

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
١-	توزيع افراد عينة البحث والنسبة المئوية لكل فئة	٤٠
٢-	نسبة اتفاق آراء السادة الخبراء حول محاور وابعاد استمارة الاستبيان ..	٤٢
٣-	اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الاول : اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية	٤٤
٤-	نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة	٤٥
٥-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (أ - الواجبات والمسئوليات لمدير وحدة الاعلام الرياضي)	٤٦
٦-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام)	٤٧
٧-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ج - واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام)	٤٨
٨-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام)	٤٩
٩-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (هـ - واجبات ومسئوليات أخصائي ثاني لوحدة الاعلام)	٥٠
١٠-	نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لوحدة الاعلام)	٥١

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
	١١- نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ز- واجبات ومسؤوليات اخصائي ثالث لوحدة الاعلام)	
٥٢	١٢- نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ح- متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي)	
٥٣	١٣- نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ط - واجبات ومسؤوليات المسجل لوحدة الاعلام)	
٥٤	١٤- نسبة اتفاق آراء الخبراء حول عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل لوحدة الاعلام)	
٥٤	١٥- عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد تعديلات اراء السادة الخبراء	
٥٥	١٦- العبارات التي تم اضافتها باستمارة الاستبيان بناء علي اراء السادة الخبراء	
٥٦	١٧- معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الاول التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية	
٥٨	١٨- معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي	
٥٩	١٩- معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة: أ - الواجبات والمسؤوليات لمدير وحدة الاعلام الرياضي	
٦٠	٢٠- معامل الاتساق الداخلي ومعامل الفا لكرونباك لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة: ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٦٢	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : ج واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٢١-
٦٣	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي بادرارة رعاية الشباب بالجامعة	٢٢-
٦٤	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	٢٣-
٦٥	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	٢٤-
٦٦	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	٢٥-
٦٧	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	٢٦-
٦٨	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل	٢٧-
٦٨	معامل الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة : متطلبات شغل وظيفة المسجل	٢٨-
٦٩	حساب معامل الاتساق بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان	٢٩-
٧٠	معامل الثبات بإيجاد دلالة الفروق بين التطبيق الاول والثاني لمحاور وابعاد الاستبيان	٣٠-

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٣١-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية للاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الاول اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة	٧٤
٣٢-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارة رعاية الشباب علي عبارات المحور الاول اهداف وحدة الاعلام ...	٧٦
٣٣-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الاول اهداف وحدة الاعلام الرياضي..	٧٨
٣٤-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات للاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثاني بناء الهيكل التنظيمي المقترح لوحدة الاعلام الرياضي	٨٨
٣٥-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارة رعاية الشباب علي عبارات المحور الثاني بناء الهيكل التنظيمي المقترح لوحدة الاعلام	٨٩
٣٦-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثاني بناء الهيكل التنظيمي المقترح	٩٠
٣٧-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ا - واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي	٩٣
٣٨-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارة رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ا- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي	٩٥
٣٩-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ا- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي	٩٧
٤٠-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي	١٠٥

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٤١ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارة رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١٠٧
٤٢ -	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ب - واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١٠٩
٤٣ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ج - واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١١٤
٤٤ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ج - واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١١٥
٤٥ -	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ج - واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١١٦
٤٦ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث د - متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١٢٣
٤٧ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث د - متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١٢٥
٤٨ -	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث د - متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي.....	١٢٧

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٤٩ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ه - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٣١
٥٠ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ه - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٣٣
٥١ -	نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ه - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٣٥
٥٢ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٤١
٥٣ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٤٢
٥٤ -	نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	١٤٣
٥٥ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ز - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٤٧
٥٦ -	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ز - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٤٨

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٥٧-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ز- واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٤٩
٥٨-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٥٥
٥٩-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٥٦
٦٠-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	١٥٧
٦١-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ط - واجبات ومسئوليات وظيفة المسجل	١٦١
٦٢-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ط - واجبات ومسئوليات وظيفة المسجل	١٦١
٦٣-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ط - واجبات ومسئوليات وظيفة المسجل	١٦٢
٦٤-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات الاخصائيين الرياضيين علي عبارات المحور الثالث ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل	١٦٦

تابع قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
٦٥-	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات مديري ادارات رعاية الشباب علي عبارات المحور الثالث ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل	١٦٧
٦٦-	نسبة الموافقة الكلية للاخصائين الرياضيين ومديري ادارات رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل	١٦٨

