

الفصل الثاني

أولا :الاطار النظري
ثانيا : الدراسات السابقة

الفصل الثانى

أستهل هذا الفصل بجزئين هما الإطار النظرى والدراسات السابقة :-

الجزء الأول :

الإعلام - شروطه - أهميته - أهدافه - وسائل الإعلام .

الإعلام الرياضى :- عوامل ظهور الإعلام الرياضى - أهدافه - عناصره - خصائصه - مبادئه - سماته - تصنيفاته

رعاية الشباب :- أهداف ومبادئ الادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية .

الهيكل التنظيمى - مراحل تصميمه - المستويات الادارية بالهيكل الادارى برعاية الشباب بجامعة الاسكندرية .

الجزء الثانى :

الدراسات السابقة منها دراسات تناولت رعاية الشباب دراسات تناولت العوامل التى تحول دون ممارسة الطلاب للنشاط الرياضى ، دراسات تناولت برامج النشاط بالجامعات المصرية ، دراسات تناولت المشكلات والمعوقات الادارية ، دراسات حول اختصاصات الاخصائيين الرياضيين والمشكلات التى تواجههم وضغوط العمل التنظيمية ، دراسات عن الاعلام الرياضى .

أولا الإطار النظري

مفهوم الاعلام :-

لعل أبرز مظاهر عصرنا الراهن انه عصر ثورة المعلومات والاتصالات وقد تتميز ثورة المعلومات بظهور قنوات اتصال جديدة لا تعرف حدود ولا حواجز فظهور البث الهوائي والانترنت والاتصالات الفضائية جعل العالم أقرب ما يكون الي القرية الصغيرة هذه المتغيرات جعلت العالم أمام مستجدات جديدة ، والعملية الإعلامية تركز علي نقاط محددة ومن أبرزها الرسالة الاعلامية والتي قد تكون حدثاً أو خبراً أو موضوعاً أو فكرة (١٥:١١٦)

ويلعب الإعلام بوسائله المختلفة دوراً فعالاً في حياة الناس ويكاد يدخل في أدق تفاصيل الحياة بل يقوم بدور كبير في قولبة هذه الحياة بما يمس التصرفات والعادات والسلوكيات وصولاً الي طريقة التفكير وإتخاذ القرار. (٦:٩)

ولاشك أن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع بما يحقق سعادة الفرد ورفي المجتمع والواقع أن بناء الدولة اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا يتطلب الاستعانة بشتي وسائل الإعلام سواء كان ذلك عن طريق تبليغ الاعلام من شخص لشخص أو عن طريق التبادل الإعلامي بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيري المتمثل في الصحافة والاذاعة والتلفزيون والسينما والفنون الأخرى فإن تحقيق الأمل المنشود من الاعلام انما يتوقف علي قوة وعزيمة الناس وأمناتهم ونزاهتهم المهنية وهذه كلها لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام ذاتة . (٢٠:١٣)

تعريف الإعلام

يذكر أوتو جروث , OttoGroth (١٩٩١) أن الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقائبة الجماهير وروحها وميولها وأتجاهاتها في نفس الوقت . (١٢٤: ٦١)

بينما يري عبد المجيد رشوان (١٩٩٥) ان الإعلام هو العملية التي يتم من خلالها تلقي المعلومات والأفكار الجديدة بطريقة معينة بهدف رفع مستوى الصقل الفكري والمعلوماتي لدي المتلقين وقد تكون بالإيجاب أو السلب نحو موضوع معين. (٦٧:٢٤٨)

ويرى دونالد Donald,H (١٩٩٩) أن الإعلام يقصد به تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار و المعلومات التي تركز على الصدق و الصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية و الارتقاء بمستوى الرأى .

(٤٠ : ١٢١)

ويذكر كل من عبد المجيد رشوان (١٩٩٥) وعلى امبابى (٢٠٠٧) وعصام بدوي (٢٠٠١) بأن الاعلام هو عملية نشر الحقائق الثابتة والصحيحة و الأخبار والمعلومات السليمة والأفكار والآراء و الإسهام فى تنوير الرأى العام وتكوين الرأى الصائب لدى الجمهور أو جماهير المؤسسة الداخلية و الخارجية فى الوقائع والقضايا و الموضوعات و المشكلات المثارة و المطروحة بحيث يعبر هذا الرأى تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم وذلك باستخدام وسائل الإعلام المختلفة كالصحافة والإذاعة والسينما والمحاضرات و الندوات و المعارض و الحفلات وغيرها وذلك بغية التفاهم والإقناع والتغيير وبذلك يمكن ربط الهيئة أو المؤسسة بالمجتمع والجماهير و الوصول الى التكيف و الانسجام المنشودين بين سائر جماهير المجتمع .

(٢٤٨ : ٦٧) (٢٤٨ : ٦٧) (٩ : ٧٣) (٢٤٨ : ٦٧)

ويتفق الباحث مع عصام بدوي ان الاعلام يقوم بنشر الحقائق والاخبار بصفة دائمة ومستمرة وبحيادية تامة لجميع الاطراف بهدف تنوير وتبصير الرأى العام لمجريات الاحداث وتوابعها لتكوين رأى صائب يكون اساس سليم في عملية توجيه الافكار واتخاذ القرارات الصحيحة المرتبة علي خلفية صحيحة ومدرسة بعناية وغير متروكة للاجتهادات الشخصية لجميع الفئات والاعمار من خلال وسائل الاتصال المناسبة .

الشروط الواجب توافرها في الاعلام

ويشير سمير عبد الحميد علي (٢٠٠٦) أن الشروط الواجب توافرها فى الإعلام هي:-

أولاً : واقعية الإعلام أى تعبيره عن الأوضاع القائمة و البيئية المحيطة والثقافة المميزة لشعب معين أو المناخ الثقافى الذى يعبر عن حقيقة المجتمع .

ثانياً : التكرار و التدعيم و المقصود بذلك التأكيد على الفلسفة و المبادئ التى يراد بثها فى النهاية فى أذهان الجمهور لاعتناقها وإذا أريد الأخذ بالتكرار للدفاع عن مبدأ معين أو التركيز على قبول سياسة أو دعوة معينة كالدعوة الى السلام أو الحق فليكن ذلك بقدر معين يبتعد عن الضغط أو مغالطة الجماهير .

ثالثا : تحاشى الأكاذيب أو الوقوع فى التناقض ذلك لأن الأكاذيب كثيرا ما ترضى الناس فى وقت صدورها ولكنها سرعان ما تؤدى الى خيبة الأمل عند إكتشاف الكذب أو المبالغة وقد تتناول الأكاذيب بيانات إحصائية ، هذه هى أخطر أنواع الإعلام المضلل حيث يترتب عليه إنتشار الفوضى بين الناس ، لذلك يراعى أن يتناول الإعلام موضوعات صادقة حتى لا يصاب الجمهور بفقدان الأمل .

رابعا : ضرورة التزام وسائل الإعلام ببعض المعايير الأخلاقية فى الكلمة والفعل و المقصود بذلك إتباع الأساليب القائمة على الأخلاق الإعلامية التى من شأنها تهذيب الشعب وإضفاء نوع من الثقة والمهابة على قادته من خلال تصديقه لعباراتهم ودعواتهم ، كما يشترط فى السلوك الإعلامى أن يقوم على إخراج العبارات فى قالبها الطبيعى دون اتباع طريقه غير صحيحة فى العبارات السهلة تصل الى الجمهور بسرعة عن طريق وسائل الاعلام وكذلك عن طريق التصوير الحقيقى للأحداث السياسية فى هدوء وعرضها على الجمهور بطريقة مناسبة وموضوعية حتى يتميز حكمه عليها بالموضوعية .

خامسا : ضرورة الاهتمام بتنقيف الشباب والحث على زيادة الانتاج ضمنا لعدالة التوزيع ودفع عجلة التحول العقلى لدى الجماهير وتوجيهها نحو المثل والقيم الاجتماعية التى تستهدف المصلحة العامة . (٤٨: ٢١- ٢٢)

أهمية الإعلام

وان اهمية الاعلام في المجتمع الحديث يمكن حصرها في عدة نقاط كما أشار إليها علي حسن مصطفى (١٩٩١)

- تعريف المجتمع بأهم الموضوعات و المشكلات وكيفية تلafiها .
- تقديم المعلومات الصحيحة و الحقائق لأفراد المجتمع .
- تدعيم الانتماء وشحن همم الأفراد فى المجتمع لخدمة الوطن .
- تقديم برامج إعلامية متنوعة (رياضية – سياسية – اجتماعية)
- مواجهة أى تغيرات تؤثر فى بناء المجتمع .
- ربط الجماهير بأهداف الدولة وبرامجها .
- زيادة وعى الجماهير تجاه القضايا التى تشغل ساحة المجتمع .
- دفع الجماهير إلى العمل و الإنتاج لرفع مستوى المجتمع . (٧٥: ٨٢)

أهداف الإعلام

يذكر كل من حسن عطيه الشافعي وسوزان مرسي (١٩٩٩) أن أهداف الإعلام تنقسم إلى :

- هدف إعلامي يخاطب العقل ويؤثر فيه .

- هدف إقناعي يؤثر على أداء الأفراد ويستثير الشعور و العواطف .

