

## قائمة المرفقات

- مرفق (أ) قائمة الخبراء.
- مرفق (ب) استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الأبعاد المبدئية للبطاقة.
- مرفق (ج) استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الصورة الأولية للبطاقة المقترحة
- مرفق (د) البطاقة التقويمية في صورتها النهائية.

obeyikahadi.com

مرفق (أ)  
قائمة الخبراء

## قائمة الخبراء \*

الوظيفة وجهة العمل	اسم المحكم	م
أستاذ التربية الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	أ.د. آمنة مصطفى الشكشى	١
أستاذ الترويح بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية.	أ.د. طه عبد الرحيم طه	٢
أستاذ الترويح الرياضي المتفرغ بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	أ.د. عايدة عبد العزيز مصطفى	٣
أستاذ البرامج المتفرغ بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	أ.د. ليلى عبد العزيز زهران	٤
أستاذ الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة.	أ.د. محمد كمال السنودى	٥
أستاذ الترويح الرياضي المتفرغ بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	أ.د. محمد محمد الحماحمى	٦
أستاذ أصول التربية الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.	أ.د. مسعد سيد عويس	٧

\* القائمة مرتبة هجائياً

مرفق (ب)

استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الأبعاد المبدئية للبطاقة التقييمية.



كلية التربية الرياضية  
قسم الترويح الرياضي

**السيد الأستاذ الدكتور/**

تحية طيبة ... وبعد،

يقوم الباحث/ **حازم محمد يوسف منصور**، المعيد بقسم الترويح الرياضي بإعداد رسالة الماجستير في التربية الرياضية وهي بعنوان "دراسة تقويمية لبرامج الترويح الخلوي"

ولما كنتم سيادتكم من المشهود لهم بالكفاءة في هذا المجال، لذا يأمل الباحث أن يتعرف على آراء سيادتكم تجاه الأبعاد المبدئية للبطاقة التقويمية المقترحة. وبرجاء التكرم بإبداء الملاحظات في:

١. الموافقة أو الحذف ثم الترتيب لكل بعد من الأبعاد من خلال وضع علامة (✓) أمام البعد الذي يوافق رأي سيادتكم.
٢. إعطاء درجة لكل بعد من الأبعاد المقترحة.
٣. إبداء مقترحات أخرى ترونها.

**مع خالص الشكر والتقدير،،،**

**الباحث**

حازم محمد يوسف

## استمارة استطلاع رأي الخبراء حول الصورة الأولية لأبعاد البطاقة التقييمية

م	أبعاد البطاقة التقييمية			المناسبة			الأهمية النسبية الدرجة من (١٠٠)
	مناسبة تماما	إلى حد ما	غير مناسبة	كافية	أدى إضافة	أدى تعديل	
١							
٢							
٣							
٤							

(١٠٠)

## مقترحات أخرى:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

الدرجة العلمية للمكمم: ..... الوظيفة الحالية للمكمم:

.....

## مع خالص الشكر والتقدير،

الباعث

حازم محمد يوسف

مرفق (ج)

استمارة استطلاع آراء الخبراء حول الصورة الأولية للبطاقة التقويمية



كلية التربية الرياضية  
قسم الترويح الرياضي

**السيد الأستاذ الدكتور/**

تحية طيبة... وبعد،،،

يقوم الباحث/ **حازم محمد يوسف منصور**، المعيد بقسم الترويح الرياضي بإعداد رسالة الماجستير في التربية الرياضية وهي بعنوان "دراسة تقييمية لبرامج الترويح الخلوي"

ولما كنتم سيادتكم من المشهود لهم بالكفاءة في هذا المجال، لذا يأمل الباحث أن يتعرف على آراء سيادتكم تجاه العبارات المبدئية للبطاقة التقييمية المقترحة، وذلك في ضوء الأبعاد التي تم الاتفاق عليها من قبل السادة الخبراء.

ونشكر سيادتكم حسن تعاونكم لإثراء البحث،

**الباحث**

حازم محمد يوسف

### استمارة حصر لبيانات أولية للطلاب / الطالبة

الاسم ( اختياري ) : ..... الكلية : .....

النوع ( ذكر )، ( أنثى ) : ..... الفرقة الدراسية : .....

• هل تشارك في برامج الترويج الخليوي داخل أم خارج الجامعة ؟

داخل الجامعة ( ) خارج الجامعة ( ) .

داخل وخارج الجامعة ( ) .

• كم عدد مرات مشاركتك في برامج الترويج الخليوي؟ ضع علامة ( ✓ ) أمام عدد مرات المشاركة :

ثلاث مرات فأكثر أسبوعياً ( ) مرتان أسبوعياً ( ) .

مرة واحدة أسبوعياً ( ) غير منتظم ( ) .

• أشكال المشاركة في برامج الترويج الخليوي، ضع علامة ( ✓ ) أمام شكل

المشاركة :

مشاركة جماعية ( ) مشاركة ثنائية ( ) .

مشاركة فردية ( ) .

• طبيعة المشاركة في برامج الترويج الخليوي، ضع علامة ( ✓ ) أمام طبيعة

المشاركة :

مشاركة بإشراف ( ) مشاركة بدون إشراف ( ) .