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٤	١- اهداف وفوائد الاعلام الرياضي	
٧٩	٢- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الاول : اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية للأخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب.....	
٩١	٣- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب.....	
٩٨	٤- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ا- الواجبات والمسئوليات لمدير وحدة الاعلام الرياضي) للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١١٠	٥- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي) للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١١٧	٦- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ج- الواجبات والمسئوليات وظيفية نائب لمدير وحدة الاعلام الرياضي) للأخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١٢٨	٧- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (د- متطلبات شغل وظيفة نائب مديروحدة الاعلام الرياضي) للأخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب.....	
١٣٦	٨- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (هـ- واجبات ومسئوليات وظيفية اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي) للأخصائيين ومديري الادارة	
١٤٤	٩- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي) للأخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب	

تابع قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
١٥٠	١٠- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ز - واجبات ومسئوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي) للأخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١٥٨	١١- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي) للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١٦٣	١٢- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ك - واجبات ومسئوليات وظيفة المسجل) للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب	
١٦٩	١٣- النسبة المئوية للموافقة الكلية علي عبارات المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة (ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل) للأخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب	

قائمة المرفقات

- | | |
|--------------|---|
| مرفق رقم (١) | الهيكل الاداري الحالي للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية |
| مرفق رقم (٢) | الدراسة الاستطلاعية |
| مرفق رقم (٣) | اسماء السادة الخبراء |
| مرفق رقم (٤) | استمارة الاستبيان في صورتها الاولى |
| مرفق رقم (٥) | استمارة الاستبيان في صورتها النهائية |

قائمة المرفقات

العنوان

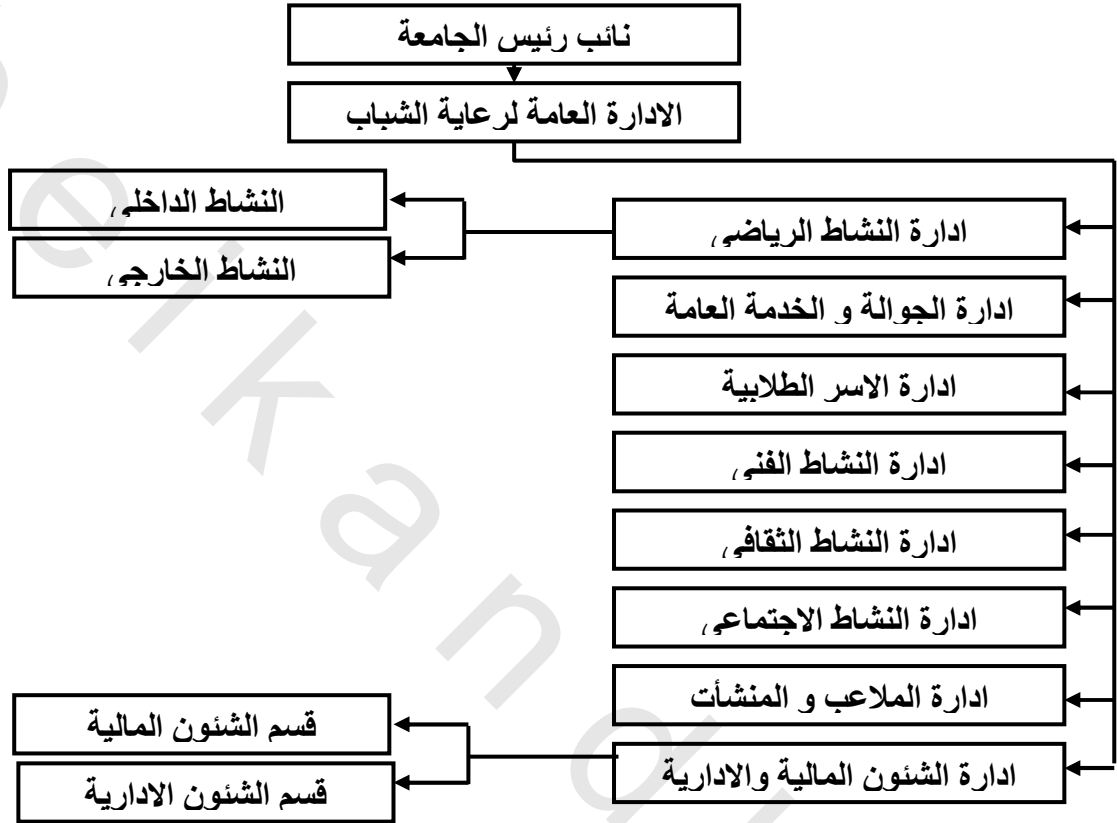
مرفق

- ١- الهيكل التنظيمي الحالي للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية
 - ٢- الدراسة الاستطلاعية
 - ٣- أسماء السادة الخبراء
 - ٤- استمارة الاستبيان في صورتها الأولى
 - ٥- استمارة الاستبيان في صورتها النهائية
- الملخصات :

- الملخص باللغة العربية .
- المستخلص باللغة العربية .
- الملخص باللغة الأجنبية .
- المستخلص باللغة الأجنبية .

