنك تغيير الطول والعرض، كلاً

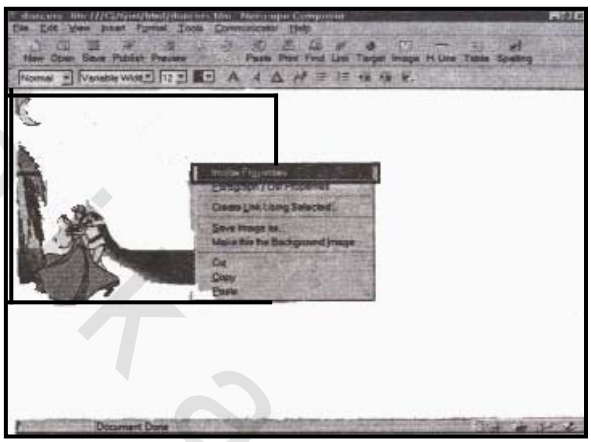
على حدة، لكن بهذه الطريقة سينتهي الأمر بوجود صورة مضحكة. انقر زر Ok لإتمام التغيير.

لابد وأن تضع في الاعتبار الفرق بين حجم الصورة وحجم الملف. لا يؤثر تقليل حجم الصورة كما تظهر بصفحات الويب بالضرورة على حجم الملف نفسه بأي شكل. إن حجم ملف الصورة يعتبر عاملاً هاماً لنوع الفن الذي تختار تضمينه بموقعك، كلما زاد حجم الملف، كلما استغرق وقتاً أخول لتنزيله. من جهة أخرى، يرتبط حجم الصورة فقط بشكل الرسومات بالصفحة نفسها.

١- أولاً، قم بإدراج صورة.

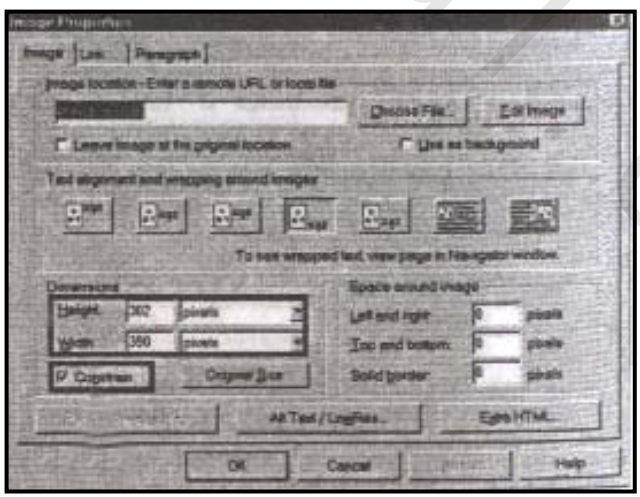


٢- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة وحدد Image Properties من القائمة المنبثقة.



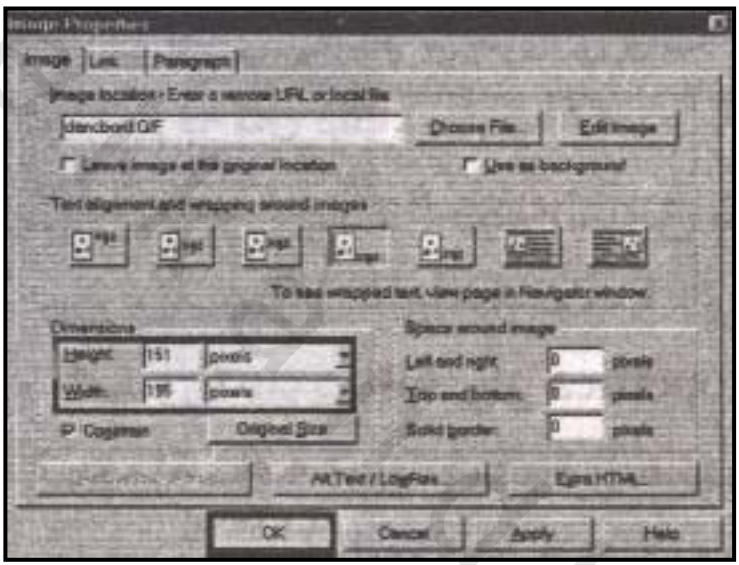
٣- اكتب الحجم الجديد للارتفاع والعرض بـ Hight و Width .

٤- يحافظ مربع الخيار Constrain على تناسب الصورة. قم بإلغاء علامة الخيار منه لتغيير الأبعاد كل على حدة.



٥- بوضع علامة تحديد الخيار بمربع **Constrain**، عندما يتغير الارتفاع، يتغير العرض مباشرة.

٦- انقر زر **OK** لإتمام التغيير.



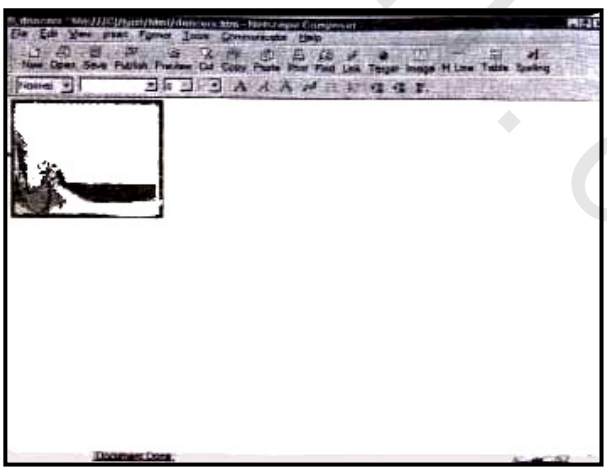
لذا، ماذا يحدث إذا غيرت حجم الصورة ولم تشعر بالرضا عن النتائج؟ على سبيل المثال، نفترض أنك غيرت حجم صورة ما ثم اكتشفت أن معظم زائري موقعك يقومون بعرض الصور الخاصة بك بدقة ووضوح أعلى من دقة عرضك لها. يؤثر هذا على كيفية ظهور الصور أمام الآخرين – فقد تبدو أصغر كثيراً مما تريد.

إن تغيير حجم الصورة أمر يمكن التراجع عنه. إذا أردت إعادة الصورة إلى حالتها الأولى، توجد وسائل عديدة للقيام بهذا. يمكنك تعديل خصائص الصورة لتناسب المواصفات التي تريدها، أو يمكنك استخدام الأمر **Undo** .

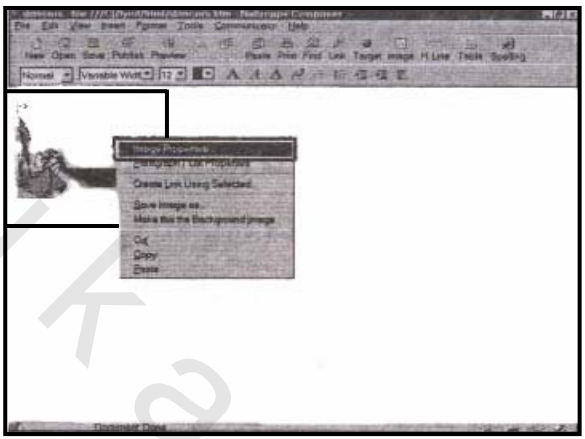
هناك وسيلة أخرى لإعادة الحجم، ولكنها قاصرة. يمكنك تحديد Edit ثم Undo من القائمة (أو استخدام مجموعة المفاتيح Ctrl + Z). مشكلة هذه التقنية هي إنه يجب عليك القيام بها في الحال إذا أردتها أن تعمل. يستطيع الأمر Undo فقط التراجع عن آخر أمر قمت بتنفيذه. إذا قمت بعمل أي شيء آخر بعد تغيير حجم الصورة، فهذا هو ما سيقوم الأمر Undo بالتراجع عنه. لحسن الحظ، إرجاع الحجم بمربع الحوار Image Properties يمكن القيام به في أي وقت، مهما كان عدد ما تقوم به بين ذلك.