## استمارة استطلاع رأي الخبراء حول الصورة الأولية للبطاقة التقييمية

* المحور الأول : أهداف برامج الترويج الخلوي :			
* يتحقق لي من خلال المشاركة في برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة الأهداف التالية :			
م	الأهداف	منا سبب	غير منا سبب
١	إشباع الدافع للحركة.		
٢	تنمية اللياقة البدنية.		
٣	تجديد نشاط وحيوية الجسم.		
٤	زيادة كفاءة الجهاز الدوري والجهاز التنفسي.		
٥	الاسترخاء العضلي والعصبي.		
٦	الوقاية من الأمراض.		
٧	إشباع حب الاستطلاع من خلال الاستكشاف للعديد من أسرار الطبيعة.		
٨	تنمية النواحي الإبتكارية والإبداعية المرتبطة بأنشطة الخلاء.		
٩	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة والطبيعة.		
١٠	التعرف على العديد من مناشط الخلاء.		
١١	التعرف على عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بمناشط الخلاء.		
١٢	التزود بثقافة الترويج الخلوي.		
١٣	التدريب على كيفية الاستفادة المثالية من المصادر والعناصر المتوفرة في الطبيعة.		
١٤	التدريب على المعيشة في الخلاء.		
١٥	تهيئ الفرص لتعلم مناشط الترويج الخلوي.		
١٦	فهم أفضل للبيئة المحيطة.		
١٧	تدعيم مفهوم الذات.		
١٨	تحقيق النضج العاطفي من خلال مواقف متنوعة تنشأ أثناء ممارسة مناشط الترويج الخلوي.		
١٩	الرضا النفسي.		
٢٠	إشباع الميل للمنافسة مع الذات أو مع الآخرين أو مع الطبيعة.		
٢١	إشباع الرغبة للعودة إلى الطبيعة.		
٢٢	التغلب على الميول العدوانية في شكل مقبول اجتماعياً .		
٢٣	التخلص من التوتر النفسي والعصبي الناتج عن ضغوط الدراسة.		
٢٤	الاستمتاع بمناشط الحياة الخلوية.		
٢٥	التمتع بجمال الطبيعة والمحافظة عليها.		
٢٦	إشباع الميل للمشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة		

<b>* تابع المحور الأول : أهداف برامج الترويج الخلوي :</b>			
<b>* يتحقق لي من خلال المشاركة في برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة الأهداف التالية :</b>			
م	الأهداف	منا سبب	غير منا سبب
٢٧	إشباع الحاجة للالتقاء مع أفراد أو جماعات من ذوى الميول والاهتمامات المشتركة.		
٢٨	إشباع الميل للمغامرة والمخاطرة.		
٢٩	الاتصال الفعال والمستمر بين المشاركين في البرامج.		
٣٠	تدريب وتأهيل الطلاب وتطويع طاقاتهم لخدمة البيئة والمجتمع.		
<b>** المحور الثاني : معايير بناء برامج الترويج الخلوي :</b>			
م	المعايير	منا سبب	غير منا سبب
<b>** يتوافر في برامج الترويج الخلوي المعايير التالية :</b>			
١	مناسبة برامج الترويج الخلوي العادات والتقاليد السائدة في المجتمع.		
٢	مناسبة برامج الترويج الخلوي مع خصائص المراحل السنوية.		
٣	مراعاة برامج الترويج الخلوي الحالة الصحية للمشاركين.		
٤	وجود علاقة وثيقة بين أوجه النشاط الخلوي وأهدافه بطريقة تسمح بتحقيق تلك الأهداف.		
٥	مراعاة برامج النشاط الخلوي لاهتمامات وميول الطلاب.		
٦	مراعاة برامج الترويج الخلوي الخبرة السابقة للطلاب في الأنشطة الخلية.		
٧	مراعاة توافر عوامل الأمان والسلامة للمشاركين.		
٨	تنوع أوجه النشاط التي يمكن للمشاركين ممارستها في أي وقت.		
٩	مراعاة برامج الترويج الخلوي الفروق الفردية بين المشاركين.		
١٠	توافر المنشآت التي تخدم كافة مناشط الترويج الخلوي.		
١١	مناسبة عدد المنشآت الخلية مع عدد المشتركين في برامج الترويج الخلوي.		
١٢	مراعاة برامج الترويج الخلوي قلة التكلفة المادية للاشتراك في مناشط الخلاء.		
١٣	تتلاءم أدوات برامج الترويج الخلوي مع طبيعة البرنامج الخلوي.		
١٤	تتسم البرامج بالمرونة والتعديل في محتواها.		
١٥	تتفق البرامج مع البيئة المحيطة.		
١٦	تتيح البرامج فرص التناقص بين المشاركين.		
<b>*** المحور الثالث : المناشط المفضلة في برامج الترويج الخلوي :</b>			
<b>*** أوجه النشاط التي أفضل المشاركة فيها :</b>			
١	المسكرات.		
٢	الكشافة.		

