

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

- الاستخلاصات
- التوصيات

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات :

في ضوء أهداف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم وما استعان به الباحث من أدوات لجمع البيانات ، وما اتبعه من إجراءات ، وكذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرضها وتفسير النتائج توصل إلى الاستخلاصات التالية :

أولاً : فيما يخص المحور الأول فلسفة الترويج في مراكز الشباب
أغلبية أفراد عينة البحث اتفق على :

- يوجد الارتباط بين الاهداف الموضوعية للنشاط والاهداف المحددة من الجهة الادارية المختصة.
- تسهم الانشطة الترويجية في تحقيق أهداف مراكز الشباب .
- تهدف الأنشطة الترويجية إلي استثمار أوقات الفراغ لدي مسئولين والمستفيدين .
- تهدف الأنشطة الترويجية بمراكز الشباب إلي : .
- تنمية اللياقة البدنية وتجديد نشاط وحيوية الجسم .
- أشباع ميول الرياضية .
- الاسترخاء العضلي والتخلص من التوتر العصبي.
- التعبير الذات وتفريغ الانفعالات المكبوتة .
- أشباع دافع المنافسة .
- التغلب علي ظاهرة العزلة الاجتماعية والتكيف مع الجماعة.
- تحقيق التوافق الاجتماعي لدي الممارسين.
- تشكيل السلوك الاجتماعي السوي.
- تنمية مهارات التواصل بين الافراد لدعم العمل الجماعي .
- التدريب علي الديمقراطية من خلال المشاركة في المسؤولية والقيادة والحوار وقبول رأي الآخر .

- اكتساب خبرات اجتماعية جديدة .
- العمل علي خدمة الآخرين وخدمة المجتمع .
- تنمية الميول الفكرية والادبية .
- اكتساب العديد من المهارات الفنية اليدوية التي يمكن أن تنفذ الفرد في الحياة العامة .

المحور الثاني (الأنشطة الترويحية التي يشارك فيها بمراكز الشباب)

متطلبات للأنشطة الترويحية في مراكز الشباب

- أولا الأنشطة الرياضية

كرة القدم ، كرة السلة ، كرة الطائرة ، كرة اليد ، تنس الطاولة ، كمال الاجسام ، كاراتيه ، كونفو ، تايكواندو

- ثانيا الأنشطة الخلوية

زيارة الحدائق والمنتزهات ، التجوال والترحال ، المعسكرات ، الكشافة ،

- ثالثا : الأنشطة الاجتماعية

المحادثة ، أوقات الشاي والقهوة ، الحفلات ، لعب الشطرنج ، لعبة الطاولة ، الرحلات ، لعب الدومينو .

رابعا: الأنشطة الثقافية

-مشاهدة التلفزيون، الانترنت، المسابقات الثقافية ، المسابقات الدينية.

خامسا : الأنشطة الفنية

التمثيل ، الغناء ، الرسم ، عزف الموسيقى ، الالعاب الغنائية .