الخيار الآخر لإعادة الحجم السابق للصورة هو استخدام زر Original Size. عندما تقوم بتغيير حجم الصورة بمربع الحوار Image Properties فستقوم بإضافة أمر بشفرة مصدر HTML والتي تبلغ متصفح الويب بعرضها بهذا الحجم. مع ذلك، كما ورد سابقاً، لا يتأثر ملف الصورة الأصلي بهذه العملية على الإخلاق، بالتالي يستطيع Composer العثور على الحجم الأصلي لإعادة ضبطه من هذا الملف.

٧- الصورة الآن بالحجم الذي حددته بلوحة الأبعاد.



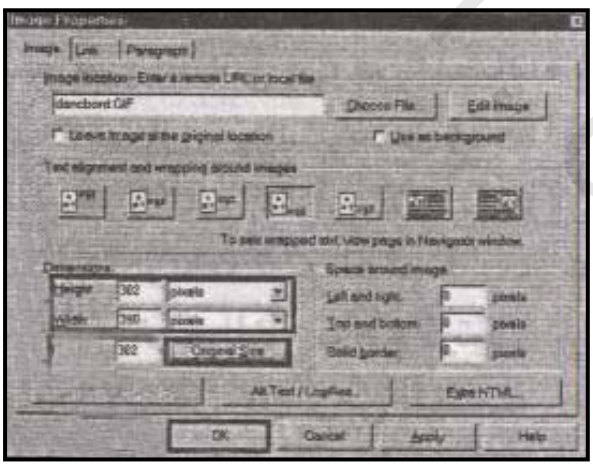
٨- لاستعادة الحجم الأصلي، انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة وحدد Image Properties من القائمة المنبثقة.



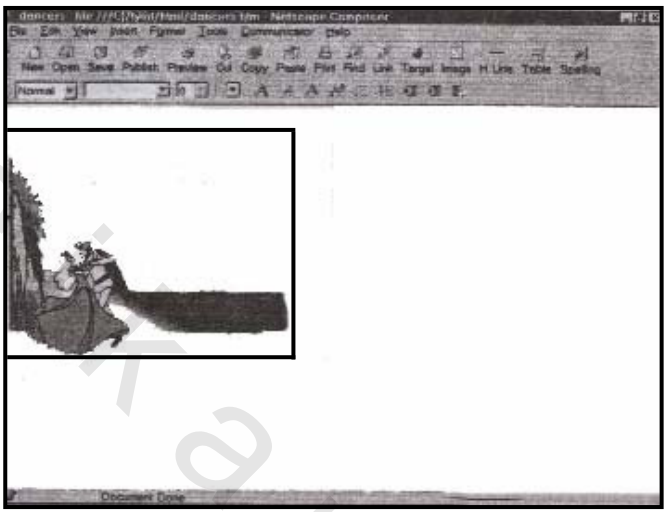
٩- في مربع الحوار Image Properties، انقر زر Original Size .

١٠- ترجيع الأرقام بمربعات Hight و Width مباشرة إلى الأعداد الأصلية

١١- انقر زر OK .



١٢- تعود الصفحة بصفحة الويب إلى حجمها الطبيعي.



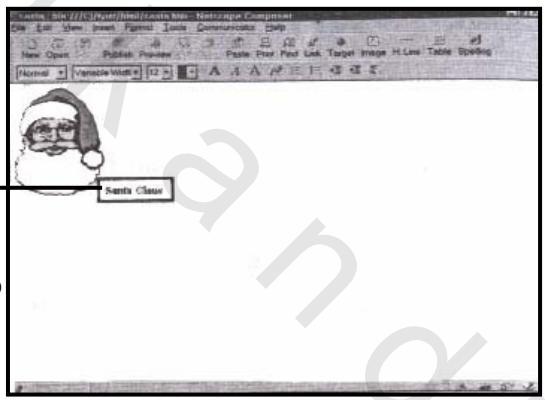
بينما تسهم الصور في حد ذاتها إسهامات كبيرة بموقعك، قد تختار إضافة نص إلى الصور. على سبيل المثال، إذا كنت تنشر تقرير بالإنترنت عن رحلتك بأوربا، قد ترغب في تضمين تعليقات بالإضافة للصور، موضحاً لزائري موقعك ما يرونه، أين تم التقاط الصور، وما دلالتها.

بخلاف التعليقات، قد تريد إضافة بطاقات تسمية للصور. نفترض أن لديك موقع متعلق بالحدائق ويتضمن صفحة للصور، كل منها خاص بنوع مختلف من الأزهار. يمكنك تضمين نص مع هذه الصور لتقدم اسم كل منها.

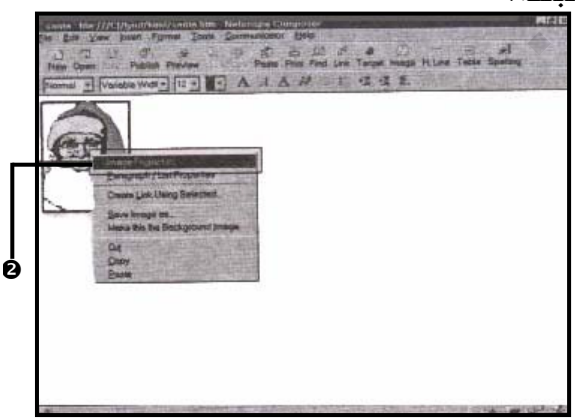
إن ترتيب النص مع الصور يعتبر عملية بسيطة وتشتمل فقط على إدراج الصورة، كتابة النص واختيار طريقة محاذاة النص. أمامك ثلاثة خيارات لمحاذاة النص: **top** (أعلى)، **middle** (وسط)، **bottom** (أسفل).

تظهر معظم الصور بالويب مستقلة عن بعضها البعض، لكن من الممكن أن تحوي على نص متصل بها. بشكل عام، قد يكون النص إما فوق الصورة أو أسفلها، إلا أن المحاذاة تتيح لك وضع النص في مواضع متعددة بجوار أي صورة. تتيح المرونة في تحديد المكان للمصمم أن يمنع الارتباك وذلك عن طريق وضع العديد من الصور بالإضافة إلى تعليقات بالتتابع في الصفحة.

١- قم بإدراك صورة واكتب النص المتصل بعدها مباشرة.



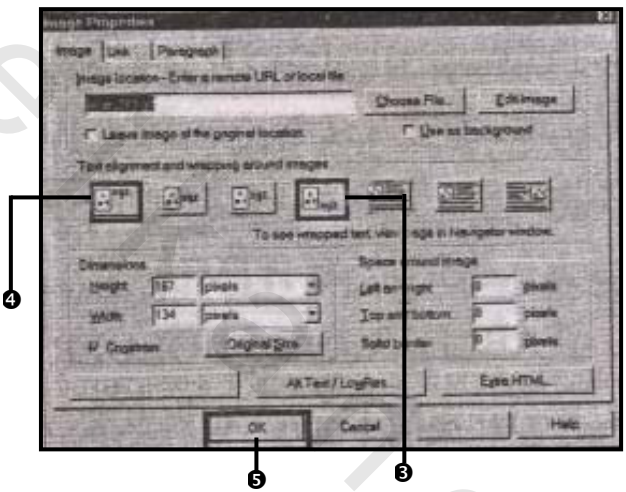
٢- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة واختر Image Properties من القائمة المنبثقة.