- هدف ترفيهي يحقق التسلية

ولكى يتم تحقيق أهداف الإعلام فإنه لابد من ربط هذه الأهداف السابقة مع بعضها . (١٤٣:٢٨)

وسائل الاعلام

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الانسانية كان من بينها اختراع الطباعة والتي اتخذت وسائل الاعلام صورة جديدة فتعد المطبعة الفاصل الحقيقي بين العصور القديمة والعصور الحديثة من حيث الإعلام ووسائله وبمعني آخر كانت المطبعة ثورة حقيقية نقلت الاعلام نقلة حضارية كبيرة من طور الي طور ثم بدأت الثورة الثانية من ثورات الإعلام بظهور أداة جديدة من أدواته وهي وكالات الأنباء ثم حدثت الثورة الصناعية الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما ومع ظهور شبكة الأنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام التي نقلت الإعلام نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي واحتلت مصر المكانة الحادية عشر من حيث استخدام هذه التكنولوجيا الحديثة بعد تسع دول اوروبية بالإضافة الي الولايات المتحدة الأمريكية. (٨١:٥٠ - ٨٦)

ووسائل الاعلام هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والفنية والإخباريه والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التقنيه والإرشادية للمجتمع . (٧٥:٦٤)

الي جانب الوظيفة الاعلامية التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري هناك عدد من ألهام او الوظائف الأخرى التي تقوم بها هذه الوسائل منها رفع مستوي التطلعات ، توسيع الأفاق، المساعدة في التعليم والتنقيف.

بينما ينظر المهتمون بأمور التنمية الي وسائل الاعلام باعتبارها من أكثر الوسائل تأثيراً في مجال نشر الأفكار وبخاصة الأفكار المستحدثة والمتعلقة بالتنمية ومن النظريات التي تفسر مساهمة وسائل الاعلام في التنمية نظرية "نشر الافكار المستحدثة" ومؤيدي هذه النظرية يرون أن الأفكار المستحدثة تنتشر في المجتمع علي مراحل وأن وسائل الاعلام

تلعب دوراً كبيراً في نشر هذه الأفكار في مراحلها المختلفة وهذه المراحل تنتشر بين فئة قليلة في البداية ثم تتسع قاعدتها بعد ذلك . (٧٩:٩٤)

وتتمتع وسائل الاعلام بتأثير متميز في قدرتها علي غرس الأفكار والقيم الثقافية ولكن يختلف هذا التأثير من فرد لآخر حسب الوقت والمكانة الاجتماعية والسلم الوظيفي. (٣١٧:٥٤)

فالإعلام لا يؤثر إلا إذا كان لدي الانسان استعداد لذلك فان الدور الرئيسي لوسائل الاعلام هو تدعيم الآراء والمعتقدات القوية الثابتة لدي الناس. (١٦٢:٦٤)

ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية مايلي

- ١- الكتب
- ٢- الصحف
- ٣- المجلات
- ٤- لوحة الاعلانات
- ٥- الاذاعة
- ٦- التلفزيون والفيديو
- ٧- المعارض
- ٨- السينما
- ٩- وكالات الأنباء
- ١٠- الكمبيوتر وشبكة المعلومات (٨٥:٣٤)

الإعلام الرياضي:-

هو أحد المحاور الأساسية في العملية الإعلامية ويشير كل من خير الدين عويس وعطا عبدالرحيم (١٩٩٨) بأن الإعلام الرياضي هو نشر الأخبار و المعلومات الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي . (٢١ :٣٤)

عوامل ظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره:

- ١- يعكس الإعلام الرياضي عموماً الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع في مرحلة ما من مراحل تطوره .
- ٢- تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر فتحوّلت الرياضة إلي مجال واسع وغني ومهم بحيث أصبحت الرياضة تشكل أحد الدعائم الأساسية لبناء المجتمع.
- ٣- لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة علي عدد معين من الألعاب .
- ٤- الجمهور الرياضي لم يعد تلك الحفنة المحدودة العدد من الشباب المراهقين الباحثين عن التسلية والترفيه .

٥- تحولت الرياضة الي صناعة وازداد طابعها الاقتصادي وبروز سماتها التجارية .

٦- ظهور وسائل اعلامية جديدة (اذاعة بأشكالها المختلفة وتلفزيون بأساليبه المتنوعة) . (١٨٩:١٢)

أهداف الاعلام الرياضي :

ويذكر خيرالدين عويس وعطا عبدالرحيم (١٩٩٨) أن أهداف الإعلام الرياضي :

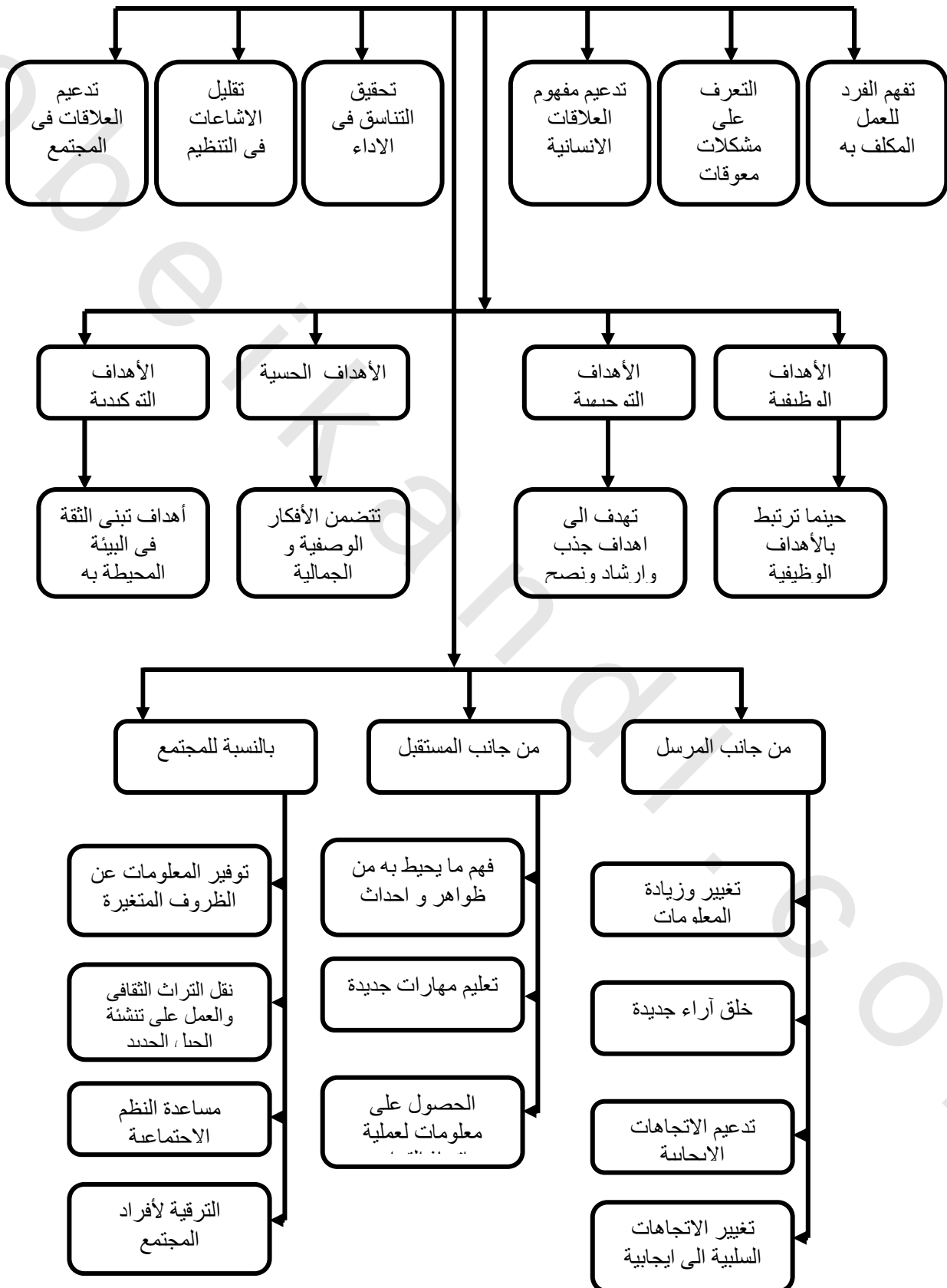
- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها .

- تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد ويشكل أنماط السلوك الرياضي فيه .

- نشر الحقائق و المهمات المختلفة فى القضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها و التعليق عليها لكى تكون أمام الرأى العام فى المجال الرياضى وإعطائه فرصه لإتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا و المشكلات .

- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية (٢٤ : ٣٤)

كما يضيف حسن احمد الشافعي (٢٠٠٣) أهداف وفوائد الاعلام الرياضي



شكل رقم (١) أهداف وفوائد الإعلام الرياضي

عناصر الإعلام الرياضى

واتفق كل من خير الدين عويس وعطا عبدالرحيم (١٩٩٨) وسعيد اسماعيل (١٩٩٥) و مورجاس Morgas spa وآخرون (١٩٩٢) وذاك تانت Zak,tant (١٩٩٢) أن للإعلام الرياضى أربعة عناصر هى .

