



**الفصل الثاني عشر**  
**دور وسائل الإعلام**  
**في توعية الشباب الجامعي**  
**العربي بالتحديات الثقافية**  
**التي تواجه الأمة العربية**  
**في عصر العولمة**

"دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي العربي"

لا مرء أن ثمة تحديات جسيمة تحدى بالأمة العربية في عصر العولمة تأتي على رأسها تلك التحديات الثقافية التي تحمل ثقافة مغايرة للثقافة العربية المستمدة من الدين الذي تدين به أغلب شعوب الأمة . و إذا كانت وسائل الإعلام تأتي على رأس آليات العولمة في تحقيق الأختراق الثقافي للأمة العربية فإنها لا شك يمكن أن تمثل - في الآن نفسه - آلية هامة من آليات التصدي لهذا الأختراق .

وإذا كانت شتي فئات الأمة العربية مستهدفة من قبل ثقافة العولمة فإن فئة الشباب العربي تأتي على رأس هذه الفئات المستهدفة ، و بالطبع فإن أي تقصير من قبل وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالكيفية التي يمكن التصدي خلالها لثقافة العولمة يعني نجاح العولمة في مسخ هوية هؤلاء الشباب الذين هم عماد الأمة في حاضرها و مستقبلها وهو ما يؤدي في النهاية إلى مسخ هوية الأمة العربية برمتها .

وقبيل استعراض ملامح الإشكالية التي تسعى الدراسة للتصدي لها نعرض لبعض الدراسات السابقة التي يمكن أن تفيد الباحث في منهجية التصدي لهذه الإشكالية

### **الدراسات السابقة:**

الواقع أنه لا توجد دراسات مباشرة اهتمت بتناول دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تمثلها العولمة الثقافية ، وإنما ثمة دراسات عن الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام لاسيما الفضائيات في التأثير على الهوية الثقافية أو الدينية عامة أو الدور الذي تلعبه في التوعية بقضية ما من القضايا.. و لما كانت مساحة البحث لا تسمح بتناول كل هذه الدراسات فيمكن تناول نماذج قليلة منها وذلك على النحو التالي:

1- دراسة ( حنان أحمد سليم )<sup>(1)</sup> ديسمبر 2005 : (بمعنوان التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي). تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الأجنبية. تقوم هذه الدراسة على منهج المسح وهي تتبع البحوث الوصفية. عينة الدراسة عينة عمدية قوامها 200 مفردة من الشباب حائزي الأطباق الهوائية ومشاهدي القنوات الفضائية الأجنبية .

توصلت النتائج إلى 62% من الشباب عينة الدراسة يشاهدون القنوات الفضائية الأجنبية بصفة منتظمة "أحياناً" وأن 38% من عينة الدراسة يشاهدونها بصفة منتظمة "دائماً" وتعتبر هذه النسبة مرتفعة ويرجع ذلك إلى مواصفات عينة الدراسة حيث ارتفاع درجة إجادتها لأكثر من لغة أجنبية وارتفاع مستواها التعليمي وارتفاع مستواها الإجتماعي والإقتصادي.

2- دراسة (سها فاضل )<sup>(2)</sup> يوليو 2003 : بعنوان (العلاقة بين التعرض للصحافة المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى شباب الجامعات). هدفت الدراسة :إلى التعرف على درجة تعرض الشباب الجامعي المصري للصحف المصرية . ينتمي هذا البحث للبحوث الكمية الوصفية ويستخدم منهج البحث بالعينة لعدد 100 مفردة من جمهور الشباب الجامعي بجامعة الزقازيق .

توصلت النتائج إلى وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين النوع وبين درجة التعرض للصحف المصرية لدى عينة الشباب الجامعي حيث اتضح أن الذكور أكثر تعرضاً للصحف من الإناث ، وبلغت نسبة الفروق 32 بمستوي دالة 0'01%.

3- دراسة "محمد هلال سيد" 2008<sup>(3)</sup> : بعنوان (دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية)، تهدف إلى : دراسة التباين بين القنوات الفضائية في تناولها للقضايا السياسية وانعكاس ذلك على مدي الاعتماد عليها . نوع الدراسة ومنهجها :دراسة وصفية 'منهج المسح . عينة الدراسة :420 مفردة من أبناء الدول العربية الأكثر تواجداً بجمهورية مصر العربية .

تمثلت أهم النتائج فيما يلي :تتوزع أنواع الأخبار الواردة في نشرات الأخبار عينة الدراسة بحسب الترتيب كما يأتي :الأخبار السياسية (40.83%) ، أخبار أعمال العنف (28.10%) ، أخبار الرياضة (13.10%) ، الأخبار الاقتصادية (9.68%) ، الأخبار العسكرية (9.18%) ، الأخبار الأمنية (6.6%) ، أخبار الكوارث والحوادث (3.72%) ، الأخبار الدينية(1.3%) .

4- دراسة (وفاء عبد الخالق ثروت) <sup>(4)</sup> يوليو 2003 :بعنوان (العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلوأمرىكية على العراق في أطار نظرية فجوة المعرفة) .منهج البحث :دراسة وصفية تعتمد على منهج المسح .عينة الدراسة: طلاب جامعة المنيا في تخصصات مختلفة عددها 225 مفردة السنة النهائية بالكليات النظرية والعملية .توصلت الدراسة الميدانية إلى :أن(1'99%) من عينة البحث يشاهدون التلفزيون منهم (1'34%) حجم تعرضهم للتلفزيون مرتفع (2'50%) حجم تعرضهم متوسط ، (7'15%) حجم تعرضهم منخفض .

5- دراسة "محمد غريب" (5) يونيو 2005 بعنوان (دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات). تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم البرامج والموضوعات الدينية المقدمة بالقنوات الفضائية العربية. تعد الدراسة من البحوث الكمية الوصفية وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح. تم إختيار عينة عشوائية بسيطة بواقع 400 مفردة من طلاب كليات الحقوق والتجارة.

توصلت النتائج إلى ارتباط إدراك الواقع من البرامج الدينية بالقنوات الفضائية بزيادة كثافة المشاهدة ووجود ارتباطية إيجابية بين كثافة المشاهدة وكل من النوع واستخدام مصادر المعلومات وإدراك القيم الدينية.

### **سبل الاستفادة من الدراسات السابقة :**

علي ضوء عرضنا للدراسات السابقة التي تتعلق بتأثيرات وسائل الإعلام في وعي الجمهور وكذلك تأثيراتها الثقافية و المعرفيه يمكن لدراستنا أن تستفيد من المنهجيات المختلفة التي تناولت بها هذه الدراسات كيفية قياس الوعي والتأثيرات الثقافية و المعرفية لوسائل الإعلام لا سيما علي الشباب ، وكذلك يمكن الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات في مزيد من التعرف على الأبعاد المختلفة لمفهوم الشباب ومفهوم الوعي ومفهوم الثقافة وغيرها من المفاهيم الأساسية التي تناولها الدراسة.

### **مشكلة الدراسة:**

تتمثل اشكالية الدراسة في الغياب الملحوظ للدور الذي ينبغي أن تقوم به وسائل الإعلام العربية في التصدي لهمينة ثقافة العولمة عبر توعية شعوب الأمة بمخاطر هذه الثقافة على هويتهم وعبرالسعي الدؤب

لتدعيم هذه الهوية ... وهو الغياب الذي يتجلى في طبيعة الدور الذي تلعبه الكثير من وسائل الإعلام العربية - لاسيما الوسائل ذات الطبيعة الريفية وعلى رأسها الفضائيات التي لا حصر لها - وهو الدور الذي لا يقف عند حد القصور في توعية المواطن العربي بمخاطر هذه العولمة وإنما يمتد إلى بث هذه الثقافة و الترويج لمفاهيمها ، حتي ولو كان ذلك على حساب ثقافة الأمة العربية و هويتها .. وإن كان هذا لا يفي بوجود وسائل إعلامية عربية تسعى إلى توعية أبناء العروبة وعلى رأسهم فئة الشباب بمخاطر ثقافة العولمة ... و إن كان دور هذه الوسائل يبدو ضئيلا مقارنة بالدور الذي تلعبه وسائل أخرى في نشر هذه الثقافة و تدعيمها .

ويمكن صياغة إشكالية الدراسة في صورة تساؤل رئيس هو ( ما الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تحملها ثقافة العولمة و بالمخاطر التي تستبطنها على هويتهم الثقافية؟

### أهداف الدراسة

تهدف الدراسة من الإجابة على التساؤل الذي يمثل جوهر مشكلة بحثنا هذا إلى وضع اليد على جوانب القصور في الدور الذي تضطلع به وسائل الإعلام في توعية الشباب بالتحديات الثقافية التي تحملها العولمة وسبل تلافيها ..و جوانب القوة في هذا الدور و سبل تدعيمها و تعظيمها.

### أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في كونها تضع أيدينا على طبيعة الدور الفعلي الذي تقوم به و وسائل الإعلام في توعية الشباب العربي بالمخاطر الذي تحملها ثقافة العولمة... وهو الأمر الذي يعد مقدمة ضرورية

لفهم أبعاد هذا الدور و لفت انتباه القارئ على هذه الوسائل لنقاط القوة في هذا الدور و تدعيمها والنقاط السلبية و كيفية تلافيها.

### فروض الدراسة و تساؤلاتها:

تسعى الدراسة إلى طرح عدد من التساؤلات التي تقيس الإجابة عليها أبعاد الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بالتحديات التي تحملها ثقافة العولمة .. ويمكن اختصار هذه الاسئلة في أربعة اسئلة كبرى هي:

- ما ملامح الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب من مخاطر العولمة؟
- ما الجوانب الإيجابية للدور التي تقوم به هذه الوسائل؟
- ما جوانب القصور التي تشوب هذا الدور؟
- كيف يمكن تجاوز هذا القصور؟

كما تسعى الدراسة إلى التحقق من فرضية رئيسه هي: تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم الهيمنة الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها.

### نوعية الدراسة و منهجها و أدواتها:

نوع البحث: لما كان هذا البحث يستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب الجامعي بالتحديات الثقافية للعولمة ، فإنه يعد من البحوث الكمية الوصفية ، ويحقق هذا النوع من البحوث إمكانية استخدام الأرقام للتوصل إلى نتائج محددة بالإضافة إلى إمكانية خضوع البيانات للتحليل الإحصائي وإمكانية التعميم والتنبؤ من خلال الدراسة الميدانية التي تم تطبيقها على طلاب الجامعة .

منهج البحث: تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح لجمع العديد من البيانات عن الظاهرة موضع الدراسة ومعرفة العلاقة بين متغيراتها.

أدوات جمع البيانات : تم جمع بيانات هذه الدراسة من خلال صحيفة استبيان عن طريق المقابلة الميدانية المباشرة بمفردات عينة الدراسة وتضمنت هذه الصحيفة متغيرات الدراسة القابلة للقياس على النحو الذي يمكن من الوصول إلى الإجابة العلمية على التساؤلات التي تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عليها.

#### إجراءات الثبات والصدق : (6)

إجراءات الثبات: يمكن تحقيق الثبات عبر عدة خطوات:

- 1- إعادة مقابلة بعض المبحوثين بصورة عشوائية لإعادة ملئ الأستمارة وتحديد نسب الاتفاق بين الأجابتين.
- 2- استخدام أسئلة في الإستمارة توضح مدى دقة إجابة المبحوث على أسئلة مشابهة لها.
- 3- ملاحظ الباحث لمدى الأتساق الداخلي في إجابات المبحوث ووجود تناقض بينهما من عدمه

#### أجراءات الصدق وتحقق عبر:

- 1- التأكد من قدرة الأسئلة التي تحويها الإستمارة على قياس متغيرات الدراسة بدقة.
- 2- التأكد من جدية كل مبحوث وأهتمامه بالإجابة الدقيقة .
- 3- التأكد من صدق المبحوث وكشف محاولات تضليل البحث إذا كانت هناك محاولة لذلك.

4- ضمان الحصول على أكبر نسبة إستجابة من العينة بفضل التأثير الشخصي.

### مجتمع الدراسة و عينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي الأردني والعربي الدارسين في جامعة اليرموك كـمـمـثـلـيـن للشباب العربي في المرحلة الجامعية و سوف يتم اختيار عينة طبقية منهم تتكون من (100 مفردة) تضمن تمثيل البلدان العربية التي يدرس بجامعة اليرموك طلاب منها ورغم أن هناك طلاباً من أغلب البلدان العربية يدرسون في جامعة اليرموك إلا إن الباحث لم يتمكن من الوصول إلى لطلاب من الجنسيات التالية ( السعودية- عمان - الكويت- البحرين- سوريا - الامارات- اليمن - فلسطينية ) هذا بالإضافة إلى الطلاب الأردنيين والطلاب الفلسطينيين الحاملين للجنسية الأردنية.. وذلك لأن الباحث أجري هذه الدراسة الميدانية في الفصل الصيفي وهو الفصل الذي يعود فيه كثير من الطلاب العرب إلى بلدانهم.

### الإطار النظري للدراسة

لما كانت المساحة المخصصة لهذا البحث لا ينبغي أن تزيد عن عشرين صفحة فإن الباحث يكتفي هنا بالإشارة السريعة لما يقصده بالمفاهيم الأساسية التي يتناولها في دارسته:

**1- وسائل الاعلام :** ما نقصده الإعلام هنا هو ( تزويد الناس بالمعلومات و الحقائق و الاخبار الصادقة لمساعدتهم علي تكوين رأي سليم حول قضية ما او مسألة معينة )<sup>(7)</sup> وما نقصده بوسائل الإعلام هنا هو وسائل الإعلام الجماهيري ذات القدرة على الوصول إلى جماهير متعدده في التوقيت ذاته و المتمثلة في الصحف(الجرائد و المجلات )

والإذاعة و التليفزيون ( إذاعات و تليفزيونات محلية وإقليمية - فضائيات ) بالإضافة إلى الأنترنت وهي أحدث وسيلة إعلامية و ربما أخطرها على الإطلاق لاسيما وأن أكثر مستخدميها هم من فئة الشباب وتأثيرها عليهم سلبا و ايجابا كان محور اهتمام مئات الدراسات العلمية

2- الوعي : ما نقصده بالوعي هو " الإدراك الحقيقي لماهية الأشياء وهو إدراك الفرد واستعداده بشكل عام للإستجابة نحو موضوع ما ، وما يضيف عليه من معايير موجبة أو سالبة طبقاً لإانجذابه أو نفورة. ( 8 )

3- الشباب : يعد تحديد مرحلة الشباب عملية صعبة حيث يصعب تحديد بدايتها أو نهايتها بصورة قاطعة ، " ويرتكز بعض العلماء في تحديدها على جوانب بيولوجية تمثل بدايتها بلوغ الحلم أو النضج الجنسي أو القدرة على الإنجاب ويحدد البعض بدايتها على أساس بداية الاندماج فى المجتمع وتختلف من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر ( 9 )

ولذا فقد بذلت العديد من الجهود لمحاولة وضع مفهوم واضح ومحدد لمعنى الشباب وقد قدم المهتمون برعاية الشباب مفهومين فى هذا المجال " أحدهما يرى أن الشباب مرحلة عمرية محددة من مراحل العمر. والمفهوم الآخر يرى، أن الشباب حالة نفسية تمر بالإنسان وتتميز بالحيوية والنشاط وترتبط بالقدرة على التعلم ومرونة العلاقات الإنسانية وتحمل المسئولية ، وبصفة عامة يمكن القول أن كلا المفهومين يرتبط ببعضهما البعض علي نحو لا يمكن من الفصل بينهما " . ( 10 )

وما يخرجنا في دراستنا هذه من إشكالية مفهوم الشباب هو أن دراستنا تقتصر على فئة عمرية معينة وهي الشباب الجامعي.

التحديات : ما نقصده بالتحديات هو مجموعة العقبات والمشكلات التي تحيط بمجتمع ما من المجتمعات وتغوق تقدمه فكرياً وأخلاقياً وسياسياً واجتماعياً وعلمياً وهي عادة تكون مفروضة عليه من الخارج. الثقافة : من أشهر تعريفاتها تعريف المفكر الغربي "بيرستد" بأنها " ذلك الكوكب المركب الذي يتألف من كل ما ن فكر فيه أو ما نقوم بعمله أو نتملكه كأعضاء في المجتمع" (11)

العولمة : هي تعظيم نمط الحياة الإستهلاكي الغربي وتعاضم آليات فرضه سياسياً وإقتصادياً وإعلامياً وعسكرياً بعد التدايعات العالمية التي نجمت عن إنهيار الإتحاد السوفيتي وسقوط المعسكر الشرقي وعلى ذلك فإن العولمة تكتسب عالميتها من مدى إتساع قدرتها على فرض هذا النمط على شعوب الدنيا وليس على أساس كونها واقعاً فعلياً يحيط بالشعوب والبلدان (12)

التحديات الثقافية للعولمة : تتمثل في تعميم الإعلام المعولم لثقافة الإستهلاك - و الإنقسام داخل المجتمعات العربية والتأثير في المكونات الأساسية للثقافة العربية عبر عولمة الإعلام . وخاصة فيما يتعلق باللغة والدين والوعي التاريخي بالذات والآخر . ويمكن القول أن العولمة تسعى إلى خلق ثقافة كونية شاملة تغطي مختلف جوانب النشاط الإنساني وتتطلع إلى خلق الإنسان العالمي المبرمج ذى البعد الواحد المؤمن بأيدولوجية السوق العالمية والمتوحد مع مصالحها ورموزها وشعاراتها" (13)

وقد حظيت الهيمنة الثقافية - كأحد الملامح البارزة للنظام العالمي الجديد - بإهتمام معظم الباحثين ليس فقط على المستوى العربي بل على المستوى العالمي وتعددت بشأنها تعبيرات الباحثين والمحللين على إختلاف منطلقاتهم .

