

الفصل الرابع
عرض ومناقشة النتائج

الفصل الرابع

عرض ومناقشة النتائج

يتناول هذا الفصل عرض ومناقشة نتائج البحث الحالي حيث استخدم الباحث طريقة العرض والمناقشة المباشرة لكل محور في ضوء الدراسات السابقة العربية والاجنبية والدراسات النظرية ورأي الباحث كلما امكن وعلي النحو التالي :

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمحور الأول : أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية ،

المحور الثاني بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الإعلام الرياضي المقترحة

المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة .

أ- الواجبات والمسؤوليات لمدير وحدة الإعلام الرياضي .

ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي .

ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي .

د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي .

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي .

و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي .

ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي .

ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي .

ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل.

ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل.

من حيث استجابات افراد عينة البحث للأخصائيين الرياضيين بمستوياتهم الادارية المختلفة ، ومديري ادارات رعاية

الشباب بجامعة الاسكندرية كلا علي حدة ونسبة الموافقة ، مربع كا ٢ علي عبارات محاور وابعاد استمارة الاستبيان .

الفصل الرابع
عرض ومناقشة النتائج

- المحور الاول :

جدول رقم (٣١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الأول ن = ١١٣

ارقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية	٩٠	٧٩,٦٥	٢١	١٨,٥٨	٢	١,٧٧	*١١٣,٨٦	١,٧٨	٩٤,١٢
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها	٦٤	٥٦,٦٤	٣٧	٣٢,٧٤	١٢	١٠,٦٢	*٣٥,٩١	١,٤٦	١٠٠,٠٠
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام (الطلاب)	٦٧	٥٩,٢٩	٣٥	٣٠,٩٧	١١	٩,٧٣	*٤١,٩١	١,٥٠	١٠٠,٠٠
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والإعلانات	٨٩	٧٨,٧٦	٢١	١٨,٥٨	٣	٢,٦٥	*١٠٩,٢٤	١,٧٦	٩٤,١٢
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل اوقات فراغهم في أنشطة بنانة	٦٨	٦٠,١٨	٣٦	٣١,٨٦	٩	٧,٩٦	*٤٦,٣٢	١,٥٢	١٠٠,٠٠
٦	اعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب واطارها	٩٥	٨٤,٠٧	١٥	١٣,٢٧	٣	٢,٦٥	*١٣٢,٨١	١,٨١	٩٤,١٢
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة	٥٠	٤٤,٢٥	٥٠	٤٤,٢٥	١٣	١١,٥٠	*٢٤,٢٣	١,٣٣	٩٤,١١
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية	٨٠	٧٠,٨٠	٢١	١٨,٥٨	١٢	١٠,٦٢	*٧٢,٤٤	١,٦٠	٩٤,١٢
٩	مساعدة الاخصائيين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية	٦٨	٦٠,١٨	٣٣	٢٩,٢٠	١٢	١٠,٦٢	*٤٢,٥٠	١,٥٠	١٠٠,٠٠
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من									
١/١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض	٦٣	٥٥,٧٥	٣٢	٢٨,٣٢	١٨	١٥,٩٣	*٢٨,١٦	١,٤٠	٨٨,٢٤
٢/١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى	٦٠	٥٣,١٠	٢١	١٨,٥٨	٣٢	٢٨,٣٢	*٢١,٤٧	١,٢٥	٩٤,١١

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٣١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الأول ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الأنشطة المختلفة فيها.	٨٠	٧٠,٨٠	١٣	١١,٥٠	٢٠	١٧,٧٠	*٧٢,٠٢	١,٥٣	٨٢,٣
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية	٦٣	٥٥,٧٥	٢٧	٢٣,٨٩	٢٣	٢٠,٣٥	*٢٥,٧٧	١,٣٥	٧٩,٦٤
١٣	تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليبها المختلفة	٤٠	٣٥,٤٠	٢٣	٢٠,٣٥	٥٠	٤٤,٢٥	*٩,٨٩	٠,٩١	٥٥,٧٥
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الأنشطة المختلفة	٤١	٣٦,٢٨	١٧	١٥,٠٤	٥٥	٤٨,٦٧	*١٩,٦١	٠,٨٨	٥١,٣٢
١٥	الإشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الأنشطة الرياضية للجامعة	٥٩	٥٢,٢١	٢٢	١٩,٤٧	٣٢	٢٨,٣٢	*١٩,٤٥	١,٢٤	٧١,٦٨
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال									
١/١٦	نقل الحدث الرياضي	٦٤	٥٦,٦٤	٤٠	٣٥,٤٠	٩	٧,٩٦	*٤٠,٣٧	١,٤٩	٩٢,٠٤
٢/١٦	نقل فعاليات البطولات	٦٤	٥٦,٦٤	٣٩	٣٤,٥١	١٠	٨,٨٥	*٣٨,٧٨	١,٤٨	٩١,١٥
٣/١٦	الرسالة الاعلامية	٤٥	٣٩,٨٢	٢٨	٢٤,٧٨	٤٠	٣٥,٤٠	٤,٠٥	١,٠٤	٦٤,٦
٤/١٦	مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية	٤٠	٣٥,٤٠	٢٨	٢٤,٧٨	٤٥	٣٩,٨٢	٤,٠٥	٠,٩٦	٦٠,١٨
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الأنشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	١٠٠	٨٨,٥٠	٨	٧,٠٨	٥	٤,٤٢	*١٥٤,٨٥	١,٨٤	٩٥,٥٨
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من									
١/١٨	الجامعات المحلية	٩٨	٨٦,٧٣	١٤	١٢,٣٩	١	٠,٨٨	*١٤٧,٢٠	١,٨٦	٩٩,١٢
٢/١٨	الجامعات الدولية	٩٨	٨٦,٧٣	١٢	١٠,٦٢	٣	٢,٦٥	*١٤٦,٠٤	١,٨٤	٩٧,٣٥

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الأول ن = ١٧

ارقام العبارات	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها	٧٠,٥٩	١٢	٢٩,٤١	٥	٠,٠٠	٠	*١٢,٨٢	١,٧١	١٠٠,٠٠
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الراى العام (الطلاب)	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والاعلانات	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل اوقات فراغهم في أنشطة بنائة	١٠٠,٠٠	١٧	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠		٢,٠٠	١٠٠,٠٠
٦	اعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعيين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب واطارها	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٧	توجيه الراى العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة	٥٨,٨٢	١٠	٣٥,٢٩	٦	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
٩	مساعدة الاخصائين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من									
١/١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض	٨٨,٢٤	١٥	٠,٠٠	٠	١١,٧٦	٢	*٢٣,٤١	١,٧٦	٨٨,٢٤
٢/١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٣٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الأول ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الأنشطة المختلفة فيها.	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
١٣	تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليب المختلفة	٥٢,٩٤	٩	٣٥,٢٩	٦	١١,٧٦	٢	٤,٣٥	١,٤١	٨٨,٢٣
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الأنشطة المختلفة	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال									
١/١٦	نقل الحدث الرياضي	٥٢,٩٤	٩	٢٩,٤١	٥	١٧,٦٥	٣	٣,٢٩	١,٣٥	٨٢,٣٥
٢/١٦	نقل فعاليات البطولات	٤٧,٠٦	٨	٤١,١٨	٧	١١,٧٦	٢	٣,٦٥	١,٣٥	٨٨,٢٤
٣/١٦	الرسالة الاعلامية	٥٨,٨٢	١٠	٣٥,٢٩	٦	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٤/١٦	مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الأنشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من									
١/١٨	الجامعات المحلية	٨٨,٢٤	١٥	٠,٠٠	٠	١١,٧٦	٢	*٢٣,٤١	١,٧٦	٨٨,٢٤
٢/١٨	الجامعات الدولية	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢

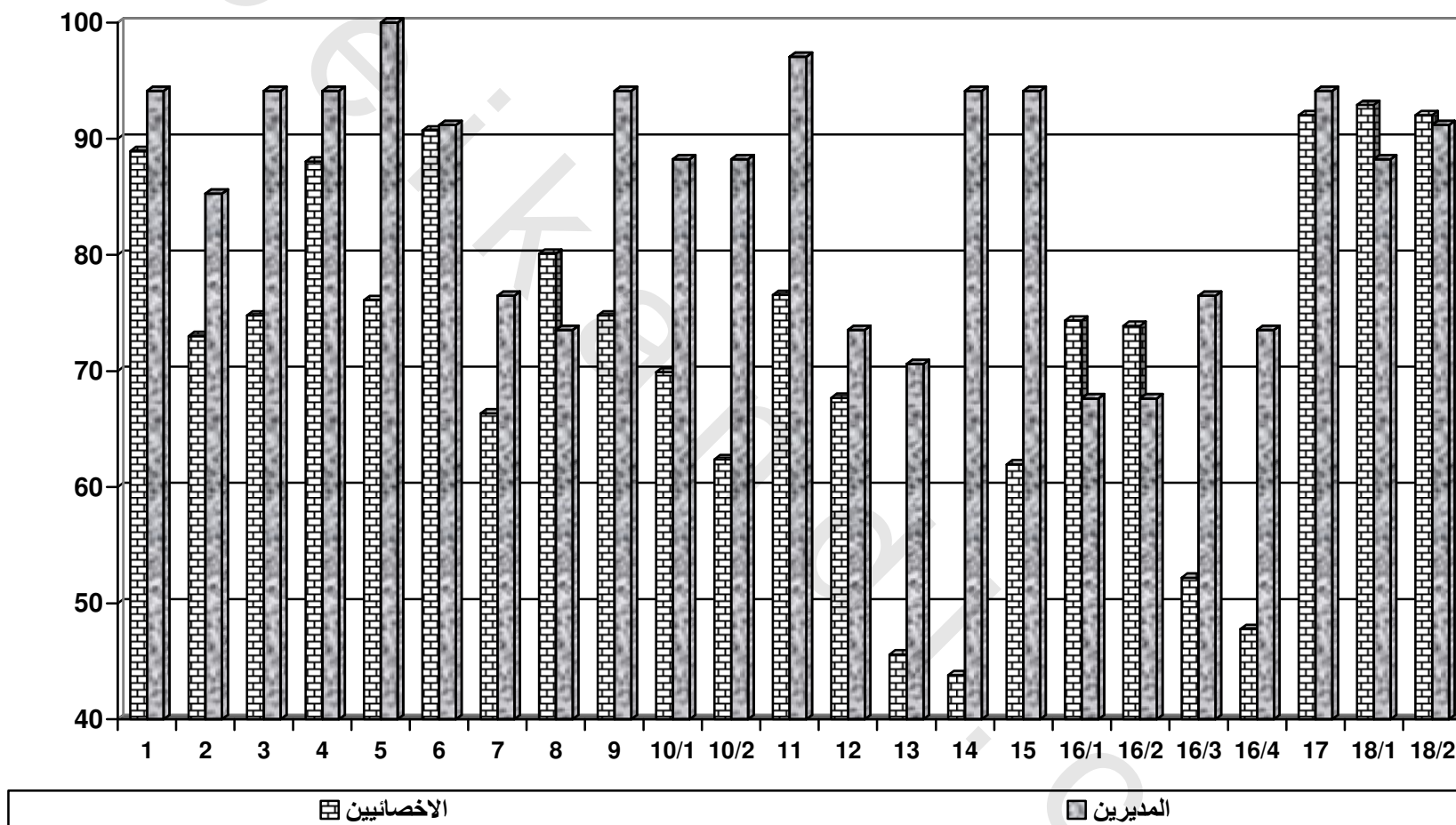
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٣)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الأول

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		مديري ادارة رعاية الشباب	الاخصائيين الرياضيين	
١	نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية	٩٤,١٢	٨٨,٩٤	٠,١٥
٢	تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها	٨٥,٢٩	٧٣,٠١	٠,٩٥
٣	نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام (الطلاب)	٩٤,١٢	٧٤,٧٨	٢,٢١
٤	اعلام الطلاب باهمية الانشطة الرياضية من خلال المنشورات، والإعلانات	٩٤,١٢	٨٨,٠٥	٠,٢٠
٥	المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وشغل اوقات فراغهم في أنشطة بناءة	١٠٠,٠٠	٧٦,١١	٣,٢٤
٦	اعداد قاعدة عريضة من المتقنين والواعيين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب واطارها	٩١,١٨	٩٠,٧١	٠,٠٠
٧	توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في انشطتها المختلفة	٧٦,٤٧	٦٦,٣٧	٠,٧١
٨	اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية	٧٣,٥٣	٨٠,٠٩	٠,٢٨
٩	مساعدة الاخصائيين الرياضيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الانشطة الرياضية	٩٤,١٢	٧٤,٧٨	٢,٢١
١٠	توطيد اواصر الصداقة بين كل من			
١/١٠	طلاب الجامعة وبعضهم البعض	٨٨,٢٤	٦٩,٩١	٢,١٢
٢/١٠	طلاب الجامعة وطلاب الجامعات الاخرى	٨٨,٢٤	٦٢,٣٩	٤,٤٣
١١	حث الادارات علي تفعيل دور الانشطة المختلفة فيها.	٩٧,٠٦	٧٦,٥٥	٢,٤٢
١٢	تحقيق التوازن بين رغبات واهتمامات الطلاب الرياضية	٧٣,٥٣	٦٧,٧٠	٠,٢٤
١٣	تدريب الطلاب علي النقد الرياضي واساليبها المختلفة	٧٠,٥٩	٤٥,٥٨	*٥,٣٩
١٤	التواصل مع كافة الادارات لتغطية كافة الانشطة المختلفة	٩٤,١٢	٤٣,٨١	*١٨,٣٥
١٥	الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة	٩٤,١٢	٦١,٩٥	*٦,٦٣
١٦	تساعد علي نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال			
١/١٦	نقل الحدث الرياضي	٦٧,٦٥	٧٤,٣٤	٠,٣٢
٢/١٦	نقل فعاليات البطولات	٦٧,٦٥	٧٣,٨٩	٠,٢٨
٣/١٦	الرسالة الاعلامية	٧٦,٤٧	٥٢,٢١	*٤,٥٧
٤/١٦	مواكبة الاحداث المصاحبة للبطولات الرياضية	٧٣,٥٣	٤٧,٧٩	*٥,٤٦
١٧	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٩٤,١٢		٠,٠٢
١٨	التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع كل من			
١/١٨	الجامعات المحلية	٨٨,٢٤	٨٨,٢٤	٠,١٢
٢/١٨	الجامعات الدولية	٩٢,٠٤	٩١,١٨	٠,٠٠

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٢) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحاور الأول: (أهداف وحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإدارة العامة لرعاية الشباب جامعة الإسكندرية) للاخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب

المحور الاول :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣٣) والخاص بالمحور الاول أهداف وحدة الاعلام الرياضي المقترحة حول العبارة رقم(١)،(٢) أن هناك اتفاق في آراء الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٣،٠١%:٩٤،١٢%) حول أهداف وحدة الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الطلاب بالقواعد والقوانين الخاصة بالانشطة الرياضية وتثبيت القيم والمبادئ الرياضية والمحافظة عليها ، ويشير في هذا الصدد أديب خضور (١٩٩٤) إلى ان الرياضة قد أصبحت جزءاً من الثقافة ، وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للاعداد العقلي والفكري والتربوي والفني. (٢٤:١٣)

واكدت نتائج دراسة شين تي shen-T (١٩٩٦) أن لوسائل الاعلام الرياضي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية .

(٤:١٢٧)

وهذا ما أكدته نتائج دراسة ريهام امين (٢٠١١) الي أهمية وجود متخصصين للاعلام الرياضي لنشر الثقافة الرياضية وقيمها المختلفة . (٢٢:٤١)

ويري الباحث وجود وحدة متخصصة للإعلام الرياضي بالجامعة يمكن من خلالها أنجاز الاهداف الخاصة بالجامعة ومساعدة الطلاب في معرفة القواعد والقوانين الخاصة بالانشطة التي تقدمها وطرق المشاركة والمنافسة بها.

كما يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٣) أن هناك اتفاق بين الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٤،٧٨%:٩٤،١٢%) حول أهمية وحدة الاعلام الرياضي في نشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي .

ويشير في هذا الصدد كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم (١٩٩٨) أن للاعلام الرياضي دور بارز في نشر الحقائق والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها ووضعها أمام الرأي العام . (٢٤:٣٤)

وهذا ما تؤكدته نتائج دراسة فريال طوبار (١٩٩٧) أنه مهما اختلفت ادارات رعاية الشباب من حيث الكم والكيف فلا بد من توافر وحدة للإعلام الرياضي لنشر الحقائق المختلفة في القضايا والمشكلات الرياضية . (١٢:٨٢ - ١١)

وأكدت نتائج دراسة ويس . او weiss.o (١٩٩٦) أن الرياضة تعتبر انعكاساً للتحول السياسي والايدولوجي الذي يحدث في المجتمع وان وسائل الاعلام من العوامل المؤثرة في ذلك . (٧١:١٣٠)

كما يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٤) أن هناك اتفاق بين الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٨,٠٥%:٩٤,١٢%) حول اعلام الطلاب بأهمية الأنشطة الرياضية من خلال المنشورات والاعلانات ، وهذا ما أكدت نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) والتي تؤكد علي أهمية استخدام الوسائل الاعلامية بشتي صورها في النشر والاعلان عن الأنشطة الرياضية. (١٠٤:١١١)

ويري الباحث أن استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة لوحدة الاعلام الرياضي يساعد في معرفة نوعية الأنشطة التي تقدمها الجامعة في المجال الرياضي ويسهم في زيادة عدد المشتركين بهذه الأنشطة والاستفادة منها .

ويتضح من آراء فئات عينة البحث حول كل من العبارات رقم (٥)(٦)(٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٤,٧٨%:١٠٠,٠٠%) حول المساعدة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي وأعداد قاعدة عريضة من المثقفين والواعين رياضيا وفكريا لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب ومساعدة الأخصائيين في جذب واستقطاب الطلاب للمشاركة في الأنشطة الرياضية لشغل اوقات فراغهم في أنشطة بناءة .

ويشير في هذا الصدد سعيد اسماعيل (١٩٩٥) أن من أهم عناصر الاعلام الرياضي (المستقبل) وهو المحور الذي تدور حوله عملية الاتصال فهو الشخص الذي يتسلم الرسالة من خلال المرسل والوسيلة بغرض فهم معناها مما يؤدي الي تغير في نمط سلوكه فالجمهور المستقبل هو قاعدة الحركة الرياضية ، والاعلام الرياضي هو الذي يسعى لبناء هذه القاعدة والمساهمة في اتساع الكيان الرياضي وتوفير بيئة رياضية سليمة وخاصة لصغار السن ، كما أن للاعلام الرياضي تأثير كبير في الوقت الحاضر لزيادة عدد الممارسين للأنشطة الرياضية نتيجة لادخال الاقمار الصناعية المتخصصة وإذاعة المباريات . (٤٥:٦٨)

كما يؤكد كل من حسن الشافعي (٢٠٠٢) و خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم (١٩٩٨) ان من أهداف وفوائد الاعلام الرياضي فهم الفرد للعمل المكلف به، ومن الأهداف التوجيهية للعاملين بالاعلام الرياضي هناك أهداف ترمي للجذب والأرشاد والنصح والترقية لأفراد المجتمع و تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والأنشطة المختلفة وتثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها. (٢٥:١٤-١٦) (٣٤:٢٤)

ويؤكد في هذا الصدد نتائج دراسة سامية علي (٢٠٠٦) أن وضوح السياسات بالنسبة للعاملين بادارة الأنشطة الرياضية برعاية الشباب جامعة الاسكندرية تساعد بشكل كبير علي تحقيق الاهداف بنجاح للقائمين بتنفيذ الأنشطة . (٤٣:١٥١)

وتؤكد نتائج دراسة هوفستر Hovistr (١٩٩٥) أن الشباب يتجاوبون أكثر مع تنوع استخدام وسائل الاعلام في الأنشطة الرياضية . (١٢٨:٥٦)

وهذا ما تؤكد ايضا نتائج دراسة تامر مصطفى (٢٠٠٧) حول أهمية وسائل الاعلام الرياضية في نشر الوعي الرياضي وتنقيف الشباب وتوعيتهم وتنميتهم للتغلب علي ظاهرة شغب الملاعب داخل الملاعب الرياضية في مصر . (٢٢:١٢) اما عن العبارة رقم (٧) فيتضح أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٦,٣٧% : ٧٦,٤٧%) حول توجيه الرأي العام للطلاب نحو فائدة الممارسة الرياضية والحث علي المشاركة في أنشطتها المختلفة . ويشير في هذا الصدد اديب خصور (١٩٩٤) ان التربية الرياضية اسلوب من اساليب التربية ولون من ألوانها ، وهي عملية تتم عن طريق اللعب وممارسة أوجه النشاط الرياضي التي تنمي مضمون جسم الانسان ويعتبر هذا النوع من التربية محبباً للأفراد ، نظرا لان الأنشطة الرياضية بحد ذاتة من احب الميول للفرد . (٤١:١٣) وهذا يتفق مع نتائج دراسة ريهام أمين (٢٠١١) للاعلام الرياضي دور بارز في تزويد الجمهور المتلقي بالحقائق والافكار والمعلومات الصحيحة وتدعيمها يساعد علي تكوين المعرفة وتنمية الوعي لدي فئات الجمهور وذلك بقصد تنويره وتبصيره بمجريات الأمور حتي يمكن له تكوين رؤية واقعية بما يحقق التعامل مع المجتمع بإيجابية وذلك من خلال وسائل الاعلام والاتصال المناسبة لنشر المادة الاعلامية مع مراعاة المستويات المختلفة للجمهور . (٤١:٢٢)

كما توضح نتائج دراسة يسرية موسى (٢٠٠٦) بضرورة اهتمام المسؤولين بالجهاز الاداري لرعاية الشباب بجامعة الاسكندرية والكليات التابعة لها باستثارة دوافع الطلاب بالاشتراك في النشاط الرياضي من خلال نشر الأنشطة الرياضية بلوحة الاعلانات كذلك صدور نشرة شهرية بنتائج الأنشطة الرياضية وعقد الندوات الرياضية التثقيفية لنشر الوعي الرياضي لطلبة الكليات المختلفة بالجامعة مما يؤثر إيجابيا علي تحقيق الفاعلية التنظيمية للمنظمة عن طريق زيادة قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي . (١١٥:١٣٨)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٣,٥٣% : ٨٠,٠٩%) حول اتاحة الفرصة لتنمية القيادات الطلابية ، ويشير في هذا الصدد حسن الشافعي (٢٠٠٣) أن من اهداف الاعلام الرياضي تعلم مهارات جديدة والحصول علي معلومات لعملية اتخاذ القرار والعمل علي تنمية الجيل . (٢٦:١٨٣)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (١/١٠) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٩١,٦٩%:٨٨,٢٤%) لصالح المديرين حول توطيد أواصر الصداقة بين طلاب الجامعة وبعضهم البعض ، ويشير في هذا الصدد حسن الشافعي (٢٠٠٣) أنه من أهداف الاعلام الرياضي تدعيم العلاقات الانسانية وتدعيم العلاقات الاجتماعية وتعلم مهارات جديدة والعمل علي تنشئة الجيل والترقية لأفراد المجتمع .

(١٦:٢٦ - ١٤)

كما يؤكد عصمت عرفة (١٩٩٨) تقع علي عاتق ادارة النشاط الرياضي بالجهاز الاداري برعاية الشباب مسؤولية تخطيط وتنفيذ برنامج النشاط الرياضي في مختلف الالعاب وتنظيم المنافسات الرياضية ودورات الصداقة التي تقام بين الكليات بعضها البعض والجامعات وفقاً قواعد معينة لربط نشاطات الكلية ومنتخبات الجامعة والهيئات المحلية والخارجية المختصة بالانشطة الرياضية .

(٣:٧٠)

ويري الباحث أن أشترك الطلاب في الانشطة التي تقدمها الادارة العامة لرعاية الشباب المعلن عنها من قبل وحدة الاعلام يجعلهم أمام متغيرات كثيرة ومجتمعات متعددة وأشخاص ذات توجهات مختلفة فيترتب عليه حب استطلاع للطلاب للتعامل مع هذه المجتمعات وأقامة علاقات معها للتعرف عليهم والاستفادة من خبراتهم .

ويتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١١) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٦,٥٥%:٩٧,٠٦%) حول حث الإدارات علي تفعيل دور الانشطة فيها سواء ادارة النشاط الداخلي أو الخارجي للأنشطة بالجامعة ، وهذا ما أكدت نتائج دراسة احمد محمد (٢٠٠٣) علي أهمية تعاون الادارة العامة لرعاية الشباب مع المؤسسات والهيئات المجاورة لاستغلال إمكانياتها والاستفادة منها لتحقيق اهداف النشاط الرياضي.

(٩٥:١١)

وهذا ما اكدته نتائج دراسة عبد الفتاح دياب (١٩٩٧) علي أهمية الاتصال بين الادارات المختلفة والرؤساء والمروسين في المنظمة حيث تنظم الجهود ويوحد وجهتها في سبيل تحقيق قنوات الاتصال الرسمية وغير الرسمية من أجل حسن الاستفادة بها جميعا من تدفق المعلومات التي تساعد الادارة علي تصور ما يحيط بها من مواقف وتفسير ما يحدث من مظاهر وأحداث وصولا الي التنبؤ الدقيق بما يحدث في المستقبل.

(١٠٧ - ١٠٦:٦٢)

كما يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١٢) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٧,٧٠%:٧٣,٥٣%) حول تحقيق التوازن بين أهتمامات ورغبات الطلاب ، ويشير في هذا الصدد سمير عبد الحميد (٢٠٠٦) أن يعبر الاعلام عن واقعية الاوضاع القائمة والبيئة المحيطة والعمل علي تثقيف الشباب والحث علي زيادة الانتاج بما لايتعارض مع مصالحه. (٢٢-٢١:٤٨)

وهذا ما أكدتة ايضا نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) أن يعمل الاعلام الرياضي في الجامعة علي تحقيق التوازن بين أهتمامات ورغبات الطلاب.

ويري الباحث أن وجود أهداف وخطط اعلامية واضحة ومتنوعة وشاملة للبرامج والأنشطة الرياضية يجعل الطلاب أمام مساحة واسعة من الاختيار بين الأنشطة والاخري ويجب ان تكون هذه الخطط والبرامج معدة بشكل يراعي مواعيد الامتحانات ومحاضرات بعض الكليات العملية وم الممكن ان يشرف علي وضع تلك الخطط الاتحاد المصري للجامعات للربط بين أهداف برامج الأنشطة بين الجامعات المختلفة .

ويتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١٣) مدي التعارض في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين(٤٥,٥٨% :٧٠,٥٩%) حول تدريب الطلاب علي النقد الرياضي وأساليب المختلفة ويتفق الباحث مع رأي المديرين في أهمية إشراك الطلاب في الأنشطة الرياضية للتعود علي أساليب النقد الرياضي وعدم الانسياق وراء الدعاية الاعلامية المحفزة للتعصب الرياضي وشغب الملاعب كما حدث في مباراة مصر والجزائر في السودان ٢٠١٠ وأحداث استاد بورسعيد بين النادي الاهلي والنادي المصري ٢٠١١ ، ويشير في هذا الصدد أحمد الشايب (١٩٩٤) أن للنقد الرياضي دور وأهمية كبيرة حيث انه ضرورة من ضروريات الحياة والتي لاغني عنها لمسيرة ركب التقدم وتلافي أوجة القصور والنقص ،فمن الطبيعي أن يتناول النقد جميع مجالات الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والرياضية والفنية وغيرها بغية الاصلاح والتقدم. (١٧٨-١٧٧:٣)

في حين أكدت نتائج دراسة اندرسون Anderson (١٩٨٨) علي ضرورة التركيز علي اهمية الوعي بدور الصحافة الرياضية في المجال الرياضي ومحاولة تغيير النظرة الدائمة لها ومحاولة حل كل ما يواجهها من مشاكل وتغيير فلسفة النقد ورؤساء الاقسام الرياضية . (٣١:١١٧)

في حين اوضحت آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١٤) مدي التعارض في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٤٣،٨١% : ٩٤،١٢%) حول التواصل مع كافة الإدارات لتغطية كافة الأنشطة المختلفة ، ويذكر في هذا الصدد فوزي حبشي (١٩٩١) أن معوقات التخطيط وعدم تحقيق الاهداف التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها هو عدم شمولية التخطيط وعدم وجود علاقة بين الاجهزة التخطيطية والاجهزة التنفيذية ونقص وعدم دقة المعلومات وعدم التجاوب والتفاعل مع الخطة وعدم استخدام قنوات الاتصال الفعال بين الادارات المختلفة مما يؤدي الي فشل المشروع ككل.

(٦٢:٨٥)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة احمد محمد (٢٠٠٣) حيث أثبت أن عدم تعاون الإدارة العامة لرعاية الشباب مع المؤسسات والهيئات المجاورة لأستغلال أمكانياتها وملئمتها لممارسة النشاط الرياضي يعوق تحقيق اهداف النشاط الرياضي.

(٩٥:١١)

ويري الباحث ضرورة التواصل مع كافة الادارات المختصة بالانشطة الرياضية للتعاون معها في تنفيذ الانشطة . يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١٥) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦١،٩٥% : ٩٤،١٢%) لصالح المديرين حول الاشراف الكامل علي بوابة الجامعة الالكترونية فيما يخص الانشطة الرياضية للجامعة ، ويتفق هذا مع ما توصلت اليه نتائج دراسة سامية علي (٢٠٠٦) بضرورة تطوير وسائل الاعلام عن الانشطة الرياضية بجامعة الاسكندرية بوسائل متطورة وجذابة للطلاب لممارسة هذه الانشطة من خلال استخدام شبكة المعلومات الدولية وموقع الجامعة علي الانترنت.

(١٨٨:٤٣)

ويشير في هذا الصدد بسام عبد الرحمن (٢٠١٢) حيث ان ثقافة الانترنت من أحد مفرزات ثقافة العولمة، وقد شاع إستخدامها في جميع دول العالم ، ولذلك طغت علي الساحة الدولية والاقليمية والمحلية واصبح بمقدور الجميع استخدامها.

(١٧٤:٢١)

وأكدته نتائج دراسة مارك روزنويج Marc Rosenweig (٢٠١٠) الى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي للعاملين في الاعلام الرياضي .

(١٨٠ : ١٢٢)

ويري الباحث أن استخدام شبكة المعلومات الدولية في الاعلان عن الانشطة الرياضية بالجامعة هي الاكثر شيوعا وانتشارا بين اوساط الطلاب ويمكن من خلالها وضع أهداف وبرامج وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة للأنشطة المختلفة .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (١/١٦) ان هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٤,٣٤% : ٦٧,٦٥%) حول نشر النتائج الرياضية عبر الموقع الالكتروني للجامعة من خلال نقل الحدث الرياضي ، ويشير في هذا الصدد محمد حجاب (٢٠١٠) مع بروز ظاهرة الاعلام الجديد وعلي رأسها الاعلام الالكتروني والصحافة الالكترونية وهذا الاعلام يفتقد حالياً قدر كبير من العقلانية والوسطية والظوابط الاخلاقية ومما لاشك فيه أن الاعلام الذي يحتاج الضوابط الاخلاقية يشكل خطراً فعلياً علي المجتمع كما انه يقوض الثقة في هذه المهنة.

(٤٦:٩٥)

وأكدت نتائج دراسة سامية علي (٢٠٠٦) بضرورة تطوير وسائل الاعلان عن الانشطة الرياضية بجامعة الاسكندرية بوسائل متطورة وجذابة للطلاب لممارسة هذه الانشطة الرياضية من خلال استخدام شبكة المعلومات الدولية وموقع الجامعة علي الانترنت.

(١٨٨:٤٣)

ويري الباحث أن اعتماد وحدة الاعلام الرياضي علي نقل الحدث الرياضي ونقل فعاليات البطولات يجعل الطلاب أكثر أدراكا لمجريات الاحداث الرياضية والتأثر بها.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (١٧) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة الادارية والمديرين بنسبة تراوحت بين (٩٢,٠٤% : ٩٤,١٢%) حول تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة ، وهذا ما أكدت نتائج دراسة ابراهيم حسن (١٩٩٦) الي أن القصور في الاعلان عن الانشطة الرياضية وعدم استخدام وسائل اعلامية مختلفة وعدم وضعها في مكان بارز حتي يراها أكبر عدد من الطلاب قد يؤدي الي عدم معرفة الطلاب بنوعية الأنشطة الرياضية المقدمة لهم أو مواعيد التدريب او المباريات مما يؤثر سلبيا علي الاتصال القائم بين الطلاب وبين الاخصائيين الرياضيين مما يؤثر سلبيا علي إقبال الطلاب علي ممارسة النشاط الرياضي بالجامعة.

(١٦٨:١)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) ضرورة التنوع في استخدام الوسائل الاعلانية المختلفة في الادارة العامة لرعاية الشباب جامعة الاسكندرية في النشر والاعلان عن الانشطة الرياضية.

(١١١:١٠٤)

ويري الباحث استخدام وحدة الاعلام لوسائل اعلامية مختلفة مقروئة ومسموعة ومرئية يساعد علي التواصل مع كافة الاتجاهات الفكرية واستقطابها للمشاركة في الانشطة الرياضية

يتضح من أراء العينة حول العبارة رقم (٢/١٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة الادارية والمديرين بنسبة تراوحت بين (٩٢،٠٤% : ٩١،١٨%) حول التواصل عبر الوسائل الاعلامية المختلفة مع الجامعات الدولية ، ويشير في هذا الصدد طلحة حسام الدين (١٩٩٠) أن الغرض من الاتصال هو إحداث الفهم أو ادراك الآخرين للامور من أجل تحقيق تغير ما في وجهة نظرهم أو في سلوكهم نحو الاشياء أو الأشخاص أو الافكار وتتحدد فوائد الاتصال في نقل وتوصيل معلومات حول موضوع معين وعرض الحقائق الجارية في المجتمع وتوصيل فكرة معينة واقناع الآخرين (٣٥:٥٥)

كما يؤكد في هذا الصدد حسن الشافعي (٢٠٠٣) أن من فوائد الاتصال بالنسبة للجهاز الاعلامي هو نقل وتوصيل المعلومات والمعارف للطلاب لزيادة أهمية وقيمة الأنشطة الرياضية ووضوح الأهداف لديهم وفهم ما يحيط بهم من ظواهر وحدث وتعليم مهارات جديدة للحصول علي معلومات لعملية اتخاذ القرارات. (١٦ : ٢٦-١٤)

وأكدته نتائج دراسة دانيال دراك ولويس بوشر Daniel Beck and Louis Bosshart (٢٠٠٣) أن وسائل الاعلام الرياضية تؤثر على الطريقة التي ينظر بها الناس الي القيم والعادات السائدة في المجتمع . (٢٥ : ١٢٠)

ويري الباحث أن استخدام وحدة الاعلام الرياضي لوسائل إعلامية مختلفة من وسائل سمعية وبصرية ومقروئة ومسموعة والكثرونية يساعد علي التواصل بين الوحدات والادارات والجامعات المختلفة .

المحور الثاني :-

جدول (٣٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثاني
بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة

ن = ١١٣

نسبة الموافقة الكلية	المتوسط الحسابي	مربع كاي	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	ارقام العبارات
			النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
١٠٠,٠٠	٢,٠٠	*٢٢٦,٠٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	١١٣	مدير	١٩
١٠٠,٠٠	٢,٠٠	*٢٢٦,٠٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	١١٣	نائب مدير	٢٠
١٠٠,٠٠	١,٨٩	*١٦١,٦٥	٠,٠٠	٠	١٠,٦٢	١٢	٨٩,٣٨	١٠١	اخصائي ثاني	٢١
١٠٠,٠٠	١,٩٧	*٢٠٨,٤٨	٠,٠٠	٠	٢,٦٥	٣	٩٧,٣٥	١١٠	اخصائي ثالث	٢٢
٩٢,٠٤	١,٧٠	*١٠١,٥٤	٧,٩٦	٩	١٤,١٦	١٦	٧٧,٨٨	٨٨	مسجل	٢٣

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثاني
بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة

ن = ١٧

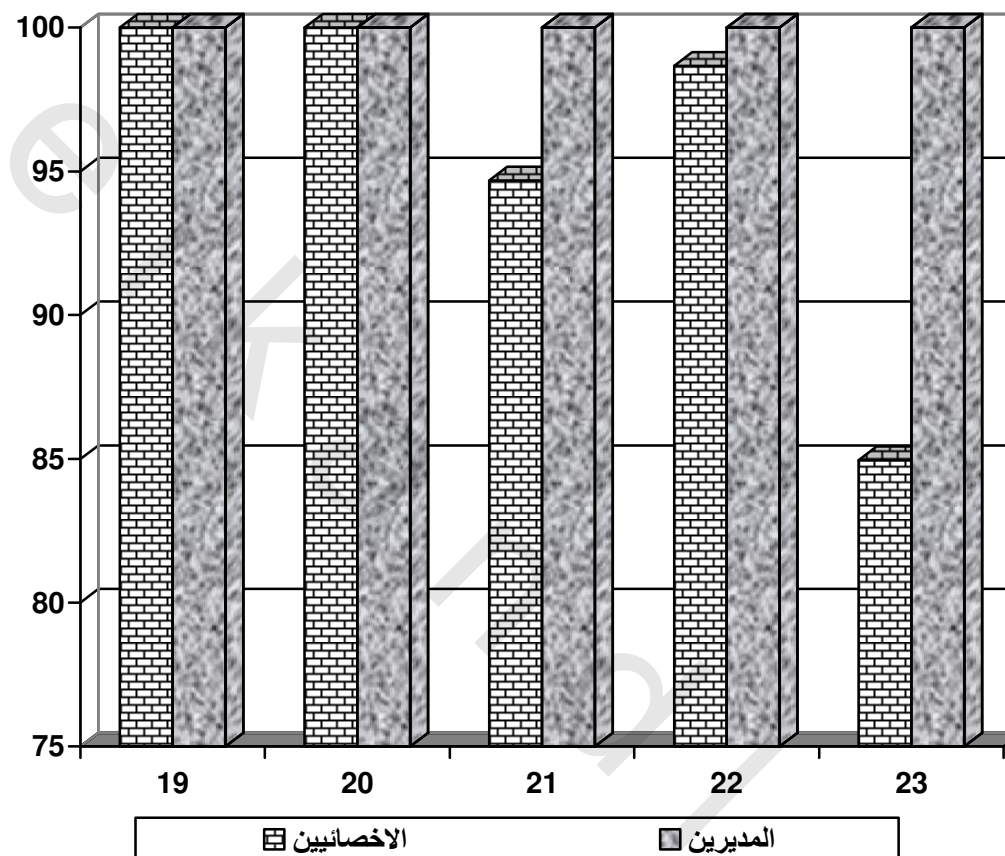
ارقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
١٩	مدير	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٠٠,٠٠
٢٠	نائب مدير	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٠٠,٠٠
٢١	اخصائي ثاني	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٠٠,٠٠
٢٢	اخصائي ثالث	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٠٠,٠٠
٢٣	مسجل	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٠٠,٠٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٦)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثاني
بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة
ن = ١٧

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
١٩	مدير	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	٠,٠٠
٢٠	نائب مدير	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	٠,٠٠
٢١	اخصائي ثاني	٩٤,٦٩	١٠٠,٠٠	٠,١٤
٢٢	اخصائي ثالث	٩٨,٦٧	١٠٠,٠٠	٠,٠١
٢٣	مسجل	٨٤,٩٦	١٠٠,٠٠	١,٢٢



شكل (٣) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثاني: بناء الهيكل التنظيمي لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة للاخصائيين ومديرى ادارة رعاية الشباب

المحور الثاني :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣٦) والخاص بالمحور الثاني الهيكل التنظيمي المقترح لوحدة الاعلام الرياضي حول العبارات رقم (٢٣،٢٢،٢١،٢٠،١٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٤،٩٦% : ١٠٠،٠٠%) لصالح المديرين حول تشكيل الجهاز الإداري لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .

ويشير كل من دافت (Daft ١٩٩٢) ومحمد عبد الفتاح (٢٠٠٥) يجب توافر عدة شروط في تصميم الهيكل التنظيمي منها الوضوح والسرعة في أنسياب الاوامر والثبات بدرجة تؤدي الي طمئنة العاملين والمتعلمين وتقوي الثقة في الوحدات الادارية ، وأن يكون قادر علي الاستمرار ، وأن يحدد بدقة الواجبات والمسؤوليات ، وأن يسمح بتجنب مخاطر تعدد المسؤوليات الادارية التي تؤدي الي صعوبة الاتصالات ، وبالتالي الي صعوبة التنسيق بين وحدات التنظيم وان يراعي الي حد كبير نطاق الاشراف بمعايير محددة وان يراعي التسلسل الهرمي للسلطة . (٦٦-٦٥:٩٨) (٦٦-٦٥:١١٩)

ويري الباحث أن تصميم هيكل وحدة الاعلام الرياضي المقترحة يراعي كل هذه الواجبات والاختصاصات بوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .

المحور الثالث :-

جدول (٣٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

ن = ١١٣

أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٢٤	يخضع مباشرة لنائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	٨٩	٧٨,٧٦	٩	٧,٩٦	١٥	١٣,٢٧	*١٠٥,٤٢	١,٦٥	٨٦,٧٢
٢٥	اعدادخطط للبرامج الإعلامية بالاشتراك مع المستويات الإدارية الاخرى لكل من									
١/٢٥	الجامعات الدولية	٧٦	٦٧,٢٦	٢٦	٢٣,٠١	١١	٩,٧٣	*٦١,٥٠	١,٥٨	٩٠,٢٧
٢/٢٥	الجامعات المحلية	٨٠	٧٠,٨٠	٢٤	٢١,٢٤	٩	٧,٩٦	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
٣/٢٥	الإعلام الداخلي بالجامعة	٧٥	٦٦,٣٧	٢٧	٢٣,٨٩	١١	٩,٧٣	*٥٨,٩٠	١,٥٧	٩٠,٦٢
٢٦	اعداد خطة لإقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم	٦٠	٥٣,١٠	٢٢	١٩,٤٧	٣١	٢٧,٤٣	*٢٠,٩٤	١,٢٦	٧٢,٥٧
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة	٧٠	٦١,٩٥	٢٨	٢٤,٧٨	١٥	١٣,٢٧	*٤٣,٨٨	١,٤٩	٨٦,٧٣
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته	٨٧	٧٦,٩٩	٢٣	٢٠,٣٥	٣	٢,٦٥	*١٠٢,٢٣	١,٧٤	٩٧,٣٤
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي	٩٥	٨٤,٠٧	١٣	١١,٥٠	٥	٤,٤٢	*١٣١,٧٥	١,٨٠	٩٥,٥٧
٣٠	وضع اهداف استيراتيجه للاعلام الرياضي بالجامعة	٧٠	٦١,٩٥	٢٦	٢٣,٠١	١٧	١٥,٠٤	*٤٢,٧١	١,٤٧	٨٤,٩٦
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية	٦٠	٥٣,١٠	٣٥	٣٠,٩٧	١٨	١٥,٩٣	*٢٣,٧٠	١,٣٧	٨٤,٠٧
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني – ثالث)	٧٧	٦٨,١٤	١٧	١٥,٠٤	١٩	١٦,٨١	*٦١,٦٦	١,٥١	٨٣,١٨
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخرة	٤٠	٣٥,٤٠	٣٨	٣٣,٦٣	٣٥	٣٠,٩٧	٠,٣٤	١,٠٤	٦٩,٠٣
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي وبث روح الحماس لديهم لبذل مزيد من الجهد	٧٨	٦٩,٠٣	١٥	١٣,٢٧	٢٠	١٧,٧٠	*٦٥,١٢	١,٥١	٨٢,٣
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي	٧٥	٦٦,٣٧	٢٩	٢٥,٦٦	٩	٧,٩٦	*٦٠,٨١	١,٥٨	٩٢,٠٣

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٣٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للأنشطة الرياضية	٨٠	٧٠,٨٠	٢٧	٢٣,٨٩	٦	٥,٣١	*٧٧,٢٢	١,٦٥	٩٤,٦٩
٣٧	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب									
١/٣٧	خطط سنوية	٨٥	٧٥,٢٢	٢٤	٢١,٢٤	٤	٣,٥٤	*٩٤,٥٣	١,٧٢	٩٦,٤٦
٢/٣٧	خطط نصف سنوية	٨٢	٧٢,٥٧	٢٤	٢١,٢٤	٧	٦,١٩	*٨٢,١١	١,٦٦	٩٣,٨١
٣/٣٧	خطط شهرية	٧٩	٦٩,٩١	٣١	٢٧,٤٣	٣	٢,٦٥	*٧٨,٤٤	١,٦٧	٩٧,٣٤
٣٨	الاهتمام بالتنوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي	١٠٠	٨٨,٥٠	٧	٦,١٩	٦	٥,٣١	*١٥٤,٧٤	١,٨٣	٩٤,٦٩
٣٩	المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي	٥٥	٤٨,٦٧	٣٩	٣٤,٥١	١٩	١٦,٨١	*١٧,٢٧	١,٣٢	٨٣,١٨
٤٠	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة	٩٢	٨١,٤٢	١٥	١٣,٢٧	٦	٥,٣١	*١١٨,٦٤	١,٧٦	٩٤,٦٩
٤١	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي	٦٠	٥٣,١٠	٤٥	٣٩,٨٢	٨	٧,٠٨	*٣٨,٠٤	١,٤٦	٩٢,٩٢

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٢٤	يخضع مباشرة لنانب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٢٥	اعداد خطط للبرامج الإعلامية بالاشتراك مع المستويات الإدارية الأخرى لكل من									
١/٢٥	الجامعات الدولية	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٢/٢٥	الجامعات المحلية	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٣/٢٥	الإعلام الداخلي بالجامعة	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٢٦	اعداد خطة لاقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الأخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد على تحقيق الاهداف المرجوة	٦٤,٧١	١١	٢٣,٥٣	٤	١١,٧٦	٢	*٧,٨٨	١,٥٣	٨٨,٢٤
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته	٧٠,٥٩	١٢	٢٣,٥٣	٤	٥,٨٨	١	*١١,٤١	١,٦٥	٩٤,١٢
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٣٠	وضع اهداف استيراتيجية للاعلام الرياضي بالجامعة	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الأمثل لتحسين اداء الأنشطة الاعلامية	٥٨,٨٢	١٠	٢٩,٤١	٥	١١,٧٦	٢	٥,٧٦	١,٤٧	٨٨,٢٣
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني - ثالث)	٧٠,٥٩	١٢	٢٣,٥٣	٤	٥,٨٨	١	*١١,٤١	١,٦٥	٩٤,١٢
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخرة	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	٨	٥,٨٨	١	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الأمثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي وبث روح الحماس لديهم لبذل مزيد من الجهد	٥٨,٨٢	١٠	٢٩,٤١	٥	١١,٧٦	٢	٥,٧٦	١,٤٧	٨٨,٢٣
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٣٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للانشطة الرياضية	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٣٧	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب									
١/٣٧	خطط سنوية	٨	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	١	٥,٨٨	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٢/٣٧	خطط نصف سنوية	٦	٣٥,٢٩	١٠	٥٨,٨٢	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٢٩	٩٤,١١
٣/٣٧	خطط شهرية	٧	٤١,١٨	٩	٥٢,٩٤	١	٥,٨٨	*٦,١٢	١,٣٥	٩٤,١٢
٣٨	الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٣٩	المسنول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٤٠	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٤١	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي	١٠	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١

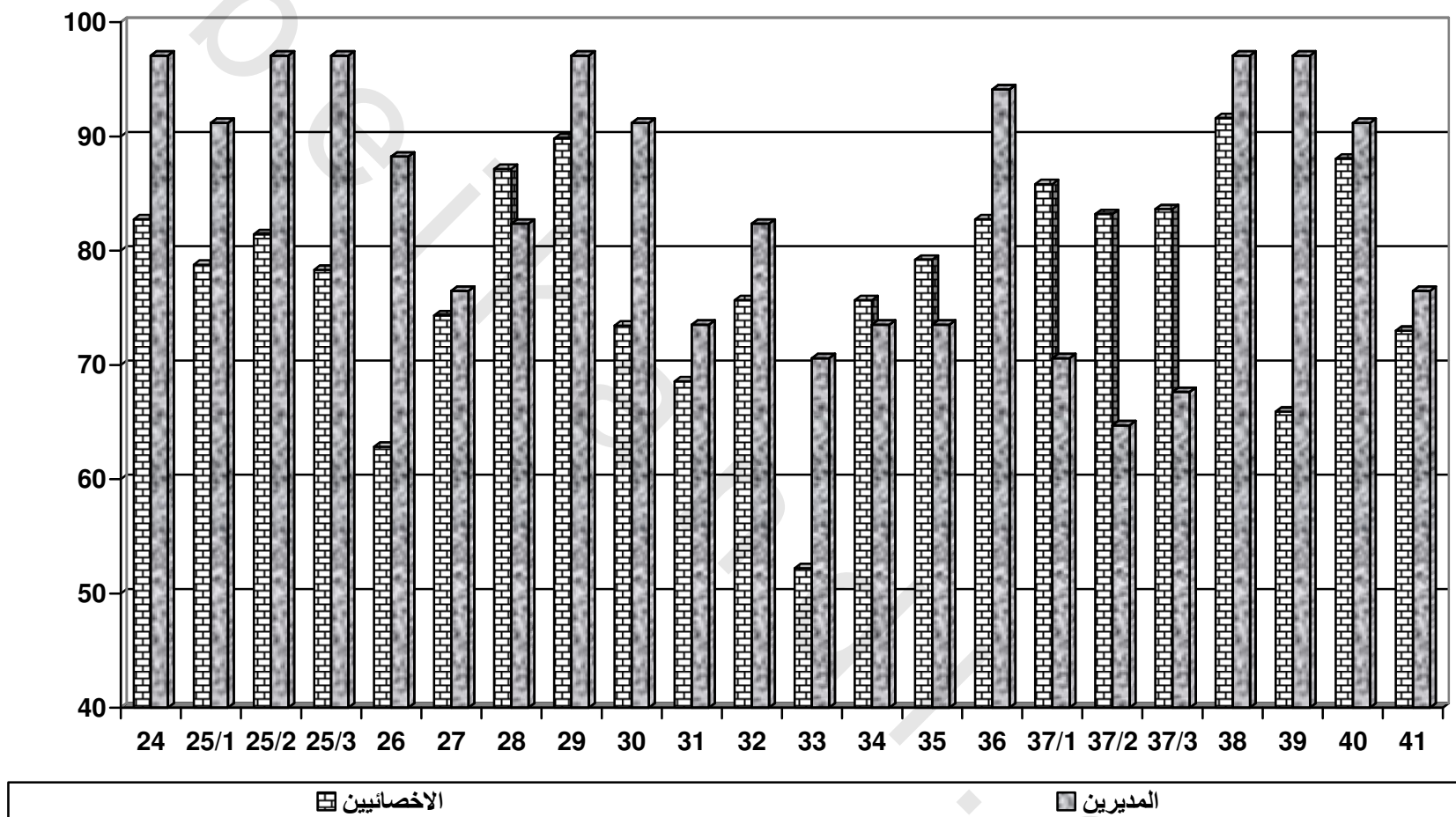
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٣٩)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديري ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث : أ- واجبات ومسئوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		مديري ادارة رعاية الشباب	الاخصائيين الرياضيين	
٢٤	يخضع مباشرة لنانب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	٩٧,٠٦	٨٢,٧٤	١,١٤
٢٥	اعداد خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى لكل من			
١/٢٥	الجامعات الدولية	٩١,١٨	٧٨,٧٦	٠,٩١
٢/٢٥	الجامعات المحلية	٩٧,٠٦	٨١,٤٢	١,٣٧
٣/٢٥	الاعلام الداخلي بالجامعة	٩٧,٠٦	٧٨,٣٢	٢,٠٠
٢٦	اعداد خطة لاقامة ندوات اعلامية شهرية وسنوية داخلية وخارجية ومع الجامعات الاخرى لتكوين صداقات مع الطلاب وبعضهم	٨٨,٢٤	٦٢,٨٣	*٤,٢٧
٢٧	اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة	٧٦,٤٧	٧٤,٣٤	٠,٠٣
٢٨	اعتماد تقارير نصف سنوية عن نشاط الجامعة الاعلامي ومحققته	٨٢,٣٥	٨٧,١٧	٠,١٤
٢٩	متابعة تنفيذ خطط البرامج الاعلامية للنشاط الرياضي	٩٧,٠٦	٨٩,٨٢	٠,٢٨
٣٠	وضع اهداف استيراثية للاعلام الرياضي بالجامعة	٩١,١٨	٧٣,٤٥	١,٩١
٣١	توظيف الموارد المتاحة بالشكل الامثل لتحسين اداء الانشطة الاعلامية	٧٣,٥٣	٦٨,٥٨	٠,١٧
٣٢	متابعة السجلات الخاصة باخصائي الاعلام الرياضي (ثاني - ثالث)	٨٢,٣٥	٧٥,٦٦	٠,٢٨
٣٣	تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام الدراسي واخرة	٧٠,٥٩	٥٢,٢١	٢,٧٥
٣٤	تهيئة المناخ للاستخدام الامثل لقدرات اخصائي الاعلام الرياضي وبث روح الحماس لديهم ليذل مزيد من الجهد	٧٣,٥٣	٧٥,٦٦	٠,٠٣
٣٥	حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والاشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي	٧٣,٥٣	٧٩,٢٠	٠,٢١
٣٦	اعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية بالوحدة للانشطة الرياضية	٩٤,١٢	٨٢,٧٤	٠,٧٣
٣٧	اعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب			
١/٣٧	خطط سنوية	٧٠,٥٩	٨٥,٨٤	١,٤٩
٢/٣٧	خطط نصف سنوية	٦٤,٧١	٨٣,١٩	٢,٣١
٣/٣٧	خطط شهرية	٦٧,٦٥	٨٣,٦٣	١,٦٩
٣٨	الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي	٩٧,٠٦	٩١,٥٩	٠,١٦
٣٩	المسئول عن تقييم اداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي	٩٧,٠٦	٦٥,٩٣	*٥,٩٥
٤٠	المتحدث الرسمي عن انجازات الوحدة	٩١,١٨	٨٨,٠٥	٠,٠٥
٤١	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي	٧٦,٤٧	٧٣,٠١	٠,٠٨

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٤) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (أ- الواجبات والمسئوليات لمدير وحدة الإعلام الرياضي) للاخصائيين و مديري ادارة رعاية الشباب

المحور الثالث :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣٩) والخاص بالمحور الثالث واجبات ومسؤوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي حول العبارة رقم (٢٤) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٢،٧٤% : ٩٧،٠٦%) حول خضوع واجبات ومسؤوليات مدير وحدة الاعلام الرياضي لنائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب ، وفي هذا الصدد يذكر كل من حسن الشافعي (١٩٩٢) ومحمد صبحي - أمين انور (٢٠٠١) أن المدير تلقى عليه مسئولية القرارات التي تصدرها الادارة العليا ومن الواجب أن يكون المدير له حق الاتصال المباشر بمدير المؤسسة حتي يكون في مركز يسمح له بحسن التصرف وحسم الامور. (٢٧:١٣١)

(١١٩:١٠٥)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) حول خضوع المدير الي سلطة أعلي للمتابعة والتقييم والرصد المستمر.