## \*\*\* تابع المحور الثالث : المناشط المفضلة فى برامج الترويج الخلوي:

\*\*\* أوجه النشاط التي أفضل المشاركة فيها :

م	المناشط المفضلة	منا سبب	غير منا سبب
٣	الرحلات الخلوية.		
٤	التجوال.		
٥	الترحال.		
٦	النزهات.		
٧	الجولة.		
٨	هوايات الجمع والاقتناء.		
٩	الفنون اليدوية.		
١٠	المخيمات الشاطئية.		
١١	ألعاب بسيطة ( صغيرة ).		

## \*\*\*\* المحور الرابع : معوقات ممارسة برامج الترويج الخلوي :

م	المعوقات	منا سبب	غير منا سبب
	❖ عدم الاهتمام الكافي بما يلي :		
	١ . الدعاية والإعلان.		
	٢ . الإمكانيات المادية.		
	٣ . البرامج الترويجية الخلوية المرغوب فيها.		
	٤ . الخدمات التي تقدم للمشاركين.		
	٥ . برامج الترويج الخلوي بالكليات.		
	٦ . الوقت المخصص لممارسة مختلف برامج الترويج الخلوي.		
	٧ . فرص الاشتراك أو الاختيار في البرامج والمناشط الترويجية الخلوية.		
	٨ . الحوافز المادية والمعنوية.		
	٩ . التشجيع من قبل زملاء على ممارسة برامج الترويج الخلوي.		
١٠	الأماكن الخلوية بالجامعة غير مناسبة طوال العام.		
١١	الإرهاق والحاجة إلى النوم بعد انتهاء اليوم الدراسي.		
١٢	الخوف من الإصابات التي قد تحدث أثناء ممارسة برامج الترويج الخلوي.		
١٣	التضارب بين أوقات الدراسة ومواعيد الممارسة.		
١٤	التضارب والازدواج بين مناشط الجامعة الخلوية والمناشط التي تنظمها الهيئات الأخرى المهتمة ببرامج الترويج الخلوي.		
١٥	إحجام أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة والإشراف على برامج الترويج الخلوي.		
١٦	اهتمام المسؤولين بالموهوبين وإهمال القاعدة العريضة من المشاركين.		

<b>**** تابع المحور الرابع : معوقات ممارسة برامج الترويج الخليوي :</b>		
١٧	الافتقار للبرامج التثقيفية التي تعمل على خلق الوعي بأهمية ممارسة برامج الترويج الخليوي.	
١٨	الإحساس بالممل خلال تنفيذ البرامج لتكرار المحتوى.	
١٩	الخجل من ممارسة الترويج الخليوي.	

### مقترحات أخرى ترونها سيادتكم :

---



---



---



---



---



---



---



---

مرفق (د)

البطاقة التقويمية في صورتها النهائية

## البطاقة التقييمية في صورتها النهائية

## \* المحور الأول : أهداف برامج الترويج الخلوي :

\* يتحقق لي من خلال المشاركة في برامج الترويج الخلوي بجامعة المنصورة الأهداف التالية :

م	الأهداف	نعم	إلى حد ما	لا
١	إشباع الدافع للحركة.			
٢	تنمية اللياقة البدنية.			
٣	تجديد نشاط وحيوية الجسم.			
٤	زيادة كفاءة الجهاز الدوري والجهاز التنفسي.			
٥	الاسترخاء العضلي والعصبي.			
٦	الوقاية من الأمراض.			
٧	إشباع حب الاستطلاع من خلال الاستكشاف للعديد من أسرار الطبيعة.			
٨	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة والطبيعة.			
٩	التعرف على العديد من مناشط الخلاء.			
١٠	التعرف على عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بمناشط الخلاء.			
١١	التزود بثقافة الترويج الخلوي.			
١٢	التدريب على المعيشة في الخلاء.			
١٣	تهيئ الفرص لتعلم مناشط الترويج الخلوي.			
١٤	فهم أفضل للبيئة المحيطة.			
١٥	تدعيم مفهوم الذات.			
١٦	تحقيق النضج العاطفي من خلال مواقف متنوعة تنشأ أثناء ممارسة مناشط الترويج الخلوي.			
١٧	الرضا النفسي.			
١٨	إشباع الميل للمنافسة مع الذات أو مع الآخرين أو مع الطبيعة.			
١٩	إشباع الرغبة للعودة إلى الطبيعة.			
٢٠	التخلص من التوتر النفسي والعصبي الناتج عن ضغوط الدراسة.			
٢١	الاستمتاع بمناشط الحياة الخلوية.			
٢٢	التمتع بجمال الطبيعة والمحافظة عليها.			
٢٣	إشباع الميل للمشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة			
٢٤	إشباع الحاجة للالتقاء مع أفراد أو جماعات من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة.			
٢٥	إشباع الميل للمغامرة والمخاطرة.			
٢٦	الاتصال الفعال والمستمر بين المشاركين في البرامج.			
٢٧	تدريب وتأهيل الطلاب وتطويع طاقاتهم لخدمة البيئة والمجتمع.			

