

الفصل الثالث

٣ / خطة وإجراءات البحث

- ١/٣ المنهج المستخدم.
- ٢/٣ مجتمع وعينة البحث.
- ٣/٣ أدوات جمع البيانات.
- ٤/٣ خطوات البحث.
- ٥/٣ المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث

٣/٠ خطة وإجراءات البحث

١/٣ المنهج المستخدم

استخدم الباحث المنهج الوصفي - الأسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته.

٢/٣ مجتمع وعينة البحث

يتحدد مجتمع البحث الحالي في طلاب جامعة المنصورة والبالغ عددهم ١٢٥,٦٦٦ طالباً وطالبة يدرسون بها بنظامي الانتظام والانتساب، في العام الجامعي ٢٠٠٦ / ٢٠٠٧ م.

وقد قام الباحث باختيار عينة البحث وتمثلت في ١٢٧٣ طالب وطالبة من الممارسين للأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً تم اختيارهم بالطريقة العمدية من داخل جامعة المنصورة، وقد روعي في اختيار العينة الاعتبارات التالية:

١. أن تمثل العينة (١%) على الأقل من إجمالي عدد الطلاب المنتظمين في الدراسة.
٢. مراعاة أن تكون الكلية داخل الحرم الجامعي أو بالقرب منه.
٣. مراعاة أن تكون العينة ممثلة من الطلبة والطالبات.
٤. أن تمثل العينة المختارة الطلاب الممارسين للأنشطة الترويحية المنظمة تنظيمياً ذاتياً.

جدول (٤)

بيان عددي و نسبي وفقاً للكلية النظرية والعملية قيد البحث (ن=١٢٧٣)

م	اسم الكلية	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	الآداب	١٤٨	١١,٦%
٢	الحقوق	١٤٤	١١,٣%
٣	التجارة	١٥٧	١٢,٣%
٤	التربية	١٢٤	٩,٨%
إجمالي طلاب الكليات النظرية		٥٧٣	٤٥%
٥	الطب البشري	٨٩	٧,٠%
٦	الطب البيطري	٥٦	٤,٤%
٧	طب أسنان	٣٤	٢,٧%
٨	الصيدلة	٧٢	٥,٧%
٩	التمريض	٢٠	١,٦%
١٠	الهندسة	١٣٩	١٠,٩%
١١	حاسبات ومعلومات	٦٨	٥,٣%
١٢	العلوم	٤٣	٣,٤%
١٣	الزراعة	٤٨	٣,٨%
١٤	التربية النوعية	٩١	٧,١%
١٥	التربية الرياضية	٤٠	٣,١%
إجمالي طلاب الكليات العملية		٧٠٠	٥٥%
الإجمالي		١٢٧٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٤)، أن:

- عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً هو ١٢٧٣ من الكليات العملية والنظرية داخل جامعة المنصورة.

- عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً بالكليات النظرية (٥٧٣) بنسبة ٤٥%، بينما عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً بالكليات العملية (٧٠٠) بنسبة ٥٥%.

جدول (٥)

بيان عددي ونسبي وفقاً لنوع الطلاب المشاركين قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	النوع	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	الذكور	٦٩٦	٥٤,٧%
٢	الإناث	٥٧٧	٤٥,٣%
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٥)، أن:

- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً (٥٤,٧%) أعلى من نسبة الطالبات (٤٥,٣%) قيد البحث.

جدول (٦)

بيان عددي ونسبي وفقاً لتخصص الطلاب المشاركين قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	التخصص	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	النظري	٥٧٣	٤٥%
٢	العملي	٧٠٠	٥٥%
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٦)، أن:

- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية المنظمة ذاتياً بالكليات العملية ٥٥% أعلى من نسبة الطلبة بالكليات النظرية ٤٥%.

جدول (٧)

بيان عددي ونسبي وفقاً لمحل الإقامة قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	الإقامة	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	الحضر	٦٠٩	٤٧,٨%
٢	الريف	٦٦٤	٥٢,٢%
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٧)، أن:

- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً المقيمين بالريف ٥٢,٢ % أعلى من نسبة الطلبة المقيمين بالحضر ٤٧,٨ %.

