

الفصل الثالث

إجراءات البحث

أولاً : منهج البحث .

ثانياً : مجتمع عينة البحث .

ثالثاً: أدوات البحث .

رابعاً: تطبيق البحث .

خامساً: المعالجات الإحصائية .

الفصل الثالث

إجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل إجراءات البحث والتي اشتملت على المنهج المستخدم، مجتمع وعينة البحث، أدوات جمع البيانات، ثم المعالجات الإحصائية المستخدمة.

أولاً :- منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وذلك لملائمته لطبيعة البحث ولتحقيق أهدافه .

ثانياً :- مجتمع وعينة البحث

- مجتمع البحث :-

أجرى هذا البحث على مراكز الشباب في محافظة أربيل بإقليم كردستان – العراق وبلغ عددها (١٧) مركزاً وهم (أربيل - عينكاوه - شقلاوة - رواندوز - سوران - مخمور - بحركه - كويه - داره توو - بنصلاوه - قوشتبه - ديبكه - خه بات - هرير - ميركه سور - شاويس - سيده كان) وعدد مسئولين (٥٩٢) وعدد المستفيدين (٢٢٦٣) .

- عينة البحث :-

تتكون عينة البحث من (١٤) مركزاً وتم استبعاد (٣) مركزاً لأنهم قيد الإنشاء وتم اختيار عينة من مجتمع البحث بالطريقة العشوائية من المسئولين والمستفيدين ويبلغ اجمالي حجم عينة المسئولين (١٦٨) مسئولاً نسبة ٢٨,٣٧٨% من مجتمع عينة البحث والذي يبلغ (٥٩٢) مسئولاً المكون من (مدير المركز – ممثل عن كل نشاط يمارس في المركز – ممثلان عن شباب المركز – المسؤول المالي بالإضافة إلى أخصائيين عن الأنشطة)، ويبلغ اجمالي حجم عينة المستفيدين (٤٢٠) مستفيدين نسبة ١٨,٥٥٩% من مجتمع عينة البحث والذي يبلغ (٢٢٦٣) مستفيدين المكون جميع الفئات الشبابية المشاركة في المركز وهي تعتبر عينة ممثلة لمجتمع البحث .

- كما تم اختيار (٢٠) مسئولاً من المجتمع الأصلي وخارج العينة الأساسية للبحث لإجراء الدراسة الاستطلاعية .
- وتم اختيار (٢٠) مستفيدين من المجتمع الأصلي وخارج العينة الأساسية للبحث لإجراء الدراسة الاستطلاعية .

يوضع جدول رقم (٣) توصيف المجتمع والعينة من حيث عدد المسؤولين والمستفيدين

م	العينة / المراكز	عدد مسؤولين	عدد مستفيدين	عينة الاستطلاعية للمسؤولين	عينة الاستطلاعية لمستفيدين	عدد الافراد المسؤولين	عدد الافراد المستفيدين	عينة الأساسية للمسؤولين	عينة الأساسية لمستفيدين
١	أربيل	٧٨	٣٢٢	٥	٥	٤	٧	٢٣	٤٥
٢	عينكاوه	٦٢	١٦٧	٣	٣	١	٢	١٩	٣٠
٣	شقلوه	٣٩	٢٤٦	-	-	١	٢	١٠	٤٠
٤	روانز	٢٥	٧٨	-	-	١	١	٧	٢٠
٥	مخمور	٤٢	١٦٩	٢	٢	١	-	١٠	٣١
٦	سوران	٣٣	٧٨	-	-	١	-	٨	٢٠
٧	بحركة	٧٢	١٣٤	٣	٣	٢	٢	١٥	٣٥
٨	كويه	٤١	٢٩٤	٢	٢	١	٤	١٠	٤٠
٩	داره توو	٤١	١٦٥	٢	٢	١	١	١٠	٣٠
١٠	بنصلاوه	٥٦	٢٨٧	٣	٣	١	٥	١٢	٤٠
١١	قوشته به	٣٧	١٦٩	-	-	١	٢	٩	٣١
١٢	ديبكه	١١	٤٩	-	-	-	١	٥	١٥
١٣	خه بات	٢٧	٧٥	-	-	١	-	٧	١٥
١٤	شاويس	٢٨	٣٠	-	-	-	١	٧	١٠
المجموع		٥٩٢	٢٢٦٣	٢٠	٢٠	١٦	٢٨	١٥٢	٣٩٢