(٣٨:١١٥)

ويري الباحث وجود سلطة أعلي ترصد جوانب ما حققة مدير الوحدة تجعله في حرص دائم علي التقييم الذاتي والتطوير المستمر لوحدة الاعلام الرياضي المقترحة .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢/٢٥) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨١،٤٢% : ٩٧،٠٦%) حول أعداد المدير خطط للبرامج الاعلامية بالاشتراك مع المستويات الادارية الاخرى للجامعات المحلية ، ويشير عبد الحميد شريف (١٩٩٧) بأن من خصائص الخطة الجيدة أن يشترك في إعدادها جميع الافراد ذات الصلة بتحقيق الهدف المنشود وذلك بأن هذه الخطة وليدة افكارهم ومن صنعهم فيتحمسون لها ويعملون علي نجاحها وتحقيق اهدافها. (٥٩:٢١)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة يسري احمد (١٩٩٧) علي ضرورة تشجيع مديري إدارات رعاية الشباب والاختصاصيون

(١١٤:٩٠)

للمشروعات التي تحقق أهداف الإدارة العامة لرعاية الشباب.

ويري الباحث أهمية أشتراك جميع المستويات الادارية بوحدة الاعلام في التخطيط وأعداد خطط البرامج الاعلامية

لنجاحها.

ويتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٢٦) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٢,٨٣% : ٨٨,٢٤%) حول أعداد خطط لإقامة ندوات اعلامية لتكوين صداقات وعلاقات بين الطلاب ، وهذا ما أكدت نتائج ابراهيم حسن (١٩٩٦) بضرورة منح مراكز تدريبية للأنشطة الرياضية المختلفة معظم شهور السنة للطلاب الرياضيين والممارسين مع تنظيم أحتكاك الفرق الرياضية من خارج الجامعة وتوثيق الصلات معها لتوثيق الثقة والعلاقات بين الطلاب . (١٨٣:١)

كما اكدت ايضا نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) حول انشاء صلات التعارف بين طلاب الجامعة والجامعات المختلفة. (١٠١:٣٨)

في حين يتضح آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢٧)، (٢٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٤,٣٤% : ٩٧,٠٦%) حول اعداد الخطط اللازمة التي تساعد علي تحقيق الاهداف المرجوة ، وفي هذا الصدد يشير كل من علي الشرفاوي (١٩٩٢) وسيد الهواري (٢٠٠١) بأن الاهداف تعد قوة تنسيقية لأنها تحدد الاتجاه العام للمجهودات وأنة بعد الانتهاء من دراسة ومعرفة الاهداف يجب علي الرئيس عقد اجتماع مبدئي مع المرؤسين علما بأهداف المنظمة ويشرح الطرق التي تؤدي الي تحقيقها.

(١٠٢:٤٩) (٢١٥:٧٧)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (١/٣٧،٣٦،٢٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٥٩,٧٠% : ٩٤,١٢%) حول اعتماد تقارير لمدير الوحدة عن نشاط الجامعة الاعلامي واعتماد ميزانية الخطط الاعلامية الداخلية للأنشطة الرياضية واعتماد خطط الندوات التثقيفية للطلاب ، ويشير في هذا الصدد احمد ماهر (١٩٩٥) علي أهمية دور المدير في تحقيق اهداف المؤسسة من خلال وضع واعتماد السياسات المحققة لاهداف المنظمة.

(٢١٥:٩)

وتؤكد نتائج دراسة رحاب سالم الدماطي (٢٠٠٧) علي أهمية دور المدير في اعتماد واتخاذ جميع اجراءات المؤسسة من اعتمادات واعداد الخطط .

(١١٥:٣٨)

كما يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٠) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٧٣,٤٥% : ٩١,١٨%) حول وضع أهداف استراتيجية للاعلام الرياضي بالجامعة .

وفي هذا الصدد يشير فهد احمد شعلان (١٩٩٩) انه يجب أن تكون الخطط الاعلامية دقيقة وشاملة وواضحة الوسائل والاهداف وبعبارة عن اللبس والغموض وصعوبة التفسير مع اختيار الوقت المناسب لضخ الرسالة الاعلامية . (١٩٠:٨٣)

وهذا ما اكدته نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) في استخدام الخطط المتكاملة لأساليب الاعلام المناسبة لكل أنواع النشاط . (١١٢:١٠٤)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣١) أن هناك اتفاق في استجابة الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٨,٥٨%:٧٣,٥٣%) حول توزيع الموارد المتاحة بالشكل الأمثل لتحسين أداء الأنشطة الاعلامية من أماكن بشرية ومادية ، وفي هذا الصدد يشير كل من نازك مصطفى ومها الصغير (د- ن) أن المدير الاداري هو الذي يقوم بمتابعة أعمال المرؤوسين ويضع الخطط التنفيذية وما يجب عليه عمله ومكان التنفيذ والمكان المخصص له والافراد الذين يتولون القيام به وأن يهتم في ادارته بالعنصر البشري . (٢٠:١٠٩)

ويري الباحث ضرورة استخدام كافة الوسائل المتاحة والغير متاحة والتخطيط لذلك من وسائل مادية عند تنفيذ خطط وحدة الاعلام وتاهيل الامكانيات البشرية من خلال الدورات التدريبية في ضوء الاحتياجات المطلوبة لذلك .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٢) أن هناك اتفاق في استجابة الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٥,٦٦%:٨٢,٣٥%) حول متابعة السجلات الخاصة بأخصائي الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد صلاح خليل (١٩٩٨) من واجبات المدير الاشراف والمتابعة للسجلات الخاصة والاشراف علي الاختصاصيين الرياضيين. (١٢٧:٥٢)

وهذا ما أكدته نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات ومسؤوليات المدير متابعة السجلات ومتابعة تقييم الاختصاصيين. (١٤٠:٣٨)

ويري الباحث ضرورة متابعة مدير وحدة الاعلام الرياضي للسجلات الخاصة بأخصائي الاعلام (ثاني – ثالث) للوقوف علي محققوه من أهداف وما حققوه من نتائج وفقا لتقارير السجلات عن كافة الأنشطة المسند اليهم اعمالها.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٣) أن هناك تقارب في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٥٢,٢١%:٧٠,٥٩%) حول تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين رياضيا في نصف العام وأخيرة ، وتؤكد نتائج دراسة علاء الدين عبد الغنى (١٩٩٩) أن مكافأة وتقدير الابتكار يعد أحد عناصر

التشجيع فالابتكار يمكن أن يزيد نتيجة توقع مكافأة كما أنها تمكن الأفراد من القيام بأداء أفضل وأهتمام أكبر بالعمل في المستقبل.

(١٥٧:٧٢)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة عادل محمد (٢٠٠٤) ضرورة توافر الحوافز للمتفوقين لضمان نجاح العمل . (١٦٢:٥٧)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٤) أن هناك اتفاق في استجابة الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٥,٦٦%:٧٣,٥٣%) حول تهيئة المناخ المناسب للاستخدام الأمثل لقدرات الاخصائي الرياضي وبث روح الحماس لديهم ، وفي هذا الصدد يشير كل من مازن فارس (٢٠٠٣) ابراهيم محمود عبد المقصود وحسن الشافعي (٢٠٠٣) أن من مسؤوليات الوظيفة القيادية خلق روح القيادة وتنميتها لدي الاخصائيين الرياضيين وذلك بأعطاء الفرصة لكل أخصائي رياضي لتحمل مسؤولية التخطيط لتحسين البرنامج التعليمي ، مع تهيئة المناخ الذي يشجع الاخصائي علي بذل كل طاقة للعمل والوقوف بجانبه عند ممارسة للقيادة حتي يحقق نجاحاً في عمله ولا تتم ممارسة القيادة حتي يحقق نجاحاً في عمله ولا تتم ممارسة القيادة الناجحة إلا في ظل نظام ديمقراطي سليم وفي ظل روح معنوية مرتفعة .

(٩١:٩٠) (٢١:٢)

ويري الباحث شعور المستويات الادارية الاقل من المدير بروح الحب والتعاون بينهم وبينه يدفعهم الي تحقيق ما يسند اليهم من اعمال .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٥) أن هناك اتفاق في استجابة الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٩,٢٠%:٧٣,٥٣%) حول حضور الاجتماعات التي تنظمها الادارة العامة لرعاية الشباب والأشتراك في وضع الميزانية لوحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد صالح خليل (١٩٩٨) من مسؤوليات المدير الاشتراك في الاجتماعات التي ينتدب لعضويتها وحضور الاجتماعات التي تشمل مجال عمله.

(١٢٧:٥٢)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم الدماطي (٢٠٠٧) أن من واجبات ومسؤوليات المدير حضور الاجتماعات وعرض الاحتياجات للإدارة العليا.

(١٤:٣٨)

ويري الباحث ضرورة حضور المدير للاجتماعات التي تعقدها الادارة العامة لرعاية الشباب للوقوف علي أهدافها ووضع البرامج وتوفير الميزانيات المطلوبة لتحقيق تلك الاهداف .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٩١,٥٩%:٩٧,٠٦%) حول الاهتمام بالتطوير والتحديث لوحدة الاعلام الرياضي ويشير في هذا الصدد فريال النجار (١٩٩٩) أن التدريب والتطوير والتنمية يجب أن يؤدي الي تحسين المعلومات والمهارات والقدرات الفنية والإدارية والسلوكية لدي العاملين بالمنظمة مما يؤدي الي تحقيق النمو والتوسع والابتكار والتجديد في العمل.

(٢١٩:٨١)

وهو ما اكدته دراسة ريهام أمين شهاب (٢٠١١) في ضرورة وضع برامج تدريبية للعاملين في المؤسسات الاعلامية.

(١١٦:٤١)

ويري الباحث ضرورة التحديث الدائم والمستمر من قبل المدير لكل جوانب وحدة الاعلام الرياضي المقترحة من برامج واهداف ونقل للاختصاصات والمسئوليات داخل الوحدة والاطلاع علي كل ماهو جديد في المجال الاعلام الرياضي .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣٩) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٥,٩٣%:٩٧,٠٦%) حول تقييم أداء جميع العاملين بوحدة الاعلام الرياضي وهذا ما اكدته نتائج دراسة نرمين أحمد (٢٠٠٣) بضرورة وجود استراتيجية متكاملة تربط بين التحاق المديرين والاختصاصيين الرياضيين ببرامج التنمية الادارية والتدريبية وبين النقل والترقية والتدرج الوظيفي وضرورة معرفتهم بهذه العلاقة الشرطية وضرورة الاهتمام بقياس أداء العاملين قبل وبعد حصولهم علي البرامج التدريبية وإعطائهم نتائج التقييم كمعلومات مرتدة للتعرف علي مدي التحسن في مستوي ادائهم في وظائفهم المختلفة.

(٩٤:١١١)

ويري الباحث التقييم المستمر للعاملين بوحدة الاعلام الرياضي من قبل المدير يجعلهم علي علم دائم بمستوي ادائهم وتطويره.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٤٠) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٨,٠٥%:٩١,١٨%) حول المتحدث الرسمي عن إنجازات الوحدة ، ويشير في هذا الصدد محمد صبحي حسانين وامين انور (٢٠٠١) أن المدير يشغل منصبا رئيسيا في المؤسسة حتي يمكن أن يسدي النصح ويشترك في توجيه مديري الادارات الأخرى والتحدث باسم المؤسسة أمام الرأي العام.

(٨٧:٩٧)

وهذا ما اكدته نتائج دراسة ريهام امين (٢٠١١) أن كل مؤسسة يوجد بها متحدث رسمي عنها.

(١١٦:٤١)

ويري الباحث أن المدير هو المسؤول والمتحدث عن إنجازات وحدة الاعلام مع كافة المستويات والقطاعات وهو مانتيجة له امكاناته وقدراته .

اما عن العبارة (٤١) فيتضح أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٣،٠١%:٧٦،٤٧%) حول مراجعة وأعتما د كل ما يتم نشره عبر الموقع الالكتروني لوحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد بسام عبد الرحمن (٢٠١٢) أن من أخلاقيات استخدام الإنترنت بين الشخص المستخدم وغيره سواء مع الجهاز اومع اناس آخرين ، وهو القسم الذي يمكن أن تسن له القوانين حتي يبقى المحور الرئيسي لتطبيق ذلك يعتمد علي أخلاقيات الفرد والقيم التي يحملها ويدافع عنها ، مثال ذلك احترام حقوق الملكية الفكرية للآخرين مثل وضع المصدر للمعلومات والصور وغيرها في إطار الاستخدام وتوثيقه بذلك ، وعدم سرقة أو نسخ أعمال الغير . (١٧٥:٢١)

ويري الباحث ان المدير هو المسؤول الاول عن كل الاخبار والمعلومات والانشطة الاعلامية التي تبثها وحدة الاعلام علي الموقع الالكتروني للجامعة .

تابع المحور الثالث:-

جدول (٤٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٤٢	ان يكون حاصلًا علي									
١/٤٢	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٧٠	٦١,٩٥	٣٥	٣٠,٩٧	٨	٧,٠٨	*٥١,٣١	١,٥٥	٩٢,٩٢
٢/٤٢	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٦٥	٥٧,٥٢	٤٥	٣٩,٨٢	٣	٢,٦٥	*٥٣,١٧	١,٥٥	٩٧,٣٤
٣/٤٢	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨٠	٧٠,٨٠	٢٤	٢١,٢٤	٩	٧,٩٦	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
٤/٤٢	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٩٦	٨٤,٩٦	١٤	١٢,٣٩	٣	٢,٦٥	*١٣٧,١٢	١,٨٢	٩٧,٣٥
٤٣	الحصول علي الشهادات التالية:-									
١/٤٣	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	٧٥	٦٦,٣٧	٢٧	٢٣,٨٩	١١	٩,٧٣	*٥٨,٩٠	١,٥٧	٩٠,٦٢
٢/٤٣	ICDL الحصول علي شهادة	٨٥	٧٥,٢٢	٢٦	٢٣,٠١	٢	١,٧٧	*٩٦,٨٧	١,٧٣	٩٨,٢٣
٤٤	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في									
١/٤٤	الادارة الرياضية	٨٥	٧٥,٢٢	٢٢	١٩,٤٧	٦	٥,٣١	*٩٢,٦٢	١,٧٠	٩٤,٦٩
٢/٤٤	الاعلام الرياضي	٨٦	٧٦,١١	٢٦	٢٣,٠١	١	٠,٨٨	*١٠١,٣٣	١,٧٥	٩٩,١٢
٣/٤٤	القيادة الادارية	٧٠	٦١,٩٥	٣٦	٣١,٨٦	٧	٦,١٩	*٥٢,٨٠	١,٥٦	٩٣,٨١

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٤٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٤٥	تتوافر لدية الصفات والسماة الشخصية الاتية:									
١/٤٥	القدرة في التأثير علي الاخرين	٣٩,٨٢	٤٥	٥٩	٥٢,٢١	٩	٧,٩٦	*٣٥,٣٣	١,٣٢	٩٢,٠٣
٢/٤٥	الثقة في الذات والاخرين	٥٩,٢٩	٦٧	٣٦	٣١,٨٦	١٠	٨,٨٥	*٤٣,٢٤	١,٥٠	٩١,١٥
٣/٤٥	الصرامة في العمل	٤٨,٦٧	٥٥	٤١	٣٦,٢٨	١٧	١٥,٠٤	*١٩,٦١	١,٣٤	٨٦,٩٥
٤/٤٥	احترام الذات بتقدير الاخرين	٧٠,٨٠	٨٠	٢٤	٢١,٢٤	٩	٧,٩٦	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
٥/٤٥	تجنب التسويف	٣٠,٩٧	٣٥	٦١	٥٣,٩٨	١٧	١٥,٠٤	*٢٥,٩٨	١,١٦	٨٤,٩٥
٦/٤٥	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن	٥٩,٢٩	٦٧	٤٠	٣٥,٤٠	٦	٥,٣١	*٤٩,٦١	١,٥٤	٩٤,٦٩
٧/٤٥	النشاط الدائم	٧٩,٦٥	٩٠	١٨	١٥,٩٣	٥	٤,٤٢	*١١١,٣١	١,٧٥	٩٥,٥٨
٨/٤٥	وحدة السلوك وثباتة واستمراره	٣٩,٨٢	٤٥	٦٢	٥٤,٨٧	٦	٥,٣١	*٤٣,٧٧	١,٣٥	٩٤,٦٩
٩/٤٥	قوة الارادة	٤١,٥٩	٤٧	٥٨	٥١,٣٣	٨	٧,٠٨	*٣٦,٦٥	١,٣٥	٩٢,٩٢
١٠/٤٥	التواصل مع الواجبات والطوارئ	٦١,٩٥	٧٠	٣٧	٣٢,٧٤	٦	٥,٣١	*٥٤,٣٩	١,٥٧	٩٤,٦٩
١١/٤٥	لدية القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي	٧٠,٨٠	٨٠	٢٤	٢١,٢٤	٩	٧,٩٦	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
١٢/٤٥	لدية القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة	٤٦,٩٠	٥٣	٥٠	٤٤,٢٥	١٠	٨,٨٥	*٣٠,٦٠	١,٣٨	٩٤,١٥
٤٦	لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر	٧٠,٨٠	٨٠	١٦	١٤,١٦	١٧	١٥,٠٤	*٧١,٣٨	١,٥٦	٨٤,٩٦
٤٧	الخبرة في المجال الرياضي	٦١,٩٥	٧٠	٣٥	٣٠,٩٧	٨	٧,٠٨	*٥١,٣١	١,٥٥	٩٢,٩٢
٤٨	الممارسة في المجال الرياضي	٧٠,٨٠	٨٠	٢٦	٢٣,٠١	٧	٦,١٩	*٧٦,١٦	١,٦٥	٩٣,٨١

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٤٢	ان يكون حاصلًا علي									
١/٤٢	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢/٤٢	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	١٠	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٣/٤٢	ماجستير في الاعلام الرياضي	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٤/٤٢	دكتوراة في الاعلام الرياضي	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٤٣	الحصول علي الشهادات التالية:-									
١/٤٣	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٢/٤٣	ICDL الحصول علي شهادة	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٤٤	ان يكون حاصلًا علي دورات تدريبية في									
١/٤٤	الادارة الرياضية	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢/٤٤	الاعلام الرياضي	١٧	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢,٠٠	١٠٠,٠٠
٣/٤٤	القيادة الادارية	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٤١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث
ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي
ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٤٥	تتوافر لدية الصفات والسمات الشخصية الاتية:									
١/٤٥	القدرة في التأثير على الاخرين	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٢/٤٥	الثقة في الذات والاخرين	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٣/٤٥	الصرامة في العمل	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٤/٤٥	احترام الذات بتقدير الاخرين	٥٨,٨٢	٥	٢٩,٤١	٢	١١,٧٦	٢	٥,٧٦	١,٤٧	٨٨,٢٣
٥/٤٥	تجنب التسويف	٥٢,٩٤	٥	٢٩,٤١	٣	١٧,٦٥	٣	٣,٢٩	١,٣٥	٨٢,٣٥
٦/٤٥	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٧/٤٥	النشاط الدائم	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٨/٤٥	وحدة السلوك وثباته واستمراره	٤١,١٨	٦	٣٥,٢٩	٤	٢٣,٥٣	٤	٠,٨٢	١,١٨	٧٦,٤٧
٩/٤٥	قوة الارادة	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
١٠/٤٥	التواصل مع الواجبات والطوارئ	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
١١/٤٥	لدية القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
١٢/٤٥	لدية القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة	٥٨,٨٢	٥	٢٩,٤١	٢	١١,٧٦	٢	٥,٧٦	١,٤٧	٨٨,٢٣
٤٦	لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٤٧	الخبرة في المجال الرياضي	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٤٨	الممارسة في المجال الرياضي	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١

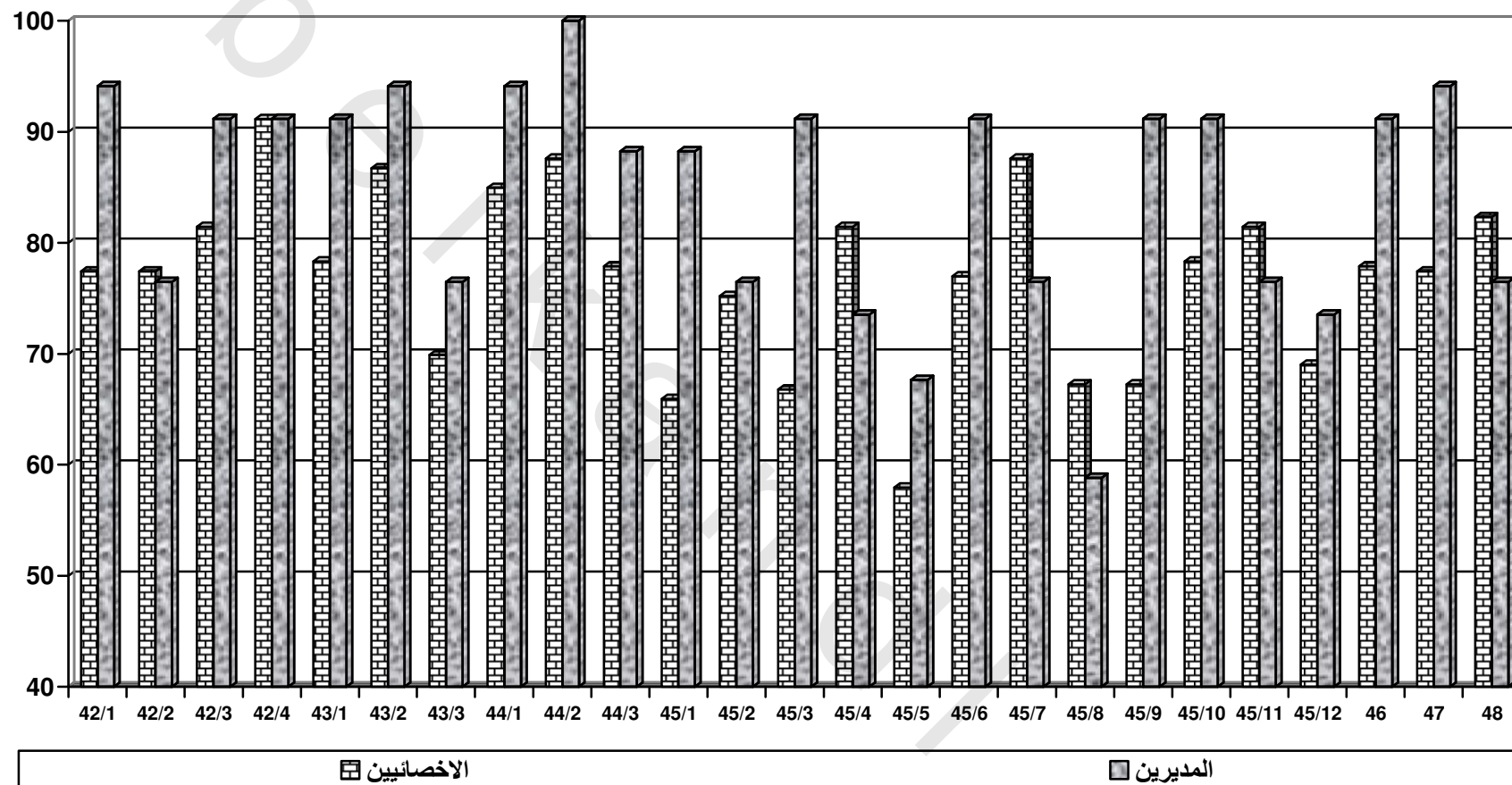
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤٢)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات المحور الثالث : ب- متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
٤٢	ان يكون حاصل علي			
١/٤٢	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٧٧,٤٣	٩٤,١٢	١,٦٢
٢/٤٢	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٧٧,٤٣	٧٦,٤٧	٠,٠١
٣/٤٢	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨١,٤٢	٩١,١٨	٠,٥٥
٤/٤٢	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٩١,١٥	٩١,١٨	٠,٠٠
٤٣	الحصول علي الشهادات التالية:-			
١/٤٣	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٧٨,٣٢	٩١,١٨	٠,٩٨
٢/٤٣	ICDL الحصول علي شهادة	٨٦,٧٣	٩٤,١٢	٠,٣٠
٤٤	ان يكون حاصل علي دورات تدريبية في		٧٦,٤٧	
١/٤٤	الادارة الرياضية	٨٤,٩٦	٩٤,١٢	٠,٤٧
٢/٤٤	الاعلام الرياضي	٨٧,٦١	١٠٠,٠٠	٠,٨٢
٣/٤٤	القيادة الادارية	٧٧,٨٨	٨٨,٢٤	٠,٦٥
٤٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية:			
١/٤٥	القدرة في التأثير علي الاخرين	٦٥,٩٣	٨٨,٢٤	٣,٢٣
٢/٤٥	الثقة في الذات والاخرين	٧٥,٢٢	٧٦,٤٧	٠,٠١
٣/٤٥	الصرامة في العمل	٦٦,٨١	٩١,١٨	٣,٧٦
٤/٤٥	احترام الذات بتقدير الاخرين	٨١,٤٢	٧٣,٥٣	٠,٤٠
٥/٤٥	تجنب التسويف	٥٧,٩٦	٦٧,٦٥	٠,٧٥
٦/٤٥	تحمل نتائج الافعال مهما كان الثمن	٧٦,٩٩	٩١,١٨	١,٢٠
٧/٤٥	النشاط الدائم	٨٧,٦١	٧٦,٤٧	٠,٧٦
٨/٤٥	وحدة السلوك وثباته واستمراره	٦٧,٢٦	٥٨,٨٢	٠,٥٦
٩/٤٥	قوة الارادة	٦٧,٢٦	٩١,١٨	٣,٦١
١٠/٤٥	التواصل مع الواجبات والطوارئ	٧٨,٣٢	٩١,١٨	٠,٩٨
١١/٤٥	لدية القدرة علي التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي	٨١,٤٢	٧٦,٤٧	٠,١٥
١٢/٤٥	لدية القدرة علي ادارة الوقت بكفاءة	٦٩,٠٣	٧٣,٥٣	٠,١٤
٤٦	لدية القدرة علي المتابعة والتقييم المستمر	٧٧,٨٨	٩١,١٨	١,٠٥
٤٧	الخبرة في المجال الرياضي	٧٧,٤٣	٩٤,١٢	١,٦٢
٤٨	الممارسة في المجال الرياضي	٨٢,٣٠	٧٦,٤٧	٠,٢١