شكل رقم (٢)

الهيكل التنظيمي للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية



(١٧٣:٥١ - ١٧٤)

مرفق رقم (٢)

جامعة الاسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الادارة الرياضية

(استمارة استطلاع رأي)

تحية طيبة وبعد،،،،،

يتشرف الباحث/شاكر السيد فتح سعد المقيد بدرجة الماجستير بكلية التربية الرياضية للبنات بجامعة الاسكندرية باحاطة- سيادتكم بانه بصدد إجراء بحث عن الاعلام الرياضي واهمية بالادارة العامة للرعاية الشباب جامعة الاسكندرية والرجاء من سيادتكم الاجابة علي الاسئلة الموضوعية والتعليق عليها ان وجد .

ولسيادتكم وافر الشكر والاحترام ،،

الاسم /.....

الكلية التابع لها /.....

الفرقة /.....

الباحث
شاكر السيد فتح سعد

لا	نعم	الاسئلة	
		هل هناك وسائل دعائية و اعلام من قبل الادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية خاصة بالانشطة الرياضية	١
		هل تقوم الادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية بتوسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي من خلال الاعلام عن هذه الانشطة بوسائل اعلامية مختلفة	٢
		هل تقوم الادارة العامة لرعاية الشباب بنشر الوعي الرياضي من خلال الوسائل الاعلامية المختلفة	٣
		هل عدم وجود وسائل اعلامية عن الانشطة يؤثر علي ممارسة الطلاب اهذه الانشطة	٤
		هل يوجد قنوات اتصال بين الادارة العامة لرعاية الشباب وبين الطلاب بالجامعة	٥
		هل يرفض بعض اعضاء هيئة التدريس مشاركة الطلاب لممارسة نشاطهم الرياضي	٦

اسباب اخري تذكر

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-
- ٥-
- ٦-

مرفق رقم (٣)
اسماء السادة الخبراء

الاسم	الوظيفة
ا.د الاميرة سماح فرج عبد الفتاح	استاذ مساعد - قسم الاذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
ا.د حسن عطية الشافعي	استاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
ا.د سمير عبد الحميد علي	استاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الاسكندرية
ا.د محمد حافظ حجازي	استاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا
ا.د محمد عبد العزيز سلامة	استاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الاسكندرية
ا.د محمد محمود المرسي	استاذ الاعلام كلية الاعلام - قسم الاذاعة والتلفزيون - جامعة القاهرة
ا.د مها محمد حسن الصغير	استاذ الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
ا.م.د هميمة ابراهيم حشيش	استاذ الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
ا.م هويدا محمد رضا الدر	استاذ مساعد - قسم الاذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
ا.م وسام احمد نصر	استاذ مساعد - قسم الاذاعة والتلفزيون - كلية الاعلام - جامعة القاهرة
ا.د يحي فكري	استاذ إدارة الاعمال باكاديمية السادات للعلوم الادارية - الاسكندرية

تم ترتيب اسماء السادة الخبراء ترتيبا ابجديا

مرفق رقم (٤)

استمارة الاستبيان في صورتها الاولى

جامعة الاسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الادارة الرياضية

(استمارة استطلاع رأي السادة خبراء)

السيد الاستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد،،،،،

يتشرف الباحث/شاكر السيد فتح سعد المقيد بدرجة الماجستير بكلية التربية الرياضية للبنات
بجامعة الاسكندرية باحاطة- سيادتكم بانه بصدد إجراء بحث ضمن متطلبات الحصول علي
درجة الماجستير في التربية الرياضية وموضوعه:

" وحدة مقترحة للاعلام الرياضي برعاية الشباب جامعة الاسكندرية "

الرجاء من سيادتكم ابداء الرأي في محاور الاستبيان المقترح وعبارات من الباحث
ولماليادتكمن من خبرة وقدرة علي ابداء ارائكم البنائة في هذا المجال حول مدي مناسبة المحاور
الرئيسية والعبارات المبنية بكل محور من محاور الاستبيان فبرجاء وضع علامة (√) امام العبارة
المناسبة .مع تعديل او حذف او اضافة ماترونة سيادتكم مناسبا ويتقدم الباحث بخالص الشكر
والتقدير علي حسن تعاونكم الصادق في تحكيم هذا الاستبيان لما فيه من اثراء للبحث العلمي.