<b>** المحور الثاني : معايير برامج الترويج الخلوي :</b>			
<b>** يتوافر في برامج الترويج الخلوي المعايير التالية :</b>			
م	المعايير	نعم	إلى حد ما
١	مناسبة برامج الترويج الخلوي العادات والتقاليد السائدة في المجتمع.		
٢	مناسبة برامج الترويج الخلوي مع خصائص المراحل السنوية.		
٣	مراعاة برامج الترويج الخلوي الحالة الصحية للمشاركين.		
٤	وجود علاقة وثيقة بين أوجه النشاط الخلوي وأهدافه بطريقة تسمح بتحقيق تلك الأهداف.		
٥	مراعاة برامج النشاط الخلوي لاهتمامات وميول الطلاب.		
٦	مراعاة برامج الترويج الخلوي الخبرة السابقة للطلاب في الأنشطة الخلوية.		
٧	مراعاة توافر عوامل الأمان والسلامة للمشاركين.		
٨	تنوع أوجه النشاط التي يمكن للمشاركين ممارستها في أي وقت.		
٩	مراعاة برامج الترويج الخلوي الفروق الفردية بين المشاركين.		
١٠	تتسم البرامج بالمرونة والتعديل في محتواها.		
١١	تتفق البرامج مع البيئة المحيطة.		
١٢	تتيح البرامج فرص التنافس بين المشاركين.		
<b>*** المحور الثالث : أنشطة برامج الترويج الخلوي :</b>			
م	المناسبات المفضلة	نعم	إلى حد ما
<b>*** أوجه النشاط التي أفضل المشاركة فيها :</b>			
١	المعسكرات.		
٢	الكشافة.		
٣	الرحلات الخلوية.		
٤	التجوال.		
٥	الترحال.		
٦	النزهات.		
٧	الجولة.		
٨	هوايات الجمع والاقتناء.		
٩	الفنون اليدوية.		
١٠	المخيمات الشاطئية.		
١١	ألعاب بسيطة ( صغيرة ).		

**** المحور الرابع : معوقات ممارسة برامج الترويج الخلوي :			
م	المعوقات	نعم	إلى حد ما
	❖ عدم الاهتمام الكافي بما يلي :		
	١. الدعاية والإعلان.		
	٢. الإمكانيات المادية.		
	٣. البرامج الترويجية الخلوية المرغوب فيها.		
	٤. الخدمات التي تقدم للمشاركين.		
	٥. برامج الترويج الخلوي بالكليات.		
	٦. الوقت المخصص لممارسة مختلف برامج الترويج الخلوي.		
	٧. فرص الاشتراك أو الاختيار في البرامج والمناشط الترويجية الخلوية.		
	٨. الحوافز المادية والمعنوية.		
	٩. التشجيع من قبل الزملاء على ممارسة برامج الترويج الخلوي.		
١٠	الأماكن الخلوية بالجامعة غير مناسبة طوال العام.		
١١	الخوف من الإصابات التي قد تحدث أثناء ممارسة برامج الترويج الخلوي		
١٢	التضارب بين أوقات الدراسة ومواعيد الممارسة.		
١٣	التضارب والازدواج بين مناسط الجامعة الخلوية والمناشط التي تنظمها الهيئات الأخرى المهمة ببرامج الترويج الخلوي.		
١٤	إحجام أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة والإشراف على برامج الترويج الخلوي.		
١٥	الافتقار للبرامج التثقيفية التي تعمل على خلق الوعي بأهمية ممارسة برامج الترويج الخلوي.		
١٦	الإحساس بالممل خلال تنفيذ البرامج لتكرار المحتوى.		
١٧	الخجل من ممارسة الترويج الخلوي.		

## **ملخص البحث**

ملخص البحث باللغة العربية.

ملخص البحث باللغة الإنجليزية.

## ملخص البحث

### دراسة تقييمية لبرامج الترويج الخلوي

تدخل ظاهرة الفراغ والترويج ضمن نسيج مختلف النظم الاجتماعية التي يتألف منها المجتمع، ومن ثم فقد بدأ الاهتمام بالترويج كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، ويرى المهتمون بدراسة الترويج أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في مناشط الترويج السائدة في هذا المجتمع .

وتؤكد الدول المتقدمة علي أهمية البرامج في مجال أوقات الفراغ والترويج لدورها في تنمية وتطوير شخصية الفرد ككل ، وفي تحقيق النمو المتكامل له، وذلك لكونها من أهم الوسائل التربوية التي تحقق أهداف التربية بوجه عام ، وفي تحقيق أهدافها في استثمار أوقات الفراغ بوجه خاص.

والبرامج الترويجية تعد الوسيلة التي من خلالها يستطيع الترويج تحقيق الأهداف والأغراض المرجوة منه، والتطور الهائل الذي لحق بمجال الترويج لم يكن وليد صدفة أو طريقة عشوائية، بل كان تطوراً مبنياً على الدراسة المستفيضة، والتخطيط العلمي، والتنظيم الجيد، ولذا فإن البرنامج الترويجي الجيد يحتاج إلى دراسة في تخطيطه وتنظيمه وتنفيذه ومتابعته وتقييمه، كما ينبغي أن يكون على صلة وثيقة بالحياة الحاضرة التي يحياها المستفيدون منه ، وكذلك بالظروف الاجتماعية التي يعيشون فيها ؛ حتى تتحقق الفائدة المرجوة من هذا البرنامج.