تم استبعاد (١٦) استمارات عينة الأساسية للمسؤولين بسبب نقص وعدم اكتمال بيانات الاستمارة وبذلك يصبح عينة البحث الأساسية (١٥٢) مسئولا. ويوضح ذلك الجدول رقم (٣) .

تم استبعاد عدد (٢٨) استمارات عينة الأساسية لمستفيدين لعدم استكمالهم لبيانات الاستمارة وبذلك يصبح عينة البحث الأساسية (٣٩٢) مستفيدين. ويوضح ذلك الجدول رقم (٣)

ثالثاً:- أدوات جمع البيانات :

أستخدم الباحث وسائل جمع البيانات المناسبة للحصول علي البيانات المتعلقة بموضوع البحث كما يلي :

١ - المقابلة الشخصية (المفتوح) :

قام الباحث بأجراء مقابلة شخصية لشرح أهمية البحث وكيفية حصول علي بيانات والوثائق في وزارة الثقافة والشباب ومديرية العامة لشباب ومدير شباب أربيل ومع بعض الخبراء في مجال الرياضية .

٢ - الاستبيان :-

قام الباحث بتصميم استمارتي الاستبيان :

الأولي:- خاصة بعينة المسؤولين من المستويات الإدارية المختلفة وتنفيذ البرامج الترويجية .

الثانية:- خاصة بالمستفيدين في مراكز الشباب

وتم تحديد المحاور الرئيسية لكل استمارة استبيان في ضوء أهداف البحث ، وكذلك تم وضع العبارات المندرجة تحت كل محور بآتباع الخطوات الآتية :

الإجراءات التمهيدية لأعداد استمارتي الاستبيان

بالرجوع إلي القراءات النظرية للمراجع العلمية الخاصة بالترويج والإدارة الرياضية والوثائق والبيانات واللوائح الخاصة بمراكز الشباب .

. الاطلاع علي دراسات والبحوث العلمية العربية والأجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث .
تم توصل إلي عدد من المحاور .

الإجراءات الأساسية لاستمارتي الاستبيان :

في ضوء ما سبق قام الباحث بتصميم استمارتي الاستبيان وتحديد محاور كل منهما وفقاً لأهداف البحث الآتي:

- استمارة الاستبيان الأولى:

تمثلت محاور الاستبيان الخاصة بعينة المسؤولين من مستويات الإدارية مختلفة في مراكز الشباب في عدد (٤)

محاور رئيسية وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتواجدة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

المحور الرابع : طبيعة المستفيدين من حيث (نوع – الجنس – درجة العلمية) .

-استمارة الاستبيان الثانية :

تمثلت محاور الاستبيان الثانية الخاصة بعينة المستفيدين في مراكز الشباب في عدد (٤) محاور رئيسية وهي :

المحور الأول :فلسفة الترويج من حيث (مفهوم - أهداف) وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني :الأنشطة الترويجية مناسبة لممارستها أو مشاهدتها في مراكز الشباب . تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية في مراكز الشباب . تتكون من (٣٥) عبارة .

المحور الرابع : طبيعة المستفيدين من حيث (نوع – الجنس – درجة العلمية) .