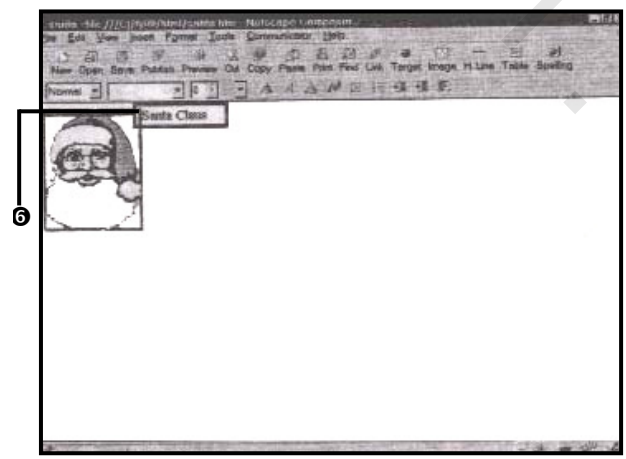
٣- الزر الرابع، والخاص بالمحاذاة لأسفل هو التحديد الافتراضي.

٤- لتغيير المحاذاة، انقر أحد الأزرار الأخرى.

٥- انقر زر Ok لإتمام التغيير.



٦- تظهر الصورة والنص أعلاها.



إن محاذاة النص تفيد فقط عند كتابة كلمة واحدة أو عبارة قصيرة مثل تعليق على صورة. مع ذلك، يعمل الالتفاف التلقائي في الفقرة كاملة، يمكنه المساعدة في تحسين شكل موقع الويب.

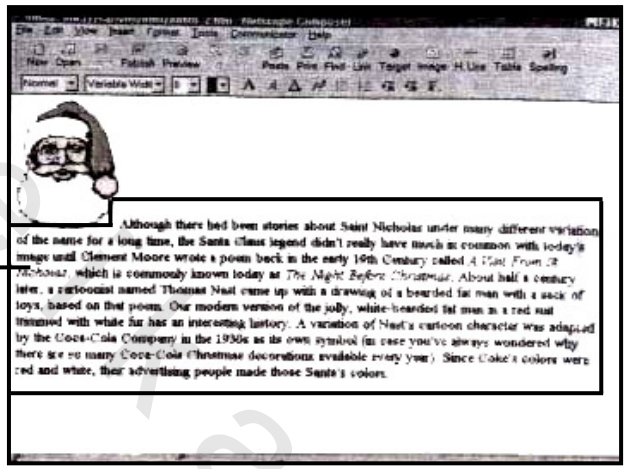
قد ترغب في استخدام الالتفاف التلقائي، على سبيل المثال، إذا كنت تقوم بإنشاء رسالة إخبارية. كما هو الحال بصحيفة أو مجلة في عالم الطباعة، يمكنك ضم صور بصفحات الويب الخاصة بك وإدخال النص مع الرسومات.

إذا كنت تستخدم محاذاة النص مع أكثر من عبارة أو جملة قصيرة للغاية، تقف الفقرة عند الجانب الأيمن من صفحة الويب وتلتف إلى أسفل الصورة بدلاً من الاستمرار في اتجاهها الطبيعي وهذا بخلاف ما يحدث في الالتفاف التلقائي. يتيح لك الالتفاف التلقائي عمل تدفق جيد مع المزج بين الصور والنص.

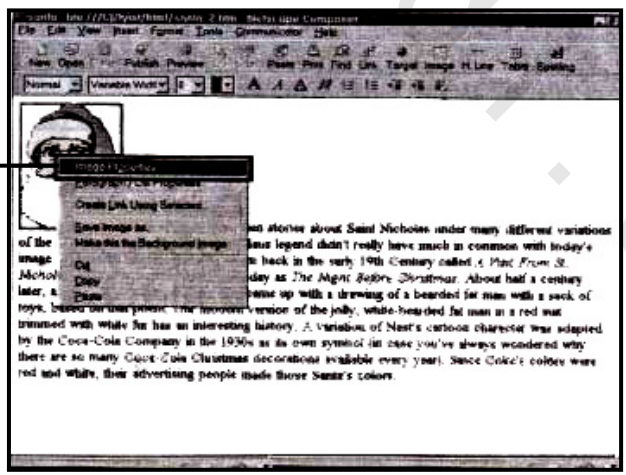
كما هو الحال عند محاذاة الكلمات، تقوم بإدراج الصورة وكتابة النص بحيث يلي الصورة مباشرة، كما هو موضح بالشكل التالي، ستتذكر من الجزء الخاص بمحاذاة النص ظهور سبعة أزرار بلوحة **Text alignment and wrapping**. أول خمسة أزرار مخصصة لمحاذاة النص والزرارين الأخيرين يتحكمان في الالتفاف التلقائي.

في **Composer** ، لا تبدو الصورة مختلفة. لترى التغييرات في الالتفاف التلقائي، يجب عليك عرض صفحة الويب بـ **Navigator** . للقيام بذلك، احفظ صفحة الويب ثم انقر زر **Preview** في شريط الأدوات، كما هو موضح في الشكل التالي:

١- قم بإدراج صورة واكتب النص مباشرة بعد الصورة.

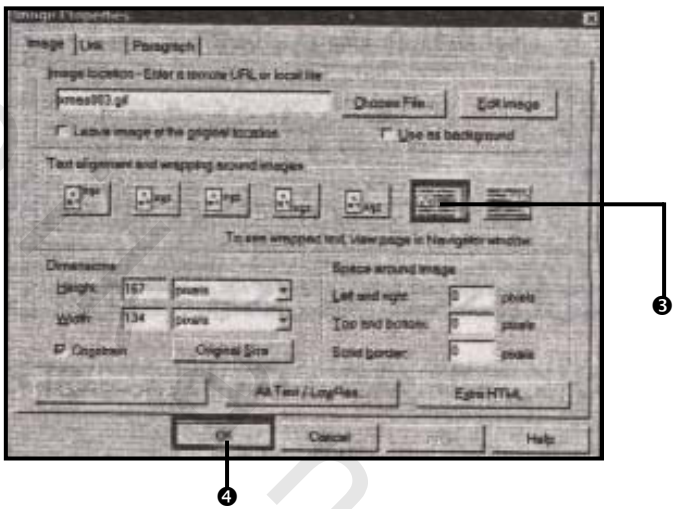


٢- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة واختر Image Properties من القائمة المنبثقة.

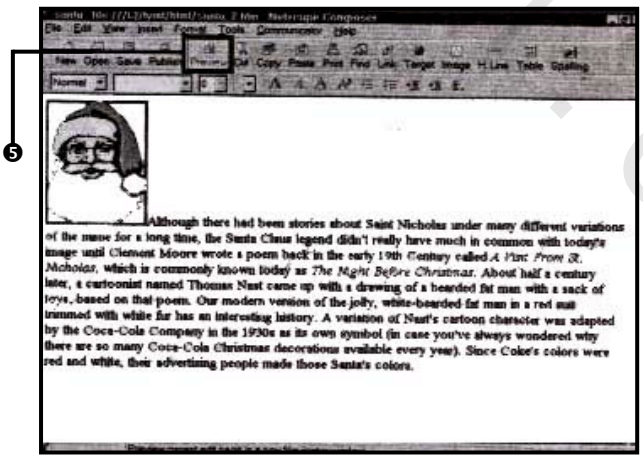


٣- انقر أحد الزرارين الأخيرين بلوحة **Text alignment and wrapping** .