جدول (٨)

بيان عددي و نسبي وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	الفرقة	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	الأولى	٣٧٦	٢٩,٥ %
٢	الثانية	٣١٠	٢٤,٤ %
٣	الثالثة	٣٠٠	٢٣,٦ %
٤	الرابعة	٢٥٩	٢٠,٣ %
٥	الخامسة	١٨	١,٤ %
٦	السادسة	١٠	٠,٨ %
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠ %

يتضح من جدول (٨)، أن:

- أعلى معدل لعدد الطلاب متمثل في الفرقة الأولى بنسبة (٢٩,٥ %), وأقل عدد طلاب في الفرقتين السادسة بنسبة واحدة (٠,٨ %) قيد البحث.

جدول (٩)

بيان عددي و نسبي وفقاً لمتغير فترات السنة قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	فترات السنة	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	صيفاً	٥٤٠	٤٢,٤ %
٢	شتاءاً	١٧٣	١٣,٦ %
٣	طوال العام	٥٦٠	٤٤ %
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠ %

يتضح من جدول (٩)، أن:

- أعلى نسبة للمشاركة وفقاً لفترات السنة للطلاب بلغت ٤٤ % وذلك كمشاركة طوال العام، وأقل نسبة للمشاركة وفقاً لفترات السنة للطلاب بلغت ١٣,٦ % للطلبة وذلك كمشاركة في الشتاء.

جدول (١٠)

بيان عددي و نسبي وفقاً لمتغير فترات اليوم قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	فترات اليوم	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	صباحاً	٦٠٨	٤٧,٨ %
٢	مساءً	٦٦٥	٥٢,٢ %
	الإجمالي	١٢٧٣	١٠٠ %

يتضح من جدول (١٠)، أن:

- أعلى نسبة للمشاركة وفقاً لفترات اليوم للطلاب بلغت ٥٢,٢% وذلك كمشاركة مساءً، وأقل نسبة للمشاركة وفقاً لفترات اليوم للطلاب بلغت ٤٧,٨% للطلبة وذلك كمشاركة صباحاً.

جدول (١١)

بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير أشكال المشاركة قيد البحث
(ن=١٢٧٣)

م	أشكال المشاركة	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	فردى ذاتى	٣٤٩	٢٧,٤%
٢	فردى بإشراف	١١١	٨,٧%
٣	داخل جماعة بدون إشراف	٤٤٨	٣٥,٢%
٤	داخل جماعة بإشراف	٣٦٥	٢٨,٧%
	الإجمالى	١٢٧٣	١٠٠%

يتضح من جدول (١١)، أن:

- أعلى نسبة وفقاً لأشكال المشاركة للطلاب بلغت ٣٥,٢% وذلك كمشاركة داخل جماعة بدون إشراف، وأقل نسبة وفقاً لأشكال المشاركة للطلاب بلغت ٨,٧% كمشاركة فردية بإشراف.

جدول (١٢)

بيان عددي ونسبي وفقاً لمتغير المشاركة الجماعية قيد البحث
(ن=٨١٣)

م	المشاركة الجماعية	العدد (ك)	النسبة المئوية
١	الأصدقاء	٤٠٥	٤٩,٨%
٢	الأسرة	٩٩	١٢,٢%
٣	الأقارب	١٤٥	١٧,٨%
٤	الزملاء	١٦٤	٢٠,٢%
	الإجمالى	٨١٣	١٠٠%

يتضح من جدول (١٢)، أن:

- أعلى نسبة وفقاً لأشكال المشاركة الجماعية للطلاب بلغت ٤٩,٨% وذلك كمشاركة مع الأصدقاء، وأقل نسبة وفقاً لأشكال المشاركة الجماعية للطلاب بلغت ١٢,٢% كمشاركة مع الأسرة.

٣/٣ أدوات جمع البيانات

استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية :-

١/٣/٣ **الملاحظة الشخصية العلمية:** والتي استند إليها الباحث في تسجيل ما لاحظته بالنسبة للطلاب عند ممارستهم للأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً من حيث أشكال وأوقات المشاركة فيها ، وقد ساعد ذلك الباحث في اختيار عينة الدراسة.