ويوضح الباحث أن المحاور لدي العينة واحدة بينما الاختلاف في صيغة الاسئلة في استمارة المسؤولين والمستفيدين

وتم عرض علي الخبراء لأجراء الراي سواء الحذف أو الاضافة أو تعديل

المعاملات العلمية لاستثمارات الاستبيان

أولاً الصدق :

حتى يتوصل الباحث إلى صدق استثمارات الاستبيان تم الاعتماد على :

أ- الصدق الظاهري (صدق المحكمين) :

تم عرض استثمارات الاستبيان في صورتها الأولية على عدد (١٤) خبيراً ، واعتمد الباحث على آراء الخبراء من حيث الموافقة على صحة المحاور والعبارات المندرجة تحت كل محور والتي وضعت لقياس كل محور حيث تعتبر هذه الموافقة على الصدق الظاهري لاستثمارات الاستبيان والجدول من (٤) إلى (٥) توضح ذلك

جدول (٤)

آراء الخبراء في استمارة الاستبيان الخاصة بالمسؤولين ن=١٤

المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور	رقم العبارة	موافق		غير موافق	
		عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%			عدد	%	عدد	%
الأول (أ)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني (ب)	٣٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني (ب)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٣٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٣٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣٩	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤١	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٤٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٤٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
(ب)	١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	(ج)	٤٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني (ب)	١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٤٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٥٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥١	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥٤	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٥٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
(أ)	٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	(د)	٥٦	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤	الثاني (ب)	٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٥٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٥٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٥٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		٦٠	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤
	٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦١	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٦٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٦٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦٤	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤		٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦٥	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
(أ)	٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	(هـ)	٦٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩	الثاني (ب)	٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
	٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٦٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
	٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٧٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
							٧١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠						
							٧٧	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤						
							٧٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩						

يوضح جدول (٤) أن نسبة الموافقة تراوحت بين ٨٥,٧١% ، ١٠٠% على جميع عبارات الاستبيان مما يدل على الصدق

الظاهري للاستبيان

جدول رقم (٥)

آراء الخبراء في استمارة الاستبيان الخاصة بالمستفيدين ن=١٤

المحور		رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور		رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور		رقم العبارة	موافق		غير موافق		المحور		رقم العبارة	موافق		غير موافق	
			عدد	%	عدد	%				عدد	%	عدد	%				عدد	%	عدد	%				عدد	%	عدد	%
الأول	(أ)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني	(ب)	٣٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني	(ب)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	الثاني	(ب)	١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣٩	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٤٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٤٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٤٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
الثاني	(أ)	١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		(ج)	٤٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩		(د)	١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠		(هـ)	١٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥١	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٤	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			١٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٥٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٦	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٥٩	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٦٠	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٢٥	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤
		٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦١	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٧	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٢٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٤	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤			٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٢٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٥	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٠	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٦٦	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
		٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٧	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٢	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٨	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٣	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٦٩	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩			٣٤	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩
		٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٧٠	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠			٣٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠
									٧١	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٢	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٣	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٤	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٥	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٦	١٤	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠														
									٧٧	١٣	٩٢,٨٦	١	٧,١٤														
									٧٨	١٢	٨٥,٧١	٢	١٤,٢٩														

يتبين من جدول (٥) أن نسبة الموافقة تراوحت بين ٨٥,٧١%، ١٠٠% على جميع عبارات الاستبيان مما يدل على الصدق

الظاهري للاستبيان

- بعد أن وافقه الخبراء بالنسبة يتراوح ما بين (٨٥,٧١%-١٠٠%) علي جمع العبارات الاستبيان مما يدل علي صدق الظاهري

- تم صياغة بعض العبارات التي تعتبر عن مضمون المحور

- حذف المحور الرابع حسب آراء الخبراء .

الصورة المبدئية للاستثمار الاستبيان :

١- تحتوي الاستثمار الاولى بالنسبة للمسئولين علي (٣) محاور وهي :

المحور الأول: فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني: الأنشطة الترويحية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتوافرة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

٢- الاستثمار الثانية بالنسبة للمستفيدين علي (٣) محاور وهي :

المحور الأول: فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل وتتكون من (٢٢) عبارة .

المحور الثاني: الأنشطة الترويحية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٥٦) نشاط.

المحور الثالث: الموارد المادية والبشرية المتواجدة في مراكز الشباب بمحافظة أربيل تتكون من (٣٥) عبارة .