٤- انقر زر **Ok** لإتمام التغيير.



٥- في **Composer**، لا تبدو الصورة مختلفة لرؤية التغييرات بالالتفاف التلقائي، انقر زر **Preview** من شريط الأدوات.



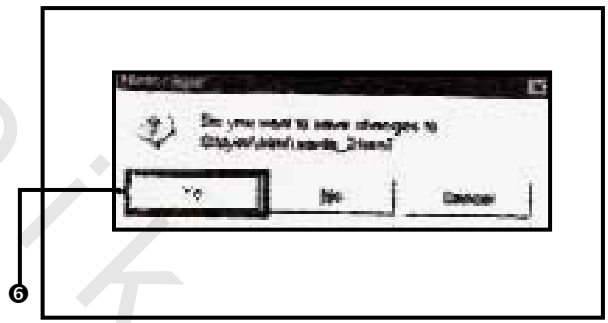
ينبغي عليك دائماً معاينة صفحة الويب الخاصة بك، خاصة بعد الإدراك، التعديل أو التحرير، وقبل إصدارها بالإنترنت. يمكنك فحص الصفحة باستخدام زر **Preview**. لكن أولاً، قم بحفظ العمل الذي قمت به قبل أن تحاول معاينته، في الواقع، هذا أمر ضروري، لا يتمكن **Navigator** من تنزيل الصفحة إلا إذا قمت بحفظها أولاً.

توضح الأشكال الموجودة بالصفحة المقابلة معاينات لتخطيطات مختلفة: صورة بالجانب الأيسر ونص بالأيمن، صورة بالجانب الأيمن ونص بالأيسر، وصورة بالمنتصف، نص حولها. لن تعرف أيا منها أفضل ما لم تقم بالمعاينة.

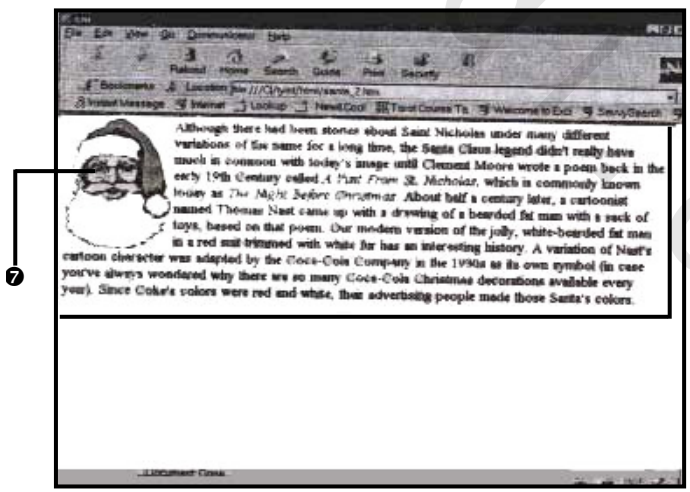
حتى الآن، قد تناولنا خيارين حيث يكون أعلى الصورة في نفس السطر الذي توجد به الجملة الأولى من الفقرة. إذا أردت أن تظهر الصورة في منتصف النص، يمكنك أيضاً سحب الصورة على أي مكان بعيداً عن بداية الفقرة، فتلتف الكلمات حولها، كما هو موضح بالشكل وسيكون عليك القرار في أن تكون الصورة بالجانب الأيسر أو الايمن، لأنه كما ورد سابقاً لا يوجد خيار للمحاذاة بالمنتصف بالنسبة للصور.

بعد أن تسحب وتسقط الصورة، قد تحتاج في بعض الأحيان إلى إعادة ضبط محاذاة الالتفاف التلقائي. إذا لم تظهر بالطريقة التي تريدها، ارجع إلى **Composer**، انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصور، حدد **Image Properties** من القائمة المنبثقة، وتأكد من أن **Composer** لم يغير محاذاة الصورة دون علمك. تحدث هذه المشكلة فقط إذا نقلت الصورة بعد إعداد الالتفاف التلقائي.

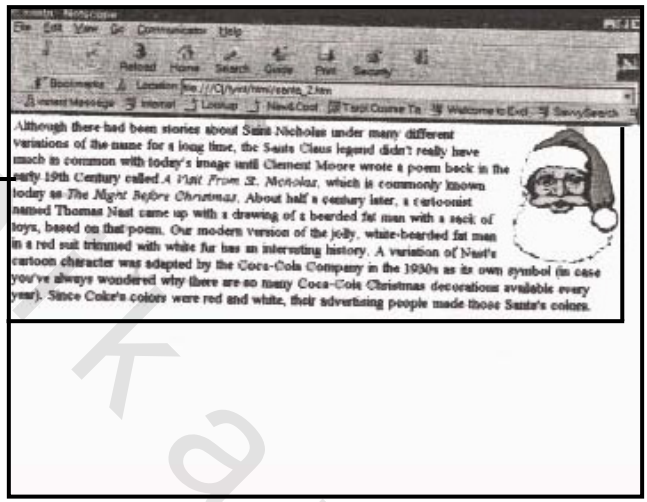
٦- عندما يسألك Composer إذا كنت تريد حفظ التغيرات، انقر Yes .



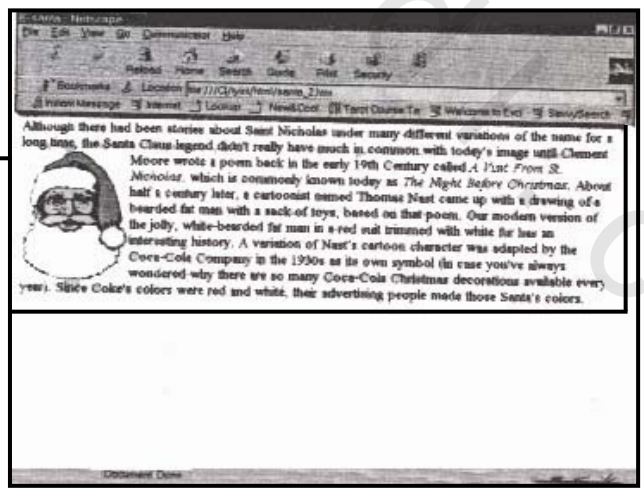
٧- تظهر الصورة في Navigator. وهنا يعرض الصورة بالجانب الأيسر وتلتف الكلمات إلى اليمين.



٨- وبهذا تعرض الصورة بالجانب الأيمن وتلتف الكلمات إلى اليسار.



٩- إذا وضعت الصورة داخل الفقرة، تلتف الكلمات إلى أعلى وإلى أسفل.



إن الصور بها إمكانيتان إضافيتان قد تجدهما مثيرتان ومفيدتان بتصميم الويب الخاص بك. الأولى هي تحديد مسافة بين الصورة وأي شيء محيط بها. الثانية هي وضع حدود بسمك معين حول الصورة.

إن المسافة تعتمد على الاختيار والتخطيط. ويرجع إليك الأمر في كيفية ظهور الصور بالنسبة للصفحة أو بالنسبة لبعضها البعض. غالباً ما تستخدم الحدود برسومات الارتباخات التشعبية، تضع العديد من أدوات التصفح الحدود حول الرسومات. كما يمكنك استخدام الحدود لعمل أشرخة التنقل بالموقع.