أولا المرسل : وهو المتخصص الاعلامى الذى يضع الرسالة العلمية وفق احتياجات وطبيعة المرحلة السنوية للمستقبل فالمرسل هو مصدر الرسالة التى يقوم بصياغتها على شكل أهداف سلوكية محددة كمعلومات ومفاهيم ومهارات واتجاهات ليرسله الى المستقبل لإنجاح عملية الاتصال يجب توافر عدة شروط فى المرسل وهى :

- أن يكون على دراية تامة بالرسالة و المعارف المتعلقة بها .
 - ان يقوم بتصميم الرسالة بطرق تجذب انتباه المستقبل وتساعده على إدراكها كما يجب ان يتمتع المرسل بالمصادقية .
 - أن يهتم بمدى استجابة المستقبل بالرسالة حتى يعود لها أو يدعمها فيتحقق النجاح لعملية الاتصال .
- ثانيا الرسالة :** وهى الأفكار و المفاهيم والمهارات و الاتجاهات التى يرغب المرسل فى دمج المستقبل فى تفصيلها بحيث تؤثر فيه بصورة ايجابية .

ويجب أن يتوفر عدة شروط فى الرسالة حتى نضمن عملية اتصال ناجحة وهى :

- ١- تصميم الرسالة بحيث تجذب انتباه المستقبل وتثيره وذلك من خلال صياغتها بعنصر التشويق ومعرفة حاجات المستقبل لها واختيار الوقت و المكان المناسب لإستقبالها .
- ٢- صياغتها لغويا بطريقة يستوعبها المستقبل .

٣- يجب أن يتناسب محتوى الرسالة مع قدرات المستقبل وخصائصه الانفعالية ومستواه المعرفى وخبراته السابقة .

ثالثا الوسيلة : وهى ان اختيار الوسيلة يساعد على فهم الرسالة وادراك مضمونها و الوسيلة الجيدة هى التى تنقل محتوى الرسالة بأمانة ودقة ووضوح .

ومن بين الاعتبارات التى تحدد احيانا لوسيلة دون أخرى ، أساليب عرض الرسالة وسرعة عرضها على المستقبل ، وعدد المستقبلين الذين تصل اليهم الرسالة فى المرة الواحدة ، كما تتوقف على خصائص المستقبل ، وعلى الإمكانيات المادية المتاحة للمستقبل .

كما أن وسائل الإعلام كثيرة ومتنوعة وزاد الاهتمام بدراساتها وتحديد الخصائص التي تتميز بها كل وسيلة وقياس مدى تأثيرها على الرأي العام مما يجعل جمهور المستقبلين يحتارون من بين هذه الوسائل الوسيلة التي يفضلونها ويؤكد العلماء أن أكثر وسائل الاعلام تأثيرا هو التلفزيون .

رابعا المستقبل : يعتبر المستقبل هو المحور الذي تدور حوله عملية الاتصال فهو الشخص الذي يتسلم الرسالة من خلال المرسل و الوسيلة بغرض فهم معناها مما يؤدي الى تغير في نمط سلوكه فالجمهور المستقبل هو قاعدة الحركة الرياضية و الإعلام الرياضي هو الذي يسعى لبناء هذه القاعدة والمساهمة في اتساع الكيان الرياضي وتوفير بيئة رياضية سليمة وخاصة لصغار السن كما أن للإعلام الرياضي تأثير كبير في الوقت الحاضر لزيادة عدد الممارسين للأنشطة الرياضية المختلفة لانتشار القنوات الرياضية المتخصصة وإذاعة المباريات . (٢٢ : ٣٤) (٦٨ : ٤٥) (١٠١ : ١٢٣) (١٣١ : ٦٣)

خصائص الإعلام الرياضي :-

ويشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم (١٩٩٨) سامية احمد (٢٠٠٠) الي أن خصائص الاعلام الرياضي هي :

- الاختيار : الاعلام الرياضي يتضمن جانبا من الاختيار حيث إنه يختار الجمهور الذي تخاطبه ويرغب في الوصول اليه .
- جماهيري : الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية ساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .
- اجتذاب أكبر عدد من الجماهير : الاعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضيه يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرها .
- الإعلام الرياضي مرآة وصورة لطبيعة المجتمع : الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسه اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسته أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في المجتمع . (٢٥ : ٣٤) (٢ : ٤٢)

مبادئ الاعلام الرياضي :

ويشير حسن عطيه الشافعي (٢٠٠٢) أن للإعلام الرياضي عدة مبادئ وهي :-

- الاعتماد على العنصر البشري .
- أن تكون وسائل الاعلام مناسبة للجمهور .
- اختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة الاعلامية .
- أن تتصف الرسالة الاعلامية بالوضوح و الصدق .
- أن تعتمد الرسالة الاعلامية على المصادر الصادقة .
- التأثير المتبادل بين المؤسسة والجمهور .
- ضرورة التركيز على التكرار لنشر الرسالة الاعلامية .
- تبنى القيادات فى المجتمع للأفكار الاعلامية الصادقة والجديدة .
- ضرورة الاعتماد على التقويم المستمر للرسائل الاعلامية .

(٢٥ : ٥٦)

الإعلام الرياضي المتخصص :-

١- المجال الرياضي :

أصبح المجال الرياضي مجال متكامل مقارنة بالمجالات الأخرى في المجتمع نظراً لما اكتسبه بفضل التقدم والتحديث المستمر وبسبب الثورة العلمية والتكنولوجية ، ولم يحدث هذا بالصدفة بل حدث نتيجة اتجاها الرياضة نحو الرأسمالية ، واتجاهها نحو اتجاهات تجارية مختلفة ، ومن ثم أصبحت الرياضة صناعة واستثمارات كبيرة تحولت إلى عمل تجاري يملكه ويسيطر عليه رجال الأعمال ، والأنظمة الرأسمالية بالغت بالاهتمام بالرياضة وخصصت لها استثمارات لا تتناسب مع إمكاناتها واندفعت نحو تسييس الرياضة .

٢- موضوع الإعلام الرياضي :

ان معطيات الحياة الرياضية بجميع أنواعها هي موضوع الاعلام الرياضي ، والرغم من التطور النوعي والشامل والعميق للرياضة إلا إنها تقع تحت صناعة الترفية فقط وما زالت النظرة إليها بحاجة إلى مزيد من العمق والجدية ، ولكي لا يبقى الاعلام الرياضي سلبيًا وان يكون فاعلا ومؤثرا نرى ضرورة أن :

١- يعيد الإعلام الرياضي تقييمه لبرامجه وأهدافه

٢- يهتم الإعلام الرياضي المتخصص بتقديم مادة ثقافية رياضية حقيقة

٣- يهتم الإعلام الرياضي بمعالجة اعمق واشمل للجوانب المختلفة (الاجتماعية والاقتصادية والتربوية الخ)

٤- يسعى الإعلام الرياضي لتأهيل كادر اعلامي رياضي مختص في المجالات الرياضية المختلفة وفي الوسائل الاعلامية

المختلفة

٥- يوجد منظومة إعلامية رياضية متنوعة ومتكاملة علي أن تغطي جميع جوانب الحياة الرياضية

٣- جمهور الاعلام الرياضي المتخصص :

يمكن تحديد ابرز سمات جمهور الإعلام الرياضي علي النحو التالي :-

١- جمهور ضخم واسع متنوع غير متجانس .

٢- جمهور مبادر وإيجابي يسعى للأطلاع علي الاحداث الرياضية .

٣- جمهور معني ومهتم ومتابع وانتقادي ومطلع .

٤- جمهور تهتم شرائح واسعة منه بما هو سريع وفوري .

٥- جمهور الشباب .

٦- جمهور متحيز يحدد موقفه مسبقا لاعتبارات ليست بالضرورة رياضية .

٤- لغة الاعلام الرياضي

يتميز الحدث الرياضي بالديناميكية والحركة والصراع ، ويتميز الجمهور الرياضي بالمزاجية والإنفعالية والحيوية

، ومن أبرز سمات لغة الاعلام الرياضي الحيوية والعفوية والرشاقة والبساطة والجاذبية

٥- الصورة في الاعلام الرياضي

تتعاظم اهمية الصورة في الاعلام الرياضي المطبوع والمرئي وخاصة بعد أن زاد التطور التقني في مجال الطباعة

والتصوير من إمكانات الصورة وظهور وسائل الاعلام المختلفة مثل التلفزيون جعل من الأحداث الرياضية شيئ من

التلاحم بين المشاهد والحدث .

٦- هامش أوسع من حرية التعبير والرأي

يحتل الاعلام الرياضي هامش اوسع في الصحف لبعده عن القضايا الحساسة (السياسية _ الاجتماعية _ والاقتصادية) لذلك يغلب علي الموضوعات الرياضية الطابع النقدي في الكتابة الاعلامية الرياضية وبروز شخصية الاعلام الرياضي كعامل هام وأساسي في التحرير الاعلامي ، ويقدم رؤية للحدث وتقييمه للظاهرة ويعبر عن رأيه وموقفه بقدر نسبي من الحرية

(١٢: ١٨٩- ١٩٧)

تصنيف وسائل الاعلام الرياضي :-

يتفق كل من خير الدين عويس وعطا عبدالرحيم (١٩٩٨) وخليفة بهائي (٢٠٠٤) أن :-

- الإعلام الرياضي المقروء هو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف - الكتب - المجلات - النشرات .
- الاعلام الرياضي المسموع وهو الذي يعتمد على حاسة السمع لدى الانسان مثل الراديو وكالات الانباء .
- الاعلام الرياضي المرئي وهو الذي يعتمد على حاسة الإبصار مثل السينما - الانترنت التلفاز واحيانا يطلق عليها الاعلام الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع و البصر في آن واحد .
- الإعلام الرياضي الثابت وهو الذي يتوجه اليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض - المؤتمرات - المسارح .