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٥) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (ب - متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي) (للاخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب)

تابع المحور الثالث:-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٤٢) والخاص بالمحور الثالث متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة الاعلام الرياضي حول العبارة (٣/٤٢) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (١٥،٩١%:١٨،٩١%) حول أن يكون مدير وحدة الاعلام الرياضي حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي. ويشير في هذا الصدد أمين أنور (١٩٩٦) أن الاعداد المهني التخصصي والقائم علي أسس علمية صحيحة في التربية البدنية والرياضة يعمل علي رفع مستوي الخريج فنيا وتربويا الي أقصى حد ممكن في مجال تخصصه كوظيفة أو عمل من خلال تنمية وتطوير قدراته وكفاياته الشخصية والمهنية حتي اذا تخرج يستطيع أن يقابل متطلبات العمل او الوظيفة المنوط بها بكفاية واقتدار ويحقق اهداف مهنته الاجتماعية والتربوية. (١١١:١٨ - ١١٥)

وهذا ماكدتة نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من متطلبات شغل وظيفة مدير وحدة العلاقات العامة برعاية الشباب جامعة الاسكندرية حصوله علي دراسات عليا في مجال الادارة (دبلوم - ماجستير). (٣٨:١٠١)

ويري الباحث ضرورة الاعداد المهني الجيد للعاملين في مجال الاعلام الرياضي للوصول الي مستوي الكفاءة والمهنية في العمل.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢/٤٣) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٣،٨٦%:٩٤،١٢%) حول حصول مدير وحدة الاعلام علي شهادة ICDL ، وهذا ما اكدتة نتائج دراسة ايمن محمد (٢٠٠٩) أن من شروط شغل وظيفة معد البرامج الرياضية الامام باحدي اللغات الاجنبية والحاسب الالي. (٢٠:١٣٠)

ويري الباحث ضرورة حصول مدير وحدة الاعلام الرياضي علي هذه الشهادات لتمكنه من التواصل مع المجتمعات والتعاون معها.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢/٤٤) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦١،٨٧%:١٠٠،٠٠%) حول حصول مدير وحدة الاعلام علي دورات تدريبية في الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد كل من احمد محمد (١٩٩١) وفريد النجار (١٩٩٩) أن التدريب والتطوير والتنمية يجب أن يؤدي الي تحسين المعلومات والمهارات والقدرات الفنية والادارية والسلوكية لدي العاملين بالمنظمة مما

يؤدي إلي تحقيق النمو والتوسع والابتكار والتجديد في العمل وأنة من شروط شغل الوظيفة الأمام ببعض العلوم المرتبطة مثل علم النفس وعلم الاجتماع والعلوم السلوكية والتسويق والاعلان والعلوم الانسانية. (٩٥:١٠) (٢١٩:٨١)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة ايمن محمد (٢٠٠٩) أن المواد المقترحة لمعد البرامج الرياضي مبادئ ادارة وعلاقات عامة ونقد رياضي وإعلام رياضي. (١٢٦:٢٠)

ويري الباحث أن الاعداد المهني المناسب لمدير وحدة الاعلام يؤدي الي رفع المستوي العلمي الذي ينعكس بالتالي علي المستوي المهني للعمل في المجال الاعلامي الرياضي

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات (١٠/٤٥) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٣٢،٧٨% : ٩١،١٨%) لصالح حول توافر بعض الصفات والسمات الشخصية التي تؤهله لادارة وحدة الاعلام بكفاءة ، ويشير في هذا الصدد بوشمان وجاري ديسلر Buchman Gary Dislar (١٩٩٣) القيادة تنبع من الجماعة ويشعر الاعضاء بالحاجة اليها ويؤمن بأهداف الجماعة ويقبل الاعضاء سلطاة خوفا من العقاب والقائد يجب أن تتوفر فيه بعض الصفات مثل التأثير علي الاخرين والثقة في النفس والنشاط الدائم. (١٢٤:١١٨) ويري الباحث أنه لابد من توافر عدد من الصفات والسمات الشخصية لمدير وحدة الاعلام الرياضي للتواصل والتعاون مع جميع المستويات وكافة الثقافات.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٤٦) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٧،٨٨% : ٩١،١٨%) حول قدرة المدير علي المتابعة والتقييم لجميع العاملين بالمستويات الادارية لوحدة الاعلام ، ويشير في هذا الصدد رفعت محمد (١٩٩١) بضرورة تدريب الرؤساء علي كيفية إجراء مقابلات ناجحة لتحديد مستوي ومعايير الأداء المستهدفة من مروضهم من خلال المناقشات ذات الاتجاهين والحوار الديمقراطي الذي يهدف الي مساعدة هؤلاء المروضين علي تجاوز المشكلات التي تحول بينهم وبين تحقيق الاداء المنشود. (١٦٠:٣٩)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات المدير المتابعة والتقييم المستمر لجميع العاملين بالوحدة. (١٤١:٣٨)

ويري الباحث أن يكون المدير لديه القدرة علي المتابعة والتقييم والملاحظة المستمرة لجميع العاملين بالوحدة والوقوف علي مستوي قدراتهم وامكانياتهم ومدي ماحققة من نتائج علي ارض الواقع وما أخفق في تنفيذة .

كما يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٤٧) (٤٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٤٣،٧٧ % : ٩٤،١٢ %) حول خبرة المدير في المجال الرياضي والممارسة في المجال الرياضي ، ويشير في هذا الصدد كرم شلبي (٢٠٠٨) ان الثقافة الواسعة والخبرة أهم من وجود مؤهل أكاديمي ، ونطلق في ذلك من القول بان الالمام الجيد بمختلف الموضوعات في شتي المجالات يعتبر اكثر فائدة من التعليم التخصصي الضيق لمعدي البرامج الرياضية. (٢٣:٨٦)

يري الباحث ضرورة أن يكون لدي مدير الوحدة الخبرة والممارسة في المجال الرياضي للتعرف علي جميع المشاكل والمعوقات وطريقة وضع الخطط الاعلامية لها .

تابع المحور الثالث:-

جدول (٤٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

ن = ١١٣

ج- واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٤٩	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٨٤,٠٧	٩٥	١٠,٦٢	١٢	٥,٣١	٦	*١٣١,٣٨	١,٧٩	٩٤,٦٩
٥٠	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	٦٧,٢٦	٧٦	٢٣,٨٩	٢٧	٨,٨٥	١٠	*٦٢,٣٥	١,٥٨	٩١,١٥
٥١	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي للانشطة الرياضية	٦١,٩٥	٧٠	٣٠,٠٩	٣٤	٧,٩٦	٩	*٤٩,٩٣	١,٥٤	٩٢,٠٤
٥٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من									
١/٥٢	ندوات	٣٩,٨٢	٤٥	٤٦,٠٢	٥٢	١٤,١٦	١٦	*١٩,٣٥	١,٢٦	٨٥,٨٤
٢/٥٢	لقاءات	٦٧,٢٦	٧٦	٢٨,٣٢	٣٢	٤,٤٢	٥	*٦٨,١٩	١,٦٣	٩٥,٥٨
٣/٥٢	مؤتمرات	٣٣,٦٣	٣٨	٥٦,٦٤	٦٤	٩,٧٣	١١	*٣٧,٢٩	١,٢٤	٩٠,٢٧
٤/٥٢	زيارات	٥٢,٢١	٥٩	٤٦,٠٢	٥٢	١,٧٧	٢	*٥١,٣١	١,٥٠	٩٨,٢٣
٥/٥٢	بعثات	٤٢,٤٨	٤٨	٥١,٣٣	٥٨	٦,١٩	٧	*٣٨,٧٨	١,٣٦	٩٣,٨١
٥٣	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٣٩,٨٢	٤٥	٥٤,٨٧	٦٢	٥,٣١	٦	*٤٣,٧٧	١,٣٥	٩٤,٦٩
٥٤	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	٦٨,١٤	٧٧	٢٥,٦٦	٢٩	٦,١٩	٧	*٦٨,٠٤	١,٦٢	٩٣,٨
٥٥	متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خطتهم الاعلامية	٧٠,٨٠	٨٠	٢١,٢٤	٢٤	٧,٩٦	٩	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
٥٦	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	٣٥,٤٠	٤٠	٥٨,٤١	٦٦	٦,١٩	٧	*٤٦,٤٢	١,٢٩	٩٣,٨١
٥٧	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	٣٠,٩٧	٣٥	٦١,٩٥	٧٠	٧,٠٨	٨	*٥١,٣١	١,٢٤	٩٢,٩٢
٥٨	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	٧٥,٢٢	٨٥	١٦,٨١	١٩	٧,٩٦	٩	*٩٠,٥٥	١,٦٧	٩٢,٠٣
٥٩	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٧٦,٩٩	٨٧	٢٠,٣٥	٢٣	٢,٦٥	٣	*١٠٢,٢٣	١,٧٤	٩٧,٣٤

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

ج- واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٤٩	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٥٠	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٥١	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات الدولية	٩٤,١٢	١٦	٥,٨٨	١	٠,٠٠	٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٥٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الدولية من									
١/٥٢	ندوات	٤٧,٠٦	٨	٥٢,٩٤	٩	٠,٠٠	٠	*٨,٥٩	١,٤٧	١٠٠,٠٠
٢/٥٢	لقاءات	٧٦,٤٧	١٣	١٧,٦٥	٣	٥,٨٨	١	*١٤,٥٩	١,٧١	٩٤,١٢
٣/٥٢	مؤتمرات	٤١,١٨	٧	٥٢,٩٤	٩	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٣٥	٩٤,١٢
٤/٥٢	زيارات	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	٨	٥,٨٨	١	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٥/٥٢	بعثات	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	٨	٥,٨٨	١	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٥٣	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
٥٤	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	٧٦,٤٧	١٣	١٧,٦٥	٣	٥,٨٨	١	*١٤,٥٩	١,٧١	٩٤,١٢
٥٥	متابعة الاخصائين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٥٦	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	٤٧,٠٦	٨	٤١,١٨	٧	١١,٧٦	٢	٣,٦٥	١,٣٥	٨٨,٢٤
٥٧	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	٤١,١٨	٧	٥٢,٩٤	٩	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٣٥	٩٤,١٢
٥٨	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٥٩	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢

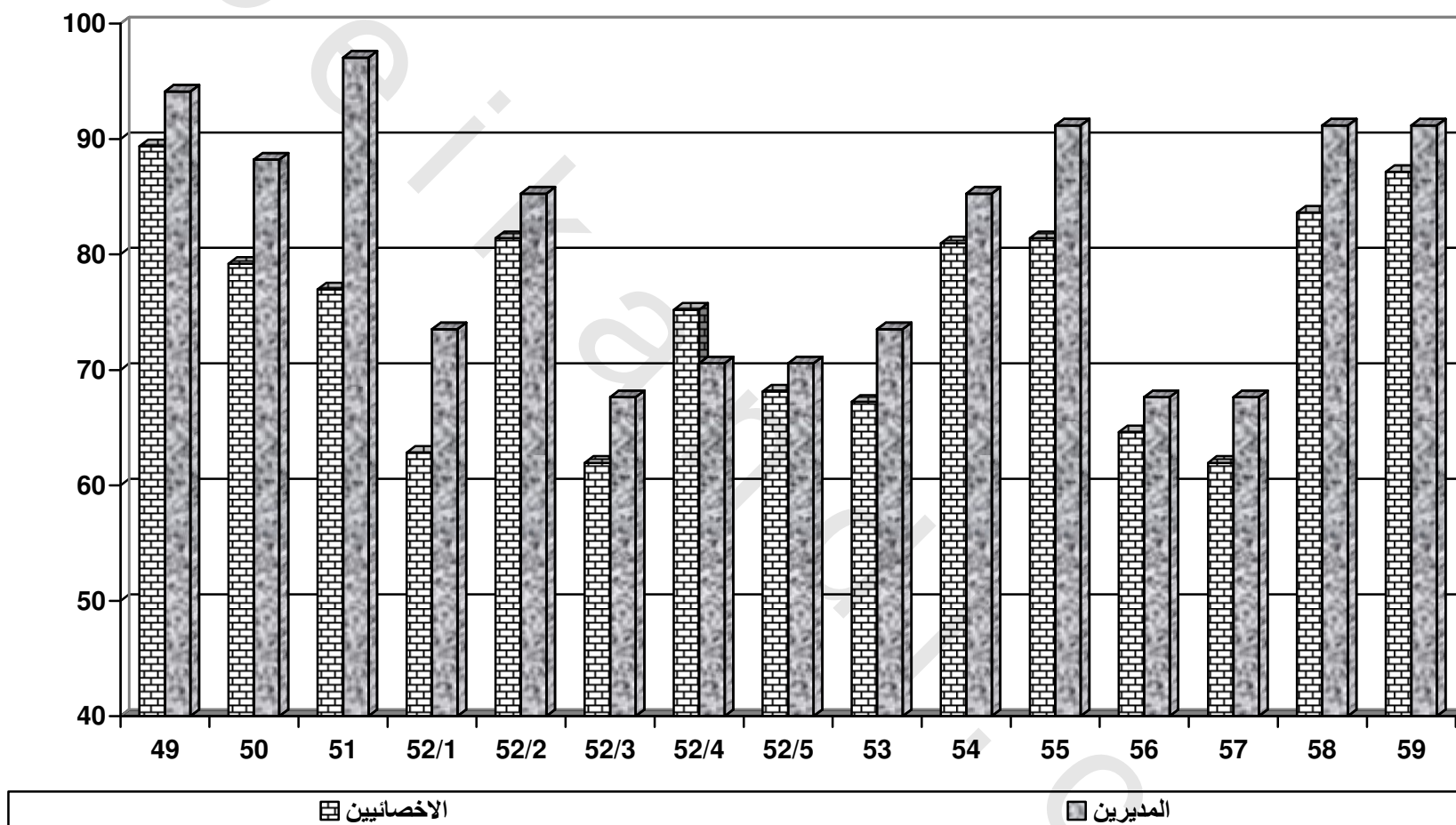
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤٥)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث ج- واجبات ومسئوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
٤٩	يخضع مباشرة لمدير وحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٨٩,٣٨	٩٤,١٢	٠,١٢
٥٠	اعداد تقارير شهرية عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي	٧٩,٢٠	٨٨,٢٤	٠,٤٩
٥١	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات الدولية	٧٦,٩٩	٩٧,٠٦	٢,٣١
٥٢	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من			
١/٥٢	ندوات	٦٢,٨٣	٧٣,٥٣	٠,٨٤
٢/٥٢	لقاءات	٨١,٤٢	٨٥,٢٩	٠,٠٩
٣/٥٢	مؤتمرات	٦١,٩٥	٦٧,٦٥	٠,٢٥
٤/٥٢	زيارات	٧٥,٢٢	٧٠,٥٩	٠,١٥
٥/٥٢	بعثات	٦٨,١٤	٧٠,٥٩	٠,٠٤
٥٣	مباشرة نشاط الاخصائيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي بالجامعة	٦٧,٢٦	٧٣,٥٣	٠,٢٨
٥٤	متابعة اوجة القصور في الاداء الاعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي	٨٠,٩٧	٨٥,٢٩	٠,١١
٥٥	متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية	٨١,٤٢	٩١,١٨	٠,٥٥
٥٦	اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا	٦٤,٦٠	٦٧,٦٥	٠,٠٧
٥٧	اتاحة الفرصة للطلاب للابداع والابتكار	٦١,٩٥	٦٧,٦٥	٠,٢٥
٥٨	تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير	٨٣,٦٣	٩١,١٨	٠,٣٣
٥٩	الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة	٨٧,١٧	٩١,١٨	٠,٠٩

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٦) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (ج- واجبات ومسؤوليات وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي) للاخصائيين ومديرى رعاية الشباب

تابع المحور الثالث :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٤٥) والخاص بالمحور الثالث واجبات ومسؤوليات نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي حول العبارة (٤٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٩،٣٨% : ٩٤،١٢%) حول أن يخضع نائب المدير لمدير وحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد كل من السيد حسن ومعوذ سلامة (١٩٩٨) ان مبدأ كتابة وتحديد المسؤوليات والتعليمات والاوامر بوضوح وبطريقة تمنع أزدواج الاعمال والتداخل والتضارب بين الاختصاصات وتنسيق العمل كله كما تمكن رئيس العمل من تقويم مختلف الاعمال ومعرفة مقدرة مختلف الوحدات والافراد كما تمكنه من الحث علي زيادة أنتاجهم وبيع روح التنافس المهني بينهم ومكافأة المجد ومحاسبة المتواكل.

وهذا ما أكدت نتائج دراسة مها الصغير (١٩٩٤) أن التحديد الواضح للمسؤوليات والسلطات وكذلك وضع برامج تدريبية لتبصير العاملين بالمنظمة لقواعد السلوك المهني من أكبر الاساليب ملائمة للسيطرة أو الوقاية من حالات الانحراف الاداري.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٠) هناك اتفاق بين استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٩،٢٠% : ٨٨،٢٤%) حول أعداد تقارير عن مدي تنفيذ البرامج الاعلامية لمدير وحدة الاعلام الرياضي ، وفي هذا الصدد يشير كل من محمد السمنودي ونبيل عبد المطلب (٢٠٠٢) من اهمية التوصيف الوظيفي تحقيق التنسيق بين مختلف العاملين في المسؤوليات والسلطات وتوضيح المسؤوليات والسلطات الرئيسية .

وهذا تؤكد نتائج دراسة يسرية موسي (٢٠٠٦) يجب تفويض في السلطات والاختصاصات ومتابعة الاعمال التي فوضت الي مرؤسيهم بالقيام بها لان هذا التفويض هو تدريب مسبق للمرؤسين علي اعمال القيادة فيما بعد وهو بالتالي يؤدي الي خلق كوادر جديدة من القيادة في المستقبل.

ويري الباحث ضرورة رفع تقارير عن مستويات وحدة الاعلام من قبل نائب المدير للمدير للوقوف علي ماتحقق من نتائج . يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥١) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٦،٩٩% : ٩٧،٠٦%) حول المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي

بالأنشطة الخاصة بالجامعات الدولية ، ويشير في هذا الصدد كل من محمد الحناوى ومحمد الصحن (١٩٩٩) أنه لن تستطيع اي منظمة ان تعمل بنجاح اذا لم تكن المهام والوظائف محددة وإلا ستجد كل فرد في المنظمة يتدخل في كل شئ ولا يوجد شخص مسئول عن شئ .

(٢٦٨:٩٢)

وهذا ما اكدته نتائج دراسة دنيا محمد (٢٠٠١) حيث أثبتت أن عدم تقسيم الاعمال وتحديد المسؤوليات من أهم مصادر ضغوط العمل التنظيمية.

(١٠١:٣٧)

ويري الباحث أن مسئولي الجهاز الاداري بمستوياتهم المختلفة كل منهم له مسؤوليات واختصاصات حول تقسيم الاعمال والمسؤوليات داخل وحدة الاعلام الرياضي المقترحة.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٢/٥٢) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٤٢,٨١% : ٨٥,٢٩%) حول الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات الخاصة من خلال اللقاءات ، ويشير في هذا الصدد بسام عبد الرحمن (٢٠١٢) أن تطور تقنية الانترنت وتأثيرها علي المجتمعات منذ نهاية العقد الثامن من القرن الماضي حيث تحول العالم بفضل تكنولوجيا المعلومات الي قرية صغيرة جداً واصبحت المعلومات متداولة بيد كل انسان من خلال كبسة زر علي الكمبيوتر.

(١٧٤:٢١)

وهذا ما اكدته نتائج دراسة معتز مصطفى كرم (٢٠٠٦) بضرورة النشر والاعلان عن نشاط الجامعة الرياضي من خلال شبكة المعلومات الدولية وموقع الجامعة علي الانترنت .

(١١١:١٠٤)

ويري الباحث ضرورة استخدام شبكة المعلومات الدولية في النشر عن البرامج الاعلامية للأنشطة الرياضية الخاصة بالجامعات الدولية والمسئول عنها نائب مدير وحدة الاعلام.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٣) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة الادارية والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٦,٢٦% : ٧٣,٥٣%) حول مباشرة نشاط الاختصاصيين الاعلاميين بوحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد إبراهيم حسن عبد المقصود وحسن الشافعي (٢٠٠٣) ان مسؤوليات الوظيفة القيادية في التربية الرياضية العمل علي رفع الروح المعنوية لدي العاملين وكذلك الطلاب الرياضيين وذلك عن طريق الاحترام وتقدير القائد لما يقوم به من العاملين من اشتراكهم في تخطيط وتنفيذ أنشطة التربية الرياضية وكذلك إظهار

وتقدير الاعمال الجيدة التي يقوم بها الأخصائيين الرياضيين أثناء قيامهم بأداء مهام وظيفتهم وكذلك الطلاب الرياضيين المتفوقين .

(٢٢:٢)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة يسرية موسي (٢٠٠٦) ضرورة اهتمام الجهاز الإداري برعاية الشباب جامعة الاسكندرية بطبيعة الوظيفة من حيث التشجيع علي التفكير الابتكاري والمبادأة وأتاحة فرص التقدم والنمو للعاملين بها والتجديد وتطوير اسلوب العمل .

(٥٤:١١٥)

ويري الباحث علي نائب مدير وحدة الاعلام مباشرة نشاط الاخصائيين وما حققة من أهداف والوقوف علي ماتم الاخفاق فيه والتعاون في حل المشكلات معهم وفقا لسلطاته واختصاصاته.

ويتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٤) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠،٩٧% : ٨٥،٢٩%) لصالح المديرين حول متابعة أوجة القصور في الاداء الإعلامي الرياضي لوحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد عبد الفتاح مقرض (١٩٩٧) أنه يجب خضوع سياسات وإجراءات العمل للمراجعة المستمرة لتطويرها لتواكب المتغيرات المختلفة لبيئة العمل .

(٤١:٦٣)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات رئيس القسم أن يعد تقارير لرئيسة ويتابع اوجة القصور بالوحدة واعداد تقارير عن سير الأنشطة لمدير الوحدة .

(١٤١:٣٨)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٥) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨١،٤٢% : ٩١،١٨%) حول متابعة الاخصائيين التنفيذيين لمدي تنفيذ خططهم الاعلامية ، ويشير في هذا الصدد احمد ماهر (١٩٩٥) أن فاعلية كثير من الإدارات تعتمد علي انواع الاتصال التنظيمية التي تستخدمها حيث أنها تعتبر وسيلة المديرين في ادارة أنشطهم الادارية وفي تحقيق الاهداف كما أن استخدام المنظمات لأساليب متقدمة من الاتصالات الادارية والتنظيمية يمكن يسهم في تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية عالية حيث أن هذه الاساليب تساعد علي توفير وتبادل المعلومات.

(٣٧٠:٩)

ويري الباحث أن علي نائب مدير وحدة الاعلام مباشرة نشاط الأخصائيين وما حققة من أهداف والوقوف علي ما تم الاخفاق فيه والتعاون في حل المشكلات معهم وفقا لسلطاته وأختصاصاته.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٦) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٤,٦٠% : ٦٧,٦٥%) لصالح المديرين حول اعداد الجوائز والهدايا للمتميزين رياضيا ، ويشير في هذا الصدد احمد امين (٢٠٠٣) ان الحافز في المجال الرياضي أيا كانت نوعيته ، مادية او معنوية هو مثير خارجي يستثير حاجة داخلية لدي الرياضي ، وهذه الحاجة المستثارة هي التي تدفعه الي النشاط وتوجه سلوكه وتوصله الي تحقيق الهدف او الحصول علي الحافز ، فالحاجة الي الانجاز لدي الرياضي هي المعول الاول في تفوقه .

(٤ : ١٠١)

ويري الباحث أهمية تنظيم حفلات لتسليم الجوائز للمتفوقين لتشجيعهم وتشجيع غير الممارسين للنشاط والاشتراك فيه وبث روح الحماس لدي الطلاب وتدعيم القيم الصحيحة والمساهمة في توسيع قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٧) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦١,٩٥% : ٦٧,٦٥%) حول اتاحة الفرصة للطلاب للأبداع والابتكار ، وهذا ما اكدته نتائج دراسة علاء الدين محمود (١٩٩٩) بأن المشكلة الحقيقية التي تواجه المنظمة ليست فقط في نقص الكفايات المبتكرة بقدر ماهي عدم وجود مناخ فعال تعمل فيه تلك الكفاءات فخلق مناخ مناسب لنمو الابتكار والمبتكر من أهم المتطلبات الإدارية فيجب أن تكون البيئة التنظيمية مدعمة للقدرات الابتكارية لأعضائها.

وتتفق نتائج البحث مع نتائج دراسة يسرية موسي (٢٠٠٦) من ضرورة توافر القيادات الرشيدة الواعية المدعمة للتفكير الابتكاري بالجهاز الاداري.

ويري الباحث أن الطلاب في هذه المرحلة يوجد لديهم قدرة كبيرة علي الابداع والابتكار اذا وجد من يوجههم وينمي قدراتهم ويمكن ذلك من خلال وحدة الاعلام الرياضي.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة (٨٣,٦٣% : ٩١,١٨%) حول تدعيم الطلاب المتميزين رياضيا من خلال السجلات والتقارير .

ويشير في هذا الصدد صلاح خليل ابوصعب (١٩٩٨) الاشراف علي العناية بالطلاب الرياضيين والعمل علي رعايتهم صحيا وتنميتهم وتوفير الحوافز لهم يؤدي الي رفع مستواهم المهاري والعقلي وتنمي تطلعاتهم المستقبلية.

وهذا ما أكدته نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) علي ضرورة الاهتمام بالمتميزين رياضيا ورعايتهم.