ولسيادتكم وافر الشكر والاحترام ،،

الاسم /.....

التخصص/.....

الدرجة العلمية /.....

الباحث

شاكر السيد فتح سعد

أهداف البحث

يهدف البحث وحدة مقترحة للاعلام الرياضي برعاية الشباب جامعة الإسكندرية وذلك من خلال :-

- ١- اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة
- ٢- بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
- ٣- التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي وذلك من خلال
- أ- الواجبات والاختصاصات للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي
- ب- شروط الاختيار للعاملين وحدة الاعلام الرياضي

المحور الاول :-

اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية:-

م	الاهداف	موافق	غير موافق	تعديل
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية			
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها			
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام (الطلاب)			
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والاعلانات			
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي			
٦	شغل اوقات فراغ الطلاب في أنشطة بناءة			
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة			
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية			
٩	مساعدة الاخصائين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية			
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من			
١-١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض			
٢-١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى			
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الانشطة المختلفة فيها.			
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية			
١٣	تعزيز القيم الاجتماعية والاخلاق الرياضية			
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الانشطة المختلفة			
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة			
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة			
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة			
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من			
١-١٨	الجامعات المحلية			
٢-١٨	الجامعات الدولية			

المحور الثاني : بناء الهيكل التنظيمي المقترح لوحدة الاعلام الرياضي

م	الاهداف	موافق	غير موافق	تعديل
١٩	مدير			
٢٠	نائب مدير (اخصائي اول)			
٢١	اخصائي ثاني			
٢٢	اخصائي ثالث			
٢٣	مسجل			

المحور الثالث:-

م	الاهداف	موافق	غير موافق	تعديل
	أ- واجبات ومسؤوليات وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة			
٢٤	يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب			
٢٥	اعداد خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى لكل من			
١-٢٥	الجامعات الدولية			
٢-٢٥	الجامعات المحلية			
٣-٢٥	الاعلان الداخلي بالجامعة			
٢٦	اعداد خطة لاقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم			
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة			
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته			
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي			
٣٠	وضع اهداف استيراثية للاعلام الرياضي بالجامعة			
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية			
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني - ثالث)			
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخرة			
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي			
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي			
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للانشطة الرياضية			
٣٧	الاهتمام بالتحفيز وبث روح الحماس لدي الاخصائيين لبذل مزيد من الجهد			
٣٨	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب			
١-٣٨	خطط سنوية			
٢-٣٨	خطط نصف سنوية			
٣-٣٨	خطط شهرية			
٣٩	الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي			
٤٠	المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي			
٤١	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة			
٤٢	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي			

م	الاهداف	موافق	غير موافق	تعديل
	ب- متطلبات شغل وظيفة مديروحدة الاعلام الرياضي بادارة رعاية الشباب بالجامعة			
٤٣	ان يكون حاصلا علي			
١-٤٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٤٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٤٣	ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٤٣	دكتوراة في الاعلام الرياضي			
٥-٤٣	بكالوريوس اعلام			
٦-٤٣	دبلوم عام في التربية الرياضية			
٧-٤٣	ماجستير في التربية الرياضية			
٨-٤٣	دكتوراة في التربية الرياضية			
٤٤	الحصول علي الشهادات التالية :-			
١-٤٤	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية			
٢-٤٤	ICDL الحصول علي شهادة			
٤٥	ان يكون حاصلا علي دورات تدريبية في			
١-٤٥	الادارة الرياضية			
٢-٤٥	الاعلام الرياضي			
٣-٤٥	القيادة الادارية			
٤٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :-			
١-٤٦	القدرة في التأثير علي الاخرين			
٢-٤٦	الثقة في الذات والاخرين			
٣-٤٦	الصرامة في العمل			
٤-٤٦	احترام الذات بتقدير الاخرين			
٥-٤٦	تجنب التسويف			
٦-٤٦	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن			
٧-٤٦	النشاط الدائم			
٨-٤٦	وحدة السلوك وثباتة واستمراره			
٩-٤٦	قوة الارادة			
١٠-٤٦	التواصل مع الواجبات والطوارئ			
١١-٤٦	لديه القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي			
١٢-٤٦	لديه القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة			