### نتائج الدراسة الميدانية

سعت الدراسة الميدانية إلى طرح اثني عشر سؤالاً على أفراد العينة بنية الوصول إلى إجابة على التساؤلات الرئيسية التي طرحتها الدراسة وهي (ما ملامح الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة؟ ما الجوانب الإيجابية للدور التي تقوم به هذه الوسائل؟ ما جوانب القصور التي تشوب هذا الدور؟ كيف يمكن تجاوز هذا القصور؟

كما عملت على التحقق من الفرضية الرئيسة التي طرحتها وهي:

(تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم الهيمنة الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها).  
ونعرض فيما يلي هذه النتائج وأبرز الدلالات التي تشير إليها

### أولاً: السمات الديموغرافية للعينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	
59%	59	ذكر	النوع
41%	41	أنثى	
20%	20	علمي	الكلية
80%	80	أدبي	

يتبين لنا من هذا الجدول أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث في العينة حيث بلغت 59% بينما بلغت نسبة الإناث 41% كما إن نسبة طلاب الكليات العلمية أقل من نسبة طلاب الكليات الأدبية وهي نسبة تتفق مع طبيعية أعداد الطلاب بالجامعة التي يمثل طلاب الكليات الأدبية غالبية العدد فيها.

#### جنسيات أفراد العينة

النسبة المئوية	العدد	الجنسية
35%	35	الأردنية
14%	14	الفلسطينية
5%	5	السورية
6%	6	السعودية
8%	8	البحرينية
4%	4	الكويتية
9%	9	العمانية
4%	4	الإماراتية
11%	11	الأردنية_ الفلسطينية
4%	4	اليمنية

يتبين لنا من هذا الجدول أن أكبر الجنسيات تمثيلاً في هذه العينة هي الجنسية الأردنية حيث بلغت 35% وذلك لأن غالبية طلاب جامعة اليرموك من الأردن، تأتي بعدها الجنسية الفلسطينية حيث بلغت 14% يلي ذلك الطلاب الفلسطينيين حاملي الجنسية الأردنية 11%، ثم تأتي الجنسية العمانية 9% ثم البحرينية 8% ثم السعودية 6% ثم السورية 5% ثم اليمنية و الكويتية و الإماراتية لكل منهم 4% وهي نسبة راعى فيها الباحث - بقدر الإمكان - نسبة عدد طلاب كل جنسية من هذه الجنسيات إلى العدد الأصلي لهم داخل جامعة اليرموك.

**ثانياً : معرفة الطلبة بالمخاطر التي تحملها العولمة على الهوية الثقافية العربية**

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	الإجابات الفئة
63.4%	26	83.1%	49	نعم
36.6%	15	16.9%	10	لا
100%	41	100%	59	المجموع

تشير بيانات هذا الجدول إلى ارتفاع نسبة الذكور الذين لديهم معرفة بمخاطر العولمة على الثقافة العربية حيث بلغت نسبتهم 83.1% من مجموع أفراد العينة من الذكور بينما تأتي نسبة الإناث 63.4% ، أما نسبة من أجاب بعدم معرفته بمخاطر العولمة فقد بلغت بين الإناث 36.6% ثم تأتي نسبة الذكور 16.9% و يشير ذلك إلى زيادة الوعي الثقافي لدى الذكور عن الإناث في أفراد العينة.

**ثالثاً : رؤية الطلاب لمدى قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية**

النسبة	أنثى	النسبة	ذكر	الاجابات الفئة
3.5%	1	2.1%	1	نعم
42.9%	12	52.2%	24	الى حد ما
53.5%	15	45.6%	21	لا
100%	28	100%	46	المجموع

يتبين لنا من هذا الجدول الإنخفاض الشديد في موافقة الطلاب من الجنسين على أن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور فاعل في توعية المواطن العربي بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية، حيث لم يجب بنعم إلا مفردة واحدة من الذكور ومفردة واحدة من الإناث ويمثلا معا نسبة 5,6% من مجموع الطلاب الذين لهم معرفه بمخاطر العولمة، بينما ارتفعت نسبة الإجابة بين الطلاب الذين أجابو بأن - وسائل الإعلام العربية تقوم بتوعية المواطن العربي إلى حد ما بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية حيث بلغت بين الذكور 52.2% أما الإناث 42.9% أما الذين يرون أن وسائل الإعلام العربية لا تقوم بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية فقد ارتفعت لدي الإناث لتبلغ 53.5% اما الذكور فكانت نسبتهم 45.6% .

ولا مرأ أن هذه النتائج تعكس وعياً كبيراً لدى الشباب العربي بطبيعة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام والذي يكون في كثير من الحالات اداة لنشر ثقافة العولمة لا أداة للتوعية بمخاطرها.

#### رابعاً: ترتيب الوسائل الإعلامية حسب درجة توعيتها بمخاطر العولمة

المجموع النقاط	5	4	3	2	1	التكرار الوسيلة
40	15	8	6	4	7	الصحف والمجلات
43	8	15	5	9	6	الإذاعة
44	13	10	6	7	8	التلفزيون المحلي
42	8	2	10	9	13	الفضائيات
48	7	16	4	8	13	الإنترنت

بسؤال أفراد العينة حول ترتيب وسائل الإعلام حسب دورها في التوعية بمخاطر العولمة نجد أن الفضائيات و الإنترنت تأتي على رأس هذه الوسائل حيث بلغ تكرار من أجاب بأنها تأتي في المرتبة الأولى 13%. من أفراد العينة لكل منهما ثم تأتي التلفزيونات المحلية في المرتبة الثانية ب 8% ثم الصحف 7% ثم الاذاعة 6% وهو ما يشير إلى المتابعة الكبيرة لوسائل الإعلام الحديثة المتمثلة في اللانترنت و الفضائيات عما سواها من وسائل الإعلام من قبل الشباب.

### خامساً: أهم مظاهر مساهمة وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	ذكر	التكرار الإجابة
38.4%	5	32%	8	سعي قنوات فضائية كاملة إلى توعية المشاهدين بأخلاقيات المجتمع العربي.
15.3%	2	8%	2	سعي كثير من الصحف إلى توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية.
30.7%	4	36%	9	اهتمام برامج كاملة في كثير من القنوات الإذاعية والتلفزيونية بالدعوة إلى التمسك بالهوية الثقافية العربية.
46.1%	6	40%	10	وجود كثير من المواقع الإلكترونية على الأنترنت التي تقدم معلومات نابغة من دين وثقافة المجتمع العربي.
7.6%	1	4%	1	أخرى تذكر.

تشير بيانات هذا الجدول إلى أن أهم مظاهر مساهمة وسائل الإعلام في توعية الشباب العربي بمخاطر ثقافة العولمة تتمثل في وجود كثير من المواقع الإلكترونية على الأنترنت التي تقدم معلومات نابغة من

دين وثقافة المجتمع العربي. حيث اختار 46.1% من الإناث الذين يقولون بوجود دور لوسائل الإعلام في التوعية بمخاطر العولمة هذه الإجابة. أما الذكور فكانت نسبتهم 40%. ثم يأتي خيار "اهتمام برامج كاملة في كثير من القنوات الإذاعية والتلفزيونية بالدعوة إلى التمسك بالهوية الثقافية العربية" في المرتبة الثانية حيث بلغ 36% من الذكور و 30,7% من الإناث.

أما إجابة "سعي قنوات فضائية كاملة إلى توعية المشاهدين بأخلاقيات المجتمع العربي." فقد وافق عليها 32% من الذكور و 38% من الإناث. أما أقل هذه الخيارات حظاً فكان خيار (سعي كثير من الصحف إلى توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية.) حيث اختاره 8% من الذكور و 15% من الإناث ... وهذه النتيجة لا تشير في الأساس إلى ضعف دور الصحف في توعية قرائها بالتمسك بالهوية الثقافية العربية بقدر ما تشير إلى عدم اهتمام فئة الشباب عامة بالتعرض إلى الصحف و انتقال اهتماماتهم في الأساس إلى وسائل الإعلام الجديدة

وفيما يتعلق بفئة أخرى تذكر : فقد ذكر مبحوث واحد (سعي وسائل الاعلام بشكل عام للتعريف بأهمية الثقافة العربية الإسلامية والتعريف بأهمية الإسلام .