ويأتي التعليم الجامعي و على رأس منظومة التعليم في المجتمع، ويمثل مصدراً رئيساً لإعداد القوي البشرية اللازمة لإحداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ونشر المعرفة ، والقيام بالبحوث العلمية التي تحقق التقدم.

وتعد مناشط الترويج بالجامعات أحد الطرق التربوية الهامة لتربية الطلاب إذ تسهم بدور فعال وإيجابي في تحقيق الرسالة التربوية للجامعات ، وذلك من خلال إتاحة مجالات اشتراك الطلاب في تلك المناشط ، واستثمار أوقات الفراغ . كما أن المناشط الترويجية في الجامعات تمارس وفقاً لأسس اختيارية تخضع لرغبة الطلاب ولاحتياجاتهم الشخصية وفقاً لظروف الجامعة والوقت المتيسر للطلاب لممارسة أوجه النشاط الترويجي .

وتعتبر كليات وجامعات الدولة مكاناً رئيسياً للبرامج المنظمة لخدمات الترويج الخلوي التي تتضمن آلاف المشاركين في كل عام وهي تهدف في الأساس لخدمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالحرم الجامعي وكلياته، وصارت برامج الترويج الخلوي تتميز بالتنوع حيث تتضمن نطاقاً عريضاً من

المناشط الخلوية ومناشط نوى الاحتياجات الخاصة بالإضافة إلى العديد من الخدمات الأخرى المتنوعة.

وقد قامت العديد من الكليات بتقديم برامج خلوية تتضمن مناشط خلوية مع تقديم التجهيزات الملائمة لكافة الأغراض ومنها المعسكرات، التجوال، الرحلات الخلوية، وتكون المشاركة في هذه البرامج للطلاب مجانا ويتم تحصيلها من الرسوم العامة للدراسة . أما بالنسبة للعاملين وأعضاء هيئة التدريس وأسرتهم فيكون نظير اشتراك سنوى.

### مشكلة البحث

بالرغم من الأهمية البالغة للترويج الخلوى، إلا أن الباحث من خلال عمله كمعيد بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة قد وجد قصورا في حجم الوقت المخصص لبرامج الترويج الخلوى لدى طلاب الجامعة ووجود نقص فى الدعاية والإعلان عن تلك البرامج، ونقص الأدوات المناسبة لتقويم برامج الترويج الخلوى والتي يمكن من خلالها الحكم على قدرة الجامعة وكلياتها فى تحقيق التربية المتكاملة للطلاب الجامعى وإعداده الإعداد المناسب للحياة ليس فقط بالخبرات العلمية إنما أيضا بإكسابه خبرات لاستغلال أوقات الفراغ بطريقة مثمرة، وذلك من خلال متابعته لمناشط الطلاب ومناقشته للمسئولين عن الإشراف على تنفيذ هذه المناشط.

وقد وجد الباحث من خلال إحساسه بالمشكلة واطلاعه على الأبحاث والدراسات السابقة والمراجع العلمية أن برامج الترويج الخلوى لا تحقق الأهداف المرجوه منها، كما أثار عدم وجود أداة تقويمية لبرامج الترويج الخلوى بالمرحلة الجامعية اهتمام الباحث من أهميتها فى مجال التربية الرياضية وفى إمكانية وصول المناشط الترويجية الخلوية بجامعة المنصورة إلى أعلى مستوى حتى يمكنها النهوض بخطة رعاية الشباب بالجامعة ، ودفعها نحو تحقيق أهدافها. وقام محمد سويلم وآخرون (٢٠٠٦) بدراسة تحت عنوان "استراتيجية تفعيل المشاركة فى الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة" وكانت أهم النتائج أن نسبة (٨,١%) من إجمالى طلاب الجامعة هم الذين يشاركون فى المناشط الطلابية من بينهم (١٠,٦%) هم الذين يمارسون مناشط خلوية وان أهم المعوقات المرتبطة بممارسة النشاط هى كثرة الأعباء الدراسية وتضارب توقيت الممارسة مع الجدول الدراسى وعدم توافر المعلومات عن النشاط بواسطة لوحات الإعلانات والدعاية.

### هدف البحث

يهدف البحث إلى تقويم برامج الترويج الخلوى بجامعة المنصورة من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

١. ما أهداف برامج الترويج الخلوى وفقا لرأى طلاب جامعة المنصورة؟
٢. ما أهم المعايير العلمية التى يجب مراعاتها فى بناء برامج الترويج الخلوى وفقا لرأى طلاب جامعة المنصورة؟

٣. ما المناشط المفضلة في برامج الترويج الخلوى لدى طلاب جامعة المنصورة؟

٤. ما معوقات مشاركة طلاب جامعة المنصورة في برامج الترويج الخلوى؟

المنهج المستخدم :

استخدم الباحث المنهج الوصفي- الدراسات المسحية بخطواتها وإجراءاتها.

مجتمع البحث :

يتحدد مجتمع البحث الحالي في الكليات (العملية والنظرية) التي تضمها جامعة المنصورة والبالغ عددها (٢٦) كلية، وما يقرب من (١٢٥٦٦٦) طالب يدرسون بها بنظامي الانتظام والانتساب.