(٣٤ : ٩١) (٣٣ : ٣٧٧)

والنشاط الطلابي داخل الجامعات هو جزء هام من العملية التعليمية والتربوية لمساهمة بقدر كبير في تنمية شخصية الشباب من خلال البرامج والنشطة الرياضية المختلفة وباستخدام طرق واساليب وسائل الاعلام المختلفة لجذب اكبر عدد من طلاب الجامعة للاستفادة من البرامج المتعددة التي تلبي الكثير من حاجاتهم وتشبع رغباتهم إجتماعيا وثقافيا وفنياً وكذلك من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية .

(٤: ١٩)

رعاية الشباب

ويعرف كل من عبدالله فرغلى (٢٠٠٣) حسن رشدى (١٩٩٠) رعاية الشباب بأنها خدمات مهنية أو أنشطة منظمة ذات صبغة إنسانية وقائية وعلاجية تقدم للشباب وتستهدف تنميتهم نمواً متكاملًا يتناسب مع امكاناتهم ويحقق رغباتهم ويكون منهم مواطنين صالحين يساهمون فى بناء مجتمعهم وتقديسه .

(٦٦ : ٣٧) (٣٠ : ٦٤)

ويعرف عمرو محمد الثومى (١٩٩٧) أن رعاية الشباب بمعناها التطبيقي بأنها " مجموعة من المبادئ والمعتقدات التى حددت فى شكل متكامل وواضح لتكون بمثابة الموجه والمرشد لبرامج رعاية الشباب التى من شأنها أن تساعد على تحقيق الأهداف والغايات الموضوعية .

ويذكر كمال درويش و اسماعيل حامد (٢٠٠٠) أن النشاط الرياضى يعتبر من الأركان الأساسية فى برامج رعاية الطلاب لما تتميز به الأنشطة الرياضية من أهمية كبرى فى المتعة الشاملة للفرد بالإضافة الى أهمية هذا النشاط فى التنمية الشاملة للشخصية من النواحي البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية .

ويضيف عمرو محمد الثومى (١٩٩٧) أن المبادئ التى تؤمن بها إدارات رعاية الشباب :-

- أن الثروة الحقيقية للامة هى الشباب .
- أن صلاح عنصر الشباب وفاعليته يتوقفان الى حد كبير على مدى رعايته وتربيته التربوية الشاملة .
- يجب على إدارات رعاية الشباب أن تعمل على تربية وصقل وتوعية الشباب وتنشئتهم التنشئة الاجتماعية الصالحة و السمو بدوافعهم وارضاء حاجاتهم وتمكنهم من شغل اوقات فراغهم بطريقة سليمة ومفيدة .
- يجب أن تكون برامج وخطط رعاية الشباب متمشية مع خصائص وميول الشباب .
- يجب أن تكون رعاية الشباب متمشية مع أهداف وتقاليد وقيم المجتمع .
- يجب أن تكون أنشطة رعاية الشباب شاملة لجميع الطلاب .
- يجب أن تكون رعاية الشباب شاملة لجميع جوانب شخصية الطالب وتساعده على اعداد نفسه ليكون مواطنا صالحا فى كافة مجالات الحياة .
- يجب أن تكون برامج رعاية الشباب مفيدة ومنتجة للشباب والمجتمع الذى يعيشون فيه .
- ان برامج رعاية الشباب يجب ان تتيح للشباب الفرصة بأن يقوموا بدور رئيسى وإيجابى فيها ولا تجعلهم مجرد مستغلين ومستهلكين سلبيا لما يقدم لهم .

- يجب على رعاية الشباب أن تعمل على صقل واعداد القيادات الطلابية .

- يجب أن تخضع خطط وبرامج رعاية الشباب للتقويم وذلك بغاية التعرف على مدى صلاحيتها وتمشيها مع المبادئ العامة

المتفق عليها ومدى فاعليتها فى تحقيق الاهداف الموضوعية لرعاية الشباب .

(٨٠ : ٣٥٣ - ٣٦٥)

كما أن لرعاية الشباب أهداف أساسية في أحداث تغيرات إيجابية في سلوك الشباب وفي صحتهم وفي تكوينهم الجسمي وفي حياة المجتمع الذي يعيشون فيه وأهداف رعاية الشباب في هذا المعنى تنقسم الى ثلاث أنواع :-

- أهداف فرعية ذاتية تتعلق بالشباب وذواتهم .
- أهداف اجتماعية تتعلق بالمجتمع والسلوك الاجتماعي العام .
- أهداف مهنية لرعاية الشباب باعتبارها فن ومهنة ومظهر من مظاهر الخدمة الاجتماعية . (١١٦ : ٥٢)

كما تؤكد فريال طوبار (١٩٩٧) انه مهما اختلفت ادارات رعاية الشباب من حيث الكم والكيف لابد أن يتوفر فيها جميع الادارات مثل :-

- الجواله والخدمة العامة .
- النشاط الثقافي والفنى .
- ادارة الاسر الطلابية .
- ادارة النشاط الرياضى .
- ادارة النشاط الاجتماعى والرحلات .
- ادارة صندوق التكافل الاجتماعى .
- ادارة الملاعب و المنشآت .
- ادارة الشؤون الادارية والمالية .
- ادارة الاعلام والعلاقات العامة . (٨٢ : ١١ - ١٢)

ويرى الباحث وجود وحدة متخصصة للاعلام الرياضي بالادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية يكون له دور كبير وفعال في النشر والاعلان عن برامج الانشطة الرياضية ومعرفة الطلاب لهذه الانشطة يحقق اهداف وحدة الاعلام المقترحة .

فلسفة رعاية الشباب :-

أهداف الإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية :

- ١ - تنشئة الشباب تنشئة سليمة قائمة على تفهم شخصيتهم كمواطن له ذاتيته وحريته الفردية وكعضو في جماعة أو مجتمع عليه واجبات اجتماعية نحو غيره .
 - ٢ - زيادة انتاجية الشباب وفاعليته للجامعة والمجتمع المحلى .
 - ٣ - ترسيخ إيمان الشباب بالأهداف المشتركة وتحويل شخصية الشباب الفردية إلى الشخصية الاجتماعية والانتقالية من حالة التفكير الفردى للتفكير الجماعى .
 - ٤ - القدرة على دفع الشباب على التفكير الواقعى المدرك لحقائق الأمور فى مواقف الحياة المختلفة.
 - ٥ - اكتشاف الطلاب من خلال الأنشطة الجماعية و الفردية والعمل على تشجيعها و الوصول بها الى المستويات العالية .
 - ٦ - زيادة قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية المختلفة .
 - ٧ - توفير مراكز التدريب فى شتى المجالات للأنشطة المختلفة (مراكز تدريب رياضى ، ثقافى ، فنى ، كشفى ، خدمات عامة ، الحرف المختلفة) .
 - ٨ - توفير المدربين المتخصصين فى شتى مجالات الانشطة وتوفير أدوات التدريب وكذلك الخامات .
 - ٩ - مشاركة الشباب في مشروعات خدمة المجتمع والبيئة (مشروعات خدمة عامة داخل الجامعة وخارجها بالتعاون مع المحافظة – التشجير محو الامية) .
 - ١٠ - الاشتراك في المسابقات القومية مثل بطولة الجامعة التي ينظمها المجلس الاعلى للجامعات ، اسابيع شباب الجامعات والتي تنظمها الجامعات منفردة ، كما الجامعات بطولة يشترك فيها منتخبات الجامعات للاسوياء والمعاقين . (٣٦:٤)
- وتقوم ادارة النشاط الرياضي باعداد برامج للأنشطة المختلفة للطلاب لتنميتهم ليصبحوا مواطنين صالحين وتجعلهم يواكبوا التطورات المستقبلية سواء كانت اقتصادية او اجتماعية اوسياسية وتعمل الادارة بالتعاون مع اللجنة الرياضية بمجلس اتحاد طلاب الجامعة علي خلق الترابط والاخاء بين الطلاب وبث روح التنافس الشريف والروح الرياضية بصفة عامة . (١٤:٣)

وعلى رعاية الشباب أن تعد الشباب للحياة المستقبلية من خلال توفير احتياجات تنفيذ المشروعات و الخطط والبرامج التى تتلائم مع هذه المرحلة السنية لإشباع حاجات الشباب وتنمية هواياتهم وصقل مهاراتهم فى كافة المجالات ويتم ذلك تحت الإشراف المتخصص فرعاية الشباب ماهى إلا مصنع لإعداد الشباب للحياة العملية المستقبلية عن طريق إشباع الهويات . (٣٩:٣٨)

الأنشطة و الخدمات التى تقدمها الادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية :

إدارة رعاية الشباب من الأجهزة الحيوية التى تسند إليها مسئوليات قومية واجتماعية ذلك لأنها تعمل من خلال تنظيم الأنشطة المحببة للشباب والتى تقوم على تقديم الخدمات والرعاية سواء كانت هذه الرعاية اجتماعية بكافة نواحيها أو رياضية وهو نشاط هادف يعمل على استثمار طاقات الشباب الكامنة وذلك من خلال محورين هما:-

المحور الأول:-

رعاية المتميزين واكتشاف الموهوبين والعمل على صقل تلك المواهب الشابة ووضعها فى مسارها لتحقيق ما يهدف إليه مثل هؤلاء الشباب من الظهور على ساحة التفوق الرياضى .