جدول (٨)

معامل ارتباط عبارات استبيان المستفيدين بالمحور وإجمالي الاستبيان

(ن=٢٠)

معامل ارتباط سبيرمان				رقم العبارة	المحور	معامل ارتباط سبيرمان				رقم العبارة	المحور	معامل ارتباط سبيرمان				رقم العبارة	المحور
مع الدالة	مع إجمالي الاستبيان	مع الدالة	مع المحور			مع الدالة	مع إجمالي الاستبيان	مع الدالة	مع المحور			مع الدالة	مع إجمالي الاستبيان	مع الدالة	مع المحور		
*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٧٩	(أ)	*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٣٦	(ب)	*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	١	(أ)
*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٤	.٠.٦٤٦	٨٠		*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	٣٧		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٢٤	.٠.٥٠٤	٢	
*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٨١		*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٣٨		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٣	
*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٨٢		*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	٣٩		*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٤	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	٨٣		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٤٠		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٥	
*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٨٤		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٤١		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٦	
*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	٨٥		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٤٢		*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٧	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٨٦		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٤٣		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٨	
*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	٨٧		*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٤٤		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٤	.٠.٦١٢	٩	
*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٨٨		*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	٤٥		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	١٠	
*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٨٩		*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٤٦		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	١١	(ب)
*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٩٠		*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	٤٧		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	١٢	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	٩١		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٤٨		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	١٣	
*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٩٢		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٤	.٠.٦١٢	٤٩	(ج)	*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	١٤	
*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	٩٣		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	٥٠		*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	١٥	
*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٩٤		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠١٠	.٠.٥٦٠	٥١		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	١٦	
*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٤	.٠.٦١٢	٩٥		*.٠.٠٠١	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٢٣	.٠.٥٠٥	٥٢		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	١٧	
*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	٩٦		*.٠.٠١٤	.٠.٥٤	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٥٨	٥٣		*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	١٨	
*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠١٠	.٠.٥٦٠	٩٧		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٠٠	.٠.٧٨٠	٥٤		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	١٩	
*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٢٣	.٠.٥٠٥	٩٨		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٥٥		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٢٤	.٠.٥٠٤	٢٠	
*.٠.٠١٤	.٠.٥٤	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٥٨	٩٩		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٥٦		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٢١	
*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٠٠	.٠.٧٨٠	١٠٠		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٥٧		*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٢٢	
*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	١٠١		*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٢٤	.٠.٥٠٤	٥٨	(د)	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٢٣	(أ)
*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	١٠٢		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٥٩		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٢٤	
*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	١٠٣	(ب)	*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٦٠		*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٢٥	
*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	١٠٤		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٦١		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٢٦	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	١٠٥		*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٨	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٦٢		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٦١٢	٢٧	
*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	١٠٦		*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٦٣		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	٢٨	
*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	١٠٧		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٦٤		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠١٠	.٠.٥٦٠	٢٩	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	١٠٨		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٤	.٠.٦١٢	٦٥		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٢٣	.٠.٥٠٥	٣٠	
*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	١٠٩		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	٦٦		*.٠.٠١٤	.٠.٥٤	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٥٨	٣١	
*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	١١٠		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠١٠	.٠.٥٦٠	٦٧		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٠٠	.٠.٧٨٠	٣٢	
*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	١١١		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٢٣	.٠.٥٠٥	٦٨		*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١	.٠.٦٦٣	٣٣	
*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	١١٢		*.٠.٠١٤	.٠.٥٤	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٥٨	٦٩	(هـ)	*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٤	.٠.٦١٢	٣٤	
*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠٣٢	.٠.٤٧٩	١١٣		*.٠.٠١٢	.٠.٥٤٧	*.٠.٠٠٠	.٠.٧٨٠	٧٠		*.٠.٠١٨	.٠.٥٢١	*.٠.٠٠٧	.٠.٥٧٩	٣٥	
						*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٧	٧١							
						*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	*.٠.٠١٥	.٠.٥٣٦	٧٢							
						*.٠.٠٢٧	.٠.٤٩٤	*.٠.٠٣٨	.٠.٤٦٧	٧٣							
						*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٠٩	.٠.٥٦٧	٧٤							
						*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٧٥							
						*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٧٦							
						*.٠.٠٣١	.٠.٤٨٣	*.٠.٠٠٢	.٠.٦٤٦	٧٧							
						*.٠.٠١٧	.٠.٥٢٧	*.٠.٠٢٢	.٠.٥٠٧	٧٨							