ومفردة من الإناث أشارت إلى ضرورة وجود برامج تحذر من أخطار العولمة وتطرح امثلة ونماذج لذلك

**سادساً: أكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً في تنمية وعي الشباب  
العربي بمخاطر العولمة**

النسبة المئوية	العدد	التكرار الوسيلة
17%	8	الصحف والمجلات
6.3%	3	الإذاعة
4.3%	2	التلفزيون المحلي
36.2%	17	الفضائيات
36.2%	17	الإنترنت
100%	47	المجموع

يشير هذا الجدول إلى أن أكثر الوسائل الإعلامية تنمية لوعي الشباب بمخاطر العولمة تتمثل في الفضائيات والإنترنت حيث بلغت نسبتها 36.2% .. ثم تأتي الصحف والمجلات لتشكّل 17% وتأتي الإذاعة بنسبة 6.3% وأخيراً التلفزيون المحلي بنسبة 4.3%. وهي نتيجة منطقية لاهتمام الشباب بالتعرض للوسائل الإعلامية الجديدة عن وسائل الإعلام التقليدية.

**سابعاً: أهم مظاهر التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام العربية في  
توعية الشباب بمخاطر الثقافية للعولمة**

النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	ذكر	التكرار الإجابة
38.4%	5	24%	6	تمسك الشباب بالعادات والتقاليد العربية.
38.4%	5	24%	6	تمسك الشباب بأخلاقيات الدين.
38.4%	5	20%	5	حفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية.
69.2%	9	32%	8	تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها.
15.3%	2	8%	2	أخرى تذكر.

يشير هذا الجدول الى أن أهم تجليات التأثير الأيجابي لوسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بمخاطر العولمة الثقافية تتمثل في الدور الذي تلعبه في "تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها" و ذلك بين الجنسين الذكور والإناث حيث بلغت نسبة من اختار هذه الإجابة 69% من الإناث بينما بلغت هذه النسبة بين الذكور 32%. يلي ذلك اجابتا (تمسك الشباب بالعادات والتقاليد العربية ) و (تمسك الشباب بأخلاقيات الدين) حيث حصل كل منهما على نتائج متساوية لدي الذكور 24% ومتساوية لدى الإناث 38.4% ثم تأتي إجابة (حفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية) في المرتبة الثالثة حيث بلغت 34.4% لدى الإناث و 24% لدي الذكور أما أقل هذه الإجابات حظاً فهو الخيار المتمثل في (تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها) حيث بلغ نسبة 8% لدي الذكور و 15.3% لدى الإناث .. و الواقع أن هذه النسب تعكس وعي الشباب بطبيعة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة و كيف أنه منخفض إلى حد كبير فيما يتعلق ب(تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها) وأن كان لا ينبغي لنا أن نفضل أن نسبة الطلاب الذين يرون أن هذه الوسائل تلعب دوراً من أساسه - في هذا السياق - لا تتعدى 38% من مجموع العينة.

وفيما يتعلق بفئة أخرى تذكر أجابت المفردات الأربعة إجابات متفاوتة لم تخرج عن ( وجود وعي لدي بعض الشباب بمخاطر التقليد الاعمي بما يبث علي وسائل الاعلام العربية ، وتمسك أكثر من الشباب بالتقاليد المحلية لمجتمعاتهم العربية

**ثامناً: إجابة سؤال " إذا كانت وسائل الإعلام العربية تقوم بوجهة  
نظرك بدور كاف في توعية الشباب بالتحديات الثقافية  
العولمة فبما تفسر تبني كثير من الشباب في مظهرهم  
وسلوكم للثقافة الغربية التي تروج لها العولمة ؟**

الواقع أن إجابات مفردات العينة على هذا السؤال المفتوح لم  
تتمكن من طرح مبرر حقيقي يدعم اختيار أي منهم للقول بأن وسائل  
الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بمخاطر العولمة وفيما  
يلي نماذج من أبرز هذه الإجابات:

- أفسر بان العولمة تدعو و تروج إلى تبني فكر ومعتقد و ليس إلى  
مظهر أو ملبس.
- رؤية كثير من الشباب أن الثقافة الغربية عبارة موضة.
- تقليد الشباب للثقافة الغربية دون وعي وأدراك لما تحمله من مخاطر  
تهدد بها الأمة العربية
- عدم معرفة كثير من الشباب بمفهوم العولمة ومخاطرها .  
وإذا كانت هذه الإجابات تلقي بتبعية الدور المطلوب في مقاومة  
ثقافة الإعلام على طبيعة الشباب أو على غياب دور الأسرة وهي إجابة  
تبدو بعيدة إلى حد كبير عن السؤال المطروح فان ثمة اجابات أخرى  
لا علاقة لها بطبيعة السؤال مثل:
- سيطرة الحكومات في العالم الثالث على أغلبية وسائل الإعلام  
وعدم السماح بمرور مواضيع تناقش القومية العربية.
- سيادة العلمانية وتأثيرها على فكر الشباب من خلال وسائل الإعلام.
- عدم اهتمام الشباب العربي بوسائل الإعلام التي تطرح مواضيع حول  
قضايا الوطن العربي

والواقع أن مثل هذه الإجابات تجعل من تبني أفراد العينة للقول بأن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بالتحديات الثقافية للعولمة تبنيًا يفتقر إلى المبررات العلمية التي تسانده

### تاسعاً : أهم مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	ذكر	التكرار الإجابة
%100	15	%100	21	هيمنة المواد الإعلامية الغربية على كثير من وسائل الإعلام العربية لاسيما الفضائيات.
%93.3	14	%71.4	15	وجود مواد إعلامية عربية تقلد المواد الإعلامية الغربية تقليداً أعمى شكلاً ومضموناً.
%93.3	14	%61.9	13	عدم اهتمام كثير من الفضائيات العربية بنشر الثقافة العربية وترويجها للثقافة الغربية.
%86.6	13	%57.1	12	رؤية كثير من المهتمين على وسائل الإعلام أن الثقافة الغربية أرقى من الثقافة العربية ولا تمثل أي خطورة على الشباب العربي .
%13.3	2	%9.5	2	أخرى تذكر.

الملاحظ في هذا الجدول أن الذين أجابوا بلا على التساؤل المتعلق بمدى (قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية ) يكادون

يجمعون على صحة كل البدائل التي تم طرحها و التي تشير إلى مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية. حتى نجد أن نسبة 100% ممن لهم حق إجابة هذا السؤال من الجنسين يجمعون على "هيمنة المواد الإعلامية الغربية على كثير من وسائل الإعلام العربية لاسيما الفضائيات" ونسبة 93.3% من الاناث و 71.4% من الذكور يؤيدون (وجود مواد إعلامية عربية تقلد المواد الإعلامية الغربية تقليدا أعمى شكلا ومضمونا) و نسبة 93.3% من الاناث و 61.9% من الذكور يرون أن كثيرا من الفضائيات العربية لا تهتم بنشر الثقافة العربية وتروج بدلا منها للثقافة الغربية.. وهو ما يجعلها - من ثم - أداة لنشر ثقافة العولمة بدلا من أن تكون أداة للتصدي لها ثم يلي ذلك اختيار 86.6% من الاناث و 57.1% من الذكور لبديل (رؤية كثير من المهيمين على وسائل الإعلام أن الثقافة الغربية أرقى من الثقافة العربية ولا تمثل أي خطورة على الشباب العربي) ثم يلي ذلك اختيار 93.3% من الاناث و 61.9% من الذكور (عدم اهتمام كثير من الفضائيات العربية بنشر الثقافة العربية وترويجها للثقافة الغربية)

والواقع أن الإجابات السابقة و بهذه النسب العالية يجعل الفرضية التي فرضتها الدراسة وهي (تقوم أكثر وسائل الإعلام العربية بدور يسهم في تدعيم الهيمنة الثقافية للعولمة أكثر مما تقوم به في التوعية بمخاطرها ) اقرب للتحقق.

وفي خانة أخرى تذكر دارت إجابات المفردات الأربعة حول تبني كثير من الإعلاميين للمفاهيم الثقافية التي تروج لها العولمة وبث كثير من وسائل الإعلام للإعلانات التجارية التي تروج لسلع ونماذج استهلاكية نابعة من العولمة.