م	الاهداف	موافق	غير موافق	تعديل
	ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي			
٤٧	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة			
٤٨	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي			
٤٩	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي للانشطة الرياضية			
٥٠	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من			
١-٥٠	ندوات			
٢-٥٠	لقاءات			
٣-٥٠	مؤتمرات			
٤-٥٠	زيارات			
٥-٥٠	بعثات			
٥١	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة			
٥٢	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي			
٥٣	متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية			
٥٤	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا			
٥٥	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار			
٥٦	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير			
٥٧	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة			

م	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي بادارة رعاية الشباب بالجامعة	موافق	غير موافق	تعديل
٥٨	ان يكون حاصلًا علي			
١-٥٨	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٥٨	دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٥٨	ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٥٨	دكتوراة في الاعلام الرياضي			
٥-٥٨	بكالوريوس اعلام			
٦-٥٨	دبلوم عام في التربية الرياضية			
٧-٥٨	ماجستير في التربية الرياضية			
٨-٥٨	دكتوراة في التربية الرياضية			
٥٩	الحصول علي الشهادات التالية:-			
١-٥٩	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية			
٢-٥٩	ICDL الحصول علي شهادة			
٦٠	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في			
١-٦٠	الادارة الرياضية			
٢-٦٠	الاعلام الرياضي			
٣-٦٠	القيادة الادارية			
٦١	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي			
٦٢	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل			
٦٣	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١-٦٣	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة			
٢-٦٣	القدرة علي المناورة والحوار			
٣-٦٣	مستوي ثقافة			
٤-٦٣	الثبات في الفعل وعدم التردد			
٥-٦٣	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة			
٦-٦٣	الوعي بالحياة (سواء كان ماضيا او حاضرا او استعداد للمستقبل)			
٧-٦٣	ان يتميز بالابداع والابتكار			
٨-٦٣	الالتزام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة			
٩-٦٣	حسن السمعة			
١٠-٦٣	يتسم بحسن التصرف			

م	هـ- واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	تعديل
٦٤	يخضع مباشرة الي			
١-٦٤	مدير الوحدة			
٢-٦٤	نائب مدير الوحدة			
٦٥	الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال			
١-٦٥	المعسكرات			
٢-٦٥	المهرجانات			
٣-٦٥	اللقاءات الرياضية			
٦٦	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية			
٦٧	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية			
٦٨	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية			
١-٦٨	سجل للرحلات			
٢-٦٨	سجل للخدمة العامة			
٣-٦٨	سجل للجولة			
٤-٦٨	سجل للكشافة			
٦٩	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال			
١-٦٩	الانترنت			
٢-٦٩	مجلات			
٣-٦٩	اعلانات			
٧٠	تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال			
١-٧٠	الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية			
٢-٧٠	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة			
٣-٧٠	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات			
٧١	غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية – الطاعة – حب الوطن – النظام)			
٧٢	محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسائر اوجه الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية			
٧٣	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنائة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية			

م	و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	تعديل
٧٤	ان يكون حاصل علي			
١-٧٤	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٧٤	دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٧٤	ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٧٤	دكتوراة في الاعلام الرياضي			
٥-٧٤	بكالوريوس اعلام			
٦-٧٤	دبلوم عام في التربية الرياضية			
٧-٧٤	ماجستير في التربية الرياضية			
٨-٧٤	دكتوراة في التربية الرياضية			
٧٥	الحصول علي الشهادات التالية:-			
١-٧٥	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية			
٢-٧٥	ICDL الحصول علي شهادة			
٧٦	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل			
٧٧	يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية			
١-٧٧	لدية القدرة علي التجديد والتغير			
٢-٧٧	لدية القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة			
٣-٧٧	لدية شخصية قيادية			
٤-٧٧	لدية القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة			
٥-٧٧	الدفاع عن الحق بكل الوسائل			
٦-٧٧	التعامل الجيد مع القريب والبعيد			
٧-٧٧	التواضع			
٨-٧٧	يتسم بحسن التصرف			

م	ز- واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	تعديل
٧٨	يخضع مباشرة			
١-٧٨	لمدير الوحدة			
٢-٧٨	نائب مدير الوحدة			
٧٩	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة			
٨٠	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية			
٨١	تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة			
٨٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)			
٨٣	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي			
٨٤	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات			
٨٥	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة			
٨٦	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبه من خلال			
١-٨٦	سجل للانشطة بين الكليات			
٢-٨٦	سجل للمنافسات بين الكليات			
٣-٨٦	سجل للفرق الرياضية في الكليات			
٨٧	معاونة الاخصائيين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة			
٨٨	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية			
٨٩	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال			
١-٨٩	مهرجانات			
٢-٨٩	لقاءات			
٣-٨٩	معسكرات			
٤-٨٩	فرق كشفية			
٩٠	يعد تقارير لرئيسة ويتابع ما توصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد			