المحور الثانى:-

هو إتاحة الفرصة لراغبي الممارسة الرياضية بعيدا عن الارتباط بالمستوى المتميز ومن ثم اكتشاف العناصر التى يمكن أن توضع على أولى درجات سلم التفوق وبالتالي وصولا إلى المستوى المتميز ، ومن هذا المنطلق نستطيع أن نقول أن الأنشطة الرياضية وتنوعها أنما تعمل على تنمية عناصر ثلاث هى العقل والبدن و الروح وبهذه الفلسفة يتكون جيل قادر فيما بعد على مواجهة الحياة العملية .

وهذه الأنشطة الرياضية التى تقدمها ادارة النشاط الرياضى بالادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها تنقسم إلى نوعين من الانشطة .

أولا: النشاط الداخلى :

تقدم خلال الفترة من (٧/١ حتى ١٢/٣١) الألعاب (كرة قدم ، كرة سلة ، كرة يد ، الهوكى) وتقام هذه البطولة على ملاعب ستاد جامعة الاسكندرية

__ بطولة الجامعة للألعاب الفردية (طلبة وطالبات) وتقام هذه البطولة على ملاعب استاد الجامعة وهذه الألعاب (سباحة قصيرة - اختراق ضاحية - تنس - تنس طاولة - الجمباز - المصارعة - العاب قوى - تايكوندو - كمال أجسام - سلاح - رفع الاثقال - جودو - الكاراتية - الملاكمة) (١٩:٦-٧)

بينما الأنشطة التالية تقدم خلال الفترة من (٢/١ حتى ٤/٣٠)

__ بطولة الجامعة لفرسان الارادة (طلبة وطالبات) وتقام هذه البطولة على ملاعب ستاد الجامعة وهذه المسابقات (العاب قوى - رمى - جرى - تنس طاولة - رفع الاثقال) بطولة الجامعة لللياقة البدنية (طلبة وطالبات) وتقام هذه البطولة على ملاعب ستاد الجامعة وصالة اللياقة البدنية ، بطولة الجامعة لخماسيات كرة القدم النسائية و تقام هذه البطولة على ملاعب ستاد الجامعة وهناك بعض الكليات التى تقدم الأنشطة الرياضية التى تشبع رغبات طلبة وطالبات كلياتها فى الالعاب التالية (كرة قدم - سله - تنس) وهذه الكليات (كلية الصيدلة - زراعة الشاطبي - التربية و الحقوق - الآداب و التجارة) بجامعة الاسكندرية . (١٩:١٢)

ثانيا : النشاط الخارجى :

الأنشطة التالية تقدم خلال الفترة من (١١/١٠ حتى ٤/٣٠) لقاءات ودية بين منتخب كرة القدم بجامعة الاسكندرية مع هيئات خارجية (على ملاعب ستاد الجامعة)

__ أسبوع شباب الجامعة و يقام حسب تحديد الاتحاد الرياضى للجامعات للجامعة المضيفة فى الألعاب التالية (كرة القدم - كرة السلة - الكرة الطائرة - كرة اليد - العاب قوى - سباحة - تنس طاولة - رفع الأثقال)

__ دورة الجامعات المصرية التى ينظمها الاتحاد المصري للجامعات وشاركت جميع منتخبات الجامعة فى البطولات الآتية (كرة قدم - كرة سلة - الكرة الطائرة - كرة اليد - الهوكى الكاراتية - التياكوندو - المصارعة - الجودو - السباحة - التجديف - الاسكواش - التنس - تنس الطاولة - العاب قوى - جمباز - كرة الماء - الملاكمة) يتم تدريب منتخبات الجامعة فى جميع البطولات الجماعية و الفردية لخوض البطولات والدورات الخارجية . (١٩: ١٠ - ١٢)

ومن خلال العرض الموجز للأنشطة والخدمات التى تقدمها الادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية سواء النشاط الداخلى او الخارجى لانشطتها ووجود وحدة للاعلام الرياضى داخل الادارة العامة لرعاية الشباب تقوم بالنشر والاعلان

عن هذه الأنشطة يساعد الطلاب علي معرفة نوع الأنشطة ومواعيدها ويجعل الطلاب علي خلفية تامة للاشتراك في نوع النشاط الذي يناسب ظروفه الدراسية .

الهيكل التنظيمي:

ان هذا الاصطلاح (الهرم التنظيمي) The organizational Pyramid او مايسميه البعض الهيراركية Hierarchy يعني ان لكل مجموعة من الاشخاص يشرف عليهم رئيسا ولكل مجموعة من الرؤساء يشرف عليهم رئيس.. وهكذا حتي تتركز المسؤولية في شخص واحد .. وقد يكون الهرم التنظيمي مفرطحا كما قد يكون طويلا .

تعريف الهيكل التنظيمي :

أن المقصود بالهيكل التنظيمي هو جميع الأنشطة في إدارات وأقسام في المنظمة ،اي تكوين الوحدات التنظيمية ويستهدف عملية تكوين الوحدات أو التصميم التنظيمي المساعدة في تحقيق التنسيق أو الترتيب الفعال لانجاز الأنشطة وجهود الأفراد ،وتجنب التضارب والصراعات والازدواج في تنفيذ الأنشطة . (٣٦٤:٨١) (١٧٣:٥٤)

كما عرفة محمد عبد الفتاح الصيرفي (٢٠٠٥) بانه " عبارة عن ترتيب العلاقة المتبادلة بين اجزاء ووظائف التنظيم ويشير الي التسلسل الهرمي للسلطة بحيث يحقق الاهداف بفاعلية " (٦١-٩٨)

ويقصد بعملية تصميم البناء التنظيمي ايضا بأنها التشكيل الكامل للمراكز التنظيمية والعلاقات المتبادلة بينها وكيفية الربط بين وحدات العمل في منظومة واحدة . (٢٩٦:٧٨) (٣١٠:١٠٢)

مراحل تصميم الهيكل التنظيمي :

تقوم المؤسسات ببناء هياكلها التنظيمية لتحقيق الاهداف التي تنشدها وتمر خطوات بناء الهيكل التنظيمي بعدد من المراحل :-

١- تحليل الغرض العام للمنشأة إلي عدد من الأهداف المجالية الرئيسية تحكمها الأنشطة الرئيسية التي تسهم في تحقيق الغرض العام .

٢- تحليل الأهداف الرئيسية الي اهدف فرعية اكثر تفصيلا داخل كل مجال

٣- تحليل الأهداف الفرعية الي مجموعات من الاعمال والمهام التفصيلية الفردية (تمثل الادوار التنظيمية او الوظائف)

٤- إعادة تجميع مجموعات الاعمال والمهام المتجانسة او ذات الارتباط الشديد في شكل وحدات تنظيمية يطلق عليها (مراكز اتخاذ القرارات) او الإدارات .

٥- التحديد والتصريح الواضح للاهداف والاختصاصات والسلطات الخاصة بكل وحدة تنظيمية وما تضمنه من وظائف .

٦- التحديد الواضح للعلاقات المتبادلة (الرأسية – الأفقية – القطرية) بين الوحدات التنظيمية المختلفة التي يضمها الهيكل التنظيمي المتكامل للمنشأة .

ومن الضروري أن تتم مراحل هذه العملية بذلك التابع في المرة الاولى التي ينشأ فيها الهيكل . (١٧٣:٤٧- ١٧٤)

الشروط الواجب مراعاتها عند تصميم الهيكل التنظيمي :-

١- الوضوح بحيث يحدد لكل مركز مستواة التنظيمي وحدود سلطاته ومسؤولياته وعلاقته بالآخرين .

٢- أن يوفر السرعة في انسياب الاوامر والتعليمات بين المستويات العليا الي ما دونها بما يسهل من عملية اتخاذ القرارات .

٣- أن تتميز بالثبات الي الدرجة التي تؤدي الي اطمئنان العاملين والمتعلمين .

٤- أن يكون قادراً علي الاستمرار حيث انه صمم ليبقى مع السماح له بتجديد نفسه بحيث لا يصبح غير حساس لمتطلبات النشاط في أي وقت .

٥- أن يكون قادر علي ان يحدد وبدقة الواجبات التي يقوم بها العاملين في كل وحدة ادارية من مديرين ومنفذين وكذا العلاقة بين الاعمال التي يكفون بها وبين غيرها من العمال بحيث ترتبط دائما بالهدف العام للمنظمة

٦- أن يسمح بتجنب مخاطر تعدد المستويات الإدارية والتي غالبا ماتؤدي الي صعوبة الاتصالات وبالتالي الي صعوبة التنسيق بين وحدات التنظيم .