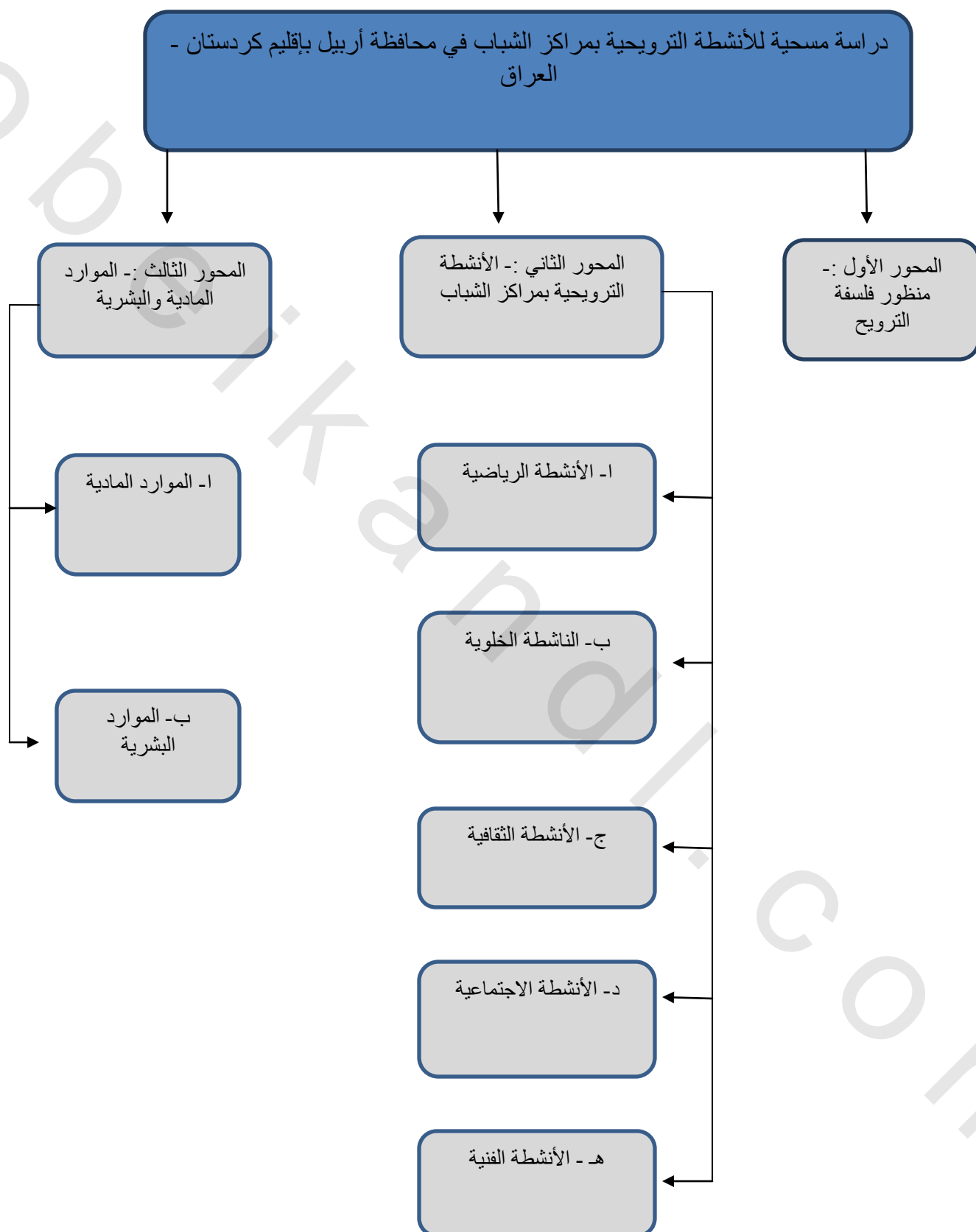
المحور الثالث : (الموارد المادية والبشرية)

- يتم تنفيذ بعض المشروعات دون دعم مالي وذلك ومن خلال الجهود الذاتية.
- يمكن أن يقوم أي مسئول بعمل مسئول آخر في حالة عدم توافر هذا التخصص أو نظرا لقلّة العنصر البشري بإدارة البرامج الترويحية أو مراكز الشباب.
- تعيق قلة الموارد البشرية تحقيق أهداف الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب .
- القيام بتطبيق اللوائح والقوانين التي تحكم العمل.
- الاشتراك في اعداد الخطة السنوية لنشاط المؤسسة .
- إقرار الإنجازات ومعوقات العمل وإزالتها من أجل تحقيق الهدف.
- ترشيح المدربين والمشرفين التي تستدعي حاجة العمل ندبهم للقيام ببعض الاعمال في المجال الذي يشرف عليه .
- تنظيم مواعيد تنفيذ الأنشطة الترويحية وإخطار الاعضاء والجهة الادارية المختصة

التوصيات :

ومن خلال ما تم من اجراءات لتحقيق أهداف البحث وفي ضوء ما أسفرت عنه النتائج يوصي الباحث .

- ١ - تطبيق هذا البحث علي المسؤولين (وزارة الثقافة والشباب – المديرية العامة للشباب -مديرية شباب أربيل)
ضرورية تطبيق .
- ٢ - النموذج المقترح (دراسة مسحية للأنشطة الترويحية في مراكز الشباب بمحافظة أربيل بإقليم كردستان) .
- ٣ - لتطبيق النموذج المقترح السابق ضرورة الاسترشاد بنتائج محاور الاستبيان البحث مرفق (٨) .