يمكنك إعداد المسافات إما لما فوق الصورة وأسفلها إما إلى يسارها ويمينها. بالطبع، يمكنك إعداد كلاً من المسافات الأفقية والرأسية في نفس الوقت وبحرية. يتم قياس المسافات بما يعرف بالبيكسلات (إذا لم يكن هذا المصطلح مألوفاً لديك، البيكسل هو وحدة قياس وتستخدم في التخطيط).

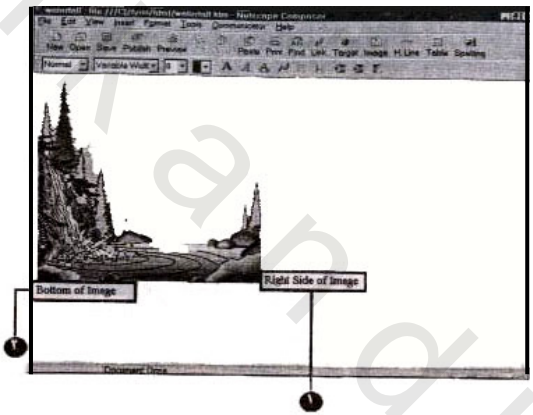
يمكنك أيضاً التحكم في المقدار الذي تشغله الصورة بصفحة الويب ككل. إذا حددت أبعاد الصورة، يعرف المتصفح الخاص بك تحديداً مقدار المساحة التي ينبغي أن يتركها للصورة عند تنزيل الصفحة. وذلك يجنب زائري موقعك النظر إلى شاشة بيضاء بينما يحدد المتصفح المساحة التي تتطلبها الصورة.

الشكل التالي به نص إلى يمين الصورة مباشرة وأسفلها مباشرة، وليس لها حدود. يمكنك إعداد خصائص مسافة و/أو حدود الصورة (وتعرف هذه في HTML بسمات عنصر IMG) وذلك بالنقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة والانتقال خلال الخيارات بقائمة Properties .

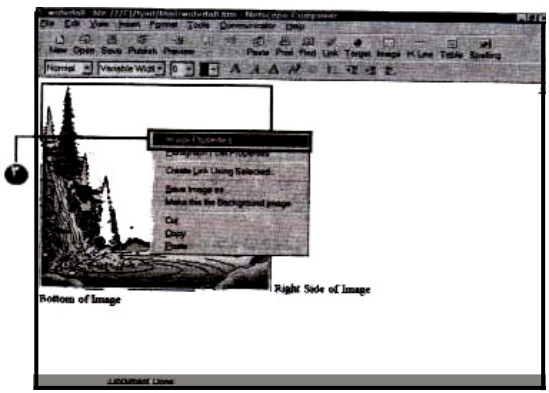
لديك خيارات الإعداد لـ Left and right، Top and bottom و Solid border، تتعامل هذه الخيارات، على الترتيب، مع المسافة الأفقية، المسافة الرأسية وعرض الحد. يمكنك إدخال الأرقام التي تريدها (المسافة بالبيكسلات) وتنفيذ الإعدادات.

١- يظهر النص إلى يمين الصورة مباشرة.

٢- يظهر النص أسفل الصورة مباشرة.



٣- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة واختر Image Properties من القائمة المنبثقة.

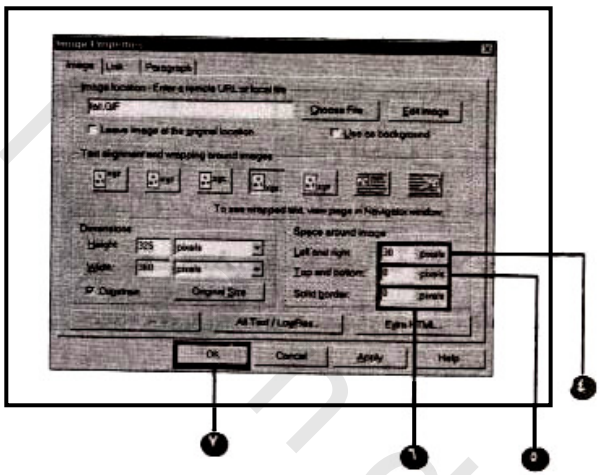


٤- قم بإدخال قيمة بـ Left and right للمسافة الأفقية.

٥- قم بإدخال قيمة بـ Top and bottom للمسافة الرأسية.

٦- قم بإدخال قيمة بـ Solid border لإعداد عرض الحد.

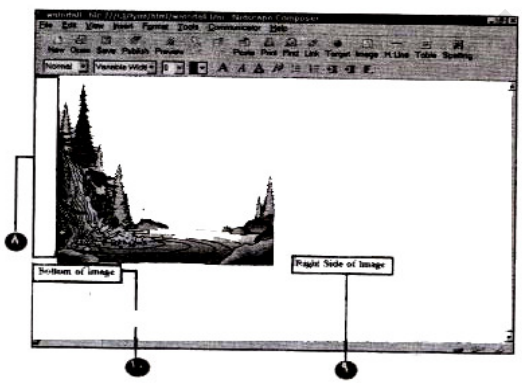
٧- انقر زر Ok.



٨- تنتقل الصورة من الجانب الأيسر لصفحة الويب، بمسافة أفقية قدرها ٣٠ بيكسل

٩- يتحرك النص الموجود على يمين الصورة بعيداً عنها.

١٠- لا يتأثر النص الموجود أسفل الصورة بالمسافة الأفقية.



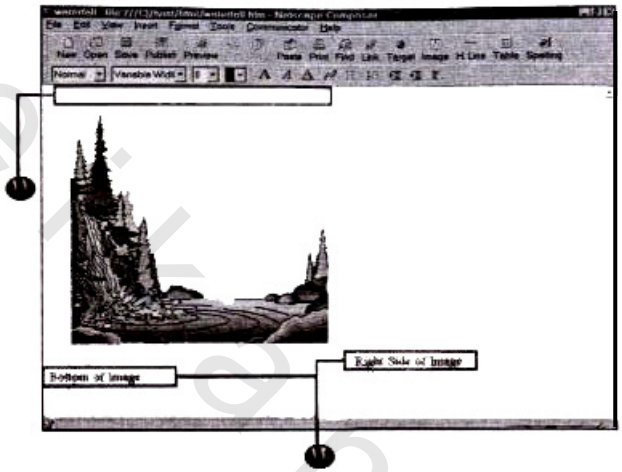
إذا عدنا إلى مربع الحوار Image Properties وقمنا بإعداد المسافة الرأسية (Top and bottom) إلى ٣٠ بيكسل، فسترى كلاً من التأثيرات المتوقعة والمفاجئة. كما تتوقع، تنتقل الصورة لأسفل صفحة لاويب كما يتم دفع النص لأسفل أيضاً. مما يثير الدهشة، يسقط النص الموجود على يمين الصورة إلى أسفل أيضاً. السبب في ذلك هو أن أي شيء يتبع الصورة يتأثر بالمسافة الرأسية، حتى العناصر الأخرى الموجودة بالخط الذي توجد عليه الصورة.

يمكنك استخدام مربع الحوار Image Properties لإعداد الحد. ما عليك سوى تحديد عرض الحد الذي ترده ثم قم بإدخاله. يوضح الشكل التالي حد عرضه ١ بيكسل. وقد ألغينا النص من صفحة الويب بحيث يمكننا التركيز على التغييرات بالحد. ويوضح الشكل الذي يليه نفس الشكل بحد عرضه ٥ بيكسل، والصورة التي تليها لها حد عرضه ١٠ بكيسل. إن عرض الحد يعتبر اختيارياً شخصياً ويعتمد كلية على الصورة المستخدمة ومدى توافقها مع نظام تصميم موقع الويب الخاص بك.