٢/٣/٣ **المقابلة الشخصية:** والتي أجراها الباحث مع عدد من الخبراء العاملين في مجال الترويج والإدارة وعلم النفس، وأيضاً الالتقاء بمديري رعاية الطلاب بالجامعة من خلال ورش العمل.

٣/٣/٣ **تحليل المحتوى والوثائق:** وقد تمثلت هذه الوثائق في المستندات المتعلقة بإحصاء أعداد الطلاب ، سجلات الممارسة للطلاب في الوحدات ذات الطابع الخاص.

٤/٣/٣ **تصميم الاستبيان:** وقد تم تصميم الاستبيان بحيث يشمل على المحاور الخاصة بالدراسة موضوع البحث.

٤/٣ خطوات بناء الاستبيان

١/٤/٣ تحليل موضوع البحث وتحديد المحاور

استطاع الباحث من خلال المسح المرجعي للدراسات والمراجع المرتبطة بموضوع البحث ، وكذلك الدراسات والبحوث المرتبطة بالظاهرة أن يحدد المحاور الرئيسية للاستبيان الخاص بالطلاب الذي يضم المحاور الآتية:

- النشاط الترويحي الرياضي.
- النشاط الترويحي الفني.
- النشاط الترويحي الثقافي.
- النشاط الترويحي الاجتماعي.
- نشاط الجواله والخدمة العامة المعسكرات..
- أنشطة هوايات الجمع الترويحية.
- أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية.
- أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.
- دوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.
- فوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.

وقد تم عرض محاور الاستبيان على السادة الخبراء المتخصصين في مجال التربية الرياضية والترويج وعددهم (١١) مرفق(أ)، وقد ارتضى الباحث في ذلك بنسبة (٨٠%) من رأى الخبراء على المحاور وذلك من أجل تحقيق أقصى استفادة ممكنة في تحليل الظاهرة موضوع البحث وهذا ما يوضحه جدول (١٣).

جدول (١٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو محاور الاستبيان

ن = (١١)

م	محاور الاستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	النشاط الترويحي الرياضي.	١١	-	%١٠٠
٢	النشاط الترويحي الفني.	١١	-	%١٠٠
٣	النشاط الترويحي الثقافي.	١١	-	%١٠٠
٤	النشاط الترويحي الاجتماعي.	١١	-	%١٠٠
٥	نشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات.	١١	-	%١٠٠
٦	أنشطة هوايات الجمع الترويحية.	١١	-	%١٠٠
٧	أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية.	١١	-	%١٠٠
٨	أهداف الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.	١١	-	%١٠٠
٩	دوافع الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٠	فوائد الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً.	١٠	١	%٩٠,٩١

٢/٤/٣ تحديد العبارات تحت كل محور

قام الباحث بتحديد العبارات لكل محور معتمداً في ذلك على المراجع والدراسات التي أجريت في هذا المجال. وقد تم عرض تلك العبارات على الخبراء مرة أخرى ، لإبداء الرأي حول ما يلي:

١. مناسبة أو عدم مناسبة العبارة لطبيعة المحور.
٢. مناسبة أو عدم مناسبة صياغة العبارة.
٣. اقتراح عبارات جديدة يجب إضافتها لموضوع الدراسة.
٤. دمج العبارة مع محور آخر يجب نقلها إليه.

وبناء على آراء الخبراء تم إضافة وتعديل وحذف مجموعة من العبارات التي إستقر الرأي على عدم ملاءمتها للمحاور. وقد ارتضى الباحث على نسبة (٦٠%) من رأى الخبراء نظراً لتعدد الأنشطة الترويحية وكثرتها إضافة إلى تحقيق أقصى استفادة في تحليل الظاهرة موضوع الدراسة. وبذلك بلغ عدد العبارات الخاصة بالاستبيان (١٤٤) عبارة موزعة على كل محور من المحاور وهذا ما يتضح في الجدول (١٤).

مواصفات الخبيو: أن يكون عمله متصلاً بمجال الترويج وأنشطة وقت الفراغ أو الإدارة أو علم النفس. أن لا تقل مدة الخبرة عن (١٥) عشر سنوات في المجال. أن يكون سبق له الإشراف على أبحاث ودراسات متعلقة بموضوع البحث وأن يكون من الذين لهم مؤلفات في مجال التخصص.

جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
أولاً: النشاط الرياضي الترويحي				
١	كرة القدم.	١١	-	%١٠٠
٢	كرة اليد.	١١	-	%١٠٠
٣	كرة السلة.	١١	-	%١٠٠
٤	الكرة الطائرة.	١١	-	%١٠٠
٥	الجري .	١١	-	%١٠٠
٦	المشي .	١١	-	%١٠٠
٧	الوثب (طويل - ثلاثي - عالي) .	٣	٨	%٢٧,٢٧
٨	الرمي (رمح - قرص - جلة - مطرقة) .	٣	٨	%٢٧,٢٧
٩	السباحة.	١١	-	%١٠٠
١٠	الغطس.	٨	٣	%٧٢,٧٣
١١	الانزلاق على الماء (شراع - ترحلق) .	٢	٩	%١٨,١٨
١٢	التنس الارضى.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٣	الاسكواش.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤	كرة المضرب الخشبي (الراكيت) .	١١	-	%١٠٠
١٥	تنس الطاولة.	١١	-	%١٠٠
١٦	الريشة الطائرة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٧	كرة السرعة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٨	الهوكي .	٨	٣	%٧٢,٧٣
١٩	الكاراتية.	٩	٢	%٨١,٨٢
٢٠	المصارعة	٢	٩	%١٨,١٨
٢١	التايكوندو.	٨	٣	%٧٢,٧٣
٢٢	الجو دو.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٢٣	السالكمة	٣	٨	%٢٧,٢٧
٢٤	رفع الأثقال.	٨	٣	%٧٢,٧٣
٢٥	التمرينات البدنية.	١١	-	%١٠٠
٢٦	البلياردو.	١١	-	%١٠٠
٢٧	مصارعة الذراعين (الرست) .	١١	-	%١٠٠
٢٨	الجمباز.	٨	٣	%٧٢,٧٣
٢٩	ركوب الخيل.	٧	٤	%٦٣,٦٤

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
تابع: النشاط الرياضي الترويحي				
٣٠	ركوب الدراجات.	١١	-	%١٠٠
ثانياً : النشاط الفني الترويحي				
٣١	التشكيل بالصلصال.	٨	٣	%٧٢,٧٣
٣٢	النحت.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٣٣	الرسم.	١١	-	%١٠٠
٣٤	التصوير.	١١	-	%١٠٠
٣٥	التطريز والخزفة.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٣٦	تلوين الزجاج.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٣٧	أشغال النسيج والطباعة.	٩	٢	%٨١,٨٢
٣٨	أشغال المفارش.	٢	٩	%١٨,١٨
٣٩	أشغال الكروشيه.	٣	٨	%٢٧,٢٧
٤٠	التقليد.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٤١	التمثيل.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٤٢	الرقص الشعبي.	٨	٣	%٧٢,٧٣
٤٣	الإخراج.	٤	٧	%٣٦,٣٦
٤٤	الرقص الاجتماعي.	٣	٨	%٢٧,٢٧
٤٥	الرقص النحري.	٣	٨	%٢٧,٢٧
٤٦	العزف على آلة موسيقية.	٩	٢	%٨١,٨٢
٤٧	الأوبرا.	٤	٧	%٣٦,٣٦
٤٨	الغناء.	١٠	١	%٩٠,٩١
٤٩	الاستماع للتسجيلات.	١١	-	%١٠٠
ثالثاً: النشاط الثقافي الترويحي				
٥٠	القراءة مثل (القصص - الكتب - المجلات) .	١١	-	%١٠٠
٥١	كتابة القصص.	١٠	١	%٩٠,٩١
٥٢	تأليف الشعر والزلجل.	١٠	١	%٩٠,٩١
٥٣	مشاهدة البرامج التليفزيونية.	١١	-	%١٠٠
٥٤	الاستماع إلى البرامج الإذاعية.	١١	-	%١٠٠
٥٥	زيارة المعارض والمتاحف.	٩	٢	%٨١,٨٢
٥٦	المشاركة في الندوات والمؤتمرات.	١١	-	%١٠٠
٥٧	مسابقات المعلومات الثقافية.	١٠	١	%٩٠,٩١