قائمة المراجع

أولاً : - المراجع باللغة العربية

ثانياً : - المراجع باللغة الأجنبية

ثالثاً : شبكة المعلومات الدولية

أولا : المراجع باللغة العربية

- ١ إبراهيم عباس الحلابي : تنمية الموارد البشرية واستراتيجيات تخطيطها، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٢ أحلام أحمد عطية عبد الله الدرويش : دراسة تحليلية لواقع مشكلات العمل الإداري بمراكز الشباب بدولة الكويت ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، القاهرة ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٧ م .
- ٣ أحمد حسني إبراهيم : حماية البيئة بين الشباب ومؤسساته في مصطفى حسان وآخرون: البيئة والخدمة الاجتماعية مفاهيم وقضايا، كلية الخدمة الاجتماعية، الفيوم، ٢٠٠٣ م .
- ٤ أحمد ماهر : إدارة الموارد البشرية، دار الجامعة الإسكندرية، ط٢، ٢٠١١م .
- ٥ احمد محمد : تنشئة ورعاية الشباب ، مؤسسة دار الفرسان ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠١٢ م .
- ٦ أسعد حماد أبو رمان ، عادل سعيد الراوي :السياحة في الأردن ، ط١، أثراء للنشر والتوزيع، عمان ، ٢٠٠٩ م .
- ٧ أسما عيل القدرة غولي، مروان إبراهيم أشرف الميداني : التربية الترويحية وأوقات الفراغ ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، الاردن ، ٢٠٠١ م .
- ٨ أشرف الميداني : السياحة الرياضية في مصر ، ط١ ، دار الوفاء للنشر ،الإسكندرية ٢٠٠٥ م .
- ٩ السعيد مبروك إبراهيم : تدريب وتنمية الموارد البشرية بالمكتبات ومرافق المعلومات، ط١، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢ م .
- ١٠ الشباب والفراغ : مجلة الامن والحياة ،العدد٣٥، ٢٠١١م .
- ١١ الوثائق بالله عبد المنعم ، محمد السباطي : تنمية المجتمع المصري ، الجهاز المركزي للكتب الجامعة والوسائل التعليمية ، القاهرة ، ١٩٩٤ م .
- ١٢ أماني متولي البطراري و محمد عبد العزيز سلامه أمير أحمد عبده هريسه :مقدمة الترويح وأوقات الفراغ، ماهي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، ٢٠١٣ م .
- ١٣ : استراتيجية للخدمة الترويحية الرياضية بمراكز شباب المدن بمحافظة بور سعيد ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية للبنات بالجيزة ، ٢٠٠١ م .
- ١٤ تامر محمد سعيد العناني : تخطيط برامج الرياضة للجميع بأندية و مراكز الشباب بمحافظة الجيزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، الهرم ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
- ١٥ تهاني عبد السلام : الترويح والتربية الترويحية ، ط١، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .

- ١٦ جمال محمد علي يوسف : شرح وتفسير القوانين واللوائح المنظمة للهيئات الشبابية والرياضية ،كلية التربية الرياضية ،جامعة أسيوط، ٢٠٠٣ م .
- ١٧ حسن احمد الشافعي المداخل المعاصرة في إدارة الأفراد والتطوير التنظيمي في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧ م .
- ١٨ حمد عبدالله المرعز الترويج والمجتمع، مركز النجمة للنشر والتوزيع ، بيروت ، ٢٠٠٢ م .
- ١٩ خليفة البهبهاني :أوقات الفراغ والترويج مفاهيم وإدارة، ط١، مطبعة الفيصل ، الكويت ، ٢٠٠٤ م .
- ٢٠ دليل البرامج في مراكز الشباب :وزارة الشباب ، مركز المعلومات والتوثيق ، مطابع الشرطة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٢ م .
- ٢١ دليل المؤتمر النوعي الأول : تحديات ومتطلبات الألفية الثالثة ، وزارة الشباب ، يوليو ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م .
- لقيادات مراكز شباب المدن
- ٢٢ رئاسة الجمهورية _ المجلس القومية المتخصصة : موسوعة المجلس القومية المتخصصة ، مطبوعات المجلس القومي المتخصصة، المجلد الثالث والعشرون ، الأمانة العامة ، القاهرة ، ١٩٩٧ م .
- ٢٣ سعيد بن سعيد ناصر حمدان : دور الأسرة في تنمية قيم المواطن لدى الشباب في ظل تحديات العولمة، الملتقى العلمي الأسرة السعودية التغيرات المعاصرة، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٨ م .
- ٢٤ سنة الدولية للشباب الحوار والفهم المتبادل ، تم التحضير في الامم المتحدة ، نيويورك ، ٢٠١٠ م .
- ٢٥ سيد محمد جاد الرب : إدارة الموارد البشرية، كلية التجارة بالإسماعيلية، حقوق الطبع والنشر محفوظة للمؤلف، ٢٠٠٨ م .
- ٢٦ صلاح الدين محمد علام :القياس والتقويم التربوي في العلوم النفسية و الاجتماعية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠٢ م .
- ٢٧ طه عبد الرحيم طه :مدخل إلي الترويج ط١، دار الوفاء لدنيا والنشر، الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م .
- ٢٨ عادل موسي جوهر واخرون :الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب والمجال المدرسي ، كتاب جامعي ، جامعة حلوان ، ٢٠١٠ م .
- ٢٩ عادل نور عبد الحليم تقويم الأنشطة الترويجية بمراكز الشباب بمحافظة القاهرة في مصر خلال الربع الاخير من القرن العشرين ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١ م .
- ٣٠ عاصم محمد مرسي معوقات ممارسة النشاط الترويجي بمراكز الشباب المدن بمحافظة الفيوم ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠٤ م .
- ٣١ عبد الباسط عبد المعطي : "حال الامة (الاوضاع الاجتماعية)" ، ورقة مقدمة إلي المؤتمر القومي العربي العاشر ، الجزائر ، ٢٠٠٠ م .

- ٢٣ عبد المجيد سيد أحمد ، زكريا الشربيلي : الشباب بين صراع الأجيال المعاصر والهدى الإسلامي، ط١، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٥ م .
- ٣٣ عبدالله فرغلي احمد : منظومة مراكز الشباب التربوية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٣ م .
- ٣٤ عزة أمين السيد أحمد الإدارة بالأهداف كمدخل لتطوير مراكز الشباب المدن محافظة الجيزة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ٢٠٠٦ م .
- ٣٥ عفت المختار عبد السلام : الاتجاهات الحديثة في الترويج للأسوياء ، مقال غير منشور ، مقدم للجنة العلمية الدائمة للترويجي لوظائف الاساتذة ، القاهرة ٢٠٠٠ م .
- ٣٦ فاطمة فوزي عبد الرحمن : مدخل في الترويج ، كلية التربية الرياضية بنات جامعة الإسكندرية ، ٢٠١١ م .
- ٣٧ فريد راغب النجار : التنمية الإدارية، الدار الجامعية للنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٨ م .
- ٣٨ فيصل موسى حسونة : إدارة الموارد البشرية، عمان الاردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١١ م .
- ٣٩ كمال درويش ، اشرف عبد المعز : المنظمات الرياضية (المفهوم، التأريخ، التطور ، التنظيم) مكتبة الأصدقاء ، القاهرة ٢٠٠٠ م .
- ٤٠ كمال درويش ، أمين الخولي : الترويج وأوقات الفراغ ، ط٢ ، دار الفكر العرب ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
- ٤١ كمال درويش و محمد الحماحي : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
- ٤٢ لائحة النظام الاساسي لمراكز الشباب : بقرار وزير الشباب رقم (٨٨٢) لسنة ٢٠٠٢ م .
- ٤٣ لعللى محمد بو كميش : مدخل إلى تنمية الموارد البشرية، عمان، دار الراية، ٢٠١١ م .
- ٤٤ ماهر ابو المعاطي وآخرون : الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي ورعاية الشباب ، ط٣، مركز نشر الكتاب الجامعي ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٢ م .
- ٤٥ مجدي أحمد محمود إبراهيم وآخرون : العنف في المدرسة العربية دراسات حالة، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة ، ٢٠٠٩ م .
- ٤٦ محمد إبراهيم أبو سعدة : مشروع مقترح لتطوير البرنامج الترويجية بمراكز الشباب ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٠ م .
- ٤٧ محمد الحماحي و عايدة عبد العزيز مصطفى : الترويج بين النظرية والتطبيق ، ط٢، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ٤٨ محمد أمين صادق : أضواء علي أندية الشباب ، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .
- ٤٩ محمد سيد فهمي : العولمة والشباب من منظور اجتماعي ، ط١ ، دار الوفاء الإسكندرية ، ٢٠٠٩ م .