**عاشراً: تفسير عدم قيام الوسائل الإعلامية بالدور المنوط بها في الحفاظ على الهوية الثقافية العربية**

النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	ذكر	التكرار	الإجابة
73.3%	11	42.8%	9		سيطرة العلمانيين المتبنين للثقافة الغربية على كثير من وسائل الإعلام.
100%	15	100%	21		ظهور وسائل إعلامية تجارية تسعى لتحقيق الربح على حساب قيم وثقافة المجتمع.
100%	15	76.1%	16		ضعف تشجيع الحكومات في كثير من الدول العربية لوسائل الإعلام التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
40%	6	33.3%	7		ضعف الإمكانيات المادية لوسائل الإعلام العربية التي تسعى للدفاع عن الهوية الثقافية العربية.
13.3%	2	4.7%	1		أخرى تذكر.

يشير الجدول السابق إلى اجماع 100% من مفردات العينة الذين لهم حق إجابة هذا السؤال من الذكور والإناث على (ظهور وسائل إعلامية تجارية تسعى لتحقيق الربح على حساب قيم وثقافة المجتمع). كواحد من أبرز أسباب عدم قيام الوسائل الإعلامية بالدور المنوط بها في الحفاظ على الهوية الثقافية العربية ثم يأتي (ضعف تشجيع الحكومات في كثير من الدول العربية لوسائل الإعلام التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية). في المرتبة التالية حيث اختاره 100% من الإناث و 76.1% من الذكور ثم يليه ( سيطرة العلمانيين المتبنين للثقافة الغربية على كثير من وسائل الإعلام). حيث اختاره 73.3% من الإناث و 42.8% ثم يأتي (ضعف الإمكانيات المادية لوسائل الإعلام

العربية التي تسعى للدفاع عن الهوية الثقافية العربية.) في المرتبة الأخيرة حيث اختاره 40% من الإناث و 33.3% من الذكور .

وفي فئة أخرى تذكر دارت الإجابات حول ( اهتمام كثير من وسائل الإعلام ببث المواد الترفيهية) (سيادة الفكر الغربي علي كثير من المهيمين علي وسائل الإعلام سيطرة الحكومات في كثير من الدول العربية علي أغلب وسائل الاعلام وهو ما يقلل فرصة حرية وسائل الإعلام في تناول القضايا المهمة

والواقع أن مثل هذه النتائج تدل علي وعي عال لدي الشباب بطبيعة الأسباب التي تفسر الدور الذي تقوم به اغلب وسائل الإعلام في الترويج لثقافة العولمة بدلاً من التصدي لها

### حادي عشر: سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة

النسبة المئوية	أنثى	النسبة المئوية	ذكر	التكرار الإجابة
100 %	15	76.1 %	16	تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية.
93.3 %	14	71.4 %	15	زيادة البرامج التي تحذر الشباب من مخاطر ثقافة العولمة.
86.6 %	13	85.7 %	18	دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
80 %	12	38 %	8	تحذير الشباب بخطورة التعرض لوسائل الإعلام العربية و الاجنبية التي تروج لثقافة العولمة.
13.3 %	2	28.5 %	6	اخرى تذكر.

تشير نتائج بيانات الجدول السابق حول كيفية تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعوامة إلى اجماع 100 من الإناث و 76.1% من الذكور من أفراد العينة ممن لهم حق إجابة هذا السؤال على أن تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية يعد من أبرز سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعوامة.. يليها إدراك أفراد العينة 86.6% من الإناث و 85.7% من الذكور لضرورة (دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية) كما ذهب 93.3% من الإناث و 71.4% من الذكور إلى أهمية (زيادة البرامج التي تحذر الشباب من مخاطر ثقافة العوامة) بأعباره سبيل أساسي من سبل تفعيل وسائل الإعلام العربية لدورها في توعية الشباب بمخاطر العوامة . ثم يأتي في النهاية اختيار 80% من الإناث و 38% من الذكور للدور الذي ينبغي أن تقوم به وسائل الإعلام في ( تحذير الشباب بخطورة التعرض لوسائل الإعلام العربية و الأجنبية التي تروج لثقافة العوامة)

وطرحت فئة أخرى تذكر بدائل أخرى مثل : تحرير الاعلام العربي من هيمنة المواد الغربية - العمل على إنتاج برامج عربية ضخمة توازي البرمج العالمية الشهيرة لدعم الثقافة العربية - خلق وسائل إعلامية وبرامج قادرة علي جذب الشباب العربي ومناقسة الغربية - إعادة صياغة الاعلام العربي بروح إسلامية عصرية تتفق مع العالمية دون خدش للشوابت - تناول القضايا الهامة مثل القومية العربية و الحرية وهو ما يمكن أن يجمع و يوحد الأمة - دعم تكوين قيادات شبابية وهو ما يحيمهم من خطر العوامة)

## خلاصة نتائج الدراسة

من عرضنا السابق لنتائج الدراسة على نحو تفصيلي يمكن الخلوص إلى عدة نقاط رئيسية تتعلق بدور وسائل الإعلام في توعية الشباب الجامعي العربي بالتحديات الثقافية التي تواجه الأمة العربية في عصر العولمة تتمثل في:

- 1- ثمة نسبة لا يستهان بها ( 36.6% من الإناث و 17% من الذكور) من الشباب ليس لديها أية خلفية عن طبيعة المخاطر الثقافية للعولمة وهو مؤشر خطر على أن ثمة قصور كبير في الدور الذي ينبغي أن تلعبه المؤسسات المنوط بها توعية هؤلاء الشباب بالمخاطر التي تحيق بهويتهم وتأتي في مقدمة هذه المؤسسات وسائل الإعلام.
- 2- إن نسبة الذين يرون أن وسائل الإعلام العربية تقوم بدور كاف في توعية الشباب بمخاطر ثقافة العولمة لم تبلغ إلا 2.1% لدى الذكور و 3.5% لدى الإناث وأن الذين ذهبوا إلى أنها تقوم بدور إلى حد ما أيضا نسبة ضئيلة من مجموع أفراد العينة حيث لم تبلغ إلا 36 مفردة أي 36% من مجموع العينة .. ولا مرأء أن في ذلك دليلاً على وعي الشباب العربي بالغياب الكبير لدور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي بمخاطر ثقافة العولمة على هويتهم.
- 3- جاءت الفضائيات و الأترنت في المرتبة الأولى عند الطلاب من بين الوسائل الأكثر تأثيراً في تنمية وعي الشباب العربي بمخاطر العولمة حيث بلغت نسبة 36.2% لكل منهما وهو إن دل فإنما يدل على كثافة التعرض لهذه الوسائل من قبل الشباب أكثر من دلالاته على قصور دور وسائل الإعلام الأخرى في تنمية وعي الشباب العربي بمخاطر العولمة

4- وعي الشباب بطبيعة الدور الذي تقوم به و وسائل الإعلام في توعية الشباب بمخاطر العولمة و كيف أنه منخفض إلى حد كبير فيما يتعلق ب(تبني الشباب للقضايا العربية و الدفاع عنها) 10% من المجموع الكلي الأفراد العينة و 17% فيما يتعلق بحفاظ الشباب في مظهرهم على هويتهم العربية .

5- الذين أجابوا بلا على التساؤل المتعلق بمدى (قيام وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية ) يكادون يجمعون على صحة كل البدائل التي تم طرحها و التي تشير إلى مظاهر عدم مساهمة وسائل الإعلام العربية بتوعية المواطن العربي بشكل كاف بالمخاطر التي تمثلها العولمة على الهوية الثقافية العربية.