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
تابع: النشاط الثقافي الترويجي				
٥٨	تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت).	١١	-	%١٠٠
٥٩	حضور دورات (لغات أجنبية - دورات كمبيوتر).	١٠	١	%٩٠,٩١
رابعاً: النشاط الاجتماعي الترويجي				
٦٠	الحفلات الاجتماعية مثل (أعياد الميلاد - حفلات تخرج)	١١	-	%١٠٠
٦١	الرحلات.	١١	-	%١٠٠
٦٢	مقابلة زملاء الدراسة.	١١	-	%١٠٠
٦٣	زيارة المرضى من الزملاء.	١١	-	%١٠٠
٦٤	ألعاب المائدة (الطاولة - الشطرنج).	١١	-	%١٠٠
٦٥	المشاركة في البحوث الاجتماعية .	٨	٣	%٧٢,٧٣
٦٦	الاحتفال بالمناسبات القومية .	٩	٢	%٨١,٨٢
٦٧	المساعدة في أعمال المنزل.	٤	٧	%٣٦,٣٦
٦٨	الاحتفال بالمناسبات الدينية.	٩	٢	%٨١,٨٢
٦٩	مشاركة الأصدقاء في دعوات الغذاء.	١٠	١	%٩٠,٩١
٧٠	إقامة المعارض الخيرية.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٧١	ملاعبة الأطفال.	٣	٨	%٢٧,٢٧
٧٢	المحادثات وتبادل الآراء مع الآخرين.	٩	٢	%٨١,٨٢
٧٣	زيارة الأطفال الأيتام .	٧	٤	%٦٣,٦٤
٧٤	المشاركة في الخدمات الاجتماعية التطوعية (التبرع بالدم - محو الأمية) .	١٠	١	%٩٠,٩١
خامساً: نشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات				
٧٥	المعسكرات الكشفية.	١١	-	%١٠٠
٧٦	الرحلات الخلوية.	١١	-	%١٠٠
٧٧	الصيد والقنص.	١٠	١	%٩٠,٩١
٧٨	معسكرات الخدمة العامة.	١٠	١	%٩٠,٩١
٧٩	الطهي الخلوي.	١١	-	%١٠٠
٨٠	رعاية الحيوانات والطيور والأسماك.	١٠	١	%٩٠,٩١
٨١	ارتياح الحدائق والمنتزهات.	١١	-	%١٠٠
٨٢	المهرجانات الكشفية.	٧	٤	%٦٣,٦٤

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
تابع : نشاط الجواله والخدمة العامة والمعسكرات				
٨٣	حفلات السمر.	٧	٤	%٦٣,٦٤
٨٤	الخروج لاكتشاف الطبيعة.	١٠	١	%٩٠,٩١
سادسا : أنشطة هوايات الجمع الترويحية				
٨٥	جمع الطوايع	١١	—	%١٠٠
٨٦	جمع العملات	١١	—	%١٠٠
٨٧	جمع الأحجار	٩	٢	%٨١,٨٢
٨٨	جمع الصور	١١	—	%١٠٠
٨٩	جمع الأصداف	١١	—	%١٠٠
٩٠	جمع القصص والمجلات	١١	—	%١٠٠
٩١	جمع التحف	١٠	١	%٩٠,٩١
سابعا : أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية				
٩٢	الجامعة.	١١	—	%١٠٠
٩٣	الأندية الرياضية.	١١	—	%١٠٠
٩٤	مراكز الشباب.	١١	—	%١٠٠
٩٥	الحدائق العامة والمتنزهات.	١١	—	%١٠٠
٩٦	المنزل.	٩	٢	%٨١,٨٢
٩٧	الأندية الصحية.	١٠	١	%٩٠,٩١
٩٨	الأندية الاجتماعية.	١٠	١	%٩٠,٩١
٩٩	الساحات الشعبية.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٠٠	الأندية الثقافية.	٤	٧	%٣٦,٣٦
١٠١	المعسكرات والمخيمات الكشفية.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٠٢	المدارس.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٠٣	المكتبات.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٠٤	المتاحف.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٠٥	دور الملاهي.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٠٦	المسارح ودور العرض.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٠٧	الأندية الصيفية.	٤	٧	%٣٦,٣٦