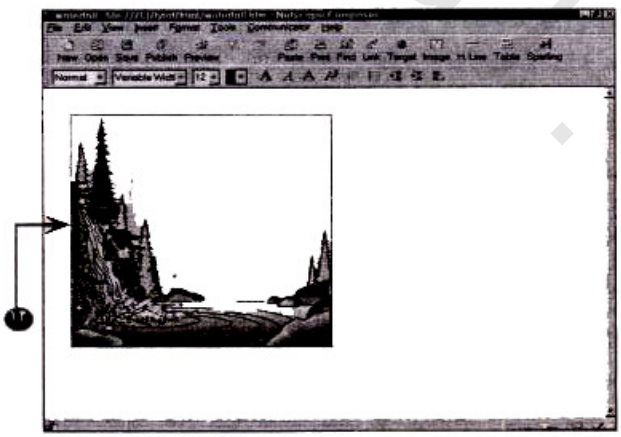
يمكنك استخدام إعداد المسافة الرأسية والذي يتسبب في سقوط أي شيء على يمين الصورة، إذا أردت الحصول على تأثير شيق بخط الصور. إن إعداد كل صورة بحيث يكون بها درجة ما من المسافة الرأسية حولها قد ينشأ عنه تأثير تدرجي أو سُلَمي، بحيث تسقط كل صورة عن الصورة السابقة قليلاً. كلما زاد عدد الصور، كلما زاد الانحدار السُلَمي. لسوء الحظ، لا يمكنك استخدام أرقام سالبة لقلب التأثير السُلَمي. تتراوح القيم من صفر إلى ١٠٠٠ للمسافات أو الحدود.

١١- مسافة رأسية ٣٠ بيكسل تنتقل الصورة لأسفل بصفحة الويب.

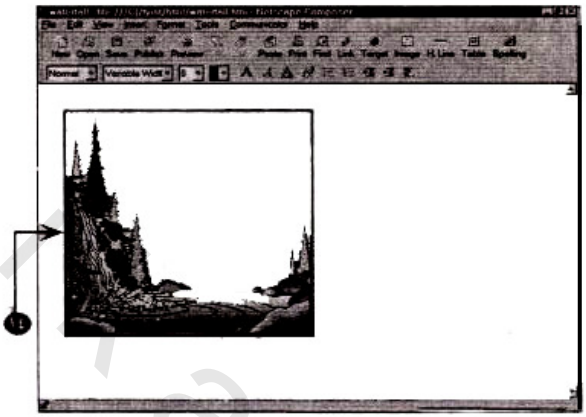
١٢- كل ما يتبع الصورة يتأثر بالمسافة الرأسية.



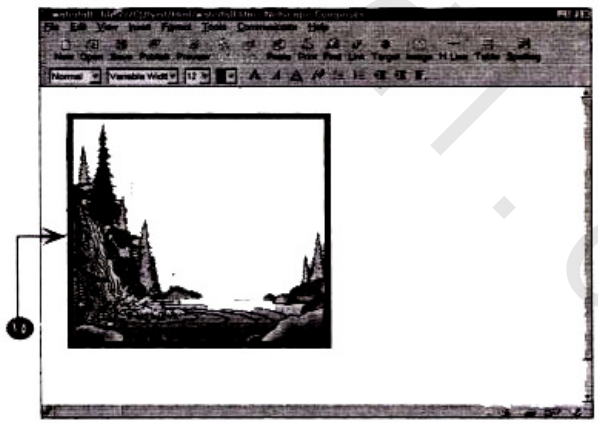
١٣- صورة لها حد عرضه ١ بيكسل.



١٤- صورة لها حد عرضه ٥ بيكسل.



١٥- صورة لها حد عرضه ١٠ بيكسل.



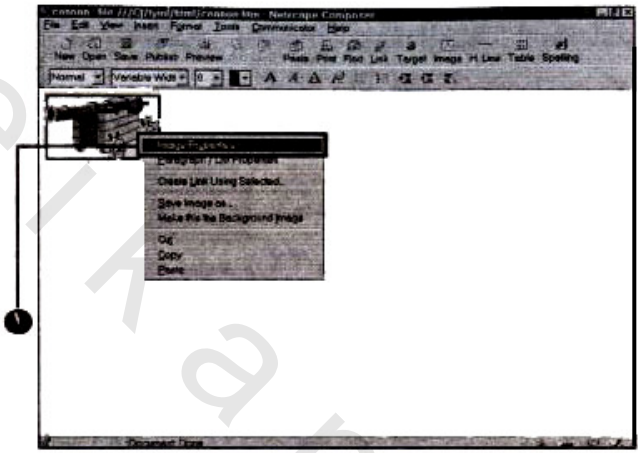
على الأرجح، إن أول ما لاحظته عند زيارة أول موقع ويب خاص بك هو أن الصور يتم تحميلها بصورة أبطأ من النص. حتى باستخدام مودم سريع، يستغرق الوصول إلى موقع به الكثير من الصور وقتاً طويلاً للغاية. لتيسير التجربة بالنسبة لزائري موقعك، يمكنك استخدام إحدى تقنيتين.

إن أول طريقة لتيسير استخدام الصور بالنسبة للمستخدم هي النص البديل Alternate text (غالباً ما يعرف بـ alt لأن هذه هي السمة الفعلية لـ HTML المستخدمة بشفرة المصدر). الهدف منه تقديم وصف مختصر للرسومات بالموقع. يظهر النص البديل في مكان الصورة أثناء تحميلها. وهذا يتيح للزائرين اتخاذ القرار هل ينتظرون الصورة أم يقومون بأشياء أخرى كالنقر بالماوس على الروابط أو التمرير لأسفل بالصفحة. تساعد هذه الأداة على حماية المشاهدين من النقر بالماوس، على صورة قد تستغرق وقتاً طويلاً، دون أن يكونوا على علم بذلك.

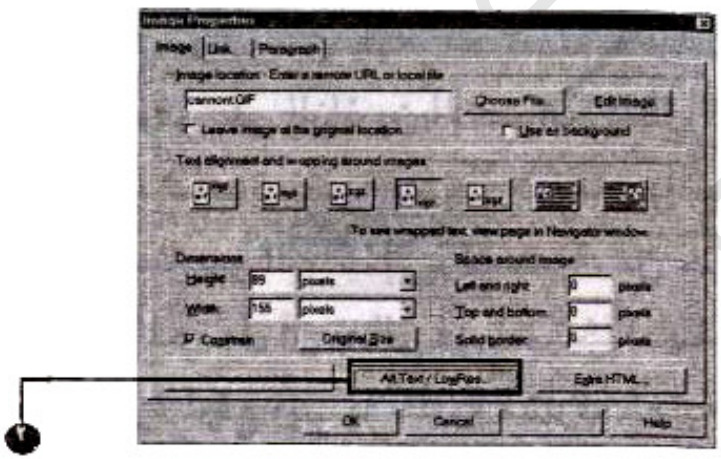
الوسيلة الأخرى هي تقديم نسختين من الصورة وإتاحة الفرصة للمشاهد لاختيار النسخة التي يرغب في تنزيلها. تمثل إحدى النسختين الصورة العادية، بينما تمثل الأخرى نسخة ذات دقة وضوح منخفضة من هذه الصورة. تفتقر الأخيرة إلى التفصيل الدقيق الخاص بالصورة العادية كما أن بها ألوان أقل، إلا أن تحميلها يتم بشكل أسرع. إذا كان زائروا موقعك مهتمين حقاً بالتفاصيل الدقيقة للصورة، فقد يجدوا أن الأمر يستحق الانتظار. إلا، من الأفضل الحصول على الخيار الخاص بعرض النسخة الأقل جودة التي يتم تحميلها أسرع.