6- وجود وعي عال لدى الشباب بطبيعة الأسباب التي تفسر الدور الذي تقوم به اغلب وسائل الإعلام في الترويج لثقافة العولمة بدلاً من التصدي لها

7- إجماع 100 من الإناث و 76.1% من الذكور من أفراد العينة ممن لهم حق إجابة هذا السؤال على أن تحسين نوعية المواد الإعلامية التي تدافع عن الهوية الثقافية العربية يعد من أبرز سبل تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب بالمخاطر الثقافية للعولمة.. يليها إدراك أفراد العينة 86.6% من الإناث و 85.7% من الذكور لضرورة (دعم الحكومات العربية لوسائل الإعلام التي تهدف إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية)

## مقترحات الدراسة:

في ضوء النتائج التي خلصت إليها الدراسة يمكن للباحث أن يطرح مجموعة من المقترحات التي يمكن أن تسهم في تفعيل دور وسائل الإعلام العربية في توعية الشباب العربي خاصة و المواطن العربي عامة بالمخاطر التي تحملها ثقافة العولمة علي هويته ..ويمكن اختصار هذه المقترحات فيما يلي:

- ضرورة لفت انتباه وسائل الإعلام إلى المسؤولية التي تقع على عاتقها قبل الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
- ضرورة التصدي لوسائل الإعلام التي تروج لثقافة العولمة من قبل المثقفين و من قبل مؤسسات المجتمع المدني.
- تشجيع وسائل الاتصال التي تسعى إلى الحفاظ على الهوية الثقافية العربية.
- الإكثار من المواقع الالكترونية التي تهدف إلى توعية الشباب بمخاطر الانجرار وراء ثقافة العولمة و ضرورة الحفاظ علي هويته الثقافية.
- ضرورة قيام الجامعات بتدعيم وسائل الإعلام التي تبث مواد تدعو الشباب إلى الحفاظ علي هويتهم، وفضح الوسائل التي تعرض مواد تدمر الهوية الثقافية للشباب العربي و حثها علي الكف عن هذا الدور التدميري الذي لا يساعد إلا على خلق جيل هش مطموس الهوية .. وأي أمة تبتلي بمثل هذا الجيل هي أمة لا مستقبل لها.

## هوامش الفصل الثاني عشر

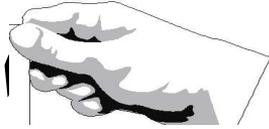
- 1- حنان أحمد سليم "التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد الخامس والعشرون - يوليو /ديسمبر 2005 ( ص11
  - 2- سها فاضل "العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون "مرجع سابق" ص187
  - 3- محمد سيد هلال : "دور القنوات الفضائية فى إمداد الجاليات العربية فى مصر بالمعلومات السياسية " مجلة الفن الإذاعي - العدد 189، يناير 2008 ص 139
  - 4- وفاء عبد الخالق ثروت "العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوى معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلو أمريكية علي العراق فى إطار نظرية فجوة المعرفة " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون - يوليو /سبتمبر 2003 ( ص65 .
  - 5- محمد غريب : "دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية فى التثقيف الديني لدى طلاب الجامعات" ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السادس - العدد الثاني - يونيو /ديسمبر 2005 )، ص395
- حول مفهومي الثبات و الصدق واهميتهما و كيفية تحقيقهما أنظر:
- 6- محمد الوفاي ، مناهج البحث فى الدراسات الاجتماعية و الاعلامية القاهرة : مكتبة الانجلو 1989 ص ص 150 - 165
- أنظر أيضا - فوزي غرايبة و اخرون ، اساليب البحث فى العلوم الاجتماعية و الانسانية ( عمان : دار الثقة للنشر و التوزيع ، 2001)

- 7- علي مصطفى بن الأشهر " دور وسائل الاعلام في احياء التراث العلمي العربي الاسلامي " في ، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم ، الإعلام العربي و الجمهور ، تونس ، 1994 ص 12
- 8- طارق محمد محمد الصعيدي " دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية " رسالة دكتوراة غير منشورة ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2005 ) ص 28
- 9- محمود عرابي " تأثير العولمة على ثقافة الشباب " دراسة ميدانية ( القاهرة : الدار الثقافية للنشر : د ن ) ص 29
- 10- إبراهيم مبارك الجوهر الشباب وقضايا المعاصرة ( الرياض : مكتبة العبيكان ، 1994 ) ص 15
- 11- مصطفى المصمودي ، " النظام الاعلامي الجديد علي مفترق الطرق " بحث مقدم إلى مؤتمر الاتصال و الدبلوماسية بين الاعلام و السياسة في القرن الحادي والعشرين ، المنعقد في عمان الاردن من 6- 8 / 1997 ص 103
- 12- محمد إبراهيم مبروك الإسلام والعولمة ( القاهرة : دار الجهاد للطباعة والنشر والتوزيع ، 1999 ) - ص 101.
- 13- سحر هاشم عز الدين " عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي في المجتمع المصري " رسالة دكتوراة غير منشورة - ( جمهورية مصر العربية : كلية الاداب جامعة سوهاج 2004 ) ص 176.

obekanda.com

obekanda.com

المراجع



- 1- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، 2007م.  
<http://www.moe.gov.sa/openshare/moe/index.htm>
- 2- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إستراتيجية الإعلام التربوي، 2007م.  
[http://www.najranedu.gov.sa/alalem\\_altrbye/astrat%5B1%5D.html](http://www.najranedu.gov.sa/alalem_altrbye/astrat%5B1%5D.html)
- 3- المملكة العربية السعودية، وزارة التخطيط، خطة التنمية الثامنة.
- 4- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، إدارة تعليم جدة، 2007م.  
<http://www.jeddahedu.gov.sa/Departments/elaam/ahdaf.htm>
- 5- المملكة العربية السعودية، وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للعلاقات والإعلام التربوي، 2007م.  
<http://www.moe.gov.sa/openshare/moe/Ministry/sub2/I3lamtarba/index.htm>
- 6- الغامدي، فهد، 11/2/2007م، دشّنت لوحة طولها 60 متراً وارتفاعها 3 أمتار لنشر إبداعاتهم ... «أمانة جدة» تحتضن «مشاغبي الشوارع» عبر أول موقع للوحات الجدارية، الحياة، دار الحياة.  
[http://www.daralhayat.com/arab\\_news/gulf\\_news/02-2007/Article-20070211-afdacef4-c0a8-10ed-008d-41f246043310/story.html](http://www.daralhayat.com/arab_news/gulf_news/02-2007/Article-20070211-afdacef4-c0a8-10ed-008d-41f246043310/story.html)

7- الشقاقي، أحمد، 2007/1/27م، برعاية "الاستقلال" مؤسسات إعلامية ونقابية تطلق حملة توعية لدور المعلم ووزارة التربية تباركها، الاستقلال، فلسطين.

[http://www.alestqlal.com/news/view.php?id=741&sec\\_id1=7](http://www.alestqlal.com/news/view.php?id=741&sec_id1=7)

8- دولة قطر، موقع وزارة التربية والتعليم، نقلاً عن جريدة الراية القطرية.

<http://www.moe.edu.qa/Arabic/News/2004/10/24/art3.shtml>

9- جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، 2007م.

<http://www.egnatcom.org.eg/aspnet/aboutaspnet.htm>

10- جمهورية مصر العربية، وزارة التعليم العالي، موقع اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة.

<http://www.egnatcom.org.eg/aspnet/activities.htm>

11- القجطاني، توف بنت دغش بن سعيد، 1427هـ، الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية، دراسة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود.

12- واس، 2007/2/13م، العبيد: المشروع يتكون من 4 برامج تهدف إلى التكامل في العملية التعليمية، الوطن، المملكة العربية السعودية.

<http://www.alwatan.com.sa/daily/2007-0213/local/local01.htm>

13- الشمري، عبدالعزيز، 5 محرم 1428هـ، «التربية والتعليم»  
تتقرب من «الإعلام» وتسعى لتطبيق مفهوم الإعلام التربوي،  
الشرق الأوسط، العدد 10284، 24 يناير، 2007م.

[http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=43  
&issue=10284&article=403069](http://www.asharqalawsat.com/details.asp?section=43&issue=10284&article=403069)

14- كريم، بدر بن أحمد، 23 ربيع الثاني 1424هـ، التربية  
الإعلامية، جريدة الجزيرة، العدد 17، 23 يونية، 2003م.

<http://www.al-jazirah.com/culture/23062003/fadaat11.htm>

15- موقع الخيمة، فنون العمل الإعلامي.

<http://www.khayma.com/sa3/fnonaa.htm>

16- سها فاضل "العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية  
الإرهاب الدولي لدي الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث  
الرأي العام - العدد العشرون "مرجع سابق" ص 187

17- محمد سيد هلال: "دور القنوات الفضائية فى إمداد الجاليات  
العربية فى مصر بالمعلومات السياسية" مجلة الفن الإذاعي -  
العدد 189، يناير 2008 ص 139

18- وفاء عبد الخالق ثروت "العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام  
ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلو  
أمريكية علي العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة" المجلة المصرية  
لبحوث الرأي العام - العدد العشرون - يوليو / سبتمبر 2003 )  
ص 65.