٧- أن يراعي إلي حد كبير نطاق الإشراف فلا يسمح بتضييق ذلك النطاق او التوسع فيه بل يلتزم بحدود ذلك النطاق.

(٦٤:٩٨)

الشروط الواجب توافرها في ابعاد الهيكل التنظيمي:-

١- الترسيم :هو عبارة عن الوثائق المكتوبة في المنظمة والتي تشمل الإجراءات والوصف الوظيفي والأنظمة والسياسات .

٢- التخصص : ويشير إلي درجة تقسيم المهام الي أعمال منفصلة وكذلك تقسيم العمل .

٣- التتميط /القياسية : ويشير إلي أن الاعمال تنجز بنفس الأسلوب

٤- التسلسل الهرمي : ويقصد به حكم الأعلى علي الأدنى ويتعلق بنطاق الإشراف

٥- التعقيد : ويشير الي عدد الأنشطة أو التفريغ والتشعب داخل المنظمة ويمكن قياس التعقيد من خلال ثلاثة ابعاد :

• التعقيد العمودي : ويعني عدد المستويات الإدارية في المنظمة .

• التعقيد الأفقي : ويعني عدد الوحدات الإدارية أو عدد الوظائف في المنظمة .

• التعقيد المكاني : ويقصد به التوزيع الجغرافي للمنظمة أو الوحدات الميدانية المنتشرة في مختلف المناطق الجغرافية .

٦- المركزية : وتشير إلي المستوي الهرمي الذي لديه سلطة اتخاذ القرار .

٧- المهنية : وتعني مستوي التعليم الرسمي والتدريب للموظفين علي مختلف الوظائف والوحدات الإدارية .

٨- ترتيب هيئة الوظائف :ويقصد به انتشار او توزيع الموظفين علي مختلف الوظائف والوحدات الادارية . (٩٨:٦٥-٦٦)

بالرغم من عدم وجود اي حدود دنيا أو عليا لعدد المستويات التي ينقسم اليها الهرم الاداري لأية منظمة ، الا أنه في

مجال الفكر الاداري ، وفي مجال الواقع الاداري للمنظمات الحديثة ، قد أتفق علي تقسيم المستويات الادارية الي ثلاث

ادارات رئيسية هي :

١- مستوي الإدارة العليا واختصاصتها :-

وهو المستوي الذي يحتل الافراد اصحاب السلطة العليا في المنظمة المعنية ، وقد يطلق عليه مسمي (مستوي القيادة

الإدارية)أيضاً وقد يتشكل هذا المستوي من مستوي تنظيمي واحد ، وبذلك يصبح متركزا في قمة الهرم وقد يتشكل من اكثر

من مستوي تنظيمي فتحمل هذه المستويات مكانة الثلث الاخير من راس الهرم تقريبا .

ويتكون من ١- رئيس الجامعة .

٢- نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب .

٣- مدير الادارة العامة لرعاية الشباب .

٤- مديري الادارات الرياضية (الجولة- الاسر- الفني – الثقافي – الاجتماعي –الملاعب والمنشآت –

المالية والادارية) بالاضافة الي مديري أقسام رعاية الشباب بالكلليات .

وتكون مهمة الإدارة أو القيادة أو السلطة العليا في أي منظمة صغرى أو كبرى ، وهي تحديد الاهداف الاساسية ووضع السياسات اللازمة لتحقيق هذه الاهداف وأخذ القرارات الرئيسية التي تلزم لوضع السياسات التنفيذية .

٢- مستوى الادارة الوسطي واختصاصاتها:-

وهي الادارة التي تحتل وسط الهرم الاداري عادة

وتتكون من موظفي الدرجة الاولى أخصائي أول (رياضي – اجتماعي – اسر – جواله)

وتتمثل مهمتها الاساسية في أن تتسلم السياسات والقرارات التي تحددها الادارة العليا لتعمل علي تنفيذها وصولا الي الاهداف المطلوبة

٣- مستوى الادارة التنفيذية (الإدارة التشغيلية) واختصاصاتها:-

وتتكون من الاخصائي بالمستوي الثاني والثالث (رياضي – اجتماعي – اسر – جواله)

وهي التي ستتولي مباشرة عمليات التنفيذ كما يخطط لها الإدارة الوسطي ، وغالبا ما تتشكل هذه الادارة من مجموعة المكاتب أو المعامل التي يعمل فيها الموظفون والعمال والمستخدمون ذو الدرجات الإدارية أو الفنية الدنيا تحت إشراف عدد من المشرفين التنفيذيين الاعلي درجة أو الاكثر خبرة ومهارة في جميع الحالات فإن وحدات هذه الادارة تعمل تحت رئاسة أشخاص الادارة الوسطي (٢٦٣:٨) (١٤٤:٦٥- ١٤٥)

التوصيف الوظيفي :

ويؤكد صلاح الدين عبد الباقي (٢٠٠١) أن التوصيف الوظيفي هو إعداد وصف دقيق لكل وظيفة في المنشأة بحيث يشمل كافة البيانات عن الوظيفة وهذه البيانات تشمل التعريف العام للوظيفة ويحتوي علي اسم الوظيفة موقعة في التنظيم و القسم أو الادارة التابعة له الوظيفة . (٨٣:٥١)

وبتفق الباحث مع كل من محمد الصيرفي (٢٠٠٥) وكمال درويش ومحمد صبحي حسانين (٢٠٠٤) ومحمد صالح الحناوي ومحمد فريد الصحن (١٩٩٩) علي ان المقصود بتحليل العمل هو الدراسة المنظمة لوجبات المهنة ومسئوليتها والمعارف والمهارات والقدرات اللازمة لادائها علي أن تكون النتائج المباشرة لهذا التحليل هو مواصفات الوظيفة وتوصيف الوظيفة . (٤٨:٩٨) (١٧٤:٨٨) (٢٣٣:٩٢)

مكونات التوصيف الوظيفي :

- ١- مواصفات الوظيفة :ويقصد به تحديد المهارات والمعارف والقدرات والخبرات التي يجب توافرها في شاغل الوظيفة وتسمى البطاقة التي تعد لهذا الغرض باسم بطاقة تحليل الوظيفة
- ٢- وصف الوظيفة : وهي بمثابة وصف مكتوب عن متطلبات الوظيفة كالواجبات والمسئوليات وظروف العمل والادوات المستخدمة وتسمى البطاقة التي تعد لهذا الغرض بطاقة وصف الوظيفة (٤٨:٩٨) (١٧٤:٨٨) (٢٣٣:٩٢)

أهمية التوصيف الوظيفي:

- ١- توضيح المسئوليات والسلطات الرئيسية .
- ٢- الالمام بحدود السلطة في اتخاذ القرار .
- ٣- الاسهام في اختيار الشخص الملائم .
- ٤- المساعدة في تقويم شاغل الوظيفة .
- ٥- تحقيق التنسيق بين مختلف العاملين في المسئوليات والسلطات . (٦٢- ٦١:٩٣)

اغراض التوصيف الوظيفي

يشير عبد الفتاح مقرض (١٩٩٧)الي تسع اغراض للتوصيف الوظيفي وهي كما يلي :-

- ١- اختيار الفرد الملائم للوظيفة .
- ٢- تحديد الاجر .
- ٣- تخطيط التدريب .
- ٤- تخطيط القوي العاملة .
- ٥- صلاحية اجراء الترقية والنقل .
- ٦- تحديد المسئولية
- ٧- ضبط علاقات العمل .
- ٨- ايجاد لغة ادارية موحدة. (٢٩- ٢٨:٦٣)

وباستعراض ما سبق يتضح أن التنظيم في أي مؤسسة رياضية يتوقف علي هيكلها الذي يتكون من المستويات

الإدارية الثلاثة وتوزيعها للأفراد العاملين فيها فيتمثل في:-

- الإدارة العليا (المستشارين – المديرين – الرؤساء)

- الإدارة الوسطي (رؤساء الأقسام – الادرايون – المشرفون)

- الإدارة المباشرة (التنفيذية)(المدربون – معاونون)

ولتحقيق اهداف اي مؤسسة رياضية لابد من نجاح العديد من العمليات وتتمثل في توزيع:

- الاختصاصات والمسئوليات علي المستويات الادارية الثلاثة .

- تحديد عمليات الاتصال ووسائلها بين المستويات وبعضها

- تحديد شروط ومؤهلات الافراد العاملين بالمؤسسة (٣٦- ٣٥:٣٨)

وقد اتبع الباحث هذه الخطوات العلمية في بناء هيكل وحدة الاعلام الرياضي ويتضح ذلك من خلال المحاور التي تضمنت

استمارة الاستبيان (اهداف وحدة الاعلام الرياضي ، بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الإعلام الرياضي المقترحة ،التوصيف

الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة وذلك من خلال

ا- شروط اختيار العاملين بوحدة الإعلام الرياضي

ب- اختصاصات العاملين بوحدة الإعلام الرياضي)

ثانيا: الدراسات السابقة :-

قام الباحث بتصنيف الدراسات التي أجريت علي الادارة العامة لرعاية الشباب وقد وجد أن بعض هذه الدراسات تناولت :

تقويم الأنشطة الرياضية بالجامعات

١- يحيي زغلول عبد الرحمن (١٩٩٨) (١١٣)

وموضوعها "تقويم برامج رعاية الشباب بمدينة البعوث الإسلامية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة (٤٠) أخصائيا من المشرفين علي الأنشطة الطلابية و(٣٠٠) طالب من طلاب المدينة واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأداة أساسية لجمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن الأهداف الموضوعة لا تناسب الإمكانيات المتاحة ولا تتفق مع احتياجات الطلاب .