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
ثامنا :أهداف التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية				
١٠٨	استثمار وقت الفراغ.	١١	—	%١٠٠
١٠٩	السعادة والسرور.	١١	—	%١٠٠
١١٠	تجديد نشاط وحيوية الجسم.	١١	—	%١٠٠
١١١	الاحتفاظ بالقوام المعتدل.	١١	—	%١٠٠
١١٢	تصحيح بعض انحرافات القوام.	٣	٨	%٢٧,٢٧
١١٣	تنمية اللياقة البدنية .	١١	—	%١٠٠
١١٤	التخلص من الوزن الزائد.	٤	٧	%٣٦,٣٦
١١٥	التعبير عن الذات.	١١	—	%١٠٠
١١٦	تنمية التذوق والإحساس بالجمال الطبيعي.	١١	—	%١٠٠
١١٧	المنافسة مع الذات.	٩	٢	%٨١,٨٢
١١٨	المنافسة مع الآخرين.	١٠	١	%٩٠,٩١
١١٩	اكتساب خبرات تعليمية وتربوية جديدة.	١١	—	%١٠٠
١٢٠	الرضا النفسي.	١١	—	%١٠٠
١٢١	المشاركة في الاحتفالات والمهرجانات الخارجية المختلفة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٢٢	إتاحة فرص المغامرة والمخاطرة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٢٣	تشكيل السلوك الاجتماعي السوي.	١١	—	%١٠٠
١٢٤	تكوين علاقات جديدة مع الزملاء.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٢٥	ممارسة الحياة الديمقراطية السليمة.	١١	—	%١٠٠
١٢٦	الإحساس بالتوافق الاجتماعي مع الآخرين.	١١	—	%١٠٠
١٢٧	الراحة والاسترخاء العضلي والعصبي.	١١	—	%١٠٠
١٢٨	المشاركة في نمط وأسلوب جديد للحياة.	١١	—	%١٠٠
١٢٩	تنمية الخبرات المرتبطة بالبيئة والطبيعة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٣٠	المشاركة في خدمات تطوعية للمجتمع .	١٠	١	%٩٠,٩١
تاسعا :دوافع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية				
١٣١	زيادة وقت الفراغ في الأجازات الصيفية والعطلات الدراسية.	١٠	١	%٩٠,٩١

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
تابع: :مواقع التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية				
١٣٢	التعامل غير الاخلاقي من المشرفين داخل الجامعة.	٧	٤	%٦٣,٦٤
١٣٣	محتوى وبرامج الجامعة للأنشطة الترويحية لا تناسب ميول ورغبات الطلاب.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٣٤	تعارض مواعيد ممارسة الأنشطة مع الجدول الدراسي.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٣٥	نظام الفصل الدراسي وكثرة الامتحانات.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٣٦	استغلال فترة الراحة بين المحاضرات.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٣٧	مشاركة الجنس الآخر عند ممارسة الأنشطة في إطار القيم الاجتماعية.	٧	٤	%٦٣,٦٤
١٣٨	الاهتمام بممارسة رياضات وأنشطة جديدة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٣٩	الرغبة في السفر والتنقل من مكان لآخر.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤٠	مشاركة الأصدقاء من داخل الحي السكني في ممارسة الأنشطة.	٨	٣	%٧٢,٧٣
١٤١	الاهتمام بإتقان وتثبيت بعض المهارات الخاصة	٩	٢	%٨١,٨٢
١٤٢	البعد عن التعقيدات الإدارية داخل الجامعة عند ممارسة الأنشطة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٤٣	الميل إلى ممارسة الهوايات الخاصة.	٨	٣	%٧٢,٧٣
١٤٤	الاحتفال بالمناسبات الخاصة مثل (أعياد الميلاد وحفلات التخرج).	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤٥	اهتمام المشرفين بالطلبة المتميزين عند ممارسة الأنشطة	١٠	١	%٩٠,٩١
عاشرا : فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية				
١٤٦	التدريب على التفكير في حل المشكلات.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤٧	الثقة بالنفس والاعتماد عليها بصورة كبيرة.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤٨	تحمل المسؤولية الجماعية والقيام بأعبائها.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٤٩	الانتماء بين المشاركين والإحساس بروح الفريق .	٩	٢	%٨١,٨٢
١٥٠	الاقتصاد نتيجة خفض التكلفة عند المشاركة الجماعية.	٨	٣	%٧٢,٧٣
١٥١	استمرار ممارسة الهوايات والأنشطة الخاصة.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٢	تبادل ادوار القيادة والتبعية بين المشاركين.	١٠	١	%٩٠,٩١