- 19- محمد غريب : " دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في  
التثقيف الديني لدي طلاب الجامعات" ، المجلة المصرية لبحوث  
الرأي العام ، المجلد السادس - العدد الثاني - يونيو /ديسمبر  
2005 ) ، ص 395
- 20- حول مفهومي الثبات و الصدق واهميتهما و كيفية تحقيقهما  
أنظر: محمد الوفاي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية و  
الاعلامية القاهرة : مكتبة الانجلو 1989 ص ص 150 - 165  
أنظر أيضا - فوزي غرايبة و اخرون ، اساليب البحث في العلوم  
الاجتماعية و الانسانية ( عمان : دار الثقة للنشر و التوزيع ،  
2001 )
- 21- علي مصطفى بن الاشهر " دور وسائل الاعلام في احياء التراث  
العلمي العربي الاسلامي " في ، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و  
العلوم ، الإعلام العربي و الجمهور ، تونس ، 1994 ص 12
- 22- طارق محمد محمد الصعيدي " دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي  
الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية " رسالة دكتوراة غير  
منشورة ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2005 ) ص 28
- 23- محمود عرابي " تأثير العولمة على ثقافة الشباب " دراسة ميدانية  
( القاهرة : الدار الثقافية للنشر: د ن ) ص 29
- 24- إبراهيم مبارك الجوير الشباب وقضايا المعاصرة (الرياض :  
مكتبة العبيكان ، 1994) ص 15

- 25- مصطفى المصمودي ، " النظام الاعلامي الجديد علي مفترق الطرق " بحث مقدم إلى مؤتمر الاتصال و الدبلوماسية بين الاعلام و السياسة في القرن الحادي و العشرين ، المنعقد في عمان الاردن من 6- 8 / 1997 ص 103
- 26- محمد إبراهيم مبروك الإسلام والعولمة ( القاهرة : دار الجهاد للطباعة والنشر والتوزيع ، 1999 ) - ص 101.
- 27- سحر هاشم عز الدين "عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي فى المجتمع المصرى" رسالة دكتوراة غير منشورة - ( جمهورية مصر العربية : كلية الاداب جامعة سوهاج 2004 ) ص 176.
- 28- د. عبدالعزيز بن عبدالله السنبل ، د. محمد شحات الخطيب ، د. مصطفى محمد متولي ، د. نورالدين محمد عبدالجواد ، نظام التعليم في المملكة العربية السعودية.
- 29- د. عبدالحافظ محمد سلامه ، د. سعد بن عبدالرحمن الدايل ، استخدام الأجهزة في عمليتي التعلم والتعليم.
- 30- د. عارف الجبّان ، د. محمد آدم أحمد ، مدخل الى تقنية التعليم.
- 31- د. عبدالحافظ محمد سلامة ، د. سعد عبدالرحمن الدايل ، سلسلة تقنيات التعليم (1) ، مدخل الى تقنيات التعليم.
- 32- الادارة العامة للمناهج - مشروع التعليم الالكتروني ، وزارة المعارف ، المملكة العربية السعودية ، الخطة التنفيذية لتعليم الحاسب الآلي في المرحتين الابتدائية والمتوسطة.

- 33- موقع وزارة المعارف على شبكة المعلومات العالمية (الانترنت)  
www.moe.gov.sa
- 34- جريدة الرياض، العدد 12701، السنة الاربعون، الخميس 1  
صفر 1424هـ الموافق 3 ابريل 2003م.
- 35- موقع الدوالج التعليمي، حلول التعليم الشاملة،  
www.dwalej.com
- 36- أحمد، أحمد جوهر (2004م). الإعلام الإلكتروني: واقع وآفاق،  
مصر، المنصورة: دار الكلمة للنشر والتوزيع.
- 37- تشارلز، سالمون، وجون بالسر (1417هـ). الرأي العام والإعلام:  
صناعة الرضا الجماهيري، ترجمة عثمان العربي، الرياض: دار  
الشبل.
- 38- جامعة الإمارات العربية المتحدة (1996م). مدارس الغد: أسس  
تصميم مدارس التنمية المهنية، تقرير مجموعة هولمز، ترجمة  
عبدالله علي يونس أبو لبدة، العين: كلية التربية (لجنة التعريب  
والتأليف والترجمة والنشر)، جامعة الإمارات العربية المتحدة.
- 39- حارب، سعيد عبدالله (2003م). التحديات التي تواجه التربية في  
ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة، محاضرة ألقى بتكليف من  
مكتب التربية العربي لدول الخليج - الرياض: مكتب التربية  
العربي لدول الخليج.

- 40- حبيب، مجدي عبدالكريم (2003م). تعليم التفكير في عصر المعلومات: المدخل، المفاهيم، المفاتيح، النظريات، البرامج، القاهرة: دار الفكر العربي.
- 41- حسان، حسان محمد وآخرون (1987م). مقدمة في فلسفات التربية، القاهرة: مكتبة مدبولي.
- 42- حمدان، محمد (2004م). العلاقة بين الإعلام والتربية في الوطن العربي: أية إشكاليات؟ أي مستقبل؟، ورقة مقدمة إلى ندوة معهد الصحافة وعلوم الأخبار بتونس خلال الفترة 51- 71 ابريل 2004م.
- 43- خضور، أديب (2003). الإعلام الأمني، دمشق: مطبعة النسر.
- 44- الخطيب، محمد بن شحات، وآخرون (2004م). أصول التربية الإسلامية، الرياض: دار الخريجي للنشر والتوزيع.
- 45- ديلور، جاك وآخرون (1996م). التعلم ذلك الكنز المكنون، تقرير اللجنة الدولية المعنية بالتربية للقرن الحادي والعشرين، باريس: اليونسكو.
- 46- زيتون، حسن، حسين (2005). تعليم التفكير، القاهرة: عالم الكتب.
- 47- سالم، أحمد، وعادل سرايا (2003م). منظومة تكنولوجيا التعليم، الرياض: مكتبة الرشد.

- 48- سليمان، أحمد (1991م). الإذاعة المدرسية للمرحلتين المتوسطة والثانوية، الرياض: مؤسسة الجريسي للتوزيع.
- 49- شحاته، حسن (2003م). معجم المصطلحات التربوية والنفسية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 50- شحاته، حسن (1997م). النشاط المدرسي: مفهومه، وظائفه، مجالات تطبيقه، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 51- الصاوي، أمينة، وعبدالعزیز شرف (1998م). نظرية الإعلام في الدعوة الإسلامية، القاهرة: مكتبة مصر.
- 52- العلي، أحمد عبدالله (2002م). الطفل والتربية الثقافية: رؤية مستقبلية للقرن الحادي والعشرين، القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- 53- العويني، محمد علي (1983م). الإعلام الإسلامي الدولي: بين النظرية والتطبيق، العين: دار كاظم.
- 54- متولي، مصطفى محمد (2004م). مدخل إلى تاريخ التربية الإسلامية، الرياض: دار الخريجي للنشر والتوزيع.
- 55- متولي، نبيل عبدالخالق محمد وطرفه ابراهيم الحلوة (1423هـ). تعزيز الهوية الدينية الإسلامية كهدف لمدرسة المستقبل: دراسة تحليلية، ندوة مدرسة المستقبل التي نظمتها جامعة الملك سعود (التربية) خلال الفترة من 16 - 17/8/1423هـ

- (22 - 2002/01/23م) الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 56- مكاوي، حسن عماد (2005م). الإعلام ومعالجة الأزمات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 57- Hamdan, M. (2004). <http://www.afkaronline-orglarabic/archives/avr-mail>.
- 58- Senge, Peter and Others (2000). "Schools that learn" A fifth Discipline Resource, New York: Doubled
- 59- أبو السندس، عبد الحميد سلامة، الأسس الفلسفية والاجتماعية مدرسة المستقبل، بحث مقدم إلى ندوة مدرسة المستقبل، جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض 16- 17 شوال 1423هـ.
- 60- أبو هاشم، السيد محمد حسن، أدوار المعلم بين الواقع المأمول في مدرسة المستقبل "رؤية تربوية" ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل الرياض شوال 1423هـ.
- 61- أبو نبعة، حسين راتب، مناهج مدرسة المستقبل، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل - جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض، شوال 1423هـ.
- 62- الأغبري، عبد الصمد - الإدارة المدرسية البعد التخطيطي والتنظيم المعاصر، دار النهضة العربية، بيروت 2000م.
- 63- البابطين، عبد العزيز عبد الوهاب، اتجاهات حديثة في الإشراف التربوي، مكتبة العبيكان، الرياض، 2004م.