م	ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	تعديل
٩١	ان يكون حاصل علي			
١-٩١	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٩١	دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٩١	ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٩١	بكالوريوس اعلام			
٥-٩١	دبلوم عام في التربية الرياضية			
٦-٩١	ماجستير في التربية الرياضية			
٩٢	ICDL الحصول علي شهادة			
٩٣	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل			
٩٤	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١-٩٤	المرح			
٢-٩٤	لدية القدرة علي الاستثمار الافضل للامكانات المتاحة			
٣-٩٤	لدية القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية			
٤-٩٤	حب الحق والحقيقة			
٥-٩٤	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة			
٦-٩٤	القدرة علي التأثير علي الاخرين			
٧-٩٤	التحلي بالهدوء			
٨-٩٤	القدرة علي التغير في ذاتة وفي الاخرين			

م	ط- واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل	موافق	غير موافق	تعديل
٩٥	يخضع مباشرة لنانب مدير وحدة الاعلام الرياضي			
٩٦	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة			
٩٧	مساعدة الاخصائيين في القيام باعمالهم			
٩٨	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية			
٩٩	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها			
١٠٠	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا			

م	ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل	موافق	غير موافق	تعديل
١٠١	ان يكون حاصلًا علي			
١-١٠١	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-١٠١	دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-١٠١	بكالوريوس اعلام			
٤-١٠١	دبلوم عام في التربية الرياضية			
١٠٢	ICDL الحصول علي شهادة			
١٠٣	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١-١٠٣	التواضع			
٢-١٠٣	قوة الارادة			
٣-١٠٣	النشاط الدائم			
٤-١٠٣	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي			
٥-١٠٣	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي وبرامجه المختلفة			

مرفق (٥)
استمارة الاستبيان في صورتها النهائية

جامعة الاسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الادارة الرياضية

السيد الاستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد،،،،،

يتشرف الباحث/شاكر السيد فتح سعد المقيد بدرجة الماجستير بكلية التربية الرياضية للبنات
بجامعة الاسكندرية باحاطة- سيادتكم بانه بصدد إجراء بحث ضمن متطلبات الحصول علي
درجة الماجستير في التربية الرياضية وموضوعه:

" وحدة مقترحة للاعلام الرياضي برعاية الشباب جامعة الأسكندرية "

الرجاء من سيادتكم ابداء الرأى في محاور الاستبيان المقترح وعباراته من الباحث
ولماليديتكم من خبرة وقدرة علي ابداء ارائكم البنائة في هذا المجال حول مدي مناسبة المحاور
الرئيسية والعبارات المبنية بكل محور من محاور الاستبيان فيرجاء وضع علامة (✓) امام العبارة
المناسبة .مع تعديل او حذف او اضافة ماترونة سيادتكم مناسبا ويتقدم الباحث بخالص الشكر
والتقدير علي حسن تعاونكم الصادق في تحكيم هذا الاستبيان لما فية من اثراء للبحث العلمي.

ولسيادتكم وافر الشكر والاحترام ،،

الاسم /.....

التخصص/.....

الدرجة العلمية /.....

الباحث
شاكر السيد فتح سعد

أهداف البحث

يهدف البحث: وحدة مقترحة للاعلام الرياضي برعاية الشباب جامعة الإسكندرية وذلك من خلال :-

- ١- اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة
- ٢- بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
- ٣- التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي وذلك من خلال
- أ- الواجبات والاختصاصات للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي
- ب- شروط الاختيار للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي
- شروط اكاديمية
- شروط وسمات وصفات شخصية

المحور الاول :-

م	اهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة للادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية	موافق	غير موافق	الي حد ما
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية			
٢	تنشيط القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها			
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام (الطلاب)			
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والاعلانات			
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل اوقات فراغهم في أنشطة بناءة			
٦	اعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعيين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب واطارها			
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة			
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية			
٩	مساعدة الاخصائين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية			
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من			
١-١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض			
٢-١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى			
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الانشطة المختلفة فيها.			
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية			
١٣	تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليبها المختلفة			
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الانشطة المختلفة			
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة			
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال			
١-١٦	نقل الحدث الرياضي			
٢-١٦	نقل فعاليات البطولات			
٣-١٦	الرسالة الاعلامية			
٤-١٦	مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية			
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة			
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من			
١-١٨	الجامعات المحلية			
٢-١٨	الجامعات الدولية			