يتضح من جدول (٨) أن جميع معاملات الارتباط بين العبارات والمحور والعبارات وإجمالي الاستبيان دالة إحصائية مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لاستمارة المستفيدين

جدول (٩)

معامل ارتباط محاور استبيان المستفيدين بإجمالي الاستبيان ن = ٢٠

المحور	معامل ارتباط سبيرمان	الدالة
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أرييل	.٠.٦٧٢	*.٠.٠٠١
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أرييل	.٠.٦٦٣	*.٠.٠٠١
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين بمراكز الشباب بمحافظة أرييل	.٠.٥٣٦	*.٠.٠١٥

* دال عند ٠.٠٥ (P<٠.٠٥) يتضح من جدول (٩) أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائية مما يدل على صدق استمارة المستفيدين قبل التطبيق على عينة الدراسة الأساسية .

ثبات استثمارات الاستبيان :

تم تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية البالغ عددهم (٢٠) من المسؤولين و(٢٠) من المستفيدين تم اختيارهم عشوائيا من خارج مجتمع الدراسة الاساسية ثم أعيد تطبيق هذه الاستمارة بعد (١٥) يوما علي نفس العينة حيث كان تطبيق الاول ٢٠١٣/٩/٩ و اعادة التطبيق ٢٠١٣/٩/٢٤ وذلك لحساب معامل الثبات بين النتائج التطبيق كما هو موضح بالجدولين (١٠) و(١١) تم التحقق من ثبات استمارات الاستبيان باحتساب معامل ألفا كرونباخ للثبات

جدول (١٠)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المسؤولين (ن=٢٠)

المحور	معامل ألفا كرونباخ للثبات
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٦٩
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٥٧
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين بمراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٧٠

يتضح من جدول (١٠) أن معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستمارة تراوح بين ٠,٨٥٧ ، ٠,٨٧٠ وهي قيم عالية تقترب من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان قبل تطبيقه على عينة الدراسة الأساسية

جدول (١١)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المستفيدين (ن=٢٠)

المحور	معامل ألفا كرونباخ للثبات
المحور الأول : فلسفة الترويج في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٩٠٤
المحور الثاني : الأنشطة الترويجية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٩٧
المحور الثالث : الموارد المادية والبشرية المناسبة للمستفيدين في مراكز الشباب بمحافظة أربيل	٠,٨٨٥

يتضح من جدول (١١) أن معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستمارة تراوح بين ٠,٨٨٥ ، ٠,٩٠٤ وهي قيم عالية تقترب

من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات الاستبيان قبل تطبيقه على عينة الدراسة الأساسية

تطبيق استمارة الاستبيان (الدراسة الاساسية) :

بعد التوصل إلي صورة النهائية للاستبيان مرفق (٦) ، (٧) الخاص با المسؤولين والمستفيدين قيد البحث قام الباحث بتطبيق استمارات الاستبيان علي العينة الأساسية من المسؤولين والمستفيدين مراكز الشباب ذلك خلال فترة ٢٦-٩-٢٠١٣ م وحتى ١٤-١١-٢٠١٣ م ، وبعد الانتهاء من عمليات تطبيق وجمع استمارات الاستبيان قام الباحث بتفريغها في جداول .

المعالجات الإحصائية :

- ١ - النسبة المئوية .
 - ٢ - معامل ارتباط سبيرمان .
 - ٣ - معامل كاي ٢ الجدولية .
 - ٤ - المتوسط الحسابي .
 - ٥ - ألفا كرونباخ .
 - ٦ - متوسط الرتب
 - ٧ - معامل مان ويتني (فرق بين فيئتين) .
- وقد تم تلك المعالجات باستخدام الحاسب الآلي للبرنامج الإحصائي (spss) .