- 64- الجابري محمد عابد، التربية ومستقبل التحولات المجتمعية في الوطن العربي - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، حلقة دراسية لقيادة الفكر العربي التربوي للمتخصصين في الدراسات المستقبلية- بيروت (18- 21 نوفمبر، 1996م) عالم المعرفة، الكويت عدد 264، 2000م.
- 65- ديراني، محمد عيد، الإشراف التربوي على المعلمين، مكتبة روائع مجدلاوي، عمان، 1997م.
- 66- الحر، عبد العزيز- مدرسة المستقبل، مكتبة التربية العربية لدول الخليج، الرياض(2001م).
- 67- الحر، عبد العزيز محمد- أدوات مدرسة المستقبل- القيادة التربوية، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، 1424هـ.
- 68- حزيان، باسم علي. العولمة والتحدي الثقافي- دار الفكر- بيروت 2001م.
- 69- اليونسكو، قسم السياسة التربوية والتخطيط- الإدارة التربوية على المستوى المحلي- الرياض مكتبة التربية العربية لدول الخليج- 1996م.
- 70- مكتب التربية العربي لدول الخليج، مشروع مدرسة المستقبل، الرياض 1420هـ.

- 71- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، الملامح الأساسية لمدرسة المستقبل في الوطن العربي، المجلة العربية للتربية، المجلد العشرون - العدد الثاني - شوال 1421هـ.
- 72- مصطفى، فهميم - مدرسة المستقبل ومجالات التعليم عن بعد، دار الفكر العربي، القاهرة، 1425هـ، 2005م.
- 73- المنيف، إبراهيم، نموذج عربي للإدارة، مكتبة العبيكان، الرياض 2002م.
- 74- محمود محمد، عبد اللطيف - المدرسة كقاطرة لمجتمع المستقبل - ندوة مدرسة المستقبل - كلية التربية جامعة الملك سعود (الرياض 2002م).
- 75- موقع مفكرة الإسلام الإلكتروني  
<http://islamic.co/filz/one-news.aspxidnews30>
- 76- مجلة المعرفة - التربويون العرب يكتبون وصيتهم، العدد (64) الرياض 2000م.
- 77- النمر، سعود بن محمد وآخرون - الإدارة العامة الاسس والوظائف، الرياض مكتبة الشقري، الطبعة الخامسة 1422هـ.
- 78- العبد الكريم راشد، مدرسة المستقبل تحولات رئيسية، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة مدرسة المستقبل، جامعة الملك سعود، كلية التربية، الرياض 1423هـ.

79- عابدين، محمد عبد القادر، الإدارة المدرسية الحديثة - عمان، دار الشروق 2001م.

80- عيد، فاطمة، دور مدير المدرسة كقائد تربوي في مدرسة المستقبل ودور القيادي في تغيير وتطوير البرامج والأنشطة المدرسة، مجلة التربية، السنة الثالثة - العدد الرابع، البحرين، محرم 1423هـ.

81- الشوملي، خليفة حسين، تصور أول لمدرسة المستقبل، مجلة التربية، وزارة التربية والتعليم - البحرين. السنة الثانية، العدد الثاني، سبتمبر، 2001م.

82- رضا، محمد جواد - العرب التربية والمستقبل: تربية النكوص أو تربية الأمل: الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، أبريل (2000م).

Glatthorn, A.A, Differentiated Supervision, 2nd Edition, ASCD, Alexandria, Virginia. 1996.

83- السيد، كريمات محمود (1997) العبور بالتعليم الجامعي والتربوي إلى القرن الواحد والعشرين، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، القاهرة.

84- القاسم، صبحي (1998) التعليم التربوي في الوطن العربي. منتدى الفكر العربي، عمان الأردن.

85- التل، احمد (1998) التعليم التربوي في الأردن. لجنة تاريخ الأردن، عمان، الأردن.

- 86- سليمان، نجدة إبراهيم(1998) رؤية مستقبلية لتقديم الجودة  
و ضمان الجودة في التعليم التربوي في مصر في ضوء بعض التجارب  
العالمية، مؤتمر تقويم الأداء الجامعي، مركز تطوير التعليم  
الجامعي، جامعة عين شمس.
- 87- كابللي، رضا علي(1999) تطوير التعليم الجامعي بين الواقع  
والمأمول، جامعة الملك عبد العزيز .
- 88- عطوي، جودت (2001). الإدارة التعليمية والإشراف التربوي:  
أصولها وتطبيقاتها، الدار العلمية الدولية، عمان.
- 89- وزارة التخطيط والتعاون الدولي (1999): التعليم التربوي  
ومتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- 90- رحمة، أنطوان (1989) : سياسة تطوير التعليم التربوي في الوطن  
العربي مجالاتها وأولوياتها، ندوة سياسة تطوير التعليم التربوي في  
الوطن العربي، والعلوم، دمشق.
- 91- وزارة التعليم التربوي والبحث العلمي (2005) نحو تطوير  
إستراتيجية وطنية للتعليم التربوي والبحث العلمي 2005-  
2010، وزارة التعليم التربوي والبحث العلمي، عمان، الأردن.

obekanda.com

الفهرس



رقم الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
5	الفصل الأول : القيادة التربوية الميدانية وأدوارها المأمولة في المدرسة
33	الفصل الثاني : المنطلقات الفلسفية لسياسات التربية والتعليم والإعلام أهدافها ومستويات صناعتها"
63	الفصل الثالث : مفهوم اللامركزية فى الإدارة التربوية
101	الفصل الرابع : التعليم التربوى الإلكتروني والإعلام
131	الفصل الخامس: أخلاقيات الإعلام والإعلان "
291	الفصل السادس : أهداف الإعلام التربوي
339	الفصل السابع : مفهوم التربية الإعلامية
361	الفصل الثامن : دور الإعلام في تنشئة الأجيال
383	الفصل التاسع : دور المدرسة في التربية الإعلامية الواقع والمأمول
447	الفصل العاشر : دور الإعلام في تربية الأطفال
479	الفصل الحادى عشر : دور المدرسة التربوى في التربية الإعلامية

## رقم الصفحة

## الموضوع

513	الفصل الثاني عشر: دور وسائل الإعلام في توعية الشباب الجامعي العربي بالتحديات الثقافية التي تواجه الأمة العربية في عصر العولمة "دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي العربي"
545	المراجع
561	المحتويات

- 1 - حنان أحمد سليم "التعرض للقنوات الفضائية الأجنبية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الإعلام - العدد الخامس والعشرون - يوليو /ديسمبر 2005 ( ص11
- 2 - سها فاضل "العلاقة بين التعرض للصحف المصرية والوعي بقضية الإرهاب الدولي لدى الشباب الجامعي" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون "مرجع سابق" ص187
- 3 - محمد سيد هلال : "دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية" مجلة الفن الإذاعي - العدد 189، يناير 2008 ص 139
- 4 - وفاء عبد الخالق ثروت "العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوى معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلو أمريكية علي العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد العشرون - يوليو /سبتمبر 2003 ( ص65 .
- 5 - محمد غريب : "دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التنقيف الديني لدى طلاب الجامعات" ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السادس - العدد الثاني - يونيو /ديسمبر 2005 )، ص395

- 6 - حول مفهومي الثبات و الصدق واهميتها و كيفية تحقيقهما أنظر :  
محمد الوفائي ، مناهج البحث في الدراسات الاجتماعية و الإعلامية القاهرة  
: مكتبة الانجلو 1989 ص ص 150 - 165
- أنظر أيضا - فوزي غرايبة و اخرون ، إساليب البحث في العلوم  
الاجتماعية و الانسانية ( عمان : دار الثقة للنشر و التوزيع ، 2001 )
- 7 علي مصطفى بن الاشهر " دور وسائل الاعلام في احياء التراث العلمي  
العربي الاسلامي " في ، المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم ، الإعلام  
العربي و الجمهور ، تونس ، 1994 ص 12
- 8 - طارق محمد محمد الصعيدي " دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي  
الإعلامي لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية " رسالة دكتوراة غير منشورة ( )  
جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2005 ) ص 28
- 9 - محمود عرابي " تأثير العولمة على ثقافة الشباب " دراسة ميدانية ( )  
القاهرة : الدار الثقافية للنشر : د ن ) ص 29
- 10 - إبراهيم مبارك الجوير الشباب وقضاياها المعاصرة (الرياض : مكتبة  
العبيكان ، 1994) ص 15
- 11 - مصطفى المصمودي ، " النظام الاعلامي الجديد علي مفترق الطرق " بحث  
مقدم إلى مؤتمر الاتصال و الدبلوماسية بين الاعلام و السياسة في  
القرن الحادي و العشرين ، المنعقد في عمان الاردن من 6-8 / 1997  
ص 103
- 12 - محمد إبراهيم مبروك الإسلام والعولمة ( القاهرة : دار الجهاد  
للطباعة والنشر والتوزيع ، 1999 ) - ص 101.
- 13 - سحر هاشم عز الدين "عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي في  
المجتمع المصري" رسالة دكتوراة غير منشورة - ( جمهورية مصر العربية :  
كلية الاداب جامعة سوهاج 2004 ) ص 176.