عينة البحث

قام الباحث باختيار عينة البحث من كليات الجامعة بالطريقة التطبيقية العشوائية بواقع (١٠) طلبة و (١٠) طالبات من كل كلية ، وقد بلغت عينة البحث (٥٠٠) طالبًا وطالبة من بين المشاركين داخل الجامعة لبرامج الترويج الخلوى.

أدوات جمع البيانات :

١- البطاقة التقييمية :

استخدم الباحث البطاقة التقييمية لجمع البيانات والمعلومات، حيث قام الباحث بتصميم استمارة البطاقة التقييمية والتي تضمنت ٤ أبعاد وبلغ عدد العبارات الخاصة بالبطاقة التقييمية (٦٦) عبارة موزعة على كل بُعد من الأبعاد حسب الأهمية النسبية.

الدراسة الميدانية

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق البطاقة على عينة البحث والبالغ قوامها (٥٠٠) مشارك ومشاركة من طلاب الكليات النظرية والعملية لعينة البحث وذلك في الفترة من (٢٤ - ٣ - ٢٠٠٧م) إلى (١٩ - ٤ - ٢٠٠٧م). وبعد الانتهاء من تطبيق البطاقة التقييمية تم جمعها وتنظيمها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعاملات العلمية والمعالجات الإحصائية للبطاقة التقييمية :

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

١. معامل الارتباط لسبيرمان براون وجتمان.

٢. تحليل التباين.

٣. اختبار "ت" للفروق بين المتوسطات الحسابية.

## استخلاصات البحث

١- إدراك طلاب الجامعة المشاركين لأهمية ممارسة برامج الترويح الخلوي وأهدافها ومعاييرها ، حيث أوضحت الدراسة تقارب إدراك الطلاب بشكل عام للأهداف والمعايير التي حددتها البطاقة للبرامج الخلوية المتاحة بالجامعة.

٢- الطلاب المشاركون في برامج الترويح الخلوي أكثر قدرة على الاحتفاظ بالقوام الجيد ، وذلك من خلال إشباعهم لدافع الحركة ، وتنمية اللياقة البدنية وتجديد نشاط وحيوية الجسم.

٣- المناشط التي يفضل طلاب الجامعة ممارستها في أوقات الفراغ هي (المعسكرات، الكشافة، الرحلات الخلوية، الجواله، الفنون اليدوية).

٤- المناشط التي يفضل طلاب الكليات العملية ممارستها في أوقات الفراغ هي (المعسكرات، الرحلات الخلوية، النزاهات ، الفنون اليدوية)، بينما المناشط التي يفضل طلاب الكليات النظرية ممارستها في أوقات الفراغ هي (المعسكرات، الرحلات الخلوية، الجواله، الفنون اليدوية).

٥- معوقات المشاركة في برامج الترويح الخلوي لدى طلبة الجامعة هي (نقص الدعاية والإعلان، الافتقار للبرامج التثقيفية التي تعمل على خلق الوعي بأهمية ممارسة برامج الترويح الخلوي، الإحساس بالملل خلال تنفيذ البرامج لتكرار المحتوى) بينما معوقات المشاركة في برامج الترويح الخلوي لدى طالبات الجامعة هي (نقص الدعاية والإعلان، نقص الإمكانيات المادية، الخجل من ممارسة الترويح الخلوي).

٦- معوقات المشاركة في برامج الترويح الخلوي لدى طلاب الكليات العملية بالجامعة هي (نقص الدعاية والإعلان، نقص الإمكانيات المادية، التضارب بين أوقات الدراسة والممارسة)، معوقات المشاركة في برامج الترويح الخلوي لدى طلاب الكليات النظرية بالجامعة هي (نقص الدعاية والإعلان، قلة الوقت المخصص لممارسة مختلف برامج الترويح الخلوي، وقلة البرامج الترويحية المرغوب فيها).

## توصيات البحث:

- أولاً: لتحقيق أهداف برامج الترويح الخلوي ضرورة عمل الآتي:
- الاهتمام بالمناشط التي تشبع الدافع للحركة وتنمي اللياقة البدنية.
  - توفير التجهيزات والأدوات والمساحات المرتبطة ببرامج الترويح الخلوي.
  - إشراك الطلاب في وضع البرامج التي تتناسب مع ميولهم واستعدادهم وقدراتهم، وذلك حتى يقبلوا على ممارستها ؛ ويتحقق لهم الرضا والسعادة عند المشاركة.

ثانيا: لتحقيق معايير بناء برامج الترويج الخلوى ضرورة عمل الاتى:

- أن تتناسب البرامج مع العادات والتقاليد السائدة داخل المجتمع.
- الاهتمام بتنسيق العلاقات بين الجامعة ومؤسسات البرامج الخلوية المعنية في المجتمع ؛ حتى يمكن تبادل الخبرات ، والإفادة من الإمكانيات المتاحة لهذه المؤسسات لصالح الطلاب.
- إعداد الكوادر المدربة والمؤهلة التي تتناسب مع الطلاب المترددين على ممارسة برامج الترويج الخلوي.