٢- دراسة سحر محمد الصاوي (١٩٩٨) (٤٤)

وموضوعها "تقويم الأنشطة الرياضية والفنية ببعض الكليات بجامعة حلوان" وطبقت الدراسة علي عينة ١٣٤ أخصائي رياضي وفني، ٣٨٩ طالب وطالبة واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأداة أساسية لجمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن محتوى البرامج الموجودة لا يراعي الفروق الفردية بين الطلاب، عدم تناسب الخطة الموضوعة مع الإمكانيات المتاحة لتنفيذ الأنشطة المختلفة داخل الجامعة .

٣- دراسة عز الدين كامل محمد (٢٠٠٣) (٦٨)

وموضوعها "تقويم التنظيم الإداري لرعاية الطلاب جامعة الأزهر" وطبقت الدراسة علي عينة: رواد لجان الأنشطة من الأساتذة في الكليات المختلفة والأخصائيين العاملين برعاية الطلاب بجامعة الأزهر والطلاب المقيدين بالجامعة والمستفيدين من الأنشطة الطلابية ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية – تحليل الوثائق والسجلات – الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن عدم وجود خطة تنظيمية بين الهيكل التنظيمي الحالي لرعاية الطلاب ، عدم مناسبة الهيكل التنظيمي الحالي ، عدم وجود تنسيق بين الإدارات المختلفة لرعاية الطلاب .

٤- دراسة ماهر محمد ابراهيم (٢٠٠٣) (٩١)

وموضوعها "دراسة تقويمية لإدارة النشاط الرياضي بوزارة التعليم العالي" وطبقت الدراسة علي عينة (٣٠) من الكوادر القيادية الأكاديمية بالمعاهد والكليات و(١١) أخصائي رياضي و(٩٩١) طالب وطالبة من المعاهد والكليات ، وأستخدم

الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأداة أساسية لجمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن غياب دور الرقابة والمتابعة من قبل الوزارة علي الأنشطة الرياضية بالمعاهد والكليات يجعل هناك قصور في تنفيذ الأنشطة .

في حين اتجهت بعض الدراسات إلي دراسة أهداف برامج النشاط الرياضي بالجامعات المصرية مثل

١- دراسة فكرية سليمان مسعود (١٩٩٠) (٨٣)

وموضوعها "دور القيادة في التخطيط وتنفيذ النشاط الرياضي بجامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة الأخصائيين الرياضيين ورؤساء الأقسام الرياضية عينة عمدية – العاملين بجامعة الاسكندرية واستخدمت الباحثة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات، وقد أظهرت النتائج ضرورة وضع اختصاصات لرؤساء الأقسام في ضوء الهيكل التنظيمي الجديد، تشكيل رؤساء أقسام رعاية الشباب علي أسس وشروط دقيقة ، إعادة تنظيم الهيكل التنظيمي لرعاية الطلاب بالجامعة

٢- دراسة يسري احمد محمد جاد (١٩٩٧) (١١٤)

وموضوعها "تطوير التنظيم الإداري للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من مديري الإدارات بالإدارة العامة ورؤساء الأقسام بالإدارة العامة – رؤساء الأقسام برعاية الشباب والأخصائيين الرياضيين بالإدارة العامة – العمداء بالكليات – رواد لجان مجلس اتحاد الطلاب ، وقد أظهرت النتائج وجود أوجه قصور يعوق تحقيق الأهداف الموجودة للإدارة العامة لرعاية الشباب ، ضرورة تطوير التنظيم الإداري للإدارة العامة لرعاية الشباب .

٣- دراسة معتز مصطفى عبد الجواد (٢٠٠٤) (١٠٥)

وموضوعها "تصور مقترح لشبكة تطوير تنظيمي لتحقيق اهداف النشاط الرياضي بالادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من مديري إدارة النشاط الرياضي ومديري إدارة الملاعب والمنشآت الرياضية ورئيس قسم النشاط الداخلي والخارجي والأخصائيين الرياضيين برعاية الشباب والأخصائيين الرياضيين بكليات الجامعة ، واستخدم الباحث المقابلات الشخصية – الاستبيان في جمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج ضرورة تطوير الهيكل التنظيمي للإدارة العامة برعاية الشباب من خلال تحديد الاختصاصات والمسؤوليات .

بينما ركزت دراسات أخرى علي العوامل التي تحول دون ممارسة الطلاب النشاط الرياضي

١- دراسة سعيد محمد موسى (١٩٩٥) (٤٦)

وموضوعها "تطوير النشاط الرياضي لطلاب جامعة الزقازيق في ضوء نتائج الفرق الجماعية والفردية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من طلاب منتخبات الجامعة ، الأخصائيين بالجامعة ، واستخدم الباحث تحليل الوثائق ، المقابلة الشخصية ، استمارة استبيان في جمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن أهداف النشاط الرياضي لا تشمل كثيرا من الأهداف العامة للنشاط ، تعارض أوقات ممارسة النشاط الرياضي مع أوقات المحاضرات ، عدم تنوع الأنشطة لاختيار الطلاب ما يناسبهم

٢- دراسة ابراهيم حسن عبد العال (١٩٩٦) (١)

وموضوعها "دور التوجيه في جذب الطلاب الرياضيين للفرق الرياضية بالكلية العملية بجامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من الأخصائيين الرياضيين بالكلية العملية بجامعة الاسكندرية (عينة عمدية) وعددهم (٣٣) ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن جمود برنامج النشاط الرياضي وعدم مرونته يؤثر سلبيا علي زيادة قاعدة الممارسين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ، نقص الموارد المادية وعدد الملاعب بالجامعة قد اثر سلبيا علي تدريب الطلاب

٣- دراسة احمد محمد خضر (٢٠٠٣) (١١)

وموضوعها "دور رعاية الشباب في تحقيق اهداف النشاط الرياضي بجامعة طنطا" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من جميع الأخصائيين الرياضيين بجامعة طنطا (١١٧) أخصائي رياضي وأخصائية ، واستخدم الباحث المقابلات الشخصية – الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن أهداف النشاط الرياضي لا تتناسب مع إمكانيات جامعة طنطا في هذا المجال (الأهداف غير مرنة والأخصائيين لا يشاركون في وضعها) ، عدم تحقيق معظم أهداف النشاط الرياضي بالجامعة ، الأعداد المهني بكلية الجامعة ليس كافيا لأعداد الأخصائي الرياضي علي الوجه المطلوب .

دراسات تناولت المشكلات والمعوقات الادارية :-

١- دراسة موسي موسي علام (١٩٩٤) (١٠٨)

وموضوعها "المشكلات الإدارية في المجال الرياضي في جامعة الزقازيق (فرع بنها)" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من (٧٣) من العاملين برعاية الشباب بالجامعة ، واستخدم الباحث تحليل الوثائق، استمارة استبيان ، المقابلة الشخصية في جمع البيانات وقد أظهرت النتائج أن هناك نقص الدورات التدريبية للعاملين في المجال الرياضي بالجامعة ، عدم وجود رقابة وعدم المساواة في توزيع المكافآت والحوافز ونقص القادة والمشرقيين الرياضييين .

٢- دراسة عفاف محمود عبدالله (١٩٩٨) (٧١)

وموضوعها "معوقات الأنشطة الرياضية بجامعة طنطا في ظل الفصلين الدراسييين" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي الجماعية والفردية الأخصائيين الرياضييين بالكلليات ، واستخدمت الباحثة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن أن هناك معوقات ترتبط بالحوافز الدافعة للمشاركة الرياضية ، هناك معوقات ترتبط بنقص الامكانيات في تنفيذ الأنشطة ، معوقات ترتبط بالمشاركة الرياضية واوقات الدراسة والخوف من درجة التحصيل العلمي ، معوقات ترتبط بدور الأسرة في ظل الفصلين الدراسييين .

٣- دراسة لبيب عبد العزيز لبيب (١٩٩٨) (٨٩)

وموضوعها "دراسة تحليلية للمشكلات التي تواجه ممارسة الأنشطة الطلابية بجامعة حلوان" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من الأخصائيين الرياضييين ورواد الأنشطة ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن عدم الاهتمام بأهداف النشاط الرياضي والتركز علي الجانب الترويحي فقط ، برامج الأنشطة لا تتفق مع رغبات واستعدادات الطلاب ، عدم تناسب مواعيد الأنشطة مع مواعيد المحاضرات .

كما تناولت بعض الدراسات اختصاصات الأخصائي الرياضي والمشكلات التي تواجههم وضغوط العمل

١- دراسة مها الصغير وميرفت رخا (١٩٩٥) (١٠٦)

وموضوعها "بعض الضغوط التنظيمية التي تواجه العاملين بالادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من جميع المديرين والأخصائيين العاملين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية ،

واستخدمت الباحثة الاستبيان في جمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن أهم الضغوط التنظيمية السائدة في الإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية تتمثل في . عدم وضوح الهيكل التنظيمي . وعدم التحديد الدقيق للاختصاصات الوظيفية.