(٣٨ : ٤١)

ويري الباحث أن الأهتمام والعناية بالطلاب الرياضيين من خلال وحدة الاعلام الرياضي وجهازها الاداري يزيد من قاعدة الممارسين للنشاط الرياضي.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٥٩) أن هناك اتفاق في أستجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة (٨٧،١٧ % : ٩١،١٨ %) حول الحث علي التنوع في استخدام الوسائل الاعلامية المختلفة . ويشير في هذا الصدد اشرف فهمي (٢٠٠٩) ان الدعاية محاولة مقصودة للتأثير علي الاتجاهات والسلوك عن طريق الاستخدام المنتظم للكلمات والرموز من خلال الوسائل الاعلامية المختلفة . (١٥:١٥)

وهو ما أكدت نتائج دراسة ابراهيم حسن (١٩٩٦) إلي أن القصور في الإعلان عن الأنشطة الرياضية وعدم وضعة في مكان بارز حتي يراة اكبر عدد من الطلاب قد يؤدي الي عدم معرفة الطلاب بنوعية الأنشطة الرياضية المقدمة لهم أو مواعيد التدريب والمباريات مما يؤثر سلبيا علي الاتصال القائم بين الطلاب وبين الاختصاصيين الرياضيين مما يؤثر سلبيا علي إقبال الطلاب علي ممارسة النشاط الرياضي بالجامعة . (١٦٨:١)

تابع المحور الثالث:-

جدول (٤٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٠	ان يكون حاصلًا علي									
١/٦٠	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٦٥	٥٧,٥٢	٤١	٣٦,٢٨	٧	٦,١٩	*٤٥,١٠	١,٥١	٩٣,٨
٢/٦٠	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٤٩	٤٣,٣٦	٦٣	٥٥,٧٥	١	٠,٨٨	*٥٦,١٤	١,٤٢	٩٩,١١
٣/٦٠	ماجستير في الاعلام الرياضي	٧٧	٦٨,١٤	٢٣	٢٠,٣٥	١٣	١١,٥٠	*٦٢,٩٤	١,٥٧	٨٨,٤٩
٤/٦٠	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٨٥	٧٥,٢٢	١٩	١٦,٨١	٩	٧,٩٦	*٩٠,٥٥	١,٦٧	٩٢,٠٣
٦١	ان يكون حاصلًا علي الدورات التالية:									
١/٦١	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	٧٣	٦٤,٦٠	٣٨	٣٣,٦٣	٢	١,٧٧	*٦٦,٩٢	١,٦٣	٩٨,٢٣
٢/٦١	ICDL الحصول علي شهادة	٨٠	٧٠,٨٠	٢٩	٢٥,٦٦	٤	٣,٥٤	*٧٩,٦٦	١,٦٧	٩٦,٤٦
٦٢	الحصول علي الشهادات التالية:-									
١/٦٢	الادارة الرياضية	٧٠	٦١,٩٥	٣٧	٣٢,٧٤	٦	٥,٣١	*٥٤,٣٩	١,٥٧	٩٤,٦٩
٢/٦٢	الاعلام الرياضي	٨٥	٧٥,٢٢	١١	٩,٧٣	١٧	١٥,٠٤	*٨٩,٧٠	١,٦٠	٨٤,٩٥
٣/٦٢	القيادة الادارية	٣٥	٣٠,٩٧	٦٢	٥٤,٨٧	١٦	١٤,١٦	*٢٨,٣٧	١,١٧	٨٥,٨٤
٦٣	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	٨٥	٧٥,٢٢	١١	٩,٧٣	١٧	١٥,٠٤	*٨٩,٧٠	١,٦٠	٨٤,٩٥
٦٤	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٢٥	٢٢,١٢	٧١	٦٢,٨٣	١٧	١٥,٠٤	*٤٥,١٠	١,٠٧	٨٤,٩٥

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٤٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الآتية :									
١/٦٥	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	٧٥	٦٦,٣٧	٣٦	٣١,٨٦	٢	١,٧٧	*٧٠,٨٥	١,٦٥	٩٨,٢٣
٢/٦٥	القدرة العالية علي الحوار	٨٠	٧٠,٨٠	٢٤	٢١,٢٤	٩	٧,٩٦	*٧٤,٣٥	١,٦٣	٩٢,٠٤
٣/٦٥	مستوي ثقافة	٦٥	٥٧,٥٢	٤٠	٣٥,٤٠	٨	٧,٠٨	*٤٣,٣٥	١,٥٠	٩٢,٩٢
٤/٦٥	الثبات في الفعل وعدم التردد	٥٠	٤٤,٢٥	٥٤	٤٧,٧٩	٩	٧,٩٦	*٣٢,٩٤	١,٣٦	٩٢,٠٤
٥/٦٥	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	٣٥	٣٠,٩٧	٧٠	٦١,٩٥	٨	٧,٠٨	*٥١,٣١	١,٢٤	٩٢,٩٢
٦/٦٥	يملك ثقافة رياضية واسعة	٨٥	٧٥,٢٢	٢٣	٢٠,٣٥	٥	٤,٤٢	*٩٣,٥٢	١,٧١	٩٥,٥٧
٧/٦٥	ان يتميز بالابداع والابتكار	٥٣	٤٦,٩٠	٤٣	٣٨,٠٥	١٧	١٥,٠٤	*١٨,٣٤	١,٣٢	٨٤,٩٥
٨/٦٥	الالتسام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	٤٥	٣٩,٨٢	٥٧	٥٠,٤٤	١١	٩,٧٣	*٣٠,٢٣	١,٣٠	٩٠,٢٦
٩/٦٥	حسن السمعة	٥٥	٤٨,٦٧	٥٤	٤٧,٧٩	٤	٣,٥٤	*٤٥,١٥	١,٤٥	٨٨,٤٦
١٠/٦٥	يتسم بحسن التصرف	٥٥	٤٨,٦٧	٤٥	٣٩,٨٢	١٣	١١,٥٠	*٢٥,٥٦	١,٣٧	٨٨,٤٩

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٠	ان يكون حاصلًا علي	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
١/٦٠	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	١٠	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٢/٦٠	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٣/٦٠	ماجستير في الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٤/٦٠	دكتوراة في الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٦١	ان يكون حاصلًا على الدورات التالية:	١٣	٧٦,٤٧	٣	١٧,٦٥	١	٥,٨٨	*١٤,٥٩	١,٧١	٩٣,٣
١/٦١	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٢/٦١	ICDL الحصول علي شهادة	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٦٢	الحصول علي الشهادات التالية:-	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
١/٦٢	الادارة الرياضية	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢/٦٢	الاعلام الرياضي	١٣	٧٦,٤٧	٤	٢٣,٥٣	٠	٠,٠٠	*١٥,٦٥	١,٧٦	١٠٠,٠٠
٣/٦٢	القيادة الادارية	١٣	٧٦,٤٧	٣	١٧,٦٥	١	٥,٨٨	*١٤,٥٩	١,٧١	٩٤,١٢
٦٣	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٦٤	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٤٧)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

أرقام العبارات	د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	موافق		إلى حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الآتية :									
١/٦٥	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	١٣	٧٦,٤٧	٤	٢٣,٥٣	٠	٠,٠٠	*١٥,٦٥	١,٧٦	١٠٠,٠٠
٢/٦٥	القدرة العالية علي الحوار	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٣/٦٥	مستوي ثقافة	١٠	٥٨,٨٢	٧	٤١,١٨	٠	٠,٠٠	*٩,٢٩	١,٥٩	١٠٠,٠٠
٤/٦٥	الثبات في الفعل وعدم التردد	٨	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	١	٥,٨٨	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٥/٦٥	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	٦	٣٥,٢٩	١١	٦٤,٧١	٠	٠,٠٠	*١٠,٧١	١,٣٥	١٠٠,٠٠
٦/٦٥	يملك ثقافة رياضية واسعة	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٧/٦٥	ان يتميز بالابداع والابتكار	١٠	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٥٣	٩١,١١
٨/٦٥	الالتزام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	٨	٤٧,٠٦	٩	٥٢,٩٤	٠	٠,٠٠	*٨,٥٩	١,٤٧	١٠٠,٠٠
٩/٦٥	حسن السمعة	٩	٥٢,٩٤	٧	٤١,١٨	١	٥,٨٨	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
١٠/٦٥	يتسم بحسن التصرف	٩	٥٢,٩٤	٦	٣٥,٢٩	٢	١١,٧٦	٤,٣٥	١,٤١	٨٨,٢٣

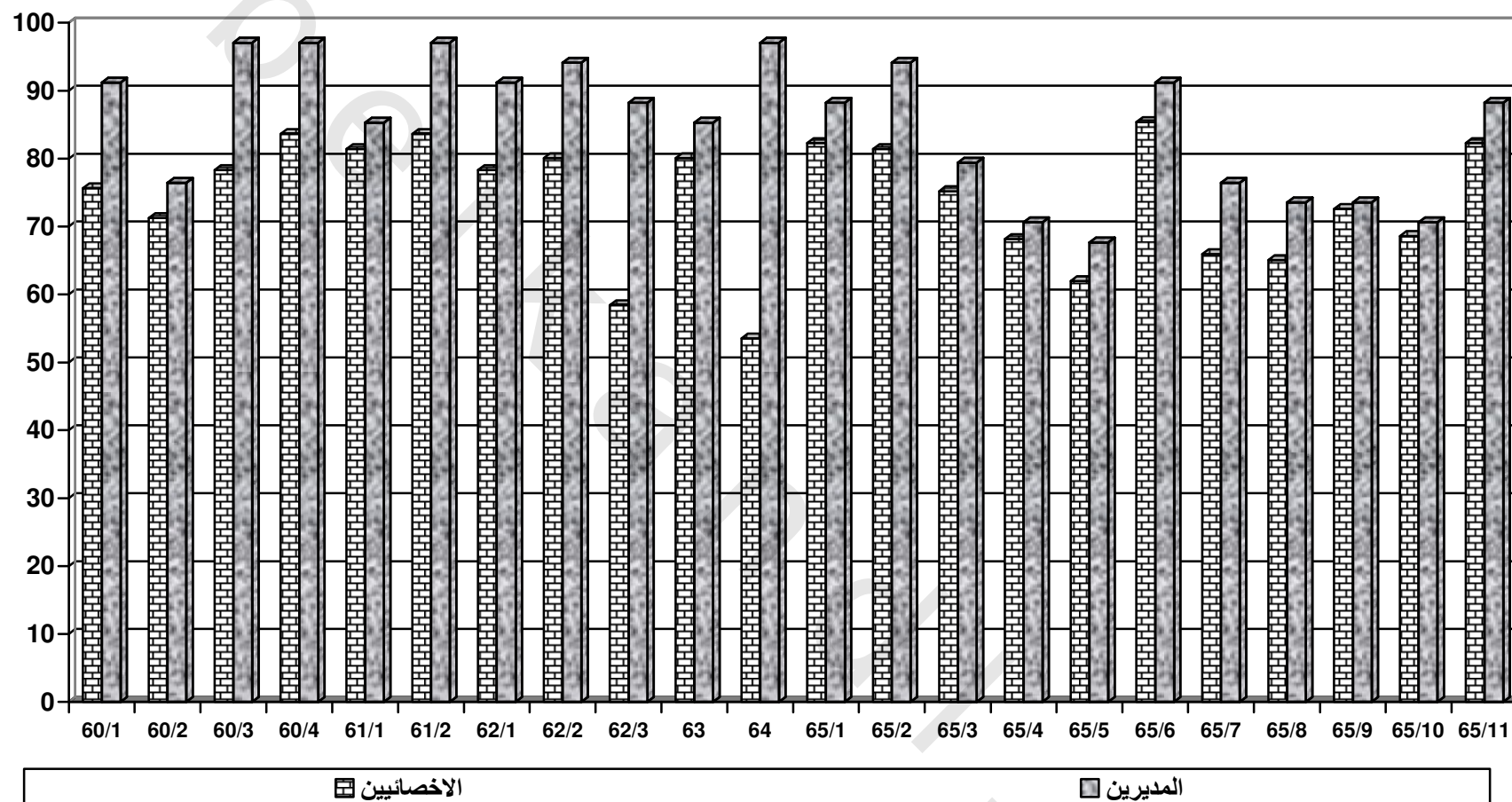
*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٤٨)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث
د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		مديرى ادارة رعاية الشباب	الاخصائيين الرياضيين	
٦٠	ان يكون حاصل علي			
١/٦٠	بكالوريوس تربيه رياضية (شعبة ادارة)	٩١,١٨	٧٥,٦٦	١,٤٤
٢/٦٠	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٧٦,٤٧	٧١,٢٤	٠,١٩
٣/٦٠	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩٧,٠٦	٧٨,٣٢	٢,٠٠
٤/٦٠	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٩٧,٠٦	٨٣,٦٣	١,٠٠
٦١	ان يكون حاصلًا على الدورات التالية:			
١/٦١	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٨٥,٢٩	٨١,٤٢	٠,٠٩
٢/٦١	ICDL الحصول علي شهادة	٩٧,٠٦	٨٣,٦٣	١,٠٠
٦٢	الحصول علي الشهادات التالية:-			
١/٦٢	الادارة الرياضية	٩١,١٨	٧٨,٣٢	٠,٩٨
٢/٦٢	الاعلام الرياضي	٩٤,١٢	٨٠,٠٩	١,١٣
٣/٦٢	القيادة الادارية	٨٨,٢٤	٥٨,٤١	٦,٠٧
٦٣	اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في مجال الاعلام الرياضي	٨٥,٢٩	٨٠,٠٩	٠,١٦
٦٤	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٩٧,٠٦	٥٣,٥٤	*١٢,٥٨
٦٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١/٦٥	القدرة علي اتخاذ القرارات في الاوقات الحرجة	٨٨,٢٤	٨٢,٣٠	٠,٢١
٢/٦٥	القدرة العالية علي الحوار	٩٤,١٢	٨١,٤٢	٠,٩٢
٣/٦٥	مستوي ثقافة	٧٩,٤١	٧٥,٢٢	٠,١١
٤/٦٥	الثبات في الفعل وعدم التردد	٧٠,٥٩	٦٨,١٤	٠,٠٤
٥/٦٥	القدرة علي احداث اصلاحات في البيئة المحيطة	٦٧,٦٥	٦١,٩٥	٠,٢٥
٦/٦٥	يمتلك ثقافة رياضية واسعة	٩١,١٨	٨٥,٤٠	٠,١٩
٧/٦٥	ان يتميز بالابداع والابتكار	٧٦,٤٧	٦٥,٩٣	٠,٧٨
٨/٦٥	الالتسام بالاداء العالي والكفاءة المنتجة	٧٣,٥٣	٦٥,٠٤	٠,٥٢
٩/٦٥	حسن السمعة	٧٣,٥٣	٧٢,٥٧	٠,٠١
١٠/٦٥	يتسم بحسن التصرف	٧٠,٥٩	٦٨,٥٨	٠,٠٣

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٧) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحاور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (د- متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الإعلام الرياضي) (للاخصائيين ومديري ادارة رعاية الشباب)

تابع المحور الثالث :-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٤٨) والخاص بالمحور الثالث متطلبات شغل وظيفة نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي حول العبارة (٤/٦٠) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٣،٨٣٪:٠٦،٩٧٪) حول أن يكون يكون نائب مدير وحدة الاعلام الرياضي حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي ، وفي هذا الصدد يشير فهد احمد (١٩٩٩) الي أهمية الاستعانة بالخبراء والمتخصصين والاكاديمين واصحاب الرأي والمشورة في تصميم وتنفيذ وتقديم الخطط والبرامج الاعلامية. (٨٤:١٩١)

ويري الباحث ضرورة الاعداد المهني الجيد للعاملين في مجال الاعلام الرياضي للوصول الي مستوي المهنية في العمل. يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٢/٦١) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة بنسبة تراوحت بين (٦٣،٨٣٪:٩٧،٠٦٪) لصالح حول حصول نائب مدير وحدة الاعلام علي شهادة ICDL ، ويشير في هذا الصدد أحمد عبد الله (١٩٩١) أن هناك شروط ومواصفات للعاملين بالعلاقات العامة الالمام بلغة اجنبية واحدة علي الاقل وعلوم الحاسب الالي والقدرة علي التنظيم والتعليم. (٩٥:١٠) ويري الباحث ضرورة حصوله علي هذه لانها شهادة رائدة عالمياً في مجال استخدام مهارات الحاسب الآلي وهي معيار عالمي يتم من خلاله قياس مهارات استخدام الحاسب الآلي الأساسية .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢/٦٢) أن هناك تباين في استجابات الاخصائين الادارية بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠،٠٩٪:٩٤،١٢٪) حول حصول نائب مدير وحدة الاعلام علي دورات تدريبية في الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد كرم شلبي (٢٠٠٨) ينبغي أن تسعى الي تحصيل الاساسيات العامة التي تؤهلك للعمل كمعد برامج رياضية وأن تحصل علي الدورات التدريبية المتخصصة التي تمكنك من التخصص في مجال أو أكثر من المجالات التي تحتاج لذلك الي جانب العمل الاعتيادي كمعد برامج اعلامية . (٨٦:٣٤-٣٥) ويري الباحث أن ذلك الاعداد المهني لنائب مدير وحدة الاعلام يهدف الي رفع المستوي العلمي الذي ينعكس بالتالي علي المستوي المهني.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٦٣) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠،٠٩٪:٨٥،٢٩٪) حول اجتياز البرامج التدريبية التي تتيحها له الجامعة في

مجال الاعلام الرياضي لمعرفة قدرات ومهارات شاغل الوظيفة ، ويشير في هذا الصدد رمضان محمد (٢٠٠٤) أن العمالة الماهرة والمدرية تعتبر مصدر قوة المنظمة حيث أنها تشجع المنظمة علي أحداث التطوير واستخدام التكنولوجيا في العمليات الانتاجية. (٨٣:٤٠)

ويري الباحث وضع اختبارات للعاملين بالمجال الاعلامي الرياضي وعليهم اجتيازها للعمل في هذا المجال لتحقيق مبدأ الكفاءة والمعايير في المهنة.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٦٤) أن هناك تباين في استجابات الاخصائين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٥٣,٥٤:٩٧,٠٦%) حول قضاء مدة زمنية في مجال الاعلام الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الاقل لممارسة والخبرة والعمل بكفاءة داخل وحدة الاعلام الرياضي ، وهذا ما اكدته نتائج دراسة ايمن محمد (٢٠٠٩) من شروط شغل وظيفة معد برامج رياضية توافر خبرة علمية في مجال الاعلام الرياضي وأجتياز البرامج التدريبية المتخصصة المناسبة لنوع العمل والتي تتيحها جهة الادارة بنجاح . (١٣٠:٢٠)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٢/٦٥) أن اتفاق في أستجابات الاخصائين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨١,٤٢:٩٤,١٢%) حول توافر بعض الصفات والسمات الشخصية التي تؤهلة لادارة بكفاءة مثل القدرة علي الحوار ، ويشير في هذا الصدد كرم شلبي (٢٠٠٨) أن هناك عدد من الخصائص والصفات التي لايمكن تعلمها باي حال من الاحوال لمعدي البرامج الاعلامية كالمظهر العام والحالة الصحية والذكاء وسرعة البديهة وحسن التصرف والقدرة علي ارتجال الكلام ومواجهة الجمهور. وكلها من الخصائص الجوهرية لمعدي البرامج الاعلامية (٣٢:٨٦)

تابع المحور الثالث

جدول (٤٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٦	يخضع مباشرة الي مدير الوحدة	٤٥	٣٩,٨٢	٦٤	٥٦,٦٤	٤	٣,٥٤	*٤٩,٩٣	١,٣٦	٩٦,٤٦
٦٧	الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال									
١/٦٧	المعسكرات	٤٥	٣٩,٨٢	٦٢	٥٤,٨٧	٦	٥,٣١	*٤٣,٧٧	١,٣٥	٩٤,٦٩
٢/٦٧	المهرجانات	٥٧	٥٠,٤٤	٤٥	٣٩,٨٢	١١	٩,٧٣	*٣٠,٢٣	١,٤١	٩٠,٢٦
٣/٦٧	اللقاءات الرياضية	٦٦	٥٨,٤١	٣٤	٣٠,٠٩	١٣	١١,٥٠	*٣٧,٨٢	١,٤٧	٨٨,٥
٦٨	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية	٨٣	٧٣,٤٥	٢٤	٢١,٢٤	٦	٥,٣١	*٨٦,١٤	١,٦٨	٩٤,٦٩
٦٩	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية	٨٥	٧٥,٢٢	٢٠	١٧,٧٠	٨	٧,٠٨	*٩١,١٣	١,٦٨	٩٢,٩٢
٧٠	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية									
١/٧٠	سجل للرحلات	٣٦	٣١,٨٦	٧٤	٦٥,٤٩	٣	٢,٦٥	*٦٧,٠٣	١,٢٩	٩٧,٣٥
٢/٧٠	سجل للخدمة العامة	٤٥	٣٩,٨٢	٥٤	٤٧,٧٩	١٤	١٢,٣٩	*٢٣,٣٨	١,٢٧	٨٧,٦١
٣/٧٠	سجل للجولة	٣١	٢٧,٤٣	٧١	٦٢,٨٣	١١	٩,٧٣	*٤٩,٥٦	١,١٨	٩٠,٢٦
٤/٧٠	سجل للكشافة	٥٤	٤٧,٧٩	٣٩	٣٤,٥١	٢٠	١٧,٧٠	*١٥,٤٢	١,٣٠	٨٢,٣

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٤٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٧١	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال الانترنت	٧٥	٦٦,٣٧	٣٣	٢٩,٢٠	٥	٤,٤٢	*٦٥,٩١	١,٦٢	٩٥,٥٧
٢/٧١	مجلات	٨٠	٧٠,٨٠	٢٥	٢٢,١٢	٨	٧,٠٨	*٧٥,٢٠	١,٦٤	٩٢,٩٢
٣/٧١	اعلانات	٦٣	٥٥,٧٥	٤٧	٤١,٥٩	٣	٢,٦٥	*٥١,٢٦	١,٥٣	٧٧,٨٧
٧٢	تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية	٤٨	٤٢,٤٨	٦٣	٥٥,٧٥	٢	١,٧٧	*٥٣,٦٥	١,٤١	٩٨,٢٣
٢/٧٢	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة	٤٥	٣٩,٨٢	٦١	٥٣,٩٨	٧	٦,١٩	*٤٠,٨٥	١,٣٤	٩٣,٠٨
٣/٧٢	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات	٥٧	٥٠,٤٤	٥١	٤٥,١٣	٥	٤,٤٢	*٤٢,٩٧	١,٤٦	٩٥,٥٧
٧٣	غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية - الطاعة - حب الوطن - النظام)	٨٠	٧٠,٨٠	٢٦	٢٣,٠١	٧	٦,١٩	*٧٦,١٦	١,٦٥	٩٣,٨١
٧٤	محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسانر اوجة الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية	٣٦	٣١,٨٦	٦٩	٦١,٠٦	٨	٧,٠٨	*٤٩,٥٠	١,٢٥	٩٢,٩٢
٧٥	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنانة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية	٦٥	٥٧,٥٢	٤٢	٣٧,١٧	٦	٥,٣١	*٤٦,٩٦	١,٥٢	٩٤,٦٩

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٦٦	يخضع مباشرة الي مدير الوحدة	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٦٧	الاعلان الداخلى والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخري المصرية من خلال									
١/٦٧	المعسكرات	٨	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	١	٥,٨٨	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٢/٦٧	المهرجانات	٩	٥٢,٩٤	٨	٤٧,٠٦	٠	٠,٠٠	*٨,٥٩	١,٥٣	١٠٠,٠٠
٣/٦٧	اللقاءات الرياضية	١١	٦٤,٧١	٥	٢٩,٤١	١	٥,٨٨	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٦٨	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٦٩	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٧٠	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية									
١/٧٠	سجل للرحلات	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٢/٧٠	سجل للخدمة العامة	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٣/٧٠	سجل للجواله	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٤/٧٠	سجل للكشافة	١٤	٨٢,٣٥	٣	١٧,٦٥	٠	٠,٠٠	*١٩,١٨	١,٨٢	١٠٠,٠٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

تابع جدول (٥٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث
هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٧١	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال									
١/٧١	الانترنت	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢/٧١	مجلات	٤٧,٠٦	٨	٥٢,٩٤	٩	٠,٠٠	٠	*٨,٥٩	١,٤٧	١٠٠,٠٠
٣/٧١	اعلانات	١٠٠,٠٠	١٧	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠		٢,٠٠	١٠٠,٠٠
٧٢	تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال									
١/٧٢	الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	٨	٥,٨٨	١	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٢/٧٢	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة	٤٧,٠٦	٨	٤١,١٨	٧	١١,٧٦	٢	٣,٦٥	١,٣٥	٨٨,٢٤
٣/٧٢	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
٧٣	غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية - الطاعة - حب الوطن - النظام)	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٧٤	محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسانر اوجه الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية	٥٨,٨٢	١٠	٣٥,٢٩	٦	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٧٥	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنانة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية	٥٨,٨٢	١٠	٣٥,٢٩	٦	٥,٨٨	١	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١

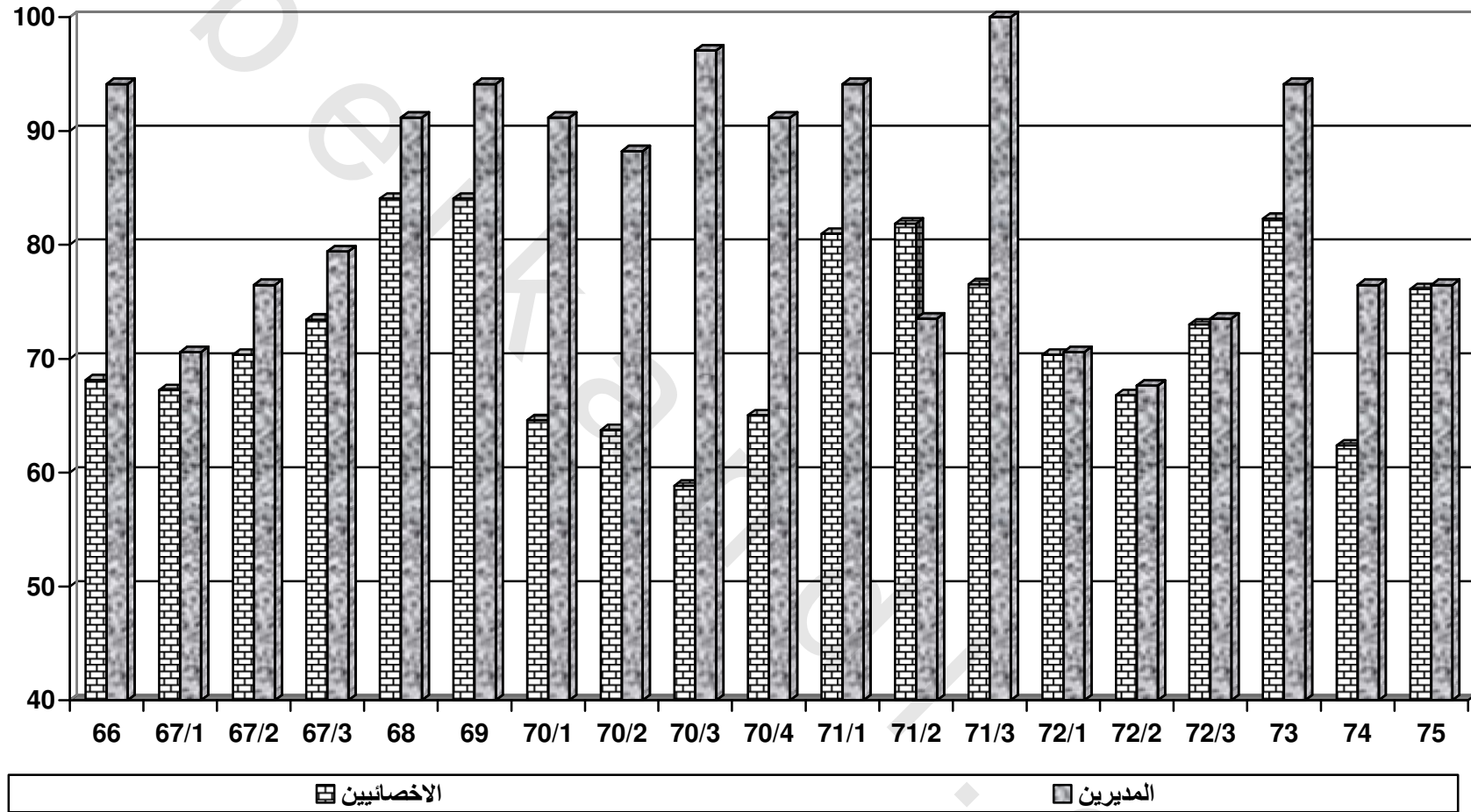
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥١)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
٦٦	يخضع مباشرة الي مدير الوحدة	٦٨,١٤	٩٤,١٢	*٤,١٦
٦٧	الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال			
١/٦٧	المعسكرات	٦٧,٢٦	٧٠,٥٩	٠,٠٨
٢/٦٧	المهرجانات	٧٠,٣٥	٧٦,٤٧	٠,٢٥
٣/٦٧	اللقاءات الرياضية	٧٣,٤٥	٧٩,٤١	٠,٢٣
٦٨	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية	٨٤,٠٧	٩١,١٨	٠,٢٩
٦٩	النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية	٨٤,٠٧	٩٤,١٢	٠,٥٧
٧٠	اعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية			
١/٧٠	سجل للرحلات	٦٤,٦٠	٩١,١٨	٤,٥٣
٢/٧٠	سجل للخدمة العامة	٦٣,٧٢	٨٨,٢٤	*٣,٩٦
٣/٧٠	سجل للجولة	٥٨,٨٥	٩٧,٠٦	*٩,٣٦
٤/٧٠	سجل للكشافة	٦٥,٠٤	٩١,١٨	*٤,٣٧
٧١	نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال			
١/٧١	الانترنت	٨٠,٩٧	٩٤,١٢	٠,٩٩
٢/٧١	مجلات	٨١,٨٦	٧٣,٥٣	٠,٤٥
٣/٧١	اعلانات	٧٦,٥٥	١٠٠,٠٠	٣,١٢
٧٢	تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال			
١/٧٢	الاشتراك في تنظيم المعسكرات الخارجية	٧٠,٣٥	٧٠,٥٩	٠,٠٠
٢/٧٢	الاشتراك في جماعات الخدمة العامة	٦٦,٨١	٦٧,٦٥	٠,٠١
٣/٧٢	تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات	٧٣,٠١	٧٣,٥٣	٠,٠٠
٧٣	غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية (الروح الرياضية - الطاعة - حب الوطن - النظام)	٨٢,٣٠	٩٤,١٢	٠,٧٩
٧٤	محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم فيما يتعلق بسائر اوجه الانشطة الرياضية من خلال مشاركة الطلاب في الانشطة الرياضية	٦٢,٣٩	٧٦,٤٧	١,٤٣
٧٥	تعديل الاتجاهات السلبية الي اتجاهات ايجابية بنانة عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية	٧٦,١١	٧٦,٤٧	٠,٠٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٨) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (هـ - واجبات ومسؤوليات وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي) للاخصائيين ومديرى الادارة

تابع المحور الثالث:-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٥١) والخاص بالمحور الثالث واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي حول العبارة (٦٦) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة (٦٨،١٤%:٩٤،١٢%) حول خضوع الاخصائي الثاني لمدير وحدة الاعلام الرياضي ولمعرفة الالتزامات فيما بينهم . ويشير في هذا الصدد محمد حسن (٢٠٠١) أن المؤسسات او الجماعات الرياضية في مصر تعتبر منظمات رسمية نظراً لان الهيكل التنظيمي وتحديد العلاقات والمسؤوليات وتقسيم الاعمال وتوزيع الاختصاصات كلها محددة بقوانين ولوائح رسمية معترف بها في السلطة التشريعية والسلطة التنفيذية في الدولة ، أو من الجمعيات العمومية لبعض هذه المؤسسات أو المنظمات .