من السهل إعداد كلا الخيارين. وكل ما يتطلبه الأمر هو الاختيار من القائمة المنبثقة Image Properties ، الموضحة بالشكل التالي. ما عليك سوى الإشارة للخيار الذي تريده.

١- انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصورة واختر Image Properties من القائمة المنبثقة.



٢- بمربع الحوار Image Properties ، انقر Alt Text/Low Res .

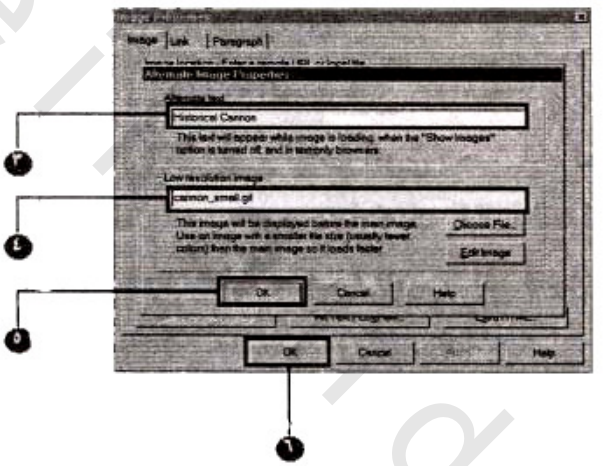


٣- في مربع الحوار Image Properties ، قم بإدخال النص البديل.

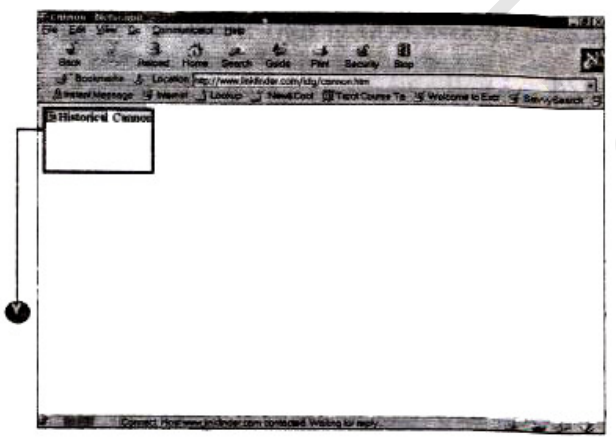
٤- حدد الملف ذا الدقة المنخفضة.

٥- انقر زر OK للعودة إلى مربع الحوار Image Properties.

٦- في مربع الحوار Image Properties ، انقر زر OK للانتهاء.



٧- بصفحة الويب، يظهر النص البديل أثناء تحميل الصفحة.



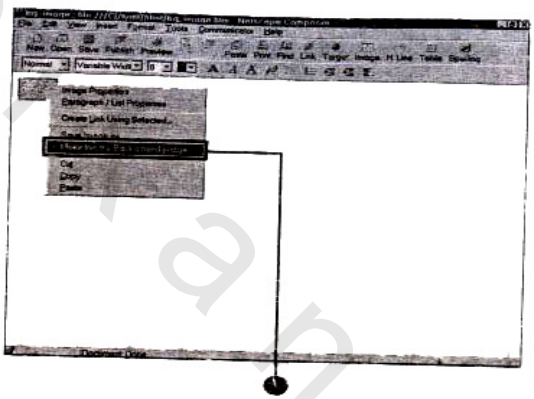
مثل معظم خيارات تصميم الويب، من الممكن أن تضيف صور الخلفية أو تقلل من شكل ووظيفة موقع الويب. من جهة، استخدام خلفية من الممكن أن يوفر على الزائرين الإحساس بالملل الذي ينشأ عن مشاهدة خلفية بسيطة بيضاء، بإضافة المزيد من عناصر الجذب إلى الصفحة، من جهة أخرى، من المحتمل أن تغالي في استخدامها. إذا قمت بزيارة لموقع ويب به خلفية مشرقة للغاية، مزدحمة ومشتتة للانتباه بحيث تجعل من المستحيل قراءة النص، ستدرك المشكلة.

هناك ثلاث خرق مختلفة لإضافة صورة للخلفية. كما ورد سابقاً في هذا الفصل، أثناء قيامك بإدراج صورة ما، يمكنك تحديد أن هذه ستكون صورة الخلفية. ستتم مناقشة الوسائل الأخرى في هذا الجزء.

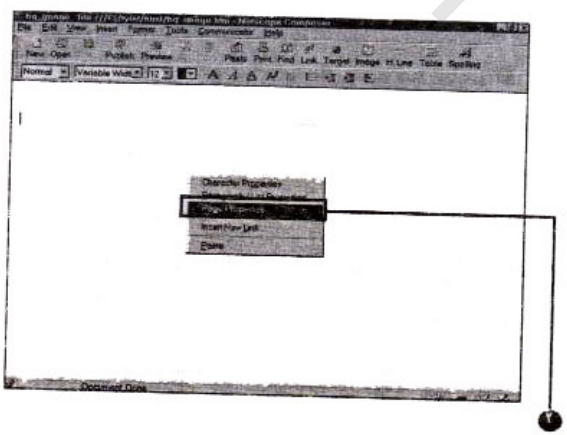
بما أنك لا تعلم دقة الشاشة التي يستخدمها زائرو موقعك، ينبغي أن تضع في الاعتبار عرض صورة الخلفية. يستخدم العديد من الأشخاص دقة للشاشة 640x480 أو 800x600، يستخدم آخرون 1.024x768، ويستخدم البعض 1.280x1.024 بما أنك تريد أن تظهر صور الخلفية الخاصة بك بوضوح تام في كل من هذه الشاشات، يجب أن تستخدم مقام معتاد خاص بعرض الشاشة. إن العرض المحتمل لصور الخلفية الجيدة بالبيكسلات لكل الشاشات فيما عدا تلك التي تبلغ دقة الوضوح بها 800X600 قد يكون: ٢، ٤، ٨، ١٦، ٣٢، ٦٤ أو – بحد أقصى – ١٢٨. من الناحية العلمية ٢، ٤، ٨، وكذلك ١٦ يعتبر عرضاً صغيرً جداً للاحتواء على بيانات مفيدة بالصورة، ويتيح ١٢٨ خمس مرات تكرار فقط لصورة الخلفية بشاشة عرضها ٦٤ بيكسل. إن أفضل معدل هو ٣٢ أو ٦٤ بيكسل للعرض. إذا كنت تضع في الاعتبار من يستخدمون 800X600، فيجب أن تستخدم ٣٢ بيكسل، حيث إن هذا هو أعلى مقام معتاد لكل درجات الدقة الأربع. يجب

أن يكون العرض الفعلي للصورة ٣٢ بيكسل، لا يمكن تغيير الحجم مثلما تفعل بالصورة العادية.