ثالثا: لدعم المناشط المفضلة لبرامج الترويج الخلوى ضرورة عمل الاتى:

- إقامة عدد مناسب من المعسكرات خلال الدراسة والأجازات لأنها من المناشط التي يقبل عليها الطلاب.
- توفير الإمكانيات لممارسة كافة المناشط.
- إشراك الطلاب فى وضع البرامج التي تتناسب مع ميولهم واستعدادهم حتى تتيح فرص التنافس بين المشاركين.

رابعا: للتغلب على معوقات المشاركة فى برامج الترويج الخلوى ضرورة عمل الاتى:

- قيام الجامعة والكليات بتنظيم حملات توعية (مقروءة، مسموعة، مرئية) عن برامج الترويج الخلوي للطلاب وأولياء الأمور ؛ لتبين لهم الأثر الإيجابي لهذه البرامج ، وأهمية ممارسة البرامج الخلوية على التحصيل الدراسي لدى الطلاب.
- زيادة اهتمام إدارة رعاية الشباب بالإعلان والدعاية داخل الجامعة وفي محيطها عن برامج الترويج الخلوي وذلك في موعد مبكر عن بدء البرامج الخلوية ، مما يتيح فرص المشاركة لمناشطها من قبل الطلاب.
- ضرورة توافر مسئول للعلاقات العامة بالكليات للدعاية والإعلان عن برامج الترويج الخلوى المقدمة ، وتلقي شكاوي ومقترحات المشاركين.
- ضرورة تمييز الطلاب المشاركين في برامج الترويج الخلوي داخل كل كلية وداخل الجامعة وذلك من خلال إعطائهم جوائز عينية ومعنوية ؛ لزيادة الحافز لديهم للاستمرار في المشاركة في برامج الترويج الخلوي.



**Mansoura University**  
**Physical Education Faculty**  
**Sport Recreation Department**

## **Evaluating Study For Outdoor Recreation Programs**

Prepared by

**Hazem Mohammed Youssief Mansour**

Demonstrator in Sport Recreation Dept  
Faculty of Physical Education - Mansoura University

Among the requirements to attain M.A. Degree in Physical Education

Supervised by

**Prof. Dr. Mohamed Mohamed El-hamahmy**

**Emeritus Professor of sport recreation**  
**Faculty of Physical Education**  
**Helwan University**

**Prof. Dr. Mohamed Kamal El-samanoudy**

**Professor of Sport Recreation**  
**Dean of Faculty of Physical Education**  
**Mansoura University**

Mansoura

1429 H - 2008 M



**Mansoura University**  
**Physical Education Faculty**  
**Sport Recreation Department**

## **Evaluating Study For Outdoor Recreation Programs**

Prepared by

**Hazem Mohammed Youssief Mansour**

Demonstrator in Sport Recreation Dept  
Faculty of Physical Education - Mansoura University

Among the requirements to attain M.A. Degree in Physical Education

Supervised by

**Prof. Dr. Mohamed Mohamed El-hamahmy**

**Emeritus Professor of sport recreation**  
**Faculty of Physical Education**  
**Helwan University**

**Prof. Dr. Mohamed Kamal El-samanoudy**

**Professor of Sport Recreation**  
**Dean of Faculty of Physical Education**  
**Mansoura University**

Mansoura

1429 H - 2008 M

## Summary

### Evaluating Study for Outdoor Recreation Programs

Leisure time and recreation phenomena goes into the contexture of different social systems in society, and so people began to pay attention to recreation as one of people's civilized behavior aspects, recreation scholars see that they could recognize communities civilizations through identifying the methods which communities use to face leisure time, plus the close relationship between community culture and participation levels in dominative recreation activities in this community.

Developed countries confirm on the importance of leisure time and recreation programs because of their role in enhancing and developing human character and its growth for being one of the most important educational methods which achieve educational goals in general, and achieve its goals in capitalizing leisure time in particular.

Recreation programs considers the method which recreation can through it achieve its intended goals, and the huge development in recreation field that was not by accident, it was built upon continuous study, scientific planning, good organization. so a good recreational program needs to study its planning, organization, excuting, following, evaluating and also social circumstances, to achieve its intended outcome.

Higher education comes on the top of education category in society, and considers a main source for preparing human resources for social and economical development, disseminating knowledge, making desired scientific researches to achieve progress.

Recreation activities in universities consider one of the most important educational methods to educate students in which it contribute positively and effectively in achieving universities' educational mission through the available student's participation fields in those activities and

capitalizing leisure times. Students participate in universities recreation programs according to their desires and needs within university circumstances and student's available time for practising recreation activities.

State faculties and universities are a major place for organized programs of outdoor recreation services which involve thousands of participants every year aiming at servicing students and university academic and administrative staff, and so outdoor recreation programs characterizes with diversity because they include many outdoor activities and special needs activities plus other different services.

Many faculties offer outdoor programs include outdoor activities with offering suitable facilities for all activities (camps, outdoor voyages), and participation in such programs are for free for student (with out charge), their fees are taken from general study fees, but academic and administrative staff and their families for annual fees.

Although the great importance for outdoor recreation, but the researcher through his working as a demonstrator in physical education faculty Mansoura university has found defects in the time specified for outdoor recreation programs for university students' plus shortage in publicity and advertising in these programs, shortage in suitable methods for evaluating outdoor recreation programs, and this to be able to identify the university capacity and achieving the integration between education for university students and preparing them for life not only with scientific experiences in leisure through following student's activities but also discussing this with those who are responsible of excuting these activities.