(١٧:٩٦)

ويري الباحث أن كل سلطة يوجد سلطة أعلى منها لتوجيهها والوقوف علي ما حققته من نتائج.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٣/٦٧) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٣،٤٥%:٧٩،٤١%) حول الاعلان الداخلي والخارجي عن نشاط وحدة الاعلام الرياضي مع الجامعات الاخرى المصرية من خلال اللقاءات الرياضية ، ويشير في هذا الصدد احمد امين وبثينة محمد (٢٠٠٥) يعتبر الاعلام من اهم الوسائل التي تسهم في عملية التنشئة الرياضية بما تقدمه من برامج متخصصة تؤثر في توجيه الصغار والشباب نحو النشاط الرياضي .

(٤٢:٥)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٦٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٤،٠٧%:٩١،١٨%) حول المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالجامعات المصرية ، ويشير في هذا الصدد محمد حسن (٢٠٠١) أن انواع ومراتب القيادات متعددة في كل منظمة أو مؤسسة أو جماعة رياضية ولكل قائد سلطاته ومسؤولياته المحددة التي ينظمها الهيكل التنظيمي لكل منها والتي تحدد خطوط السلطة بالنسبة لكل مستوي قيادي معين.

(١٧:٩٦)

ويري الباحث ضرورة تقسيم الاعمال والمسؤوليات داخل وحدة الاعلام الرياضي المقترحة لانجاز اهداف الوحدة .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٦٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٤،٠٧%:٩٤،١٢%) حول النشر علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط

الجامعة الرياضي مع الجامعات المصرية ، وهذا ما أكدت نتائج دراسة ابراهيم حسن (١٩٩٦) أن القصور في الاعلان عن الانشطة الرياضية قد يؤدي إلي عدم معرفة الطلاب بنوعية الانشطة الرياضية المقدمة لهم ومواعيد التدريب أو المباريات مما يؤثر سلباً علي الاتصال القائم بين الطلاب وبين الأخصائيين الرياضيين مما يؤثر علي إقبال الطلاب علي ممارسة النشاط الرياضي بالجامعة . (١٦٨:١)

ويري الباحث ضرورة استخدام شبكة المعلومات الدولية في النشر عن البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الخاصة بالجامعات المصرية والمسئول عنها الأخصائي الثاني لوحدة الاعلام الرياضي.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٤/٧٠) أن هناك تباين في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٤٠,٠٤% : ٦٥,١٨% : ٩١,٠٠%) حول أعداد سجلات للبرامج الاعلامية عن الانشطة الرياضية الخارجية سجل للكشافة ، ويشير في هذا الصدد خالد صالح (٢٠٠٩) الي أهمية وجود بنك معلومات يحتوي علي قاعدة بيانات مركزية تضم كافة البيانات والمعلومات المتعلقة بالأنشطة المختلفة بالمؤسسة . (٢٣:٣٢)

وهذا ماكدتة نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) أن من مهام الاخصائي الرياضي اعداد سجلات وبطاقات الفرق الرياضية.

ويري الباحث اعداد الاخصائي الثاني السجلات للانشطة الخارجية لتوفر الوقت وتحديد الخطط بدقة وتوفير قاعدة عريضة من نوعية البيانات المطلوبة لتحقيق أهداف وحدة الاعلام الرياضي .

يتضح من آراء عينة البحث حول العبارة (١/٧١) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٩٧,٨٠% : ٩٤,١٢% : ٩٤,١٢%) حول نشر الثقافة الرياضية بين طلبة الجامعات من خلال الانترنت ، ويشير في هذا الصدد إبراهيم محمود وحسن احمد (٢٠٠٣) أن الاخصائي الجيد هو الذي يستطيع التأثير في جذب الافراد لممارسة الانشطة الرياضية باستخدام الوسائل الاعلامية المختلفة وإقناعهم بأهمية الممارسة ومدى النفع الذي يعود عليهم من ممارسة هذه الانشطة.

ويري الباحث ضرورة التنوع في وسائل الاتصال مع الطلاب للوصول الي كافة المستويات الثقافية للطلاب .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٣/٧٢) ان هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٧٣,٠١%:٧٣,٥٣%) حول تهيئة الطلاب لتقبل افكار جديدة من خلال تبادل المناصب الادارية داخل الفرق اثناء المعسكرات ، ويشير في هذا الصدد أديب خضور (٢٠٠٥) شهدت الساحة الرياضية تطورات هامة وخطيرة في الالونة الاخيرة ، واصبح لدينا حياة رياضية بالغة الغني والتعقيدات والتشابك . تتالف هذه الحياة من جوانب متعددة وهو الدور الذي يجب ان تلعبه الرياضة في حياة الفرد والمجتمع وإعداد الاجيال المتعاقبة من اللاعبين في مختلف الرياضيات والالعاب ، وانشاء المعاهد العلمية الرياضية المتخصصة لانجاز هذه المهمة وإعداد الكوادر الفنية من مدربين وحكام واطباء وإداريين وفنيين . (٢٠٤:١٢)

وهذا ما أكدته نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) ضرورة الاهتمام بالاعلان عن النشاط الرياضي بالجامعة وأن يحفز الاعلام الطلاب علي الاشتراك في الانشطة وأن يسهم الاعلام في تحقيق الاهداف التي تسعى اليها الادارة وأن تقوم أنواع الاعلان بخدمة الطلاب عامة. (١١١:١٠٤)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٧٣) أن هناك اتفاق في أستجابة الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٢,٣٠%:٩٤,١٢١%) حول غرس السمات الخلقية للممارسين للانشطة الرياضية الروح الرياضية ، الطاعة ، حب الوطن ، النظام ، ويشير في هذا الصدد أديب خضور (١٩٩٤) يتصل الفرد بواسطة النشاط الرياضي بيئته فتشبع حاجاته الاجتماعية ، كما ينمو نمواً متوازناً ، ويعبر عن قدراته الموروثة والمكتسبة ، ويكشف علاقاتها مع الوقت ، واصبحت الرياضة وسيلة لمعالجة مشاكل الشباب وزيادة مقدرتهم علي الانتاج والدفاع عن الوطن . (١٩:١٣)

وهو ما أكدت نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) من ضرورة تحقيق ادارة النشاط الرياضي بالجامعة لأهدافها الموضوعية. (١١١:١٠٤)

ويري الباحث أن اشتراك الطلاب في الانشطة التي تقدمها الجامعة والمعلن عنها من قبل وحدة الاعلام الرياضي ويشرف عليه الاخصائيين الاعلاميين بالوحدة واشترك الطلاب فيها تعودهم علي قيم عديدة مثل الطاعة والولاء والنظام والثقة بالنفس.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٧٤) (٧٥) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٦٢,٣٩%:٧٦,٤٧%) حول محاربة الشائعات ومحو سوء الفهم بسائر أوجه الأنشطة ، ويشير في هذا الصدد كل من احمد امين وبثينة محمد (٢٠٠٥) أن الاعلام يؤثر علي تغير القيم سلباً وإيجاباً لأنه عملة ذات وجهين ، يمكن ان يغير القيم من الاتجاه الايجابي الي السلبي ، وهذا يعرف بالاعلام الهدام ، ويمكن ان يغير القيم من الاتجاه السلبي الي الايجابي وهذا ما يعرف بالاعلام البناء. (٣٢:٥)

وهو ما تؤكد نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات ومسؤوليات أخصائي ثاني غرس السمات الخلفية لدي الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي ونشر الوعي الرياضي واشتراك الطلاب في اللقاءات الرياضية والقيام بتنفيذ الخطة الموضوعه لبرامج النشاط الرياضي للطلاب. (١٤٢:٣٨)

ويري الباحث أنه تقع علي عاتق الاخصائي الثاني تعديل الاتجاهات السلبية الي ايجابية كالإشتراك في الأنشطة يعوق الطلاب عن التحصيل الدراسي وعدم رغبة أعضاء هيئة التدريس في أشتراك الطلاب في الأنشطة.

تابع المحور الثالث:-

جدول (٥٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٧٦	ان يكون حاصلًا علي									
١/٧٦	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٤٩	٤٣,٣٦	٥٦	٤٩,٥٦	٨	٧,٠٨	*٣٥,٧٠	١,٣٦	٩٢,٩٢
٢/٧٦	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٤٠	٣٥,٤٠	٦٧	٥٩,٢٩	٦	٥,٣١	*٤٩,٦١	١,٣٠	٩٤,٦٩
٣/٧٦	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨٥	٧٥,٢٢	١٩	١٦,٨١	٩	٧,٩٦	*٩٠,٥٥	١,٦٧	٩٢,٠٣
٤/٧٦	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٨٦	٧٦,١١	٢٢	١٩,٤٧	٥	٤,٤٢	*٩٦,٨٧	١,٧٢	٩٥,٥٨
٧٧	الحصول علي الشهادات التالية:-									
١/٧٧	الحصول علي شهادة التوفيقيل في اللغة الانجليزية	٦٥	٥٧,٥٢	٣٩	٣٤,٥١	٩	٧,٩٦	*٤١,٧٠	١,٥٠	٩٢,٠٣
٢/٧٧	ICDL الحصول علي شهادة	٦٧	٥٩,٢٩	٤٣	٣٨,٠٥	٣	٢,٦٥	*٥٥,٥٠	١,٥٧	٩٧,٣٤
٧٨	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٤٥	٣٩,٨٢	٥٨	٥١,٣٣	١٠	٨,٨٥	*٣٢,٧٣	١,٣١	٩١,١٥
٧٩	يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية									
١/٧٩	لدية القدرة علي التجديد والتغير	٥٧	٥٠,٤٤	٤٧	٤١,٥٩	٩	٧,٩٦	*٣٤,٠٥	١,٤٢	٩٢,٠٣
٢/٧٩	لدية القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة	٧٥	٦٦,٣٧	٣٠	٢٦,٥٥	٨	٧,٠٨	*٦١,٩٣	١,٥٩	٩٢,٩٢
٣/٧٩	لدية شخصية قيادية	٧٨	٦٩,٠٣	٢٤	٢١,٢٤	١١	٩,٧٣	*٦٧,٠٣	١,٥٩	٩٠,٢٧
٤/٧٩	لدية القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة	٦٧	٥٩,٢٩	٤٠	٣٥,٤٠	٦	٥,٣١	*٤٩,٦١	١,٥٤	٩٤,٦٩
٥/٧٩	الدفاع عن الحق بكل الوسائل	٢٥	٢٢,١٢	٨٢	٧٢,٥٧	٦	٥,٣١	*٨٣,٠٦	١,١٧	٩٤,٦٩
٦/٧٩	التعامل الجيد مع القريب والبعيد	٣٥	٣٠,٩٧	٧٠	٦١,٩٥	٨	٧,٠٨	*٥١,٣١	١,٢٤	٩٢,٩٢
٧/٧٩	التواضع	٤٥	٣٩,٨٢	٦٢	٥٤,٨٧	٦	٥,٣١	*٤٣,٧٧	١,٣٥	٩٤,٦٩
٨/٧٩	يتسم بحسن التصرف	٧٤	٦٥,٤٩	٣١	٢٧,٤٣	٨	٧,٠٨	*٥٩,٥٩	١,٥٨	٩٢,٩٢

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٣)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

و - متطلبات شغل وظيفة اخصاني ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٧٦	ان يكون حاصل علي									
١/٧٦	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٢/٧٦	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	١١	٦٤,٧١	٦	٣٥,٢٩	٠	٠,٠٠	*١٠,٧١	١,٦٥	١٠٠,٠٠
٣/٧٦	ماجستير في الاعلام الرياضي	١٥	٨٨,٢٤	٢	١١,٧٦	٠	٠,٠٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٤/٧٦	دكتوراة في الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٧٧	الحصول علي الشهادات التالية:-									
١/٧٧	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	١٥	٨٨,٢٤	١	٥,٨٨	١	٥,٨٨	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٢/٧٧	ICDL الحصول علي شهادة	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٧٨	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	١٠	٥٨,٨٢	٦	٣٥,٢٩	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٥٣	٩٤,١١
٧٩	يتوافر فية الصفات الشخصية والخبرات الاتية									
١/٧٩	لدية القدرة علي التجديد والتغير	١١	٦٤,٧١	٥	٢٩,٤١	١	٥,٨٨	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٢/٧٩	لدية القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة	١٤	٨٢,٣٥	٣	١٧,٦٥	٠	٠,٠٠	*١٩,١٨	١,٨٢	١٠٠,٠٠
٣/٧٩	لدية شخصية قيادية	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٤/٧٩	لدية القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة	١١	٦٤,٧١	٦	٣٥,٢٩	٠	٠,٠٠	*١٠,٧١	١,٦٥	١٠٠,٠٠
٥/٧٩	الدفاع عن الحق بكل الوسائل	٤	٢٣,٥٣	١٣	٧٦,٤٧	٠	٠,٠٠	*١٥,٦٥	١,٢٤	١٠٠,٠٠
٦/٧٩	التعامل الجيد مع القريب والبعيد	٥	٢٩,٤١	١٢	٧٠,٥٩	٠	٠,٠٠	*١٢,٨٢	١,٢٩	١٠٠,٠٠
٧/٧٩	التواضع	٦	٣٥,٢٩	١٠	٥٨,٨٢	١	٥,٨٨	*٧,١٨	١,٢٩	٩٤,١١
٨/٧٩	يتسم بحسن التصرف	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١

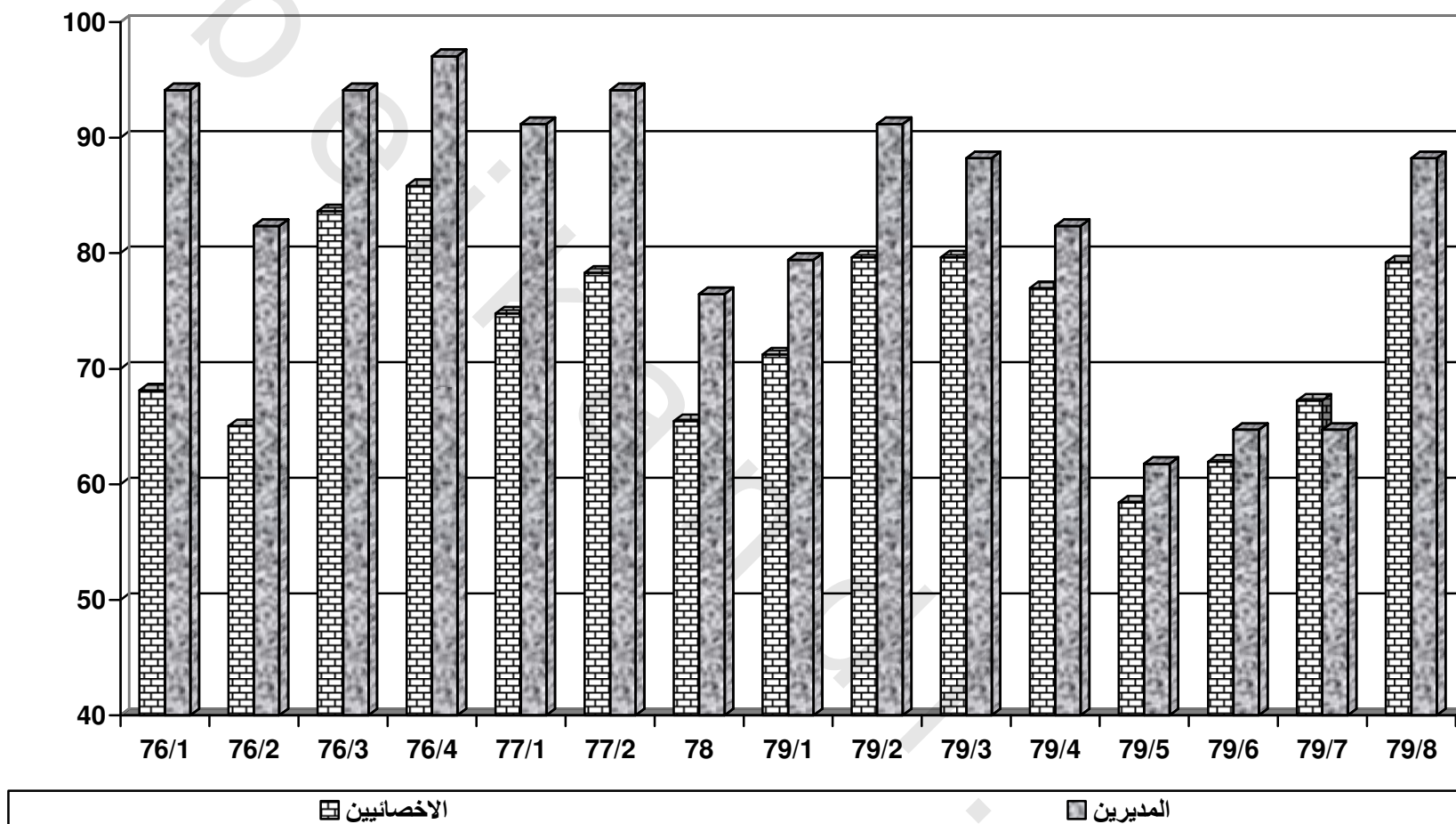
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٤)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث
و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
٧٦	ان يكون حاصل علي			
١/٧٦	بكالوريوس تربيه رياضية (شعبة ادارة)	٩٤,١٢	٦٨,١٤	*٤,١٦
٢/٧٦	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٨٢,٣٥	٦٥,٠٤	٢,٠٣
٣/٧٦	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩٤,١٢	٨٣,٦٣	٠,٦٢
٤/٧٦	دكتوراة في الاعلام الرياضي	٩٧,٠٦	٨٥,٨٤	٠,٦٩
٧٧	الحصول علي الشهادات التالية:-			
١/٧٧	الحصول علي شهادة التوفيق في اللغة الانجليزية	٩١,١٨	٧٤,٧٨	١,٦٢
٢/٧٧	ICDL الحصول علي شهادة	٩٤,١٢	٧٨,٣٢	١,٤٥
٧٨	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٣ سنوات علي الاقل	٧٦,٤٧	٦٥,٤٩	٠,٨٥
٧٩	يتوافر فيه الصفات الشخصية والخبرات الاتية			
١/٧٩	لديه القدرة علي التجديد والتغير	٧٩,٤١	٧١,٢٤	٠,٤٤
٢/٧٩	لديه القدرة علي توصيل المعلومات ببسر وسهولة	٩١,١٨	٧٩,٦٥	٠,٧٨
٣/٧٩	لديه شخصية قيادية	٨٨,٢٤	٧٩,٦٥	٠,٤٤
٤/٧٩	لديه القدرة علي الاندماج والتفاعل مع الجماعة	٨٢,٣٥	٧٦,٩٩	٠,١٨
٥/٧٩	الدفاع عن الحق بكل الوسائل	٦١,٧٦	٥٨,٤١	٠,٠٩
٦/٧٩	التعامل الجيد مع القريب والبعيد	٦٤,٧١	٦١,٩٥	٠,٠٦
٧/٧٩	التواضع	٦٤,٧١	٦٧,٢٦	٠,٠٥
٨/٧٩	يتسم بحسن التصرف	٨٨,٢٤	٧٩,٢٠	٠,٤٩

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (٩) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: واجبات ومسؤوليات التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (و - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي) للاخصائيين ومديرى ادارة رعاية الشباب

تابع المحور الثالث:-

يتضح من الجدول رقم (٥٤) والخاص بالمحور الثالث متطلبات شغل وظيفة أخصائي ثاني لانشطة الاعلام الرياضي حول العبارة (٤/٧٦) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٤،٨٥:٩٧،٠٦%) حول أن يكون الاخصائي الثاني بوحدة الاعلام الرياضي حاصل علي دكتوراة في الاعلام الرياضي ، وفي هذا الصدد يشير فهد أحمد (١٩٩٩) أن تستخدم المؤسسات الاعلامية النخب والشخصيات الرسمية في اعداد وتصميم وتنفيذ البرامج الاعلامية . (٨٤:١٨٤)

يرى الباحث ضرورة حصوله علي هذه المؤهلات للوصول الي المهنية والتخصص في العمل يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٢/٧٧) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٨،٣٢:٩٤،١٢%) حول حصول الأخصائي الثاني بوحدة الاعلام علي شهادة ICDL ، ويشير في هذا الصدد محي الدين عبد الحليم (٢٠٠١) ان رجل الاعلام ان يكون حاصل علي قدر كافي من الدراسة في المجال الاعلامي ، مثل علم النفس ، وعلم الاتصال بالجمهور ودراسات الرأي العام وتكنولوجيا الاتصال وفن الالقاء والكتابة والحس الفني . وغير ذلك من الفنون الصحفية والاعلامية الاخرى التي توفرها معاهد وكليات واقسام الاعلام والصحافة للدارسين بها . (٨٩:١٠٣)

ويرى الباحث ضرورة حصوله علي هذه الشهادة للتواصل مع المجتمعات والتعاون معها.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٧٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة بنسبة تراوحت بين (٦٥،٤٩:٧٦،٤٧%) حول قضاء مدة زمنية في مجال الاعلام الرياضي قدرها ٣ سنوات علي الأقل لممارسة ، ويشير في هذا الصدد محي الدين عبد الحليم (٢٠٠١) ان العاملين في المجال الاعلامي ان تتوافر لديهم الخبرة في حقل الاعلام والاتصال بال جماهير والقدرة علي التعامل مع هذه الجماهير . (٨٩:١٠٣)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة ايمن محمد (٢٠٠٩) من شروط شغل وظيفة معد برامج رياضية توافر خبرة علمية في مجال الاعلام الرياضي واجتياز البرامج التدريبية المتخصصة المناسبة لنوع العمل والتي تتيحها جهة الادارة بنجاح . (٢٠:١٢٨)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول (٢/٧٩) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٩،٦٥:٩١،١٨%) حول توافر بعض الصفات والسمات الشخصية مثل لدية القدرة

علي توصيل المعلومات بسهولة ويسر ، ويشير في هذا الصدد محمد حسن (٢٠٠١) أن من انواع نفوذ القائد علي التابعين هو نفوذ الخبرة والمصدر الاساسي لهذا النفوذ هو المهارات أو القدرات أو الخبرات الادارية أو الفنية أو العلمية في مجال عمل الجماعة والتي يمتلكها القائد وقد يتميز بها عن غيره من أفراد الجماعة . (٢٠:٩٦)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من الصفات الشخصية للاخصائي الثاني للعلاقات العامة برعاية الشباب القدرة علي التجديد والتغير وتوصيل المعلومات بسهولة لدية شخصية قيادية ويتسم بحسن التصرف. (١٤٠:٣٨)

ويري الباحث ضرورة تواجد عدد من هذه الصفات والسمات الشخصية للاخصائي الثاني للعمل بوحدة الإعلام الرياضي.