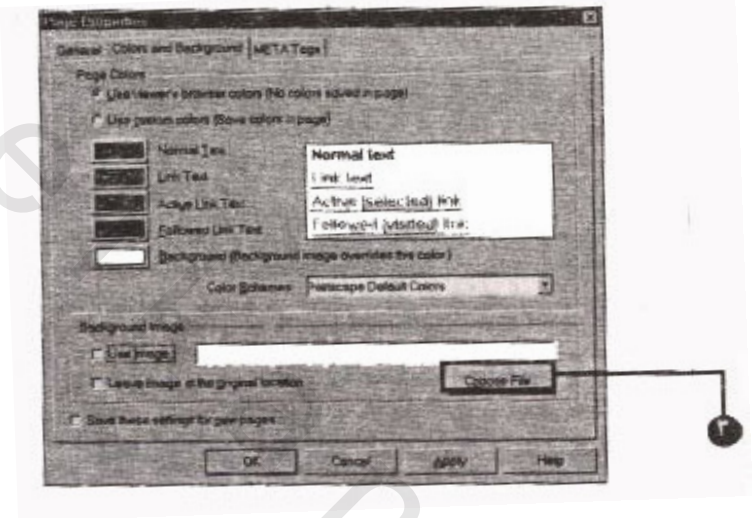
١- لجعل صورة موجودة بالفعل صورة للخلفية، انقر بالجانب الأيمن للماوس عليها ثم اختر Make this the Background Image من القائمة المنبثقة



٢- لتحديد صورة للخلفية انقر بالجانب الأيمن للماوس على الصفحة واختر Page Properties من القائمة المنبثقة.

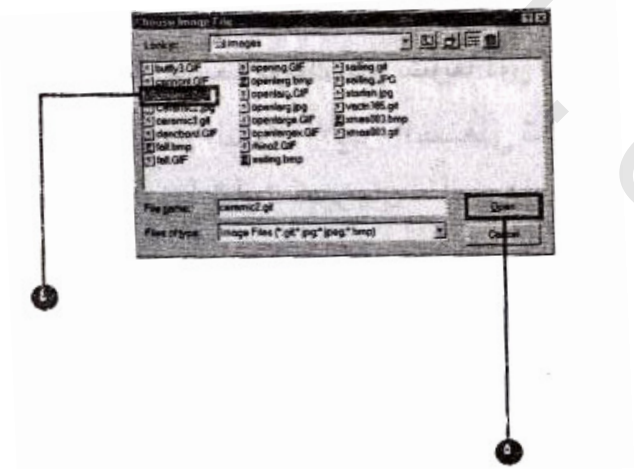


٣- بمربع الحوار Page Properties انقر زر Choose File بعلامة التبويب Colors and Background.



٤- بمربع الحوار Choose Image File الملف الذي ترغب في استخدامه.

٥- انقر زر Open .



بالعودة لمربع الحوار Page Properties يتم إدراج الملف الذي حددته، كما هو موضح بالشكل التالي، تم تحديد مربع Use Image أوتوماتيكيا، إذا أردت استخدام هذه الصورة كخلفية بكل الصفحات التي ستقوم بإنشائها في المستقبل، حدد المربع Save this settings for new pages. انقر زر OK لإعداد صورة الخلفية ويعرض الشكل الذي يليه صورة الخلفية في موضعها.

ضع في اعتبارك أن صورة الخلفية هي صورة صغيرة متجانبة (متكررة) بصفحة الويب الخاصة بك كلها. على الرغم من أن التكرار يعتبر إمكانية عظيمة، كما أنها تجعل معظم الخلفيات ممكنة، ينبغي أن تختار صورة الخلفية التي تريدها بحرص. فلن تجدي أي صورة قديمة فحسب كخلفية جديدة لصفحة الويب.

توجد خلفية أخرى شائعة الاستخدام وهي الشريط الرأسي، وغالباً ما يعمل بالجانب الأيسر من الصفحة. يمكنك اختيار اللون وعرض الحد، أو حتى تزيينها بإضافة حافة مؤلفة من مزيج من الأشكال بدلاً من حافة رأسية حادة. تجعل هذه الخلفية البسيطة موقعك أكثر تشويقاً دون إعاقة النص.

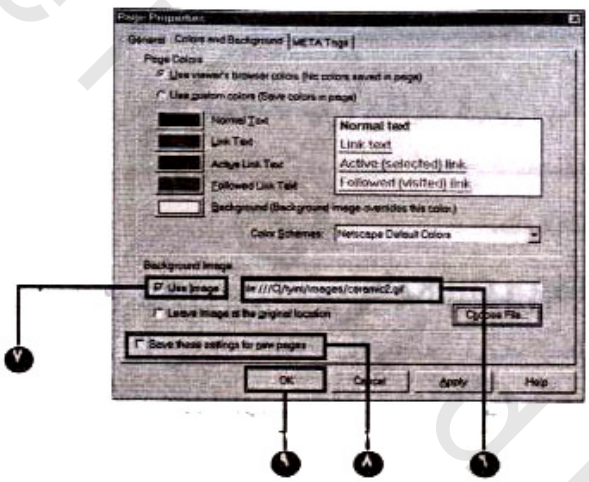
يوضح الشكل التالي تأثير تكرار صورة بها تباين كبير بين عناصرها. فهي تشكل خلفية متجانبة والتي يصعب قراءة النص المكتوب عليها، حتى مع الحرص الشديد في اختيار لون هذا النص (ويصبح الأمر أكثر صعوبة عندما يكون النص صغيراً). من جهة أخرى، الصورة القليلة التباين، الموضحة بالشكل بها تجانب بسيط، تصنع خلفية لا تتعارض مع العناصر الأخرى.

٦- بمربع الحوار Page Properties ، يتم إدراج الملف الذي قمت بتحديده.

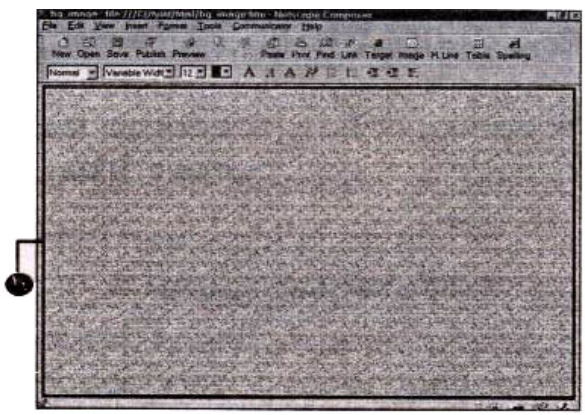
٧- تم تحديد مربع Use Image أوتوماتيكياً.

٨- لاستخدام صورة الخلفية هذه بالصفحات المستقبلية، قم بوضع علامة تحديد الخيار بمربع Save this settings for new pages

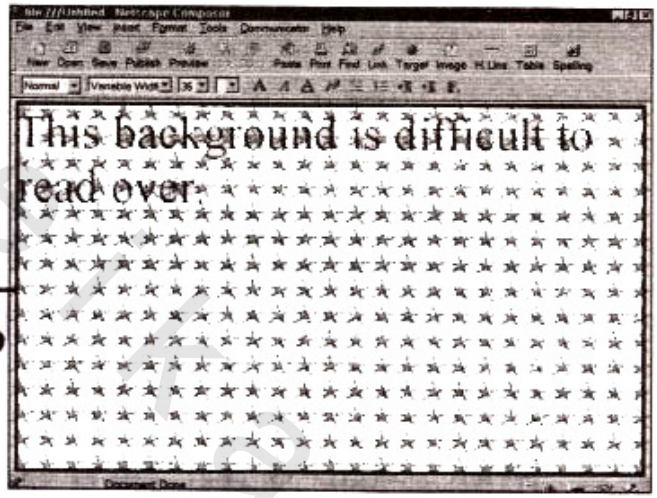
٩- انقر زر OK.



١٠- يتم تكرار صورة الخلفية بصفحة الويب.



١١- الصورة ذات التباين الكبير ينشأ عنها خلفية مزعجة.



١٢- الصورة ذات التباين القليل ينشأ عنها خلفية مريحة.