The researcher has discovered through his feeling with the problem and knowing previous researches and studies and scientific references that outdoor recreation do not achieve their desired goals, plus

mentioning the absence of evaluative tool for outdoor recreation programs in university which made the researcher pay attention for its importance in physical education field and possibility of reaching outdoor recreation activities in Mansoura university to the highest level to raise youth care plan in the university and achieving their goals and so Mohamed Swilam El-Basiouny and others (2006) made a study "A strategy for activating participation in student activities in Mansoura University" its most important results was that (8.1%) from university students participate in student activities, (10, 6%) between them practice outdoor activities and the most important problems were the related to activity practice are the areatness of scholar duties and the practice time conflict with studying schedule and the absence of activities' information's in publicity and advertising labels.

**Research goal:**

This research aims at evaluating outdoor recreation programs in Mansoura University through answering next questions:

1. What are the goals of outdoor recreation programs according to Mansoura University student's opinions?
2. What are the most important scientific standards which should be taking into consideration in setting outdoor recreation programs according to Mansoura student's opinions?
3. what are the favourite activities in outdoor recreation programs for Mansoura University students?
4. what are the difficulties in Mansoura University students participation in outdoor recreation programs?

**The used method:**

The researcher used the descriptive method – surveying studies with its steps and procedures.

### **Research sample and community:**

The current research community in both practical and theoretical faculties in Mansoura Universities (26 faculty), (125666 student) study in these faculties. The researcher selected his sample with vertical way (10 boys) and (10 girls) from each faculty, the research sample included (500 students) from the participants inside the university for outdoor recreation programs.

### **Data collecting tools:**

#### **1- Evaluating card:**

The researcher used the evaluating card for collecting data and informations in which the researcher designed on evaluating card form that included four dimensions, phrases number was (67) phrases divided on each dimension according to their importance.

### **Field study**

The researcher applied the card on the research sample (500 students) from practical and theoretical faculties during the period (24-3-2007 : 19-4-2007). After finishing the application of the evaluating card. He collected and organized the data to make the suitable stastical treatment.

### **Stastical treatments:**

The researcher used next stastical treatments:

1. Correlation modulus.
2. analyzing disparity.
3. T test.

### **Research conclusions:**

- 1- The participants from Mansoura University realizes the importance of practising outdoor recreation programs and their goals and standards in which the study showed that

students realize in general the goals and standards which the card identified the available outdoor programs in University.

- 2- Those students who participate in outdoor recreation programs are the most capable of preserving on their body through satisfying their motive for moving, developing their fitness, activating their bodies.
- 3- The preferred activities for university students in leisure time are (camps, scouts, outdoor journeys, artificial arts).
- 4- Practical faculties students prefer some activities in leisure time are (camps, outdoor journeys, picnicks, artificial arts), while theoretical faculties students prefer (camps, outdoor journeys, scouts, artificial arts).
- 5- Participation problems in outdoor recreation programs for university male students are (shortage in advertising and publicity, shortage in cultural programs which create the awareness with the importance of practicing outdoor recreation programs, feeling with ledium through excuting the programs for repeating the content) while participation problems in outdoor recreation programs for university female students are (shortage in publicity and advertising, shortage in possibilities and facilities, shame of practicing outdoor recreation).
- 6- Participation problems in outdoor recreation programs for students in practical faculties are (shortage in publicity and advertising, shortage in possibilities and facilities, conflict between studying and practicing times), participation problems in outdoor recreation programs for students in theoretical faculties are (shortage in publicity and advertising, few time specified to practicing different outdoor recreation programs, few desired recreational programs).

### **Research recommendations:**

**First:** for achieving the goals of outdoor recreation programs, we must :

- Care for the activities which satisfy the motive for movement and develop their fitness.
- Provision of facilities, tools, related distances for outdoor recreation programs.
- Students participation in setting programs which fit their desires and capabilities to have satisfaction and happiness.

**Second:** For achieving the standards of setting outdoor recreation programs, we must:

- Make programs comply with the dominative traditions inside community.
- Care for with coordinating the relationships between university and the institutions which offer outdoor programs in society, to exchange experiences and benefit from the available possibilities of these institutions for student sake.
- Prepare trained and qualified persons to conduct the practising of outdoor recreation programs:

**Third:** for supporting favourite activities of outdoor recreation programs, we must.

- Stage a suitable number from camps during study and vacations because they are from the desired activities.
- Make students participate in setting programs which suits their desires to enrich competition oppertunities between participants.

**Fourth:** for deveating the participation problems in outdoor recreation programs, we must:

- Make the university organize awarness campaigns (read, heard, visual) of outdoor recreation programs for students and parents

to show the positive effect for these programs, and the importance of practising outdoor programs on students' knowledge.

- Increase the careness with advertising and publicity inside the university especially on outdoor recreation programs.
- The availability of public relation actor in faculties to advertise on presented outdoor recreation programs and receive participants compliments.
- The necessity of distinguishing the participants in outdoor recreation programs inside each faculty and inside the university through giving them prizes for increasing their motive to continue participating in outdoor recreation programs.