جدول (٥٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
 ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٨٠	يخضع مباشرة لمدير الوحدة	٧٥	٦٦,٣٧	٣٢	٢٨,٣٢	٦	٥,٣١	*٦٤,٤٨	١,٦١	٩٤,٢٩
٨١	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة	٨٦	٧٦,١١	١٨	١٥,٩٣	٩	٧,٩٦	*٩٤,١١	١,٦٨	٩٢,٠٤
٨٢	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية	٧٦	٦٧,٢٦	٢٩	٢٥,٦٦	٨	٧,٠٨	*٦٤,٣٧	١,٦٠	٩٢,٩٢
٨٣	تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة	٦٨	٦٠,١٨	٣٥	٣٠,٩٧	١٠	٨,٨٥	*٤٤,٩٤	١,٥١	٩١,١٥
٨٤	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)	٧٧	٦٨,١٤	٣٠	٢٦,٥٥	٦	٥,٣١	*٦٩,٢٦	١,٦٣	٩٤,٦٩
٨٥	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي	٣٥	٣٠,٩٧	٧٢	٦٣,٧٢	٦	٥,٣١	*٥٨,١١	١,٢٦	٩٤,٦٩
٨٦	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدتها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات	٤٦	٤٠,٧١	٥٩	٥٢,٢١	٨	٧,٠٨	*٣٧,٢٩	١,٣٤	٩٢,٩٢
٨٧	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة	٥١	٤٥,١٣	٥٩	٥٢,٢١	٣	٢,٦٥	*٤٨,٧١	١,٤٢	٩٧,٣٤
٨٨	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبية من خلال									
١/٨٨	سجل للانشطة بين الكليات	٥٧	٥٠,٤٤	٥١	٤٥,١٣	٥	٤,٤٢	*٤٢,٩٧	١,٤٦	٩٥,٥٧
٢/٨٨	سجل للمنافسات بين الكليات	٥٤	٤٧,٧٩	٥٦	٤٩,٥٦	٣	٢,٦٥	*٤٧,٩١	١,٤٥	٩٧,٣٥
٣/٨٨	سجل للفرق الرياضية في الكليات	٥١	٤٥,١٣	٥٥	٤٨,٦٧	٧	٦,١٩	*٣٧,٦٦	١,٣٩	٩٣,٨
٨٩	معاونة الاخصائيين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة	٦٧	٥٩,٢٩	٤١	٣٦,٢٨	٥	٤,٤٢	*٥١,٤٧	١,٥٥	٩٥,٥٧
٩٠	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية	٨٦	٧٦,١١	١٤	١٢,٣٩	١٣	١١,٥٠	*٩٣,٠٤	١,٦٥	٨٨,٥
٩١	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال									
١/٩١	مهرجانات	٣٥	٣٠,٩٧	٧٣	٦٤,٦٠	٥	٤,٤٢	*٦١,٦٦	١,٢٧	٩٥,٥٧
٢/٩١	لقاءات	٤٥	٣٩,٨٢	٦٤	٥٦,٦٤	٤	٣,٥٤	*٤٩,٩٣	١,٣٦	٩٦,٤٦
٣/٩١	معسكرات	٥٦	٤٩,٥٦	٥٠	٤٤,٢٥	٧	٦,١٩	*٣٧,٩٣	١,٤٣	٩٣,٨١
٤/٩١	فرق كشفية	٤١	٣٦,٢٨	٧٠	٦١,٩٥	٢	١,٧٧	*٦١,٨٢	١,٣٥	٩٨,٢٣
٩٢	يعد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد	٧٥	٦٦,٣٧	٣٢	٢٨,٣٢	٦	٥,٣١	*٦٤,٤٨	١,٦١	٩٤,٦٩

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث
 ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي
 ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٨٠	يخضع مباشرة لمدير الوحدة	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٨١	المسنول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٨٢	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية	٨٢,٣٥	١٤	١٧,٦٥	٣	٠,٠٠	٠	*١٩,١٨	١,٨٢	١٠٠,٠٠
٨٣	تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة	٨٢,٣٥	١٤	١٧,٦٥	٣	٠,٠٠	٠	*١٩,١٨	١,٨٢	١٠٠,٠٠
٨٤	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)	٩٤,١٢	١٦	٠,٠٠	٠	٥,٨٨	١	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
٨٥	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٨٦	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدتها الادارة مع الاخصائين بالرأي ويساهم في حل المشكلات	٧٠,٥٩	١٢	٢٣,٥٣	٤	٥,٨٨	١	*١١,٤١	١,٦٥	٩٤,١٢
٨٧	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة	٧٠,٥٩	١٢	١٧,٦٥	٣	١١,٧٦	٢	*١٠,٧١	١,٥٩	٨٨,٢٤
٨٨	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبية من خلال									
١/٨٨	سجل للانشطة بين الكليات	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٢/٨٨	سجل للمنافسات بين الكليات	٥٢,٩٤	٩	٤١,١٨	٧	٥,٨٨	١	*٦,١٢	١,٤٧	٩٤,١٢
٣/٨٨	سجل للفرق الرياضية في الكليات	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٨٩	معاونة الاخصائين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٩٠	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٩١	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال									
١/٩١	مهرجانات	٤٧,٠٦	٨	٤٧,٠٦	٨	٥,٨٨	١	٥,٧٦	١,٤١	٩٤,١٢
٢/٩١	لقاءات	٥٨,٨٢	١٠	٤١,١٨	٧	٠,٠٠	٠	*٩,٢٩	١,٥٩	١٠٠,٠٠
٣/٩١	معسكرات	٦٤,٧١	١١	٢٣,٥٣	٤	١١,٧٦	٢	*٧,٨٨	١,٥٣	٨٨,٢٤
٤/٩١	فرق كشفية	٥٨,٨٢	١٠	٤١,١٨	٧	٠,٠٠	٠	*٩,٢٩	١,٥٩	١٠٠,٠٠
٩٢	يعد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢

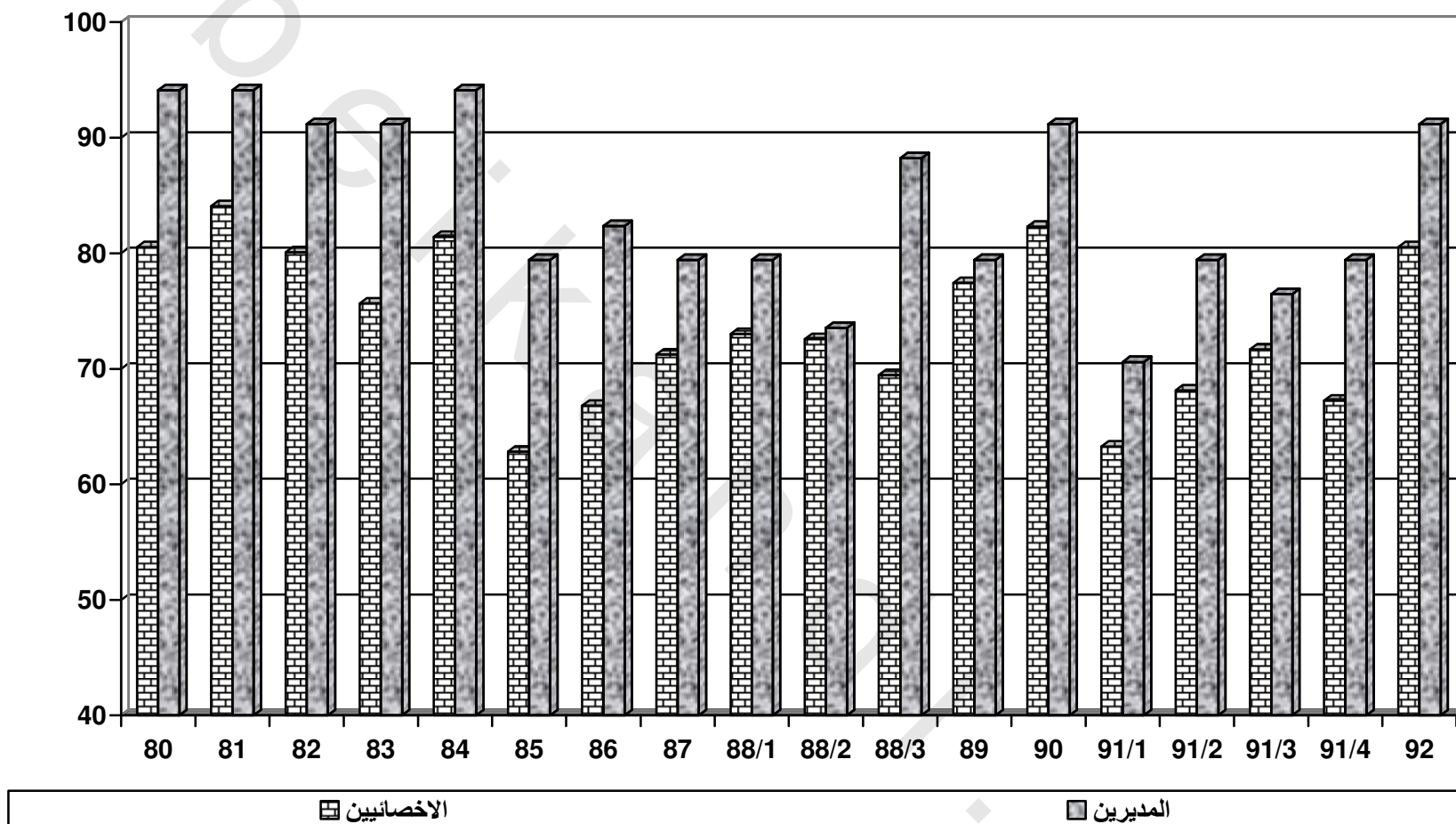
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٧)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث
ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		مديرى ادارة رعاية الشباب	الاخصائيين الرياضيين	
٨٠	يخضع مباشرة لمدير الوحدة	٩٤,١٢	٨٠,٥٣	١,٠٦
٨١	المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة	٩٤,١٢	٨٤,٠٧	٠,٥٧
٨٢	يرصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية	٩١,١٨	٨٠,٠٩	٠,٧٢
٨٣	تنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة	٩١,١٨	٧٥,٦٦	١,٤٤
٨٤	الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي (النشاط الداخلي)	٩٤,١٢	٨١,٤٢	٠,٩٢
٨٥	الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي	٧٩,٤١	٦٢,٨٣	١,٩٣
٨٦	الاشتراك في الاجتماعات الدورية التي تعقدها الادارة مع الاخصائيين بالرأي ويساهم في حل المشكلات	٨٢,٣٥	٦٦,٨١	١,٦٢
٨٧	الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الانشطة الرياضية بالادارات المختلفة	٧٩,٤١	٧١,٢٤	٠,٤٤
٨٨	اعداد سجل خاص لكل نشاط رياضي لاعداد خطة اعلامية تناسبية من خلال			
١/٨٨	سجل للانشطة بين الكليات	٧٩,٤١	٧٣,٠١	٠,٢٧
٢/٨٨	سجل للمنافسات بين الكليات	٧٣,٥٣	٧٢,٥٧	٠,٠١
٣/٨٨	سجل للفرق الرياضية في الكليات	٨٨,٢٤	٦٩,٤٧	٢,٢٣
٨٩	معاونة الاخصائيين لتنفيذ الانشطة الاعلامية المختلفة	٧٩,٤١	٧٧,٤٣	٠,٠٢
٩٠	العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية	٩١,١٨	٨٢,٣٠	٠,٤٥
٩١	المشاركة في اعداد وتنفيذ الخطط الاعلامية بالجامعة من خلال			
١/٩١	مهرجانات	٧٠,٥٩	٦٣,٢٧	٠,٤٠
٢/٩١	لقاءات	٧٩,٤١	٦٨,١٤	٠,٨٦
٣/٩١	معسكرات	٧٦,٤٧	٧١,٦٨	٠,١٥
٤/٩١	فرق كشفية	٧٩,٤١	٦٧,٢٦	١,٠١
٩٢	يعد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد	٩١,١٨	٨٠,٥٣	٠,٦٦

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (١٠) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (ز - واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لأنشطة الإعلام الرياضي) للاحصائيين ومديري إدارة رعاية الشباب

تابع المحور الثالث:-

يتضح من بيانات الجدول رقم (٥٧) والخاص بالمحور الثالث واجبات ومسؤوليات وظيفة أخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي حول العبارة (٨٠) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠،٥٣%:٩٤،١٢%) حول خضوع الاخصائي الثالث لمدير وحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد كل من حسن الشافعي وعبد اللطيف البخاري (٢٠٠٧) ان من وحدة القيادة هو عدم تعدد الرؤساء وهو أن يتعامل المروؤسين مع رئيس واحد فقط لتحقيق المسؤولية الادارية . (١٤:٢٩)

ويري الباحث أن كل فرد في الجهاز الاداري له سلطات ومسؤوليات لتحقيق أهداف العمل وبرامج الوحدة ان لكل مستوي إداري يوجد مستوي اعلي منة لمراقبة ومحاسبة .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٨١)،(٨٣) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٥،٦٦%:٩٤،١٢%) حول المسئول عن تنفيذ خطة وحدة الاعلام الرياضي بالانشطة الخاصة بالاعلام الداخلي بالجامعة وتنفيذ البرامج الاعلامية للانشطة الرياضية الداخلية بالجامعة .

ويشير في هذا الصدد محمد حسن (٢٠٠١) أن ذلك يتم في إطار القوانين واللوائح والانظمة الرسمية التي تحكم العمل الاداري والفني في مثل هذه المؤسسات . (١٩:٩٦)

ويري الباحث ضرورة تقسيم الاعمال والمسؤوليات داخل وحدة الاعلام الرياضي المقترحة لأنجاز كل مستوي إداري لما هو مسند له من أعمال.

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٨٢) أن هناك اتفاق في أستجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠،٥٩%:٩١،١٨%) حول رصد جوانب قصور البرامج الاعلامية لوحدة الاعلام الرياضي للانشطة الداخلية ، ويشير في هذا الصدد عبد الفتاح مقرض (١٩٩٧) أنه يجب خضوع سياسات وإجراءات العمل للمراجعة المستمرة لتطويرها لتواكب المتغيرات البيئية للعمل . (٤١:٦٣)

وهذا ما أكدت دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات الاخصائي الثالث يعد تقارير لرئيسة ويتابع أوجة القصور بالوحدة وأعداد تقارير عن سير الانشطة لمدير الوحدة . (١٤١:٣٨)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٨٤) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨١،٤٢%:٩٤،١٢%) حول الاعلان علي بوابة الجامعة الالكترونية عن نشاط الجامعة الرياضي عن النشاط الداخلي للجامعة ، ويشير في هذا الصدد كل من خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم (١٩٩٨) الاعلام الرياضي السليم يقدم لابناء المجتمع علي اختلاف أعمارهم الثقافات الرياضية اللازمة ويقدم لهم المعارف والمفاهيم والعلوم الرياضية بما ينمي ثقافتهم وقدراتهم الرياضية ويوسع افاقهم . (٧٨:٣٤)

ويري الباحث ضرورة استخدام شبكة المعلومات الدولية في النشر عن البرامج الاعلامية للأنشطة الرياضية الخاصة بالجامعة والمسئول عنها الاخصائي الثالث بوحدة الاعلام الرياضي .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٨٥) (٨٦) (٣/٩١) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٢،٨٣%:٨٢،٣٥%) لصالح المديرين حول الاشتراك في اعداد ميزانية وحدة الاعلام الرياضي والاشتراك في الاجتماعات الدورية والمشاركة في اعداد وتنفيذ خطط وبرامج وحدة الاعلام الرياضي ، ويشير في هذا الصدد درويش عبد الرحمن (١٩٩٩) أن زيادة مستوي الاداء التنظيمي للعاملين يزيد من الجهد المبذول في العمل وبالتالي يزداد الأداء والانتاجية مما يؤثر علي الفاعلية الانتاجية. (٤٩٣:٣٥)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة رحاب سالم (٢٠٠٧) من واجبات ومسئوليات الاخصائي الثالث الاشتراك في أعداد الميزانية والقيام بتوفير الادوات والمكانيات الرياضية . (١٤١:٣٨)

ويري الباحث أن اشتراك الاخصائي الثالث في وضع ميزانية وخطط وحدة الاعلام الرياضي يساعد علي أكسابة الإيمان بالأهداف والبرامج المعدة ويساعد علي تحقيقها .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (٨٧) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٧١،٢٤% : ٧٩،٤١%) حول الاهتمام الاعلامي المتوازن بجميع الأنشطة الرياضية بالإدارات المختلفة ، ويشير في هذا الصدد فوزي حبشي (١٩٩١) أن من معوقات التخطيط وعدم تحقيق الاهداف التي تسعى المؤسسة الي تحقيقها هو عدم شمولية التخطيط حيث يتم التخطيط لنشاط معين دون آخر مرتبط به ارتباط وثيق وعدم وجود علاقة بين الاجهزة التخطيطية والاجهزة التنفيذية ونقص وعدم دقة المعلومات وعدم التجاوب والتفاعل مع الخطة مما يؤدي الي فشل المشروع كله . (٦٢:٨٥)

ويري الباحث ضرورة اهتمام الاخصائي الثالث بجميع الأنشطة داخل الجامعة وعدم تفضيل نشاط علي الاخر أو لعبة علي أخرى لتوافق جميع الاتجاهات والممارسات الرياضية

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (١/٨٨) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٧٣,٠١ % : ٧٩,٤١ %) حول أعداد الاخصائي الثالث سجل خاص لكل نشاط رياضي لأعداد خطة إعلامية تناسبية سجل للأنشطة بين الكليات ، ويشير في هذا الصدد علي احمد (١٩٩٩) أن نظم المعلومات تلعب دوراً هاماً وفعالاً في تطوير المنظمات حيث يقوم بتوفير المعلومات المناسبة والملائمة لمختلف المستويات الإدارية لانجاز جميع المهام والوظائف. (٨٥:٧٤)

ويري الباحث إعداد الاخصائي الثالث سجلات للبرامج الاعلامية عن الأنشطة الرياضية الخارجية لتوفر الوقت وتحديد الخطط بدقة وتوفير قاعدة عريضة من نوعية البيانات المطلوبة لتحقيق أهداف وحدة الاعلام الرياضي .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة حول العبارة (٨٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تراوحت بين (٧٧,٤٣ % : ٧٩,٤١ %) حول معاونة الاخصائيين لتنفيذ الأنشطة الاعلامية المختلفة. ويشير في هذا الصدد علي محمود المبيض (١٩٩٩) أن مساعدة زملاء العمل في إنجاز أعمالهم المتأخرة أو عندما يزيد عبئ العمل عليهم وكذلك مساعدة الزملاء في علاج مشاكل العمل من أهم السلوكيات التي تؤدي الي توفير المناخ المحفز للعاملين. (٥٧٦:٧٩)

وهذا ما أكدته نتائج دراسة سامية علي (٢٠٠٦) علي أن التفاهم والثقة بين الأخصائيين الرياضيين بمستوياتهم الادارية المختلفة ضروري للعمل بروح الفريق في الأنشطة والاشتراك في تنظيم الدورات والمهرجانات واللقاءات الرياضية التي بين جامعة الاسكندرية وجامعات وهيئات أخرى. (١٦٨:٤٣)

ويري الباحث ضرورة تعاون جميع المستويات الادارية داخل وحدة الاعلام الرياضي لتحقيق أهدافها والتعاون فيما بينهم بروح الفريق وحب العمل .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٩٠) أن هناك اتفاق في استجابة الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٢,٣٠ % : ٩١,١٨ %) حول العمل علي غرس الاخلاق الرياضية بين الطلاب الممارسين للنشاط الرياضي من خلال البرامج الرياضية ، ويشير في هذا الصدد كل من خير الدين عويس وعطا عبد

الرحيم (١٩٩٨) أن أهداف الاعلام الرياضي نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية المختلفة المختلفة . (٢٤:٣٤)

وهو ما أكدت نتائج دراسة معتز مصطفى (٢٠٠٦) من ضرورة تحقيق ادارة النشاط الرياضي بالجامعة لأهدافها الموضوعية . (١١١:١٠٤)

ويري الباحث أن وجود أنشطة يتم الاعلان عنها من قبل وحدة الاعلام الرياضي ويشرف عليها الاخصائيين أثناء تنفيذها يمكن من خلالها غرس السمات الخلقية للطلاب الممارسين للنشاط وأستقطاب طلاب آخرين نتيجة الاهتمام بتلك الأنشطة .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٩٢) أن هناك اتفاق في استجابة الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٨٠,٥٣%:٩١,١٨%) حول أعداد تقارير لرئيسة ويتابع ماتوصلت اليه من توصيات ويعمل علي تنفيذها بكل جهد ، ويشير في هذا الصدد احمد سيد (٢٠٠١) علي أن السياسات الفعالة تؤدي لتهيئة واضحة موحدة للرؤساء والمؤسسين تجاة رسالة وأهدافها وبذلك فهي تسهم في تحقيق الانسجام والتنسيق بين جهود الادارات والاقسام والافراد . (١١٤:٧)

ويتفق الباحث علي ما يؤكد علي السلمي (د.ت) علي أهمية المتابعة في ملاحظة التنفيذ وتحديد درجة النجاح أو الفشل في خطوة بخطوة والتنبأ باحتمالات الانحراف في الخطة المحددة ومن ثم العمل علي تلافيها قبل حدوثها . (٣٠٤:٧٦)

ويري الباحث أن اشتراك جميع المستويات الادارية في وضع الخطط والبرامج لوحدة الاعلام يساعد علي تحقيق الاهداف بفاعلية ونجاح .

تابع المحور الثالث:-

جدول (٥٨)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٩٣	ان يكون حاصلًا علي									
١/٩٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٥٧,٥٢	٦٥	٣٧,١٧	٤٢	٥,٣١	٦	*٤٦,٩٦	١,٥٢	٩٤,٧
٢/٩٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٤٨,٦٧	٥٥	٤٣,٣٦	٤٩	٧,٩٦	٩	*٣٣,٢٠	١,٤١	٩٢,٠٣
٣/٩٣	ماجستير في الاعلام الرياضي	٦٦,٣٧	٧٥	٢٢,١٢	٢٥	١١,٥٠	١٣	*٥٧,٤٢	١,٥٥	٧٧,٤٩
٩٤	ICDL الحصول علي شهادة	٧٦,١١	٨٦	١٥,٩٣	١٨	٧,٩٦	٩	*٩٤,١١	١,٦٨	٩٢,٠٤
٩٥	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل	٣٠,٩٧	٣٥	٦٢,٨٣	٧١	٦,١٩	٧	*٥٤,٦٥	١,٢٥	٩٣,٣
٩٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :									
١/٩٦	القبول الاجتماعي من الآخرين	٥٧,٥٢	٦٥	٣٧,١٧	٤٢	٥,٣١	٦	*٤٦,٩٦	١,٥٢	٩٤,٦٩
٢/٩٦	لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للامكانيات المتاحة	٥٣,١٠	٦٠	٣٧,١٧	٤٢	٩,٧٣	١١	*٣٢,٦٢	١,٤٣	٩٠,٢٧
٣/٩٦	لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية	٦١,٩٥	٧٠	٣٥,٤٠	٤٠	٢,٦٥	٣	*٥٩,٨١	١,٥٩	٩٧,٣٥
٤/٩٦	حب الحق والحقيقة	٥٣,١٠	٦٠	٤٢,٤٨	٤٨	٤,٤٢	٥	*٤٤,٤١	١,٤٩	٩٥,٥٨
٥/٩٦	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة	٣٢,٧٤	٣٧	٥١,٣٣	٥٨	١٥,٩٣	١٨	*٢١,٢٦	١,١٧	٨٤,٠٧
٦/٩٦	القدرة علي التأثير علي الآخرين	٥٧,٥٢	٦٥	٣٥,٤٠	٤٠	٧,٠٨	٨	*٤٣,٣٥	١,٥٠	٩٢,٩٢
٧/٩٦	التحلي بالهدوء	٣٨,٠٥	٤٣	٥٤,٨٧	٦٢	٧,٠٨	٨	*٣٩,٨٤	١,٣١	٩٢,٩٢
٨/٩٦	القدرة علي التغير في ذاته وفي الآخرين	٦٦,٣٧	٧٥	٢٩,٢٠	٣٣	٤,٤٢	٥	*٦٥,٩١	١,٦٢	٩٥,٥٧

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٥٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ح - متطلبات شغل وظيفة اخصاني ثالث لانشطة الاعلام الرياضي
ن = ١٧

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار			
٩٣	ان يكون حاصلًا علي									
١/٩٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٢/٩٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
٣/٩٣	ماجستير في الاعلام الرياضي	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٩٤	ICDL الحصول علي شهادة	٨٨,٢٤	١٥	١١,٧٦	٢	٠,٠٠	٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٩٥	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل	٦٤,٧١	١١	٣٥,٢٩	٦	٠,٠٠	٠	*١٠,٧١	١,٦٥	١٠٠,٠٠
٩٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :									
١/٩٦	القبول الاجتماعي من الآخرين	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٧٠,٥٩
٢/٩٦	لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للامكانات المتاحة	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٧٠,٥٩
٣/٩٦	لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية	٨٢,٣٥	١٤	١٧,٦٥	٣	٠,٠٠	٠	*١٩,١٨	١,٨٢	١٠٠,٠٠
٤/٩٦	حب الحق والحقيقة	٦٤,٧١	١١	٢٩,٤١	٥	٥,٨٨	١	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٥/٩٦	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة	٨٨,٢٤	١٥	٥,٨٨	١	٥,٨٨	١	*٢٣,٠٦	١,٨٢	٩٤,١٢
٦/٩٦	القدرة علي التأثير علي الآخرين	٥٢,٩٤	٩	٤٧,٠٦	٨	٠,٠٠	٠	*٨,٥٩	١,٥٣	١٠٠,٠٠
٧/٩٦	التحلي بالهدوء	٤٧,٠٦	٨	٤١,١٨	٧	١١,٧٦	٢	٣,٦٥	١,٣٥	٨٨,٢٤
٨/٩٦	القدرة علي التغير في ذاته وفي الآخرين	٨٢,٣٥	١٤	١١,٧٦	٢	٥,٨٨	١	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١