تابع جدول (١٤)

اتفاق الخبراء على عبارات محاور استبيان الطلاب

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة
تابع: فوائد التنظيم الذاتي للأنشطة الترويحية				
١٥٣	التواصل المستمر بين المشاركين في الأنشطة.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٤	التعلم الذاتي من خلال ممارسة الأنشطة.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٥	تحقيق الاستقلال الشخصي.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٦	احترام المواعيد والمحافظة عليها.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٧	استغلال الوقت المتاح للممارسة وإدارته جيداً.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٨	التدريب على الرقابة الذاتية للأداء والسلوكيات. الخاصة.	١٠	١	%٩٠,٩١
١٥٩	ممارسة التخطيط الجماعي والتعاوني بين المشاركين.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٦٠	إنجاز الأهداف والأغراض الخاصة.	٩	٢	%٨١,٨٢
١٦١	الاستفادة من الامكانيات والتسهيلات المتوفرة في البيئة المحيطة.	٨	٣	%٧٢,٧٣

١- وضع الباحث ميزان تقدير للاستجابات على عبارات الاستبيان على النحو التالي:

- غالباً وتقدر بثلاث درجات.
- أحياناً وتقدر بدرجتان.
- نادراً وتقدر بدرجة واحدة.

٤/٣ خطوات البحث

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أداة جمع البيانات، قام الباحث بالخطوات التالية:

١/٤/٣ المعاملات الإحصائية للمقياس

١- حساب معامل الصدق

استعان الباحث بالطرق الآتية لحساب معامل صدق البطاقة التقييمية وهي:

أ- صدق المحتوى ج- صدق الاتساق الداخلي

ب- صدق المحكمين

أ- صدق المحتوى:

توصل الباحث من خلال تحليل المراجع والوثائق إلى تحديد محاور المقياس واقتراح عبارات لكل

محور وفقاً لأهميتها النسبية وتكرار ورودها في المراجع المتخصصة في الترويج.

ب- صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض محاور الاستبيان المقترحة مرفق (ب)، وكذلك عبارات كل محور من المحاور مرفق (ج)، على (١١) من الخبراء مرفق (١)، لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث. وقد أسفر ذلك عن موافقة الخبراء على المحاور والعبارات المقترحة.

ج- صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة العبارات، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) طالبًا وطالبة من طلاب الجامعة ومن خارج عينة البحث.

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحاور الاستبيان (الثامن، التاسع، العاشر) من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات و محاورها كما هو موضح بجدول (١٥).

جدول (١٥)

معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الخاصة بها قيد البحث (ن=٥٠)

المحور الثامن		المحور التاسع		المحور العاشر	
المحور	العبارة	المحور	العبارة	المحور	العبارة
١	٠,٣٧١	١	٠,٥٣٣	١	٠,٣٧٦
٢	٠,٥٤٥	٢	٠,٤٨١	٢	٠,٤٦٤
٣	٠,٤٦١	٣	٠,٥١٣	٣	٠,٥٢٤
٤	٠,٤٥٢	٤	٠,٥٦١	٤	٠,٣٨٨
٥	٠,٥٥١	٥	٠,٣٦٥	٥	٠,٥٦٧
٦	٠,٥٣٧	٦	٠,٥٢١	٦	٠,٥٠٧
٧	٠,٥٥٠	٧	٠,٦٠٨	٧	٠,٣٧٥
٨	٠,٦٣٥	٨	٠,٦٠٤	٨	٠,٦٠٨
٩	٠,٦٦١	٩	٠,٥٢٠	٩	٠,٧٥٠
١٠	٠,٧٤٨	١٠	٠,٥٠١	١٠	٠,٤٤٩
١١	٠,٥٣٩	١١	٠,٥٤٣	١١	٠,٥٢٤
١٢	٠,٥٢١	١٢	٠,٣٠٥	١٢	٠,٤٨١
١٣	٠,٥١٦	١٣	٠,٣٥٦	١٣	٠,٣٤٥
١٤	٠,٥٣٢	١٤	٠,٤٠٥	١٤	٠,٦٩٠
١٥	٠,٥٢٩	١٥	٠,٥٦٦	١٥	٠,٦٧٦
١٦	٠,٦١٦	-	-	١٦	٠,٥٤٨
١٧	٠,٦٤٣	-	-	-	-
١٨	٠,٥١٦	-	-	-	-
١٩	٠,٣٠١	-	-	-	-
٢٠	٠,٦٤٣	-	-	-	-
٢١	٠,٥٤٥	-	-	-	-