المحور الثاني :

الي	غير موافق	موافق	بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي
			١٩ مدير
			٢٠ نائب مدير
			٢١ اخصائي ثاني
			٢٢ اخصائي ثالث
			٢٣ مسجل

المحور الثالث:-

الي	غير موافق	موافق	أ- واجبات ومسؤوليات وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة
			٢٤ يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لرعاية الشباب
			٢٥ اعداد خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى لكل من
			الجامعات الدولية
			الجامعات المحلية
			٢٥-٣ الاعلام الداخلي بالجامعة
			٢٦ اعداد خطة لاقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات
			الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم
			٢٧ اعداد الخطط اللازمة التي تساعد على تحقيق الاهداف المرجوة
			٢٨ اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته
			٢٩ متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي
			٣٠ وضع اهداف استيراثية للاعلام الرياضي بالجامعة
			٣١ توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية
			٣٢ متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني - ثالث)
			٣٣ تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخره
			٣٤ تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي وبث روح
			الحماس لديهم لبذل مزيد من الجهد
			٣٥ حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في
			وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي
			٣٦ اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للانشطة الرياضية
			٣٧ اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب
			١-٣٧ خطط سنوية
			٢-٣٧ خطط نصف سنوية
			٣-٣٧ خطط شهرية
			٣٨ الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي
			٣٩ المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي
			٤٠ المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة
			٤١ مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي

ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي :-	موافق	غير موافق	الي حد ما
٤٢ ان يكون حاصلًا علي			
١-٤٢ بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٤٢ دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٤٢ ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٤٢ دكتوراة في الاعلام الرياضي			
٤٣ الحصول علي الشهادات التالية:-			
١-٤٣ الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية			
٢-٤٣ ICDL الحصول علي شهادة			
٤٤ ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في			
١-٤٤ الادارة الرياضية			
٢-٤٤ الاعلام الرياضي			
٣-٤٤ القيادة الادارية			
٤٥ تتوافر لدية الصفات والسمات الشخصية الاتية:			
١-٤٥ القدرة في التأثير علي الاخرين			
٢-٤٥ الثقة في الذات والاخرين			
٣-٤٥ الصرامة في العمل			
٤-٤٥ احترام الذات بتقدير الاخرين			
٥-٤٥ تجنب التسويف			
٦-٤٥ تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن			
٧-٤٥ النشاط الدائم			
٨-٤٥ وحدة السلوك وثباته واستمراره			
٩-٤٥ قوة الارادة			
١٠-٤٦ التواصل مع الواجبات والطوارئ			
١١-٤٦ لدية القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي			
١٢-٤٥ لدية القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة			
٤٦ لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر			
٤٧ الخبرة في المجال الرياضي			
٤٨ الممارسة في المجال الرياضي			

			واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	
٤٩			يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	
٥٠			اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	
٥١			المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي للانشطة الرياضية	
٥٢			الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من	
١-٥٢			ندوات	
٢-٥٢			لقاءات	
٣-٥٢			مؤتمرات	
٤-٥٢			زيارات	
٥-٥٢			بعثات	
٥٣			مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	
٥٤			متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	
٥٥			متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية	
٥٦			اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	
٥٧			اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	
٥٨			تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	
٥٩			الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	

الي حد ما	غير موافق	موافق	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مديروحدة الاعلام الرياضي بادارة رعاية الشباب بالجامعة	
			ان يكون حاصلًا علي	٦٠
			بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	١-٦٠
			دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٢-٦٠
			ماجستير في الاعلام الرياضي	٣-٦٠
			دكتوراة في الاعلام الرياضي	٤-٦٠
			الحصول علي الشهادات التالية:-	٦١
			الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	١-٦١
			ICDL الحصول علي شهادة	٢-٦١
			ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في	٦٢
			الادارة الرياضية	١-٦٢
			الاعلام الرياضي	٢-٦٢
			القيادة الادارية	٣-٦٢
			اجتياز البرامج التدريبية التي تنتجها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	٦٣
			قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣سنوات علي الاقل	٦٤
			تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :	٦٥
			القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	١-٦٥
			القدرة العالية علي الحوار	٢-٦٥
			مستوي ثقافة	٣-٦٥
			الثبات في الفعل وعدم التردد	٤-٦٥
			القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	٥-٦٥
			يمتلك ثقافة رياضية واسعة	٦-٦٥
			ان يتميز بالابداع والابتكار	٧-٦٥
			الالتسام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	٨-٦٥
			حسن السمعة	٩-٦٥
			يتسم بحسن التصرف	١٠-٦٥