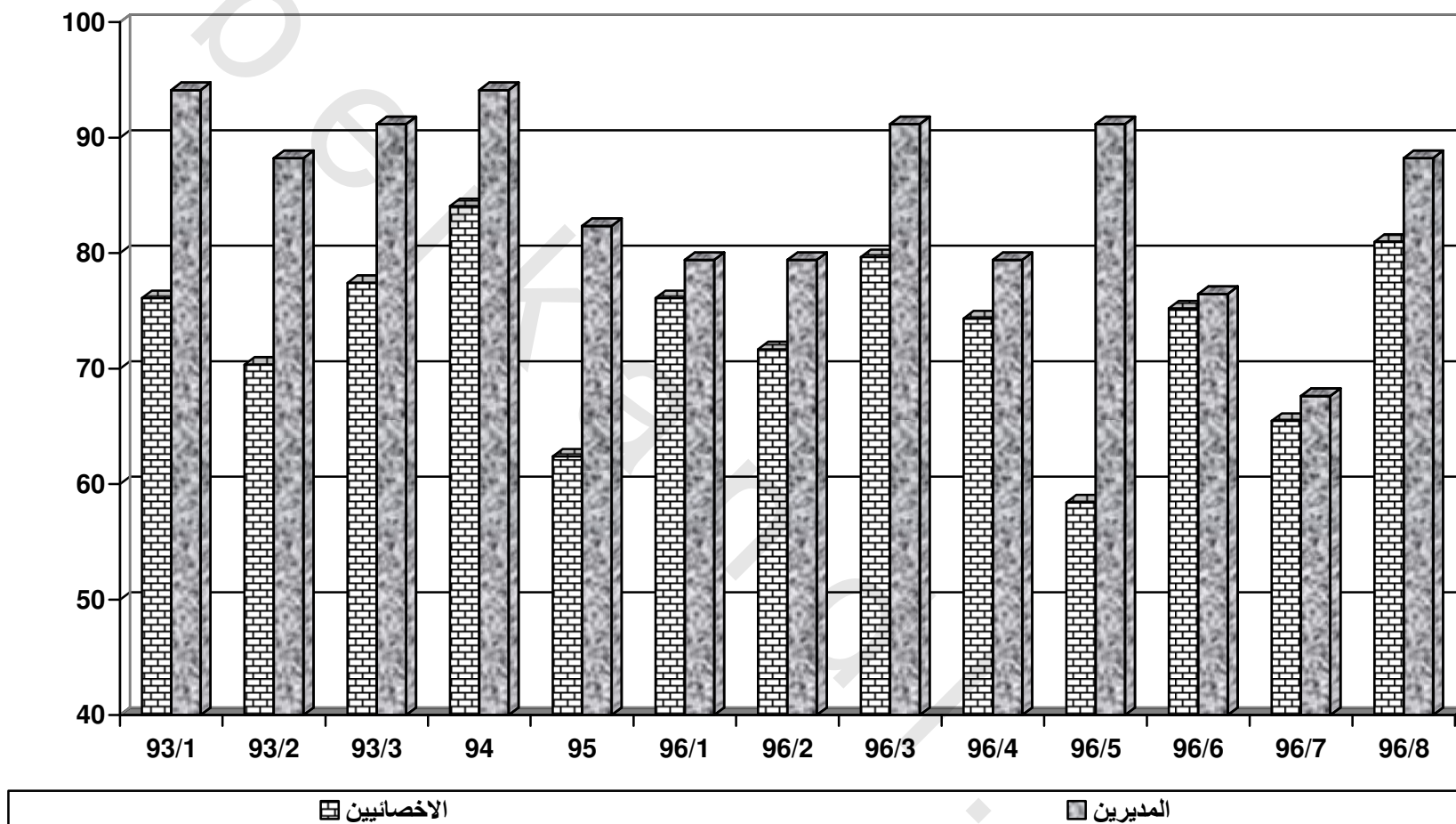
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٦٠)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث
ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي

م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
		مديرى ادارة رعاية الشباب	الاخصائيين الرياضيين	
٩٣	ان يكون حاصل علي			
١/٩٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٩٤,١٢	٧٦,١١	١,٩١
٢/٩٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٨٨,٢٤	٧٠,٣٥	٢,٠٢
٣/٩٣	ماجستير في الاعلام الرياضي	٩١,١٨	٧٧,٤٣	١,١٢
٩٤	ICDL الحصول علي شهادة	٩٤,١٢	٨٤,٠٧	٠,٥٧
٩٥	قضاء مدة زمنية في مجال العمل الاعلامي قدرها ٦ سنوات علي الاقل	٨٢,٣٥	٦٢,٣٩	٢,٧٥
٩٦	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
١/٩٦	القبول الاجتماعي من الاخرين	٧٩,٤١	٧٦,١١	٠,٠٧
٢/٩٦	لديه القدرة علي الاستثمار الافضل للمكانات المتاحة	٧٩,٤١	٧١,٦٨	٠,٤٠
٣/٩٦	لديه القدرة علي الابتكار والابداع في تنفيذ الانشطة الاعلامية الرياضية	٩١,١٨	٧٩,٦٥	٠,٧٨
٤/٩٦	حب الحق والحقيقة	٧٩,٤١	٧٤,٣٤	٠,١٧
٥/٩٦	القدرة علي تحديد الهدف واختيار الغايات النبيلة	٩١,١٨	٥٨,٤١	٧,١٨
٦/٩٦	القدرة علي التأثير علي الاخرين	٧٦,٤٧	٧٥,٢٢	٠,٠١
٧/٩٦	التحلي بالهدوء	٦٧,٦٥	٦٥,٤٩	٠,٠٤
٨/٩٦	القدرة علي التغير في ذاتة وفي الاخرين	٨٨,٢٤	٨٠,٩٧	٠,٣١

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (١١) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة (ح - متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي) للاخصائيين ومديرى ادارة رعاية الشباب

تابع المحور الثالث:-

يتضح من الجدول رقم (٦٠) والخاص بالمحور الثالث متطلبات شغل وظيفة اخصائي ثالث لانشطة الاعلام الرياضي حول العبارة (١/٩٣) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٧٦،١١% : ٩٤،١٢%) حول أن يكون الاخصائي الثالث بوحدة الاعلام الرياضي حاصل علي بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة) ، ويشير في هذا الصدد كرم شلبي (٢٠٠٨) ان يكون معد البرامج الاعلامية الرياضية حاصل علي مؤهل عالي جامعي مناسب كحد ادني للمستوي التعليمي . (٢٣:٨٦)

وهذا ما أكدت نتائج دراسة ايمن محمد (٢٠٠٩) علي ضرورة حصول معد البرامج الاعلامية الرياضية علي مؤهل عالي (بكالوريوس تربية رياضية) شعبة ادارة. (١٢٧:٢٠)

ويري الباحث ان يكون الأخصائي الثالث بوحدة الاعلام الرياضي من خريجي كلية التربية الرياضية (شعبة ادارة) لإلمامه بمعظم المشاكل عن الانشطة الرياضية والاعلام الرياضي بالجامعة.

ويري الباحث ضرورة حصوله علي هذه الشهادات للوصول الي المهارة والمهنية في العمل.

يتضح من آراء عينة البحث حول العبارة (٩٤) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة بنسبة تتراوح بين (٨٤،٠٧% : ٩٤،١٢%) حول حصول الاخصائي الثالث بوحدة الاعلام علي شهادة ICDL .

ويشير في هذا الصدد أديب خضور (٢٠٠٥) أن يسعى الاعلام الرياضي لتأهيل كادر متخصص في المجالات الرياضية المختلفة وفي الوسائل الاعلامية المختلفة . يستطيع ان يواكب التطورات الحاصلة في الجوانب المختلفة في الحياة الرياضية (١٩٣:١٢)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٩٥) أن هناك اتفاق في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٦٢،٣٩% : ٨٢،٣٥%) حول قضاء مدة زمنية في مجال الاعلام الرياضي قدرها ٦ سنوات علي الاقل ، ويشير في هذا الصدد فكرية سليمان (١٩٩٠) أن مدة الخبرة للاخصائي الرياضي بالغة الأهمية في مساهمة مساهمة فعالة في التخطيط للنشاط الرياضي. (٩٤:٨٣)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارات رقم (٨/٩٦) أن هناك تباين في استجابات الاخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تراوحت بين (٩٧،٨٠% : ٢٤،٨٨%) حول توافر بعض الصفات والسمات الشخصية

والقدرة علي التغير في ذاتة وفي الآخرين ، ويشير في هذا الصدد كل من محمد عبد العزيز سلامة وسمير عبد الحميد (٢٠٠٩) أن من أهم صفات القيادة تتمثل في خصائص ذاتية "فطرية" كال تفكير والتخطيط والابداع والقدرة علي التصور ومهارات إنسانية إجتماعية كالعلاقات والاتصال والتحفيز ومهارات فنية تخصصية كحل المشكلات واتخاذ القرارات .

(١٦٩:١٠٠)

تابع المحور الثالث:-

جدول (٦١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث:

ن = ١١٣

ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٩٧	يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٦٥	٥٧,٥٢	٢٣	٢٠,٣٥	٢٥	٢٢,١٢	*٢٩,٨١	١,٣٥	٧٧,٨٧
٩٨	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة	٨٥	٧٥,٢٢	٢١	١٨,٥٨	٧	٦,١٩	*٩١,٨٢	١,٦٩	٩٣,٨
٩٩	مساعدة الاخصائين في القيام باعمالهم	٥٠	٤٤,٢٥	٦١	٥٣,٩٨	٢	١,٧٧	*٥٢,٢٧	١,٤٢	٩٨,٢٣
١٠٠	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية	٧٥	٦٦,٣٧	٣٠	٢٦,٥٥	٨	٧,٠٨	*٦١,٩٣	١,٥٩	٩٢,٩٢
١٠١	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها	٦٧	٥٩,٢٩	٣٧	٣٢,٧٤	٩	٧,٩٦	*٤٤,٦٧	١,٥١	٩٢,٠٣
١٠٢	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا	٧٠	٦١,٩٥	٣٤	٣٠,٠٩	٩	٧,٩٦	*٤٩,٩٣	١,٥٤	٩٢,٠٤

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٦٢)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
٩٧	يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	٩٤,١٢
٩٨	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة	١٥	٨٨,٢٤	٢	١١,٧٦	٠	٠,٠٠	*٢٣,٤١	١,٨٨	١٠٠,٠٠
٩٩	مساعدة الاخصائين في القيام باعمالهم	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١
١٠٠	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
١٠١	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها	١١	٦٤,٧١	٥	٢٩,٤١	١	٥,٨٨	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
١٠٢	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا	١٢	٧٠,٥٩	٤	٢٣,٥٣	١	٥,٨٨	*١١,٤١	١,٦٥	٩٤,١٢

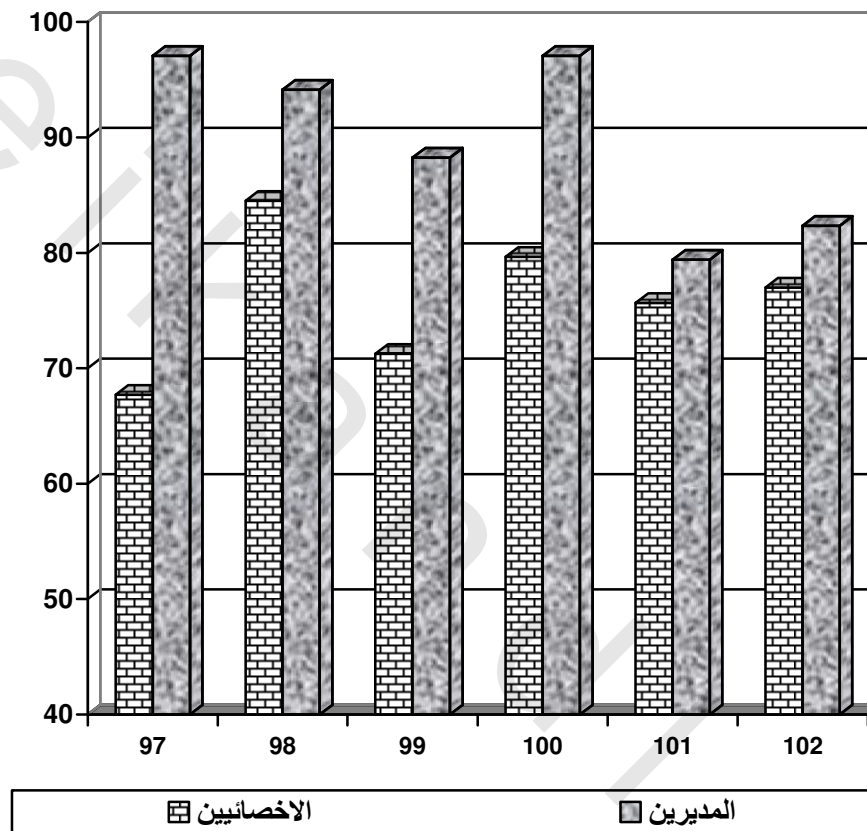
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٦٣)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث
ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل

مربع كاي	نسبة الموافقة الكلية		العبارات	م	المكون
	الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب			
*٥,٢٣	٦٧,٧٠	٩٧,٠٦	يخضع مباشرة لنائب مدير وحدة الاعلام الرياضي	٩٧	ط - واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل
٠,٥٢	٨٤,٥١	٩٤,١٢	يقوم بجميع الاعمال الادارية بين المستويات الادارية في الوحدة	٩٨	
١,٨١	٧١,٢٤	٨٨,٢٤	مساعدة الاخصائيين في القيام باعمالهم	٩٩	
١,٧٢	٧٩,٦٥	٩٧,٠٦	اعداد السجلات المختلفة للمستويات الادارية	١٠٠	
٠,٠٩	٧٥,٦٦	٧٩,٤١	يقوم برصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها واعداد تقارير عنها	١٠١	
٠,١٨	٧٦,٩٩	٨٢,٣٥	حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجا	١٠٢	

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (١٢) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة للإخصائيين وللمديرين إدارة رعاية الشباب

تابع المحور الثالث :-

يتضح من من الجدول (٦٣) والخاص بالمحور الثالث واجبات ومسؤوليات وظيفة المسجل حول العبارة (٩٧) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٦٧,٧٠%:٩٧,٠٦%) حول خضوع المسجل لنائب مدير وحدة الاعلام ، ويشير في هذا الصدد عصام بدوي (٢٠٠١) بأن عملية التفويض لاتؤدي الي إلغاء المسؤولية ويظل المدير هو المسئول النهائي عن أداء مؤوسية ونتائج عمل وحدته وأن بناء فريق العمل يعتبر أحد العناصر القيادة الناجحة مما يتضمن من توجيه و اشراف واعداد وصقل وتفويض بعض السلطات . (٣٦:٦٩)

كما يري عبد الفتاح دياب (١٩٩٧) أنه لايمكن للمدير أن يفوض سلطات إلي مؤوسية إلا اذا تأكد من وجود أنظمة رقابية فعالة لمتابعة المؤوسين والتدقيق علي أدائهم تجاة المسئوليات التي تحملوها بموجب التفويض. (٨٠:٦٢)

ويري الباحث ضرورة تقسيم السلطات بين المدير ونائبة للمساعدة في الإلمام بجميع الجوانب داخل الوحدة والوقوف علي مدي ما تحقق من نتائج .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة حول العبارات رقم (٩٨) (٩٩) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تتراوح بين (٧١,٢٤%:٩٤,١٢%) حول القيام بجميع الاعمال الادارية ومساعدة الاختصاصيين في القيام باعمالهم لتنفيذ الانشطة الاعلامية في المستويات الادارية المختلفة والمساعدة في حل مشكلات العمل ، ويشير في هذا الصدد محي الدين عبد الرحيم (٢٠٠١) من المواصفات المطلوبة لرجل الاعلام ان تتوفر لديه القدرة علي التكيف مع جميع العاملين حسب مستوياتهم الثقافية والفكرية والجماعية . وأن يكون قادر علي خلق الاصدقاء في مختلف المجالات لان هؤلاء الاصدقاء في مختلف سيكونون بمثابة مصادر له سواء في الحصول علي المعلومات التي يتطلبها . أو في الاستعانة بهم في تنفيذ الانشطة . (٩٠-٨٩:١٠٣)

ويري الباحث ضرورة وجود مستوي (مسجل) إداري داخل وحدة الاعلام للقيام بجميع الأعمال الإدارية لتوفير الوقت والجهد للمستويات الإدارية الأخرى .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (١٠٠) أن هناك اتفاق في استجابات الاختصاصيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٧٩,٦٥%:٩٧,٠٦%) حول أعداد المسجل السجلات المختلفة للمستويات الادارية .

ويشير في هذا الصدد احمد منصور (١٩٩٩) ان المعلومات تلعب دوراً هاماً وفعالاً في تطوير المنظمات حيث تقوم بتوفير المعلومات المناسبة والملائمة لمختلف المستويات يساعد علي انجاز جميع المهام والوظائف . (٨٥:٧٤)

ويري الباحث ضرورة إعداد السجلات الخاصة بالأنشطة المختلفة للمستويات الإدارية الأعلى لاعداد خطط اعلامية لها توفيراً للوقت والجهد ووجود معلومات دقيقة عن هذه الأنشطة لتحقيق أهداف وحدة الاعلام .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (١٠١) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة بنسبة تتراوح بين (٧٥,٦٦%:٧٩,٤١%) حول رصد وتسجيل جميع المتغيرات داخل الوحدة وخارجها وأعداد تقارير عنها ، ويؤكد علي السلمي (د.ت) علي أهمية المتابعة في ملاحظة التنفيذ وتحديد درجة النجاح او الفشل فية خطوة بخطوة والتنبأ باحتمالات الانحراف في الخطة المحددة ومن ثم العمل علي تلافيها قبل حدوثها) (٣٠٤:٧٦)

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (١٠٢) أن هناك اتفاق بين استجابات الاخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٧٦,٩٩%:٨٢,٣٥%) حول حلقة الوصل اداريا بين وحدة الاعلام والوحدات الادارية الاخرى داخليا وخارجيا وإستلام وأرسال التقارير الي الوحدات الادارية الاخرى خارج وداخل الجامعة والقيام بجميع العمال الإدارية الأخرى ، ويشير في هذا الصدد كل من محمد السمنودي ونبيل عبدالمطلب (٢٠٠٢) من أهمية وأغراض التوصيف الوظيفي تحقيق التنسيق بين مختلف العاملين في المسؤوليات والسلطات وإيجاد لغة ادارية موحدة (٦٢ - ٩٣:٦٢) ويتفق الباحث مع نتائج دراسة احمد محمد (٢٠٠٣) حيث اثبت أن عدم تعاون الادارة العامة لرعاية الشباب مع المؤسسات العامة والهيئات المجاورة لأستغلال أمكانياتها وملائمتها لممارسة النشاط الرياضي يعوق تحقيق اهداف النشاط الرياضي.

(٩٥:١١)

تابع المحور الثالث:-

جدول (٦٤)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (الأخصائيين الرياضيين) على عبارات المحور الثالث
ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل

ن = ١١٣

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
١٠٣	ان يكون حاصلًا علي	٥٦	٤٩,٥٦	٥٥	٤٨,٦٧	٢	١,٧٧	*٥٠,٦٧	١,٤٨	٩٨,٢٣
١/١٠٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٤٩	٤٣,٣٦	٥٤	٤٧,٧٩	١٠	٨,٨٥	*٣٠,٨١	١,٣٥	٩١,١٥
٢/١٠٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٦٥	٥٧,٥٢	٤٦	٤٠,٧١	٢	١,٧٧	*٥٥,٤٥	١,٥٦	٩٨,٢٣
١٠٤	ICDL الحصول علي شهادة									
١٠٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :									
١/١٠٥	التواضع	٦٤	٥٦,٦٤	٤٨	٤٢,٤٨	١	٠,٨٨	*٥٦,٩٤	١,٥٦	٩٩,١٢
٢/١٠٥	قوة الارادة	٥١	٤٥,١٣	٥٨	٥١,٣٣	٤	٣,٥٤	*٤٥,٧٩	١,٤٢	٩٦,٤٦
٣/١٠٥	النشاط الدائم	٦٦	٥٨,٤١	٤٢	٣٧,١٧	٥	٤,٤٢	*٥٠,١٤	١,٥٤	٩٥,٥٨
٤/١٠٥	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي	٥٨	٥١,٣٣	٤٨	٤٢,٤٨	٧	٦,١٩	*٣٨,٧٨	١,٤٥	٩٣,٨١
٥/١٠٥	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالي وبرامجه المختلفة	٧٩	٦٩,٩١	٣٢	٢٨,٣٢	٢	١,٧٧	*٧٩,٩٨	١,٦٨	٩٨,٢٣

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٦٥)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (مديرى ادارة رعاية الشباب) على عبارات المحور الثالث

ن = ١٧

ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل

أرقام العبارات	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		مربع كاي	المتوسط الحسابى	نسبة الموافقة الكلية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %			
١٠٣	ان يكون حاصل علي									
١/١٠٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
٢/١٠٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	١٦	٩٤,١٢	١	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	*٢٨,٣٥	١,٩٤	١٠٠,٠٠
١٠٤	ICDL الحصول علي شهادة	١٦	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	١	٥,٨٨	*٢٨,٣٥	١,٨٨	٩٤,١٢
١٠٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :									
١/١٠٥	التواضع	١١	٦٤,٧١	٥	٢٩,٤١	١	٥,٨٨	*٨,٩٤	١,٥٩	٩٤,١٢
٢/١٠٥	قوة الارادة	١٠	٥٨,٨٢	٧	٤١,١٨	٠	٠,٠٠	*٩,٢٩	١,٥٩	١٠٠,٠٠
٣/١٠٥	النشاط الدائم	١١	٦٤,٧١	٦	٣٥,٢٩	٠	٠,٠٠	*١٠,٧١	١,٦٥	١٠٠,٠٠
٤/١٠٥	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي	٥	٢٩,٤١	١٢	٧٠,٥٩	٠	٠,٠٠	*١٢,٨٢	١,٢٩	١٠٠,٠٠
٥/١٠٥	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالى وبرامجه المختلفة	١٤	٨٢,٣٥	٢	١١,٧٦	١	٥,٨٨	*١٨,٤٧	١,٧٦	٩٤,١١

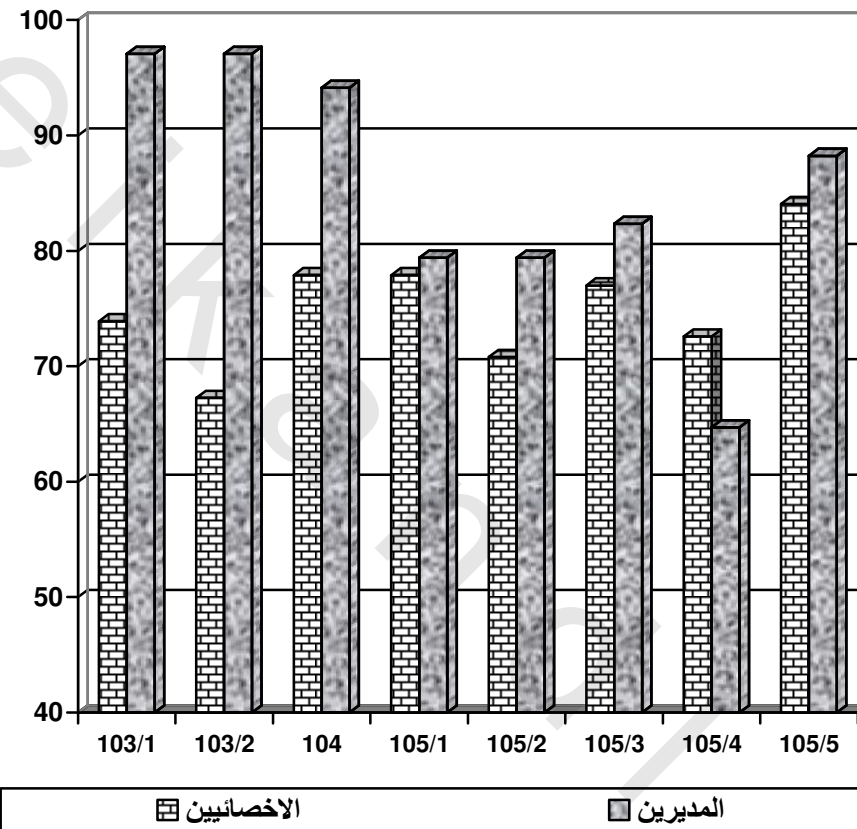
*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٥,٩٩

جدول (٦٦)

نسبة الموافقة الكلية للاخصائيين الرياضيين ومديرى ادارة رعاية الشباب ومربع كاي حول عبارات الثالث ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل

المكون	م	العبارات	نسبة الموافقة الكلية		مربع كاي
			الاخصائيين الرياضيين	مديرى ادارة رعاية الشباب	
ك - متطلبات شغل وظيفة المسجل	١٠٣	ان يكون حاصل علي			
	١/١٠٣	بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة)	٧٣,٨٩	٩٧,٠٦	٣,١٤
	٢/١٠٣	دبلوم عام في الاعلام الرياضي	٦٧,٢٦	٩٧,٠٦	*٥,٤١
	١٠٤	ICDL الحصول علي شهادة	٧٧,٨٨	٩٤,١٢	١,٥٣
	١٠٥	تتوافر لديه الصفات والسمات الشخصية الاتية :			
	١/١٠٥	التواضع	٧٧,٨٨	٧٩,٤١	٠,٠١
	٢/١٠٥	قوة الارادة	٧٠,٨٠	٧٩,٤١	٠,٤٩
	٣/١٠٥	النشاط الدائم	٧٦,٩٩	٨٢,٣٥	٠,١٨
	٤/١٠٥	ان يكون لديه القدرة علي الثبات الانفعالي	٧٢,٥٧	٦٤,٧١	٠,٤٥
	٥/١٠٥	لديه القدرة علي التعامل مع الحاسب الالى وبرامجه المختلفة	٨٤,٠٧	٨٨,٢٤	٠,١٠

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٨٤



شكل (١٣) النسبة المئوية للموافقة الكلية على عبارات المحور المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين بوحدة الإعلام الرياضي المقترحة للاخصائيين ولمدیری ادارة رعاية الشباب

تابع : المحور الثالث:-

يتضح من الجدول رقم (٦٦) والخاص بالمحور متطلبات شغل وظيفة المسجل حول العبارة (١/١٠٣) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٧٣,٨٩%:٩٧,٠٦%) حول أن المسجل بوحدة الاعلام الرياضي حاصل علي بكالوريوس تربية رياضية (شعبة ادارة) ، ويشير في هذا الصدد كل من محمد السمنودي ونبيل عبد المطلب (٢٠٠٢) من أهمية التوصيف الوظيفي اختيار الشخص المناسب للعمل . (٦١:٩٣)

(٦٢ -

ويري الباحث ضرورة حصول المسجل علي بكالوريوس تربية رياضية ليستطيع القيام بالمهام المختلفة داخل وحدة الاعلام الرياضي .

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة (١٠٤) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٧٧,٨٨%:٩٤,١٢%) حول حصول المسجل بوحدة الاعلام علي شهادة ICDL .

وفي هذا الصدد يشير هويدا مصطفى (٢٠٠٩) الي إفتقار وسائل الاعلام لكل من الكفاءة المهنية والكوادر الاعلامية المدربة والمؤهلة لنقل الاحداث والتعامل معها. (٤٥:١١٢)

ويري الباحث ضرورة حصول علي هذه الشهادات للوصول الي المهارة والمهنية في العمل والتعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي

يتضح من آراء فئات عينة البحث حول العبارة رقم (٥/١/١٠٥) أن هناك اتفاق في استجابات الأخصائيين بمستوياتهم الادارية المختلفة والمديرين بنسبة تتراوح بين (٧٧,٨٨%:٨٨,٢٤%) حول توافر بعض الصفات والسمات الشخصية التي تؤهله لادارة بكفاءة ، ويشير في هذا الصدد كل من حسن احمد وعبد اللطيف ابراهيم (٢٠٠٧) من عوامل اختيار المدير للاستلوك القيادي يعتمد علي القيم والعادات والصفات الشخصية والظروف المحيطة . مثل فلسفة المؤسسة وتقاليدها وفاعلية وإنتاج الأفراد أو بجانب فلسفة المجتمع ونوع المرؤسين ومدي ثقافتهم وخبراتهم .

(١٣٢:٢٩)

ويري الباحث ضرورة تواجد عدد من الصفات والسمات الشخصية للمسجل للعمل بوحدة الاعلام بكفاءة .