معامل الارتباط عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٢٣٥

٢- حساب معامل الثبات

قام الباحث باستخدام طريقة **T.RE.TEST** أي تطبيق الاختبار ثم إعادة تطبيقه، حيث قام الباحث بتطبيق استمارة البحث على عينة من الطلاب قوامها (٥٠) طالب وطالبة في يوم ٢٠٠٧/٣/١٠م، ثم إعادة تطبيق الاستمارة على نفس العينة تحت نفس الظروف يوم ٢٠٠٧/٣/٢٦م، وبذلك توصل عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني. جدول (١٦).

جدول (١٦)

ثبات محاور الاستبيان قيد البحث (ن=٥٠)

م	المحور	الثبات
١	الترويج الرياضي.	*٠,٨٣
٢	الترويج الفني.	*٠,٧٩
٣	الترويج الثقافي.	*٠,٧٥
٤	الترويج الاجتماعي.	*٠,٧١
٥	نشاط الخدمة العامة والجوالة.	*٠,٨٣
٦	أماكن ممارسة الأنشطة الترويجية.	*٠,٧٦
٧	أنشطة الجمع.	*٠,٧٢
٨	أهداف الأنشطة الترويجية.	*٠,٨٧
٩	دوافع الأنشطة الترويجية.	*٠,٧٧
١٠	فوائد الأنشطة الترويجية.	*٠,٨١

* دال

معامل الارتباط عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٢٣٥

يتضح من جدول (١٣):

- ثبات محاور الاستبيان، حيث حققت معامل ارتباط عال تراوح قيمته بين (٠,٧١)، (٠,٨٧) وجميعها دال إحصائياً.

٤- زمن الإجابة على المقياس

قام الباحث بتحديد زمن الإجابة على الاستبيان من خلال حساب الزمن التجريبي، وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطئ استجابة للمفحوصين. جدول (١٤)

جدول (١٢)

حساب زمن الإجابة على الاستبيان (ن=٥٠)

زمن الاستبيان	الزمن التجريبي		المجموع	الزمن المناسب
	إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص		
	٩	١٥	٢٤	١٢

من الجدول السابق (١٢)، يتضح أن:

زمن الإجابة على عبارات الاستبيان والبالغ عددها ١٤٤ عبارة هو ١٢ دقيقة.

٢/٤/٣ الدراسة الميدانية

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها ١٢٧٣ طالب وطالبة من طلاب الكليات النظرية والعملية لعينة البحث وذلك في الفترة من ٢٩ - ٣ - ٢٠٠٧م إلى ٣ - ٥ - ٢٠٠٧م، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتنظيمها وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

٥/٣ المعالجات الإحصائية

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي **Spss** ، وقد استخدم

الباحث المعالجات الإحصائية التالية :-

- ١- المتوسط الحسابي .
- ٢- الانحراف المعياري .
- ٣- النسبة المئوية .
- ٤- معامل الارتباط.
- ٥- معامل ارتباط ألفا كرونباخ.
- ٦- تحليل التباين **Factorial ANOVA**.
- ٧- الدرجات الترتيبية.
- ٨- **٢١٤**.
- ٩- التطبيق وإعادة تطبيقه **T-R-TEST**