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	الي حد ما
٦٦ يخضع مباشرة الي مدير الوحدة			
٦٧ الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال			
١-٦٧ المعسكرات			
٢-٦٧ المهرجانات			
٣-٦٧ اللقاءات الرياضية			
٦٨ المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية			
٦٩ النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية			
٧٠ اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية			
١-٧٠ سجل للرحلات			
٢-٧٠ سجل للخدمة العامة			
٣-٧٠ سجل للجولة			
٤-٧٠ سجل للكشفة			
٧١ نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال			
١-٧١ الانترنت			
٢-٧١ مجلات			
٣-٧١ اعلانات			
٧٢ تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال			
١-٧٢ الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية			
٢-٧٢ الاشتراك في جماعات الخدمة العامة			
٣-٧٢ تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات			
٧٣ غرس السمات الخلقية للمارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية – الطاعة – حب الوطن – النظام)			
٧٤ محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسائر اوجة الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية			
٧٥ تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنائة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية			

و- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي هي	موافق	غير موافق	الي حد ما
٧٦ ان يكون حاصلًا علي			
١-٧٦ بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-٧٦ دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
٣-٧٦ ماجستير في الاعلام الرياضي			
٤-٧٦ دكتوراة في الاعلام الرياضي			
٧٧ الحصول علي الشهادات التالية:-			
١-٧٧ الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية			
٢-٧٧ ICDL الحصول علي شهادة			
٧٨ قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل			
٧٩ يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية			
١-٧٩ لديه القدرة علي التجديد والتغير			
٢-٧٩ لديه القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة			
٣-٧٩ لديه شخصية قيادية			
٤-٧٩ لديه القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة			
٥-٧٩ الدفاع عن الحق بكل الوسائل			
٦-٧٩ التعامل الجيد مع القريب والبعيد			
٧-٧٩ التواضع			
٨-٧٩ يتسم بحسن التصرف			

ز- واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	الي حد ما
٨٠			يخضع مباشرة لمدير الوحدة
٨١			المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة
٨٢			الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن النشاط الجامعة الرياضي الداخلي
٨٣			تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة
٨٤			الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)
٨٥			الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي
٨٦			الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدتها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات
٨٧			الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة
٨٨			اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبية من خلال
١-٨٨			سجل للانشطة بين الكليات
٢-٨٨			سجل للمنافسات بين الكليات
٣-٨٨			سجل للفرق الرياضية في الكليات
٨٩			معاونة الاخصائيين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة
٩٠			العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية
٩١			المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال
١-٩١			مهرجانات
٢-٩١			لقاءات
٣-٩١			معسكرات
٤-٩١			فرق كشفية
٩٢			يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام ويعد بها تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد

ح- متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي	موافق	غير موافق	الي حد ما
٩٣			ان يكون حاصل علي
١-٩٣			بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)
٢-٩٣			دبلوم عام في الاعلام الرياضي
٣-٩٣			ماجستير في الاعلام الرياضي
٩٤			ICDL الحصول علي شهادة
٩٥			قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل
٩٦			تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :
١-٩٦			القبول الاجتماعي من الاخرين
٢-٩٦			لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للامكانيات المتاحة
٣-٩٦			لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية
٤-٩٦			حب الحق والحقيقة
٥-٩٦			القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة
٦-٩٦			القدرة علي التأثير علي الاخرين
٧-٩٦			التحلي بالهدوء
٨-٩٦			القدرة علي التغيير في ذاته وفي الاخرين

ط- واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل	موافق	غير موافق	الي حد ما
٩٧ يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي			
٩٨ يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة			
٩٩ مساعدة الاخصائين في القيام باعمالهم			
١٠٠ اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية			
١٠١ يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها			
١٠٢ حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا			

ك- متطلبات شغل وظيفة المسجل	موافق	غير موافق	الي حد ما
١٠٣ ان يكون حاصلا علي			
١-١٠٣ بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)			
٢-١٠٣ دبلوم عام في الاعلام الرياضي			
١٠٤ ICDL الحصول علي شهادة			
١٠٥ تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١-١٠٥ التواضع			
٢-١٠٥ قوة الارادة			
٣-١٠٥ النشاط الدائم			
٤-١٠٥ ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي			
٥-١٠٥ لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي وبرامجه المختلفة			