- ٥٠ محمد عبد السلام إسماعيل الشباب ومشكلات العصر، ط١، ٢٠٠٩م .
- ٥١ محمد عبده حافظ : إدارة الموارد البشرية، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١١م .
- ٥٢ محمود أسماعيل طلبة : سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ، ط١، القاهرة، ٢٠٠٩م .
- ٥٣ مراكز الشباب : تعليمات مراكز الشباب - تشريعات وقوانين من ١٩٦٠-٢٠٠٦-القوانين والتشريعات العراقية ٢٠١١م .
- ٥٤ منذر هاشم الخطيب : تأريخ التربية الرياضية، ط٢، دار الكتب للطباعة والنشر جامعة الموصل، ٢٠٠٠م .
- ٥٥ نبيلة عبد الحميد العلقامي : مقدمة في السياسات الادارية (مراكز الشباب) ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧م
- ٥٦ موسوعة المجلس القومية : مطبوعات المجلس القومية المتخصصة ، المجلد الثالث والعشرون ، الأمانة العامة ، القاهرة ، ١٩٩٧م .
- ٥٧ نسرین عبد الله أرنازي خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية (استراتيجية مقترحة) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠١م .
- ٥٨ هاني حسين أحمد الناظر المعوقات الإدارية التي تواجه مديري مراكز الشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالجيزة ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٠م .
- ٥٩ هدى حسن محمود محمد و ماهر حسن محمود محمد : الترويج وأهميته في التوافق والاجتماعي للمعاقين ، الإعاقة الذهنية ، ط١، الإسكندرية ، دار الوركاء للطباعة والنشر ، ٢٠٠٠م .
- ٦٠ وفاء عبد الكريم عبد الكريم دراسة تحليلية لمشكلات العمل الإداري بمراكز الشباب ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات بالجيزة ، ٢٠٠٤م .
- ٦١ يسري دعبس : السياحة والمجتمع ، الملتقى المصري للإبداع الإسكندرية، ٢٠٠٩م .

ثانيا : - المراجع باللغة الأجنبية:

- ٦٢ Alan R. Freitage The Adequacy cultural which related of the administrators employment sports center، ٢٠٠٠ . <http://www.stlouissports.org>
- ٦٣ Allen Sapura Modern concepts of leisure ،Illinois Parks &recreation ، University of Illinois ، ١٩٩٧
- ٦٤ Francis R. Santiago predicting Silvia G : Scale development for measuring & ،G. journal of ،adolescents leisure time physical activity behavior ، sports science & medicine ، ٢٠٠٩م .

- ٦٥ Jon's Applegate Economic effectiveness of the sports centers the north
Karolina bleachable university ،٢٠٠١ . <http://www.bls.Gov>.
- ٦٦ Lice Zeijil et al : Young adolescents 'leisure patterns 'society leisure ' ،
Vol.٢٤،No.٢،٢٠٠١?OpenElement ص٢
- ٦٧ Mike Ducky : Toward Quantitative Evaluation Model of sports and
recreation center in Canada ،٢٠٠٣
<http://www.Vmes.com/leisure/studies.Html>
- ٦٨ Veal : Definition of leisure & recreation ' Australian Journal of leisure
& recreation' Vol. ٢٠ No.٤،٢٠٠٤

شبكة المعلومات الدولية

- ٦٩ <http://www.ure.edu/ce/faceit/y٤.html>
- ٧٠ <http://forum.iraqacad.org/viewtopic.php?f=٤٨&t=>
- ٧١ <http://www.alkomate.net/vb/showthread.php?t=١٨٤>
- ٧٢ <http://daccessdds.un.org/doc/UNDOC/GEN/N٠٤/٦٣٥/٨١/PDF/N٠٤٦٣٥٨١.pdf>
- ٧٣ <http://www.stlouissports.org>