٢- دراسة : عبد الحميد علي عبد الحميد البياع (١٩٩٩) (٦٠)

وموضوعها "المشكلات التي تواجه الأخصائيين الرياضيين بجامعة حلوان" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من الأخصائيين الرياضيين بالجامعة ، واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن عدم ملائمة الأنشطة الرياضية لاحتياجات الطلاب وعدم توفير دعم مادي للأنشطة حيث أنها من أكثر المشكلات حدة في عدم انتظام الطلاب في الأنشطة الرياضية .

٣- دراسة دنيا محمد عبد العزيز (٢٠٠١) (٣٧)

وموضوعها "ضغوط العمل التنظيمية وعلاقتها بالرضا الوظيفي لدي العاملين بالإدارة العامة لرعاية الشباب" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من جميع الأخصائيين الرياضيين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة بكل من الاسكندرية ودمهور وكذلك الأخصائيين الرياضيين بكليات الجامعة بفروعها والبالغ عددهم (١٠٠) أخصائي رياضي، واستخدمت الباحثة استمارة استبيان إحداهما للتعرف علي مصادر ضغوط العمل والأخرى للتعرف علي مسببات الرضا الوظيفي في جمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن عدم تقسيم الأعمال وتحديد المسؤوليات من اهم الاسباب عن عدم الرضا الوظيفي . تأثير الحالة الاجتماعية علي الأخصائي في وظيفته . عدم وضوح السياسات واللوائح الإدارية بالإدارة العامة لرعاية الشباب لدي الأخصائيين الرياضيين .

دراسات تناولت الاعلام الرياضي ودوره في نشر الوعي الرياضي لدي بعض طلاب الجامعات

١- دراسة عادل حسن (١٩٩١) (٥٦)

وموضوعها "الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدي طلاب جامعة المنيا" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من بين الطلاب المنتظمين مع استبعاد الراسبين وكان حجم العينة الممثلة بنسبة ١٠% من مجموع كل فرقة ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن التلفزيون من أكثر المصادر للحصول علي الوعي الرياضي لطلاب كلية التربية الرياضية مقارنة بطلاب الكليات الأخرى .

٢- دراسة المبروك محمد المبروك (١٩٩٤) (١٧)

وموضوعها " دور بعض وسائل الاعلام الرياضي في تغير الاتجاهات نحو ممارسة الانشطة الرياضية لدى طلاب جامعة الفتح بليبيا" وطبقت هذه الدراسة علي عينة من ١٠ كليات من الجامعة وعدد طلاب العينة (٣٠٥٩٦) طالب وطالبة تم اختيار (٦) كليات (٣) نظرية و (٣) عملية واستبعاد كلية التربية الرياضية والإعلام من العينات ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن للإعلام الرياضي دوراً في تعديل الاتجاهات نحو الممارسة الرياضية . الأفراد المستمعين لوسائل الإعلام الرياضية أكثر تأثراً نحو تلك التعديل .

٣- دراسة جلال العبادي (١٩٩٦) (٢٣)

وموضوعها " أهمية وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين أوساط الشباب" وطبقت هذه الدراسة علي عينة مكونة (١٣٨٠) شابا وشابة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من جامعة بغداد ، واستخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية في جمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن التلفزيون له تأثير كبير في إشباع حاجات الشباب الرياضية والثقافية لما يمتلكه من مقومات تجعله وسيلة مهمة في هذا المجال . جاءت الصحف في المركز الثاني بينما احتلت الإذاعة المرتبة المركز الثالث لضعف الأساليب المستخدمة للوصول إلي الحواس وعقول المستمعين الذين تهتمهم الأخبار والأنشطة الرياضية وان الإعلام انحصر في الجامعات علي الانشطة الإخبارية فقط .

٤- دراسة حسام الدين السيد مبارك (٢٠٠٣) (٢٤)

وموضوعها "دور بعض وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة عشوائية عددها (٧٢٠) طالب وطالبة من جامعات القاهرة والمنصورة واسيوط ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية – الاستبيان في جمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن البرامج الرياضية ، بالتلفزيون تؤثر تأثيرا ايجابيا في كل مكونات الثقافة الرياضية قيد البحث عدا عنصر المعرفة الرياضية ، الصفحات الرياضية بالصحف المختلفة تؤثر علي الثقافة الرياضية ، الصفحات الرياضية تهتم بالإثارة كعامل جذب للجمهور .

٥- دراسة نشوي إمام إمام إبراهيم (٢٠٠٣) (١١٠)

وموضوعها "تأثير الإعلام الرياضي المدرسي علي كل من الاتجاهات والثقافة الرياضية لدي تلميذات المرحلة الإعدادية" وطبقت هذه الدراسة علي عينة مكونة من ٤٢ طلب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أن الإعلام الرياضي يؤثر تأثيراً ايجابياً علي الثقافة الرياضية . وتعديل الاتجاهات الرياضية بصورة سليمة .

٦- دراسة معتز مصطفى كرم (٢٠٠٦) (١٠٤)

وموضوعها " خطة إعلانية مقترحة لتحقيق بعض أهداف النشاط الرياضي بجامعة الاسكندرية" وطبقت هذه الدراسة علي جميع الأخصائيين الرياضيين العاملين بالإدارة العامة برعاية الشباب جامعة الاسكندرية ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد أظهرت النتائج أنه يجب أن يحفز الإعلان الطلاب علي الاشتراك في النشاط الرياضي ، ضرورة أن تقوم أنواع الإعلان لخدمة الطلاب بصفة عامة وليس الطلاب الرياضيين فقط ، ضرورة إعطاء الأخصائيين الرياضيين العاملين بالجامعة دورات مكثفة في طرق إعداد وتنفيذ الإعلان .

دراسة مارك روزنويج Rosenweig Marc (٢٠١٠) (١٢٢)

وموضوعها " أخلاقيات (آداب المهنة) الإعلام الرياضي في عصر تويتر وفيسبوك Sports Media Ethics in the Facebook Era of Twitter and " هدف الدراسة: التعرف على أخلاقيات (آداب المهنة) الإعلام الرياضي في عصر تويتر وفيسبوك وكانت عينة الدراسة : (١١١) من العاملين بالإعلام الرياضي وكانت نتائج الدراسة: ٤٣% من المشتركين أشاروا إلى تراجع الالتزام بأخلاقيات (آداب) المهنة عن خمس سنوات مضت وأكثر من ٥٠% أشاروا إلى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كـ "فيس بوك وتويتر" للعاملين في الإعلام الرياضي.

التعليق علي الدراسات السابقة ومدي الاستفادة منها :-

من خلال تحليل الدراسات السابقة يتم استخلاص أهم النتائج التالية :

من حيث العينة

استخدمت بعض الدراسات عينات من المديرين والاداريين العاملين "عينة من مختلف المستويات الادارية " بادارة رعاية الشباب جامعة الاسكندرية مثل دراسة معتز مصطفى كرم (٢٠٠٦) ، واستخدم الباحث في تصنيف مجتمع البحث وكيفية اختيار عينة الخبراء الاكاديمين مثل دراسة تامر مصطفى (٢٠٠٧)

من حيث المنهج والادوات :

استخدمت اغلب الدراسات السابق ذكرها المنهج الوصفي المسحي ، وطرق اعداد وتصميم استمارة الاستبيان مما افاد الباحث في تصميم محاور الاستبيان في صورتها المبدئية .

من حيث اجراءات الدراسة :

قامت بعض الدراسات باتخاذ خطوات معينة لتحديد الاجراءات اللازم توافرها في اجراءات البحث مما افاد الباحث في معرفة اهم الخطوات التي يجب اتباعها لوضع وحدة مقترحة للاعلام الرياضي برعاية الشباب جامعة الاسكندرية

من حيث النتائج :

التعرف علي اهم النتائج التي توصلت اليها الابحاث السابقة والاسترشاد بها في موضوع البحث وكان من اهم النتائج :

- الأهداف الموضوعية لرعاية الشباب لاتتناسب مع الامكانيات المتاحة ولاتتفق مع احتياجات الطلاب .
- عدم وجود تنسيق بين الإدارات المختلفة لرعاية الشباب .
- غياب دور الرقابة والمتابعة من قبل الوزارة علي الانشطة الرياضية بالمعاهد والجامعات .
- ضرورة تشكيل رؤساء أقسام رعاية الشباب علي أسس وشروط دقيقة .
- ضرورة تطوير التنظيم الاداري للادارة العامة لرعاية الشباب .
- تعارض ممارسة النشاط الرياضي مع أوقات الفراغ .
- جمود برامج النشاط الرياضي وعدم مرونة يؤثر سلبا علي زيادة قاعدة الممارسين نحو ممارسة الانشطة الرياضية .
- عدم تحقيق معظم أهداف النشاط الرياضي بالجامعة .
- نقص الدورات التدريبية للعاملين في المجال الرياضي .

من حيث المراجع :

الاستفادة من المراجع التي يمكن الرجوع اليها في بعض أجزاء البحث الحالي .